

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Maceió - AL  
JANEIRO/2021

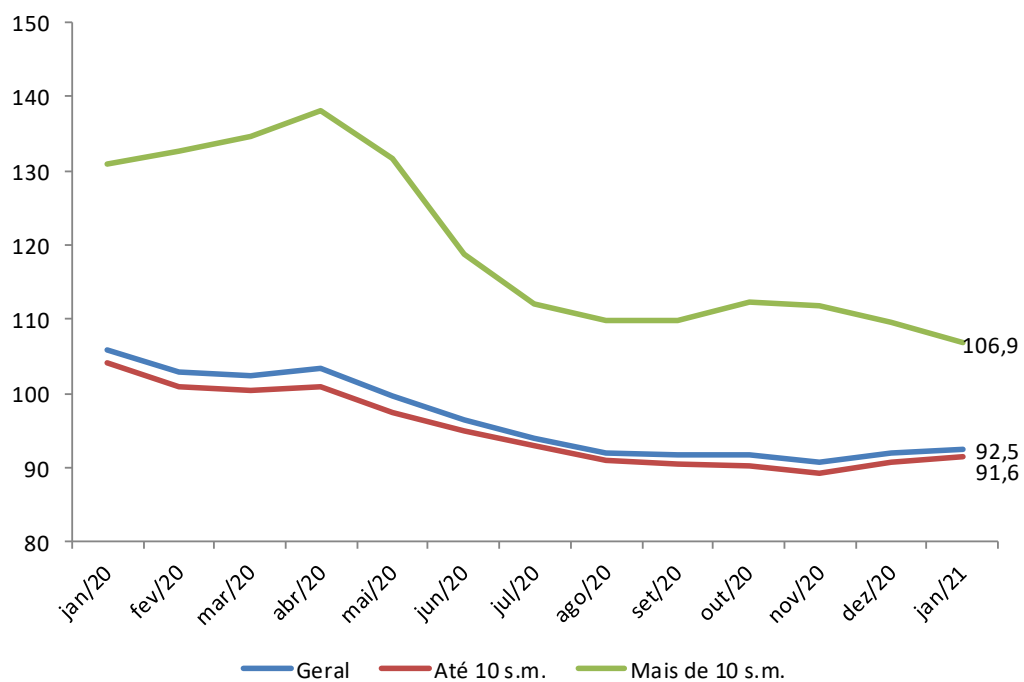
## SUMÁRIO

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito.....              | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis.....     | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

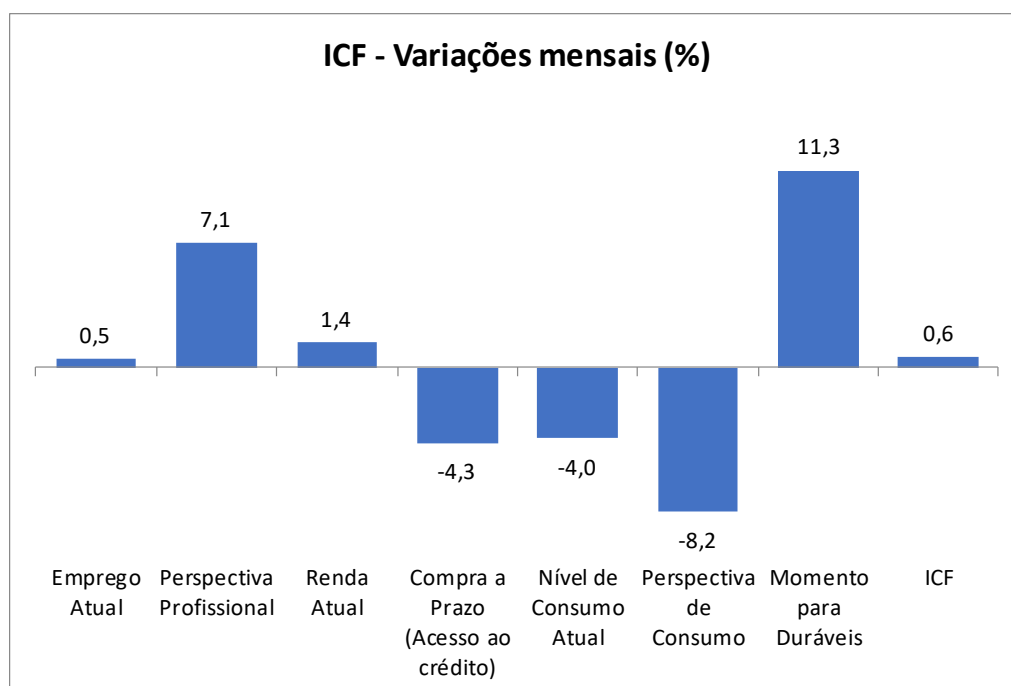
| Mês          | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| janeiro/2020 | 105,7 | 104,1       | 131,0           |
| fevereiro    | 102,8 | 100,9       | 132,7           |
| março        | 102,5 | 100,3       | 134,7           |
| abril        | 103,3 | 101,0       | 138,1           |
| maio         | 99,6  | 97,5        | 131,5           |
| junho        | 96,4  | 95,0        | 118,6           |
| julho        | 94,0  | 92,8        | 112,1           |
| agosto       | 92,0  | 90,9        | 109,7           |
| setembro     | 91,7  | 90,5        | 109,9           |
| outubro      | 91,6  | 90,2        | 112,2           |
| novembro     | 90,7  | 89,3        | 111,7           |
| dezembro     | 91,9  | 90,8        | 109,5           |
| janeiro/2021 | 92,5  | 91,6        | 106,9           |

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | 0,5                   | 0,4         | 1,8             |
| Perspectiva Profissional           | 7,1                   | 7,6         | -0,0            |
| Renda Atual                        | 1,4                   | 1,7         | -1,8            |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | -4,3                  | -4,0        | -6,9            |
| Nível de Consumo Atual             | -4,0                  | -3,8        | -6,2            |
| Perspectiva de Consumo             | -8,2                  | -8,2        | -7,4            |
| Momento para Duráveis              | 11,3                  | 11,8        | 4,9             |
| <b>ICF</b>                         | <b>0,6</b>            | <b>0,9</b>  | <b>-2,4</b>     |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>92,5</b>           | <b>91,6</b> | <b>106,9</b>    |

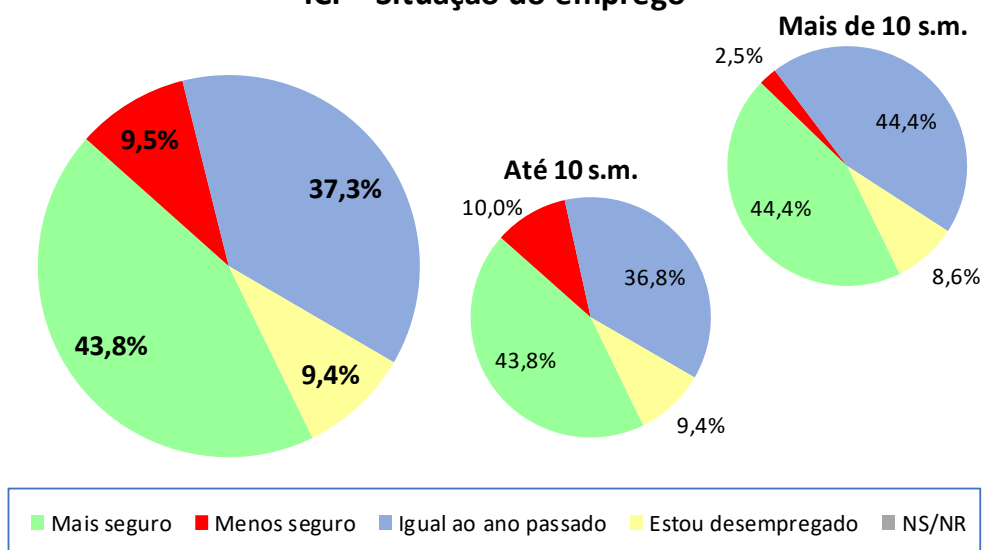


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

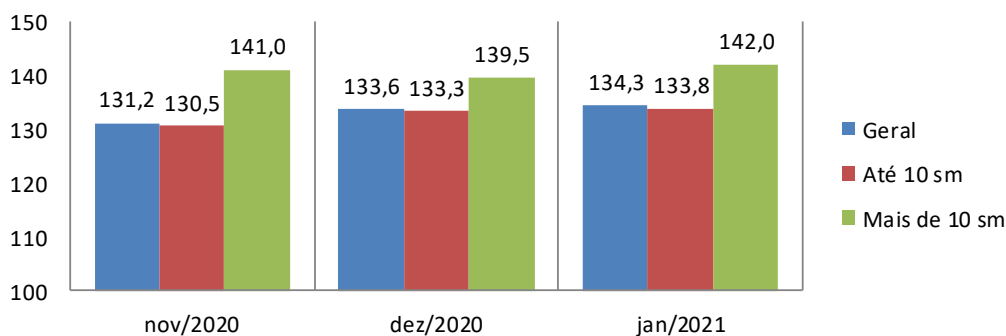
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 43,8         | 43,8            | 44,4                |
| Menos seguro         | 9,5          | 10,0            | 2,5                 |
| Igual ao ano passado | 37,3         | 36,8            | 44,4                |
| Estou desempregado   | 9,4          | 9,4             | 8,6                 |
| NS/NR                | --           | --              | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>134,3</b> | <b>133,8</b>    | <b>142,0</b>        |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | nov/20 | dez/20 | jan/21 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 131,2  | 133,6  | 134,3  |
| Até 10 sm                 | 130,5  | 133,3  | 133,8  |
| Mais de 10 sm             | 141,0  | 139,5  | 142,0  |

ICF - Situação do emprego

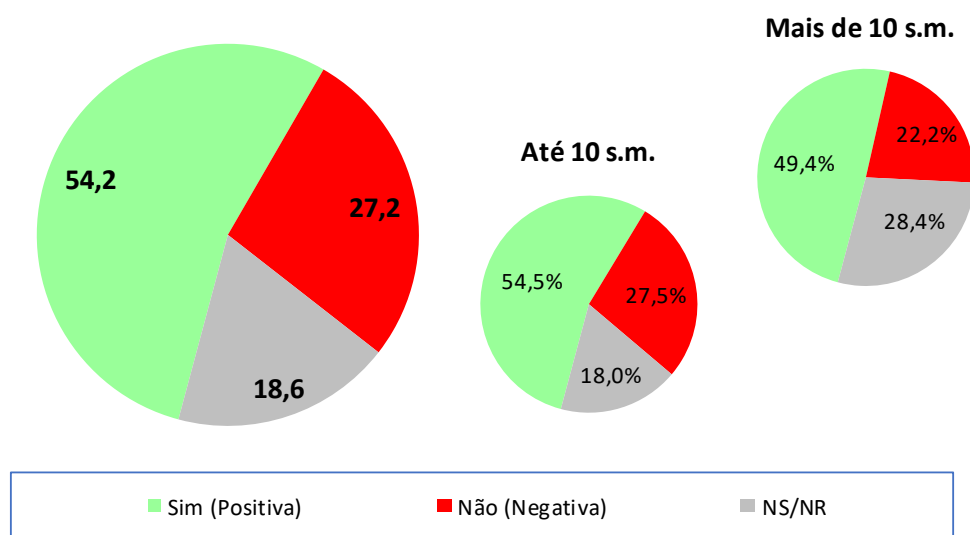


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

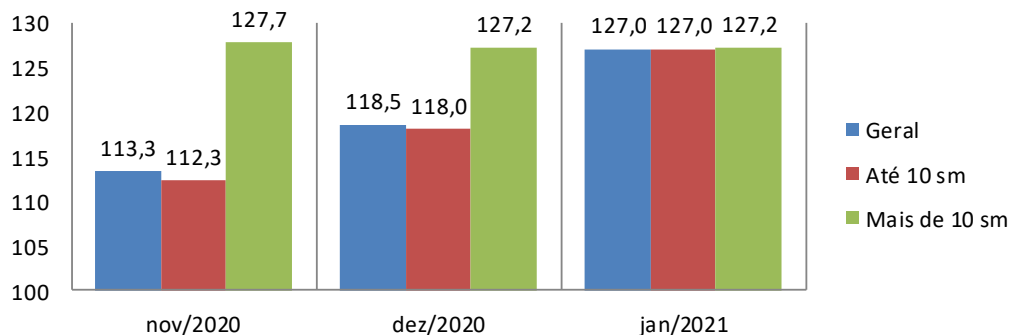
| Perspectiva Profissional | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 54,2         | 54,5            | 49,4                |
| Não (Negativa)           | 27,2         | 27,5            | 22,2                |
| NS/NR                    | 18,6         | 18,0            | 28,4                |
| <b>Índice</b>            | <b>127,0</b> | <b>127,0</b>    | <b>127,2</b>        |

### ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | nov/20 | dez/20 | jan/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 113,3  | 118,5  | 127,0  |
| Até 10 sm                      | 112,3  | 118,0  | 127,0  |
| Mais de 10 sm                  | 127,7  | 127,2  | 127,2  |

### ICF - Perspectiva profissional

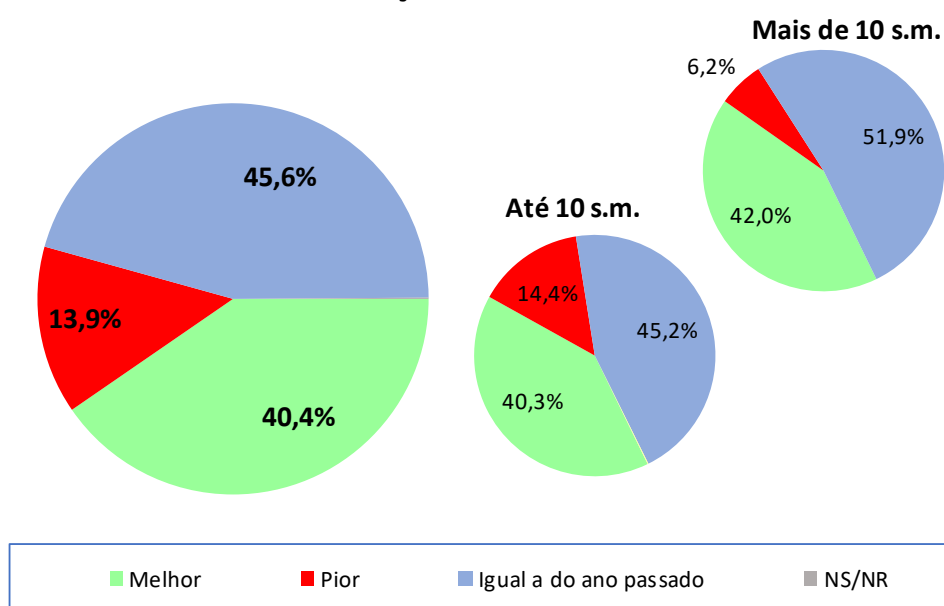


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

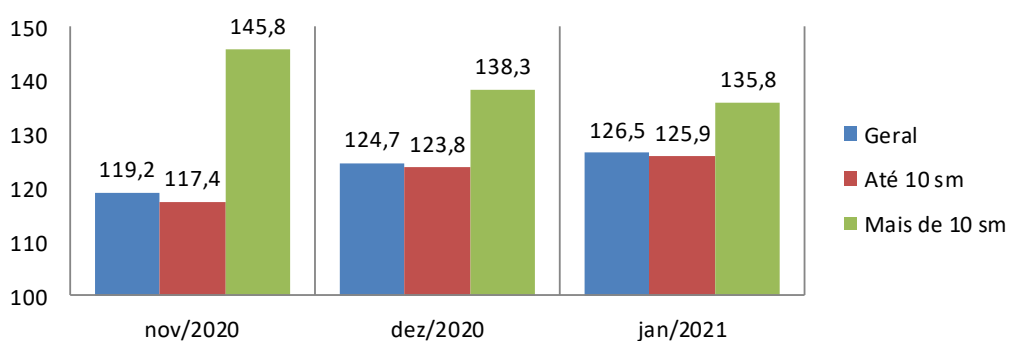
| Renda Atual            | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 40,4         | 40,3            | 42,0                |
| Pior                   | 13,9         | 14,4            | 6,2                 |
| Igual a do ano passado | 45,6         | 45,2            | 51,9                |
| NS/NR                  | 0,1          | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>          | <b>126,5</b> | <b>125,9</b>    | <b>135,8</b>        |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | nov/20 | dez/20 | jan/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 119,2  | 124,7  | 126,5  |
| Até 10 sm                      | 117,4  | 123,8  | 125,9  |
| Mais de 10 sm                  | 145,8  | 138,3  | 135,8  |

ICF - Avaliação da renda atual

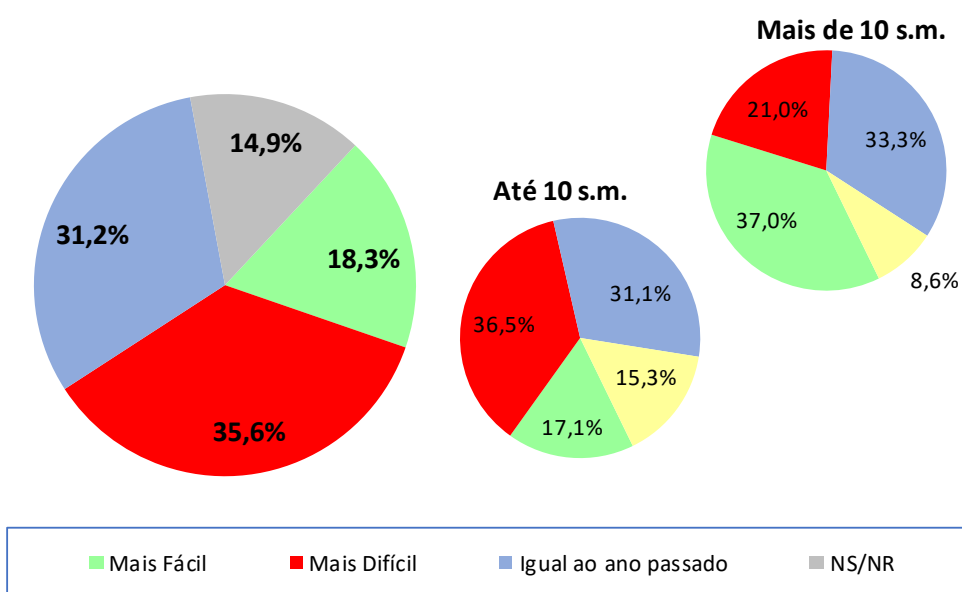


#### 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

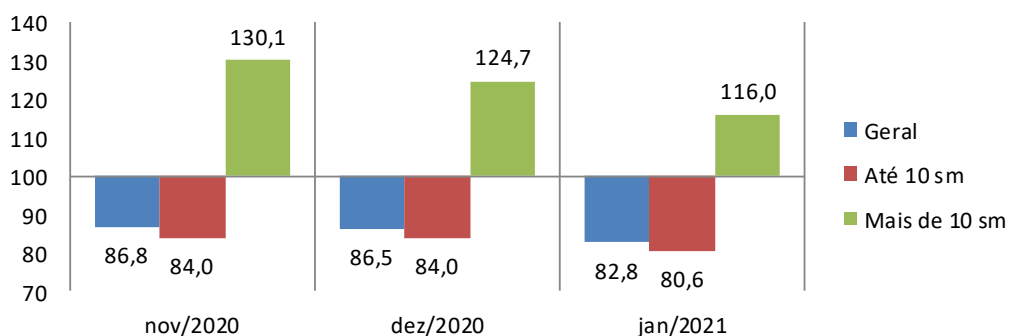
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 18,3        | 17,1            | 37,0                |
| Mais Difícil         | 35,6        | 36,5            | 21,0                |
| Igual ao ano passado | 31,2        | 31,1            | 33,3                |
| NS/NR                | 14,9        | 15,3            | 8,6                 |
| <b>Índice</b>        | <b>82,8</b> | <b>80,6</b>     | <b>116,0</b>        |

##### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | nov/20 | dez/20 | jan/21 |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 86,8   | 86,5   | 82,8   |
| Até 10 sm                                  | 84,0   | 84,0   | 80,6   |
| Mais de 10 sm                              | 130,1  | 124,7  | 116,0  |

##### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

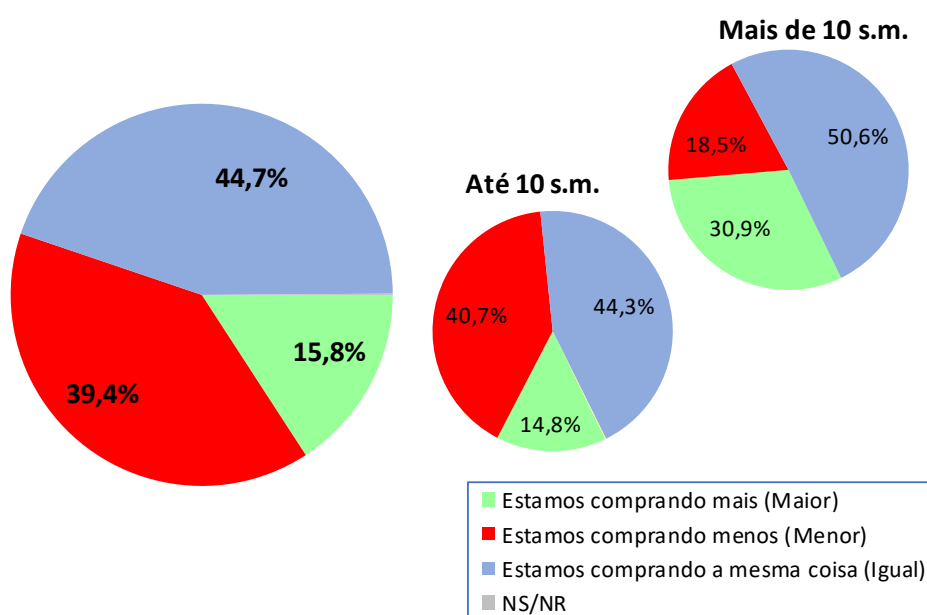


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

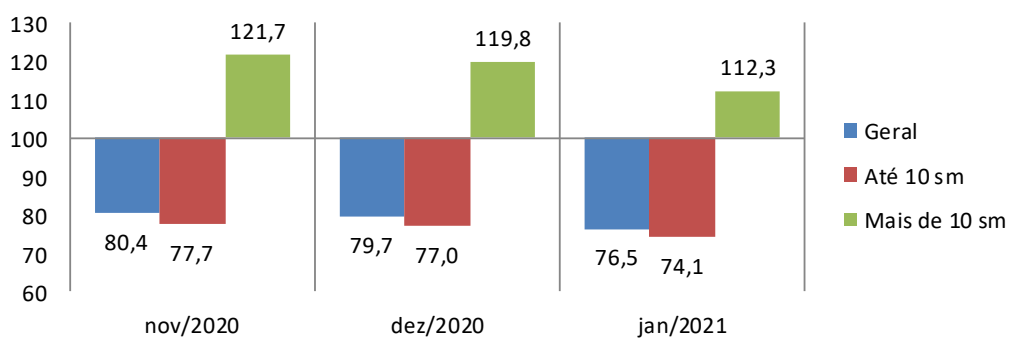
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 15,8        | 14,8            | 30,9                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 39,4        | 40,7            | 18,5                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 44,7        | 44,3            | 50,6                |
| NS/NR                                   | 0,1         | 0,1             | --                  |
| <b>Índice</b>                           | <b>76,5</b> | <b>74,1</b>     | <b>112,3</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | nov/20 | dez/20 | jan/21 |
|--------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                                            | 80,4   | 79,7   | 76,5   |
| Até 10 sm                                        | 77,7   | 77,0   | 74,1   |
| Mais de 10 sm                                    | 121,7  | 119,8  | 112,3  |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

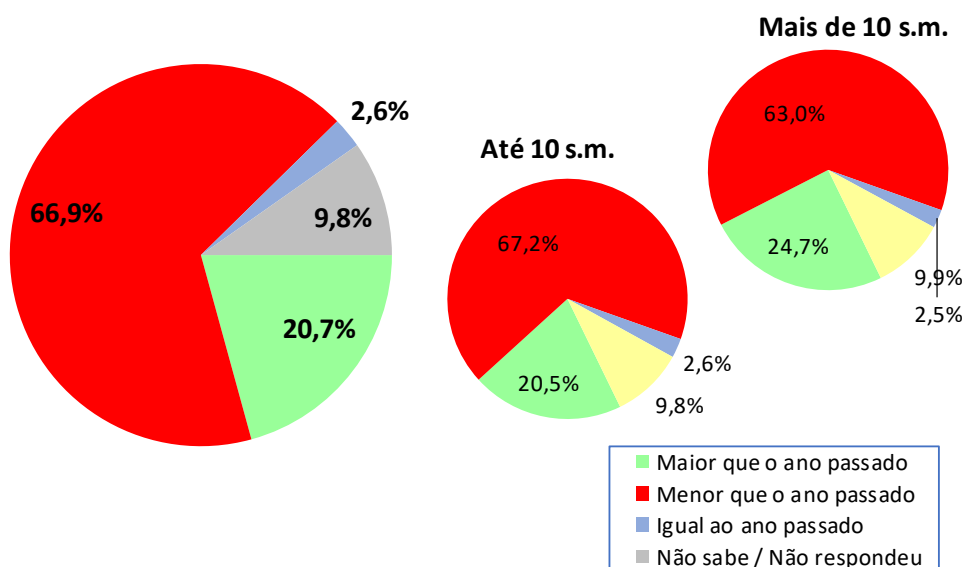


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

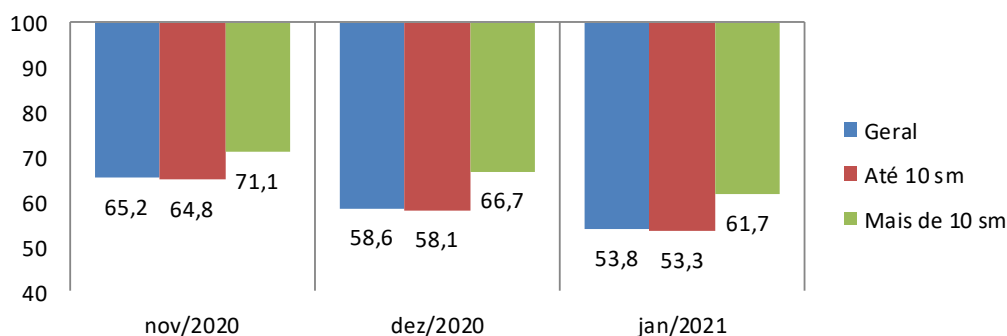
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 20,7      | 20,5            | 24,7                |
| Menor que o ano passado  | 66,9      | 67,2            | 63,0                |
| Igual ao ano passado     | 2,6       | 2,6             | 2,5                 |
| Não sabe / Não respondeu | 9,8       | 9,8             | 9,9                 |
| Índice                   | 53,8      | 53,3            | 61,7                |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | nov/20 | dez/20 | jan/21 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 65,2   | 58,6   | 53,8   |
| Até 10 sm                    | 64,8   | 58,1   | 53,3   |
| Mais de 10 sm                | 71,1   | 66,7   | 61,7   |

### ICF - Perspectiva de consumo

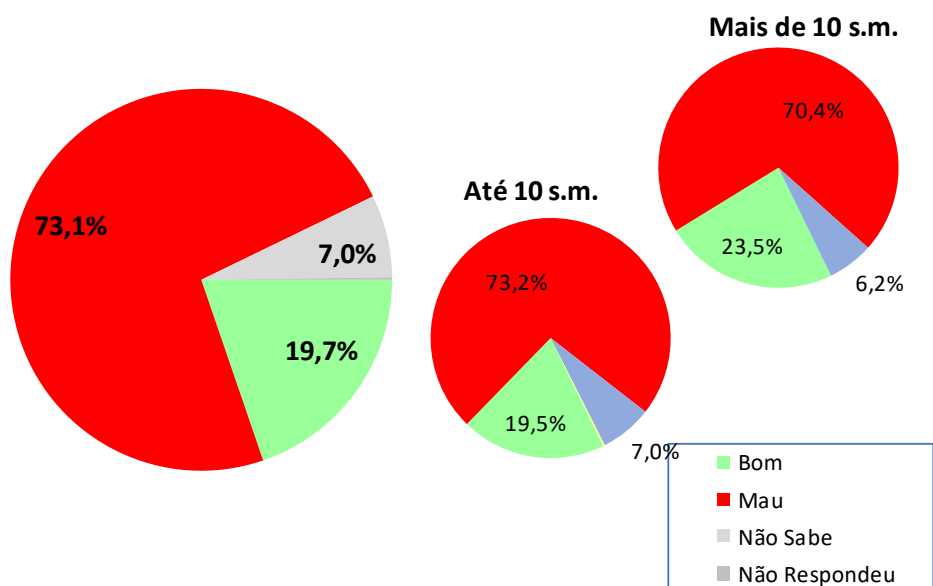


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

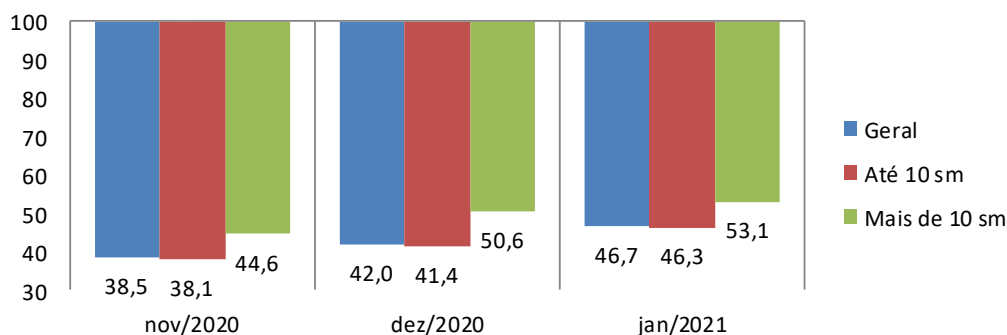
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 19,7        | 19,5            | 23,5                |
| Mau                   | 73,1        | 73,2            | 70,4                |
| Não Sabe              | 7,0         | 7,0             | 6,2                 |
| Não Respondeu         | 0,2         | 0,2             | --                  |
| <b>Índice</b>         | <b>46,7</b> | <b>46,3</b>     | <b>53,1</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | nov/20 | dez/20 | jan/21 |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                                              | 38,5   | 42,0   | 46,7   |
| Até 10 sm                                          | 38,1   | 41,4   | 46,3   |
| Mais de 10 sm                                      | 44,6   | 50,6   | 53,1   |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de janeiro/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de dezembro/2020.