

PESQUISA: PÁSCOA - 2025

Abril de 2025

Especificação

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Instituto Fecomércio de Alagoas

Analista Engridy Santos

Jornalista Fecomércio AL

Sandra Peixoto

Maceió, 09 de abril de 2025.

INTRODUÇÃO

A chegada da Páscoa, além de seu significado tradicional como período de reflexão e confraternização, representa uma importante oportunidade para o fortalecimento da atividade econômica. O período movimenta diversos segmentos, especialmente o Comércio e os Serviços, beneficiando microempreendedores, trabalhadores informais e o setor empresarial como um todo. Produtos típicos como ovos de Páscoa, chocolates, vinhos, frutos do mar e pacotes de viagem impulsionam o consumo e aquecem o mercado.

Com o intuito de analisar esse cenário e oferecer dados concretos que orientem tanto consumidores quanto empresários, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio - AL), em parceria com o Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento do Estado de Alagoas (Instituto Fecomércio AL), realizou uma pesquisa de campo para avaliar o nível de consumo da população de Maceió durante o período de Páscoa.

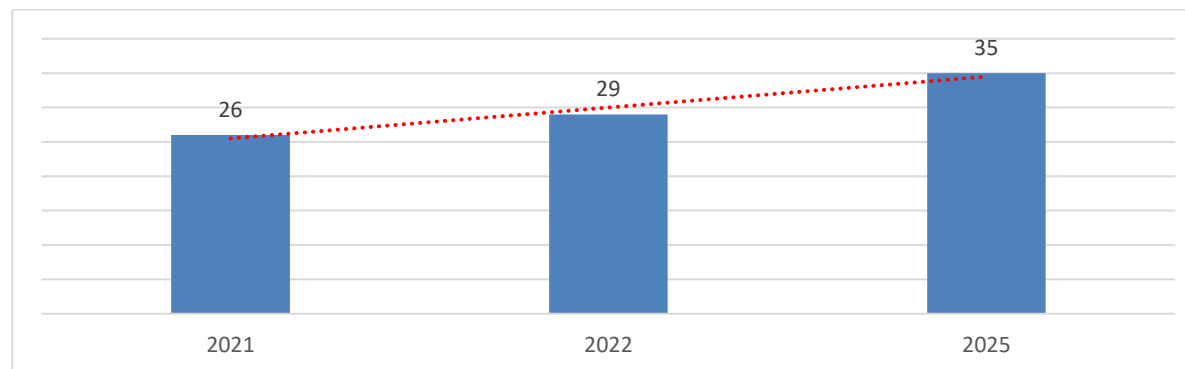
O levantamento tem como objetivo subsidiar a tomada de decisões por parte do empresariado, além de informar a sociedade sobre o comportamento do mercado local e os impactos da data comemorativa na economia da capital alagoana.

De acordo com a estimativa do Instituto Fecomércio AL, o volume de vendas para a Páscoa de 2025, em Maceió, deverá registrar movimentação financeira de R\$ 35,7 milhões. Caso essa expectativa seja efetivada, o volume de vendas¹ no varejo para essa data terá um avanço significativo de 24,38% ante o ano de 2022².

¹ Entre compra de chocolates/ovos de Páscoa e compra de alimentos tradicionais do período.

² Data da última pesquisa de intenção de consumo de Páscoa realizada pelo Instituto Fecomércio - AL.

Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas na Páscoa (em milhões de R\$) – 2021/2025



Fonte: Instituto Fecomércio, 2025.

Comportamento de Consumo na Páscoa 2025 – Destaques da Pesquisa

O ticket médio esperado para a compra de chocolates e ovos de Páscoa foi estimado em R\$ 104,45, gerando uma receita estimada de R\$ 16,2 milhões. Já o gasto médio destinado às comemorações, seja em casa (opção escolhida por 50,4% dos entrevistados) ou na casa de parentes (69,5% entre os que pretendem comemorar fora de casa), ficou em R\$ 154,88, com receita média estimada de R\$ 19,5 milhões. Dessa forma, entre consumo de chocolates (de um modo geral) e a compra de produtos (vinhos e frutos do mar) para comemorar a Páscoa, espera-se uma movimentação financeira de R\$ 35,7 milhões na capital alagoana.

Segundo a pesquisa, 62% dos consumidores declararam intenção de comprar chocolates ou ovos de Páscoa neste ano. Além disso, 50,4% dos que afirmam que irão comemorar a data também pretendem adquirir vinhos e frutos do mar, aproveitando o feriado da Páscoa e da Semana Santa.

O crescimento estimado no volume financeiro para a Páscoa de 2025 pode ser explicado por quatro fatores principais: o aumento da massa salarial, o aquecimento do mercado de trabalho, o incremento na intenção de compras (variação positiva de 47,2% - saindo de 42,1% em 2022 para 62%, em 2025) e inflação concentrada, principalmente, em alimentos. De acordo com o IBGE, a taxa de desocupação no trimestre encerrado em dezembro de 2024 foi de 8,1%, o menor índice dos últimos dez anos. Por outro lado, o IPCA, indicador que mede a inflação geral de produtos e serviços, acumulou alta de 5,06% nos últimos 12 meses.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio AL entre os dias 5 e 6 de abril de 2025. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 19 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

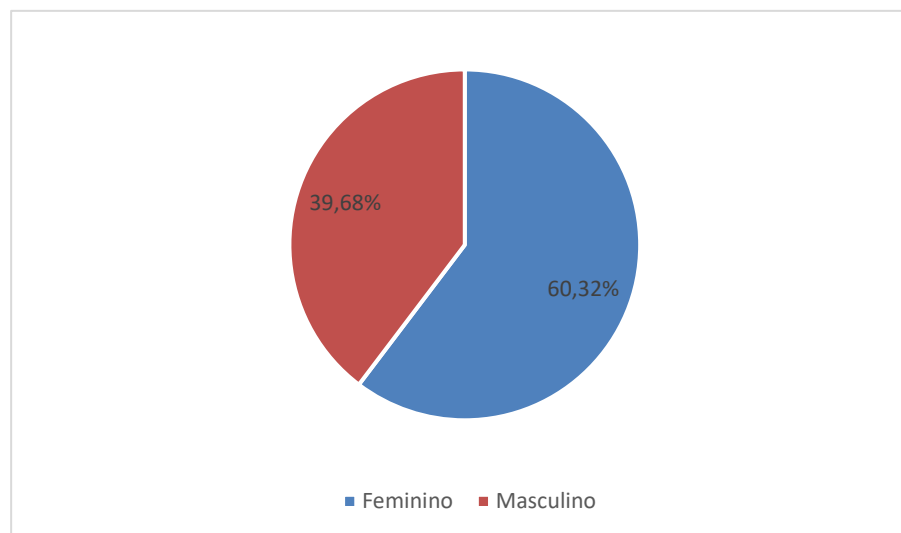
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

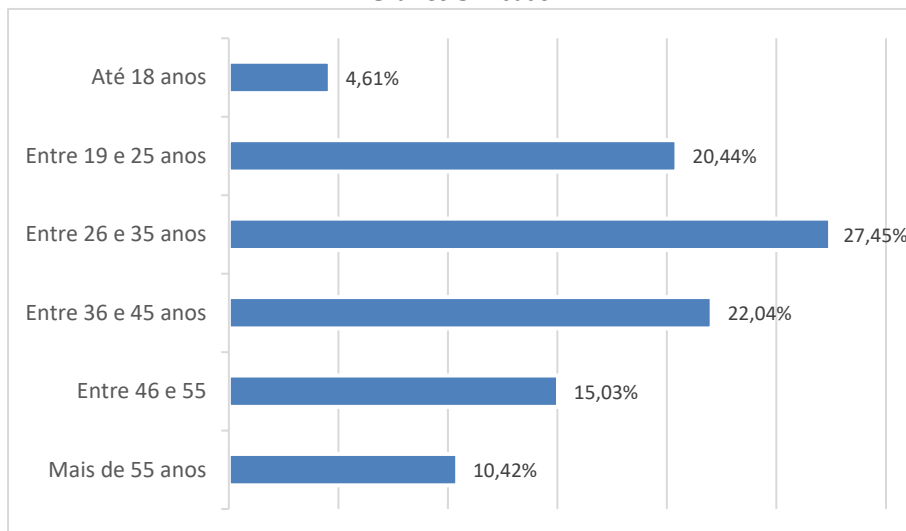
O perfil dos entrevistados foi composto por 60,3% de mulheres e 39,6% homens, a maioria com idade entre 19 e 45 anos. 82,8% possuem escolaridade entre ensino médio e superior, distribuídos entre solteiros (53,3%) e casados ou união estável (39,4%). A renda média mensal da amostra se concentrou teve concentração de 51,1% entre 1 e 2 salários-mínimos.

Gráfico 2 – Gênero



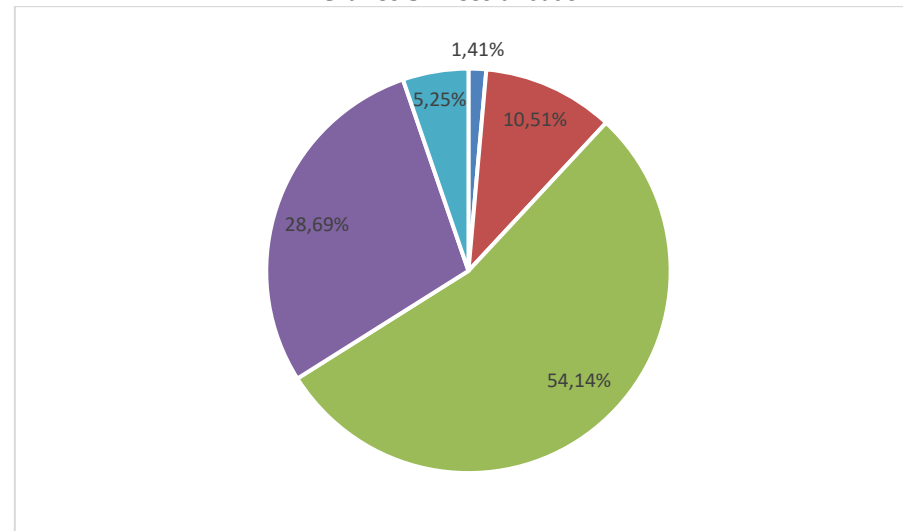
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 3 - Idade



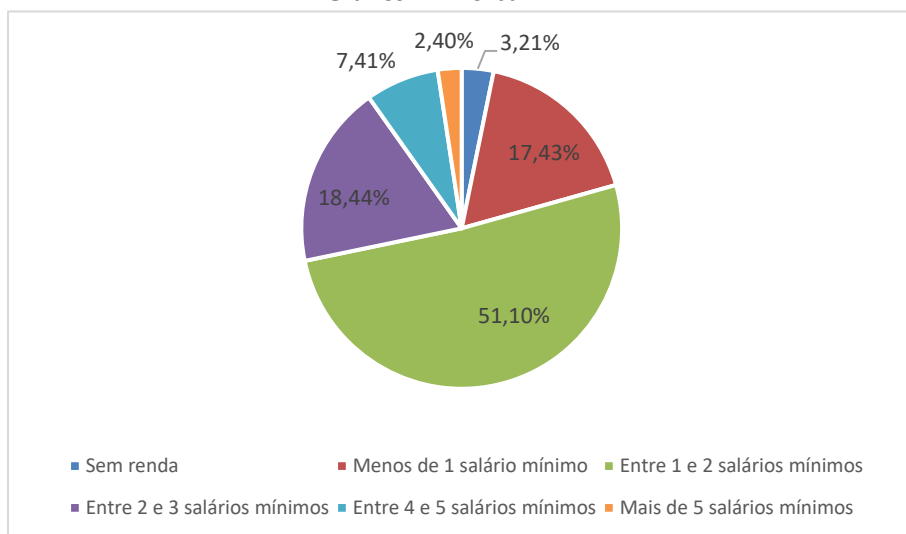
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 5 - Escolaridade



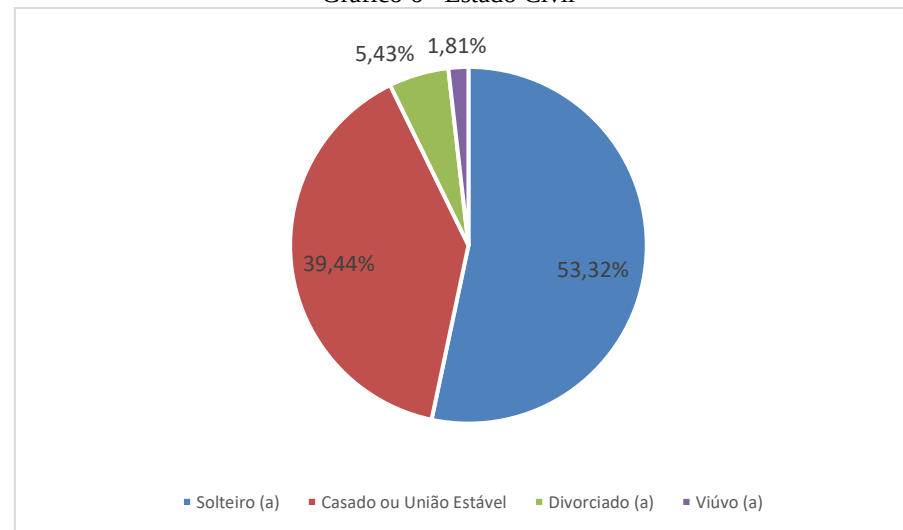
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 4 – Renda



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 6 - Estado Civil

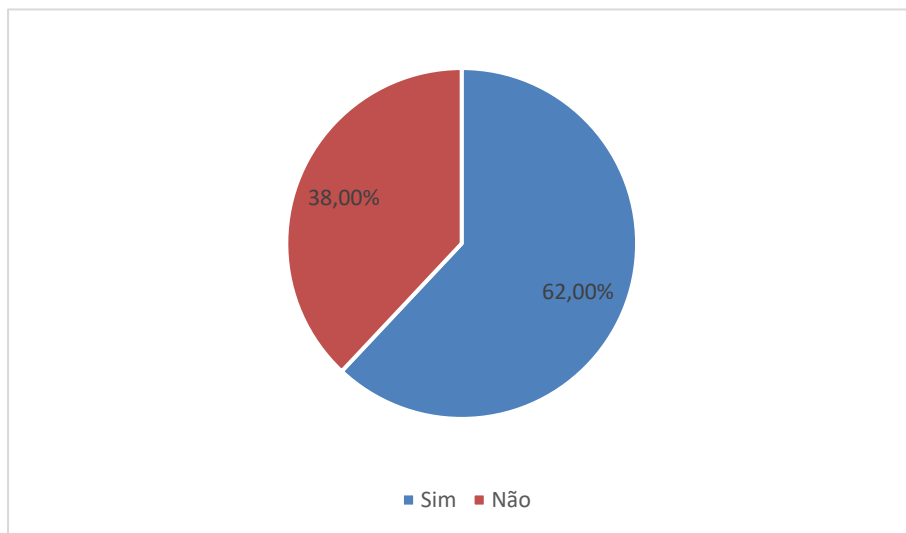


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nessa Páscoa, 62% dos maceioenses pretendem comprar chocolates ou ovos de Páscoa. Para os 38% que não têm intenção de comer chocolates este ano, a motivação para não comprar algo são os preços elevados. 56,8% dos entrevistados não pretendem trocar os ovos industrializados pelos produtos de fabricação caseira (34,74%). Dos que preferem produtos artesanais, 45,9% afirmaram que a qualidade é o motivo da troca. A maioria dos entrevistados pretende comprar até 2 presentes (66,5%) (com média ponderada 2,15), para filhos e sobrinhos.

Gráfico 7 - Intenção de comprar chocolates e/ou ovos de Páscoa



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025

Os supermercados (54,17%) e os shoppings (21,53%) dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras dos chocolates.

Os preços baixos (32,3%), a qualidade dos produtos (31%) e as promoções (23,6%) são os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras, em 2025.

O ticket médio para a compra de chocolates e ovos de Páscoa em 2025, ficou em R\$ 104,45, com avanço de 19,7% no valor estimado em 2022 (R\$ 87,25). Espera-se que seja circulado na economia maceioense uma quantia de R\$ 35,7 milhões durante as comemorações de Páscoa, que seria, mais precisamente, na segunda quinzena de abril.

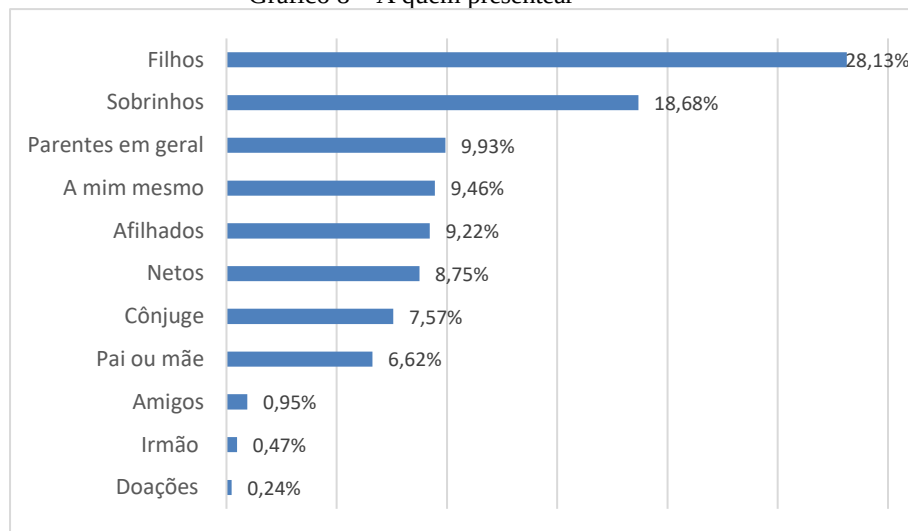
Tabela 1 – Ticket Médio de Compras e Variação % – 2022/2025

Ano	Ticket Médio – Chocolates/Ovos	Var.%
2022	R\$ 87,25	*
2025	R\$ 104,45	19,7%
Ano	Compras Vinhos e Frutos do Mar	Var.%
2022	R\$ 88,25	*
2025	R\$ 154,88	75,5%

Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

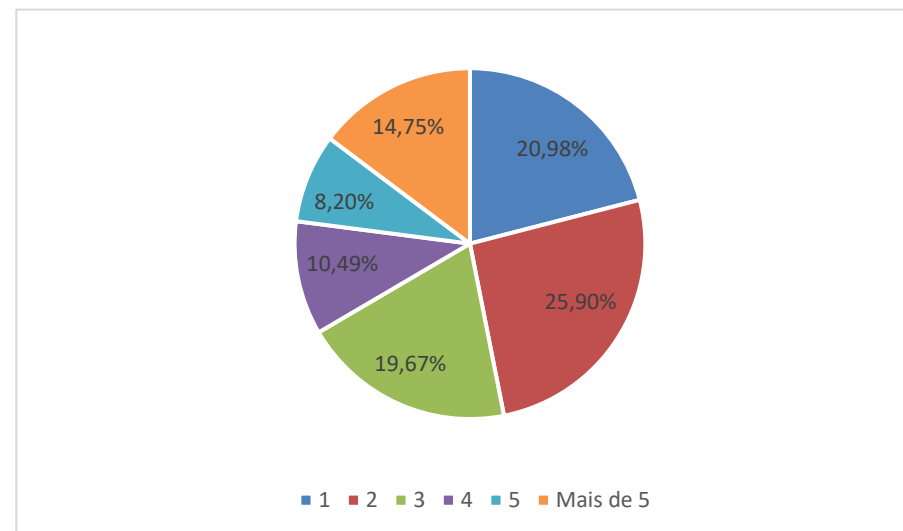
O ticket médio de comemorações ficou em R\$ 154,88 (em casa ou fora dela), com aumento de 75,5% ante o ano de 2022 (R\$ 88,25), gerando uma expectativa de receita de R\$ 19,5 milhões.

Gráfico 8 – A quem presentear



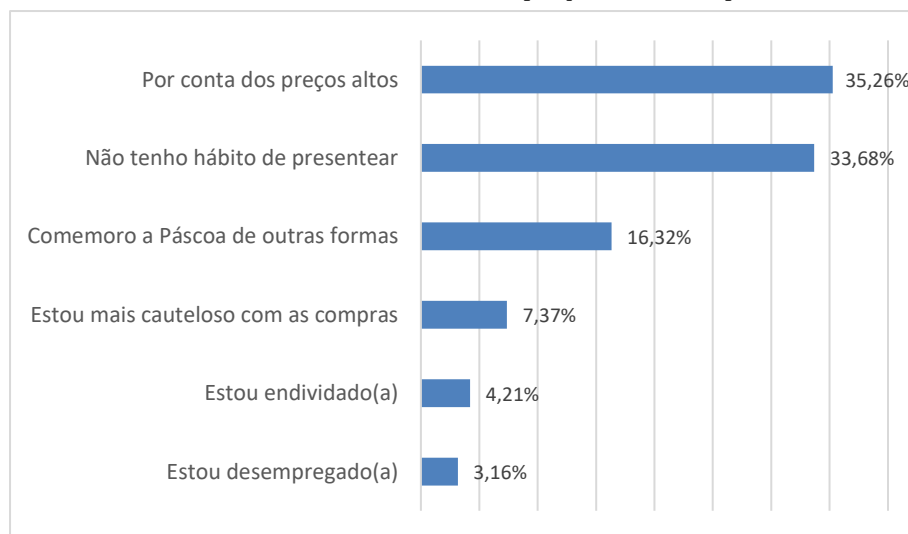
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 10 - Quantidade de produtos



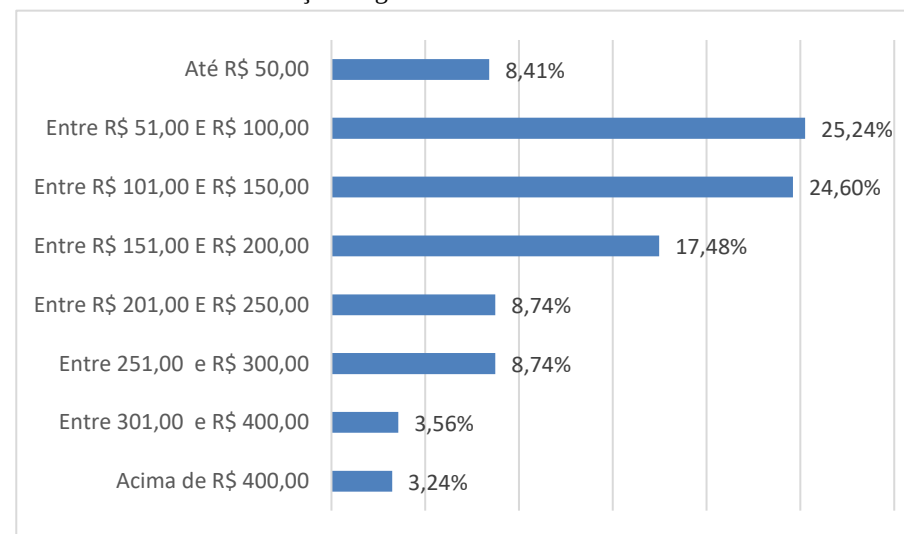
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 9 - O porquê de não comprar



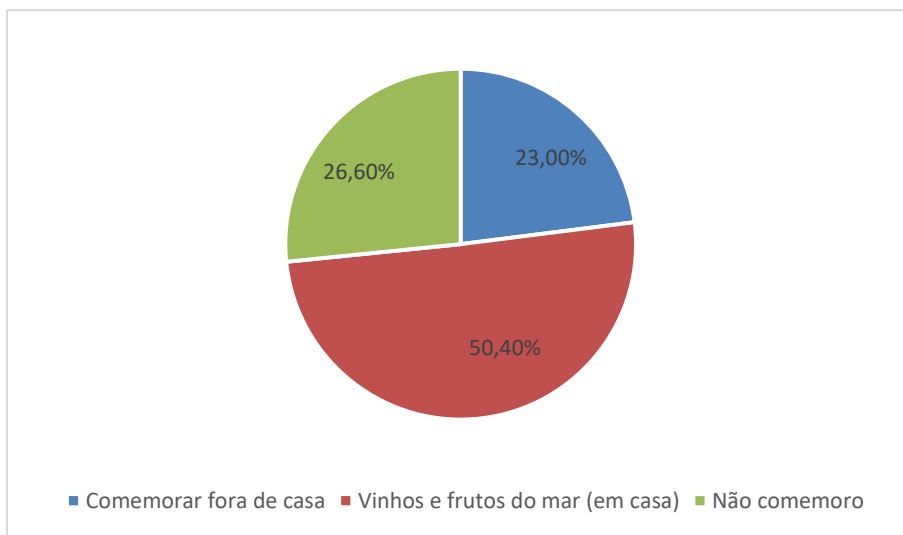
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 11 - Intenção de gasto com chocolates e/ou ovos de Páscoa



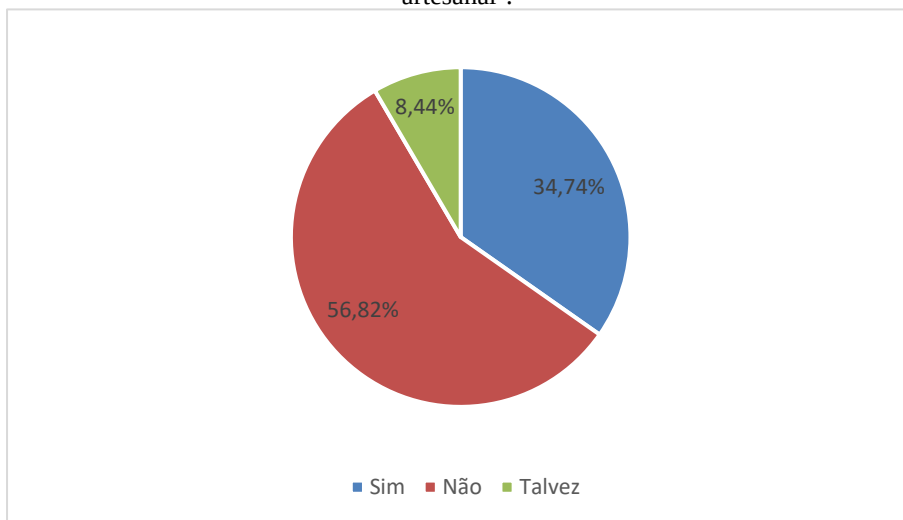
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 12 - Pretende comprar vinhos e frutos do mar (comemorar em casa) ou comemorar fora?



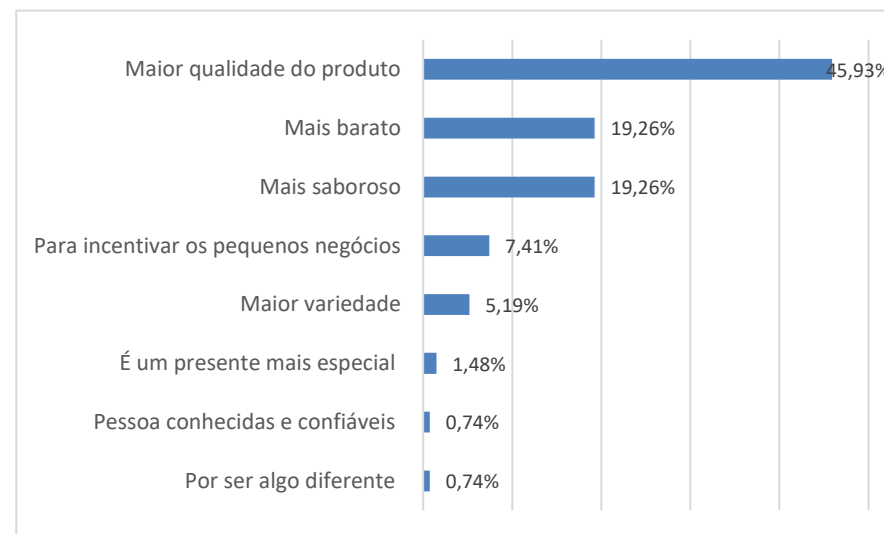
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 13 – Pretende trocar ovos de Páscoa por produtos de fabricação caseira artesanal ?



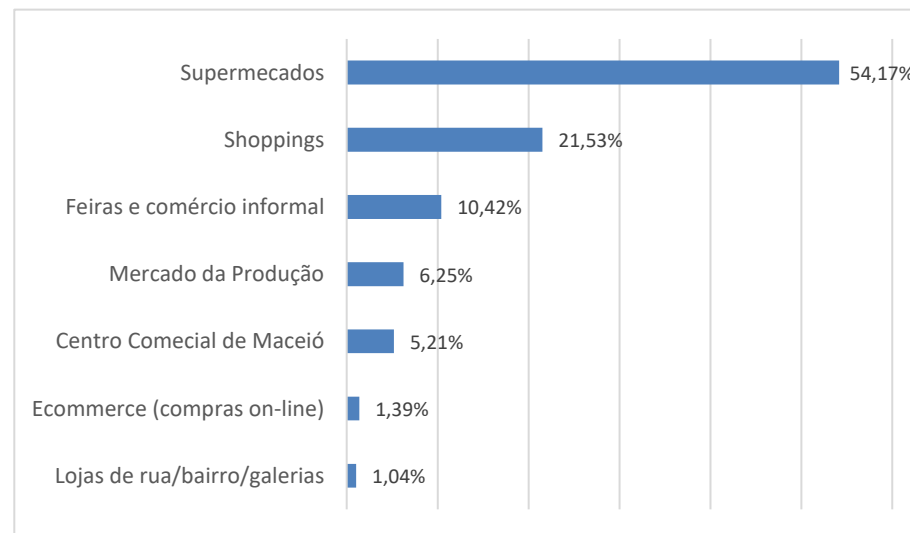
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 14 - Se sim, qual é o motivo da troca?



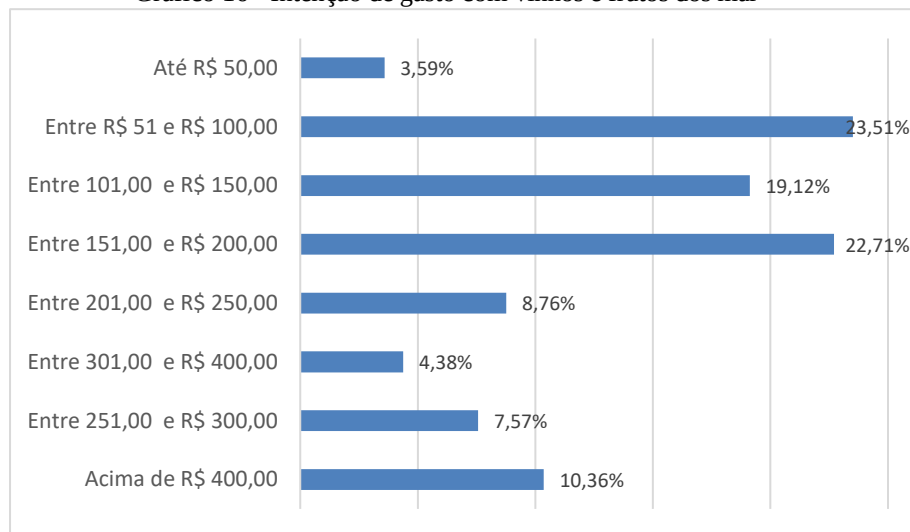
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 15 - Locais procurados para as compras (vinhos e frutos do mar)



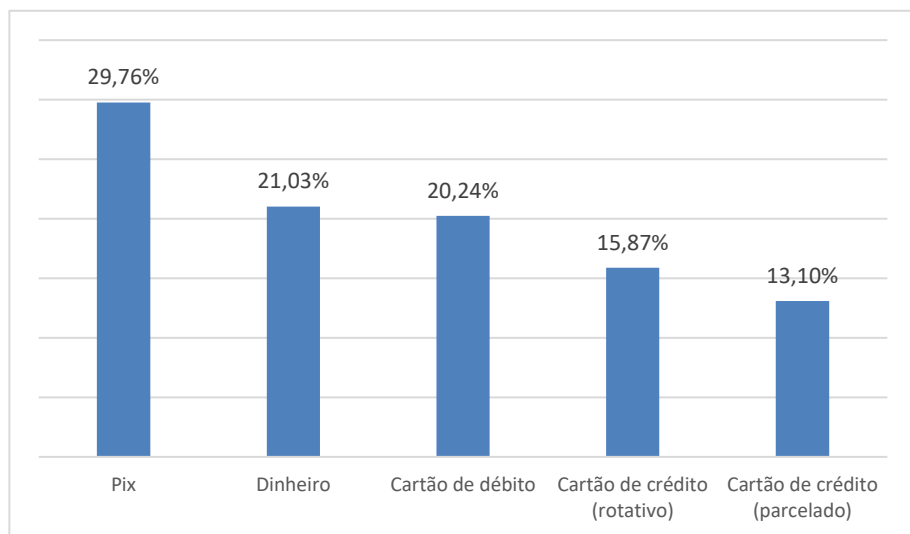
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 16 - Intenção de gasto com vinhos e frutos dos mar



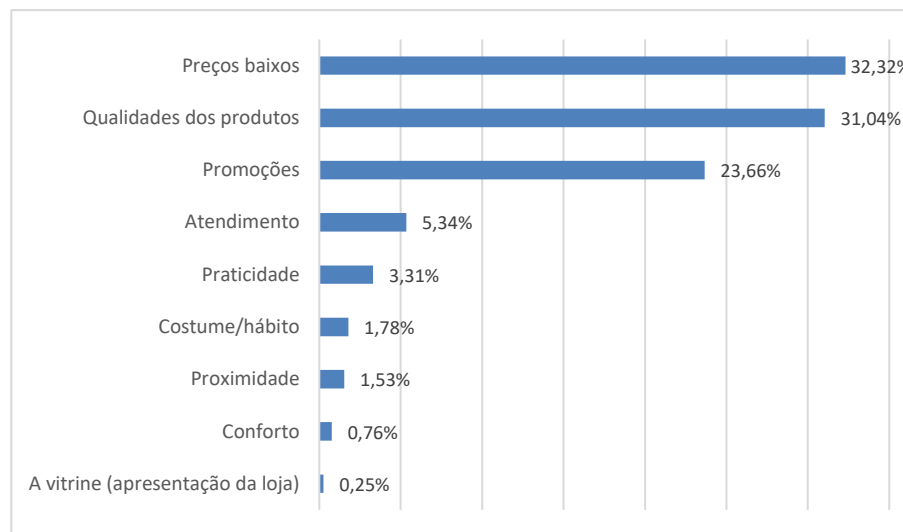
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 17 - Meios de pagamentos



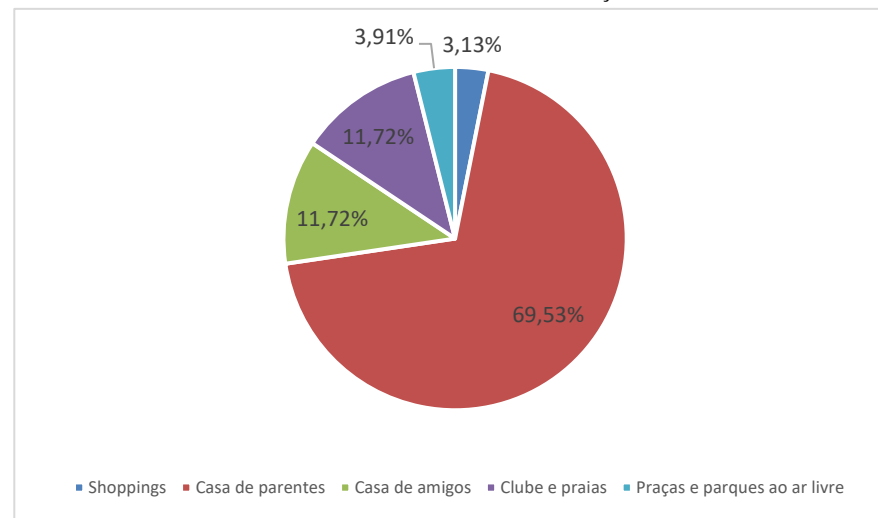
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 18 – O que chama a atenção na compra



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.

Gráfico 19 – Local da comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2025.