

PESQUISA: DIA DAS MÃES - 2025

Maio de 2025

Especificação

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Coordenadora do Instituto Fecomércio de Alagoas

Engridy Stephanie Cezario dos Santos

Maceió, 06 de maio de 2025.

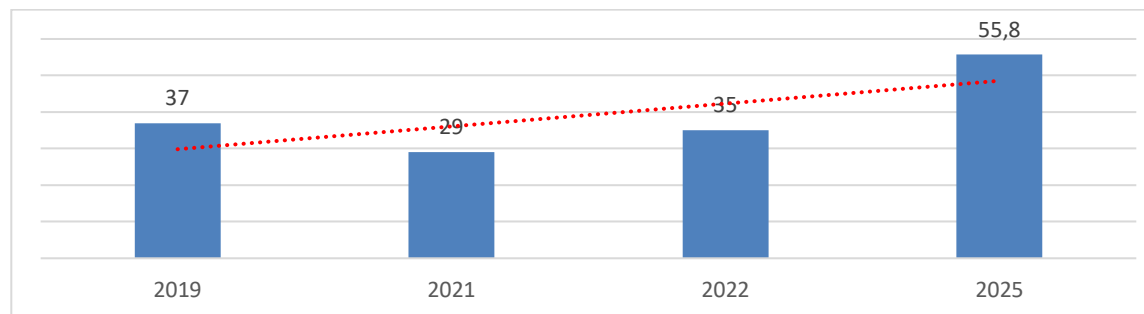
INTRODUÇÃO

O Dia das Mães é frequentemente considerado o “Natal do primeiro semestre do ano”, em virtude do elevado volume de vendas que movimenta em diversos setores da economia, especialmente no comércio varejista e de serviços. A data impulsiona significativamente o consumo de bens e experiências, abrangendo desde produtos eletrônicos, itens de beleza e vestuário, até pacotes de viagem e refeições em restaurantes. A diversidade de perfis de mães e suas preferências amplia a gama de produtos e serviços procurados, o que gera um forte impacto na cadeia produtiva e comercial local.

Com base na **Pesquisa de Intenção de Compras para o Dia das Mães 2025**, realizada pelo **Instituto de Pesquisa Fecomércio/AL**, estima-se que o volume de recursos movimentados em Maceió será significativo. Os dados projetam um **consumo total de R\$ 55,8 milhões em bens e serviços e comemorações**. Deste total, aproximadamente **R\$ 32,4 milhões deverão ser direcionados para a aquisição de presentes**, passeios, jantares e outras formas de homenagem.

Considerando o gasto médio individual, os consumidores devem investir cerca de R\$ 183,99 na compra de presentes e aproximadamente R\$ 120,07 em experiências como almoços ou jantares comemorativos. Como 77,6% dos entrevistados pretendem comemorar, o valor total estimado **para o movimento econômico em comemorações da data deve ultrapassar os R\$ 23,4 milhões na capital**.

Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas no Dia das Mães (em milhões de R\$) – 2019/2025



Fonte: Instituto Fecomércio, 2025.

Comportamento de Consumo no Dia das Mães 2025 – Destaques da Pesquisa

O ticket médio esperado para a compra de presentes foi estimado em R\$ 183,99, gerando uma receita estimada de R\$ 32,4 milhões. Já o gasto médio destinado às comemorações, seja em casa (opção escolhida por 45% dos entrevistados) ou em restaurantes (16,8%), ficou em R\$ 120,07, com receita média estimada de R\$ 23,4 milhões. Dessa forma, **entre consumo de presentes e comemorações do Dia das Mães**, espera-se uma **movimentação financeira de R\$ 55,8 milhões na capital alagoana**.

Segundo a pesquisa realizada, 70% dos consumidores declararam intenção de comprar presentes para a mamãe neste ano de 2025. Além disso, 77,6% - maior que a intenção de comprar produtos - afirmam que irão comemorar a data em casa (45%), na casa dos pais (24,5%) e em bares e restaurantes (16,8%).

O crescimento estimado no volume financeiro para o Dia das Mães de 2025 pode ser explicado por quatro fatores principais: o aumento da massa salarial, o aquecimento do mercado de trabalho, alta no percentual de intenção de compras e comemorações e inflação persistente no acumulado dos últimos 12 meses. Nesse contexto, de acordo com o IBGE, a taxa de desocupação no trimestre encerrado em dezembro de 2024 foi de 8,1%, o menor índice dos últimos dez anos. Por outro lado, o IPCA, indicador que mede a inflação geral de produtos e serviços, vem acumulando alta de 5,48% nos últimos 12 meses.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 03 e 04 de maio de 2025. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 16 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

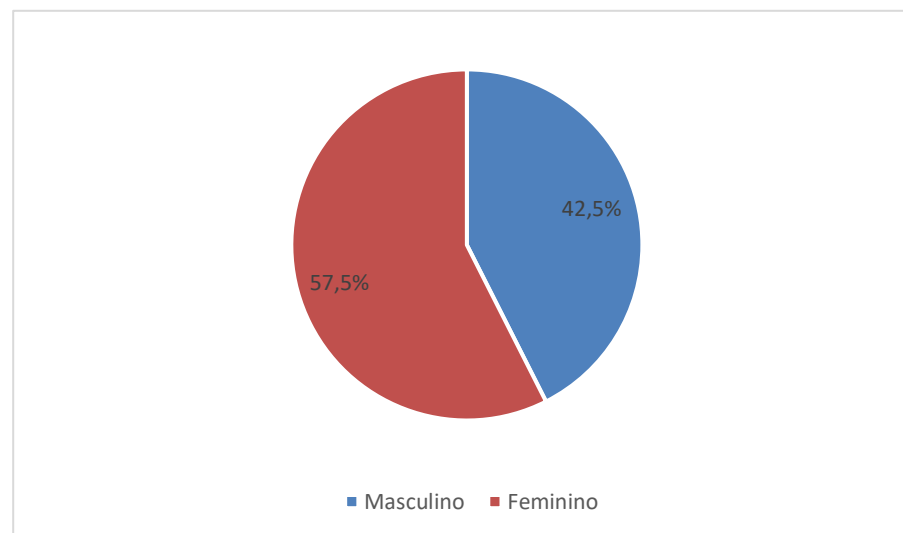
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

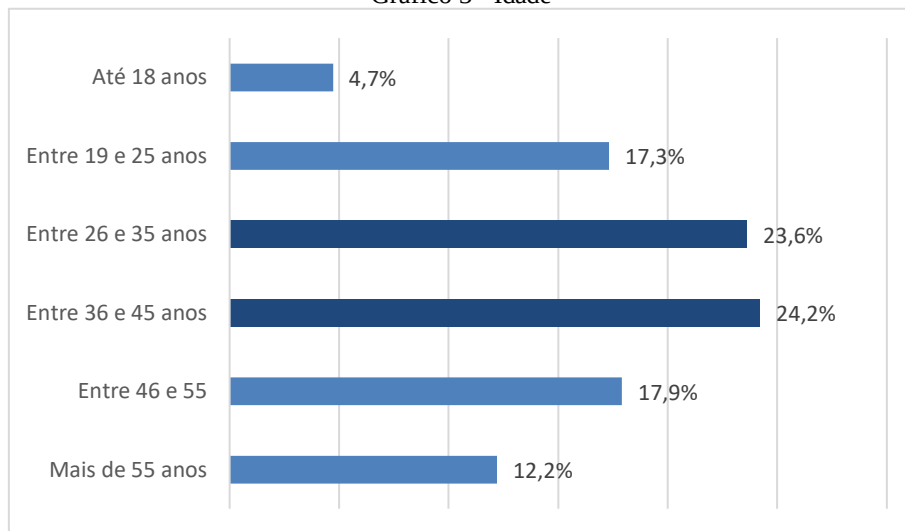
O perfil dos entrevistados foi composto por 57,5% de mulheres e 42,5% homens, a maioria com idade entre 26 e 45 anos. 83,1% possuem escolaridade entre ensino médio e superior, distribuídos entre solteiros (40,2%) e casados ou união estável (48,1%). A renda média mensal da amostra teve concentração de 42,8% entre 1 e 2 salários- mínimos.

Gráfico 2 – Gênero



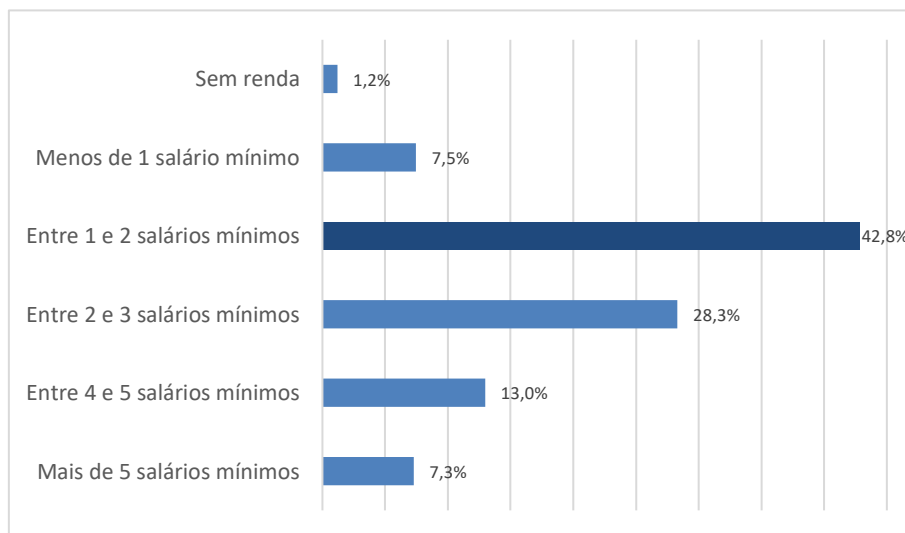
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 3 - Idade



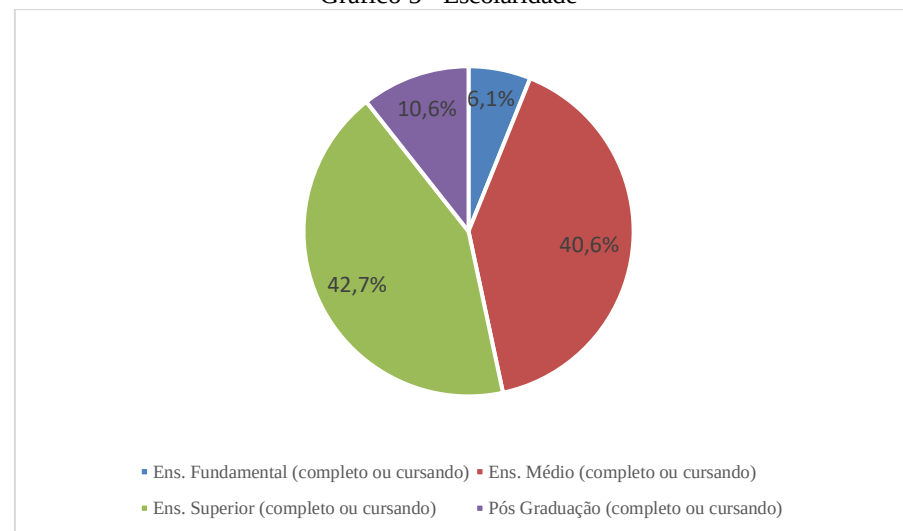
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 4 – Renda



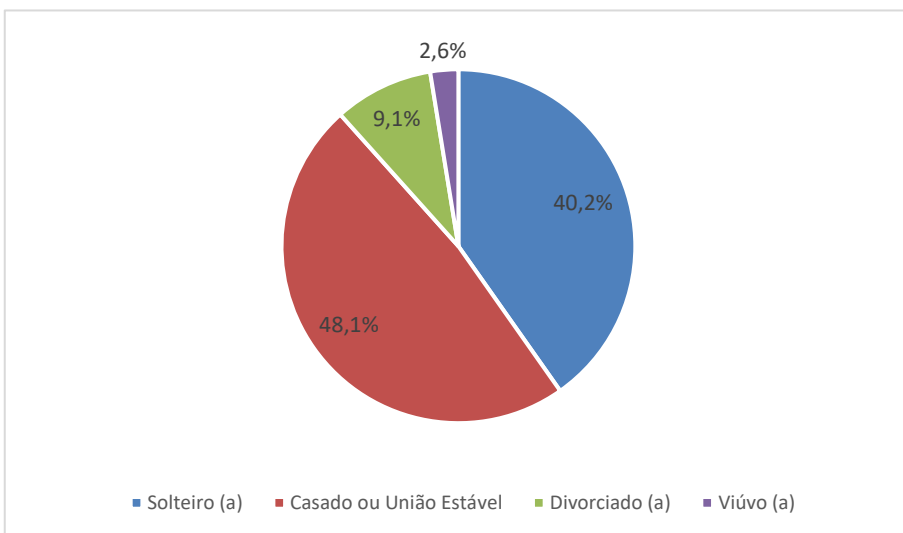
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 5 - Escolaridade



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 6 - Estado Civil

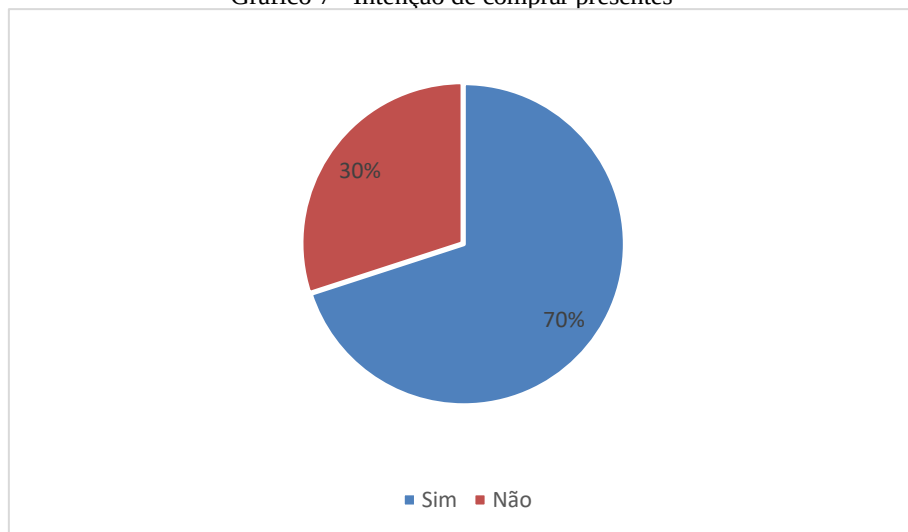


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Dia das Mães 70% dos maceioenses pretendem comprar presentes no Dia das Mães. Para os 30% que não tem intenção de presentear este ano, a motivação maior está realcionada à não ter quem presentear (61,4%), seguida da falta de hábito (16,3%). A maioria dos entrevistados pretende comprar entre 1 e 2 presentes (81,2%) (com média ponderada 1,63).

Gráfico 7 - Intenção de comprar presentes



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025

Os shoppings (45,7%) e o Centro Comercial de Maceió (34,85%) dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras dos chocolates.

A qualidade dos produtos (32,4%), as promoções (26,8%) e os preços baixos (20,4%) são os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras, em 2025.

O ticket médio para a compra de presentes em 2025, ficou em R\$ 183,99, com avanço de 18,76% no valor estimado em 2022 (R\$ 154,92). Sendo assim, espera-se que seja circulado na economia maceioense uma quantia de R\$ 55,8 milhões durante as comemorações do Dia das Mães, que seria, mais precisamente, na primeira quinzena de maio.

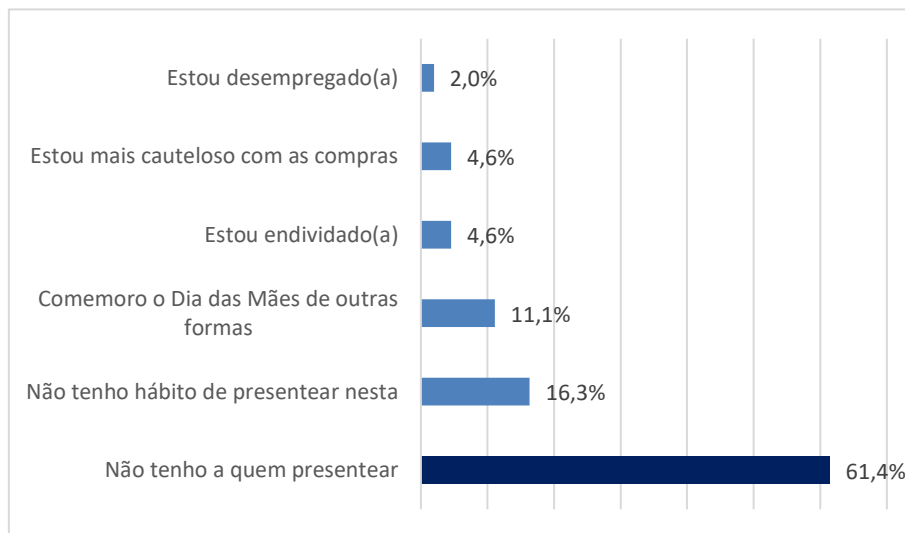
Tabela 1 – Ticket Médio de Compras e Variação % – 2022/2025

Ano	Ticket Médio – Compras	Var.%
2022	R\$ 154,92	*
2025	R\$ 183,99	18,76
Ano	Ticket Médio – Comemorações	Var.%
2022	R\$ 133,75	*
2025	R\$ 120,07	-10,25%

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

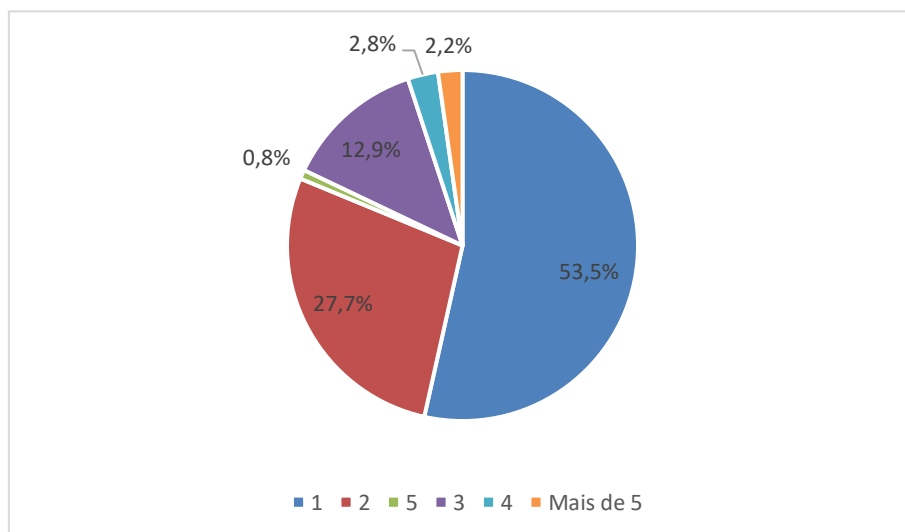
O ticket médio de comemorações ficou em R\$ 120,07 (em casa ou fora dela), com queda de 10,25% ante o ano de 2022 (R\$ 135,75), gerando uma expectativa de receita de R\$ 23,4 milhões – é importante salientar que a intenção de comemorar cresceu 6,34% na comparação entre 2022 e 2025, (72,97% ante 77,6%, respectivamente).

Gráfico 8 – O porquê de não presentear



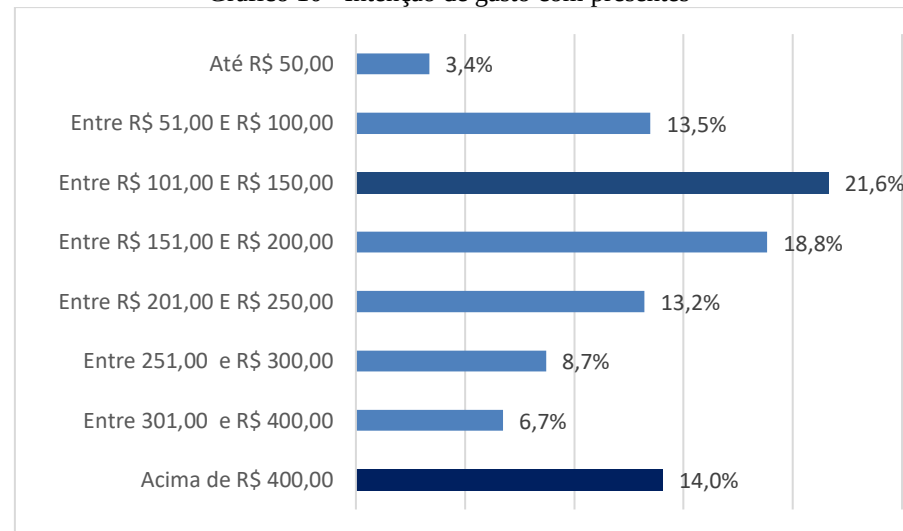
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 9 – Quantidade de produtos



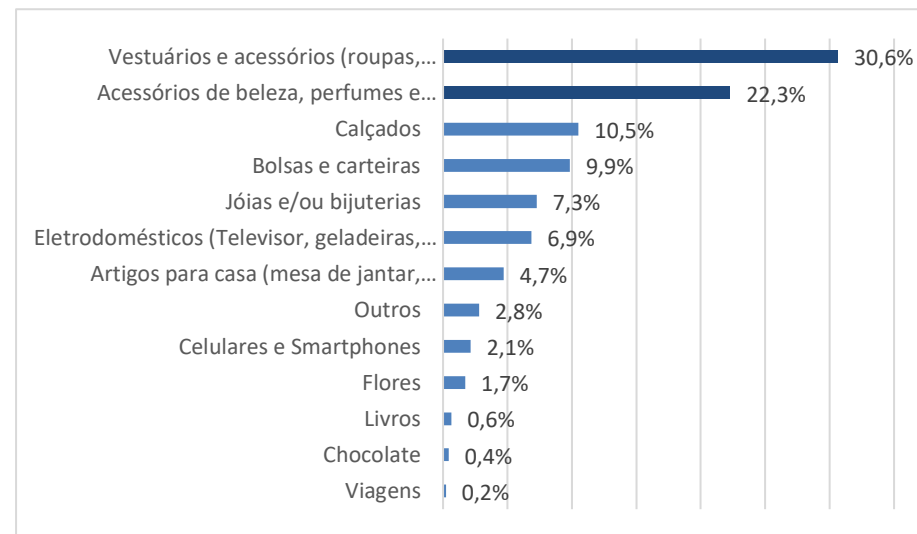
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 10 - Intenção de gasto com presentes



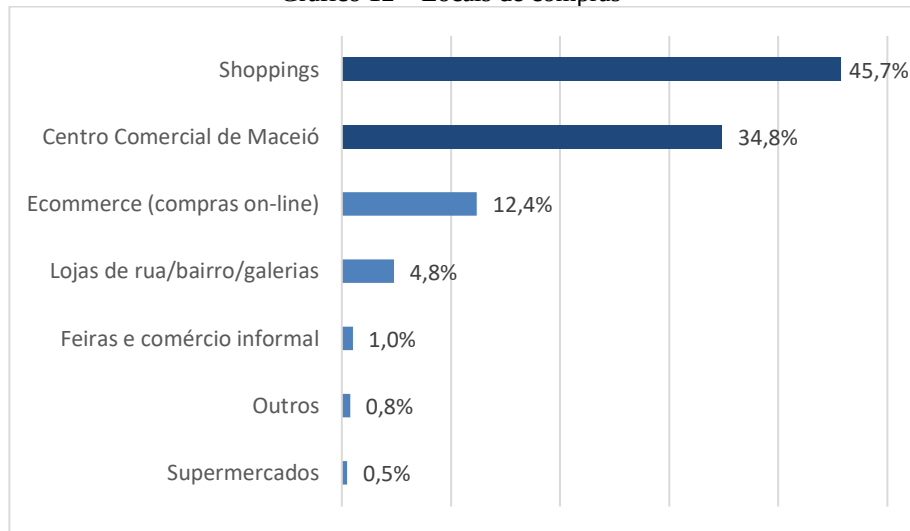
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 11 – Tipos de Produtos procurados



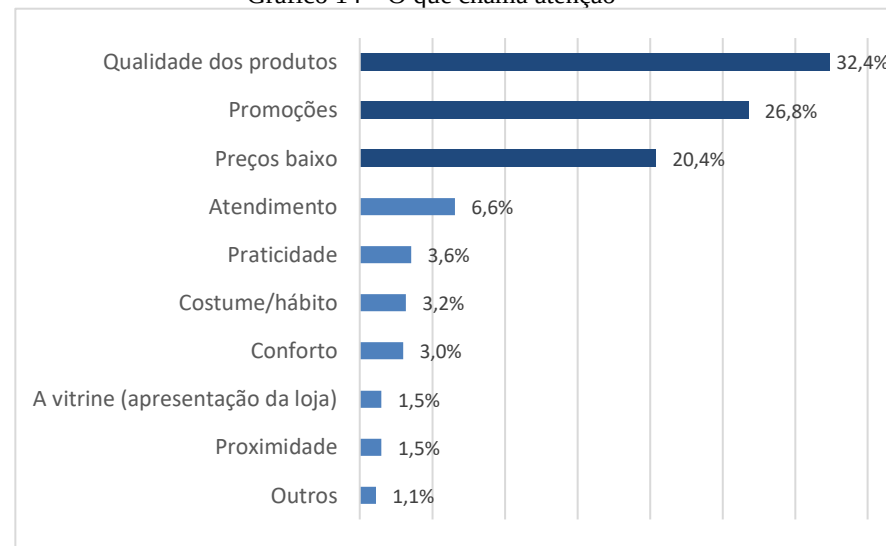
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 12 – Locais de compras



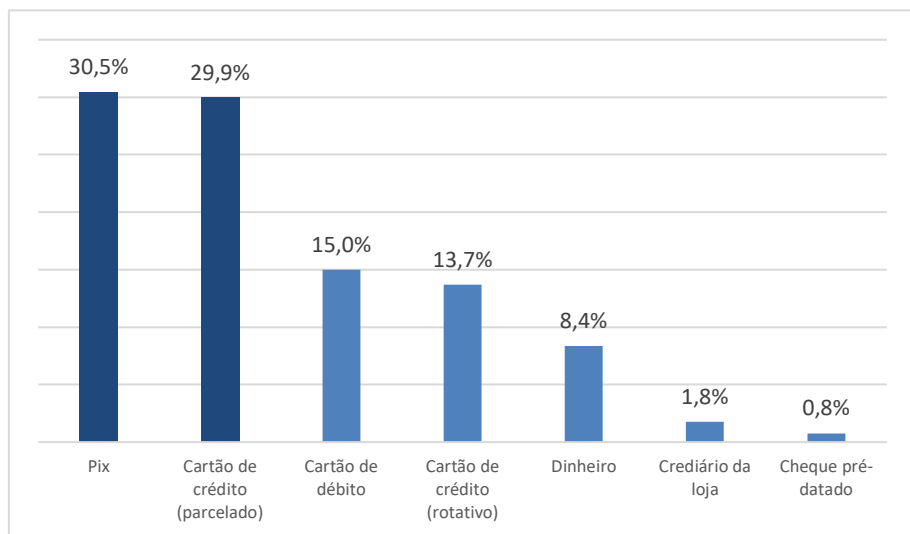
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 14 – O que chama atenção



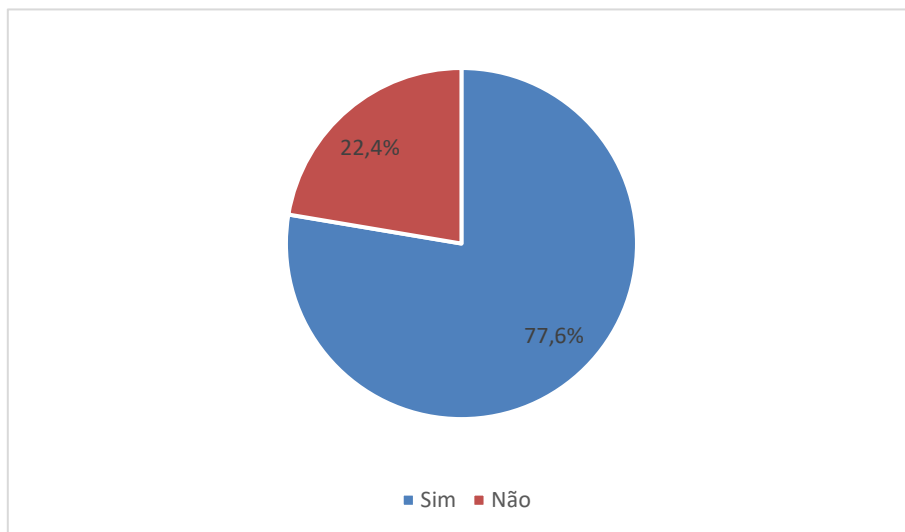
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 13 – Meio de pagamento



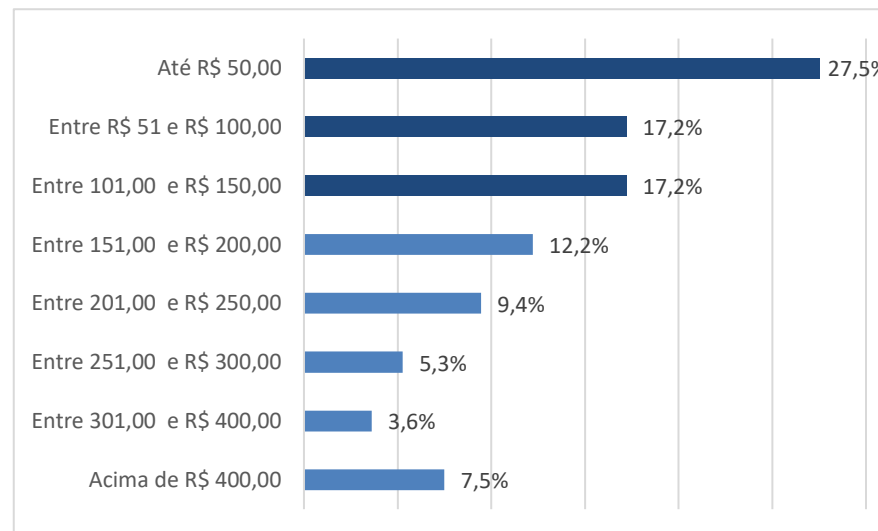
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 15 – Pretende comemorar o Dia das Mães



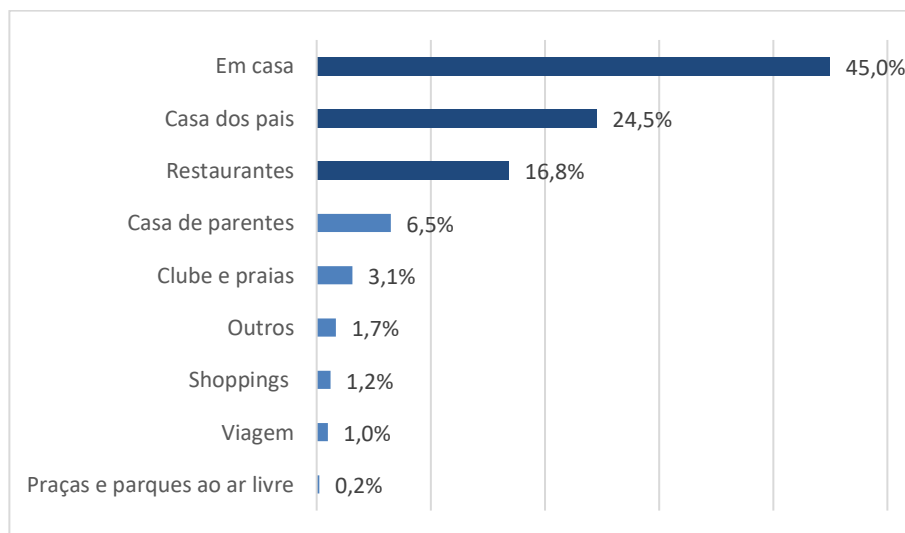
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 17 – Gasto com comemorações



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 16 - Local da comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.