Fecomércio AL
CNC Sesc Senac
Sindicatos | Instituto Fecomércio

PESQUISA: DIA DAS CRIANÇAS

Setembro de 2022

Resumo

Pesquisa Sondagem de Opinião e Consumo

Instituto Fecomercio-AL
instituto@fecomercio-al.com.br

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Instituto Fecomércio de Alagoas

Victor Emmanuel Feitosa Hortencio

Débora Carvalho de Sena Pereira

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - GÊNERO 2
FIGURA 2 - IDADE 3
FIGURA 3 - RENDA 3
FIGURA 4 - ESCOLARIDADE 3
FIGURA 5 - ESTADO CIVIL 3
FIGURA 6 - INTENÇÃO DE PRESENTEAR 4
FIGURA 7 - O PORQUÊ DE NÃO PRESENTEAR 5
FIGURA 8 - QUANTIDADE DE PRESENTES 5
FIGURA 9 - INTENÇÃO DE GASTO COM PRESENTES 5
FIGURA 10 - ITENS BUSCADOS 6
FIGURA 11 - LOCAIS PROCURADOS PARA AS COMPRAS 6
FIGURA 12 - MEIOS DE PAGAMENTOS 6
FIGURA 13 - O PORQUÊ DA ESCOLHA DO PRODUTO 6
FIGURA 14 - INTENÇÃO DE COMEMORAR 7
FIGURA 15 - LOCAL ESCOLHIDO PARA COMEMORAR 7
FIGURA 16 - INTENÇÃO DE GASTO COM COMEMORAÇÃO 8
FIGURA 17 - ANÁLISE HISTÓRICA DO TICKET – DIA DAS CRIANÇAS 9
FIGURA 18 - COMPARATIVO DE INTENÇÃO DE COMPRA (2019/2022) 9

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO 1
ASPECTOS METODOLÓGICOS 2
População Amostral 2
PERFIL DOS ENTREVISTADOS 2
INTENÇÃO DE CONSUMO 4
COMPARAÇÃO ANO/ANO 9

LISTA DE TABELAS

TABELA 1 - COMPARATIVO ANUAL 9

INTRODUÇÃO

O mês das crianças, para a sociedade como um todo, é uma data que prestigia e presenteia todas as crianças queridas. Pais, mães, tios, avós, padrinhos, saem as ruas com o intuito de mostrar o carinho que sentem pelas crianças das suas famílias. Para o comércio, por sua vez, significa a oportunidade de *fazer negócio e faturar*. As propagandas encantam as crianças e estimulam o consumo de presentes, tornando-se uma representação de carinho e amor entre familiares e suas crianças.

Este período do ano, que traz a doçura das crianças, vem sendo a quinta data mais importante, ficando a atras do Natal, Dia das Mães, Dia dos Namorados e Dia dos Pais. De acordo com a pesquisa, os principais produtos que serão dados como presente nesse ano de 2022, serão: brinquedos em geral, vestuários, calçados e celulares smartphones, respectivamente; vale ressaltar que vestuários e calçados também entram na lista dos produtos favoritos nas outros datas comemorativas, diga-se de passagem, o fato de serem produtos com valores mais acessíveis e mais necessários.

O ticket médio esperado para aquisição dos presentes foi estimado em R$ 167,28 e para comemoração foi de R$ 98,17, espera-se que, entre consumo de presentes no Comércio e a aquisição de Serviços para o Dia das Crianças, ocorra uma **movimentação de R$ 35.727.922,83,** volume significativo que será muito importante para toda a economia da capital alagoana.

Para compreendermos a demanda dos consumidores e seu comportamento durante o período, o Instituto Fecomércio AL, coletou dados, dentre os entrevistados, por meio de uma amostra com 95% de nível de confiança de que os dados representam a demanda populacional (ou total). O relatório serve como embasamento para o setor, que poderá buscar produtos dentro do alcance do ticket médio dos consumidores da capital. Assim, tornamos pública a coleta de informações sobre o comportamento do consumidor nesse período, motivando os empresários a tomar decisões mais racionais, aproveitando ao máximo esse momento.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento nos dias 27 e 28 de setembro de 2022. Durante o período, as entrevistas foram realizadas na capital de Alagoas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A coleta de dados foi feita através de entrevistas pessoais individuais aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do Instituto Fecomércio AL por 18 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi 500, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

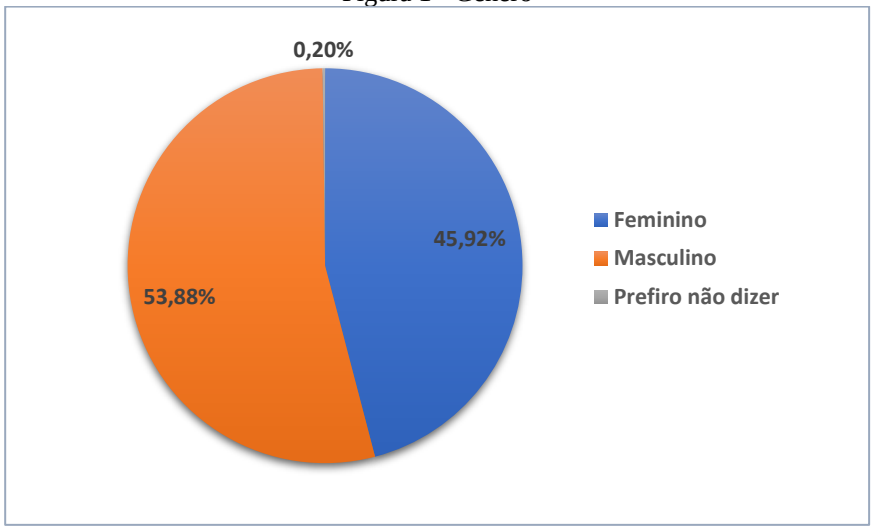
População Amostral

O universo da pesquisa foi composto por homens e mulheres maiores de 18 anos participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

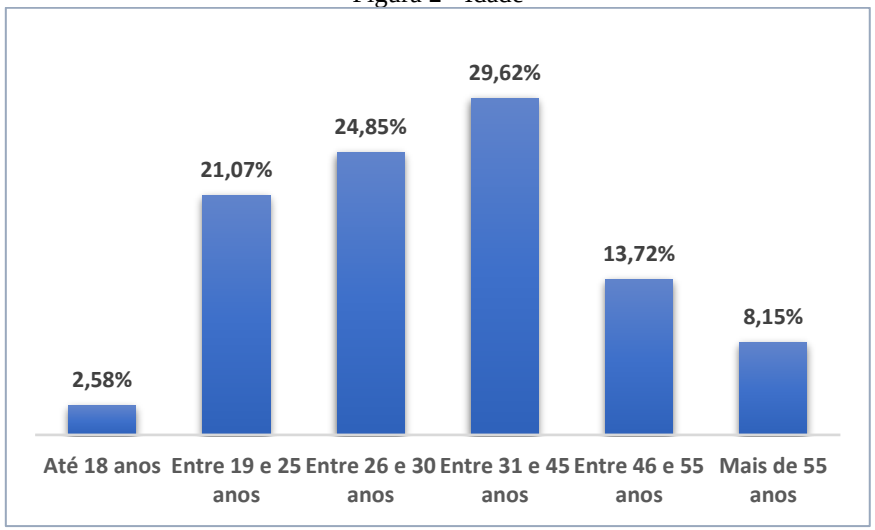
O perfil dos entrevistados é composto por homens e mulheres que, em grande maioria, estão na idade economicamente ativa, mais de 50% possuem escolaridade até o ensino médio e a distribuição entre solteiros e casados é quase que igualitária. A renda média mensal se concentra principalmente entre 1 e 2 salários-mínimos.

Figura 1 - Gênero



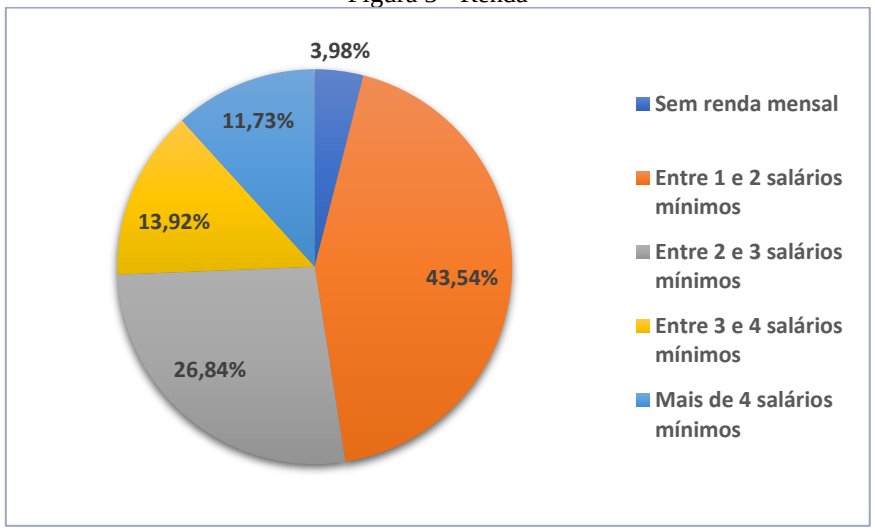
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 2 - Idade



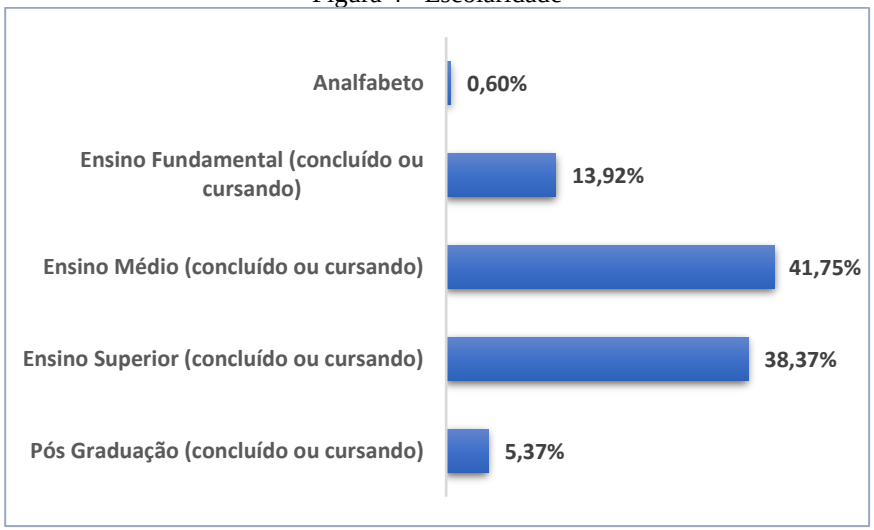
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 3 - Renda



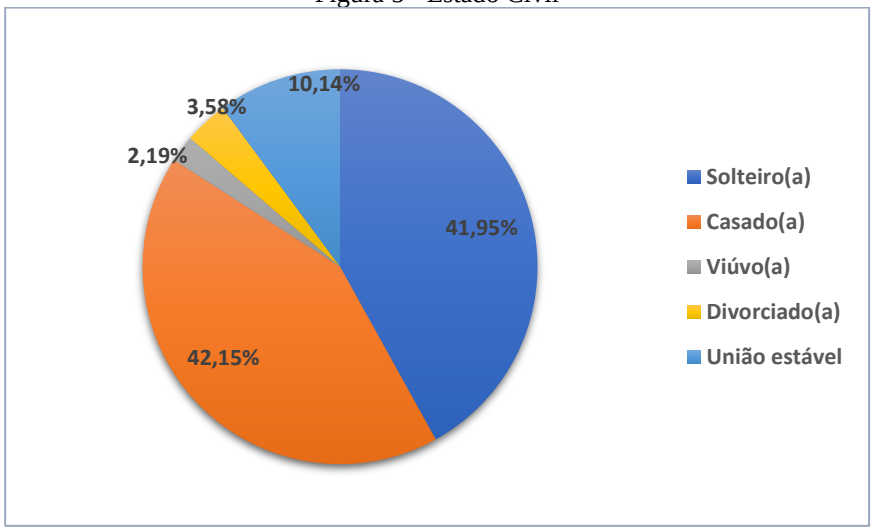
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 4 - Escolaridade



Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 5 - Estado Civil



Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

INTENÇÃO DE CONSUMO

Nesse Dia das Crianças **73,96%** dos maceioenses **pretendem comprar presentes.** A maior motivação para **não comprar** é o fato de **não ter a quem presentear (42,75%).** O **produto** que promete ter mais saída são os **brinquedos em geral,** que lidera o ranking com mais de 80%. As pessoas pretendem comprar de 1 a 2 presentes e as crianças que iram ganhar, em maioria, são os filhos.

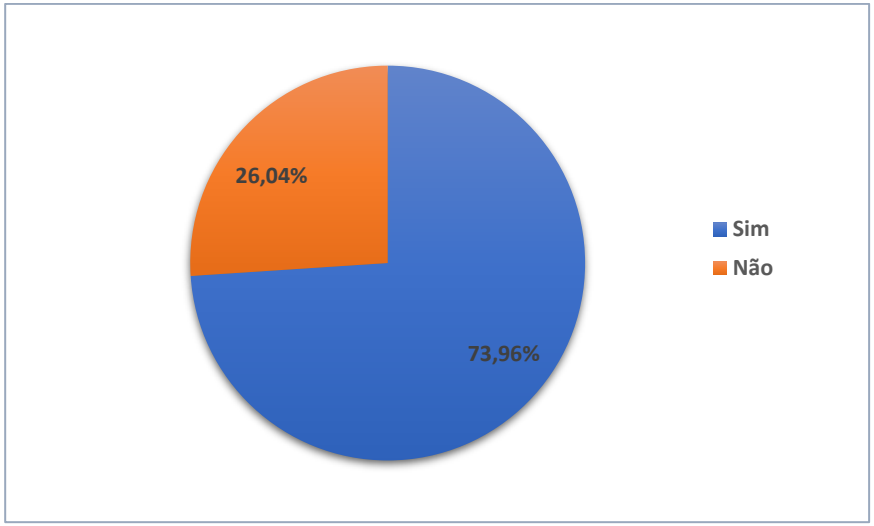
O **centro de Maceió e os shoppings** dividem a disputa de local mais procurado para realizar as compras de presentes, logo após, vem os ***Ecommerces*** com 23,66%, que marcam um crescimento importante de 20% quando comparado ao ano de 2021.

Os preços, promoções e qualidade dos produtos são os principais atrativos para que as pessoas entrem nas lojas e realizem suas compras.

O **ticket médio** com os **presentes** fica em torno de **R$ 167,28** e com a **comemoração** fica **R$ 98,17.**

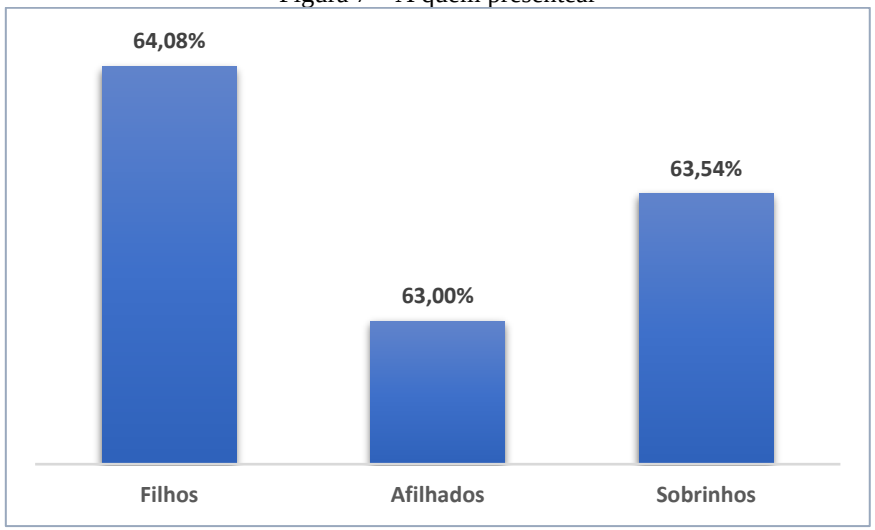
Estima-se que seja circulado na economia maceioense uma quantia de **R$ 35 milhões** durante as comemorações do Dia das Crianças, que seria, mais precisamente, na primeira quinzena de outubro.

Figura 6 - Intenção de presentear



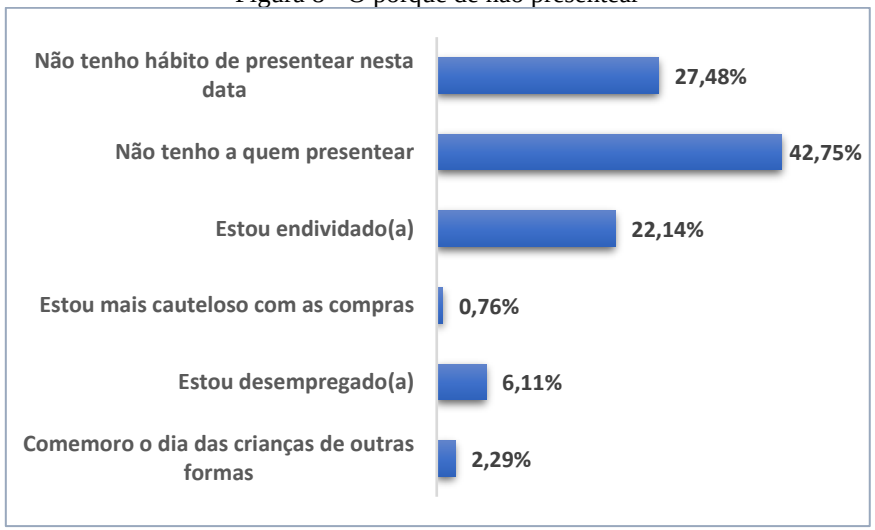
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 7 – A quem presentear



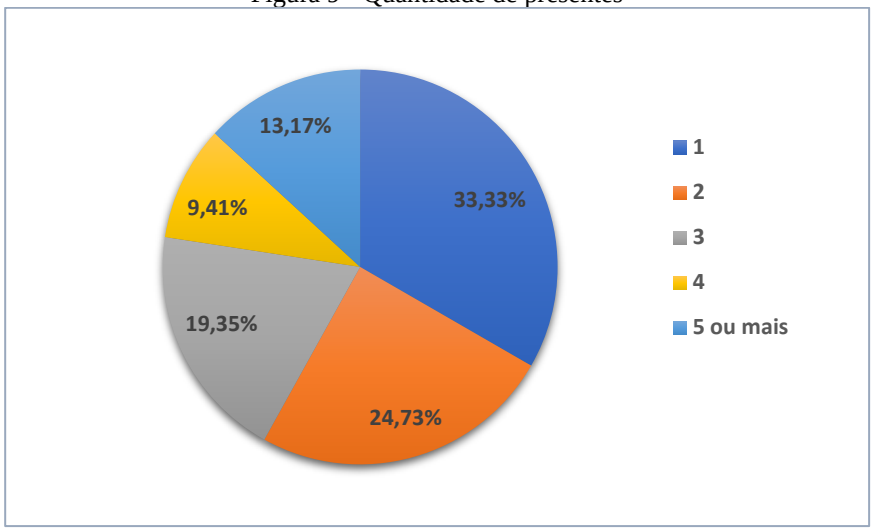
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 8 - O porquê de não presentear



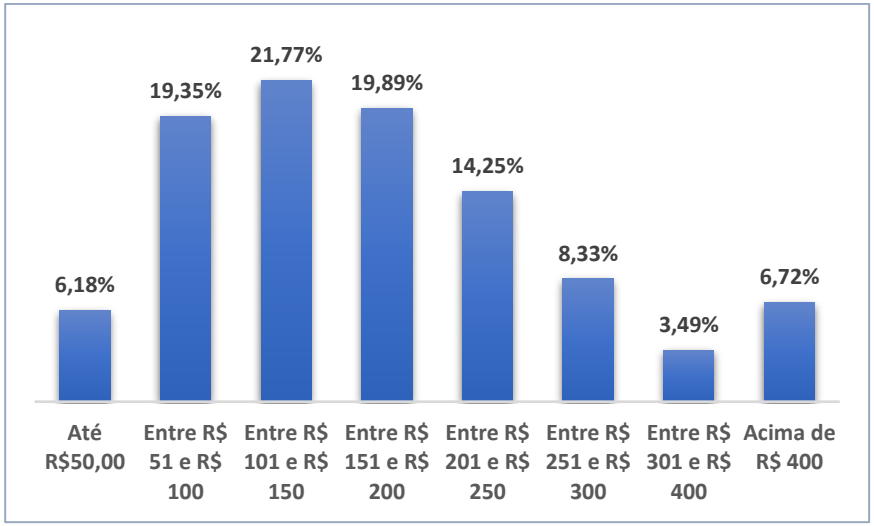
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 9 - Quantidade de presentes



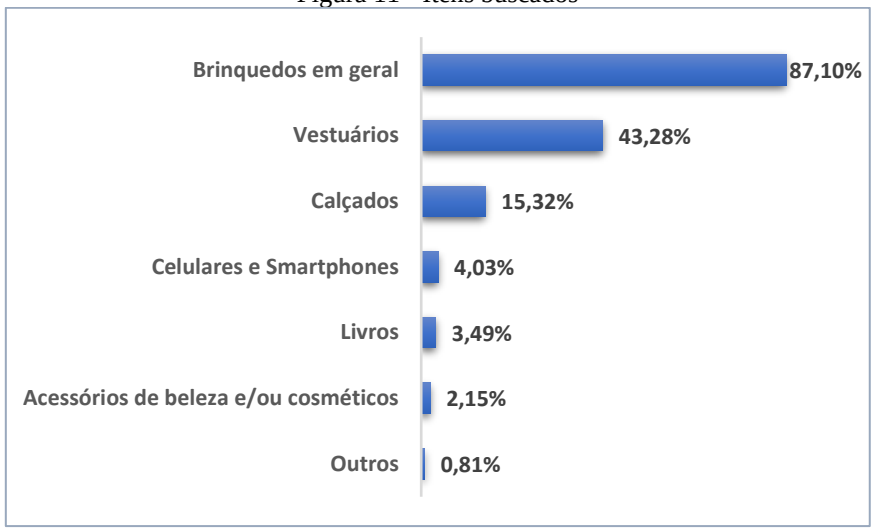
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 10 - Intenção de gasto com presentes



Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 11 - Itens buscados

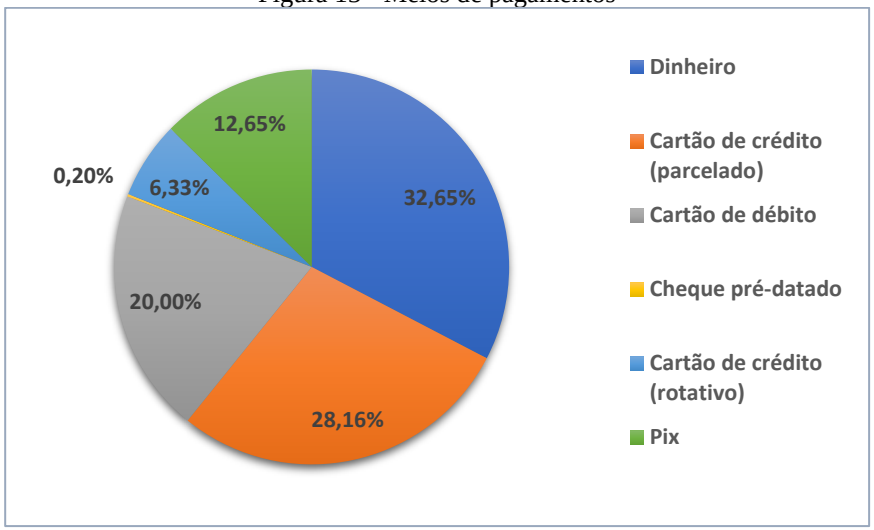


Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 12 - Locais procurados para as compras

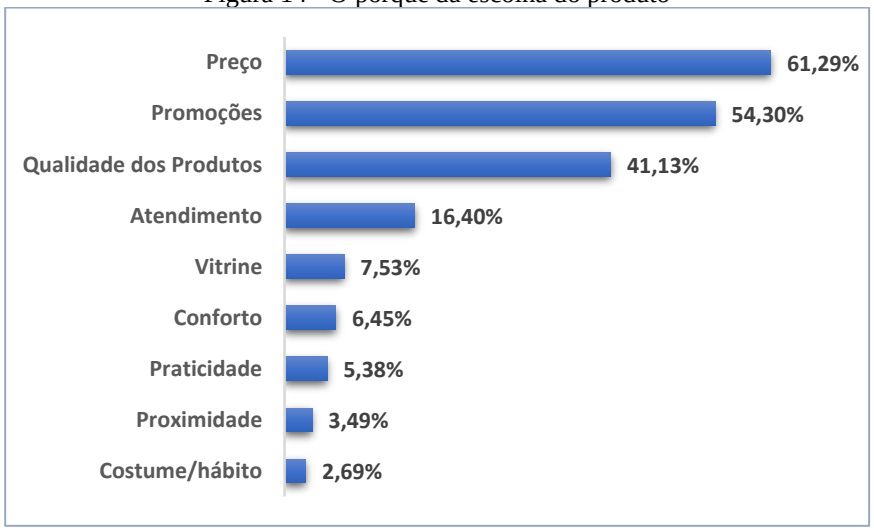
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 13 - Meios de pagamentos



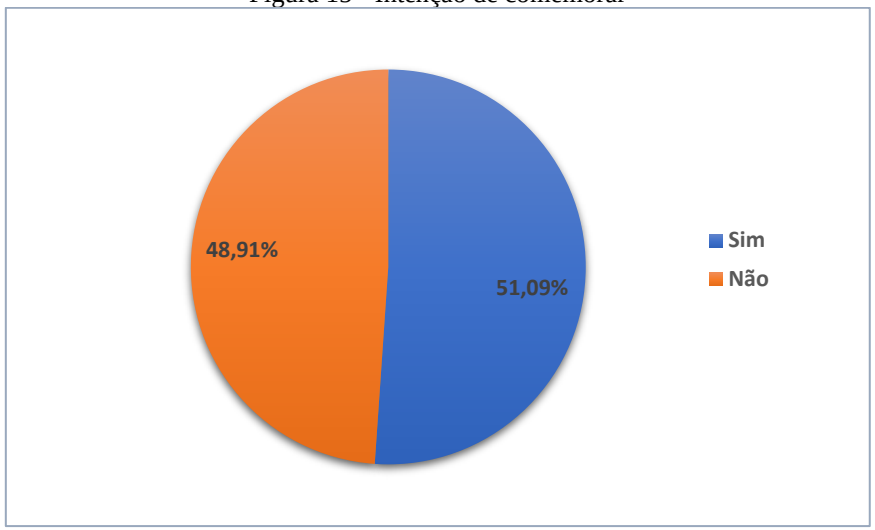
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 14 - O porquê da escolha do produto



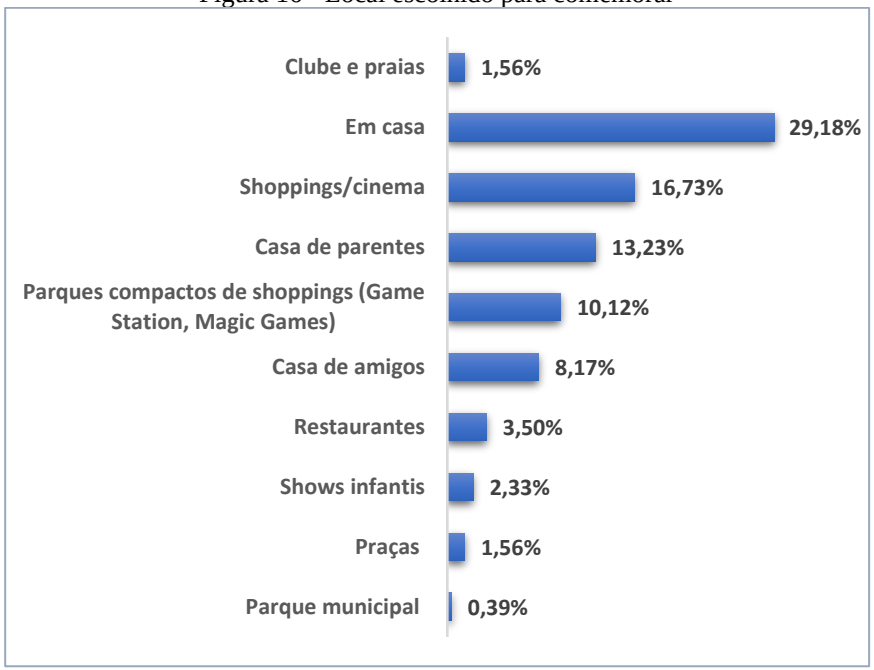
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 15 - Intenção de comemorar



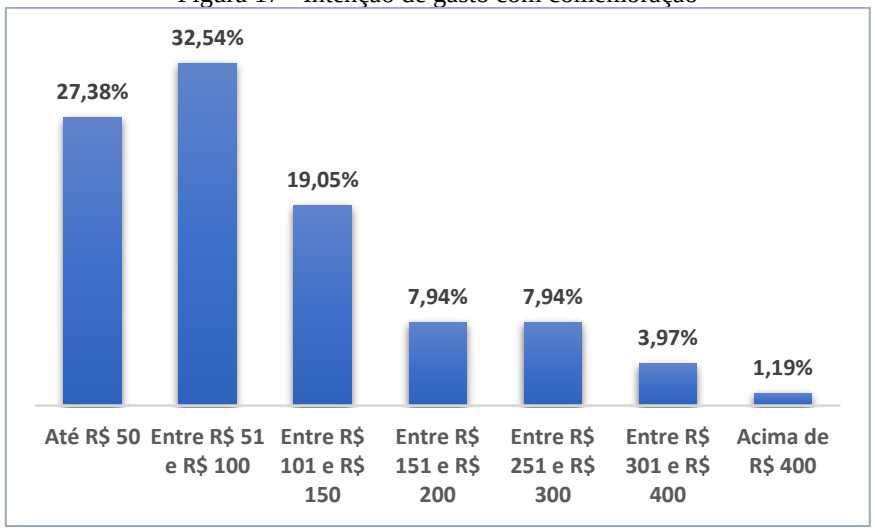
Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 16 - Local escolhido para comemorar



Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

Figura 17 - Intenção de gasto com comemoração

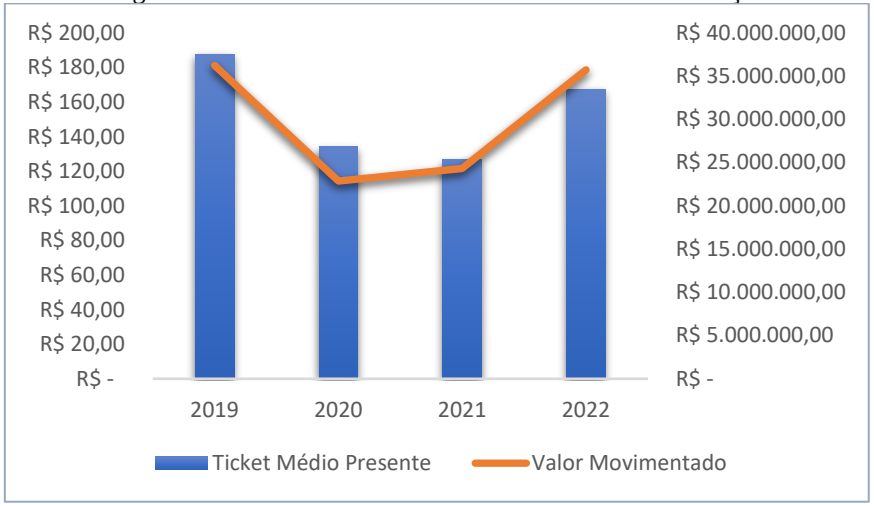


Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022

COMPARAÇÃO ANO/ANO

Comparado ao ano anterior, o ano de 2022 terá uma movimentação 32% maior, que em volume absoluto corresponde a aproximadamente R$ 11.410.713,74, que acompanha a incrementação no valor do ticket para presentes, como visto na figura 17.

Figura 18 - Análise Histórica do TICKET – Dia das Crianças



Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022.

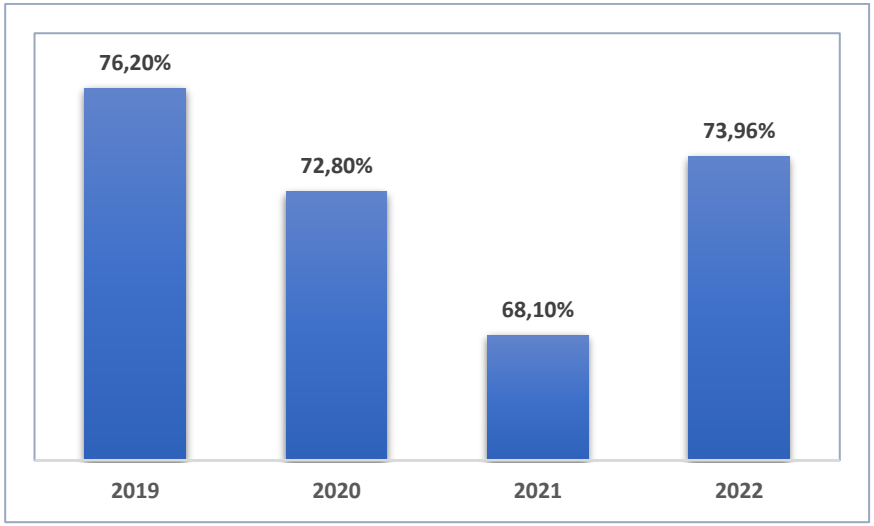
Tabela 1 - Comparativo anual

Ano	Ticket Médio Presente	Valor Movimentado – Geral[1]
2019	R$ 187,68	R$ 36.221.205,54
2020	R$ 133,99	R$ 22.859.521,72
2021	R$ 126,58	R$ 24.317.209,09
2022	R$ 167,28	R$ 35.727.922,83

Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022.

Quando comparada ano a ano, a intenção de compras no Dia das Crianças, neste ano de 2022, mostrou um aumento de 8,6% ante o ano de 2021. Observou-se também, que as expectativas de compras do ano corrente está se aproximando das expectativas do ano de 2019, pré pandemia.

Figura 17 - Comparativo de intenção de compra (2019/2022)



Fonte: Instituto Fecomércio AL 2022.

[1] O valor geral inclui a movimentação tanto de presentes quanto com a comemoração