

# PESQUISA: DIA DOS NAMORADOS - 2026

Junho de 2026

Especificação

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

**Presidente da Federação do Comércio de Alagoas**

Adeildo Sotero da Silva

**Instituto Fecomércio de Alagoas**

Engridy Santos

**Assessoria de Comunicação - Fecomércio**

Sandra Peixoto

Maceió, 05 de junho de 2026.

## INTRODUÇÃO

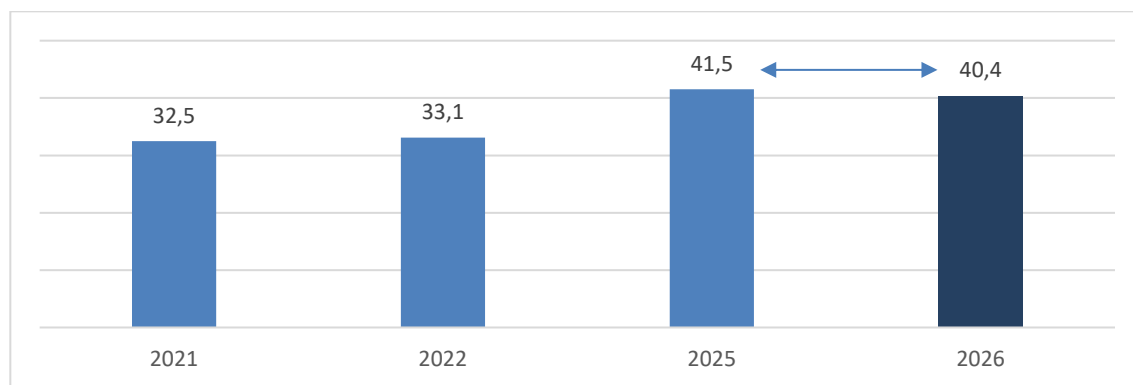
Além das festividades juninas, o mês de junho também é marcado pelo Dia dos Namorados, uma das principais datas comemorativas do calendário do comércio varejista brasileiro. Tradicionalmente associada à troca de presentes, experiências gastronômicas, viagens e momentos de lazer, a celebração movimenta diversos segmentos econômicos, especialmente os setores de comércio e serviços.

A data se consolida como uma das mais relevantes para o varejo nacional, figurando entre os principais períodos de vendas do primeiro semestre. Para 2025, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) estimou uma movimentação de aproximadamente R\$ 2,75 bilhões em vendas em todo o país, representando crescimento real de 3,2% em relação ao ano anterior.

Em Maceió, a expectativa é que o Dia dos Namorados de 2026 movimente cerca de **R\$ 40,4 milhões** na economia local, considerando os gastos relacionados à compra de presentes e às comemorações da data. **Embora o valor represente uma leve redução de 2,79% em relação a 2025**, o desempenho permanece expressivo e reforça a importância da celebração para a atividade econômica da capital.

Em 2025, o Dia dos Namorados ocupou a **quarta posição entre as datas comemorativas de maior movimentação econômica em Maceió**, ficando atrás apenas da Black Friday, do Natal e do Dia das Mães. O resultado evidencia a relevância da data para os segmentos de comércio, alimentação, turismo, lazer e entretenimento, consolidando-a como uma das principais oportunidades de geração de receita para o setor produtivo local.

*Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas no Dia dos Namorados (em milhões de R\$) – 2021/2026*



A análise da série histórica demonstra que a movimentação econômica do **Dia dos Namorados em Maceió** apresentou **trajetória de crescimento ao longo dos últimos anos**. Entre 2021 e 2026, o volume estimado de vendas passou de **R\$ 32,5 milhões para R\$ 40,4 milhões**, representando um **crescimento nominal acumulado de 24,0%** no período.

## Comportamento de Consumo no Dia dos Namorados 2026 – Destaques da Pesquisa

O **ticket médio** esperado para a compra de presentes foi estimado em **R\$ 162,73**, gerando uma movimentação financeira de aproximadamente **R\$ 22,1 milhões na economia de Maceió**. Já os gastos relacionados às **comemorações** da data apresentaram ticket médio de **R\$ 126,98**, resultando em uma movimentação adicional estimada em **R\$ 18,3 milhões**. Dessa forma, a expectativa é que o **Dia dos Namorados de 2026 movimente cerca de R\$ 40,4 milhões na capital alagoana**, considerando os gastos com presentes e celebrações.

Segundo a pesquisa realizada, **55,2% dos entrevistados declararam intenção de comprar presentes** para o parceiro ou parceira neste Dia dos Namorados. Além disso, **58,4% afirmaram que pretendem comemorar a data**, demonstrando que as experiências associadas à celebração seguem desempenhando papel importante no consumo relacionado à ocasião.

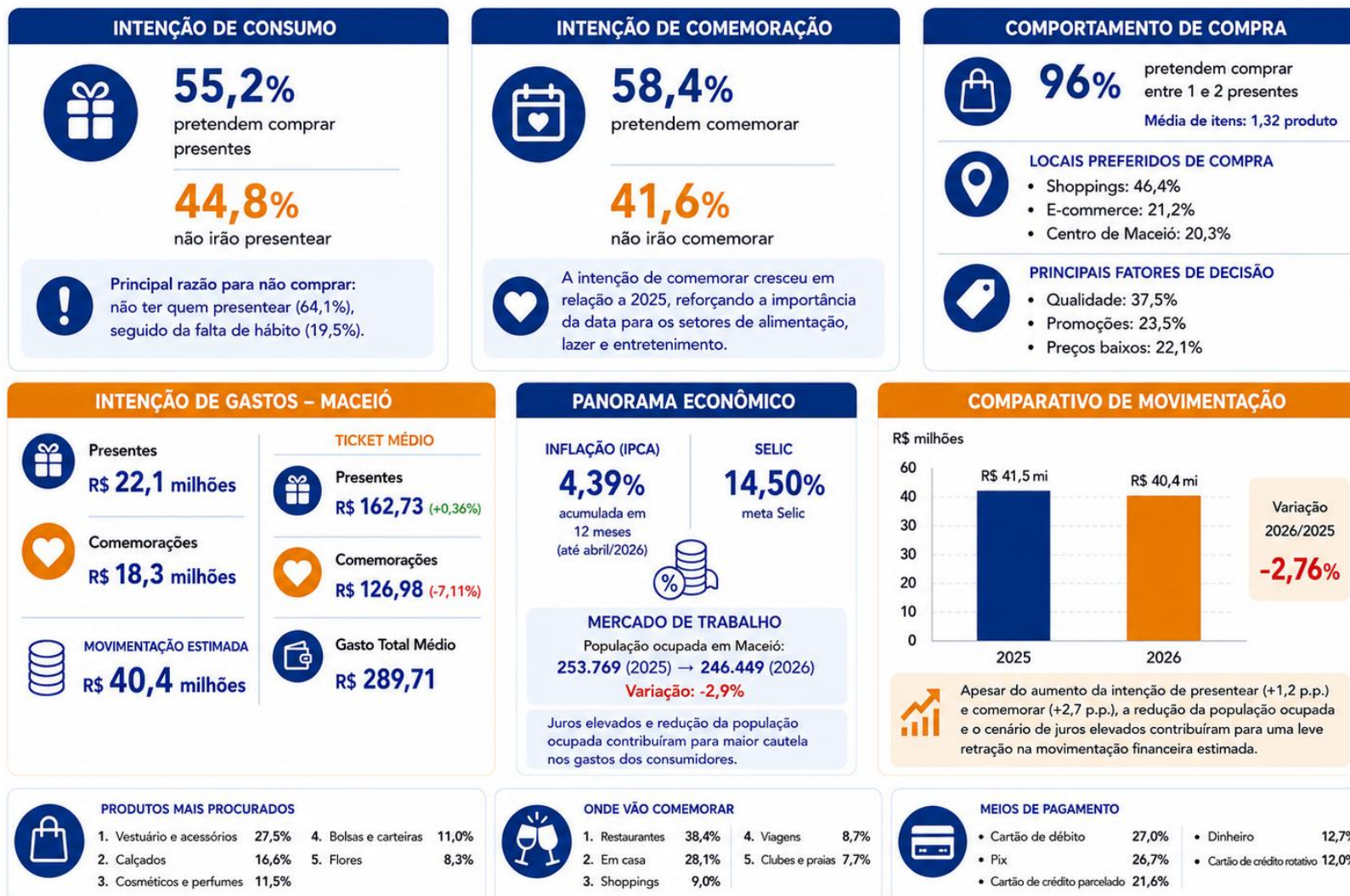
Em comparação ao levantamento realizado em 2025, observa-se um aumento tanto na intenção de compra de presentes quanto na disposição dos consumidores em comemorar o Dia dos Namorados. O percentual de entrevistados que pretendem adquirir presentes passou de 54,0% para 55,2%, registrando crescimento de 1,2 ponto percentual. Já a intenção de comemorar a data apresentou avanço ainda mais expressivo, saindo de 55,7% para 58,4%, o que representa um aumento de 2,7 pontos percentuais.

Entre os fatores que podem explicar a **redução do volume financeiro movimentado no Dia dos Namorados de 2026<sup>1</sup>**, destaca-se o **comportamento do mercado de trabalho**, uma vez que as estimativas de movimentação econômica são calculadas a partir da população ocupada, grupo que concentra a maior capacidade de consumo da economia local. Em Maceió, a **população ocupada estimada passou de 253.769 pessoas em 2025 para 246.449 em 2026**, representando uma redução de **7.320 trabalhadores (-2,9%)**. Soma-se a esse cenário a manutenção de **condições macroeconômicas restritivas**, especialmente o **elevado patamar das taxas de juros**, que tende a **aumentar a cautela das famílias e limitar gastos com itens e experiências não essenciais**, contribuindo para a leve retração observada no volume financeiro projetado para a data.

<sup>1</sup> No ambiente macroeconômico, observou-se uma melhora parcial das condições de preços. A inflação acumulada em 12 meses desacelerou de aproximadamente **5,5% em 2025 para 4,39% em 2026**, contribuindo para preservar o poder de compra dos consumidores. Contudo, esse efeito positivo foi parcialmente neutralizado pela manutenção da **taxa Selic em 14,5% ao ano**, patamar elevado que restringe o acesso ao crédito e aumenta a cautela das famílias em relação a gastos discricionários, como presentes, viagens e comemorações.

# PESQUISA DIA DOS NAMORADOS 2026 – PRINCIPAIS RESULTADOS

Intenção de compras, gastos e cenário econômico



## ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 26 de maio e 31 de maio de 2026. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 16 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

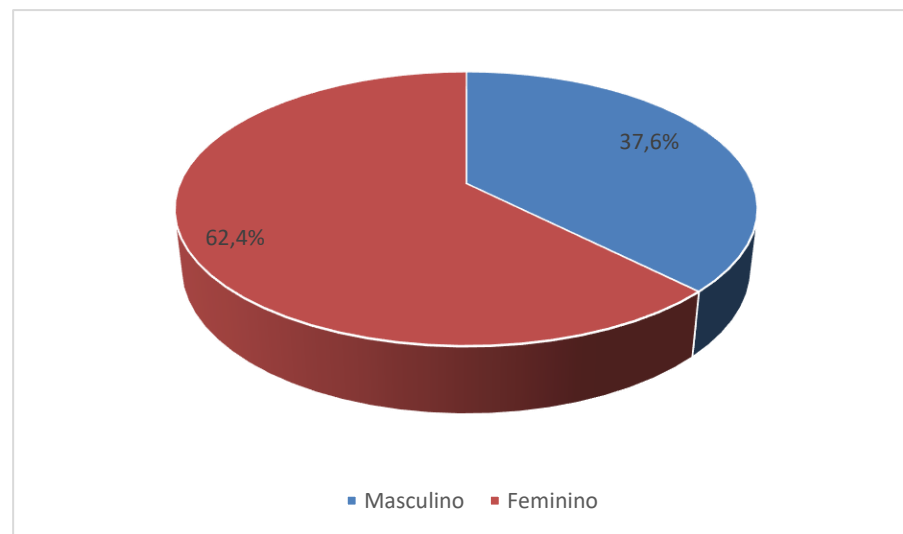
### População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

## PERFIL DOS ENTREVISTADOS

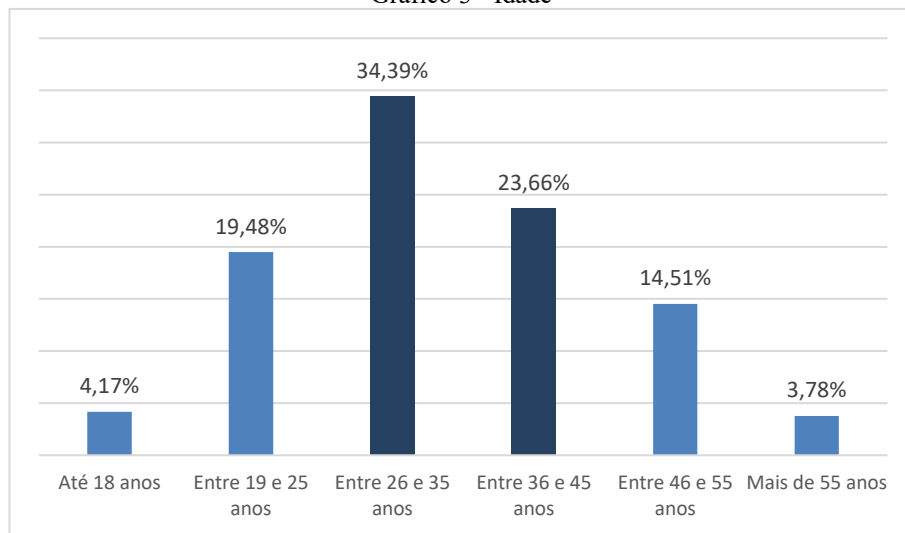
O perfil dos entrevistados foi composto por 37,6% de homens e 62,4% mulheres, a maioria com idade entre 26 e 45 anos (58%), 85,2% possuem escolaridade entre ensino médio e superior, distribuídos entre solteiros (49,9%) e casados ou união estável (46,7%). A renda média mensal da amostra teve concentração de 41,3% entre 1 e 2 salários-mínimos.

Gráfico 2 – Gênero



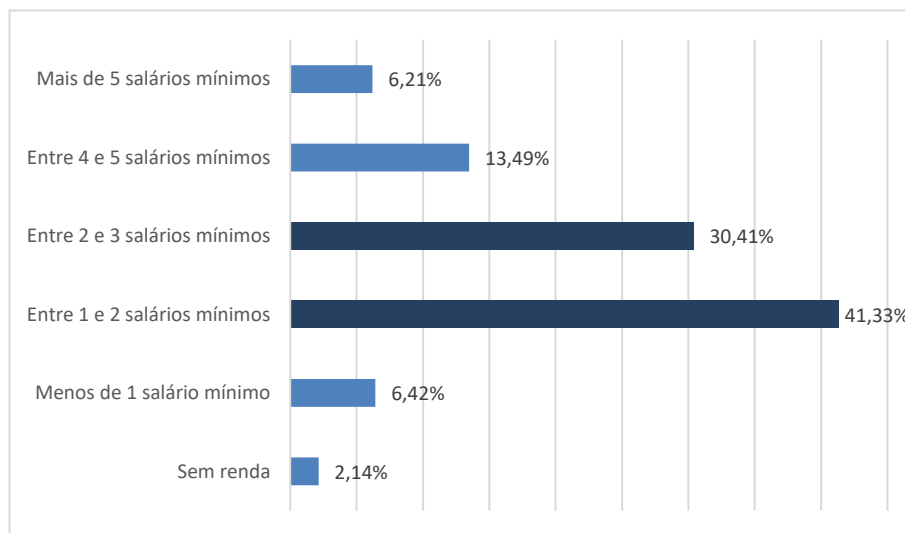
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 3 - Idade



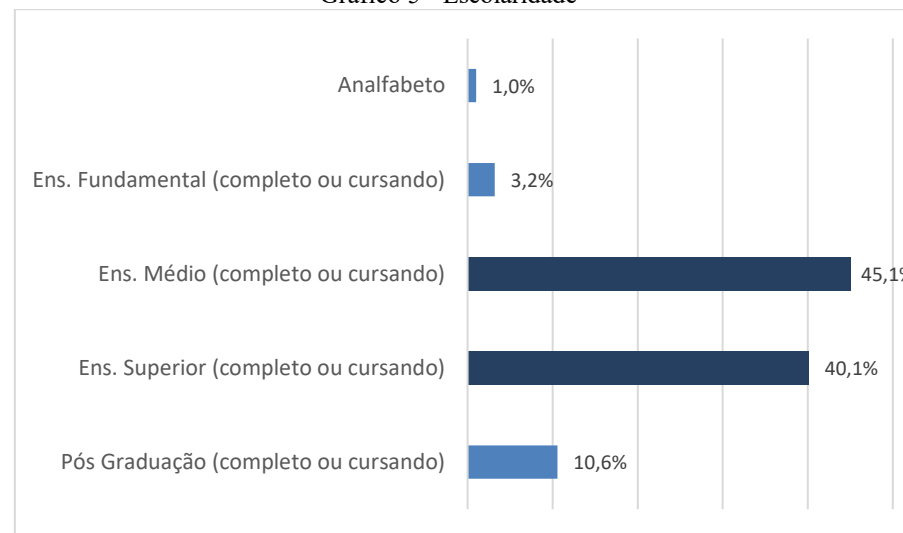
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 4 – Renda



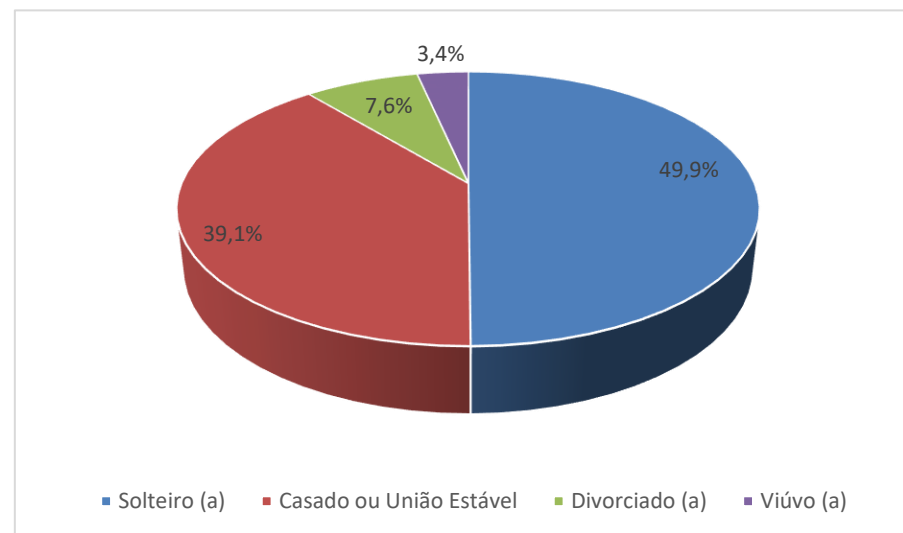
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 5 - Escolaridade



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 6 - Estado Civil

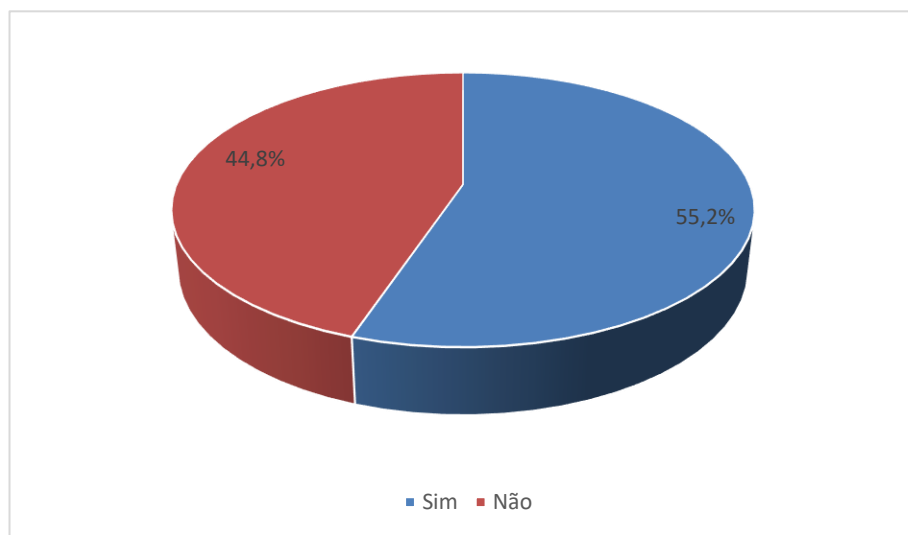


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

## INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Dia dos Namorados 55,2% dos maceioenses pretendem comprar presentes para seus parceiros. Para os 44,8% que não tem intenção de presentear este ano, a motivação maior está relacionada ao não ter quem presentear (64,1%), seguida da falta de hábito (19,5%). A maioria dos entrevistados pretende comprar entre 1 e 2 presentes (96%) - com média ponderada 1,32.

Gráfico 7 - Intenção de comprar presentes



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Os Shoppings lideram a preferência dos consumidores para a

<sup>2</sup> resultado demonstra a força do varejo físico, mas também evidencia o avanço contínuo das compras online, impulsionadas pela conveniência, diversidade de

compra dos presentes, concentrando 46,4% das intenções, enquanto o E-commerce aparece em destaque com 21,2%, consolidando-se como a segunda principal opção<sup>2</sup>. A qualidade dos produtos (37,5%) foi apontada como o principal atrativo para os consumidores realizarem suas compras em 2026, superando fatores tradicionalmente associados ao preço, como promoções (23,5%) e preços baixos (22,1%).

O **ticket médio para a compra de presentes** em 2026, ficou em R\$ **162,73** com leve **avanço de 0,36%** no valor estimado em 2025 (R\$ 162,14). O **ticket médio destinado às comemorações** do Dia dos Namorados **recuou** de R\$ 136,70 em 2025 para R\$ 126,98 em 2026, mostrando queda de **7,11%**. Apesar do aumento da intenção de comemorar a data, os consumidores demonstraram maior cautela no valor dos gastos.

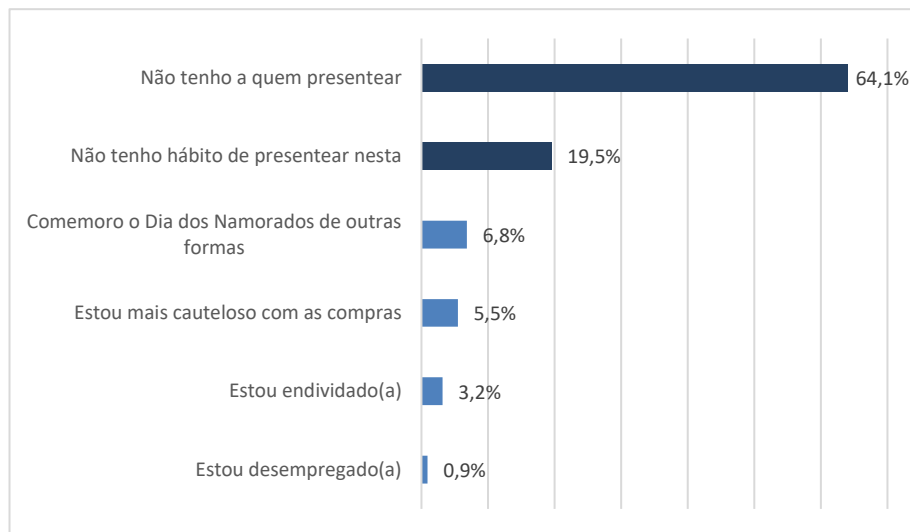
Tabela 1 – Ticket Médio de Compras e Variação % – 2022/2025

| Ano  | Ticket Médio – Compras      | Var.%  |
|------|-----------------------------|--------|
| 2025 | R\$ 162,14                  | *      |
| 2026 | R\$ 162,73                  | 0,36%  |
| Ano  | Ticket Médio – Comemorações | Var.%  |
| 2025 | R\$ 136,70                  | *      |
| 2026 | R\$ 126,98                  | -7,11% |

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

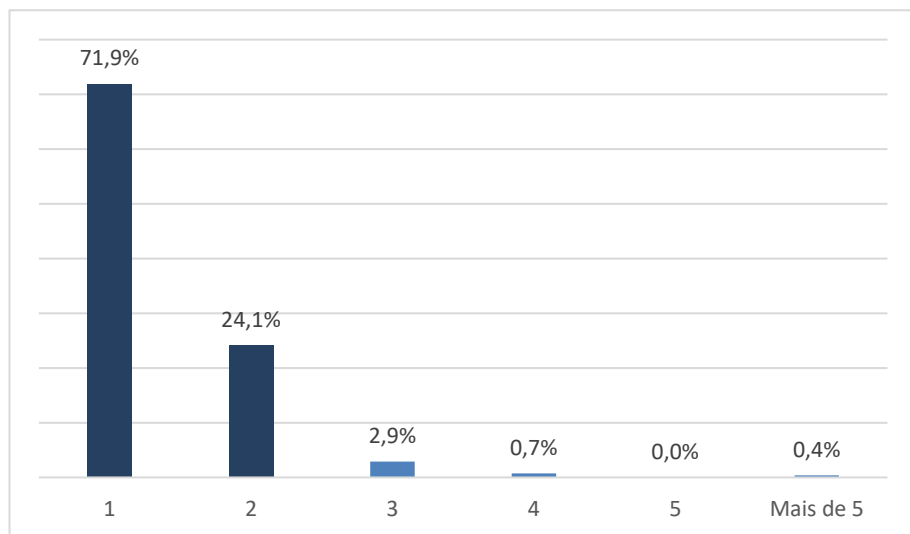
ofertas e facilidade de comparação de preços.

Gráfico 8 – O porquê de não presentear



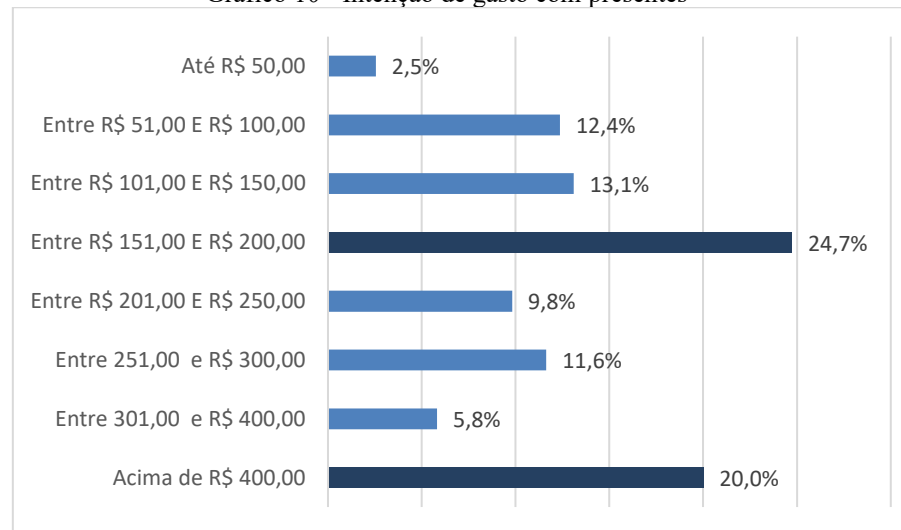
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 9 – Quantidade de produtos



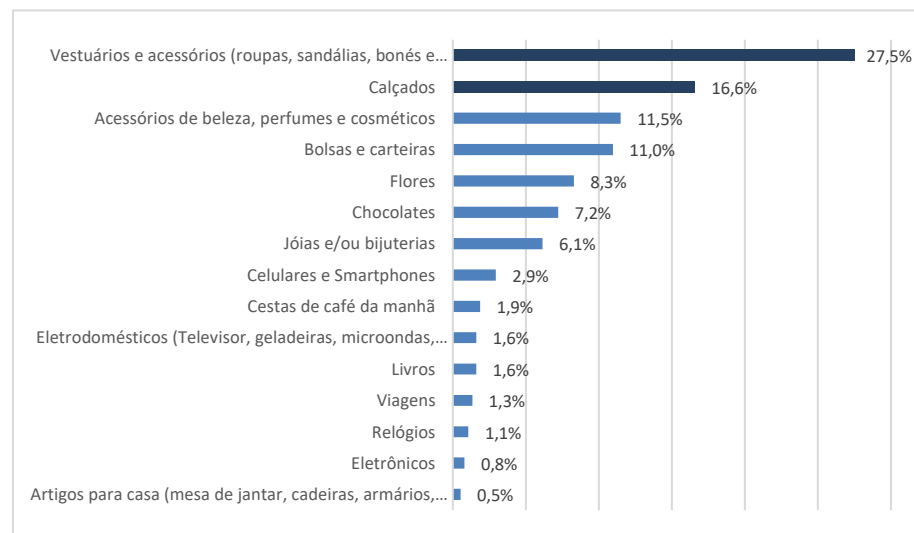
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 10 - Intenção de gasto com presentes



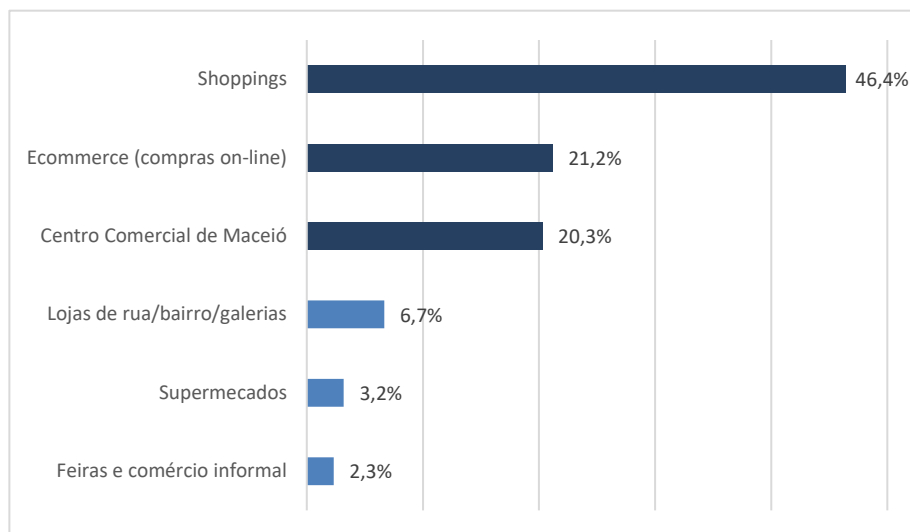
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 11 – Tipos de Produtos procurados



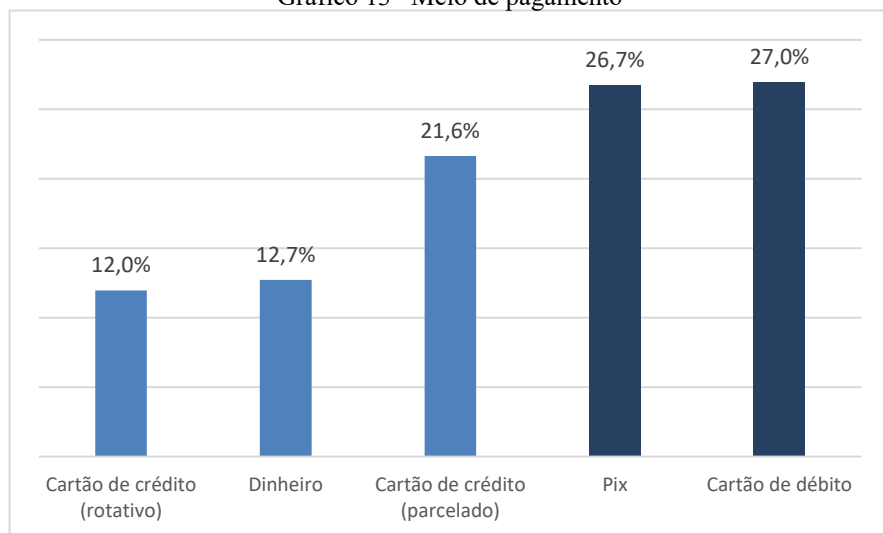
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 12 – Locais de compras



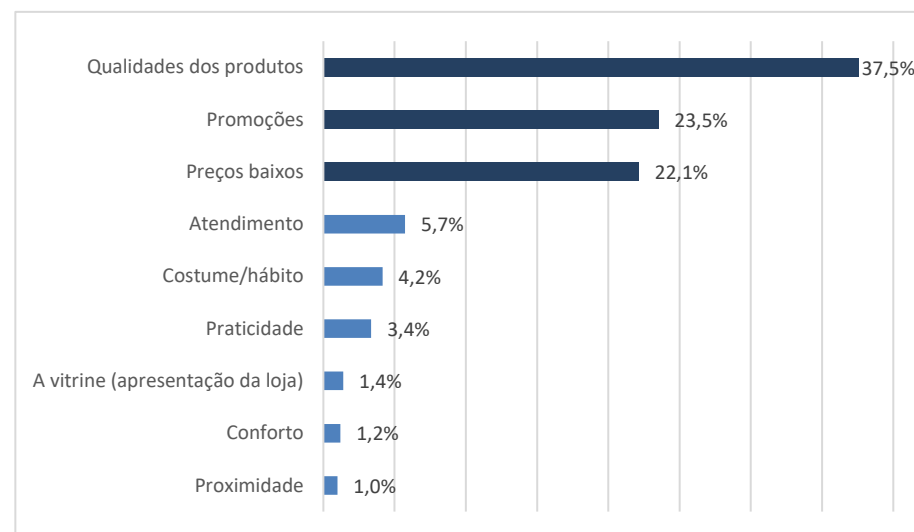
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 13 – Meio de pagamento



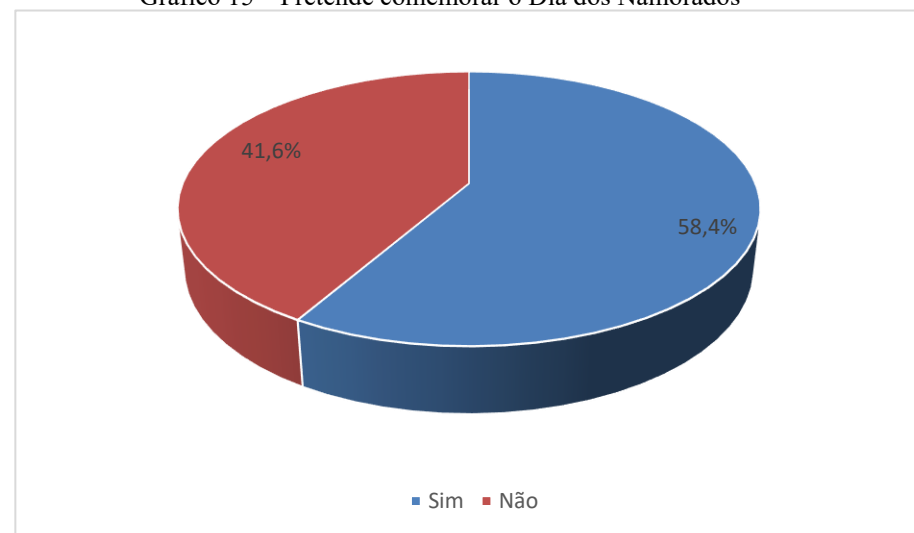
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 14 – O que chama atenção



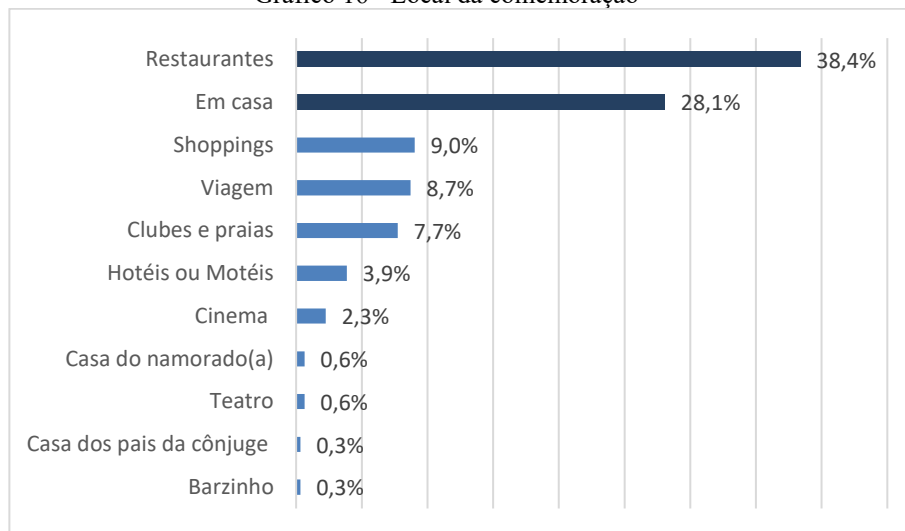
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 15 – Pretende comemorar o Dia dos Namorados



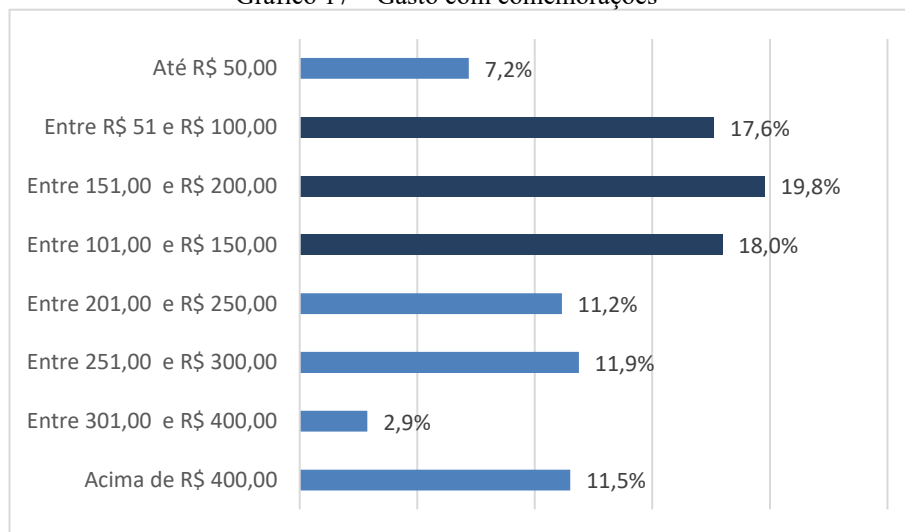
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 16 - Local da comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 17 – Gasto com comemorações



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.