Fecomércio AL
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

PESQUISA: DIA DOS NAMORADOS - 2025

Junho de 2025

Especificação

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Instituto Fecomercio-AL
instituto@fecomercio-al.com.br

Fecomércio AL
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Instituto Fecomércio de Alagoas

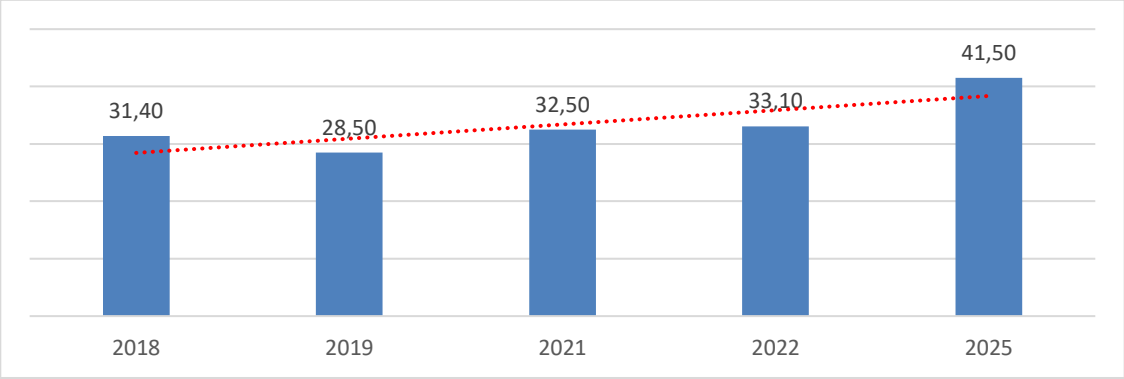
Maceió, 05 de junho de 2025.

INTRODUÇÃO

Além das festividades do São João, o mês de junho também é marcado pelo Dia dos Namorados, conhecido como o mês do amor, quando casais expressam carinho por meio de presentes, lembranças e experiências como viagens, cafés da manhã especiais, mensagens personalizadas e surpresas românticas.

A data se consolida como uma das mais relevantes para o comércio, disputando com o Dia dos Pais o posto de terceiro melhor período de vendas do ano. A expectativa da CNC é que a data tenha movimentado cerca de R$ 2,59 bilhões no Brasil, em 2024. Em Maceió, com um número de aproximadamente 253,7 mil trabalhadores formais, estima-se que 54% devem comprar presentes, com gasto médio de R$ 162,14 - o que representa uma movimentação de aproximadamente R$ 22,2 milhões em produtos. Já entre os que pretendem comemorar a data, 55,7% dos entrevistados, devem gastar em média R$ 136,76, somando R$ 19,3 milhões. No total, a previsão é de que o Dia dos Namorados de 2025 movimente cerca de R$ 41,5 milhões apenas na capital alagoana, apresentando incremento de 25,37% quando comparado ao Dia dos Namorados de 2022.

Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas no Dia dos Namorados (em milhões de R$) – 2018/2025



Fonte: Instituto Fecomércio, 2025.

Comportamento de Consumo no Dia dos Namorados 2025 – Destaques da Pesquisa

O ticket médio esperado para a compra de presentes foi estimado em R$ 162,14, gerando uma receita estimada de R$ 22,2 milhões. Já o gasto médio destinado às comemorações, seja em restaurantes (opção escolhida por 47,2% dos entrevistados) ou em casa (27,4%), ficou em R$ 136,70, com receita média estimada de R$ 19,3 milhões. Dessa forma, **entre consumo de presentes e comemorações do Dia dos Namorados**, espera-se uma **movimentação financeira de R$ 41,5 milhões na capital alagoana**.

Segundo a pesquisa realizada, 54% dos consumidores declararam intenção de comprar presentes para o parceiro neste ano de 2025. Além disso, 55,7% - maior que a intenção de comprar produtos - afirmam que irão comemorar a data em restaurantes (47,5%), em casa (27,4%), através de viagens (11,2%) ou passeios em shoppings da cidade (4,3%).

O crescimento estimado no volume financeiro para o Dia dos Namorados de 2025 pode ser explicado por quatro fatores principais: o aumento da massa salarial, o aquecimento do mercado de trabalho e inflação persistente no acumulado dos últimos 12 meses. Nesse contexto, de acordo com o IBGE, a taxa de desocupação no 1º trimestre de 2025 foi de 8,9%, um dos menores índices dos últimos dez anos. Por outro lado, o IPCA, indicador que mede a inflação geral de produtos e serviços, vem acumulando alta de 5,53% nos últimos 12 meses – com destaque para a inflação para a alimentação fora do domicílio, que obteve avanço de 7,61%.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 31 de maio e 01 de junho de 2025. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 16 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

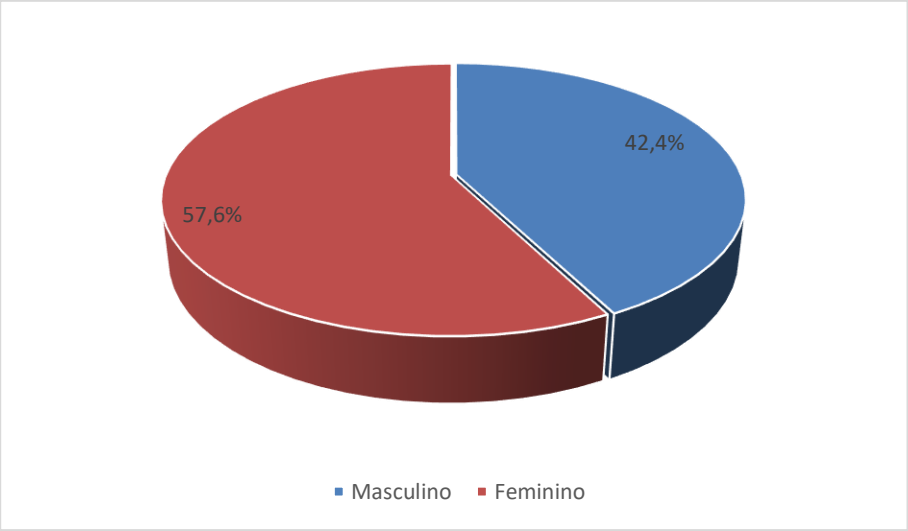
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

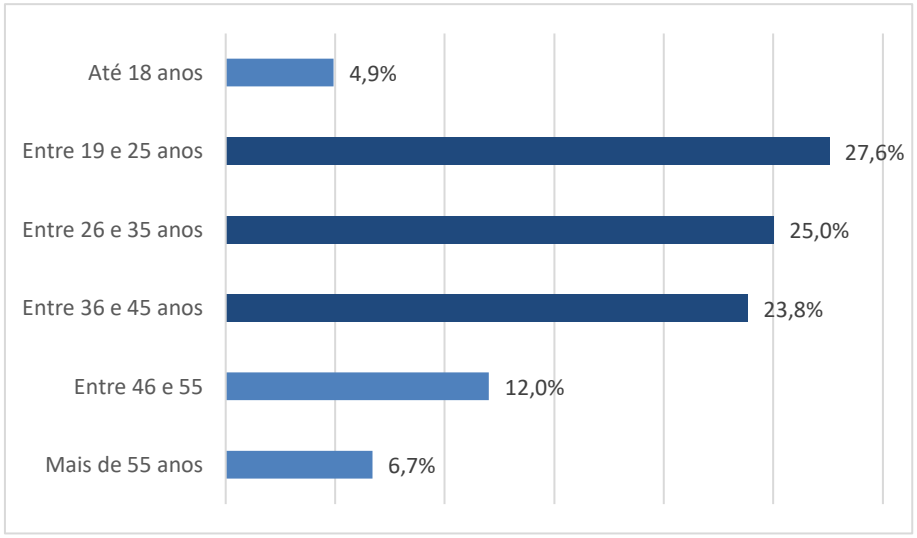
O perfil dos entrevistados foi composto por 57,6% de homens e 42,4% mulheres, a maioria com idade entre 19 e 45 anos (76,4%) 86,8% possuem escolaridade entre ensino médio e superior, distrubuídos entre solteiros (52,3%) e casados ou união estável (39,3%). A renda média mensal da amostra teve concentração de 40,1% entre 1 e 2 salários-mínimos.

Gráfico 2 – Gênero



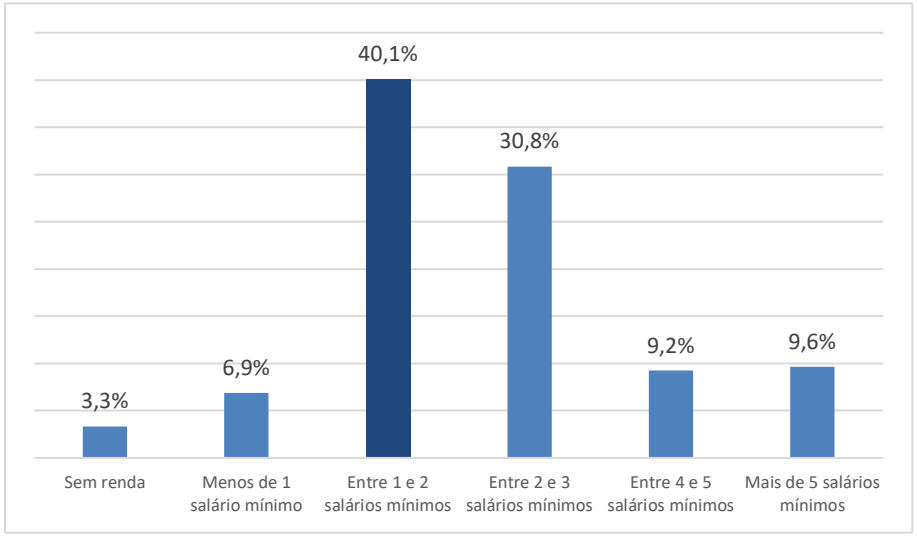
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 3 - Idade



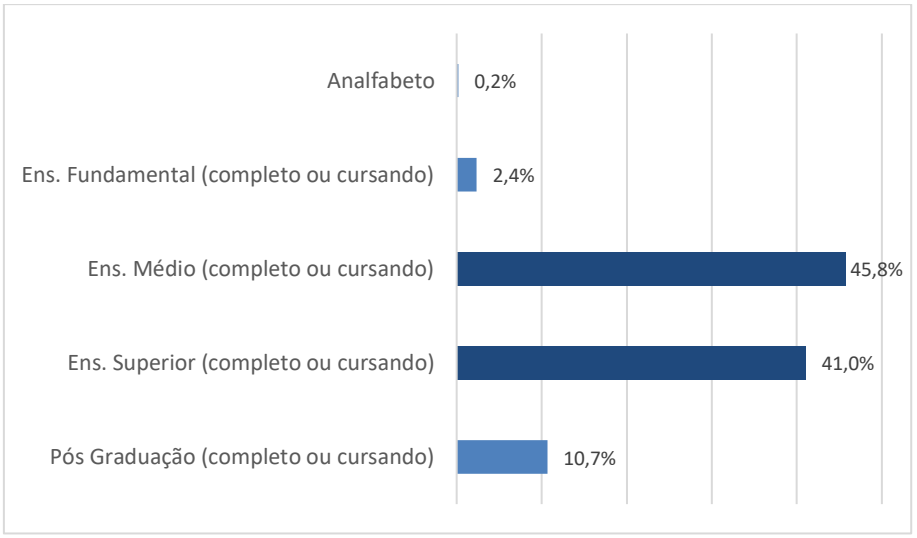
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 4 – Renda



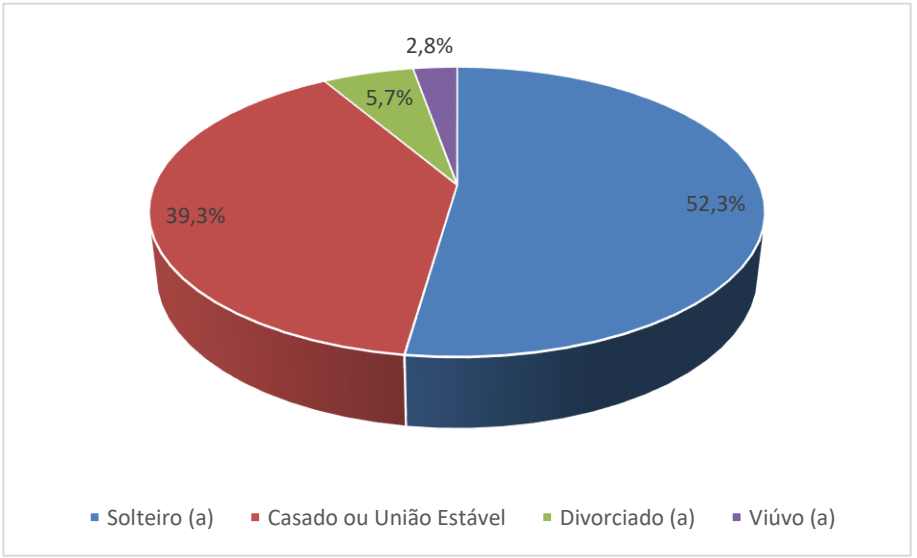
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 5 - Escolaridade



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 6 - Estado Civil

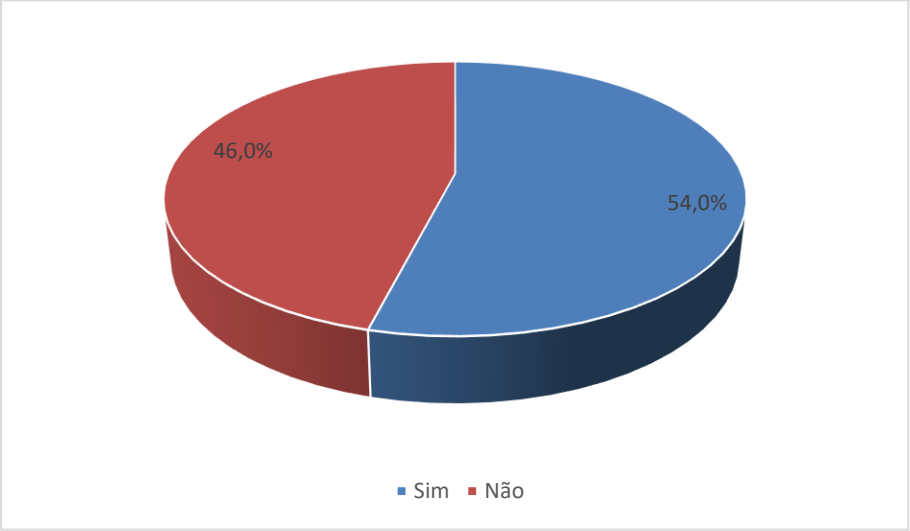


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Dia dos Namorados 54% dos maceioenses pretendem comprar presentes para sua cara-metade. Para os 46% que não tem intenção de presentear este ano, a motivação maior está relacionada ao não ter quem presentear (75,3%), seguida da falta de hábito (12,3%). A maioria dos entrevistados pretende comprar entre 1 e 2 presentes (93,8%) - com média ponderada 1,36.

Gráfico 7 - Intenção de comprar presentes



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025

Os shoppings (40,3%) e o Centro Comercial de Maceió (30,3%) dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras dos presentes.

A qualidade dos produtos (35,3%), os preços baixos (24,2%), as promoções (24%) são os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras, em 2025.

O ticket médio para a compra de presentes em 2025, ficou em R$ 162,14 com avanço de 12% no valor estimado em 2022 (R$ 144,76). Sendo assim, espera-se que seja circulado na economia maceioense uma quantia de R$ 22,2 milhões durante a troca de presentes no Dia dos Namorados. Período de movimentação concentrado na primeira quinzena de junho.

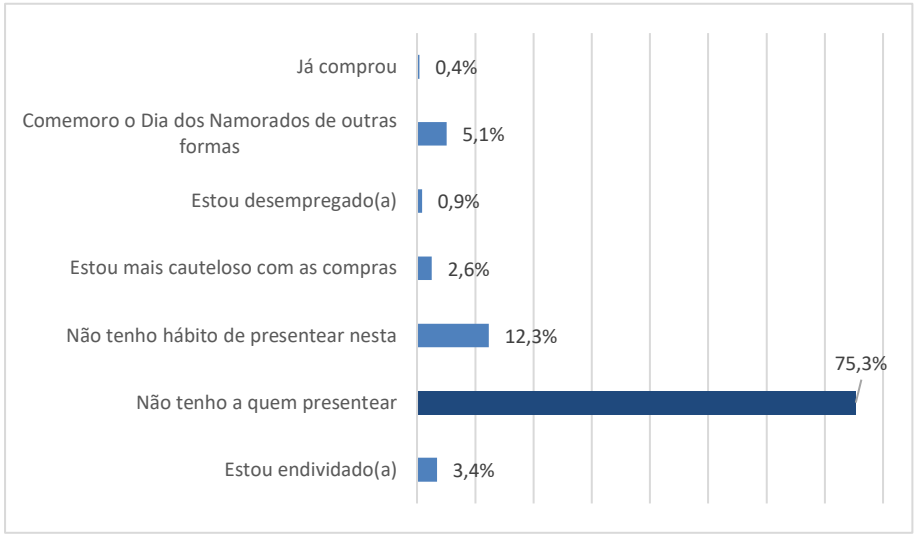
Tabela 1 – Ticket Médio de Compras e Variação % – 2022/2025

Ano	Ticket Médio – Compras		Var.%
2022	R$	144,76	*
2025	R$	162,14	12
Ano	Ticket Médio – Comemorações		Var.%
2022	R$	254,38	*
2025	R$	136,70	-46,26%

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

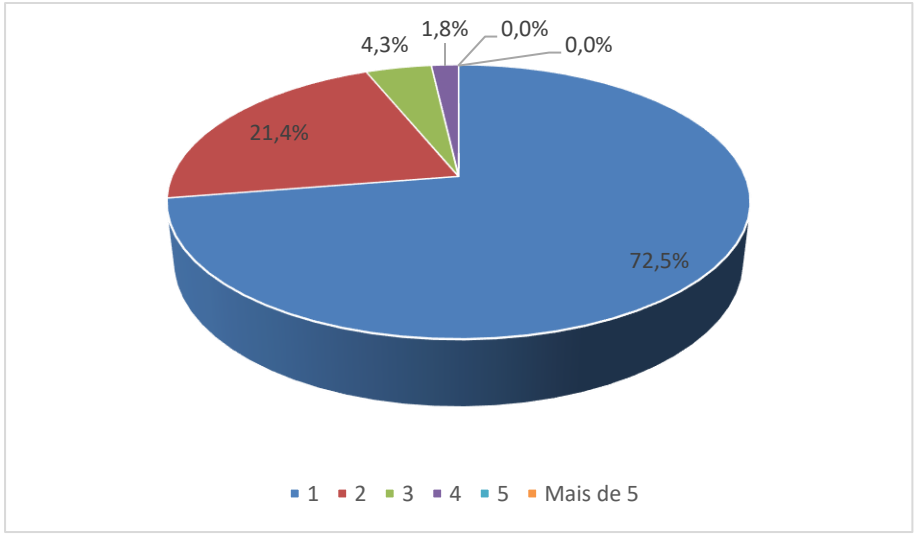
O ticke médio de comemorações ficou em R$ 136,70 (restaurantes ou em casa), com queda de 46,26% ante o ano de 2022 (R$ 254,38), gerando uma expectativa de receita de R$ 19,3 milhões.

Gráfico 8 – O porquê de não presentear



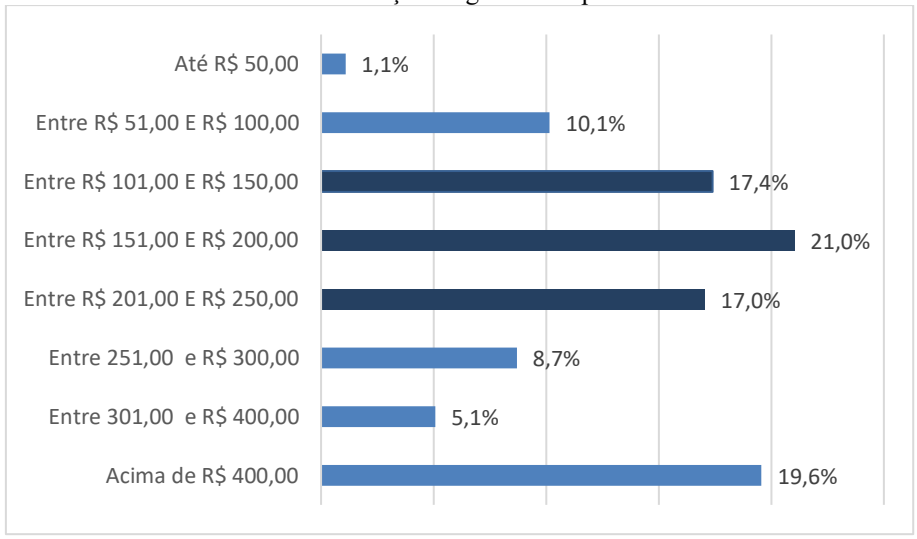
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 9 – Quantidade de produtos



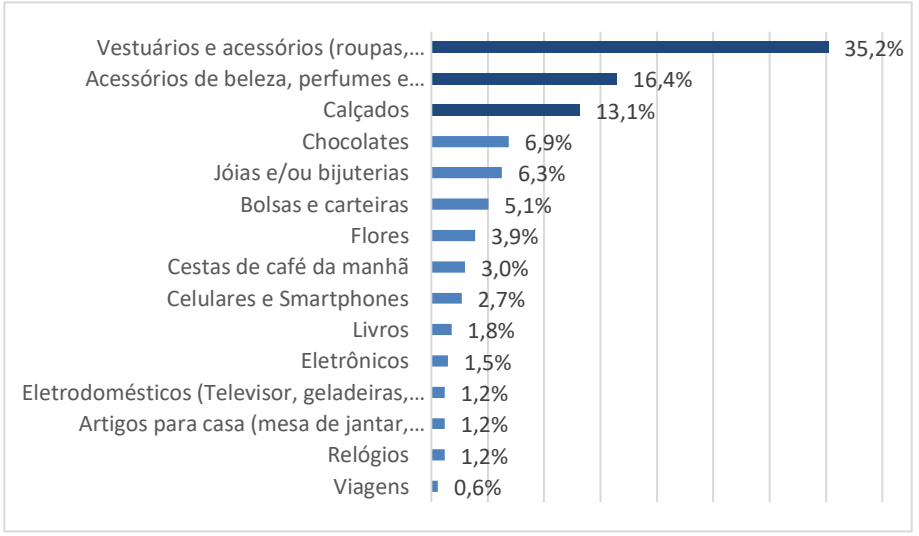
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 10 - Intenção de gasto com presentes



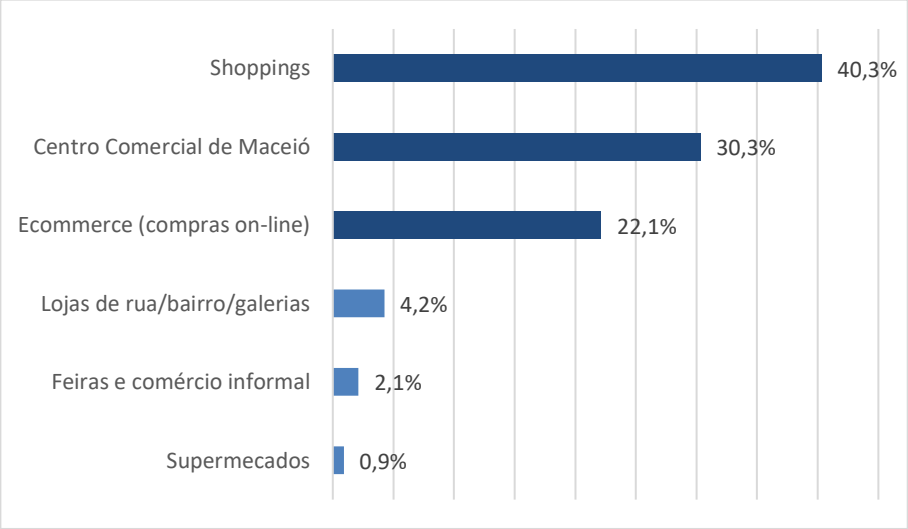
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 11 – Tipos de Produtos procurados



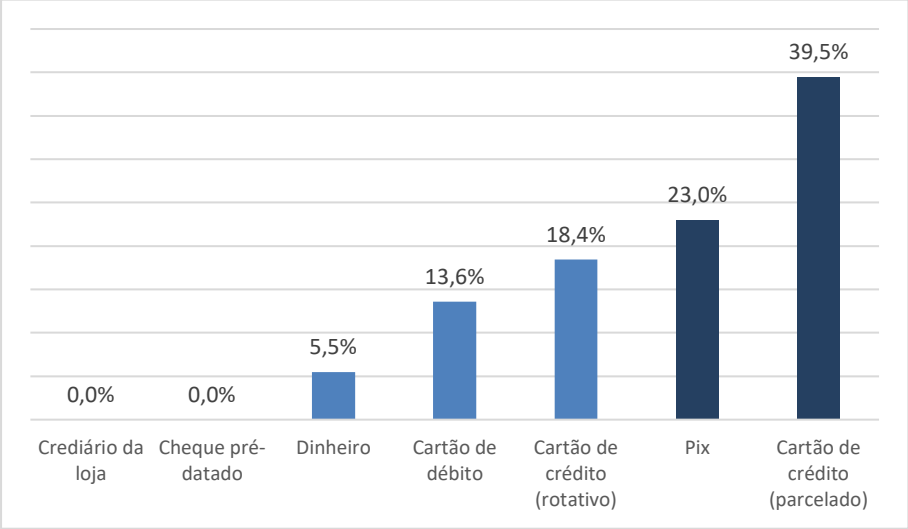
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 12 – Locais de compras



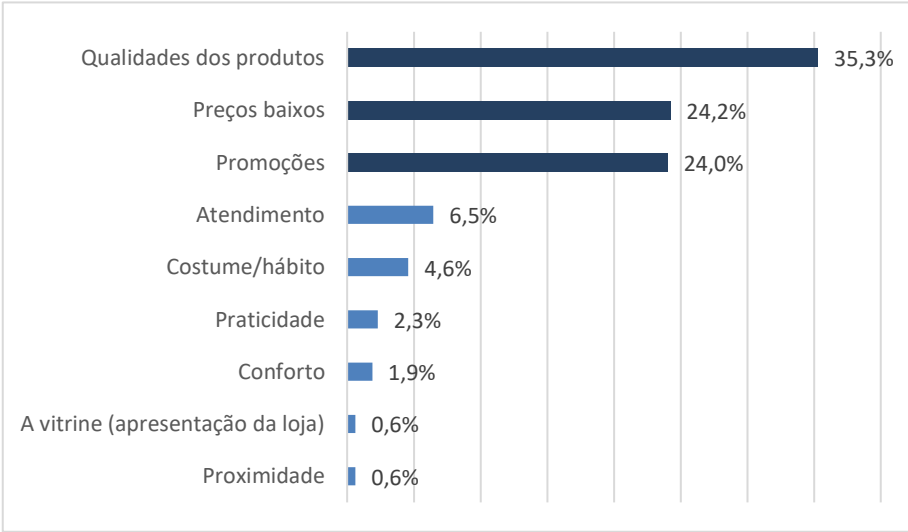
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 13 –Meio de pagamento



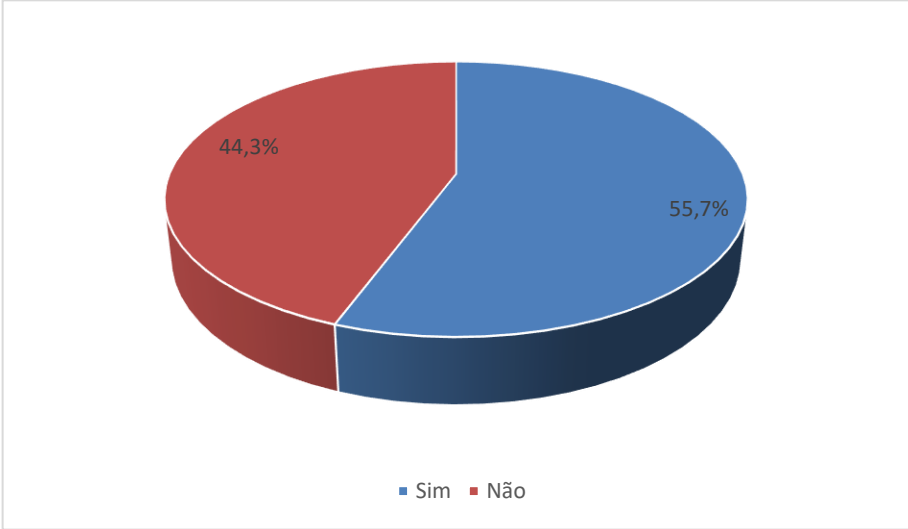
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 14 – O que chama atenção



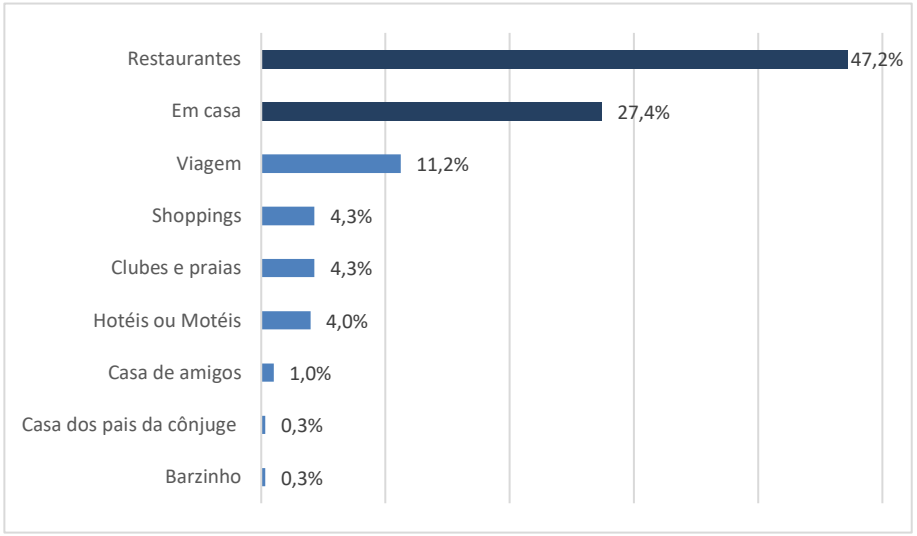
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 15 – Pretende comemorar o Dia dos Namorados



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 16 - Local da comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

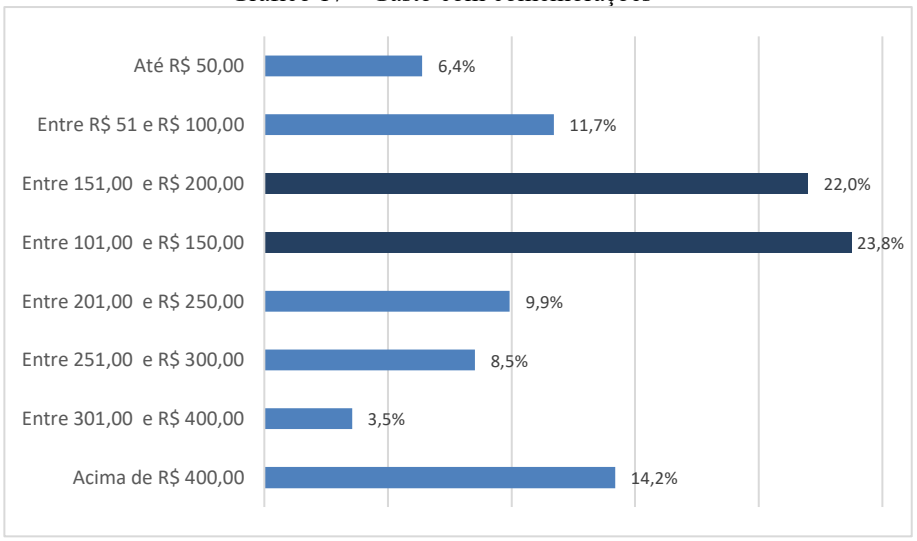



Gráfico 17 – Gasto com comemorações