

PESQUISA: DIA DAS MÃES - 2026

Abril de 2026

Especificação

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Instituto Fecomércio de Alagoas

Engridy Santos

Assessoria de Comunicação - Fecomércio

Sandra Peixoto

Maceió, 30 de abril de 2026.

INTRODUÇÃO

O Dia das Mães é frequentemente considerado o “Natal do primeiro semestre”, em razão do elevado volume de vendas que movimenta diversos setores da economia, especialmente o comércio varejista e os serviços. **Em 2025, a data se consolidou como a terceira mais relevante em termos de expectativa de movimentação financeira**, ficando atrás apenas da Black Friday e do Natal.

Tabela 1: Datas Comemorativas - Ranking das maiores movimentações - 2025

Top - 7 - Ranking das maiores expectativas de movimentação - 2025		
Posição	Data Comemorativa	Estimativa de movimentação (em milhões de R\$)
1	Black Friday	69,4
2	Natal	57,4
3	Dia das Mães	55,8
4	Dias dos Namorados	41,5
5	Pascoa	35,7
6	Dia dos Pais	30,3
7	Dia das Crianças	28,5

Fonte: Instituto Fecomércio, 2026.

Esse desempenho é fortemente impulsionado pelo apelo emocional da data, que estimula o consumo como forma de demonstração de afeto e reconhecimento. Nesse contexto, observa-se uma ampliação do gasto médio e uma maior disposição das famílias em presentear.

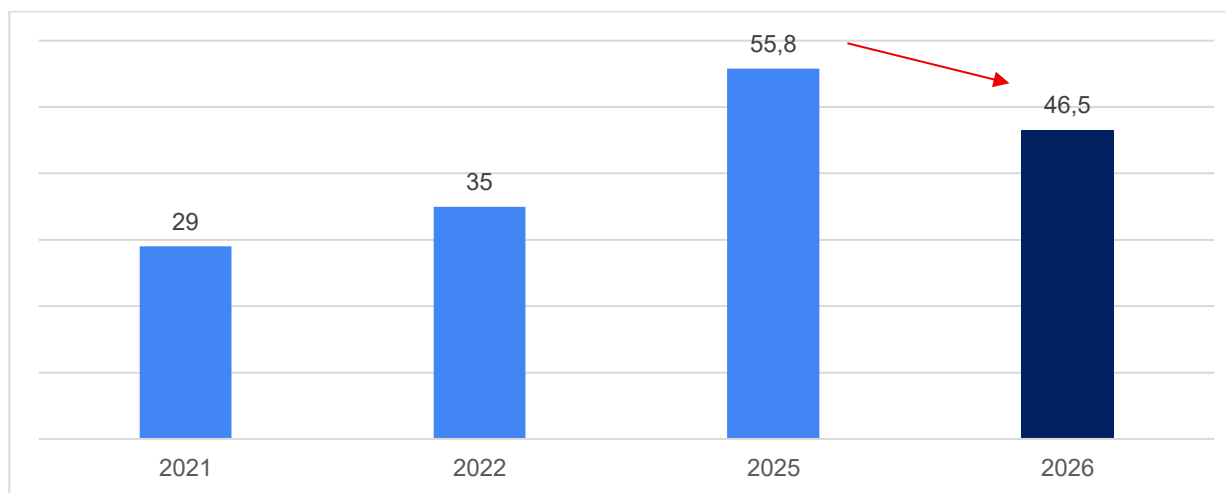
O período impulsiona de forma significativa o consumo de bens e experiências, abrangendo desde produtos eletrônicos, itens de beleza e vestuário até pacotes de viagem e refeições em restaurantes. A diversidade de perfis e preferências das mães amplia o leque de produtos e serviços demandados, gerando efeitos positivos ao longo de toda a cadeia produtiva e comercial, com impactos diretos na dinâmica econômica local.

Com base na **Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães 2026**, realizada pelo Instituto de Pesquisa Fecomércio/AL, estima-se que o volume de recursos movimentados em Maceió será expressivo. Os dados apontam para uma **movimentação total de aproximadamente R\$ 46,5 milhões**, considerando gastos com presentes e comemorações.

Desse montante, cerca de **R\$ 26,8 milhões deverão ser destinados à aquisição de presentes**, enquanto aproximadamente **R\$ 19,7 milhões correspondem aos gastos com comemorações**, como passeios, jantares e outras formas de homenagem.

Considerando o **gasto médio individual**, os consumidores devem investir cerca de **R\$ 146,37 na compra de presentes** e aproximadamente **R\$ 109,17 em experiências como almoços ou jantares comemorativos**. Assim, como **69,8% dos entrevistados pretendem comemorar**, o valor total estimado **para o movimento econômico em comemorações da data deve ultrapassar os R\$ 26,8 milhões na capital alagoana**.

Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas no Dia das Mães (em milhões de R\$) – 2021/2026



Fonte: Instituto Fecomércio, 2026.

Comportamento de Consumo no Dia das Mães 2026 – Destaques da Pesquisa

O ticket médio esperado para a compra de presentes foi estimado em R\$ 146,37, gerando uma receita estimada de R\$ 26,8 milhões. Já o gasto médio individual destinado às comemorações, seja na casa dos pais (opção escolhida por 32,7% dos entrevistados), na própria casa (27,5%), ou em restaurantes (18,4%), ficou em R\$ 109,17, com receita média estimada de R\$ 19,7 milhões. Dessa forma, **entre consumo de presentes e comemorações do Dia das Mães**, espera-se uma **movimentação financeira de R\$ 46,5 milhões em Maceió**.

Segundo a pesquisa realizada, **70,9% dos consumidores declararam intenção de comprar presentes** para a mamãe neste ano de 2026. Além disso, **69,8% afirmam que irão comemorar a data na casa dos pais (32,7%), em casa (27,5%), e em bares e restaurantes (18,4%)**.

Para 2026, observa-se uma mudança relevante no cenário econômico, refletida na redução da intenção de gasto no Dia das Mães, com **queda estimada de -16,7% no volume financeiro em relação a 2025**. Esse movimento pode ser explicado por um conjunto de fatores macroeconômicos que vêm restringindo o consumo das famílias.

Entre os principais elementos, destaca-se a manutenção de uma política monetária contracionista, com a taxa Selic em patamar elevado (14,50%), o que encarece o crédito e desestimula o consumo, especialmente de bens não essenciais. Além disso, embora a inflação apresente trajetória de desaceleração em relação ao ano anterior (4,14% em 12 meses)¹, ela ainda pressiona o orçamento das famílias, reduzindo o poder de compra.

Outro ponto de análise é que, apesar da taxa de desocupação relativamente baixa (~8%), o mercado de trabalho em Alagoas segue fortemente influenciado pela sazonalidade da agropecuária e da agroindústria. Em março de 2026, o estado registrou saldo negativo de -5.243 empregos, com destaque para as perdas na indústria (-4.762) e na agropecuária (-2.857), refletindo o efeito da entressafra sobre o nível de

¹ Um fator relevante para compreender a redução da intenção de gasto em 2026 é o comportamento da inflação, especialmente no grupo de alimentação e bebidas, que tem exercido pressão adicional sobre o orçamento das famílias. Segundo o IBGE, na prévia da inflação de abril (IPCA-15), o índice geral registrou alta de 0,89%, com destaque justamente para o grupo de alimentos, que apresentou uma das maiores contribuições para o resultado no período.

Esse movimento reforça a tendência observada ao longo dos últimos 12 meses, em que os preços de alimentos têm apresentado variações mais persistentes e, em muitos casos, superiores à inflação média. Por se tratar de itens essenciais, esse encarecimento impacta diretamente o custo de vida, reduzindo a renda disponível para gastos não essenciais. Na prática, o aumento nos preços de alimentação e bebidas intensifica a restrição orçamentária das famílias, que passam a priorizar despesas básicas. Esse efeito contribui para a retração no consumo em datas comemorativas, como o Dia das Mães, afetando tanto o volume de compras quanto o ticket médio destinado a presentes e comemorações.

ocupação. Esse cenário tende a reduzir a renda disponível e aumentar a cautela das famílias, impactando negativamente o consumo, sobretudo em gastos não essenciais.

PESQUISA DIA DAS MÃES 2026 – PRINCIPAIS RESULTADOS

Intenção de compras, gastos e cenário econômico



Fonte: Instituto Fecomércio AL | Pesquisa Dia das Mães 2026 | Abril de 2026.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 25 e 26 de abril de 2026. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 16 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

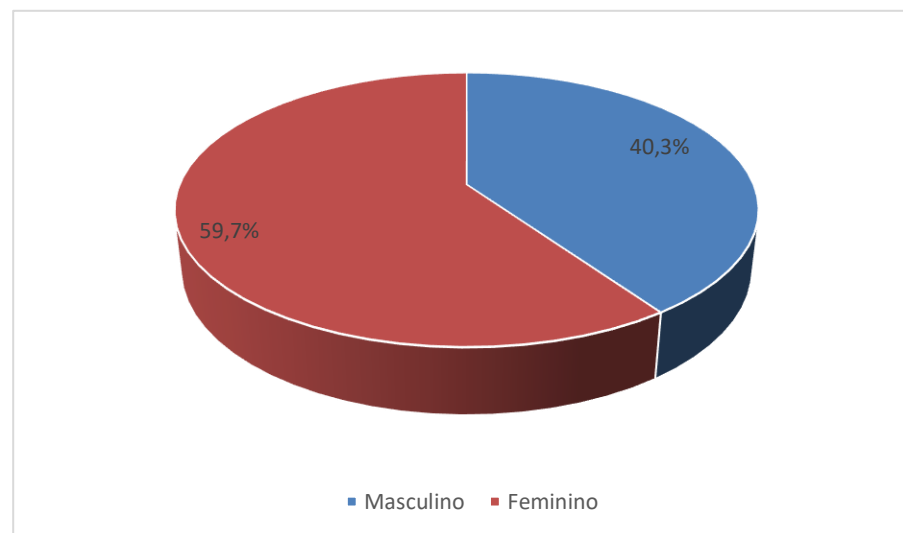
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

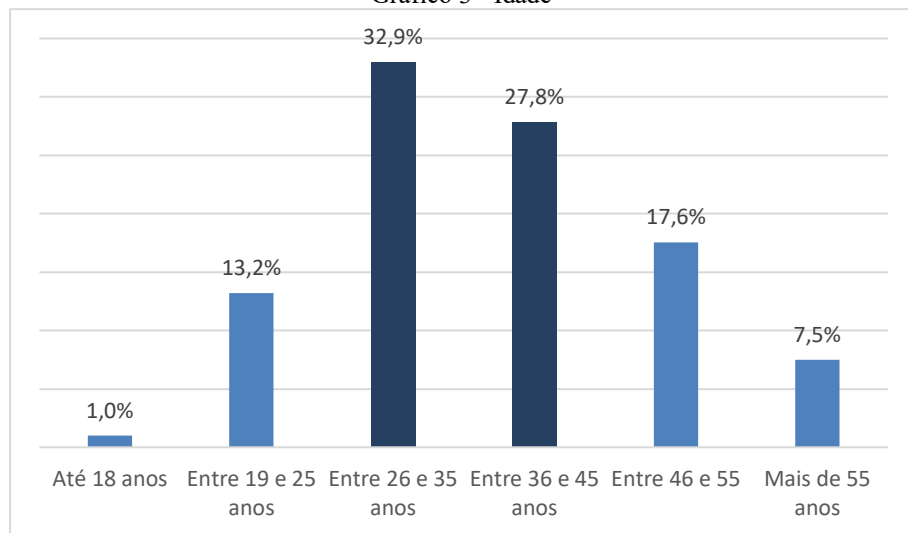
O perfil dos entrevistados foi composto por 59,7% de mulheres e 40,3% homens, a maioria com idade entre 26 e 45 anos (60,7%). Dos entrevistados, 88,1% possuíam escolaridade entre ensino médio e superior, distribuídos entre casados ou união estável (56%) e solteiros (35,1%). A renda média mensal da amostra teve concentração de 57,2% entre 1 e 2 salários-mínimos.

Gráfico 2 – Gênero



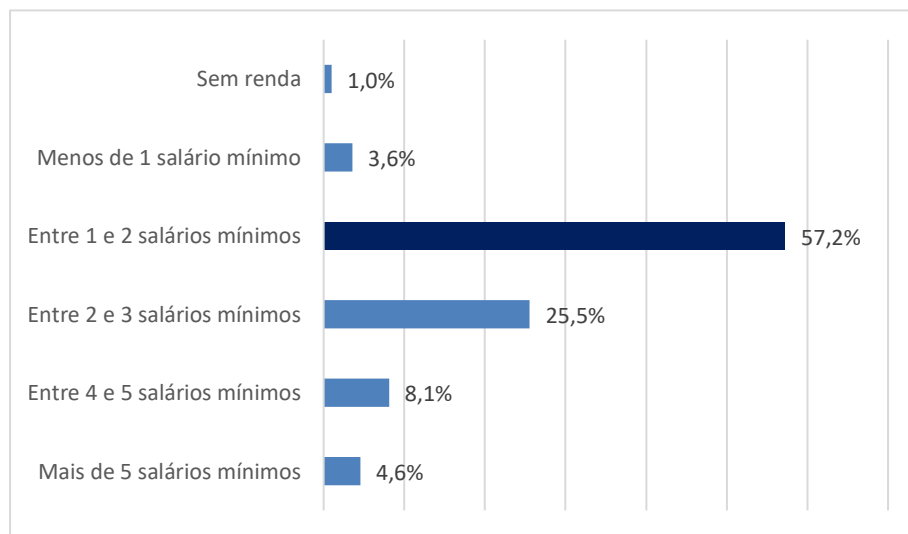
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 3 - Idade



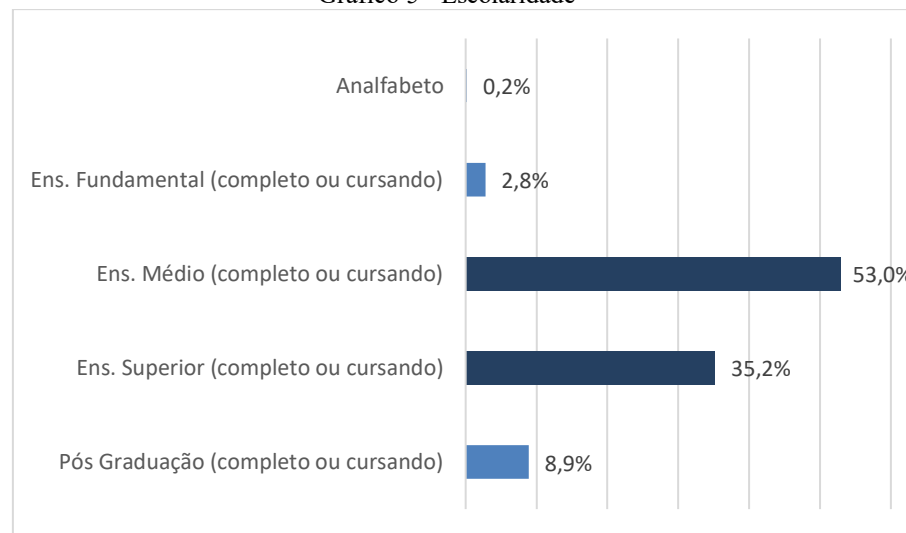
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 4 – Renda



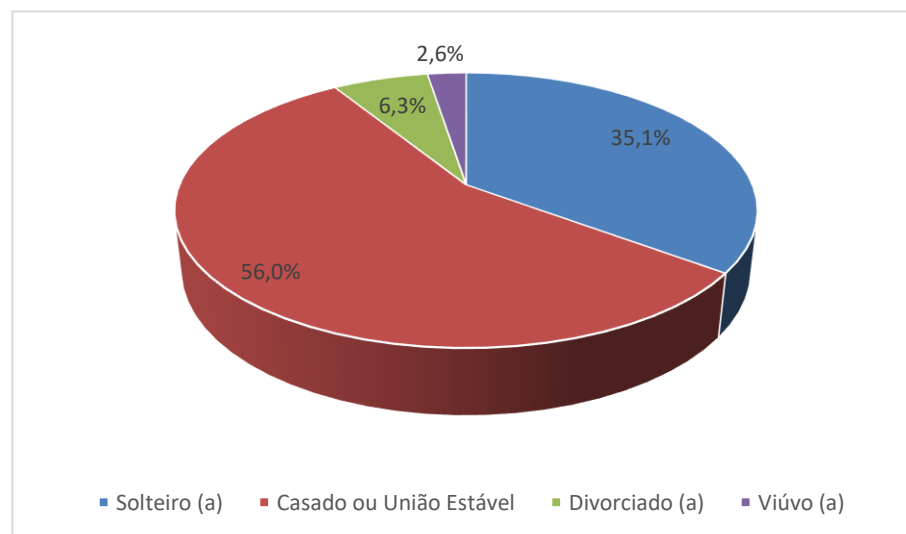
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 5 - Escolaridade



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 6 - Estado Civil

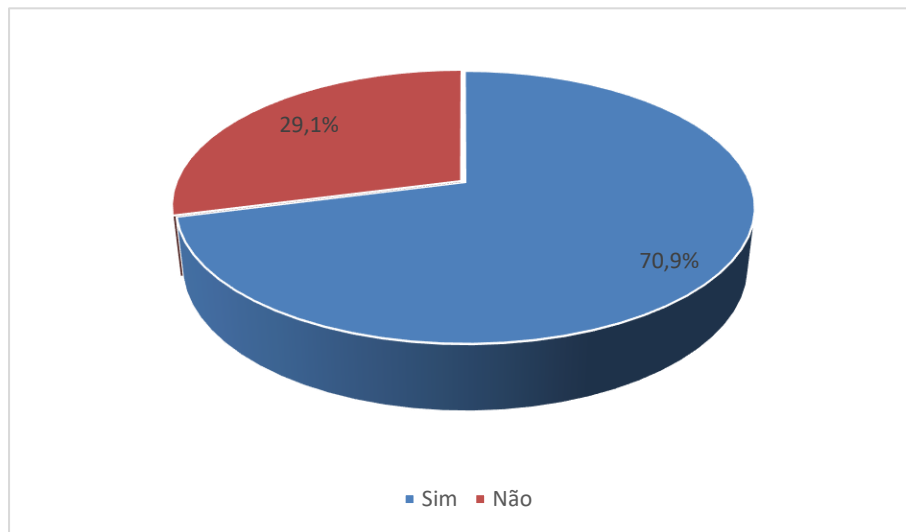


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse **Dia das Mães 70,9% dos maceioenses pretendem comprar presentes** no Dia das Mães. Para os **29,1% que não tem intenção de presentear** este ano, a motivação maior está realcionada à **não ter quem presentear (79,7%), seguida pela cautela com as compras (5,4%)**. A maioria dos entrevistados pretende comprar entre **1 e 2 presentes (95%) - com média ponderada 1,37**.

Gráfico 7 - Intenção de comprar presentes



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026

Os shoppings (42,9%) e o Centro Comercial de Maceió (32,8%) dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras dos presentes para as mães.

A qualidade dos produtos (36,3%), as promoções (28,6%) e os preços baixos (23,9%) continuam como os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras, em 2026.

Tabela 1 – Ticket Médio de Compras e Comemorações - Variação % – 2025/2026

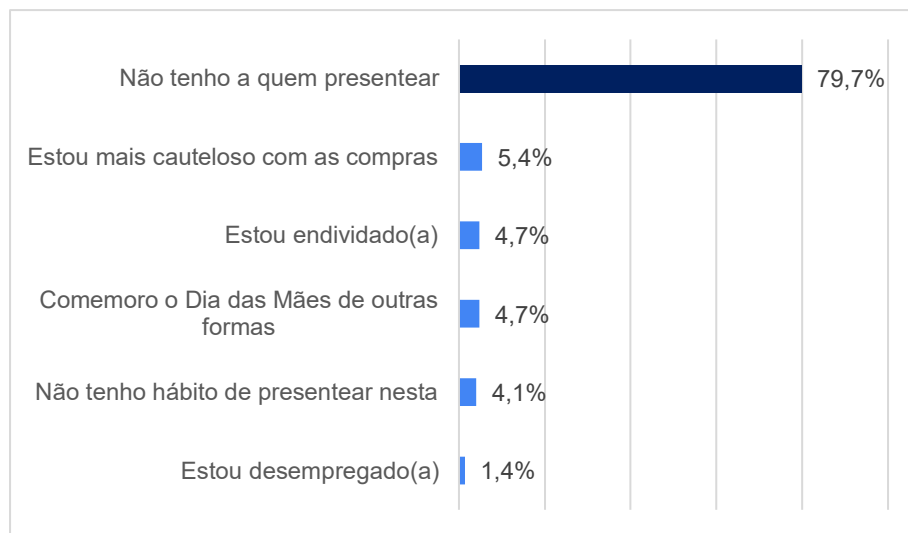
Ano	Ticket Médio – Compras	Var.%
2025	R\$ 183,99	*
2026	R\$ 146,37	-20,4%
Ano	Ticket Médio – Comemorações	Var.%
2025	R\$ 120,07	*
2026	R\$ 109,17	-9,1%

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

O ticket médio para a compra de presentes em 2026 ficou em R\$ 146,37, o que representa uma queda de 20,4% em relação ao valor estimado para 2025 (R\$ 183,99). Já o ticket médio individual destinado às comemorações apresentou retração mais moderada, de aproximadamente 9%, situando-se em R\$ 109,17.

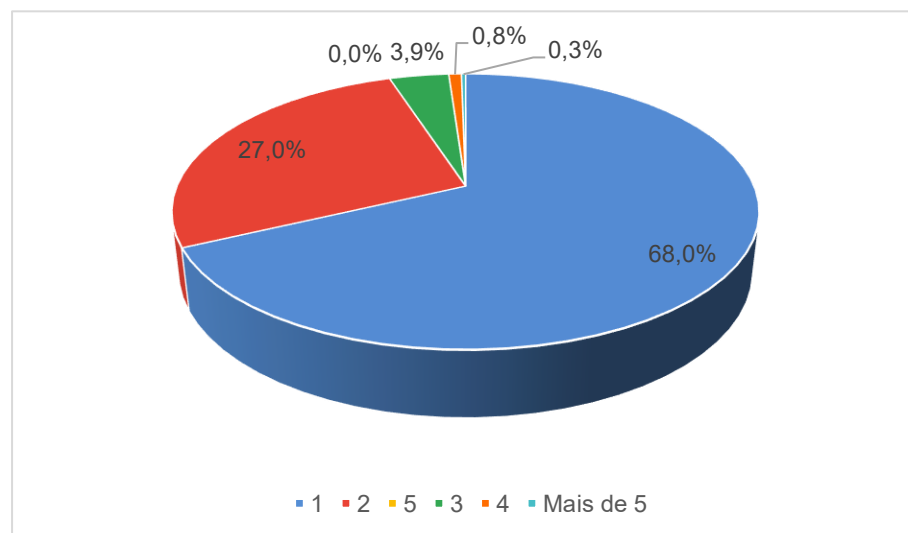
Considerando conjuntamente os gastos com presentes e comemorações, o dispêndio médio total por consumidor deverá alcançar R\$ 255,54 entre aqueles que pretendem comprar presentes e celebrar a data.

Gráfico 8 – O porquê de não presentear



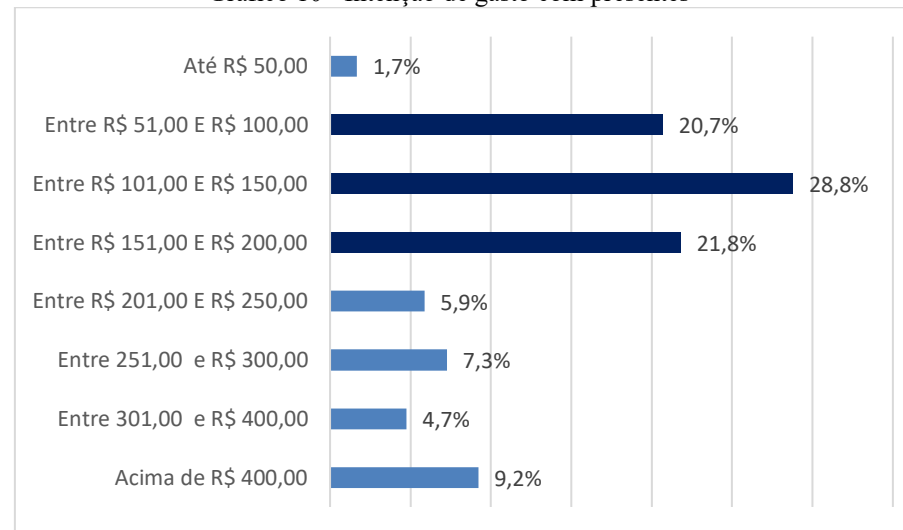
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 9 – Quantidade de produtos



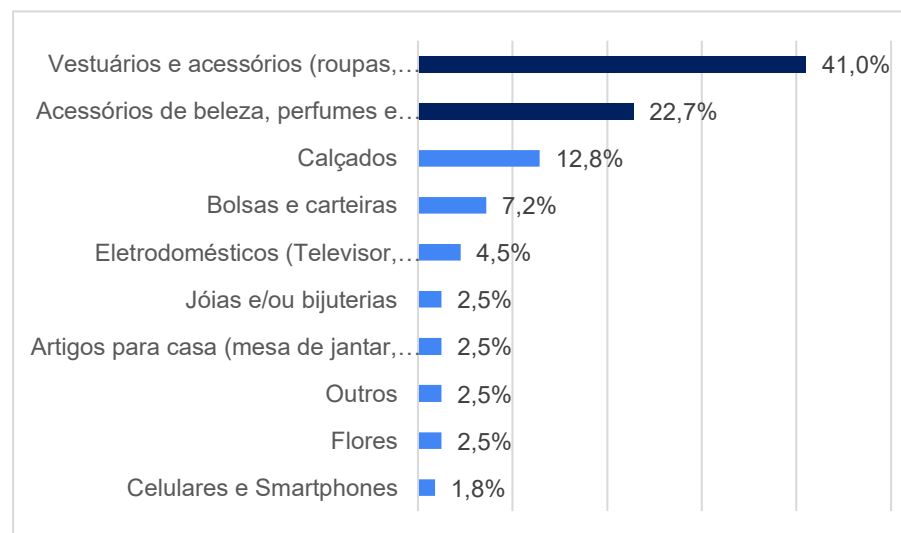
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 10 - Intenção de gasto com presentes



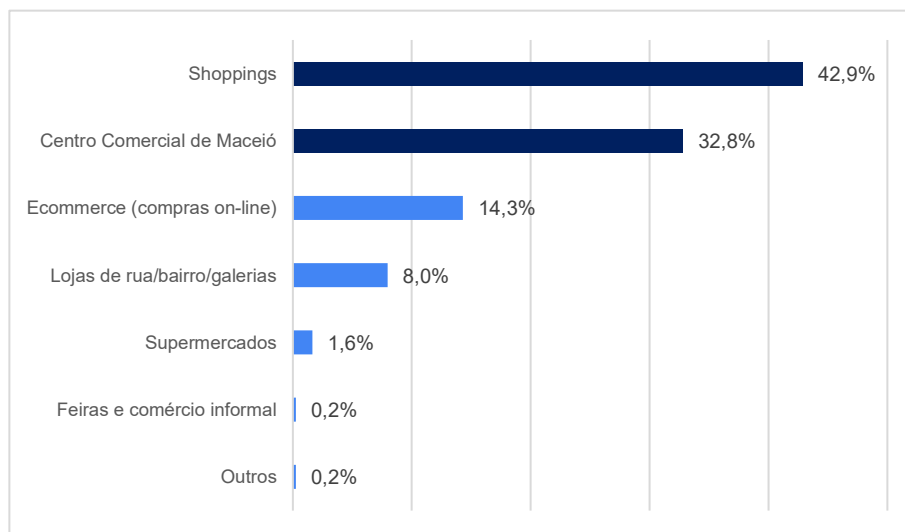
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 11 – Tipos de Produtos procurados



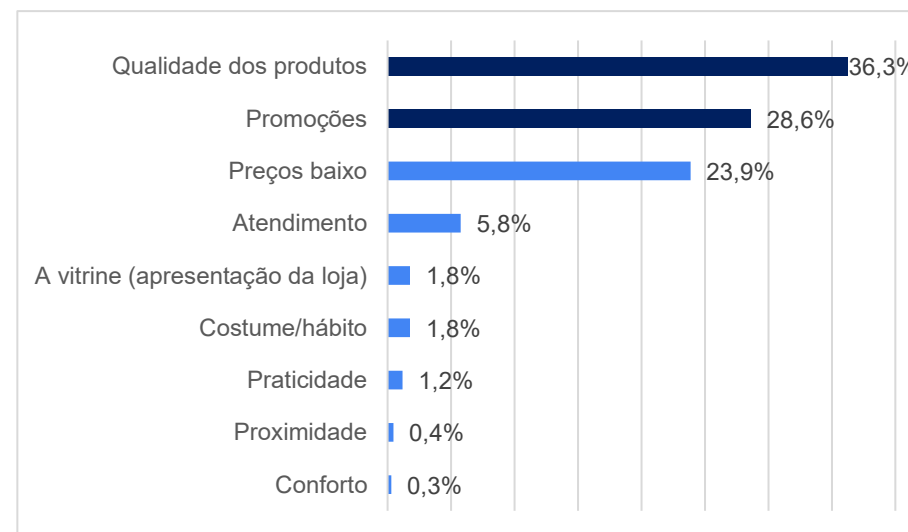
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 12 – Locais de compras



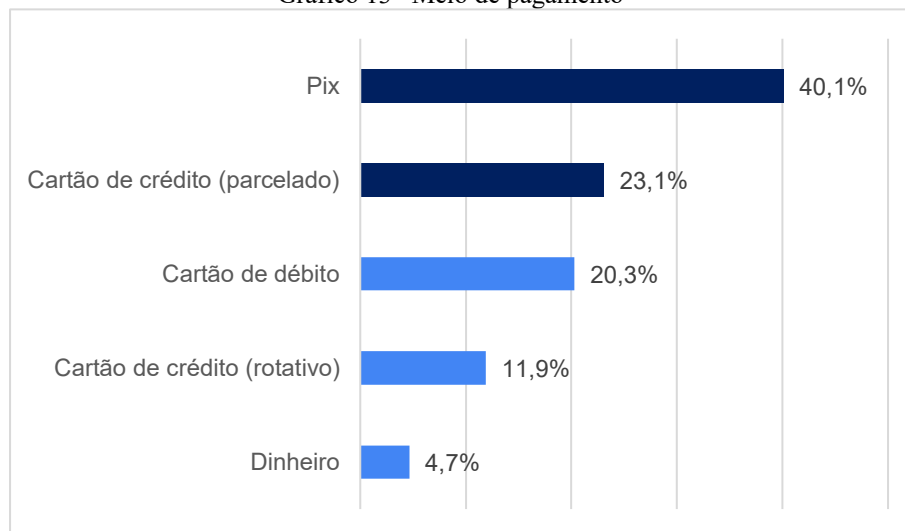
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 14 – O que chama atenção



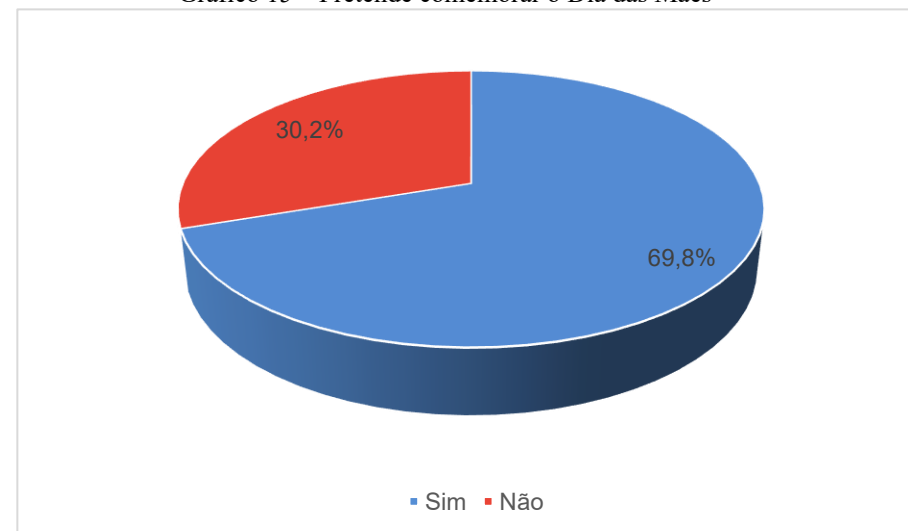
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 13 – Meio de pagamento



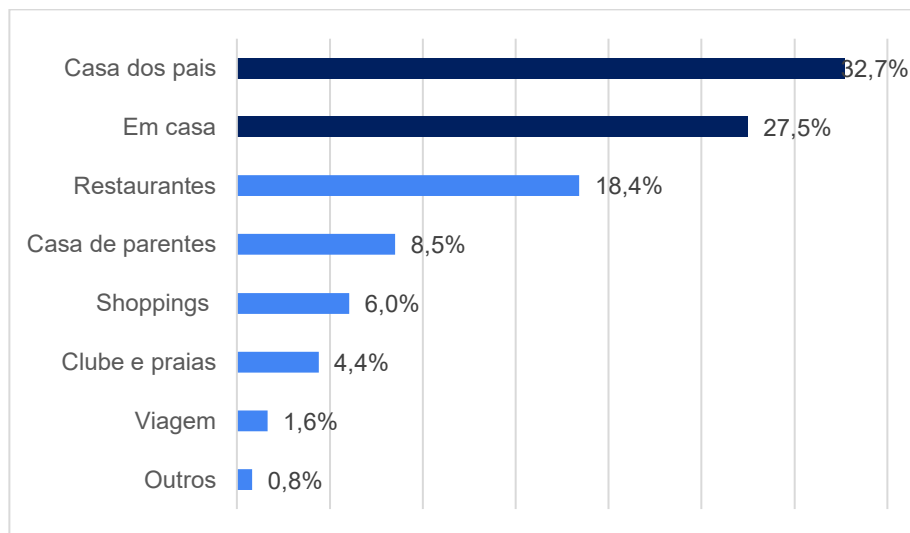
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 15 – Pretende comemorar o Dia das Mães



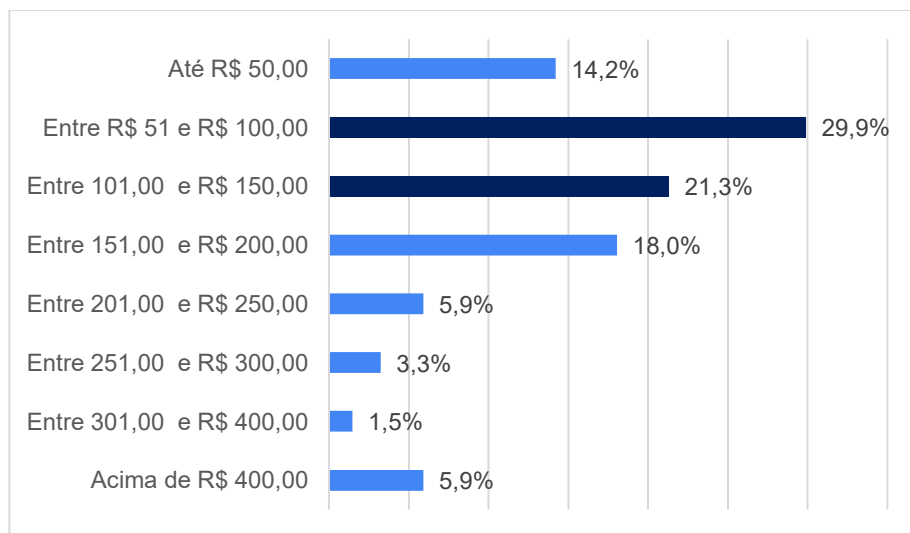
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 16 - Local da comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 17 – Gasto com comemorações



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.