



PESQUISA: DIA DOS PAIS - 2025

Julho de 2025

Especificação

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Instituto Fecomercio-AL
instituto@fecomercio-al.com.br

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Instituto Fecomércio de Alagoas

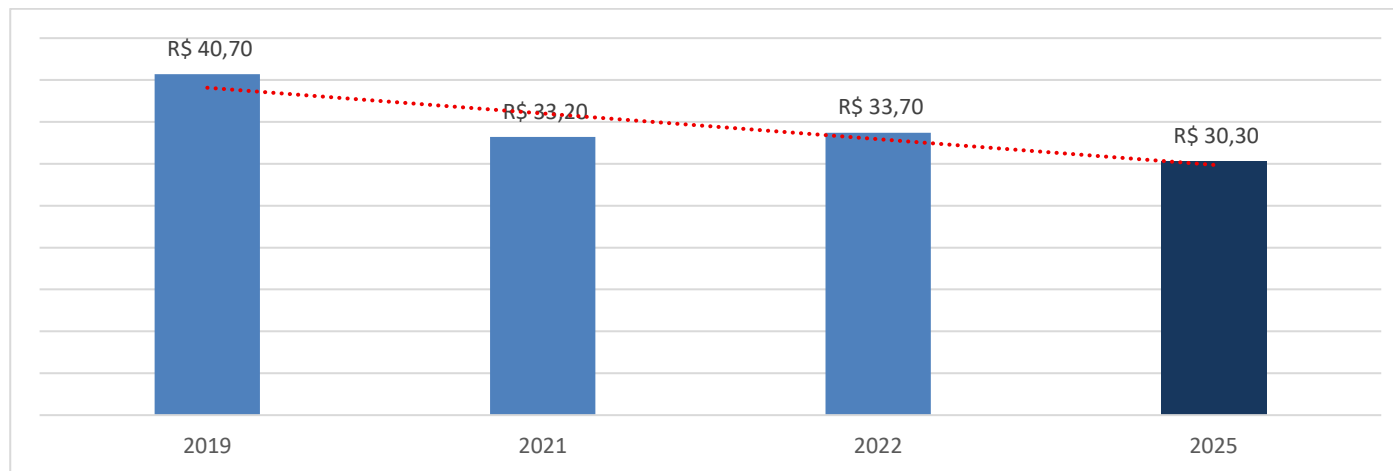
Maceió, 29 de julho de 2025.

INTRODUÇÃO

O mês dos Pais é uma data que reforça a importância da figura paterna no ambiente familiar. Para o Comércio e para o setor de Serviços, representa uma oportunidade estratégica de incremento nas vendas. Em termos de marketing, o período costuma mobilizar o apelo emocional dos consumidores, valorizando sentimentos de carinho, gratidão e afeto em relação à figura paterna.

A expectativa da CNC é que a data movimente cerca de R\$ 7,84 bilhões em todo o Brasil, em 2025. Em Maceió, com um número de aproximadamente 252,9 mil trabalhadores formais, estima-se que 64% devem comprar presentes, com gasto médio de R\$ 108,46 - o que representa uma movimentação de aproximadamente R\$ 17,5 milhões em produtos. Já entre os que pretendem comemorar a data, 53,1% dos entrevistados, devem gastar em média R\$ 95,65 somando R\$ 12,8 milhões. No total, a previsão é de que o Dia dos Pais de 2025 movimente cerca de R\$ 30,3 milhões apenas na capital alagoana.

Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas no Dia dos Pais (em milhões de R\$) – 2019/2025



Fonte: Instituto Fecomércio, 2025.

Comportamento de Consumo no Dia dos Pais 2025 – Destaques da Pesquisa

Em 2025, o Dia dos Pais consolida-se como uma das datas importantes do calendário varejista, reforçando sua relevância tanto para o comércio quanto para o setor de serviços. Tradicionalmente associada ao fortalecimento dos laços afetivos, a data também impulsiona significativamente o consumo, sobretudo em segmentos com forte apelo emocional e acessibilidade financeira, como vestuário, calçados e perfumaria.

Para este ano, o ticket médio estimado para a compra de presentes é de R\$ 108,46, sendo os principais itens adquiridos: vestuários (52,6%), seguidas por perfumes (16,16%) e calçados (10,96%). A escolha por produtos de uso pessoal revela um comportamento de consumo orientado à praticidade e ao simbolismo afetivo, em que o presente funciona como expressão de cuidado e reconhecimento. Além dos presentes, os gastos com comemorações também apresentam papel relevante, com média de R\$ 95,65 por consumidor. Os locais preferidos para celebrar a data refletem uma valorização dos espaços íntimos e familiares: 35,64% planejam comemorar na casa dos pais, 29,09% em casa própria e 23,64% em restaurantes, sinalizando uma tendência de equilíbrio entre conveniência, economia e experiência social.

Com base na população ocupada de Maceió, estimada em 252.931 pessoas, projeta-se que 64% pretendem comprar presentes e 53,1% planejam comemorar a data. Assim, estima-se uma movimentação econômica de:

- **R\$ 17.557.692,99 em presentes**
- **R\$ 12.842.222,27 em comemorações**
- **Total: R\$ 30.399.915,26 movimentados na economia local**

Apesar da expressiva movimentação, os dados indicam uma tendência de queda nos valores médios de gastos desde 2019, conforme o gráfico 1: de R\$ 40,7 milhões em 2019 para R\$ 30,3 milhões em 2025, evidenciando uma desaceleração gradativa no consumo no Dia dos Pais (queda de 25,5% nos últimos 6 anos, mas com variação menor entre 2021 e 2025 - 8,7%), ainda que o volume total se mantenha significativo.

A pesquisa, realizada pelo Instituto Fecomércio com margem de confiança de 95%, fornece subsídios relevantes ao empresariado para planejamento estratégico de estoque, promoções e campanhas de vendas

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 26 e 27 de julho de 2025. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 16 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

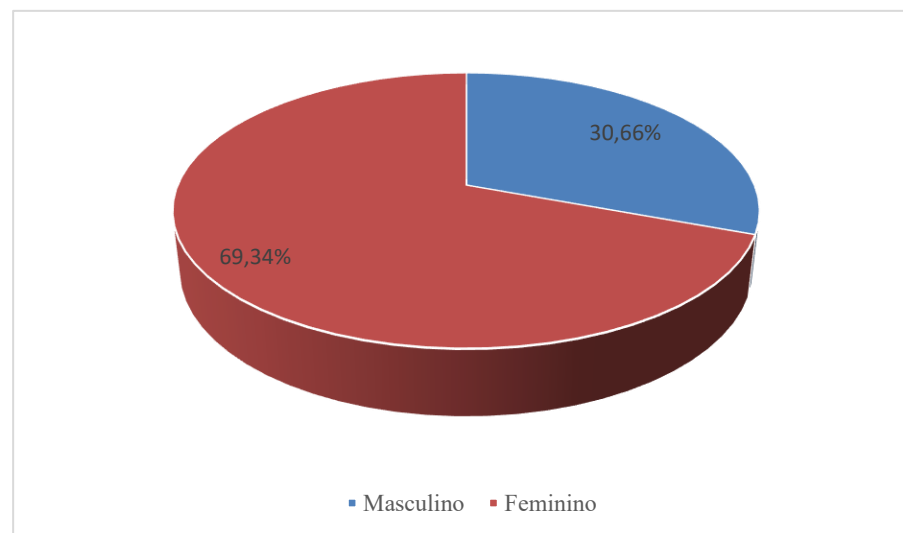
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

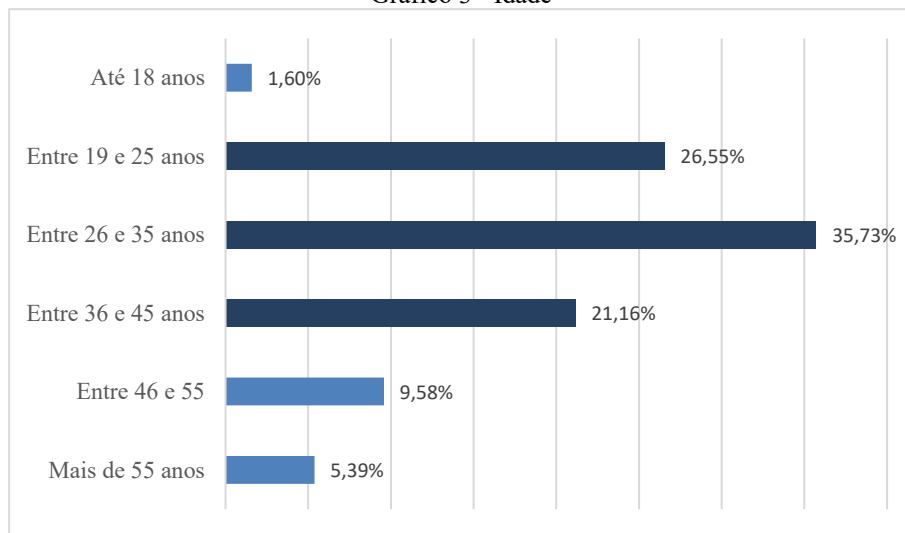
O perfil dos entrevistados foi composto por 30,66% de homens e 69,34% mulheres, a maioria com idade entre 19 e 45 anos (83,43%), 88,02% possuem escolaridade entre ensino médio e superior, distribuídos entre solteiros (54,08%) e casados ou união estável (39,17%). A renda média mensal da amostra teve concentração de 63,42% entre 1 e 2 salários-mínimos.

Gráfico 2 – Gênero



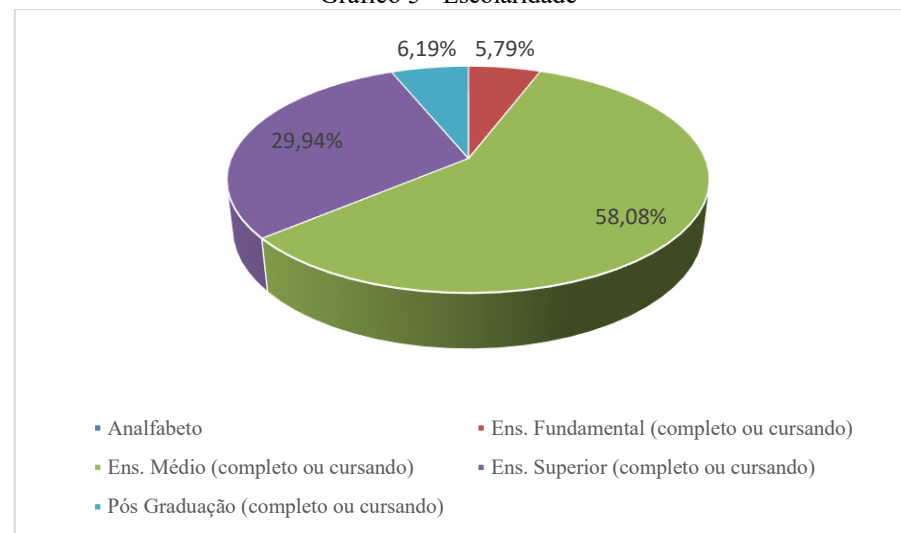
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 3 - Idade



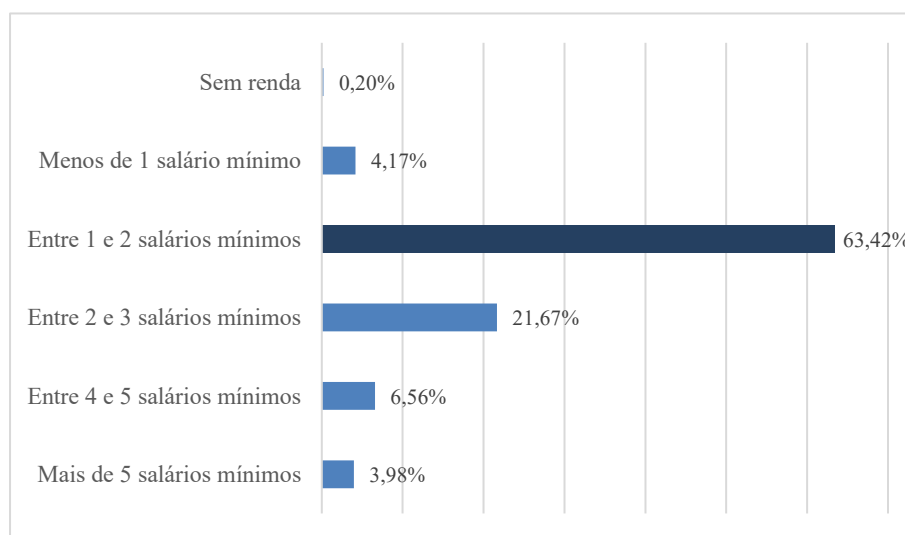
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 5 - Escolaridade



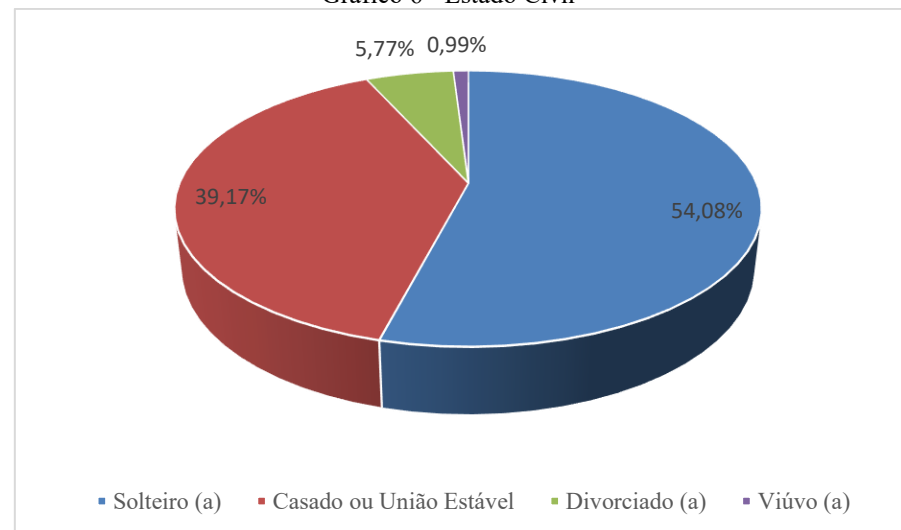
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 4 – Renda



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 6 - Estado Civil

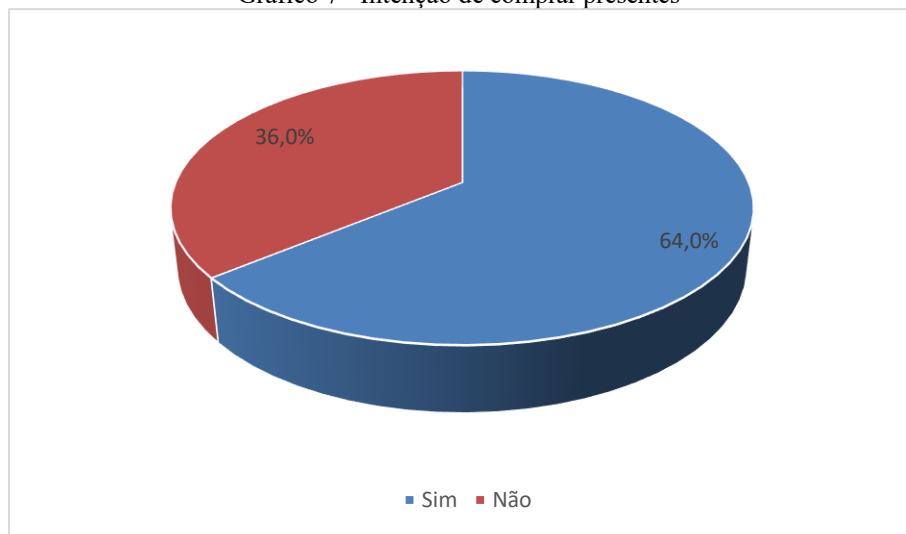


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Dia dos Pais, 64% dos maceioenses pretendem presentear os seus papais. Para os 36% que não tem intenção de presentear este ano, a motivação maior está relacionada ao não ter quem presentear (66,30%), seguida da falta de hábito (15,47%). A maioria dos entrevistados pretende comprar entre 1 e 2 presentes (95,65%).

Gráfico 7 - Intenção de comprar presentes



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025

Os shoppings (42,74%) e o Centro Comercial de Maceió (37,04%) dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras dos presentes, com o e-commerce conquistando espaço ano a ano. A qualidade dos produtos (33,88%), promoções (23,63%) e os

preços baixos (24%) são os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras, em 2025.

O ticket médio para a compra de presentes em 2025, ficou em R\$ 108,46 com queda de 23,35% no valor estimado em 2022 (R\$ 141,51). Sendo assim, espera-se que seja circulado na economia maceioense uma quantia de R\$ 17,55 milhões durante a compra e presentes do Dia dos Pais. Período de movimentação concentrado na primeira quinzena de julho

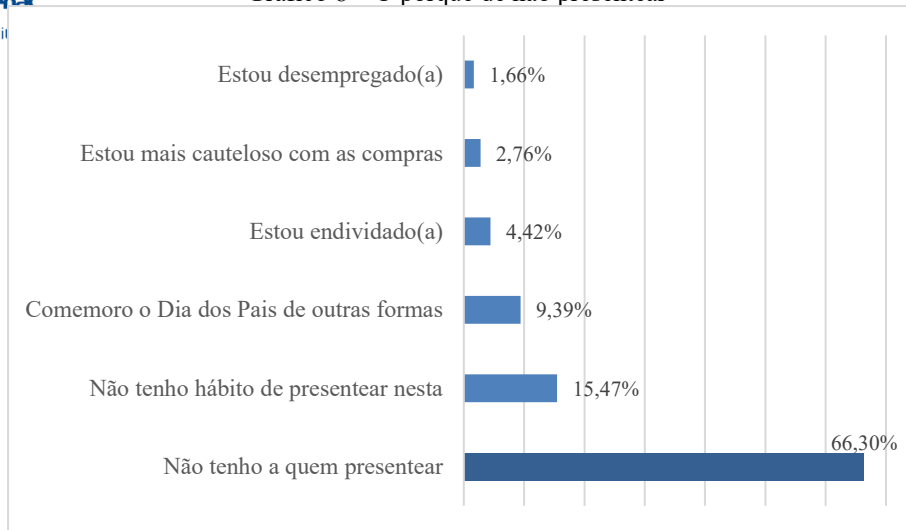
Tabela 1 – Ticket Médio de Compras e Variação % – 2022/2025

Ano	Ticket Médio – Compras	Var. %
2022	R\$ 141,51	*
2025	R\$ 108,46	-23,35%
Ano	Ticket Médio – Comemorações	Var. %
2022	R\$ 142,53	*
2025	R\$ 95,65	-32,89

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

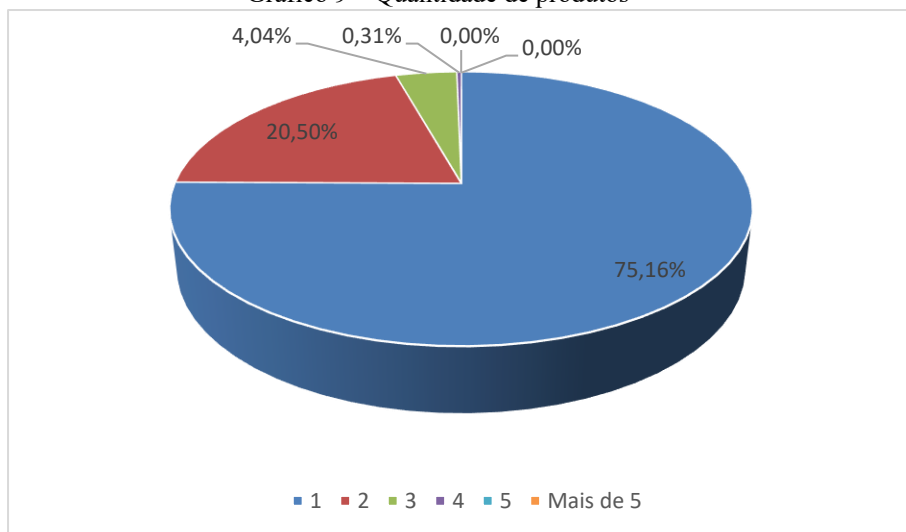
O ticket médio de comemorações ficou em R\$ 95,65 (casas do país, em casa ou restaurantes), com queda de 32,89% ante o ano de 2022 (R\$ 142,53), gerando uma expectativa de receita de R\$ 12,84 milhões.

Gráfico 8 – O porquê de não presentear



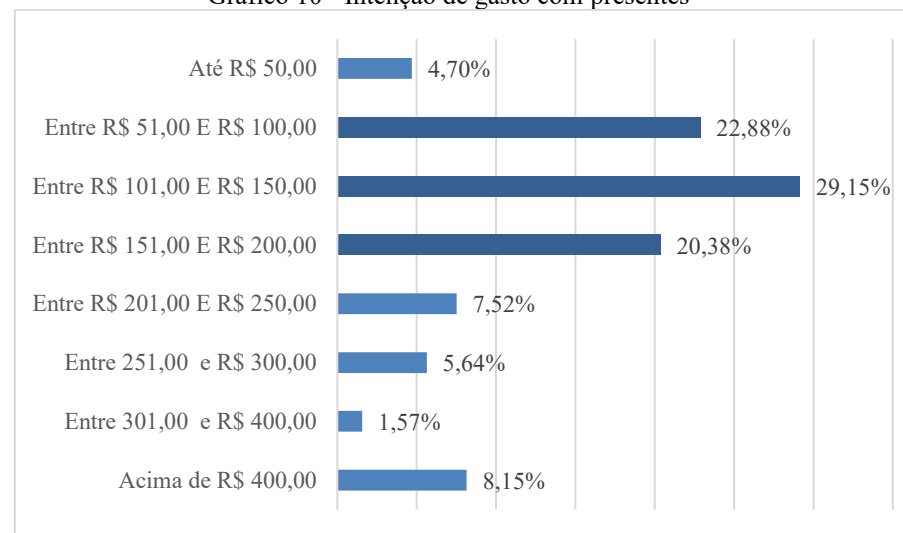
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 9 – Quantidade de produtos



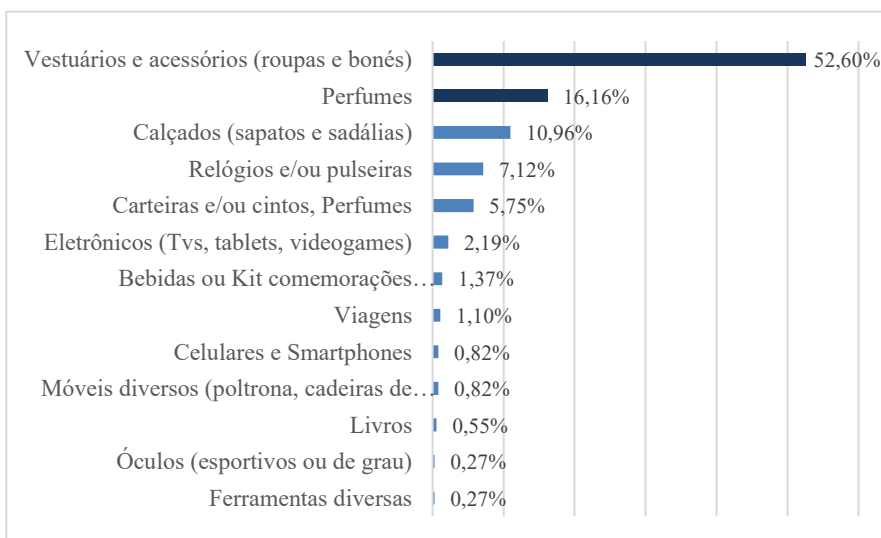
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 10 - Intenção de gasto com presentes



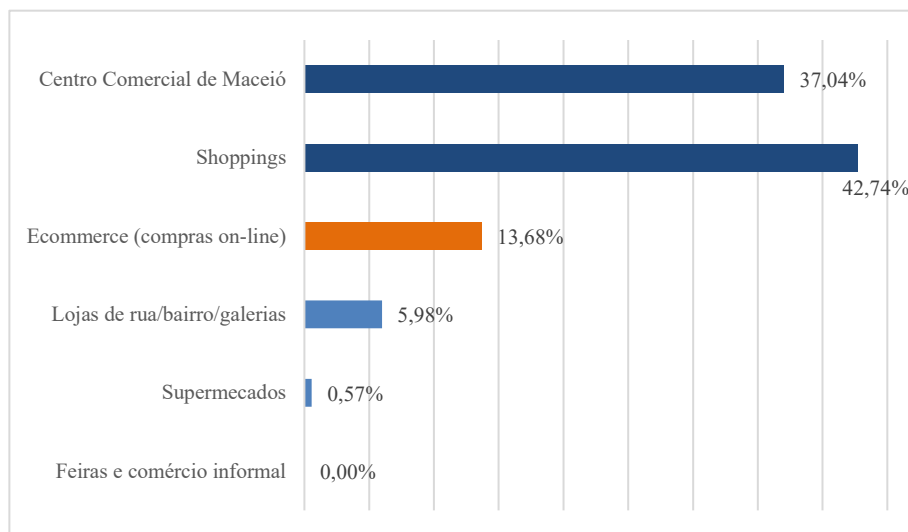
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 11 – Tipos de Produtos procurados



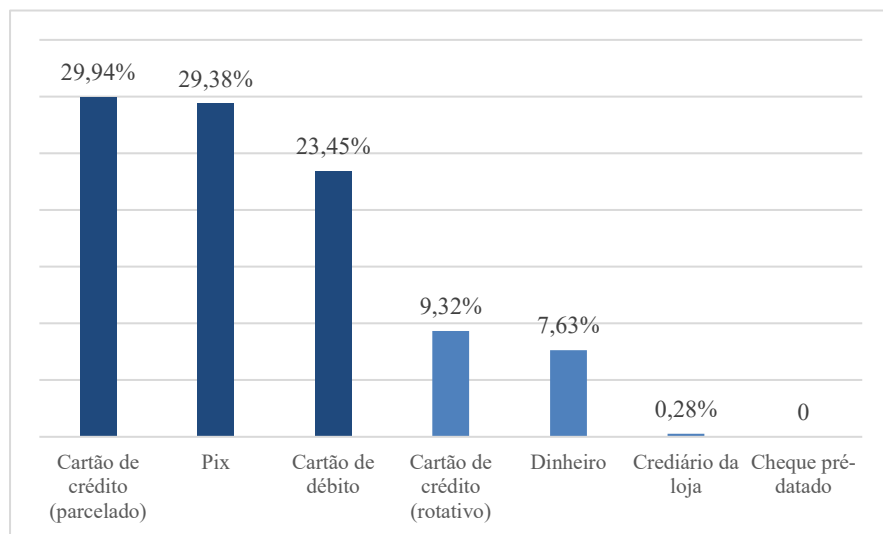
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 12 – Locais de compras



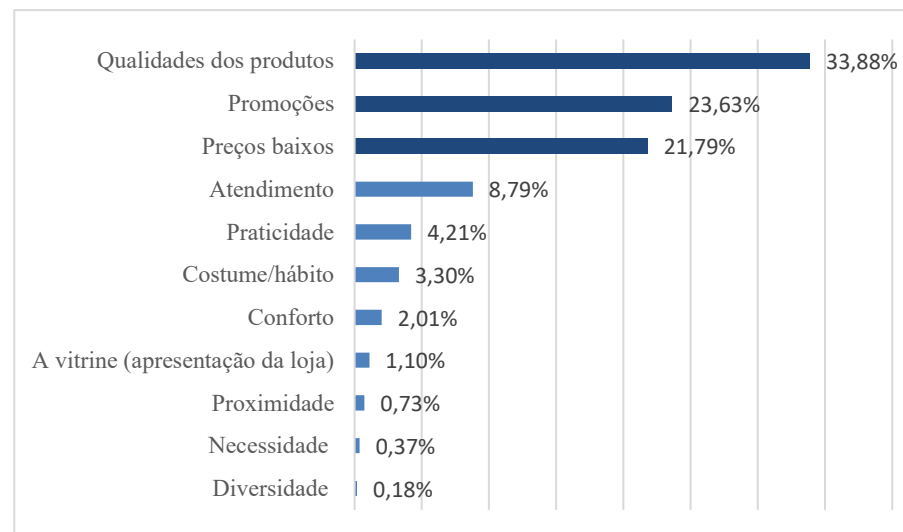
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 13 – Meio de pagamento



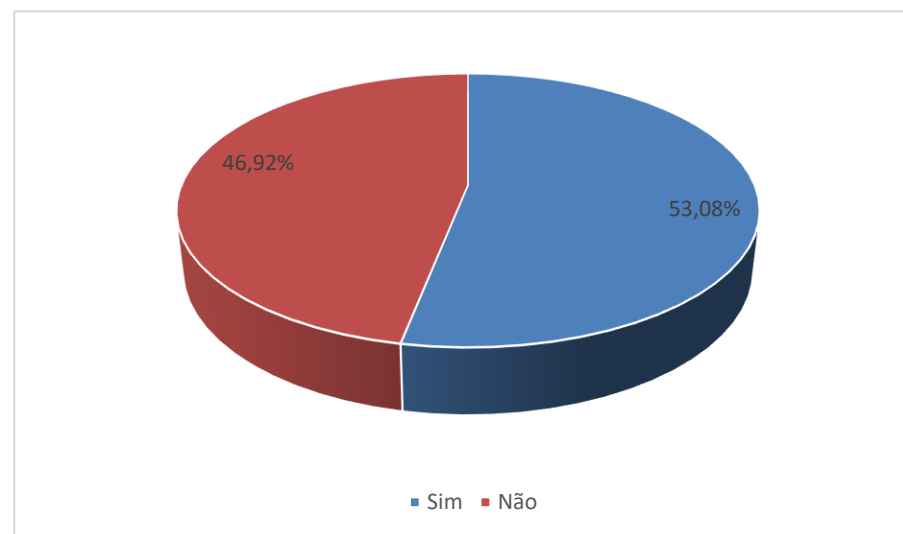
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 14 – O que chama atenção



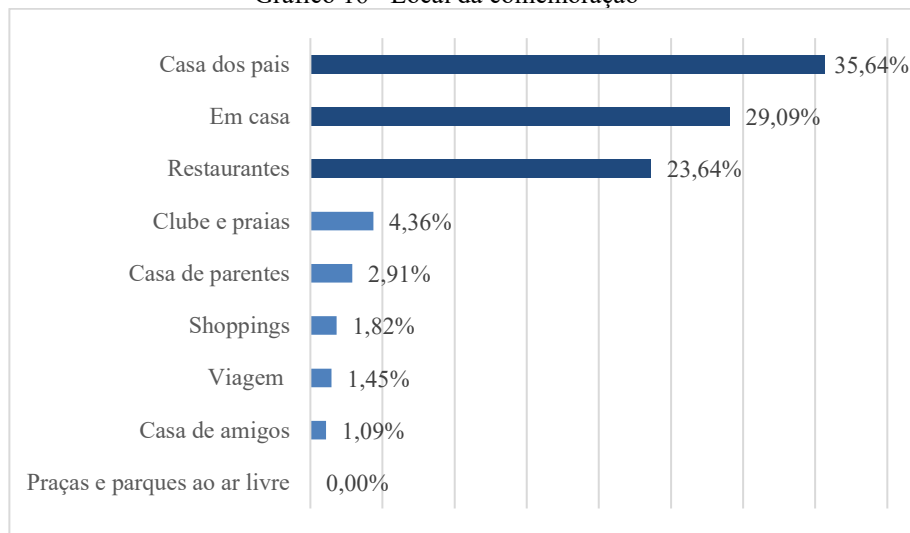
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 15 – Pretende comemorar o Dia dos Pais



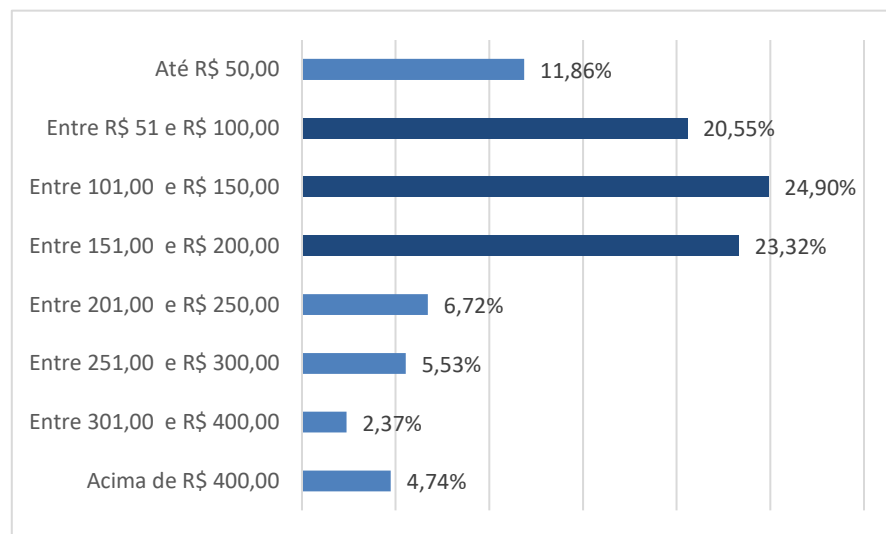
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 16 - Local da comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 17 – Gasto com comemorações



Ticket Médio	R\$ 95,65	Comemorações (2)
--------------	-----------	------------------