

PESQUISA: BLACK FRIDAY

Novembro de 2022

Resumo

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Instituto Fecomércio de Alagoas

Victor Emmanuel Feitosa Hortencio

Débora Carvalho de Sena Pereira

INTRODUÇÃO

O mês de novembro, para a sociedade como um todo, vem ganhando espaço e aos poucos está se tornando um mês de compras, ofertas e promoções. A Black Friday é um evento estadunidense que já virou data consolidada no Brasil, mesmo representando uma data importante, em termos de faturamento e vendas, ainda apresenta desconfiança aos brasileiros quanto aos descontos serem reais ou não. Reforçando a análise da série histórica do Instituto Fecomércio/AL, a Black Friday vem sendo a segunda data mais rentável do comércio e ainda serve de indicação de consumo para a primeira melhor data de vendas, o Natal.

Pelo quarto ano seguido, o Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas, apresenta um relatório de intenção de consumo dos cidadãos da capital alagoana, que serve de termômetro para que empresários tomarem suas decisões de estoques e descontos até a data. O relatório mapeia o perfil dos consumidores, a forma de pagamento, a preferência por produtos específicos, lugares de compra e injeção de liquidez.

Em resumo, a data tem expectativa de movimentar cerca de R\$ 49 milhões ante R\$ 33 milhões no ano anterior. Esse resultado demonstra uma adição na circulação de receita, na capital, na ordem de R\$ 16 milhões se compararmos o mesmo período do ano anterior. Espera-se que o ticket médio (o valor médio de receita) decline e fique na escala de R\$ 334,73, porém a intenção de compras dobrou, saindo de 34% para 71%, o que mais que compensou a expectativa de liquidez injetada no período da Black Friday.

Em termos de preferências, as lojas físicas, que vem se recriando com o lançamento de diversas promoções, serão os ambientes mais procurados para aquisição dos produtos. Já os eletrônicos, saem na frente como um dos itens com a maior intenção de compras de acordo com a opinião do público entrevistado.

1. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana, tendo como norte a população empregada formalmente (CAGED, setembro 2022). A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.



Dados Brutos e Análise Empírica

A análise empírica dos dados teve o objetivo de coletar informações estatísticas sobre a intenção de consumo no período da Black Friday.

Como representação dos cidadãos maceioenses, foram entrevistados mais de 500 pessoas nos dias 03 e 04 de novembro de 2022.

A coleta de dados foi feita em ambientes de grande circulação, como o centro da cidade de Maceió e o Shopping Maceió.



A população amostral da pesquisa foi composta, em sua maioria, por homens em idade economicamente ativa. Cerca de 48% desta população possui escolaridade até o ensino médio. Além disso, 55,87% dos entrevistados estão em um relacionamento estável.

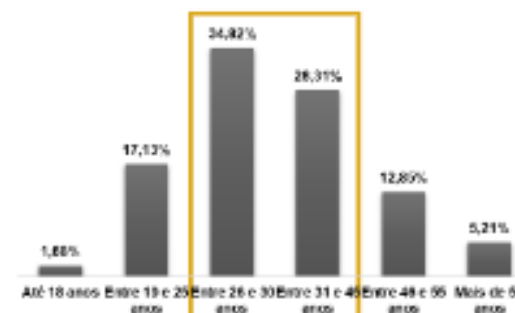
Perfil dos Entrevistados

GÊNERO

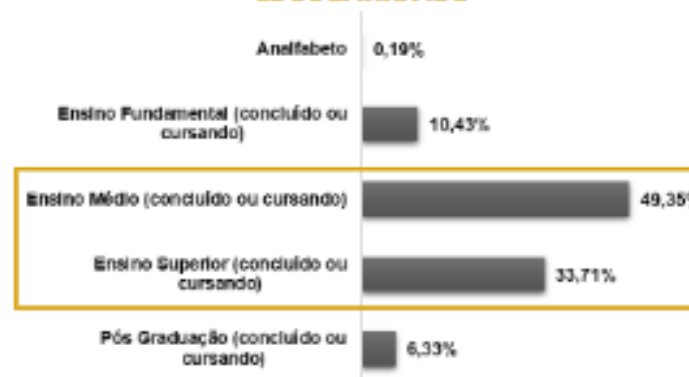


42,46% 57,36%

IDADE



ESCOLARIDADE

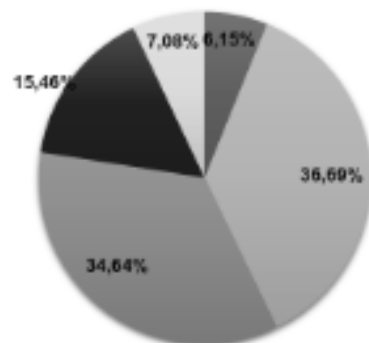


Perfil dos Entrevistados

ESTADO CIVIL

Solteiro(a)	31,84%
Casado(a)	38,18%
União estável	17,69%
Divorciado(a)	6,70%
Viúvo(a)	5,59%

RENDA MÉDIA MENSAL



- Sem renda mensal
- Entre 1 e 2 salários mínimos
- Entre 2 e 3 salários mínimos
- Entre 3 e 4 salários mínimos
- Mais de 4 salários mínimos



A renda média mensal dos entrevistados está concentrada entre 1 e 3 salários mínimos, cerca de 71,33%.

SOBRE A BLACK FRIDAY EM MACEIÓ/AL

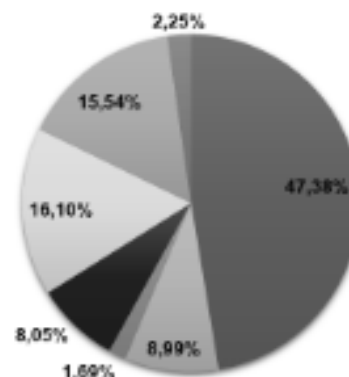
% das pessoas que:

36,50% - Acreditam nas promoções
65,29% - Acompanham os preços nos meses antecedentes
87,76% - Fazem pesquisa de preço



% dos maceioenses que pretendem fazer compras na Black Friday

A QUEM SE DESTINA OS PRODUTOS COMPRADOS



- A si
- Afilhados
- Amigos
- Cônjuges
- Filhos
- Sobrinhos
- Netos

Apesar de menos de 50% das pessoas acreditarem nas promoções, 71,88% objetiva consumir. Cada consumidor tem a intenção de obter em média 2 produtos que se destinarão, principalmente a si próprio.

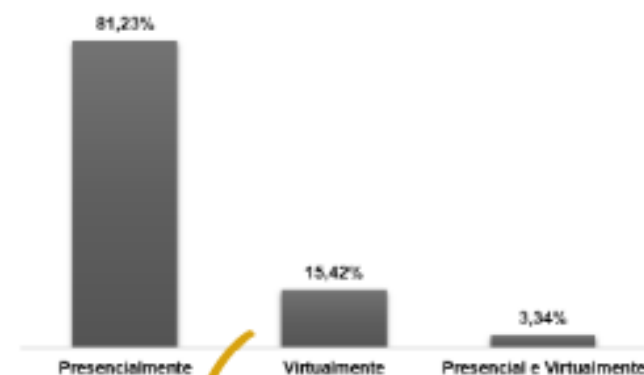
SOBRE A BLACK FRIDAY EM MACEIÓ/AL

PRODUTOS COM MAIOR INTENÇÃO DE CONSUMO

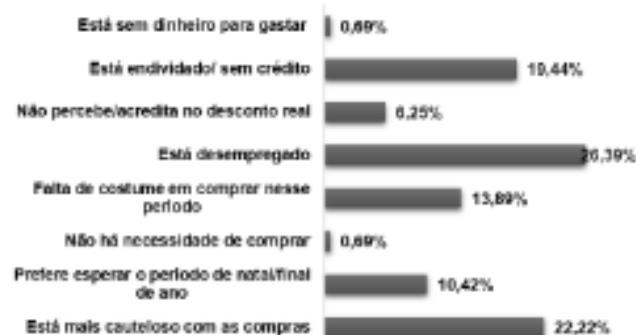


52,82% são eletrônicos que inclui celulares e computadores

FORMATO DE COMPRA



E PORQUÊ NÃO IRÁ CONSUMIR?



- Os eletrônicos e os eletrodomésticos lideram a intenção de compra.
- Mais de 80% dos consumidores preferem o modo presencial de realizar as compras.
- Entre os motivos mais frequentes de não comprar durante a Black Friday está o desemprego e o endividamento.

60,76% dos que irão comprar virtualmente farão uso dos celulares

SOBRE A BLACK FRIDAY EM MACEIÓ/AL

COMPRAS VIRTUAIS:

O QUE FAZ ACESSAR OS SITES

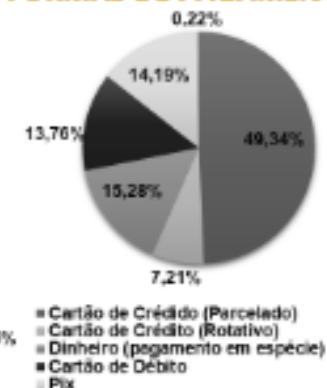


COMPRAS PRESENCIAIS:

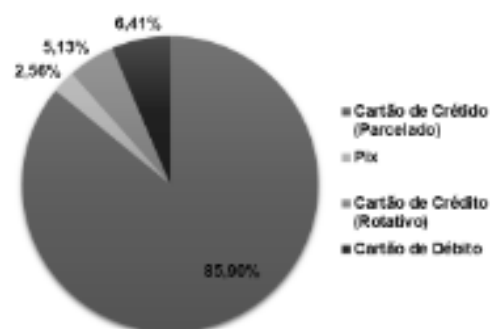
LOCAIS PRETENDIDOS PARA AS COMPRAS



FORMAS DE PAGAMENTO



FORMAS DE PAGAMENTO



Tanto nas compras online quanto nas presenciais o pagamento tende a ser feito, na maioria das vezes, através do cartão de crédito parcelado.



O QUE FAZ ENTRAR NAS LOJAS



SOBRE A BLACK FRIDAY EM MACEIÓ/AL

Em 2022 a Black Friday tem a expectativa de movimentar R\$49.165.845,83 na capital

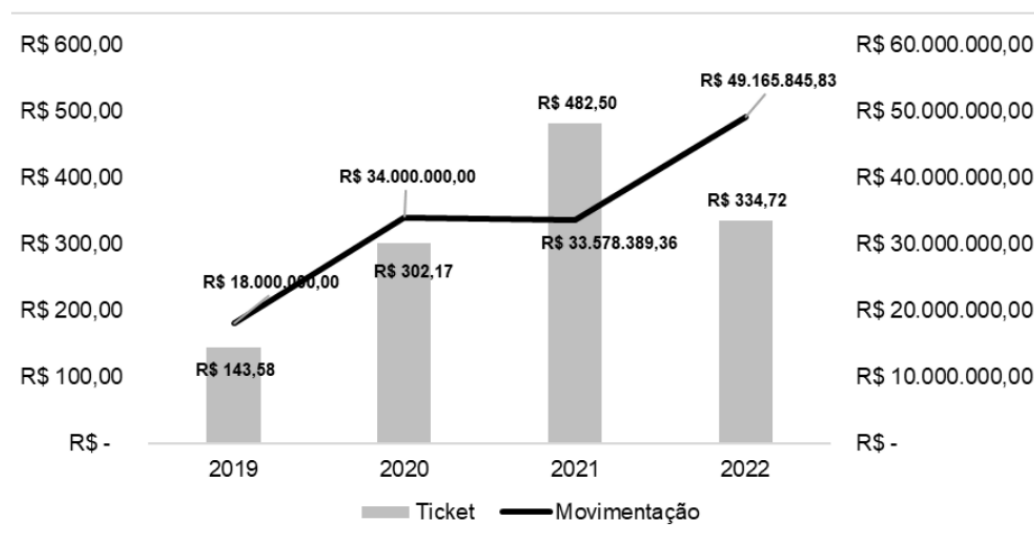
Alagoana, sendo R\$ 40.807.652,04 em compras em lojas físicas e R\$8.358.193,79 em compras virtuais.

A expectativa de movimentação de receita é aproximadamente 46,5% maior do que o do ano anterior.

Comparado à 2019, o valor das compras movimentado no comércio aumentou 173%, o que, somado com o aumento de 2,3 vezes do ticket médio aponta uma maior adesão da data, tanto por parte dos lojistas quanto dos consumidores.

Com relação ao ano de 2021, a disposição do valor, em termos de ticket médio individual, (R\$334,72 em 2022 e R\$482,50 em 2021), apresentou uma queda de R\$147,8, porém a adesão do público à ação comercial mais do que dobrou, ganho que pode ser atrelado ao reequilíbrio econômico da sociedade maceioense após a pandemia e crises globais.

COMPARATIVO BLACK FRIDAY EM MACEIÓ 2019 - 2022



QUADRO RESUMO BLACK FRIDAY EM MACEIÓ/AL 2022

PERGUNTA	% DE SIM
O Sr. (a) acredita nos descontos da Black Friday?	36,50%
O Sr. (a) pretende fazer compras no período da Black Friday?	71,88%
O Sr. (a) pretende fazer as compras presencialmente?	81,23%
Pretende pagar com cartão de crédito (parcelado)	67,62%
O Sr.(a) acompanha os preços dos produtos no decorrer dos meses antes da Black Friday?	65,29%

Ticket Médio	R\$334,73
Ticket Médio (virtual)	R\$338,06
Ticket Médio (presencial)	R\$334,04
Volume Movimentado	R\$ 49.165.845,83