

PESQUISA: DIA DAS CRIANÇAS - 2024

Outubro de 2024

Resumo

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Instituto Fecomércio de Alagoas

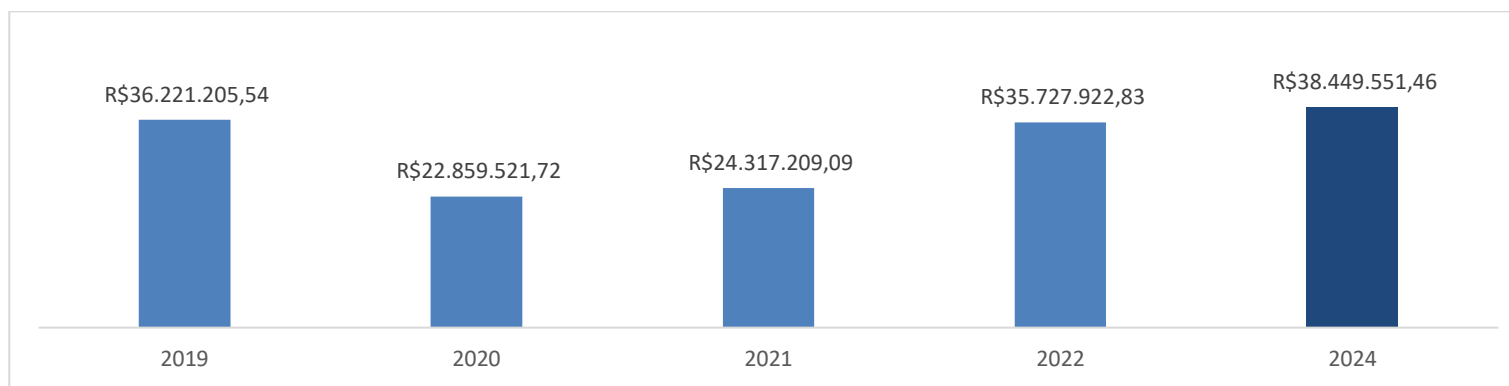
Allan Souza

Maceió, 09 de outubro de 2024.

INTRODUÇÃO

De acordo com a estimativa do Instituto Fecomércio de Alagoas, o volume de vendas para o próximo Dias das Crianças, em Maceió, deverá registrar movimentação financeira de R\$ 38,4 milhões. Caso essa expectativa seja efetivada, o volume de vendas no varejo para essa data terá um avanço de 7,62% ante o ano de 2022¹.

Gráfico 1: Variação do Volume de Vendas do Dia das Crianças – 2019/2024



Fonte: Instituto Fecomércio, 2024.

O ticket médio esperado para aquisição dos presentes foi estimado em R\$ 198,38, já para comemorações e passeios, o valor ficou em R\$ 112,84. Segundo a pesquisa, os principais produtos escolhidos como presentes nesse ano de 2024, serão: brinquedos em geral (56,44%), vestuários (26,33%) e calçados (7,39%).

Provavelmente o crescimento do volume de vendas esteja relacionado ao aumento da massa salarial e ao aquecimento do mercado de trabalho. Segundo os dados divulgados pelo IBGE, para o trimestre encerrado em agosto de 2024, a taxa de desocupação/desemprego está em 6,8%, o menor patamar dos últimos 10 anos.

¹ Data da última pesquisa de intenção de consumo para o Dia das Crianças realizada pelo Instituto Fecomércio.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento entre os dias 05 e 08 de outubro de 2024. Durante o período de coleta, as entrevistas foram realizadas em Maceió, basicamente em dois ambientes de consumo de grande circulação, Centro Comercial de Maceió e Shopping. A técnica usada foi a pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi realizada através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado com 17 perguntas, desenvolvido pelo Instituto Fecomércio de Alagoas. O tamanho da amostra foi de 500 indivíduos, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

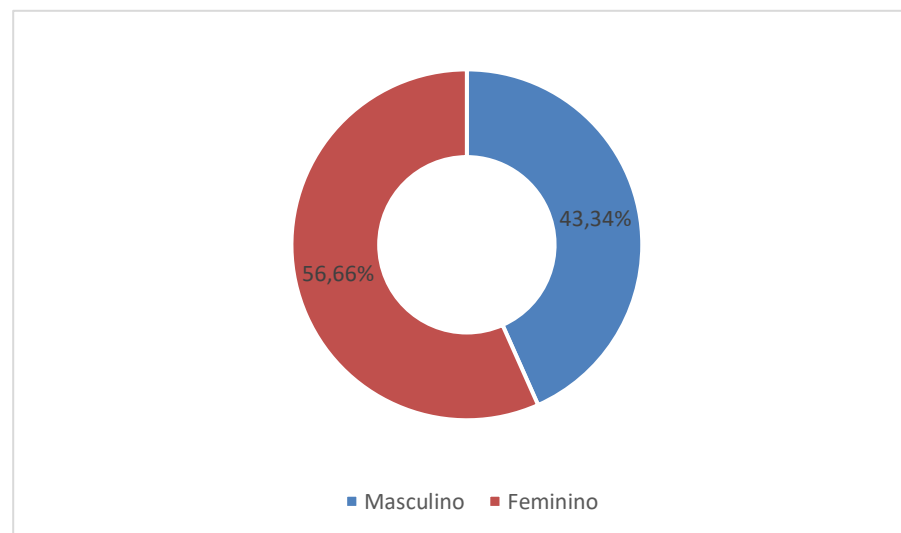
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos, participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

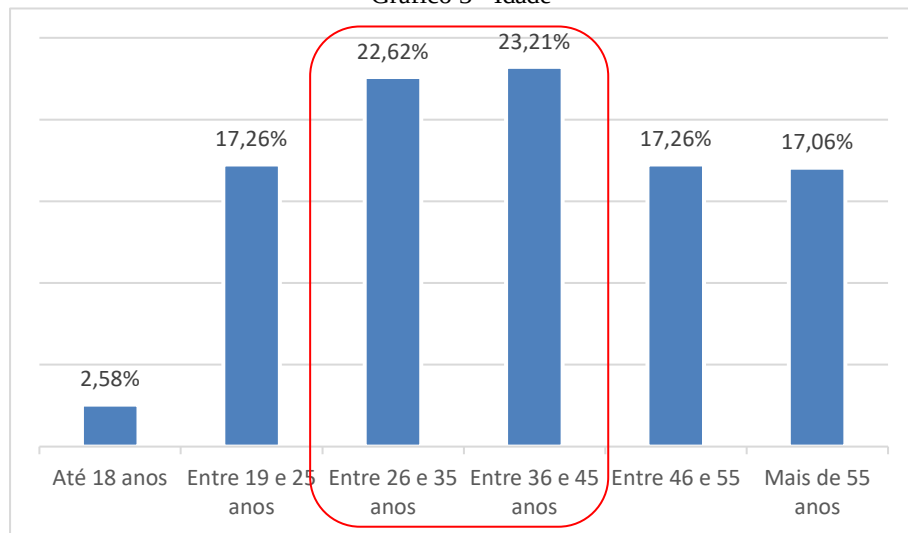
O perfil dos entrevistados foi composto por 56,6% de mulheres e 43,3% homens, a maioria com idade entre 26 e 45 anos. 81,2% possuem escolaridade entre ensino médio e superior, distribuídos entre solteiros (39,3%) e casados ou união estável (47,8%). A renda média mensal da amostra se concentrou principalmente entre 1 e 2 salários- mínimos.

Gráfico 2 – Gênero



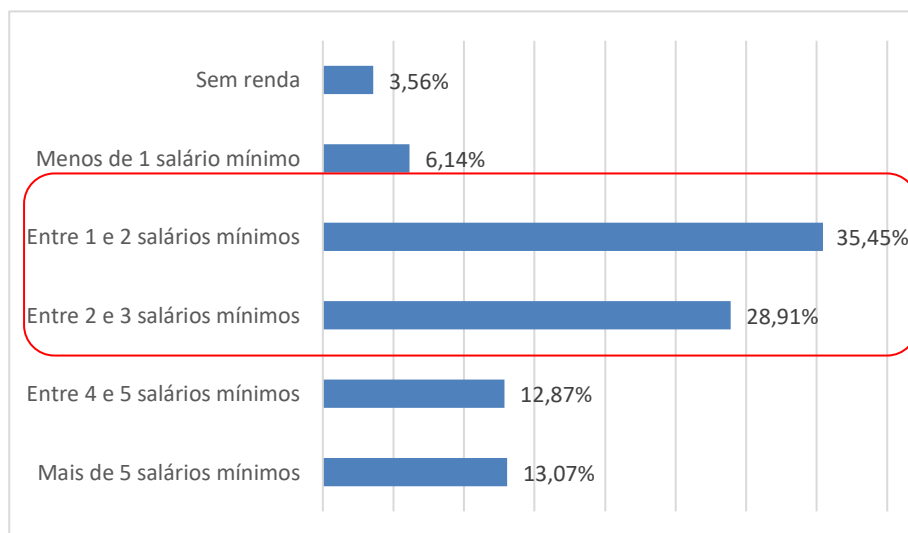
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 3 - Idade



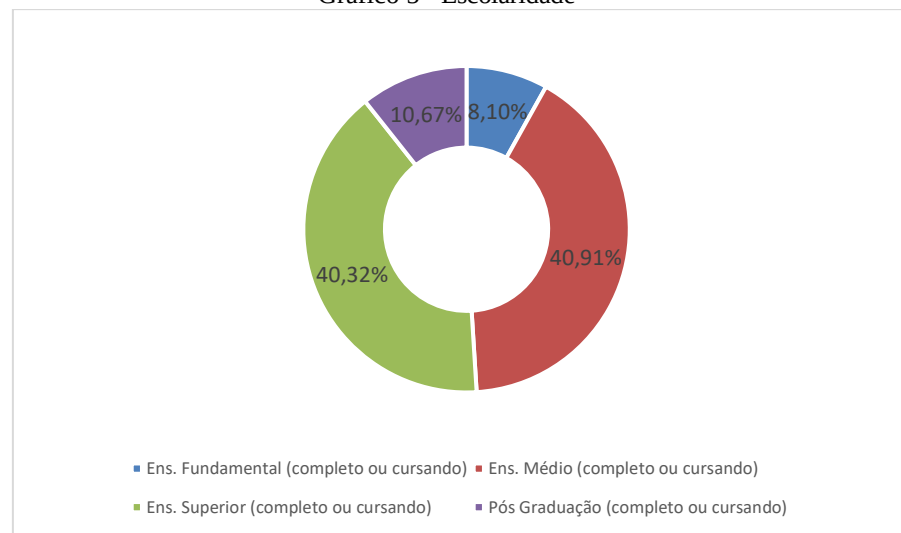
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 4 – Renda



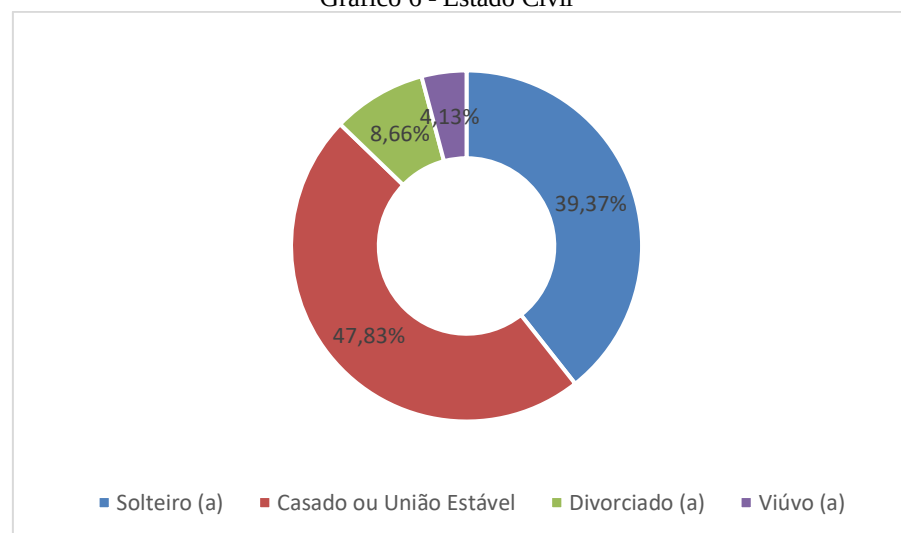
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 5 - Escolaridade



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 6 - Estado Civil

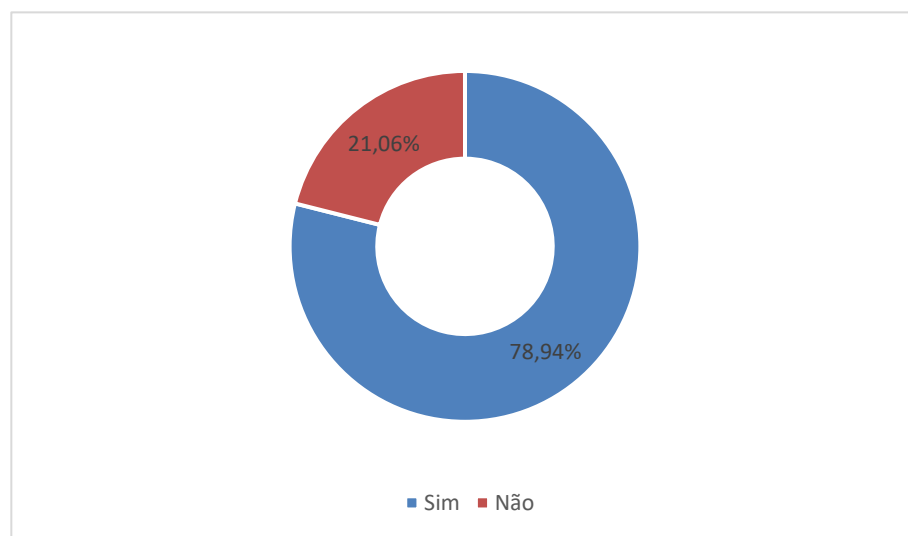


Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Dia das Crianças 78,9% dos maceioenses pretendem comprar presentes. Para os 21% que não tem intenção de presentear, a motivação para não comprar algo é o fato de não ter a quem presentear. O produto que promete ter mais saída são os brinquedos em geral, que lidera o ranking com mais de 56,4%. A maioria dos entrevistados pretende comprar até 2 presentes (60,3%) (com média ponderada 2,66), para filhos e sobrinhos.

Gráfico 7 - Intenção de presentear



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Os Shoppings (45,4%) e o Centro Comercial de Maceió (32,4%) dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras de presentes, logo após, vem os *Ecommerces* com 14,2%.

As promoções (24,6%), a qualidade dos produtos (23,9%) e os preços baixos (22,3%) são os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras.

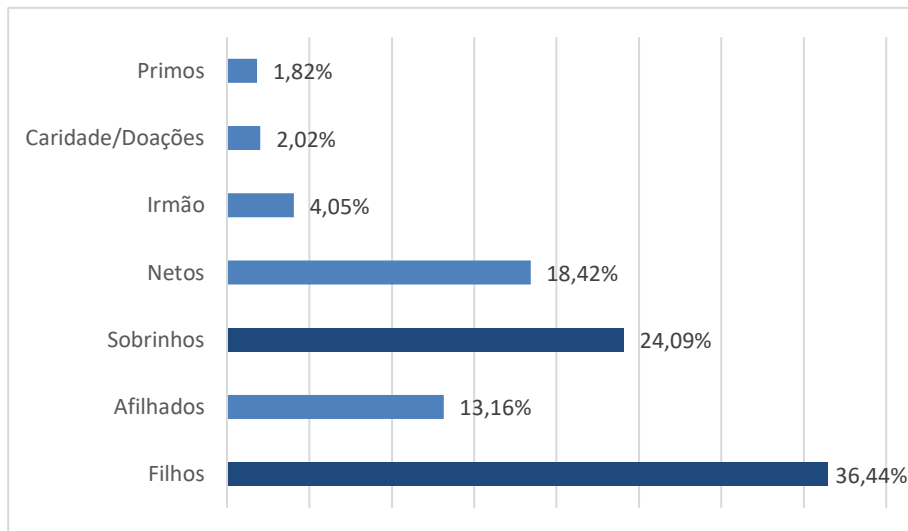
O ticket médio para a compra de presentes para o Dia das Crianças em 2024, ficou em R\$ 198,38, com avanço de 18,5% no valor estimado em 2022 (R\$ 167,28). Estima-se que seja circulado na economia maceioense uma quantia de R\$ 38,4 milhões durante as comemorações do Dia das Crianças, que seria, mais precisamente, na primeira quinzena de outubro.

Tabela 1 – Ticket Médio dos Presentes e Variação % – 2019/2024

Ano	Ticket Médio - Presente	Var.%
2019	R\$ 187,68	*
2020	R\$ 133,99	-28,61%
2021	R\$ 126,58	-5,53%
2022	R\$ 167,28	32,15%
2024	R\$ 198,38	18,59%

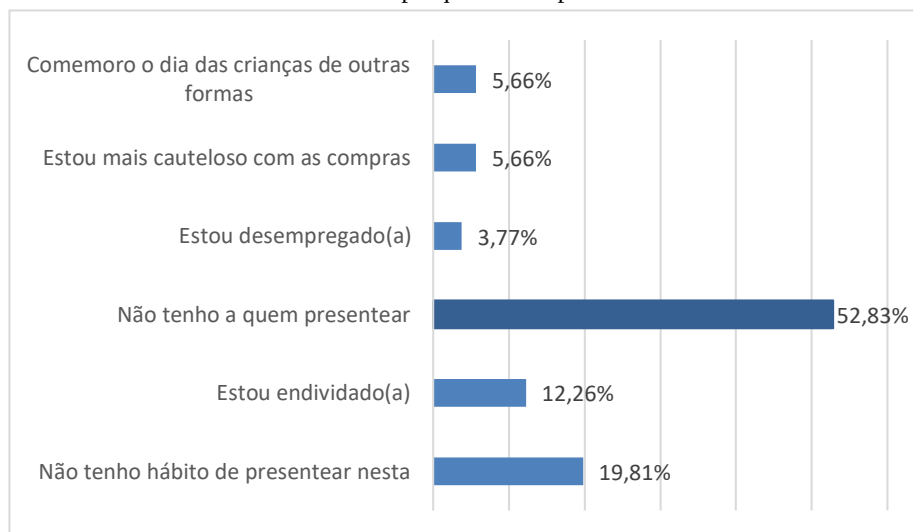
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 8 – A quem presentear



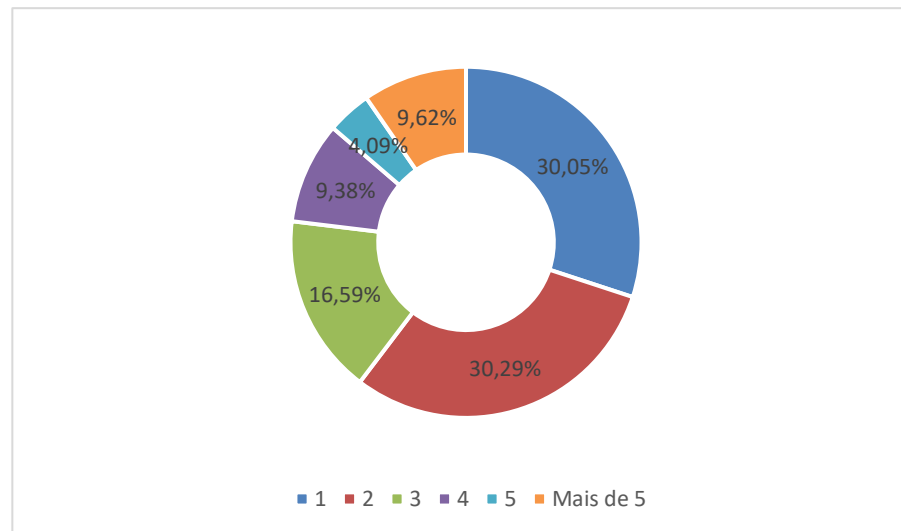
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 9 - O porquê de não presentear



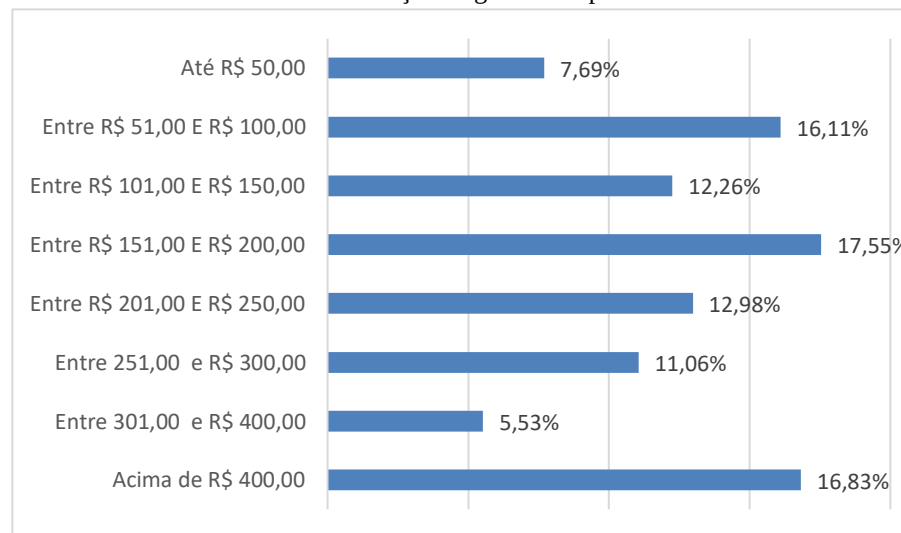
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Gráfico 10 - Quantidade de presentes



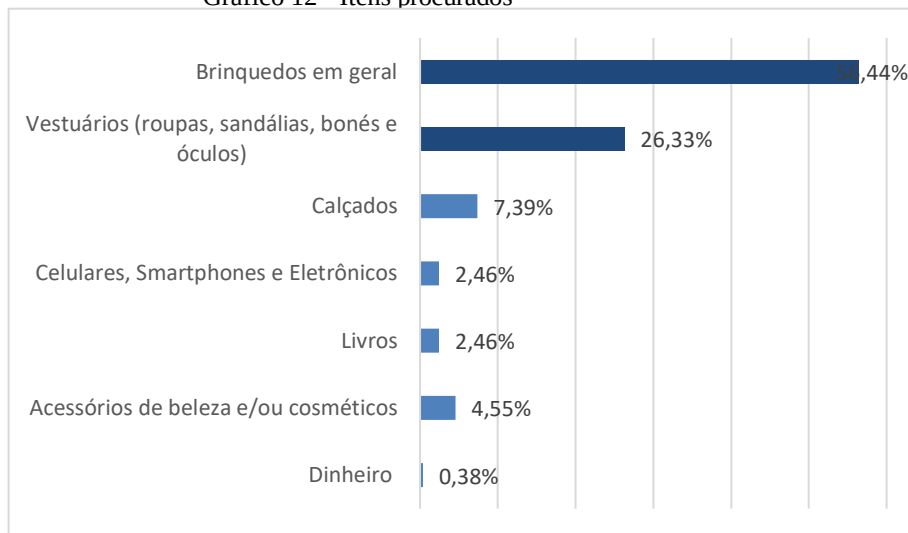
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 11 - Intenção de gasto com presentes



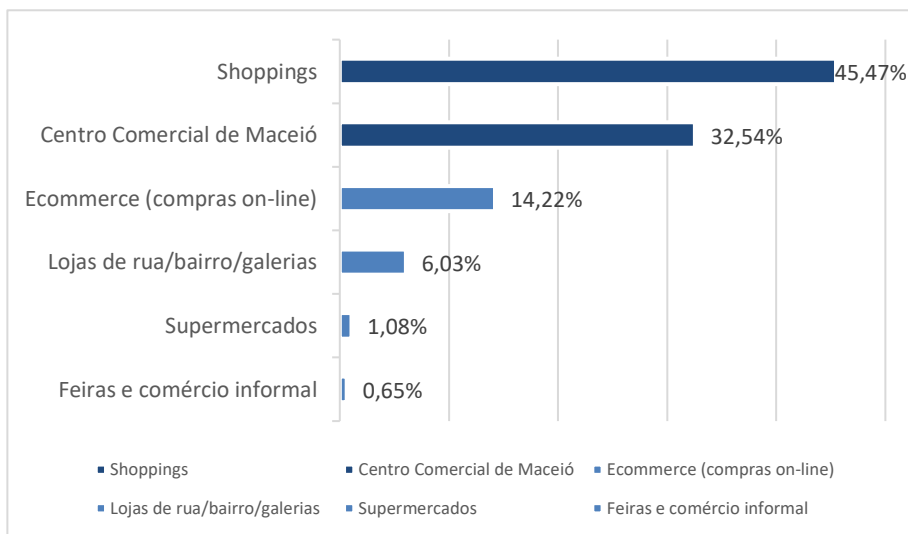
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 12 - Itens procurados



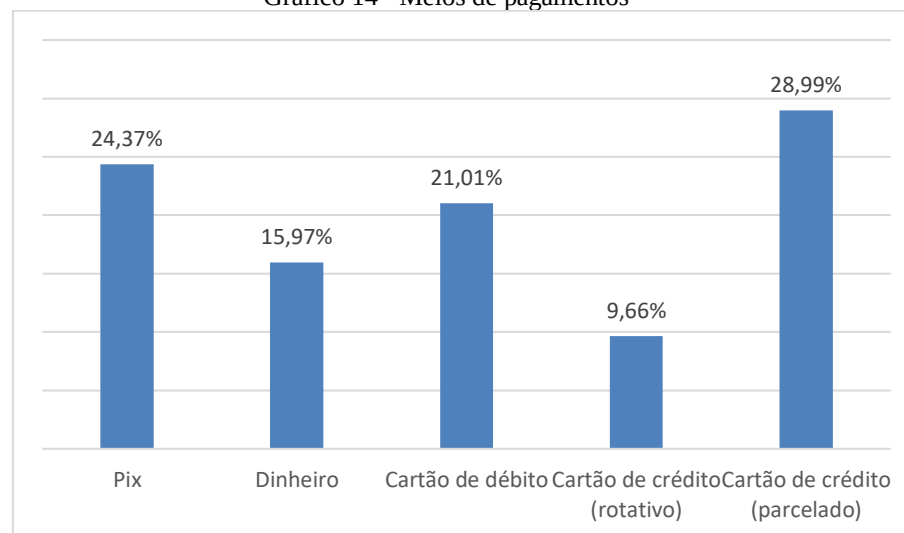
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 13 - Locais procurados para as compras



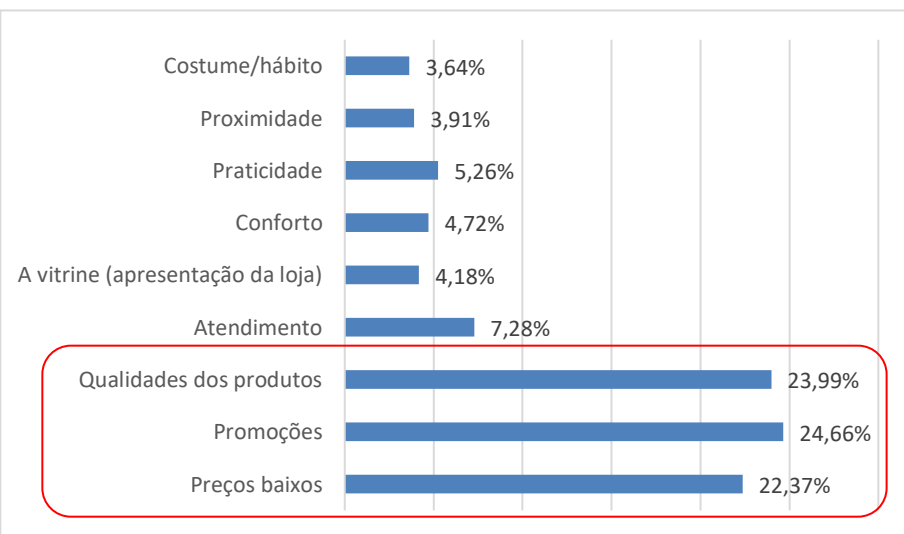
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 14 - Meios de pagamentos



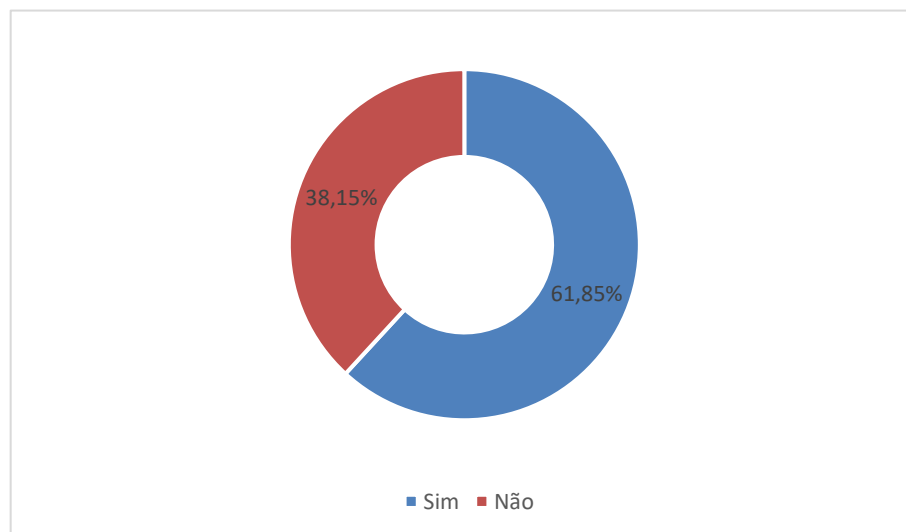
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 15 - Motivação da escolha do produto



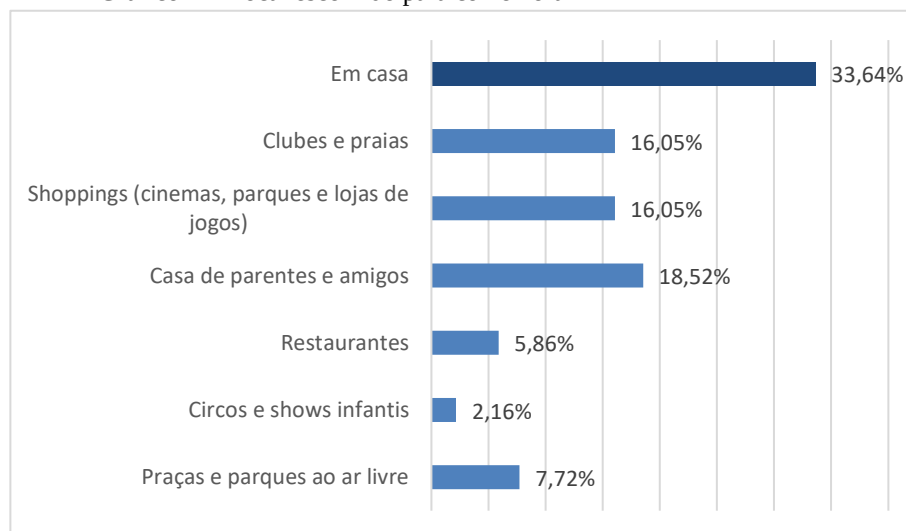
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 16 - Intenção de comemorar



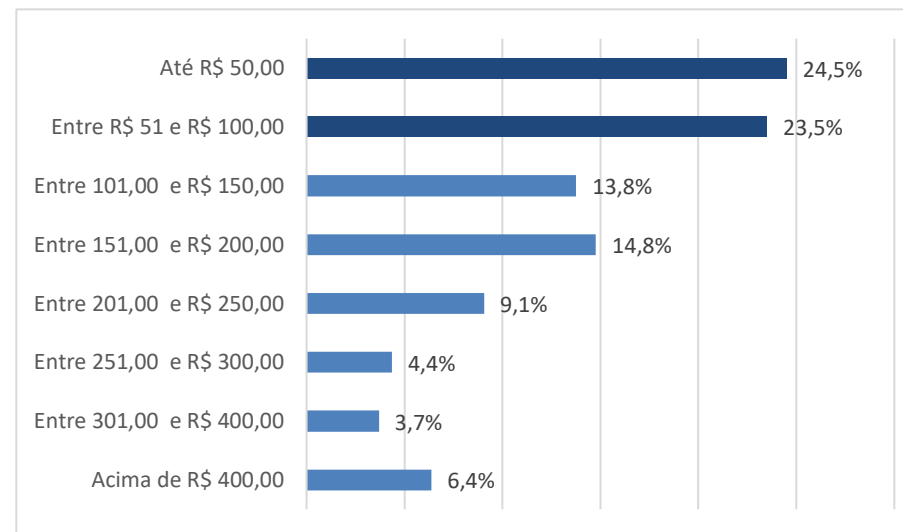
Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 17- Local escolhido para comemorar



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Gráfico 18- Intenção de gasto com comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

SÉRIE HISTÓRICA

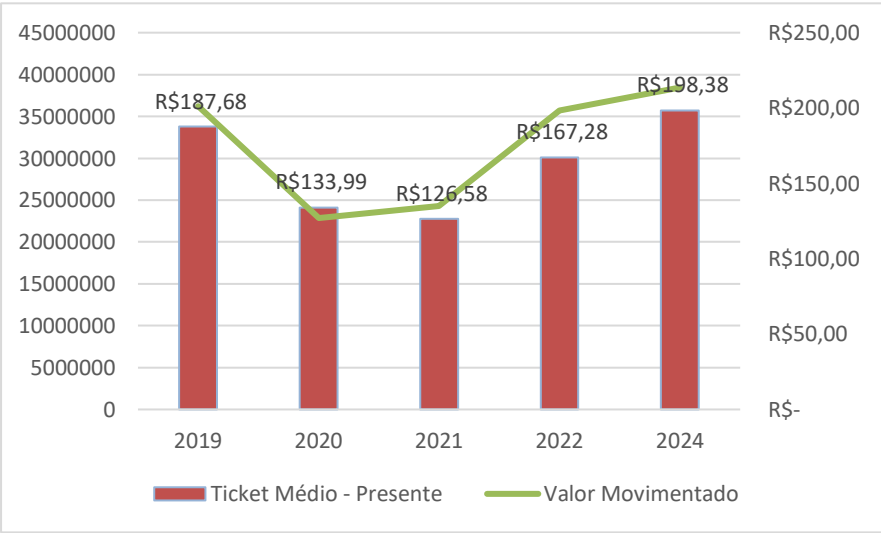
O Dia das Crianças de 2024 terá uma movimentação 7,62% maior que o ano de 2022, que em volume absoluto corresponde à um incremento de mais de R\$ 2,7 milhões em compras no comércio, esse resultado é reflexo da combinação do aumento da intenção de compras e do próprio ticket médio estimado.

Tabela 2 - Análise Histórica do Volume de Vendas e Var. % – 2019/2024

Ano	Valor Movimentado	Var.%
2019	R\$ 36.221.205,54	*
2020	R\$ 22.859.521,72	-36,89%
2021	R\$ 24.317.209,09	6,38%
2022	R\$ 35.727.922,83	46,92%
2024	R\$ 38.449.551,46	7,62%

Fonte: Instituto Fecomércio, AL 2024.

Gráfico 19- Série Histórica do Ticket Médio Estimado – 2019/2024



Fonte: Instituto Fecomércio AL, 2024.

Analisando o resultado dos gastos com comemorações, observou-se um crescimento de 14,9%. O ticket médio de gasto saiu de R\$ 98,17, em 2022, para R\$ 112,84 em 2024. Dessa forma, considerando que 61,8% da amostra tinha intenção de comemorar o Dia das Crianças de alguma maneira (*em casa – 33,6%, casa de parentes – 18,5% e clubes e praias – 16%*), estima-se que o gasto seja de R\$ 17,1 milhões.

Tabela 3 - Estimativa do Volume de Vendas (Presentes + Comemorações)

Maceió	População Ocupada	245.653			
	Presentes	78,9%	193.820	R\$ 198,38	R\$ 38.449.551,46
	Comemorar	61,8%	151.814	R\$ 112,84	R\$ 17.129.968,97
					R\$ 55.579.520,43

Fonte: Instituto Fecomércio, AL 2024.

Seguindo essa lógica, o mês das crianças de 2024 pode movimentar mais de R\$ 55 milhões em volume de vendas, dividido em compras de presentes e gastos com comemorações.

