

PESQUISA: NATAL

Dezembro de 2022

Resumo

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Instituto Fecomércio de Alagoas

Victor Emmanuel Feitosa Hortencio

Débora Carvalho de Sena Pereira

INTRODUÇÃO

O ano de 2022 permitiu mais flexibilizações quanto a pandemia do Covid-19 – percalço que ocasionou desarticulações produtivas e escassez de insumos em todo mundo – tais flexibilizações proporcionaram um maior fôlego para os principais segmentos que mais contribuem para o PIB brasileiro, os de Comércio e Serviços. Além disso, os níveis otimistas das pesquisas Fecomércio/CNC de Índice de Consumo das Famílias e a Confiança do Empresário do Comércio, ambas em alta no último trimestre de 2022 e o período de pagamento, e adiantamento, do 13º salário também animaram o final de ano.

O termômetro para o Natal é a Black Friday, segunda maior data sazonal de compras no varejo no setor de Comércio depois dos gastos natalinos. Segundo levantamento feito pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas, a Black Friday tinha a expectativa de movimentar 49,1 milhões de reais, só na capital alagoana. Como o Natal é a maior data sazonal para o Comércio de bens, a expectativa é que a trajetória de aumento do volume movimentado e da adesão da população aos apelos comerciais sejam maiores

Por outra perspectiva, devido ao cenário econômico nacional, talvez o que pese negativamente os resultados seja a trajetória instável da economia que reduz o poder de compra da população com a inflação que deprecia a moeda com o encarecimento dos produtos e serviços, e com valor relativo do câmbio mais depreciado que favorece a exportação de bens e causa maior instabilidade de preços internamente, causando alta de preços e escassez.

Assim, segundo a Pesquisa de Natal realizada pelo Instituto de Pesquisa Fecomércio/AL, estima-se que em Maceió, o dispêndio com compras, em relação ao valor médio gasto individual, será em torno de R\$ 324,75 (em 2021, R\$ 411,49; e em 2020, R\$ 360,57), já em termos agregados, o volume de compras poderá ficar próximo de R\$ 49,4 milhões (em 2021, R\$ 43 milhões; e em 2020, R\$ 44 milhões) em bens e serviços, na capital. Assim, embora ticket médio tenha se mostrado menor a intenção de compras para este ano é maior (73,6% ante 51,5%, de 2021).

Para entender melhor o cenário de realização de consumo e para efeito comparativo, a Federação do Comércio de Alagoas, em conjunto com o Instituto Fecomércio/AL, foi a campo para determinar o nível de consumo da população de Maceió, com a intenção de subsidiar os empresários dos mais diversos nichos de comércio e serviços da região, permitindo-os rever e prever melhor seus níveis de estoque e de demanda, além de informar a sociedade o nível de atividade econômica da capital de Alagoas.

POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana, tendo como norte a população empregada formalmente (CAGED, setembro 2022). A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.



Dados Brutos e Análise Empírica

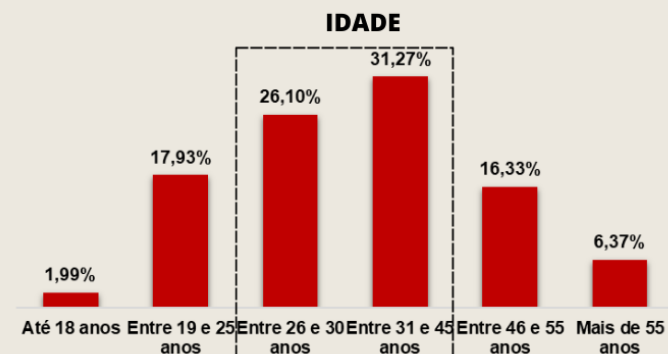
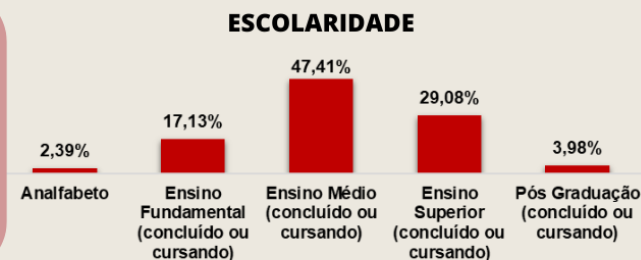
A análise empírica dos dados teve o objetivo de coletar informações estatísticas sobre a intenção de consumo no Natal.

Como representação dos cidadãos maceioenses, foram entrevistados mais de 500 pessoas nos dias 30 de novembro e 01 de dezembro de 2022. A coleta de dados foi feita em ambientes de grande circulação, como o centro da cidade de Maceió e o Shopping Maceió.



A população amostral da pesquisa foi composta, em sua maioria, por homens em idade economicamente ativa. Cerca de 47,41% desta população possui escolaridade até o ensino médio. Além disso, 44,62% dos entrevistados estão em um relacionamento estável.

Perfil dos entrevistados

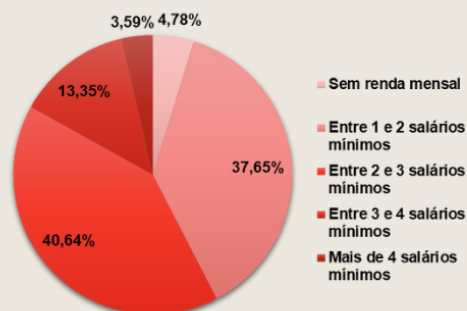


Perfil dos Entrevistados

ESTADO CIVIL

Solteiro(a)	40,44%
Casado(a)	33,27%
União estável	11,35%
Divorciado(a)	10,56%
Viúvo(a)	4,38%

RENDA MÉDIA MENSAL



A renda média mensal dos entrevistados está concentrada entre 1 e 3 salários mínimos, cerca de 71,33%.

Fazer as compras natalinas será o 3º modo mais utilizado para o 13º salário no ano de 2022.

Décimo Terceiro Salário

Recebe o 13º salário?

Sim : 54,18%
Não : 45,82

O que pretende fazer com o 13º salário?

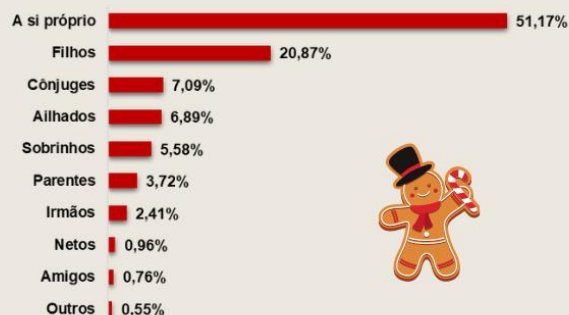


SOBRE O NATAL EM MACEIÓ/AL

PRETENDE FAZER COMPRAS DE NATAL?



A QUEM SE DESTINA AS COMPRAS ?



Dos entrevistados, 73,65% pretende realizar as compras de Natal. Mais de 50% dos produtos iram ser de consumo próprio e 20% se destinam aos filhos.

Os itens de vestuários e calçados são 60% dos produtos procurados. Logo após vem os brinquedos.

O centro de Maceió e os Shoppings disputam os locais mais procurados para as compras.

As dívidas e a falta de emprego são os principais motivos de não realizar compras neste natal.

ITENS MAIS PROCURADOS



3
média de itens
pretendidos
por pessoa

LOCAIS PROCURADOS PARA AS COMPRAS



MOTIVOS DE NÃO REALIZAR COMPRAS NATALINAS



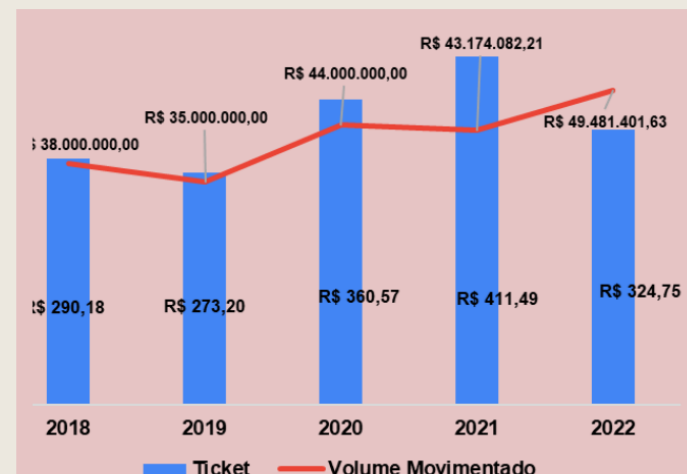
SOBRE O NATAL EM MACEIÓ/AL

FORMAS DE PAGAMENTO



A forma de pagamento 'cartão de crédito parcelado' representa quase 50% do meio de pagamento que se pretende usar

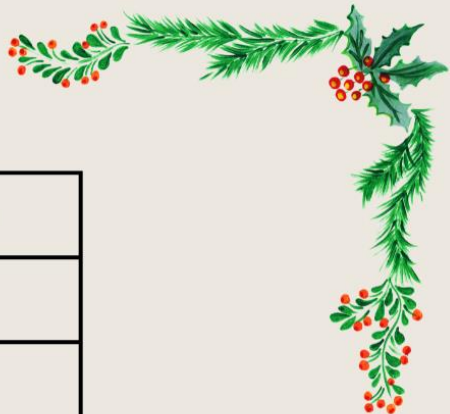
SÉRIE HISTÓRICA 2018 - 2022



Em 2022 o Natal tem a expectativa de movimentar R\$49.481.401,63 na capital Alagoana.

A expectativa de movimentação de receita é aproximadamente 14,61% maior do que o do ano anterior. Comparando o ano corrente aos anos de 2021 e 2020, o valor do ticket médio diminuiu. Entre 2021 e 2022 a disposição do valor, em termos de ticket médio individual, (R\$324,75 em 2022 e R\$411,49 em 2021), apresentou uma queda de R\$86,74. Porém a porcentagem da adesão do público à ação comercial aumentou, o que justifica o aumento do do volume movimentado (2020 - 62,6%; 2021 - 51,5%; 2022 - 73,6%), esse ganho que pode ser atrelado ao reequilíbrio econômico da sociedade maceioense após a pandemia e crises globais.

QUADRO RESUMO NATAL EM MACEIÓ/AL 2022



<u>PERGUNTAS</u>	<u>% DE SIM</u>
Pretende utilizar o 13º salário para realizar compras de Natal?	12%
Pretende fazer compras de Natal?	73,65%
Comprará itens de vestuários/calçados?	59,13%
Irá realizar suas compras no centro da cidade de Maceió?	54,67%
Irá utilizar a forma de pagamento cartão de crédito parcelado?	49,86%

Ticket médio	R\$324,75
Média de itens comprados por pessoa	2,79 unidades
Volume movimentado	R\$49.481.401,63

