

PESQUISA: PÁSCOA - 2026

Março de 2026

Especificação

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Instituto Fecomércio de Alagoas

Comunicação

Maceió, 19 de março de 2026.

INTRODUÇÃO

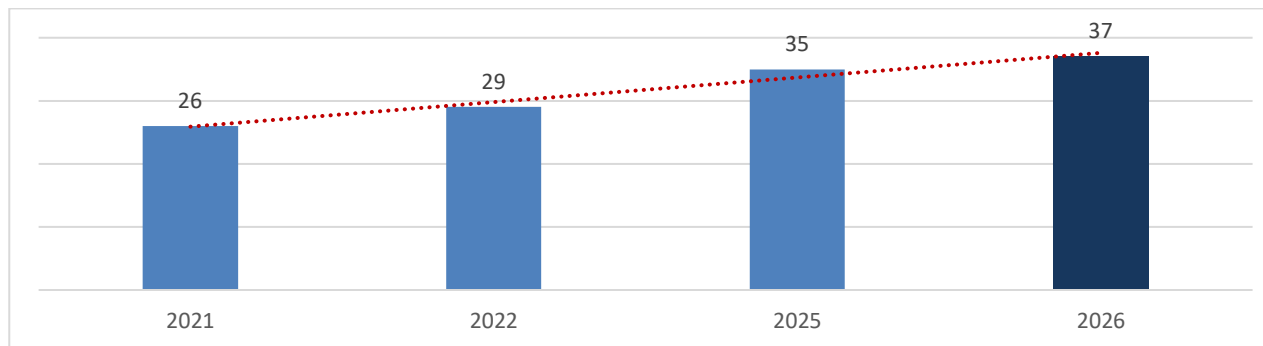
A chegada da Páscoa, além de seu significado tradicional como período de reflexão e confraternização, representa também uma importante oportunidade para o fortalecimento da atividade econômica. Esse **período mobiliza diversos segmentos, especialmente o comércio e os serviços, beneficiando microempreendedores, trabalhadores informais e o setor empresarial como um todo**. Produtos típicos, como ovos de Páscoa, chocolates, vinhos, frutos do mar e pacotes de viagem, impulsionam o consumo e contribuem para o aquecimento do mercado.

Com o objetivo de analisar esse cenário e oferecer informações que orientem tanto consumidores quanto empresários, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio-AL), em parceria com o Instituto Fecomércio Alagoas de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento (IFEPD), realizou uma pesquisa de campo para **avaliar o nível de consumo da população de Maceió durante o período da Páscoa**.

O levantamento busca subsidiar a tomada de decisão por parte do empresariado, além de fornecer à sociedade uma compreensão mais ampla sobre o comportamento do mercado local e os impactos dessa data comemorativa na economia da capital alagoana.

De acordo com estimativas do Instituto Fecomércio de Alagoas, com base em pesquisa realizada especificamente na capital Maceió, o volume de vendas para a **Páscoa de 2026** deverá registrar uma **movimentação financeira de aproximadamente R\$ 37,37 milhões**. Os resultados indicam que cerca de 64% dos consumidores pretendem adquirir produtos relacionados à data, com gasto médio estimado em R\$ 116,61, enquanto 72% afirmam que irão comemorar a Páscoa, com gasto médio de aproximadamente R\$ 128,82. **Em comparação com 2025, quando a movimentação estimada foi de R\$ 35,7 milhões, projeta-se um crescimento de aproximadamente 4,7% no volume financeiro movimentado.**

Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas na Páscoa (em milhões de R\$) – 2021/2026



Fonte: Instituto Fecomércio, 2026.

Comportamento de Consumo na Páscoa 2026 – Destaques da Pesquisa

O ticket médio projetado para a aquisição de chocolates e ovos de Páscoa foi estimado em R\$ 116,61, resultando em uma receita aproximada de R\$ 19,2 milhões. No que se refere às comemorações, realizadas em casa (31,61%) ou fora de casa (40,36%) o gasto médio foi estimado em R\$ 128,82, gerando uma movimentação próxima de R\$ 18,1 milhões. Dessa forma, considerando tanto o consumo de chocolates quanto a aquisição de itens típicos para a celebração — como vinhos e frutos do mar —, a **Páscoa de 2026 deverá movimentar cerca de R\$ 37,37 milhões na economia de Maceió.**

Segundo a pesquisa realizada, **64% dos consumidores declararam intenção de comprar chocolates ou ovos de Páscoa** neste ano. Além disso, **72% dos que afirmam que irão comemorar a data também pretendem adquirir vinhos e frutos do mar**, aproveitando o feriado da Páscoa e da Semana Santa.

O crescimento projetado do volume financeiro em 2026 está associado a um conjunto de fatores macroeconômicos e comportamentais. Destacam-se o **fortalecimento gradual do mercado de trabalho, com manutenção de níveis relativamente baixos de desocupação, e o avanço da massa de rendimentos reais, que sustenta a capacidade de consumo das famílias.** Adicionalmente, observa-se um aumento consistente na intenção de compra ao longo dos últimos anos, indicando maior confiança do consumidor

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 14 e 14 de março de 2026. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais (*face to face*) aplicada com base em questionário estruturado com 19 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

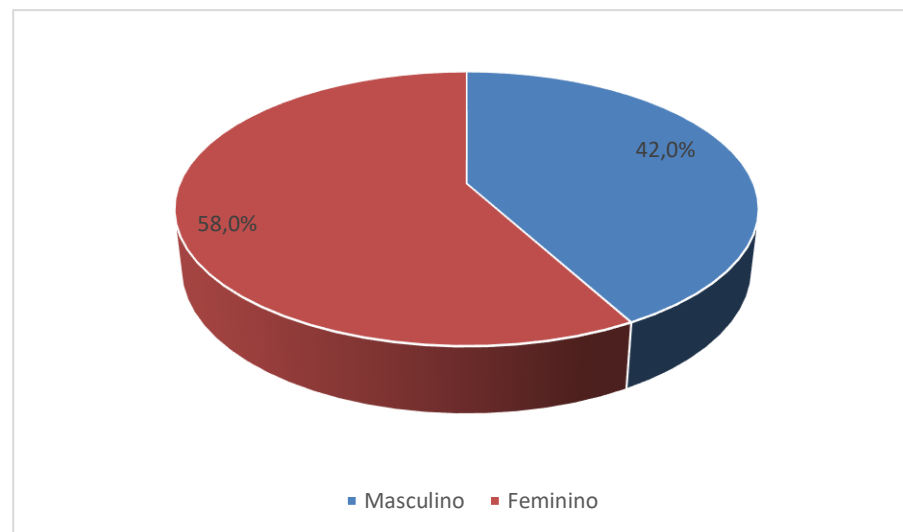
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

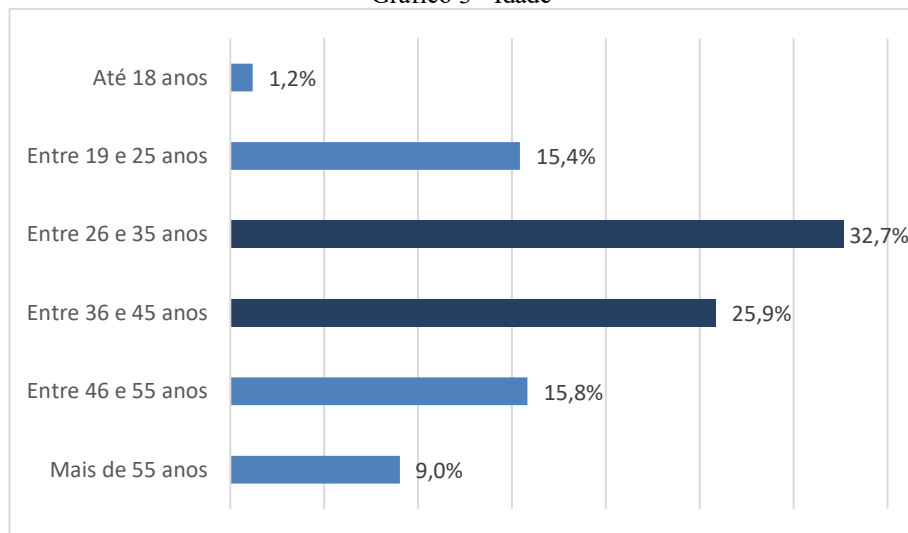
O perfil dos entrevistados foi composto por **58% de mulheres e 42% homens**, a maioria **com idade entre 26 e 45 anos (58,5%)**. Da amostra, **88,1% possuem escolaridade entre ensino médio e superior**, distribuídos entre **solteiros (37,4%) e casados ou união estável (53,3%)**. A **renda média mensal da amostra teve concentração de 53,9% entre 1 e 2 salários-mínimos**.

Gráfico 2 – Gênero



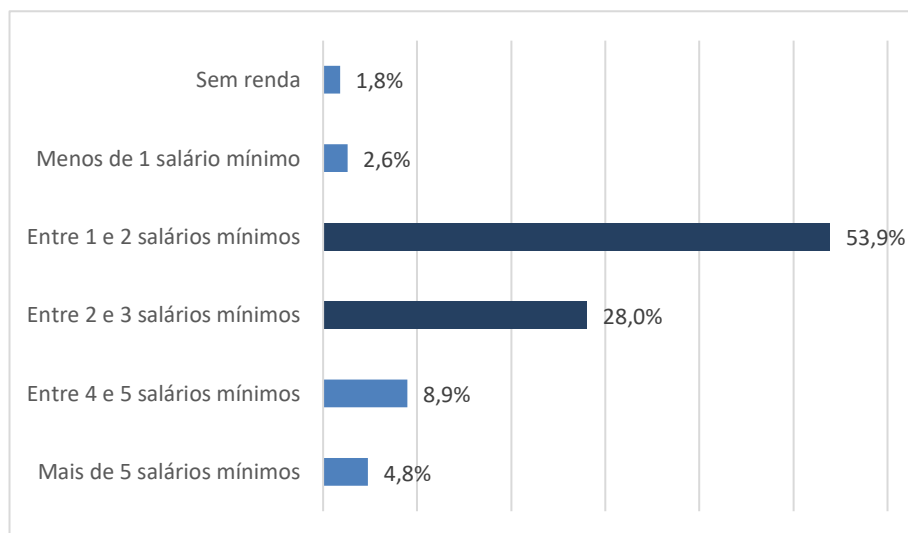
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 3 - Idade



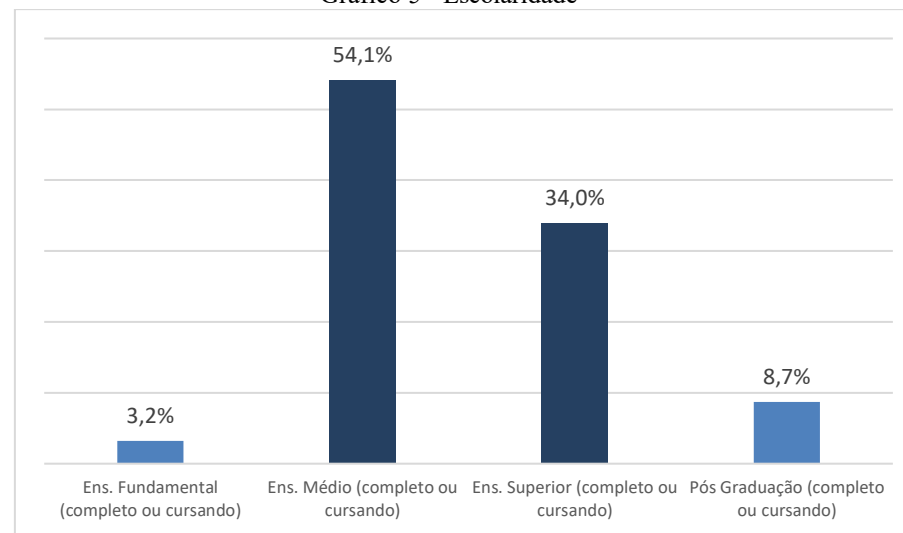
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 4 – Renda



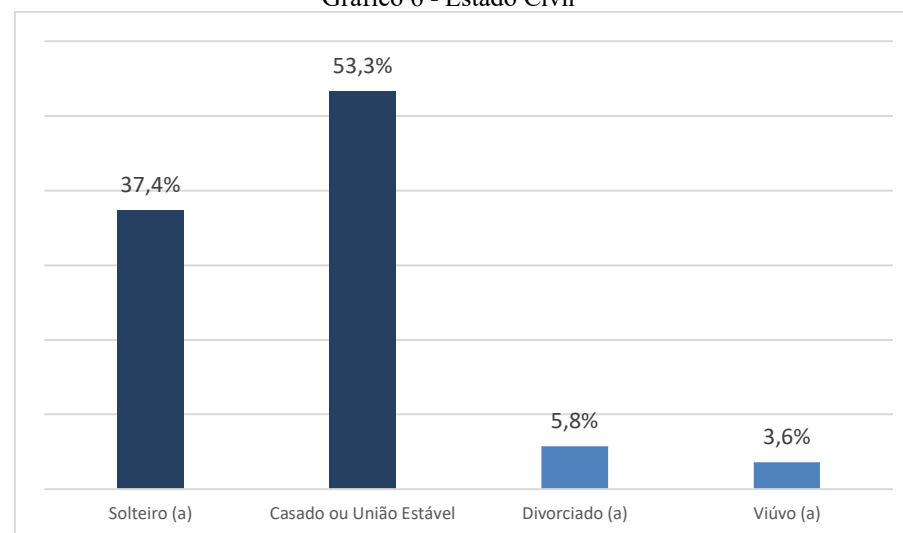
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 5 - Escolaridade



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 6 - Estado Civil

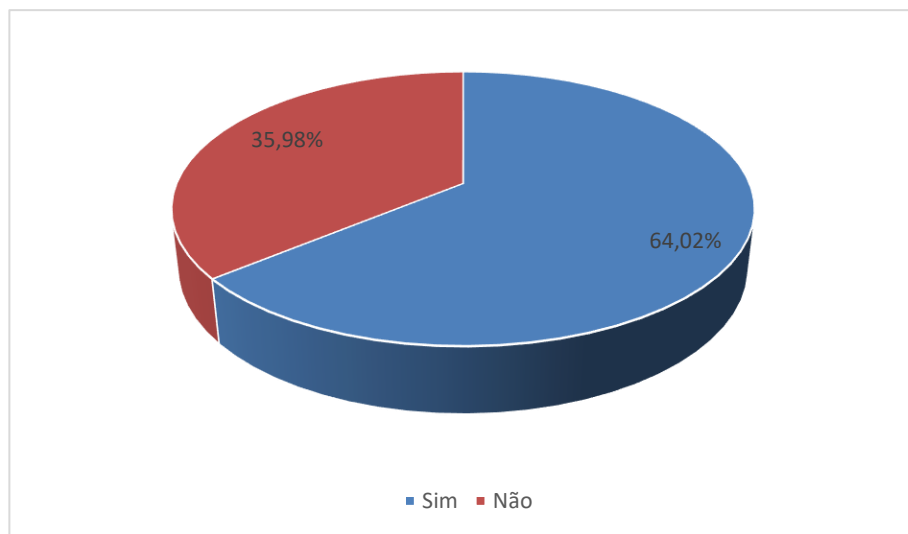


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Páscoa 64% dos maceioenses pretendem comprar chocolates ou ovos de Páscoa. Para os 36% que não tem intenção de comer chocolates este ano, a motivação para não comprar algo é a falta de hábito (42,5%). Dos entrevistados, 53,1% não pretendem trocar os ovos industrializados pelos produtos de fabricação caseira (26,1 pretendem e 20,8% estão indecisos). Dos que preferem produtos artesanais, 43% afirmaram que o sabor é o motivo da troca. A maioria dos entrevistados pretende comprar até 2 presentes (66,9%) (com média ponderada 1,88), para filhos e sobrinhos.

Gráfico 7 - Intenção de comprar chocolates e/ou ovos de Páscoa



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Os supermercados (54,6%) e os shoppings (28,8%) dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras dos chocolates.

A **qualidade dos produtos (37,1%)**, as **promoções (29%)** e os **preços baixos (25%)** são os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras, em 2026.

O ticket médio para a compra de chocolates e ovos de Páscoa em 2026, ficou em R\$ 116,61, com avanço de 11,64% no valor estimado em 2025 (R\$ 104,45). Espera-se que seja circulado na economia maceioense uma quantia de R\$ 37,3 milhões durante as comemorações de Páscoa, que seria, mais precisamente, na primeira quinzena de abril.

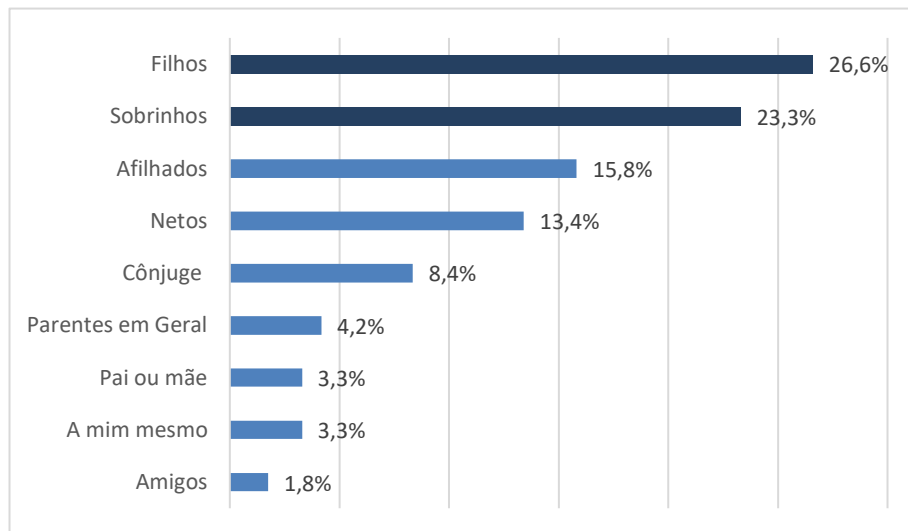
Tabela 1 – Ticket Médio de Compras e Variação % – 2025/2026

Ano	Ticket Médio – Chocolates/Ovos	Var.%
2025	R\$ 104,45	*
2026	R\$ 116,61	11,64%
Ano	Compras Vinhos e Frutos do Mar	Var.%
2025	R\$ 154,88	*
2026	R\$ 128,82	-16,83%

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

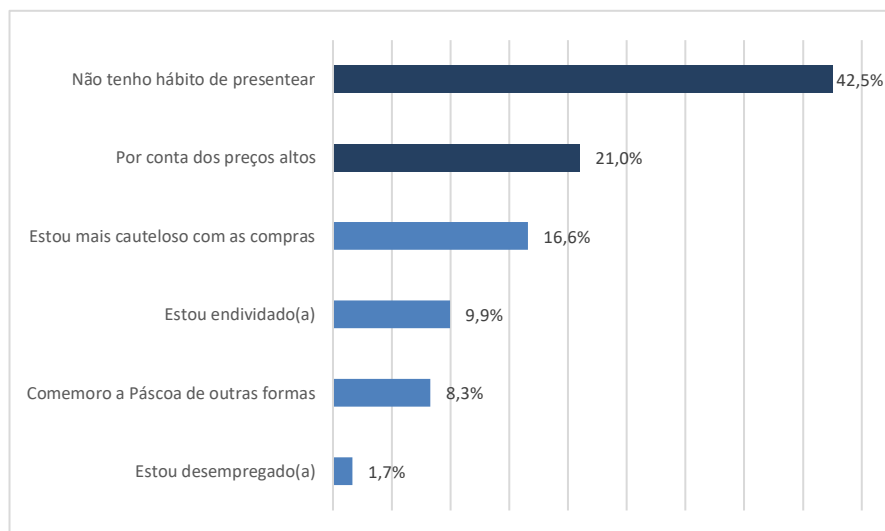
O ticket médio de comemorações ficou em R\$ 128,82 (em casa ou fora dela), com queda de 16,83% ante o ano de 2025 (R\$ 154,88), gerando uma expectativa de receita de R\$ 18,1 milhões.

Gráfico 8 – A quem presentear



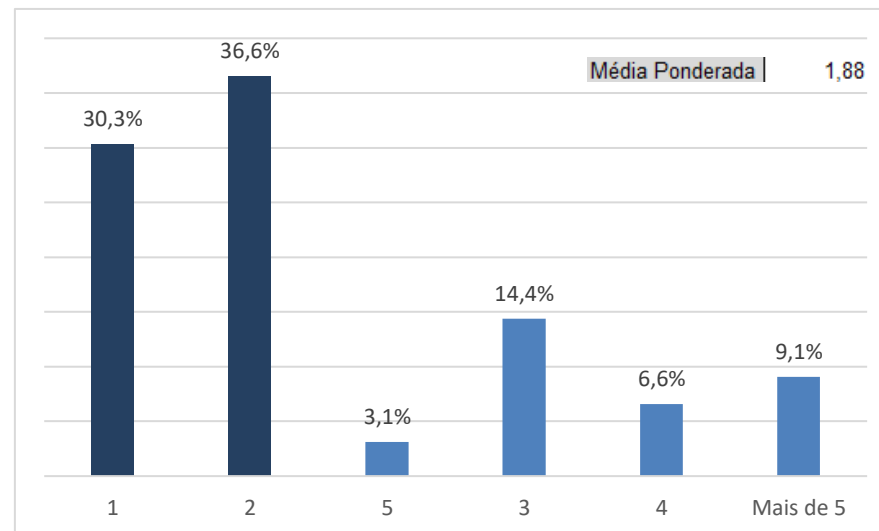
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 9 - O porquê de não comprar



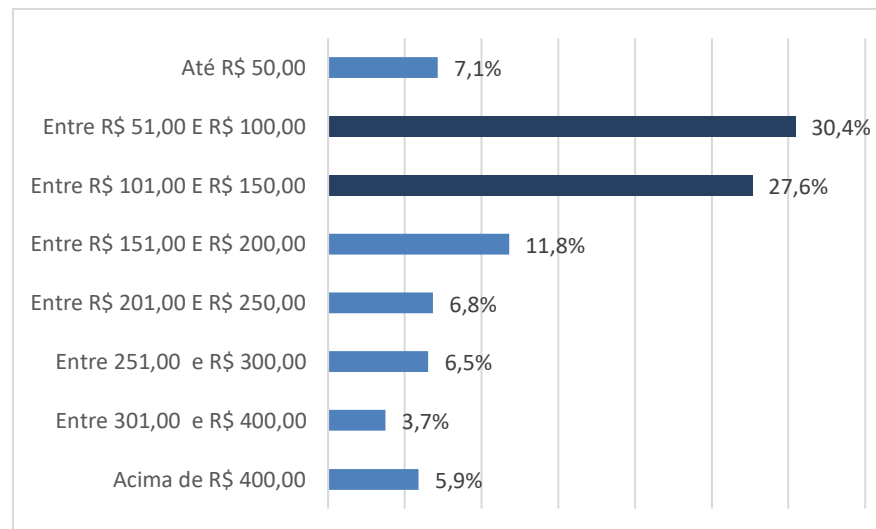
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 10 - Quantidade de produtos



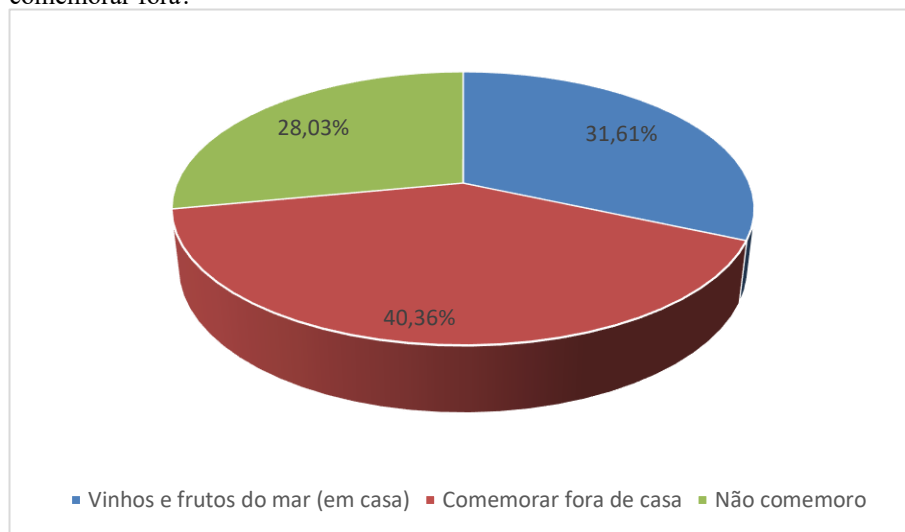
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 11 - Intenção de gasto com chocolates e/ou ovos de Páscoa



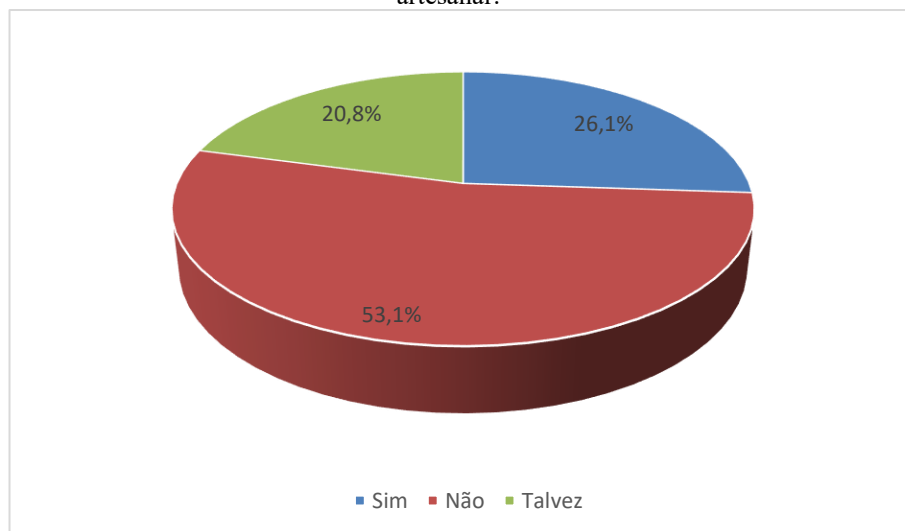
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 12 - Pretende comprar vinhos e frutos do mar (comemorar em casa) ou comemorar fora?



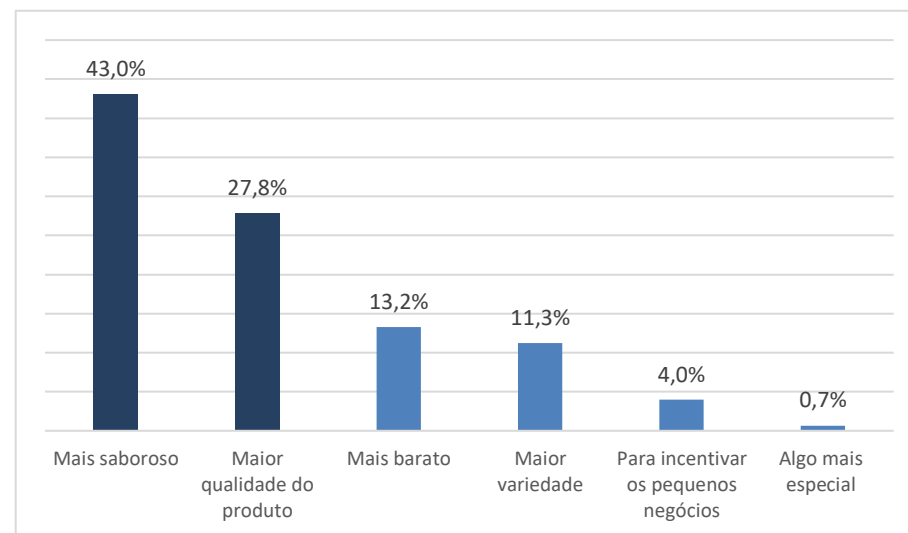
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 13 – Pretende trocar ovos de Páscoa por produtos de fabricação caseira artesanal?



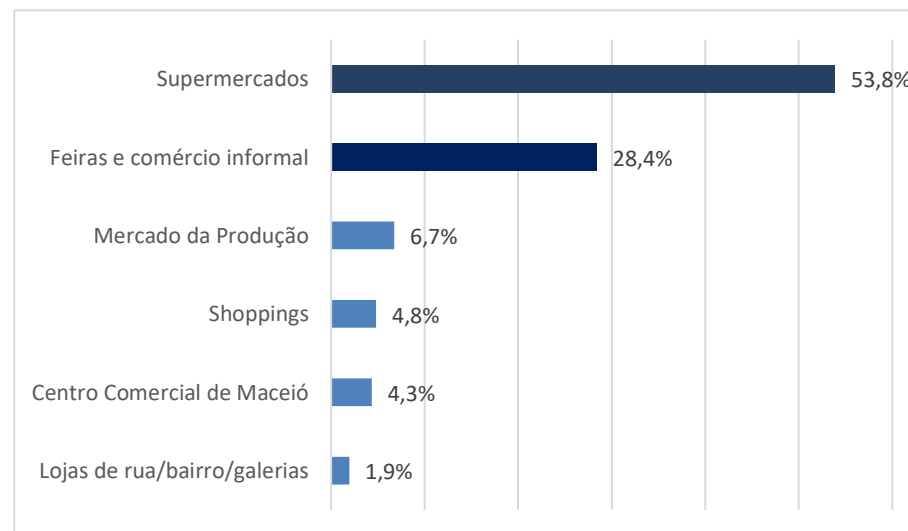
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 14 - Se sim, qual é o motivo da troca?



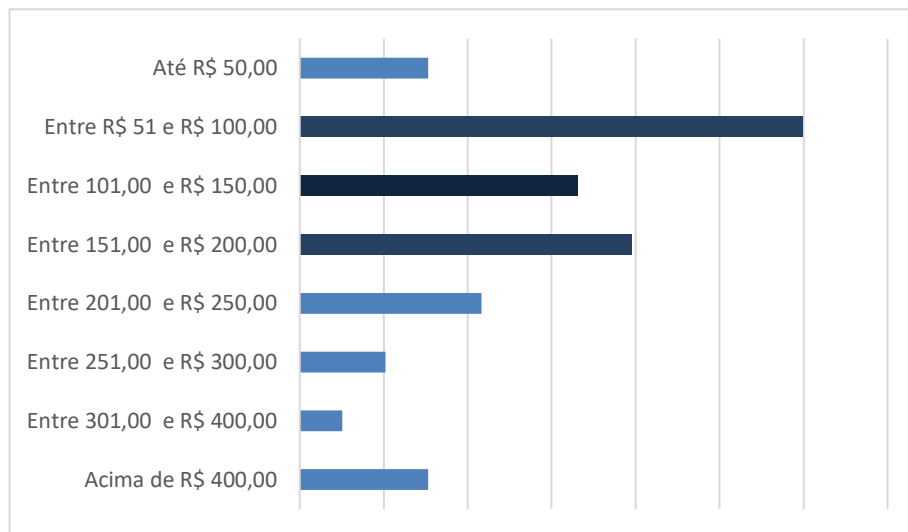
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 15 - Locais procurados para as compras



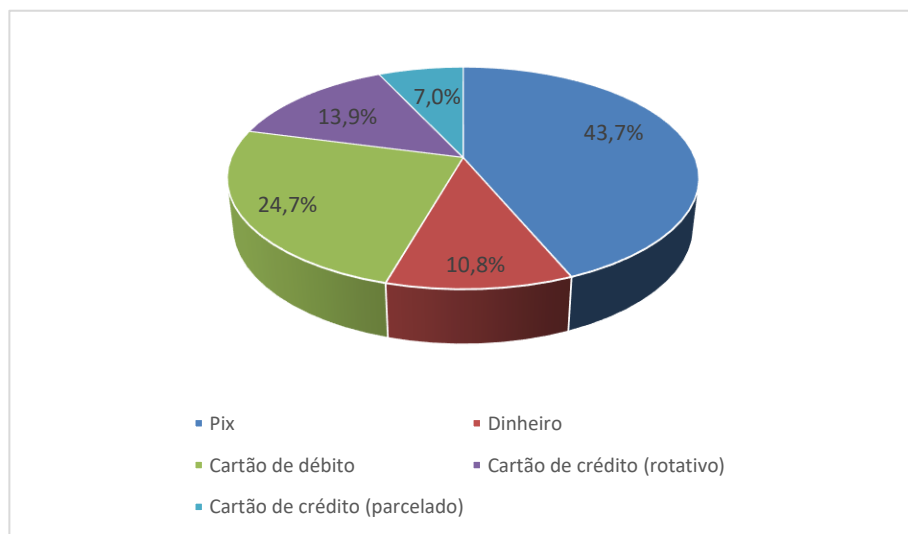
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 16 - Intenção de gasto com vinhos e frutos do mar



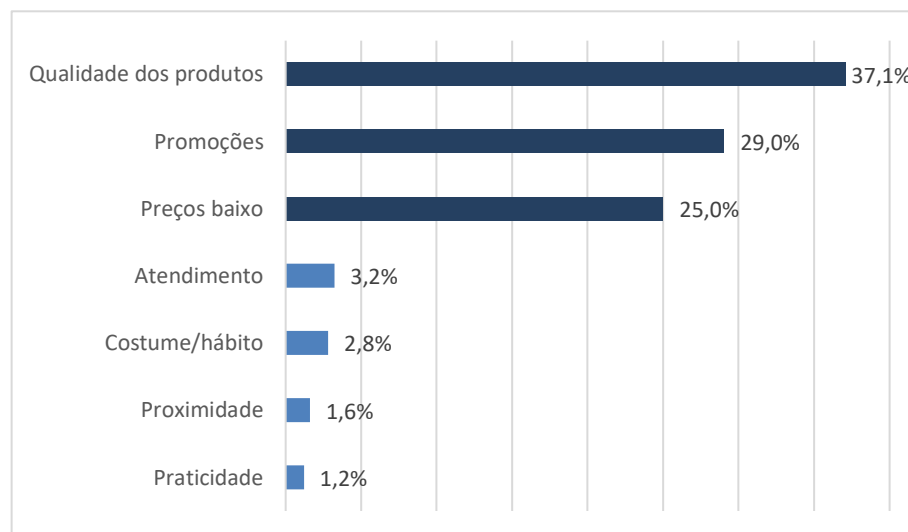
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 17 - Meios de pagamentos



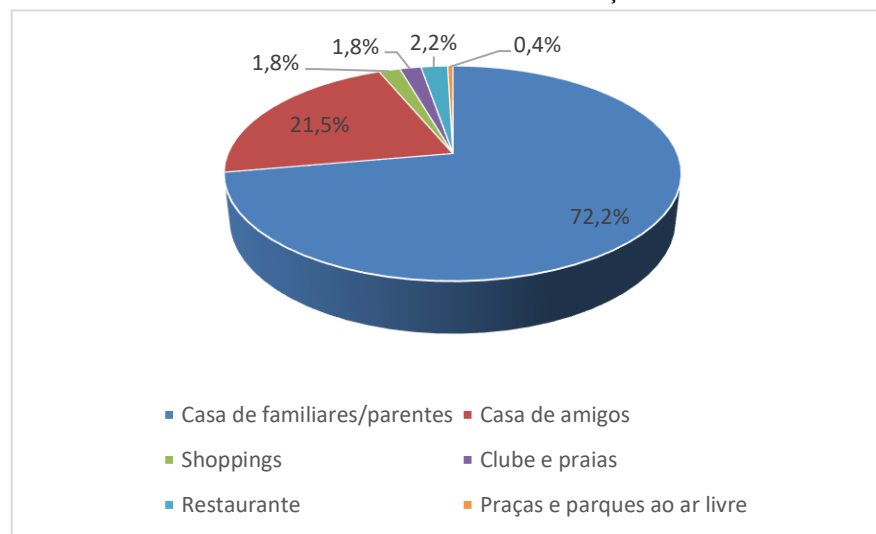
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 18 – O que chama a atenção na compra



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.

Gráfico 19 – Local da comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2026.