INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Maceió - AL
FEVEREIRO/2022

SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses) 3

Resumo do ICF 4

1. Situação atual do emprego 5

2. Perspectiva profissional 6

3. Avaliação da renda atual 7

4. Situação atual de crédito 8

5. Nível de consumo atual 9

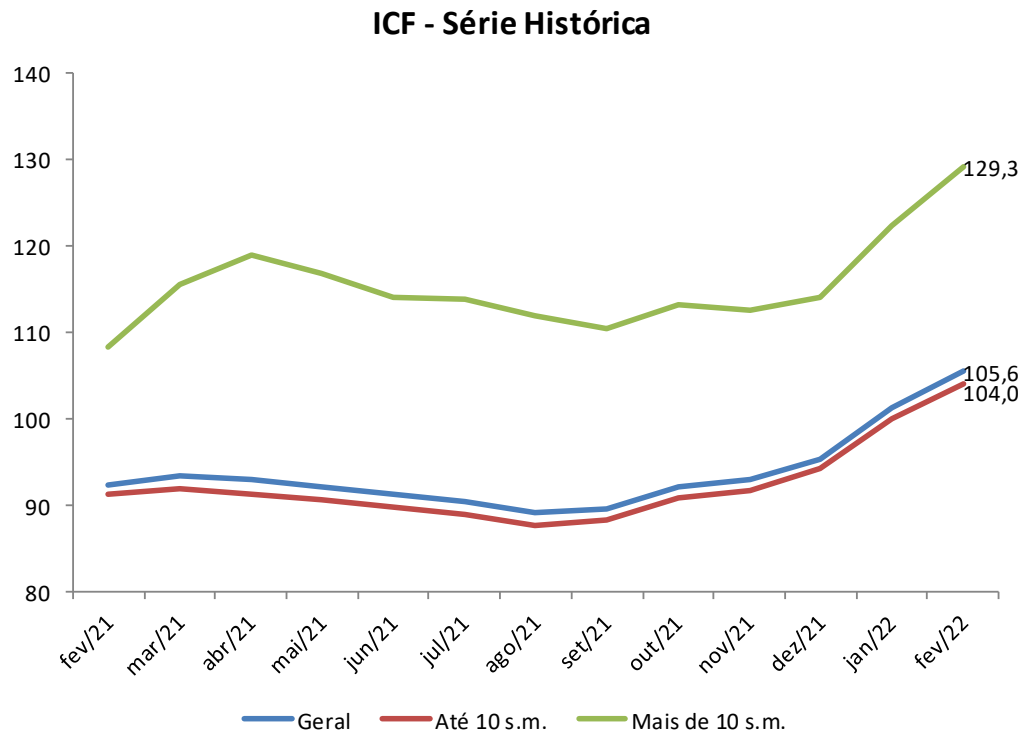
6. Perspectiva de consumo 10

7. Momento para aquisição de duráveis 11

Aspectos metodológicos 12

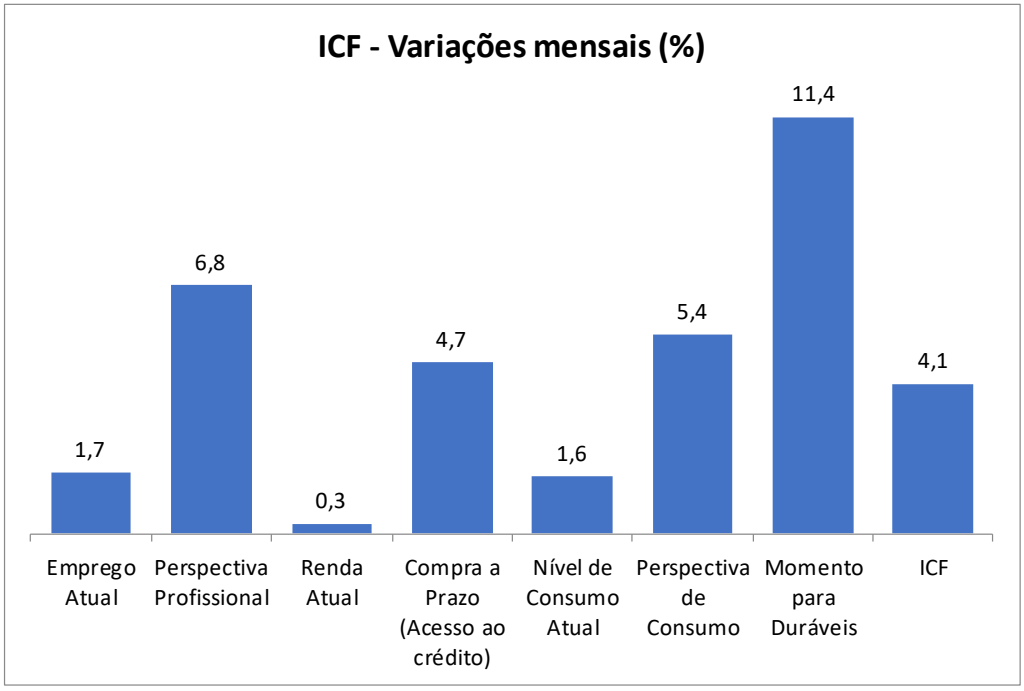
Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
fevereiro/2021	92,3	91,3	108,3
março	93,4	91,9	115,5
abril	92,9	91,2	118,9
maio	92,2	90,6	116,8
junho	91,4	89,9	114,1
julho	90,5	88,9	113,9
agosto	89,3	87,8	111,8
setembro	89,6	88,2	110,4
outubro	92,2	90,8	113,2
novembro	93,0	91,8	112,6
dezembro	95,4	94,2	114,1
janeiro/2022	101,4	100,0	122,4
fevereiro/2022	105,6	104,0	129,3



Resumo do ICF

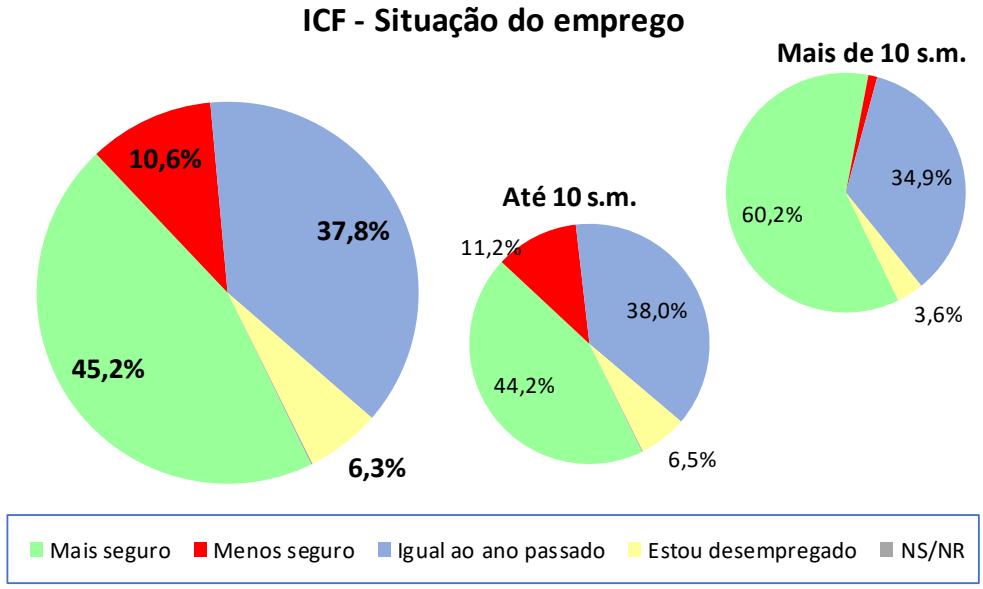
ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	1,7	1,7	1,2
Perspectiva Profissional	6,8	7,0	4,4
Renda Atual	0,3	-0,0	4,4
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	4,7	4,3	8,8
Nível de Consumo Atual	1,6	1,3	4,8
Perspectiva de Consumo	5,4	5,2	8,1
Momento para Duráveis	11,4	11,4	11,5
ICF	**4,1**	**4,0**	**5,6**
ICF (Em Pontos)	**105,6**	**104,0**	**129,3**



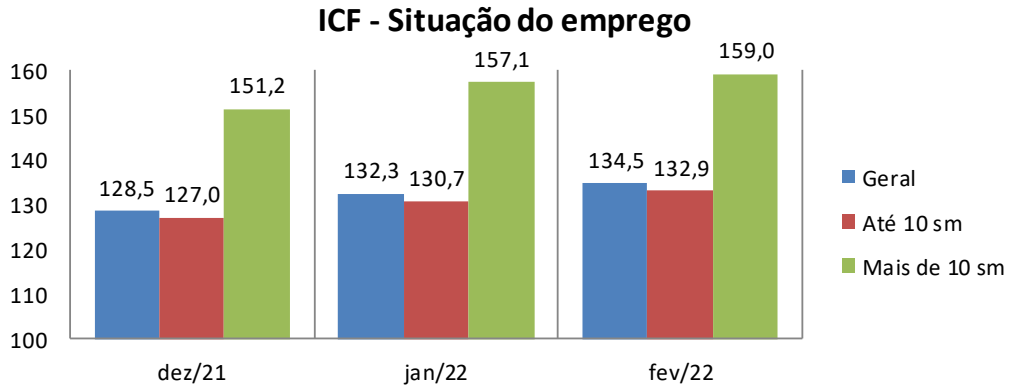
1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	45,2	44,2	60,2
Menos seguro	10,6	11,2	1,2
Igual ao ano passado	37,8	38,0	34,9
Estou desempregado	6,3	6,5	3,6
NS/NR	0,1	0,1	--
Índice	**134,5**	**132,9**	**159,0**



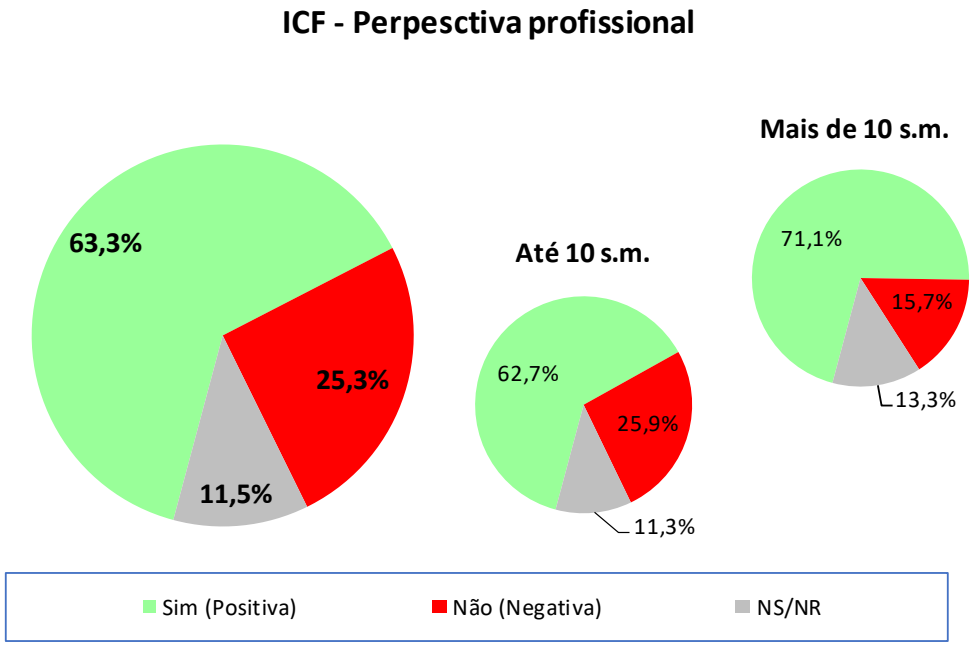
ICF - Situação do emprego	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	128,5	132,3	134,5
Até 10 sm	127,0	130,7	132,9
Mais de 10 sm	151,2	157,1	159,0



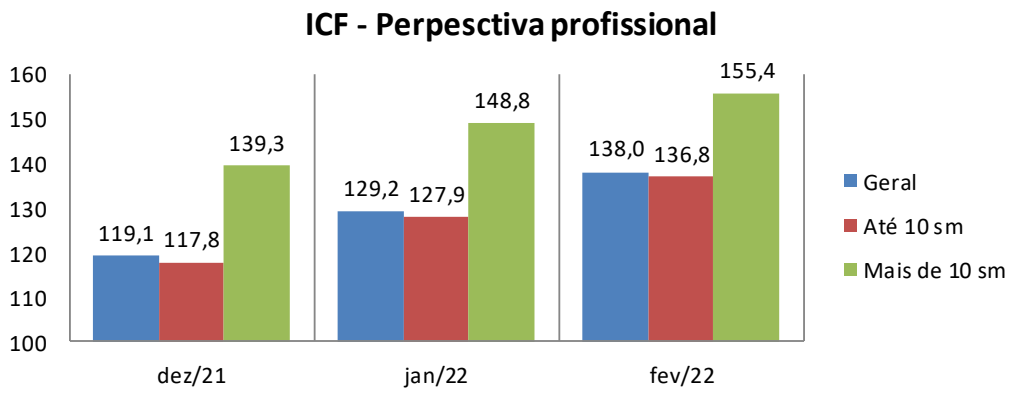
2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	63,3	62,7	71,1
Não (Negativa)	25,3	25,9	15,7
NS/NR	11,5	11,3	13,3
Índice	**138,0**	**136,8**	**155,4**



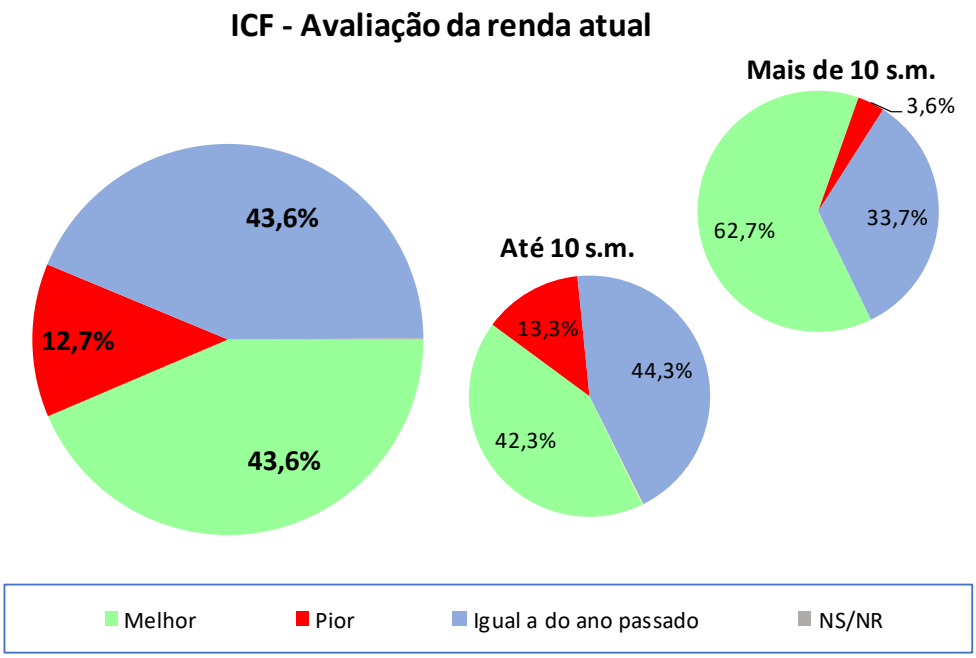
ICF - Perpesctiva profissional	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	119,1	129,2	138,0
Até 10 sm	117,8	127,9	136,8
Mais de 10 sm	139,3	148,8	155,4



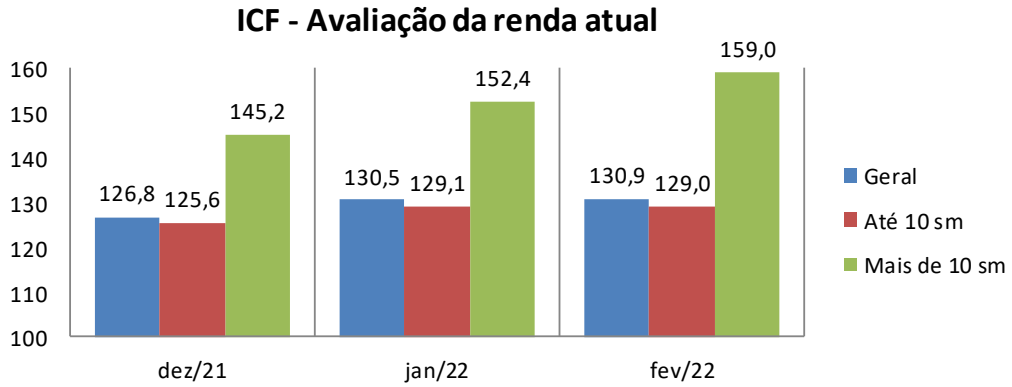
3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	43,6	42,3	62,7
Pior	12,7	13,3	3,6
Igual a do ano passado	43,6	44,3	33,7
NS/NR	0,1	0,1	--
Índice	**130,9**	**129,0**	**159,0**



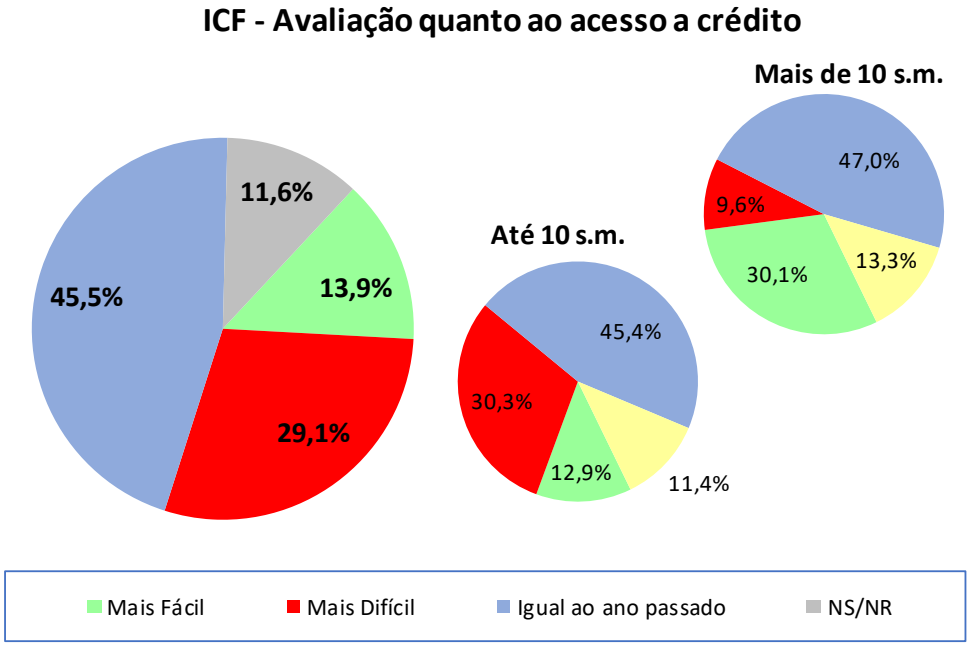
ICF - Avaliação da renda atual	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	126,8	130,5	130,9
Até 10 sm	125,6	129,1	129,0
Mais de 10 sm	145,2	152,4	159,0



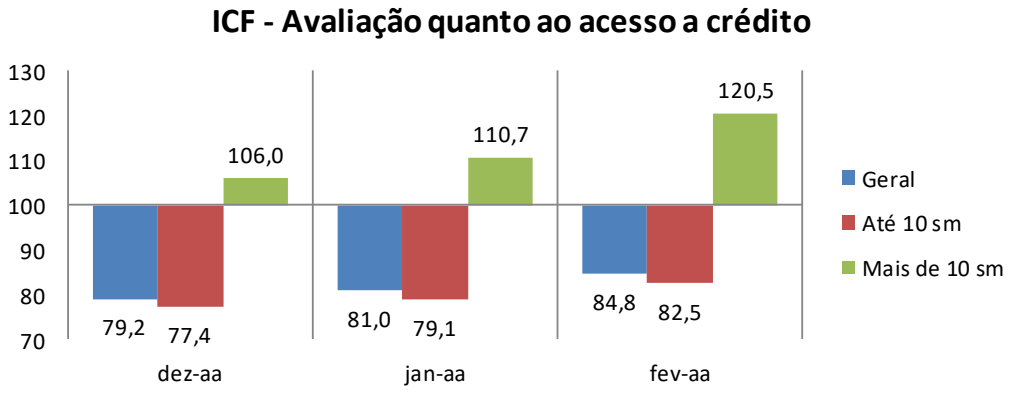
4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	13,9	12,9	30,1
Mais Difícil	29,1	30,3	9,6
Igual ao ano passado	45,5	45,4	47,0
NS/NR	11,6	11,4	13,3
Índice	**84,8**	**82,5**	**120,5**



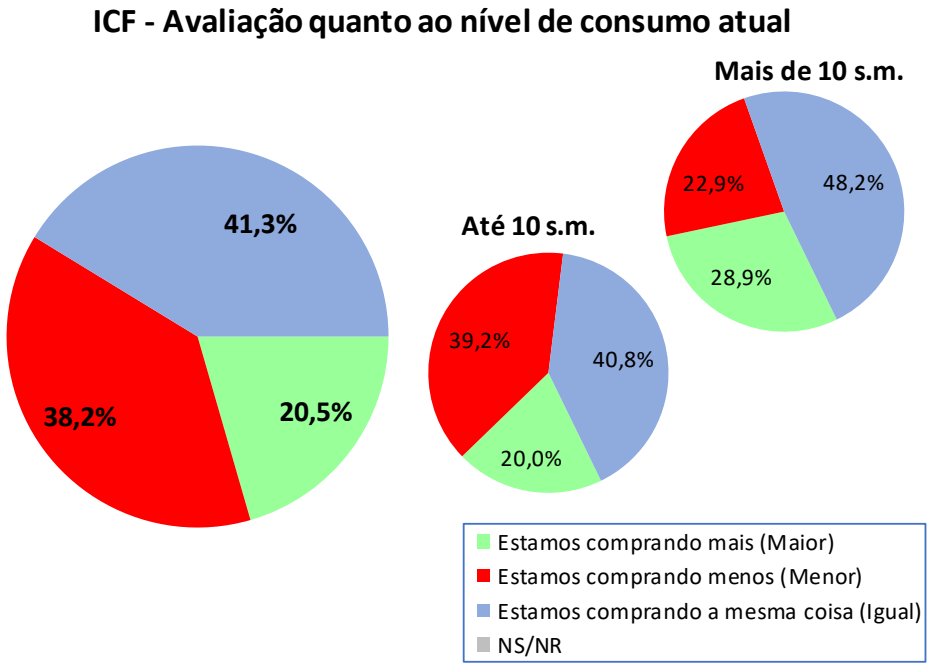
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	79,2	81,0	84,8
Até 10 sm	77,4	79,1	82,5
Mais de 10 sm	106,0	110,7	120,5



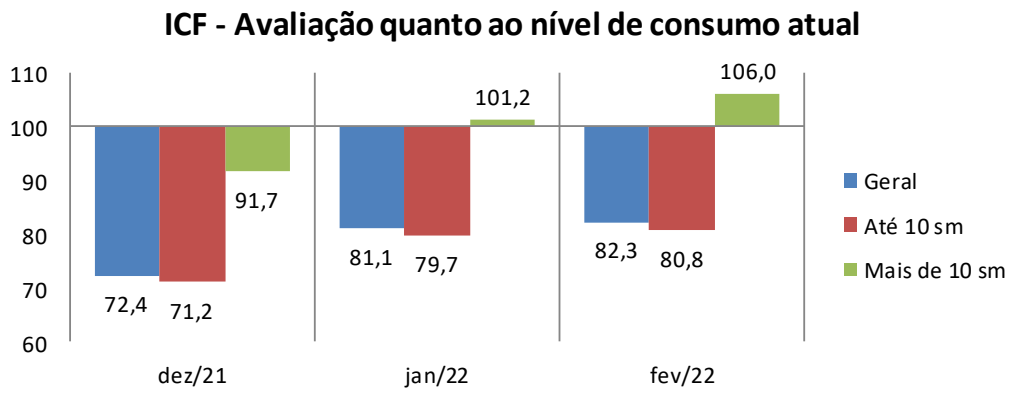
5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	20,5	20,0	28,9
Estamos comprando menos (Menor)	38,2	39,2	22,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	41,3	40,8	48,2
NS/NR	--	--	--
Índice	**82,3**	**80,8**	**106,0**



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	72,4	81,1	82,3
Até 10 sm	71,2	79,7	80,8
Mais de 10 sm	91,7	101,2	106,0

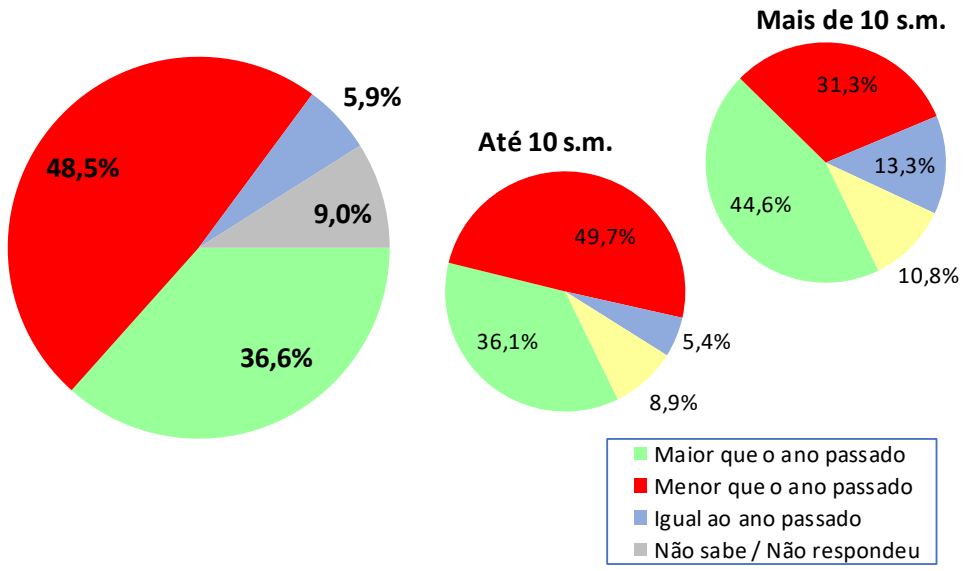


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

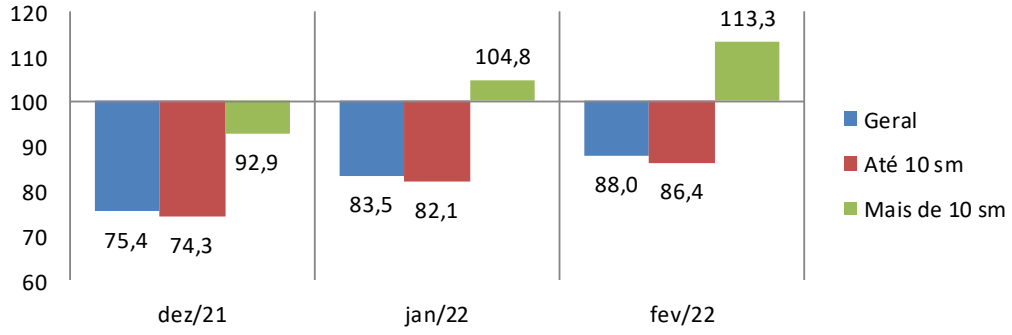
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	36,6	36,1	44,6
Menor que o ano passado	48,5	49,7	31,3
Igual ao ano passado	5,9	5,4	13,3
Não sabe / Não respondeu	9,0	8,9	10,8
Índice	**88,0**	**86,4**	**113,3**

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	75,4	83,5	88,0
Até 10 sm	74,3	82,1	86,4
Mais de 10 sm	92,9	104,8	113,3

ICF - Perspectiva de consumo

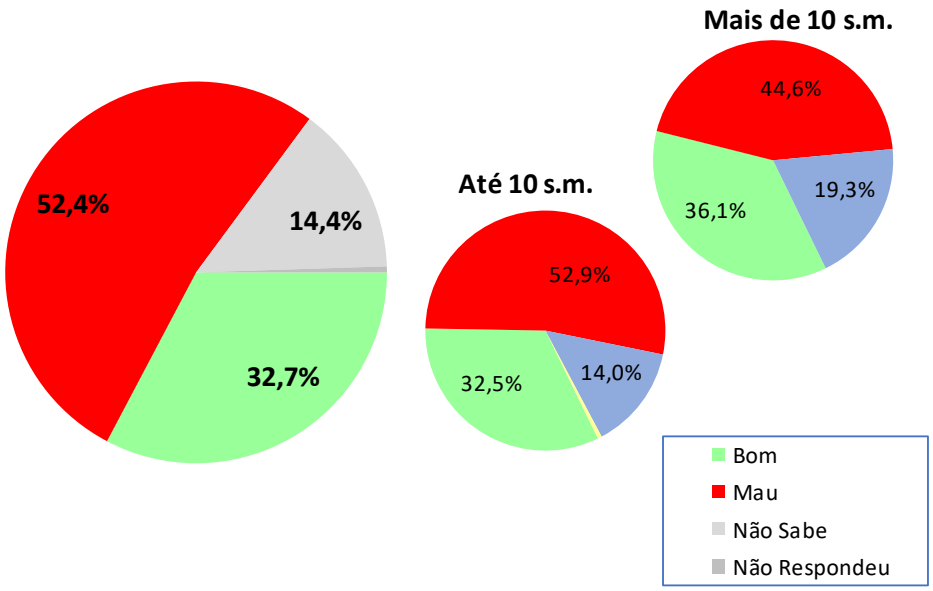


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

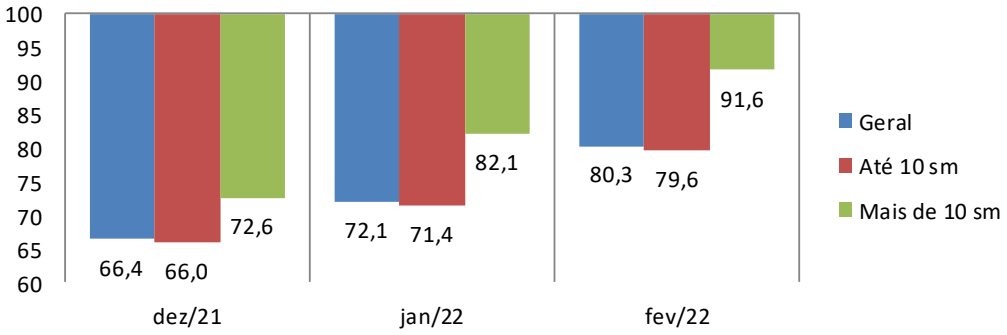
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	32,7	32,5	36,1
Mau	52,4	52,9	44,6
Não Sabe	14,4	14,0	19,3
Não Respondeu	0,5	0,5	--
Índice	**80,3**	**79,6**	**91,6**

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	dez/21	jan/22	fev/22
Geral	66,4	72,1	80,3
Até 10 sm	66,0	71,4	79,6
Mais de 10 sm	72,6	82,1	91,6

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:
1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2022 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2022.