

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Maceió, AL

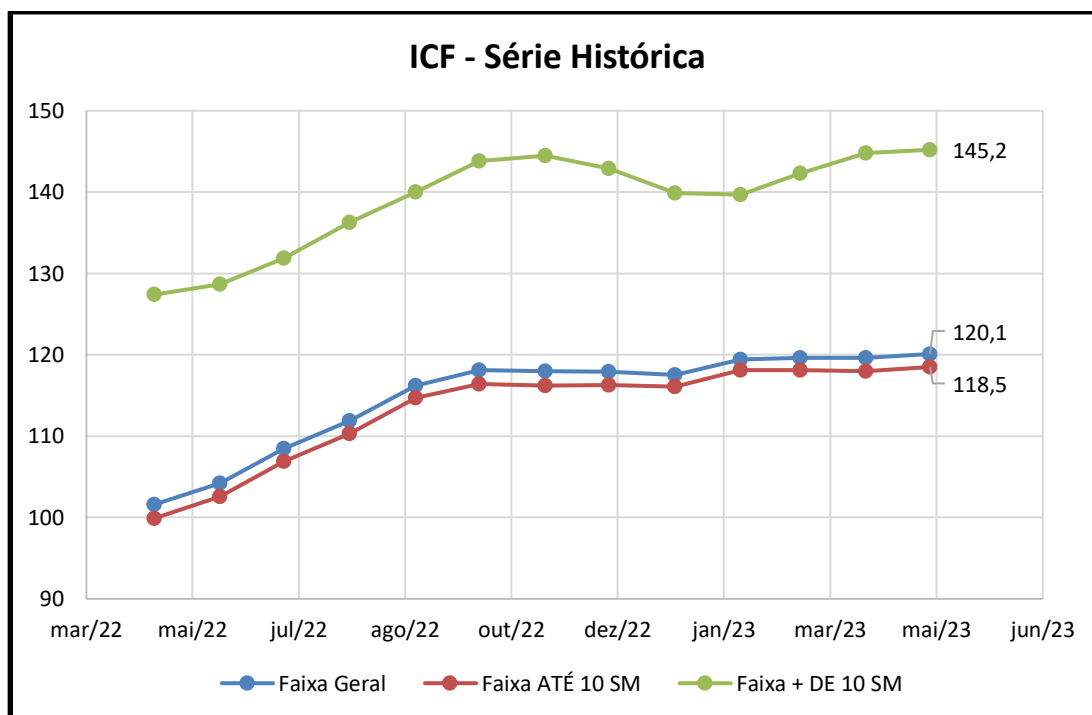
Maio/2023

Sumário

Série Histórica do ICF (Últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF	4
1. Situação Atual do Emprego.....	5
2. Perspectiva Profissional	6
3. Avaliação da Renda Atual	7
4. Situação Atual de Crédito.....	8
5. Nível de Consumo Atual	9
6. Perspectiva de Consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos Metodológicos	12

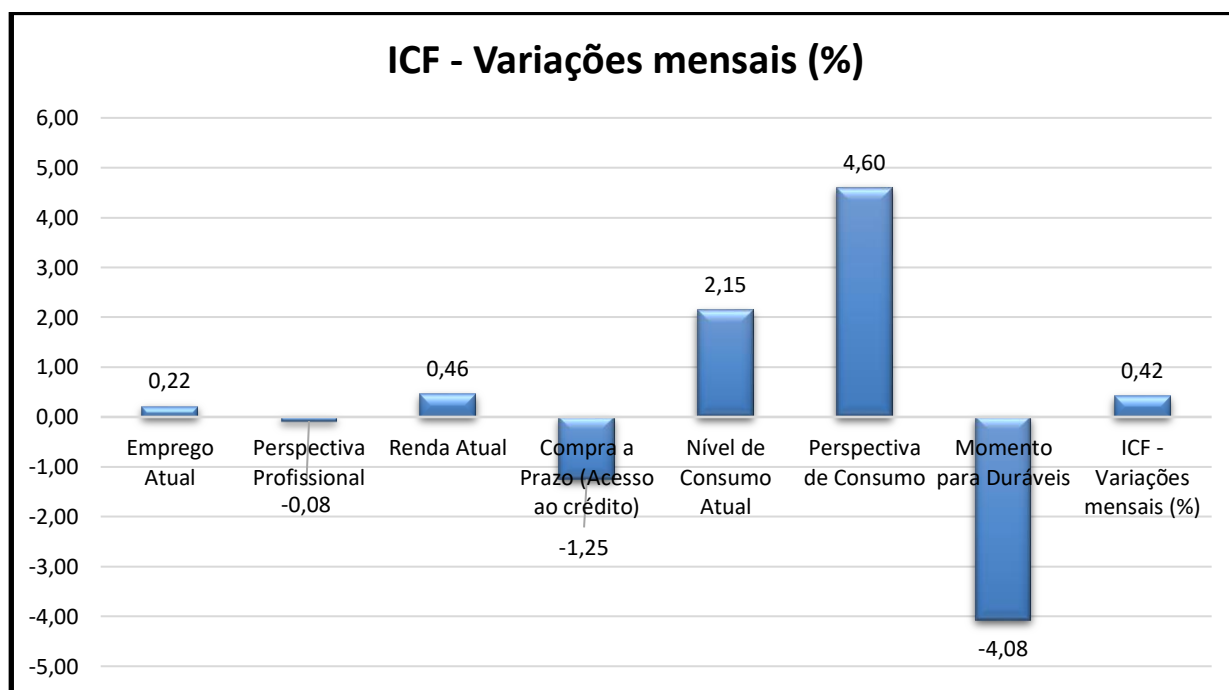
Série Histórica do ICF (Últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	ATÉ 10 SM	+ DE 10 SM
mai/22	101,6	99,9	127,4
jun/22	104,2	102,6	128,7
jul/22	108,5	106,9	131,9
ago/22	111,9	110,3	136,3
set/22	116,2	114,7	140
out/22	118,1	116,4	143,8
nov/22	118	116,2	144,5
dez/22	117,9	116,3	142,9
jan/23	117,5	116,1	139,9
fev/23	119,4	118,1	139,7
mar/23	119,6	118,1	142,3
abr/23	119,6	118	144,8
mai/23	120,1	118,5	145,2



Resumo do ICF

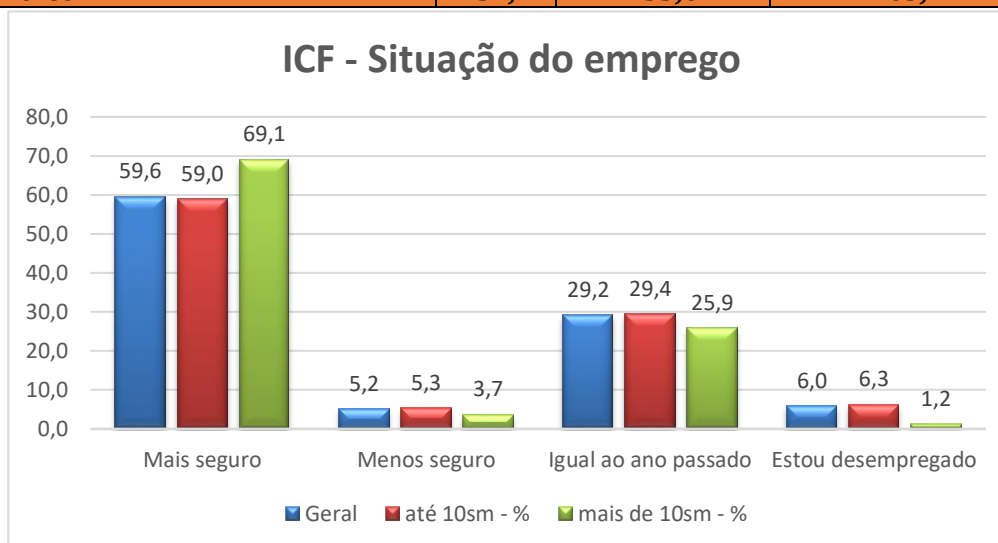
ICF - Variações mensais (%)	Variações Mensais		
	Geral	ATÉ 10 SM	+ DE 10 SM
Emprego Atual	0,22	0,28	-0,74
Perspectiva Profissional	-0,08	0,00	-1,32
Renda Atual	0,46	0,61	-1,42
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-1,25	-2,00	6,10
Nível de Consumo Atual	2,15	2,27	0,87
Perspectiva de Consumo	4,60	5,44	-5,77
Momento para Duráveis	-4,08	-5,14	7,53
ICF - Variações mensais (%)	0,42	0,43	0,24
ICF (Em Pontos)	120,12	118,47	145,15



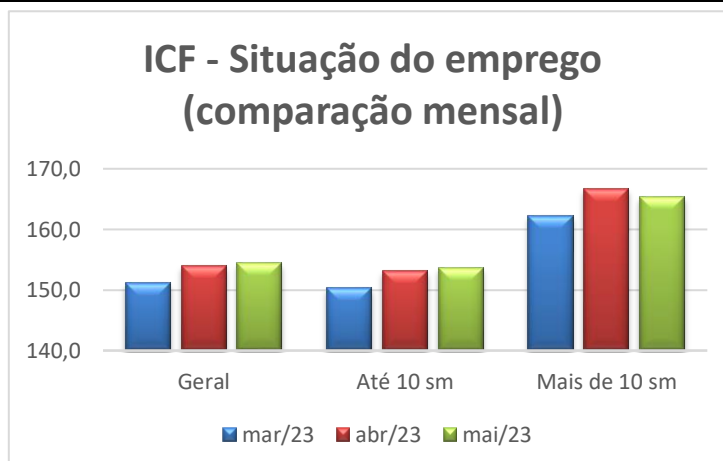
1. Situação Atual do Emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Emprego Atual	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais seguro	59,6	59,0	69,1
Menos seguro	5,2	5,3	3,7
Igual ao ano passado	29,2	29,4	25,9
Estou desempregado	6,0	6,3	1,2
Não sabe / Não respondeu	0,0	0,0	0,0
Índice	154,4	153,6	165,4



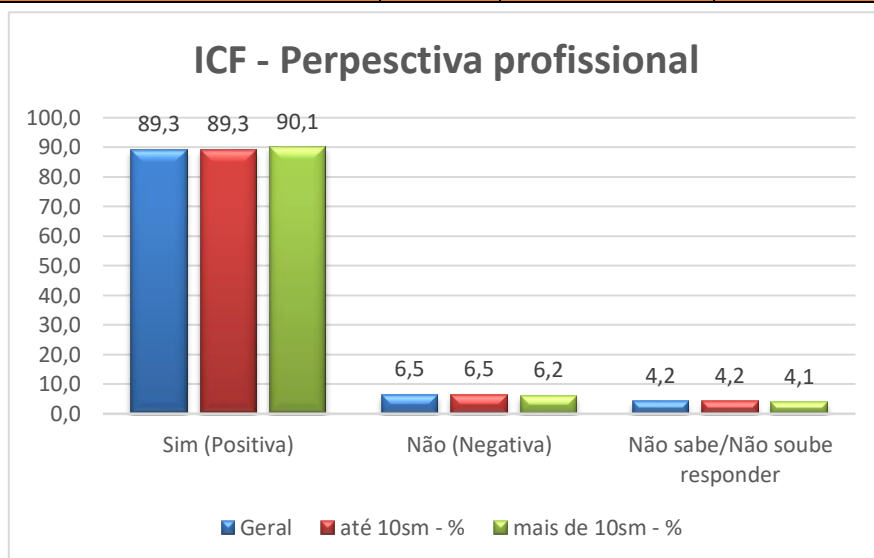
ICF - Situação do emprego	mar/23	abr/23	mai/23
Geral	151,1	154,0	154,4
Até 10 sm	150,4	153,2	153,6
Mais de 10 sm	162,2	166,7	165,4



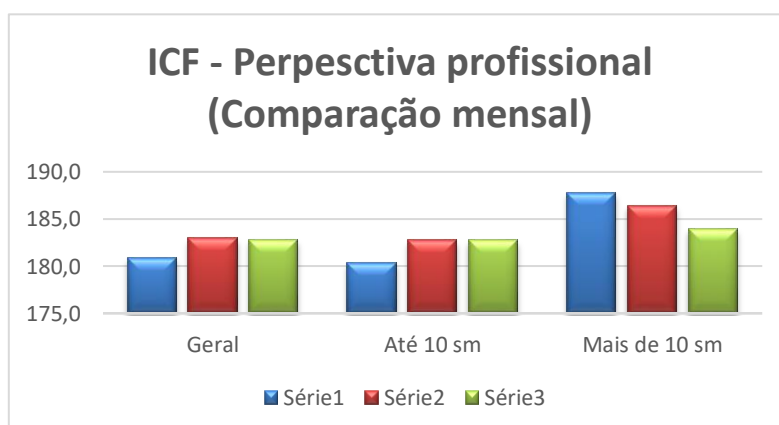
2. Perspectiva Profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Sim (Positiva)	89,3	89,3	90,1
Não (Negativa)	6,5	6,5	6,2
Não sabe/Não soube responder	4,2	4,2	4,1
Não respondeu	0,1	0,1	0,0
Índice	182,8	182,7	184,0



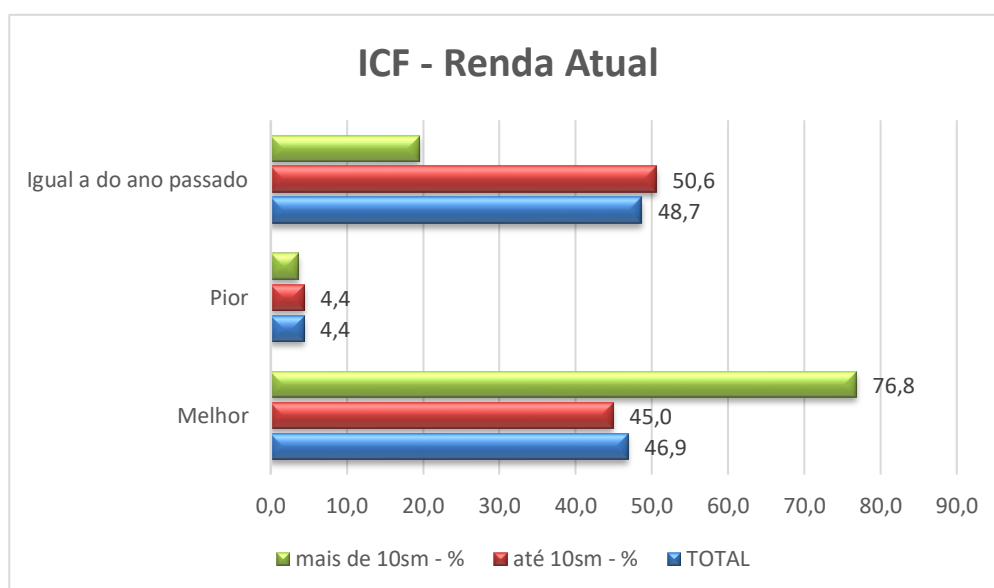
ICF - Perspectiva Profissional	mar/23	abr/23	mai/23
Geral	180,8	183,0	182,8
Até 10 sm	180,4	182,7	182,7
Mais de 10 sm	187,8	186,4	184,0



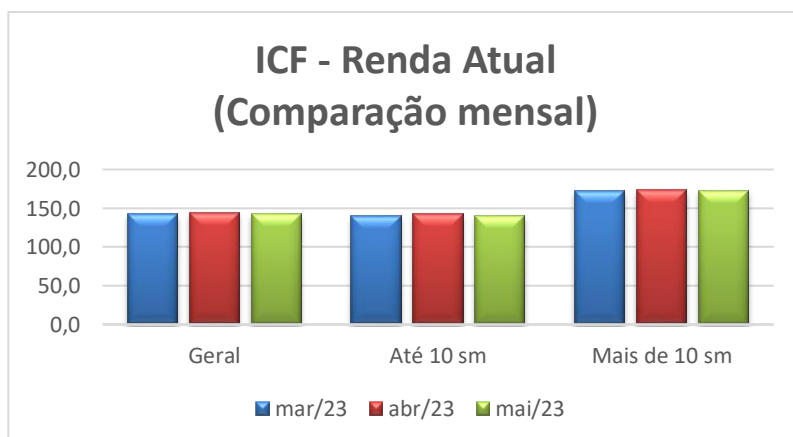
3. Avaliação da Renda Atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	TOTAL	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Melhor	46,9	45,0	76,8
Pior	4,4	4,4	3,7
Igual a do ano passado	48,7	50,6	19,5
Não sabe / não respondeu	0,0	0,0	0,0
Índice	142,5	140,5	173,2



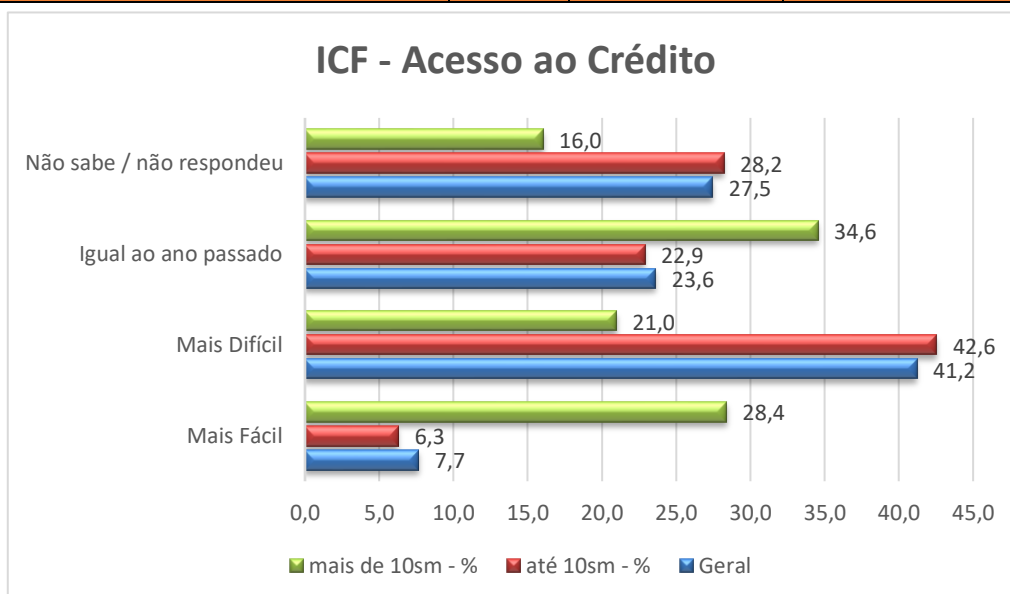
ICF - Renda Atual	mar/23	abr/23	mai/23
Geral	142,5	144,8	142,5
Até 10 sm	140,5	142,9	140,5
Mais de 10 sm	173,2	174,1	173,2



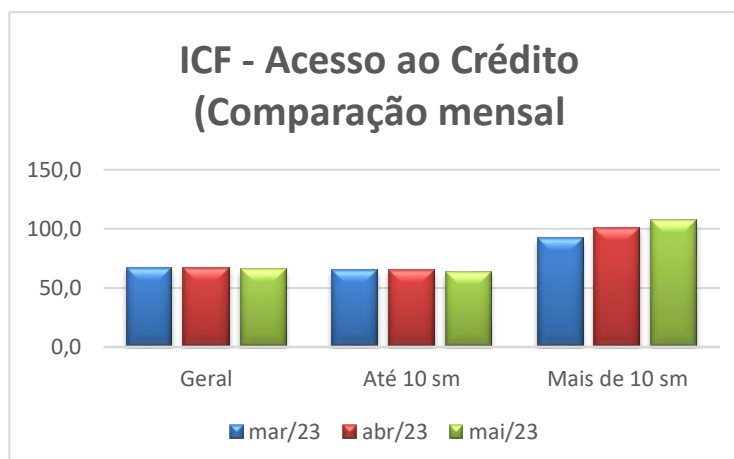
4. Situação Atual de Crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Acesso ao Crédito	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais Fácil	7,7	6,3	28,4
Mais Difícil	41,2	42,6	21,0
Igual ao ano passado	23,6	22,9	34,6
Não sabe / não respondeu	27,5	28,2	16,0
Índice	66,4	63,7	107,4



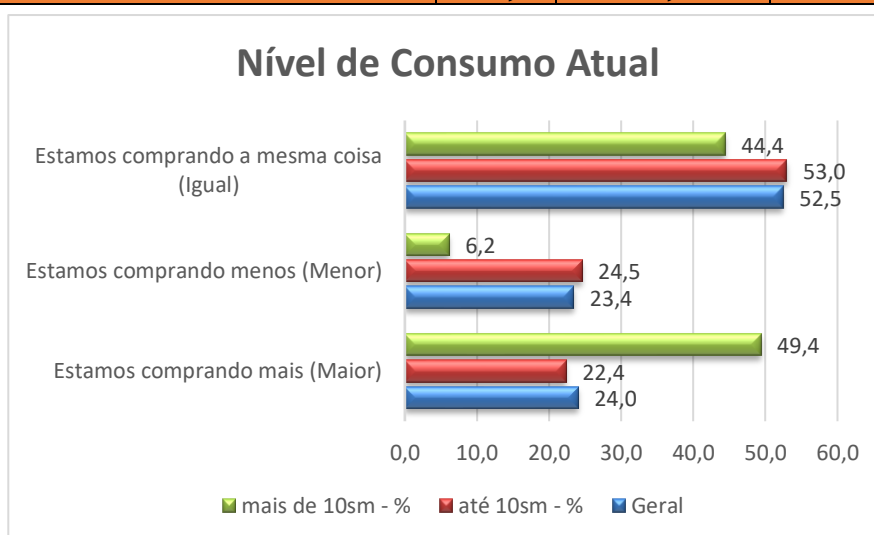
ICF - Acesso ao Crédito	mar/23	abr/23	mai/23
Geral	67,3	67,3	66,4
Até 10 sm	65,7	65,0	63,7
Mais de 10 sm	92,7	101,2	107,4



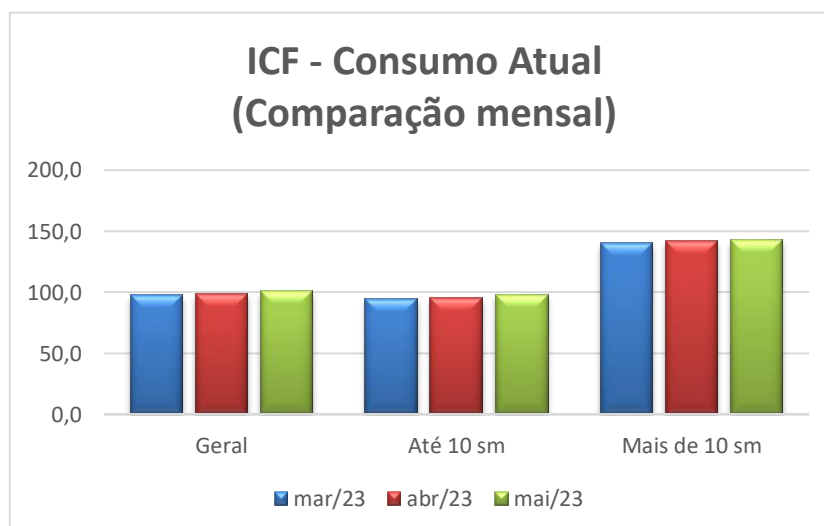
5. Nível de Consumo Atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Estamos comprando mais (Maior)	24,0	22,4	49,4
Estamos comprando menos (Menor)	23,4	24,5	6,2
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	52,5	53,0	44,4
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	0,0
Índice	100,6	97,8	143,2



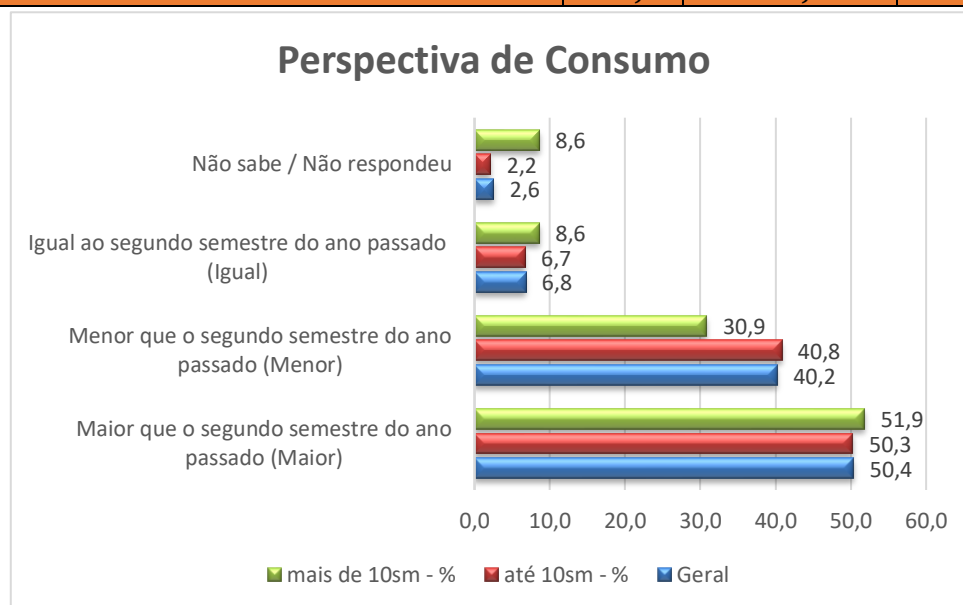
ICF - Nível de Consumo Atual	mar/23	abr/23	mai/23
Geral	97,5	98,5	100,6
Até 10 sm	94,7	95,7	97,8
Mais de 10 sm	140,2	142,0	143,2



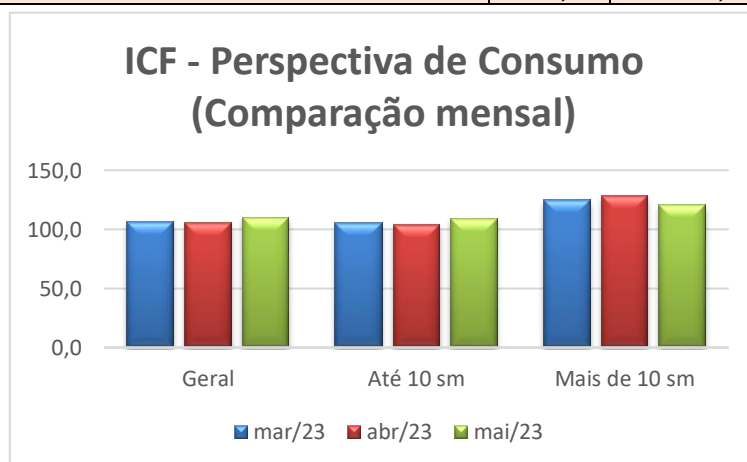
6. Perspectiva de Consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Maior que o segundo semestre do ano passado (Maior)	50,4	50,3	51,9
Menor que o segundo semestre do ano passado (Menor)	40,2	40,8	30,9
Igual ao segundo semestre do ano passado (Igual)	6,8	6,7	8,6
Não sabe / Não respondeu	2,6	2,2	8,6
Índice	110,2	109,4	121,0



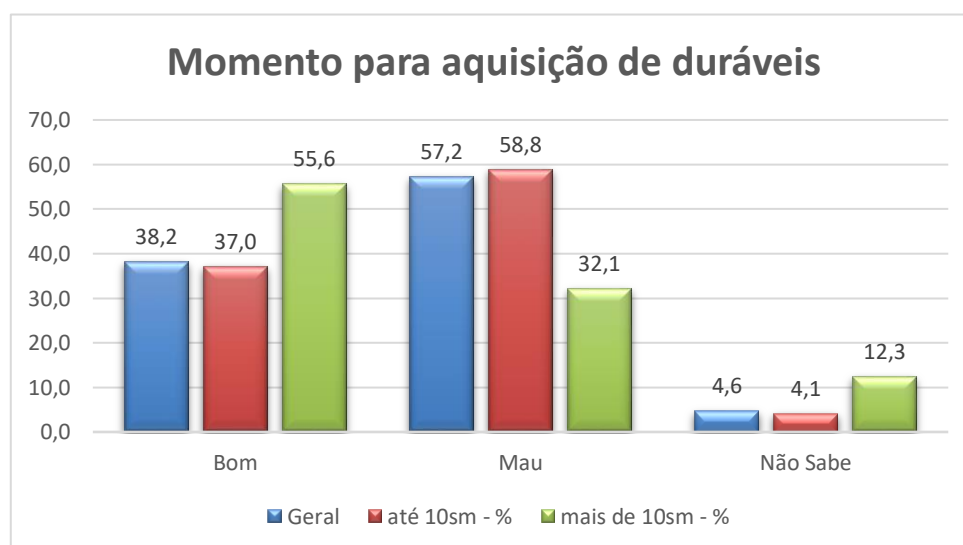
ICF - Perspectiva de Consumo	mar/23	abr/23	mai/23
Geral	106,2	105,3	110,2
Até 10 sm	105,0	103,8	109,4
Mais de 10 sm	124,4	128,4	121,0



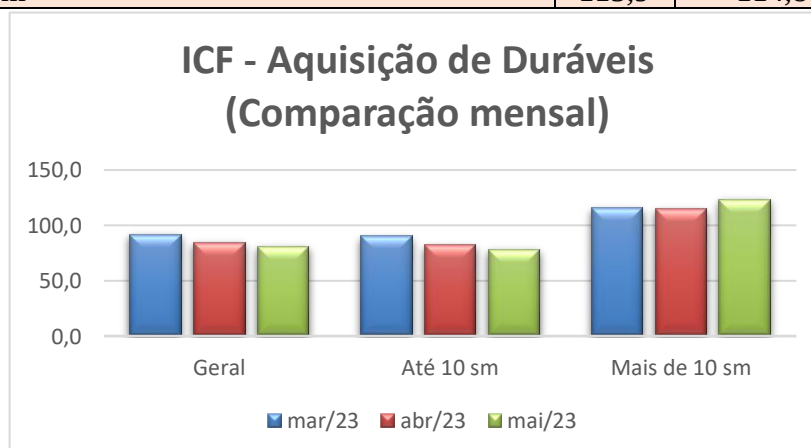
7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para aquisição de duráveis	Geral	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Bom	38,2	37,0	55,6
Mau	57,2	58,8	32,1
Não Sabe	4,6	4,1	12,3
Não Respondeu	0,0	0,0	0,0
Índice	81,0	78,2	123,5



ICF - Momento para aquisição de duráveis	mar/23	abr/23	mai/23
Geral	91,5	84,4	81,0
Até 10 sm	89,9	82,4	78,2
Mais de 10 sm	115,9	114,8	123,5



Aspectos Metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (T_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo

População

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió.

Grandeza da Amostra

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências

Período de coleta

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de maio/2023 foram coletados nos últimos dez dias do mês de abril/2023.