

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

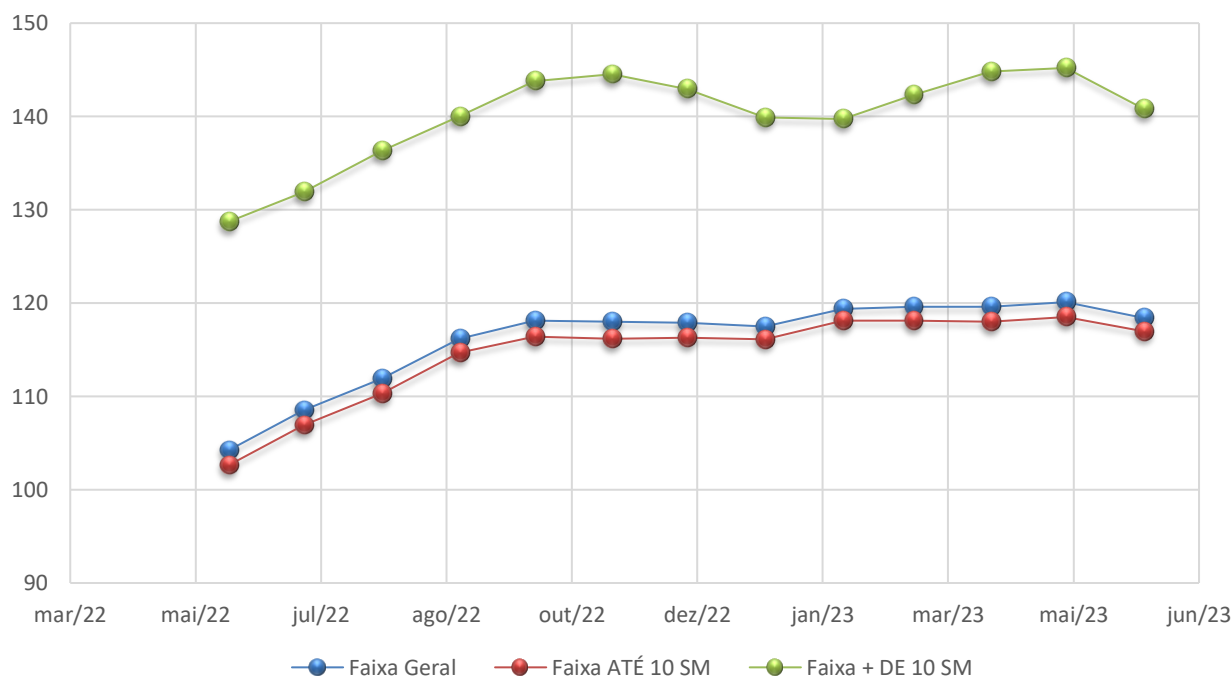
Maceió, AL
Junho/2023

Sumário

Série Histórica do ICF (Últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF	4
1. Situação Atual do Emprego.....	5
2. Perspectiva Profissional	6
3. Avaliação da Renda Atual	7
4. Situação Atual de Crédito.....	8
5. Nível de Consumo Atual	9
6. Perspectiva de Consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos Metodológicos	12

Série Histórica do ICF (Últimos 13 meses)

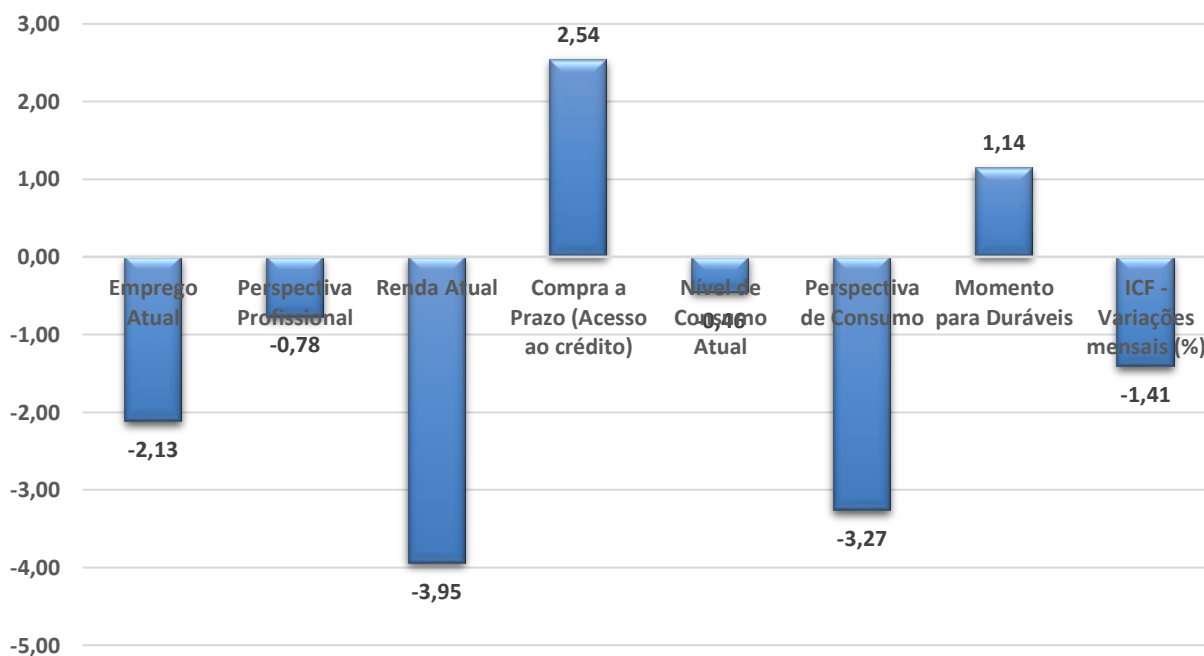
Mês	Faixa		
	Geral	ATÉ 10 SM	+ DE 10 SM
jun/22	104,2	102,6	128,7
jul/22	108,5	106,9	131,9
ago/22	111,9	110,3	136,3
set/22	116,2	114,7	140
out/22	118,1	116,4	143,8
nov/22	118	116,2	144,5
dez/22	117,9	116,3	142,9
jan/23	117,5	116,1	139,9
fev/23	119,4	118,1	139,7
mar/23	119,6	118,1	142,3
abr/23	119,6	118	144,8
mai/23	120,1	118,5	145,2
jun/23	118,4	117	140,8



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações Mensais		
	Geral	ATÉ 10 SM	+ DE 10 SM
Emprego Atual	-2,13	-2,09	-2,69
Perspectiva Profissional	-0,78	-0,70	-1,88
Renda Atual	-3,95	-4,11	-1,93
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	2,54	2,95	-1,22
Nível de Consumo Atual	-0,46	-0,22	-2,92
Perspectiva de Consumo	-3,27	-2,98	-7,27
Momento para Duráveis	1,14	1,70	-4,18
ICF - Variações mensais (%)	-1,41	-1,29	-3,02
ICF (Em Pontos)	118,42	116,95	140,77

ICF - Variações mensais (%)

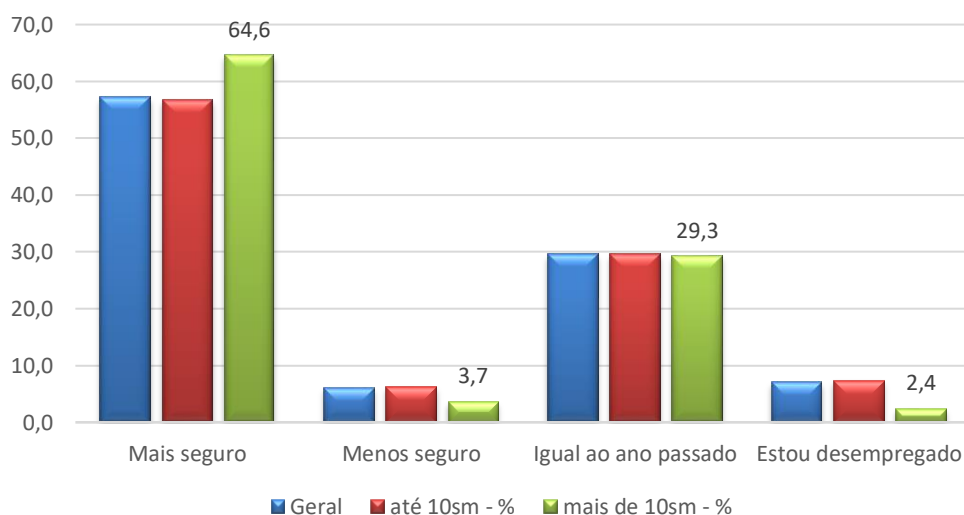


1. Situação Atual do Emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

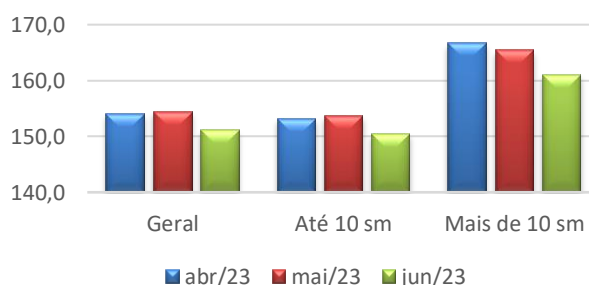
Emprego Atual	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais seguro	57,2	56,7	64,6
Menos seguro	6,1	6,3	3,7
Igual ao ano passado	29,6	29,6	29,3
Estou desempregado	7,1	7,4	2,4
Não sabe / Não respondeu	0,0	0,0	0,0
Índice	151,1	150,4	161,0

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/23	mai/23	jun/23
Geral	154,0	154,4	151,1
Até 10 sm	153,2	153,6	150,4
Mais de 10 sm	166,7	165,4	161,0

ICF - Situação do emprego (Comparação mensal)

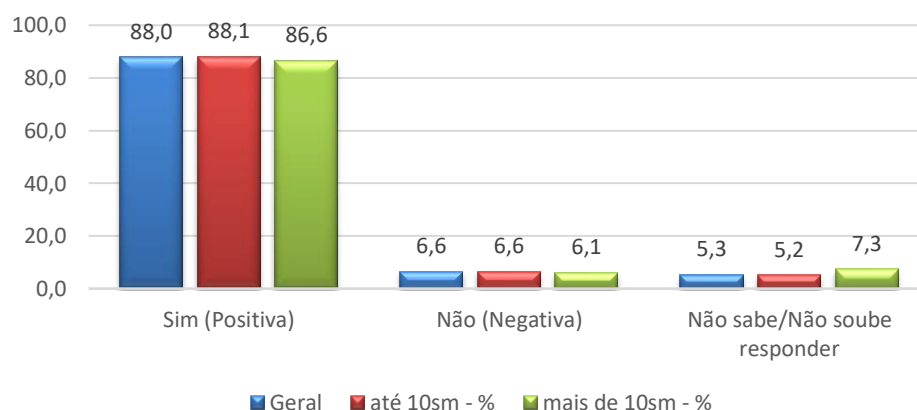


2. Perspectiva Profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

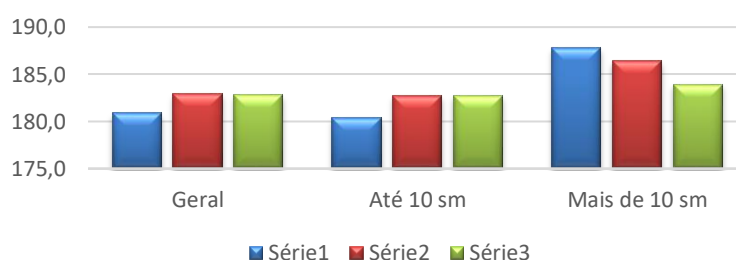
Perspectiva Profissional	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Sim (Positiva)	88,0	88,1	86,6
Não (Negativa)	6,6	6,6	6,1
Não sabe/Não soube responder	5,3	5,2	7,3
Não respondeu	0,1	0,1	0,0
Índice	182,8	182,7	184,0

ICF - Perpectiva profissional



ICF - Perspectiva Profissional	abr/23	mai/23	jun/23
Geral	180,8	183,0	182,8
Até 10 sm	180,4	182,7	182,7
Mais de 10 sm	187,8	186,4	184,0

**ICF - Perpectiva profissional
(Comparação mensal)**

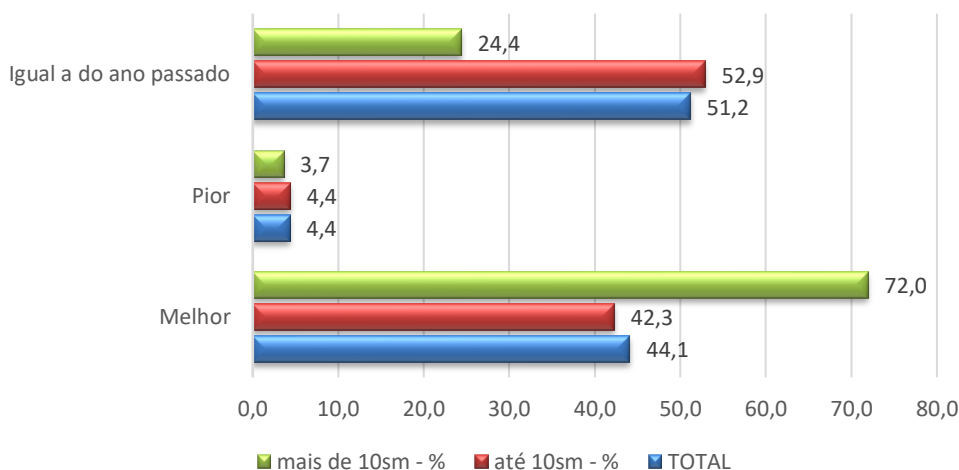


3. Avaliação da Renda Atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

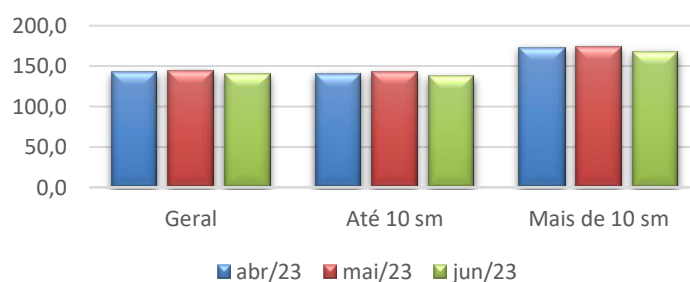
Renda Atual	TOTAL	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Melhor	44,1	42,3	72,0
Pior	4,4	4,4	3,7
Igual a do ano passado	51,2	52,9	24,4
Não sabe / não respondeu	0,3	0,3	0,0
Índice	139,7	137,9	168,3

ICF - Renda Atual



ICF - Renda Atual	abr/23	mai/23	jun/23
Geral	142,5	144,8	139,7
Até 10 sm	140,5	142,9	137,9
Mais de 10 sm	173,2	174,1	168,3

ICF - Renda Atual (Comparação mensal)

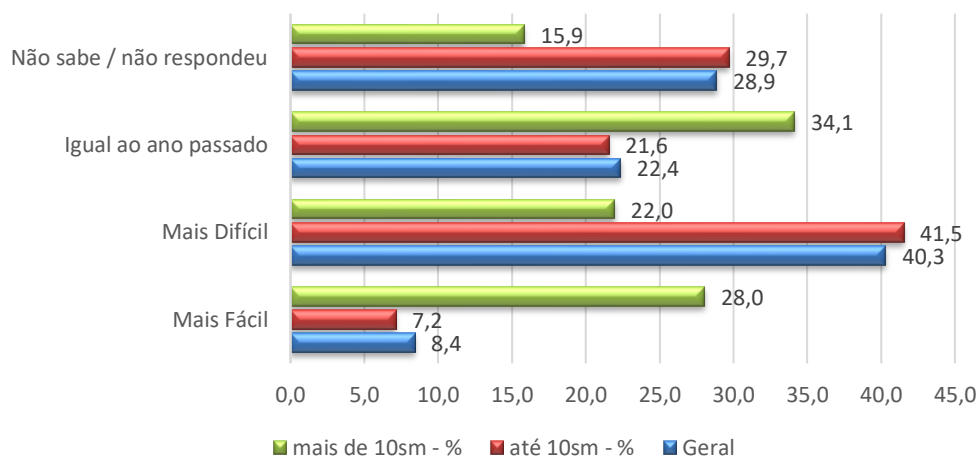


4. Situação Atual de Crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

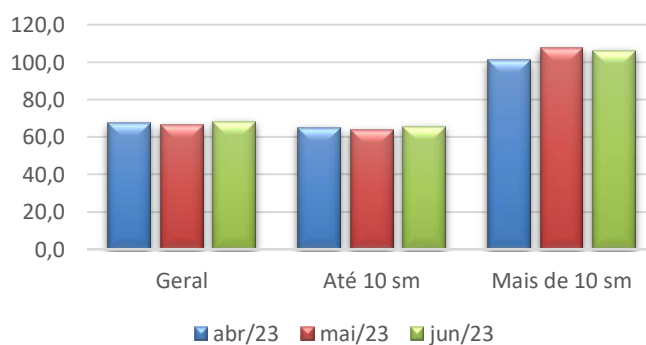
Acesso ao Crédito	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais Fácil	8,4	7,2	28,0
Mais Difícil	40,3	41,5	22,0
Igual ao ano passado	22,4	21,6	34,1
Não sabe / não respondeu	28,9	29,7	15,9
Índice	68,1	65,6	106,1

ICF - Acesso ao Crédito



ICF - Acesso ao Crédito	abr/23	mai/23	jun/23
Geral	67,3	66,4	68,1
Até 10 sm	65,0	63,7	65,6
Mais de 10 sm	101,2	107,4	106,1

ICF - Acesso ao Crédito (Comparação mensal)

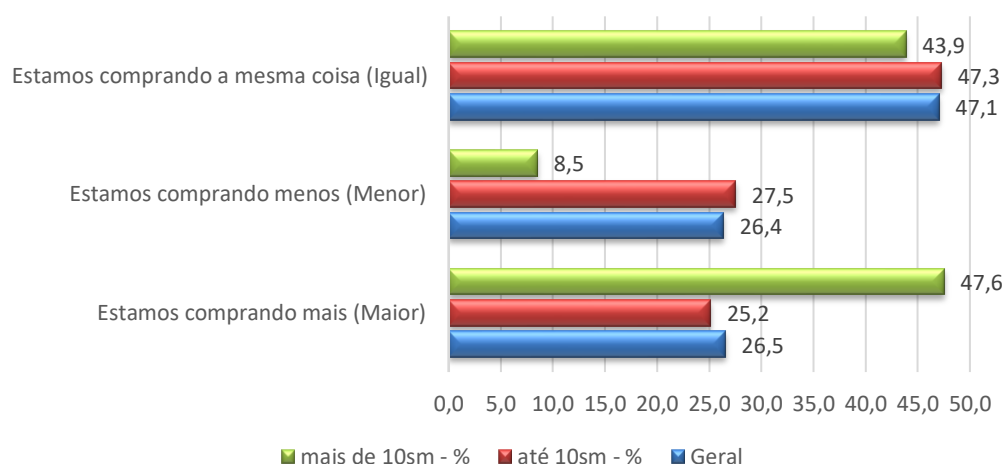


5. Nível de Consumo Atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

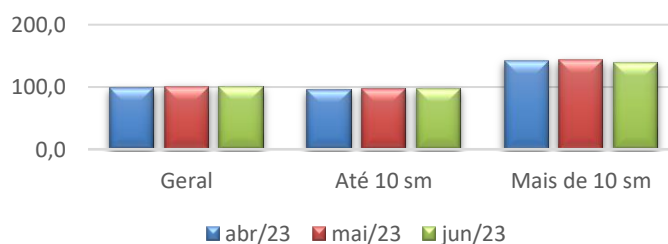
Nível de Consumo Atual	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Estamos comprando mais (Maior)	26,5	25,2	47,6
Estamos comprando menos (Menor)	26,4	27,5	8,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	47,1	47,3	43,9
Não sabe / Não respondeu	0,0	0,0	0,0
Índice	100,2	97,6	139,0

Nível de Consumo Atual



ICF - Nível de Consumo Atual	abr/23	mai/23	jun/23
Geral	98,5	100,6	100,2
Até 10 sm	95,7	97,8	97,6
Mais de 10 sm	142,0	143,2	139,0

ICF - Consumo Atual (Comparação mensal)

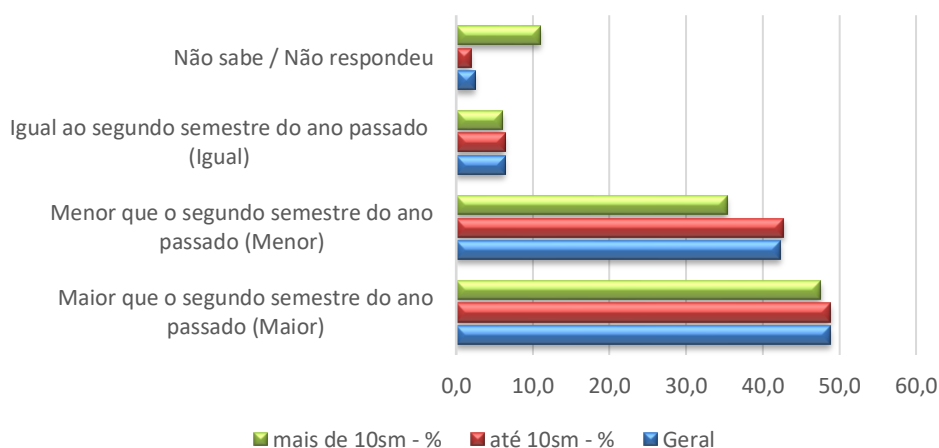


6. Perspectiva de Consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

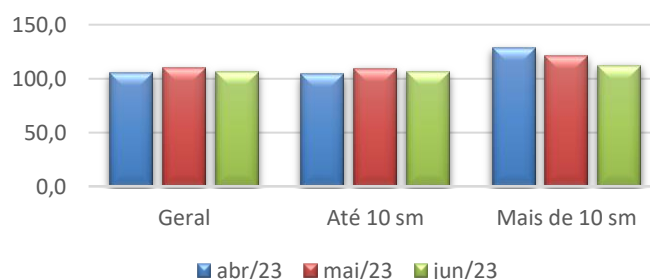
Perspectiva de Consumo	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Maior que o segundo semestre do ano passado (Maior)	48,8	48,9	47,6
Menor que o segundo semestre do ano passado (Menor)	42,3	42,7	35,4
Igual ao segundo semestre do ano passado (Igual)	6,4	6,4	6,1
Não sabe / Não respondeu	2,5	2,0	11,0
Índice	106,6	106,2	112,2

Perspectiva de Consumo



ICF - Perspectiva de Consumo	abr/23	mai/23	jun/23
Geral	105,3	110,2	106,6
Até 10 sm	103,8	109,4	106,2
Mais de 10 sm	128,4	121,0	112,2

ICF - Perspectiva de Consumo (Comparação mensal)

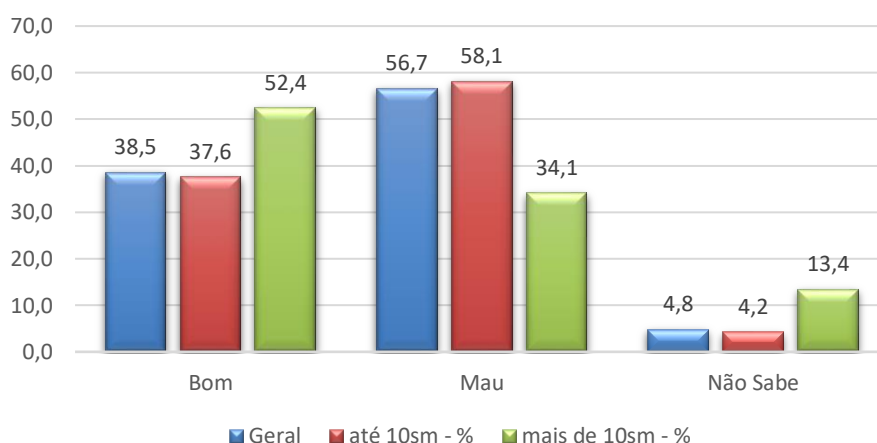


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

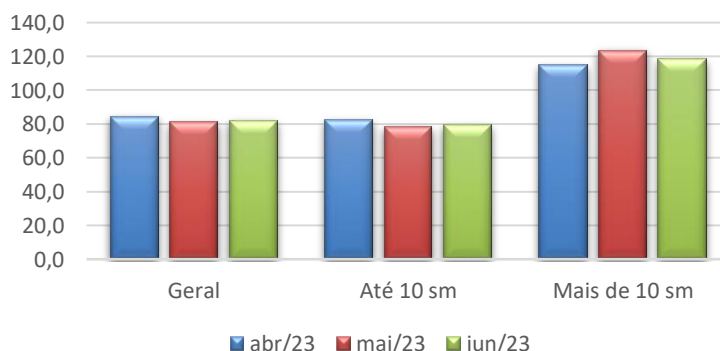
Momento para aquisição de duráveis	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Bom	38,5	37,6	52,4
Mau	56,7	58,1	34,1
Não Sabe	4,8	4,2	13,4
Não Respondeu	0,0	0,0	0,0
Índice	81,9	79,5	118,3

Momento para aquisição de duráveis



ICF - Momento para aquisição de duráveis	abr/23	mai/23	jun/23
Geral	84,4	81,0	81,9
Até 10 sm	82,4	78,2	79,5
Mais de 10 sm	114,8	123,5	118,3

ICF - Aquisição de Duráveis (Comparação mensal)



Aspectos Metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (T_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo

População

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió.

Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências

Período de coleta

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2023 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2023.