

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

Maceió - AL  
ABRIL/2021

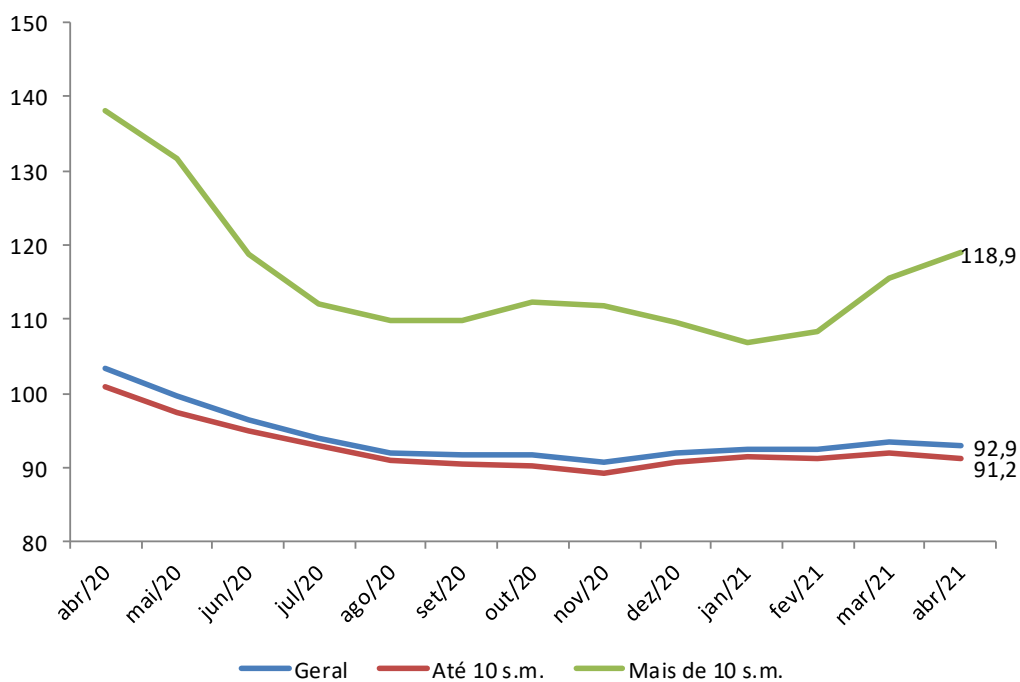
## SUMÁRIO

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3  |
| Resumo do ICF .....                            | 4  |
| 1. Situação atual do emprego.....              | 5  |
| 2. Perspectiva profissional.....               | 6  |
| 3. Avaliação da renda atual .....              | 7  |
| 4. Situação atual de crédito.....              | 8  |
| 5. Nível de consumo atual .....                | 9  |
| 6. Perspectiva de consumo.....                 | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis.....     | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                    | 12 |

## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

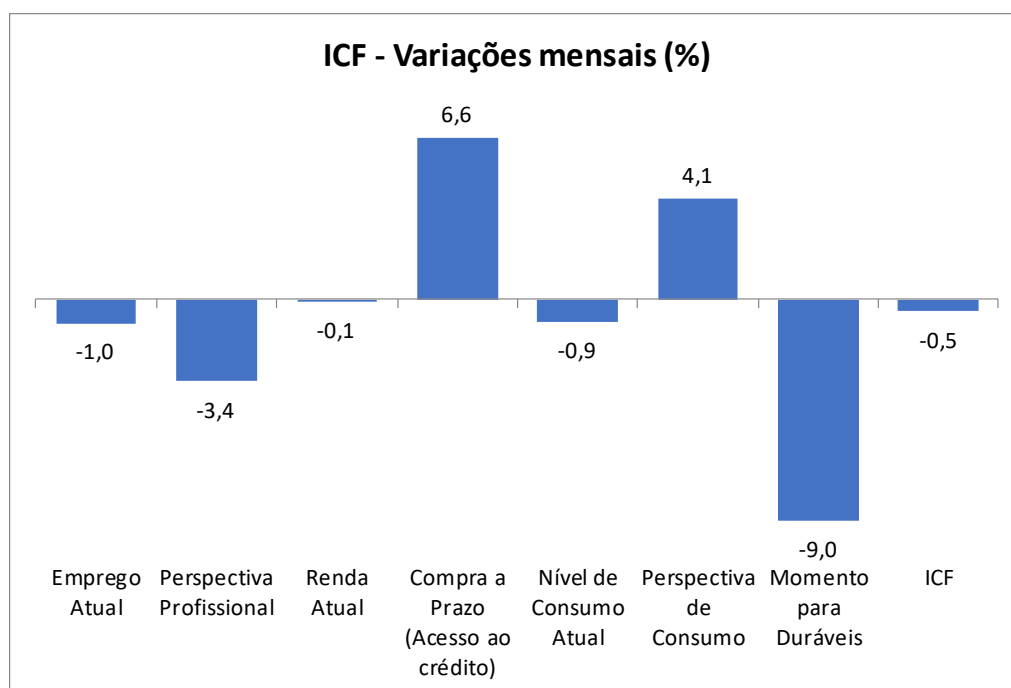
| Mês          | Faixa |             |                 |
|--------------|-------|-------------|-----------------|
|              | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| abril/2020   | 103,3 | 101,0       | 138,1           |
| maio         | 99,6  | 97,5        | 131,5           |
| junho        | 96,4  | 95,0        | 118,6           |
| julho        | 94,0  | 92,8        | 112,1           |
| agosto       | 92,0  | 90,9        | 109,7           |
| setembro     | 91,7  | 90,5        | 109,9           |
| outubro      | 91,6  | 90,2        | 112,2           |
| novembro     | 90,7  | 89,3        | 111,7           |
| dezembro     | 91,9  | 90,8        | 109,5           |
| janeiro/2021 | 92,5  | 91,6        | 106,9           |
| fevereiro    | 92,3  | 91,3        | 108,3           |
| março        | 93,4  | 91,9        | 115,5           |
| abril/2021   | 92,9  | 91,2        | 118,9           |

ICF - Série Histórica



## Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%)        | Variações mensais (%) |             |                 |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|
|                                    | Geral                 | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual                      | -1,0                  | -1,3        | 3,4             |
| Perspectiva Profissional           | -3,4                  | -4,1        | 8,7             |
| Renda Atual                        | -0,1                  | -0,2        | 1,7             |
| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | 6,6                   | 7,0         | 3,0             |
| Nível de Consumo Atual             | -0,9                  | -1,0        | --              |
| Perspectiva de Consumo             | 4,1                   | 4,0         | 5,4             |
| Momento para Duráveis              | -9,0                  | -9,6        | -3,3            |
| <b>ICF</b>                         | <b>-0,5</b>           | <b>-0,8</b> | <b>2,9</b>      |
| <b>ICF (Em Pontos)</b>             | <b>92,9</b>           | <b>91,2</b> | <b>118,9</b>    |

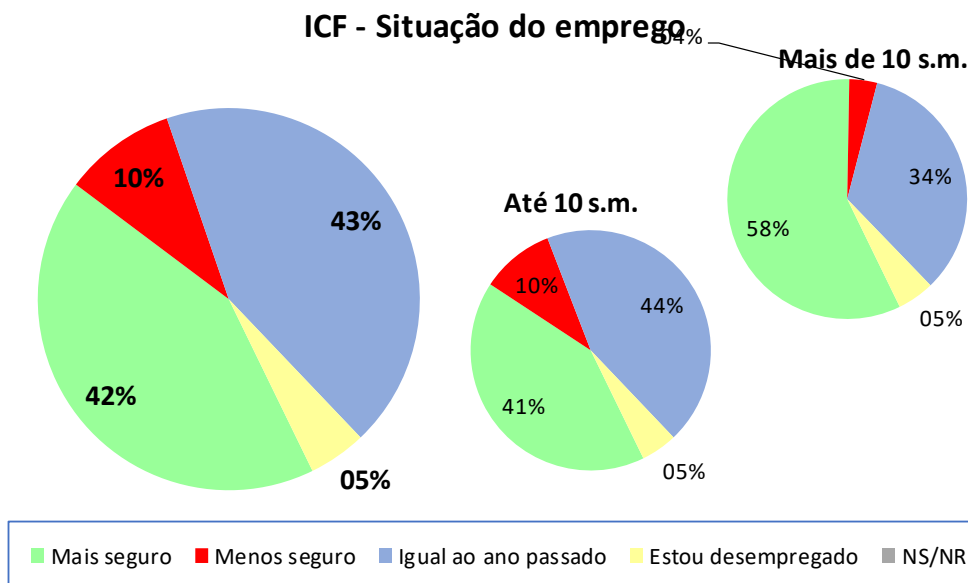


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

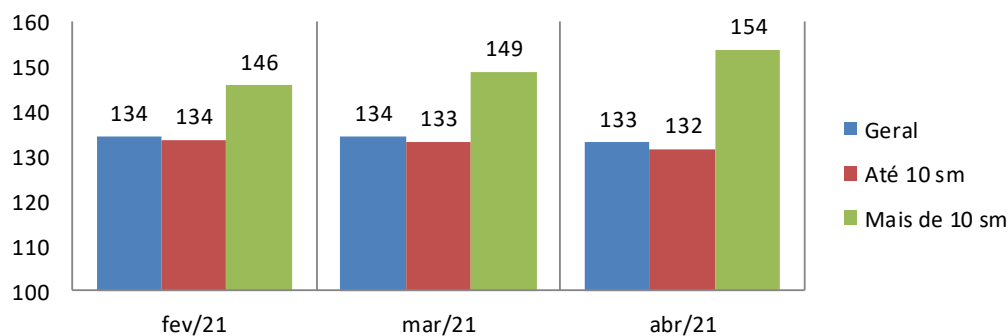
| Situação do Emprego  | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro          | 42,5         | 41,5            | 57,5                |
| Menos seguro         | 9,5          | 9,9             | 3,8                 |
| Igual ao ano passado | 43,1         | 43,8            | 33,8                |
| Estou desempregado   | 4,9          | 4,9             | 5,0                 |
| NS/NR                | --           | --              | --                  |
| <b>Índice</b>        | <b>133,0</b> | <b>131,6</b>    | <b>153,8</b>        |

ICF - Situação do emprego



| ICF - Situação do emprego | fev/21 | mar/21 | abr/21 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                     | 134,3  | 134,2  | 133,0  |
| Até 10 sm                 | 133,6  | 133,3  | 131,6  |
| Mais de 10 sm             | 145,7  | 148,8  | 153,8  |

ICF - Situação do emprego

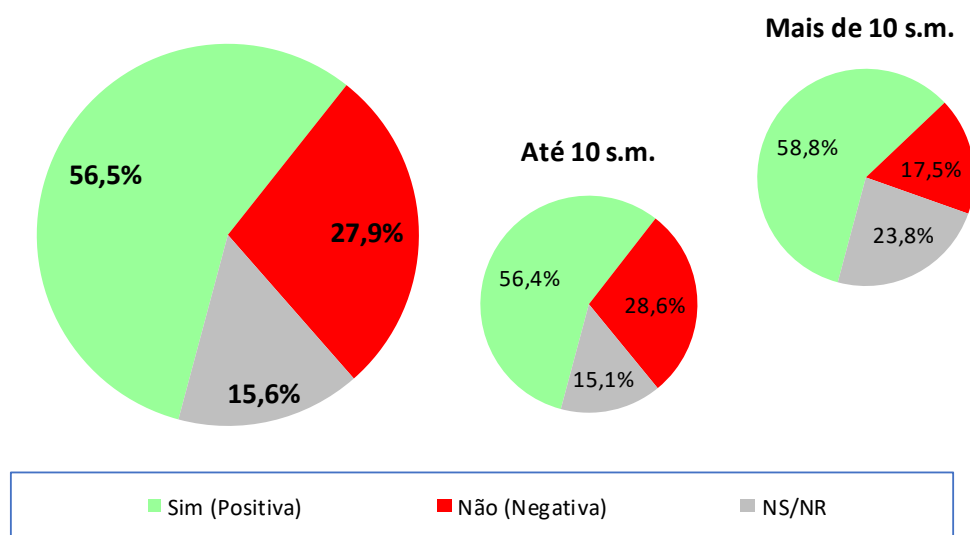


## 2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

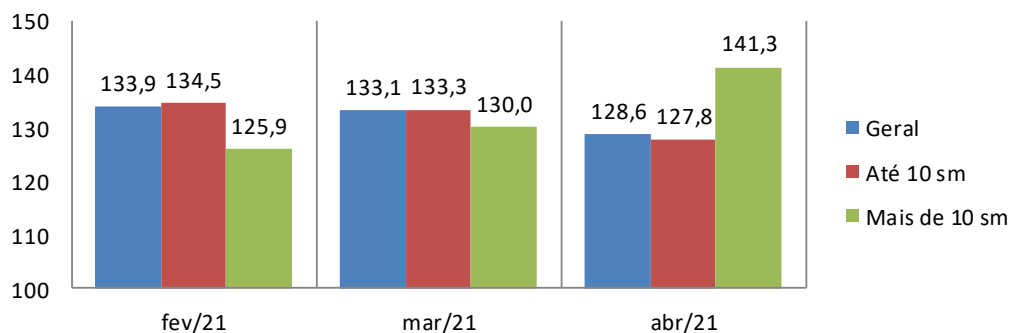
| Perspectiva Profissional | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 56,5         | 56,4            | 58,8                |
| Não (Negativa)           | 27,9         | 28,6            | 17,5                |
| NS/NR                    | 15,6         | 15,1            | 23,8                |
| <b>Índice</b>            | <b>128,6</b> | <b>127,8</b>    | <b>141,3</b>        |

### ICF - Perspectiva profissional



| ICF - Perspectiva profissional | fev/21 | mar/21 | abr/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 133,9  | 133,1  | 128,6  |
| Até 10 sm                      | 134,5  | 133,3  | 127,8  |
| Mais de 10 sm                  | 125,9  | 130,0  | 141,3  |

### ICF - Perspectiva profissional

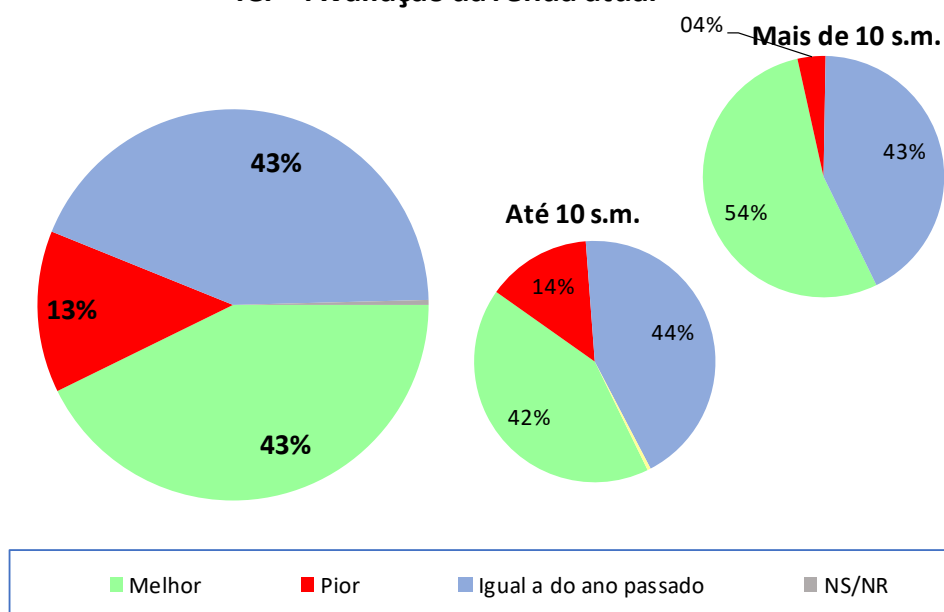


### 3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

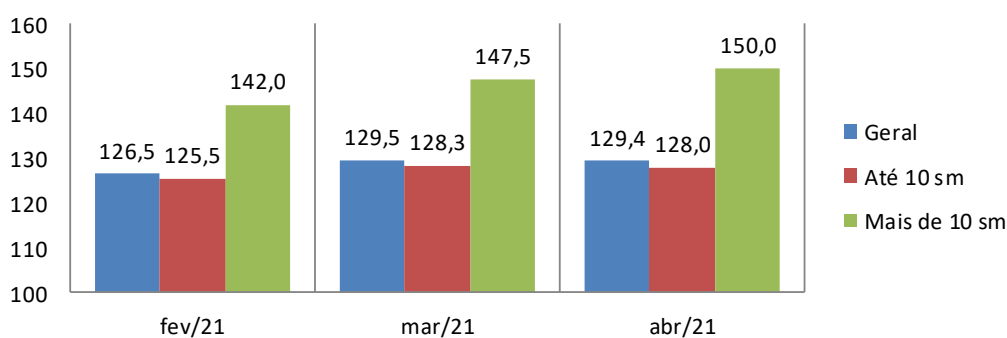
| Renda Atual            | Geral (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                 | 42,7         | 42,0            | 53,8                |
| Pior                   | 13,4         | 14,0            | 3,8                 |
| Igual a do ano passado | 43,5         | 43,5            | 42,5                |
| NS/NR                  | 0,4          | 0,4             | --                  |
| <b>Índice</b>          | <b>129,4</b> | <b>128,0</b>    | <b>150,0</b>        |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | fev/21 | mar/21 | abr/21 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                          | 126,5  | 129,5  | 129,4  |
| Até 10 sm                      | 125,5  | 128,3  | 128,0  |
| Mais de 10 sm                  | 142,0  | 147,5  | 150,0  |

ICF - Avaliação da renda atual

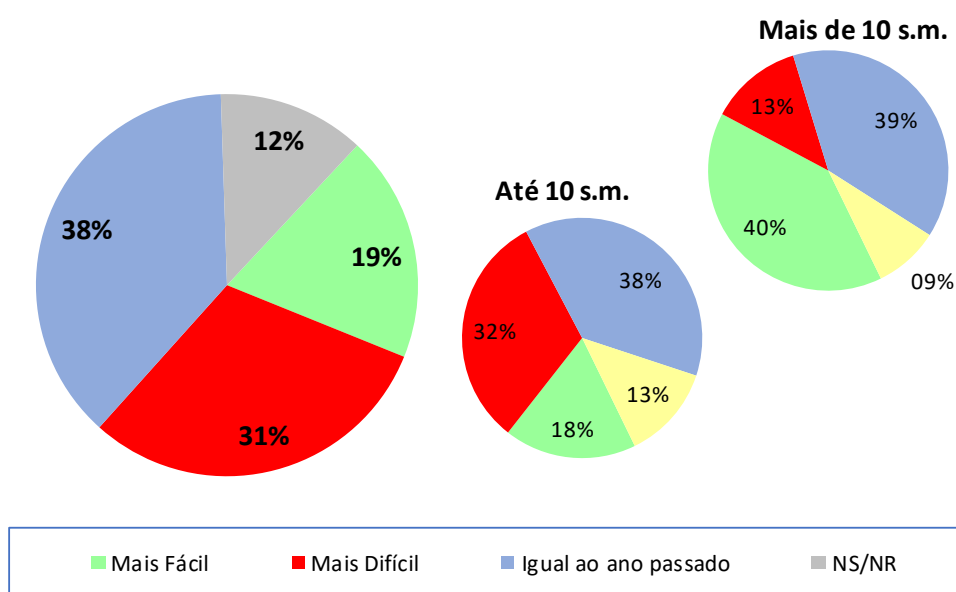


#### 4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

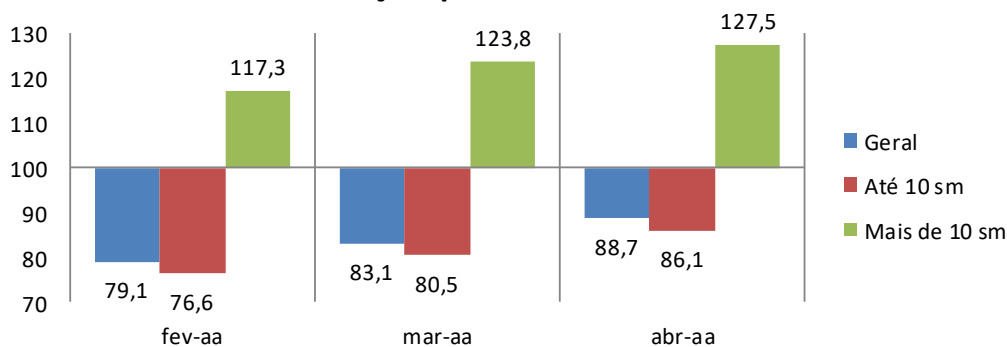
| Acesso ao crédito    | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil           | 19,2        | 17,8            | 40,0                |
| Mais Difícil         | 30,5        | 31,7            | 12,5                |
| Igual ao ano passado | 37,8        | 37,8            | 38,8                |
| NS/NR                | 12,5        | 12,7            | 8,8                 |
| <b>Índice</b>        | <b>88,7</b> | <b>86,1</b>     | <b>127,5</b>        |

#### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | fev/21 | mar/21 | abr/21 |
|--------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                                      | 79,1   | 83,1   | 88,7   |
| Até 10 sm                                  | 76,6   | 80,5   | 86,1   |
| Mais de 10 sm                              | 117,3  | 123,8  | 127,5  |

#### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

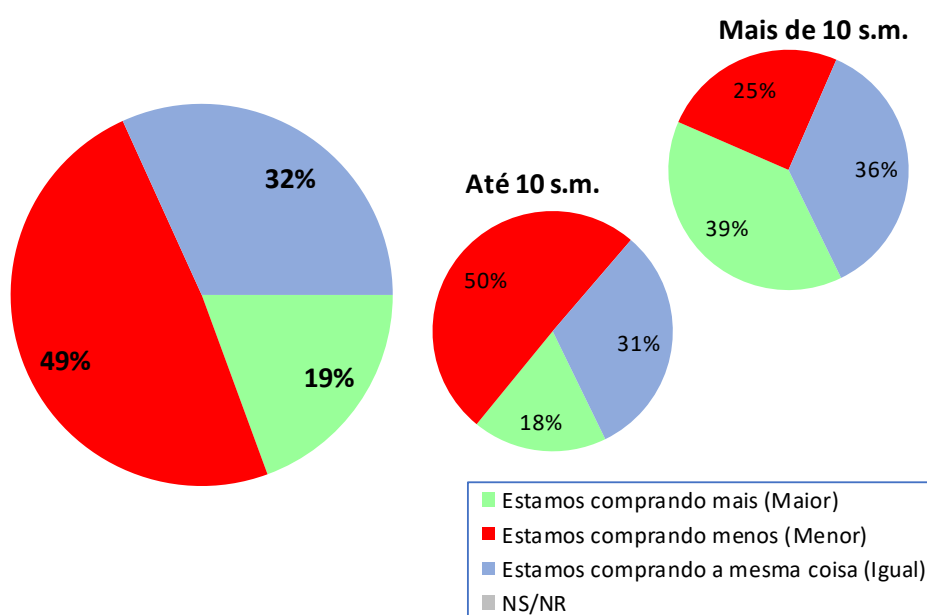


## 5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

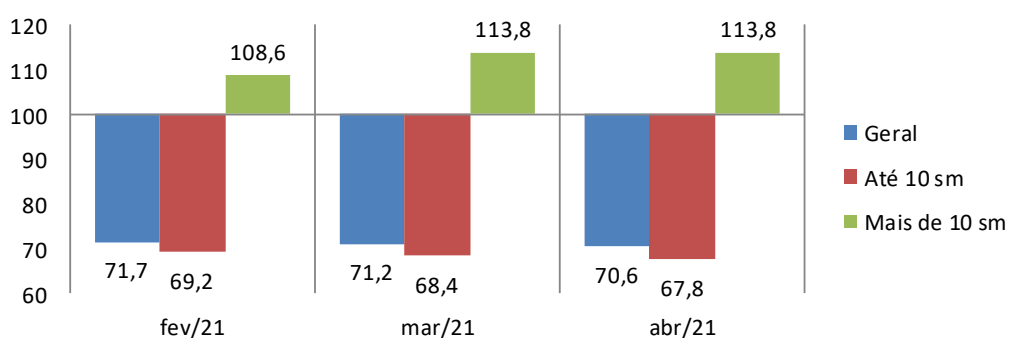
| Nível de Consumo Atual                  | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 19,4        | 18,1            | 38,8                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 48,8        | 50,4            | 25,0                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 31,8        | 31,5            | 36,3                |
| NS/NR                                   | --          | --              | --                  |
| <b>Índice</b>                           | <b>70,6</b> | <b>67,8</b>     | <b>113,8</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | fev/21 | mar/21 | abr/21 |
|--------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                                            | 71,7   | 71,2   | 70,6   |
| Até 10 sm                                        | 69,2   | 68,4   | 67,8   |
| Mais de 10 sm                                    | 108,6  | 113,8  | 113,8  |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

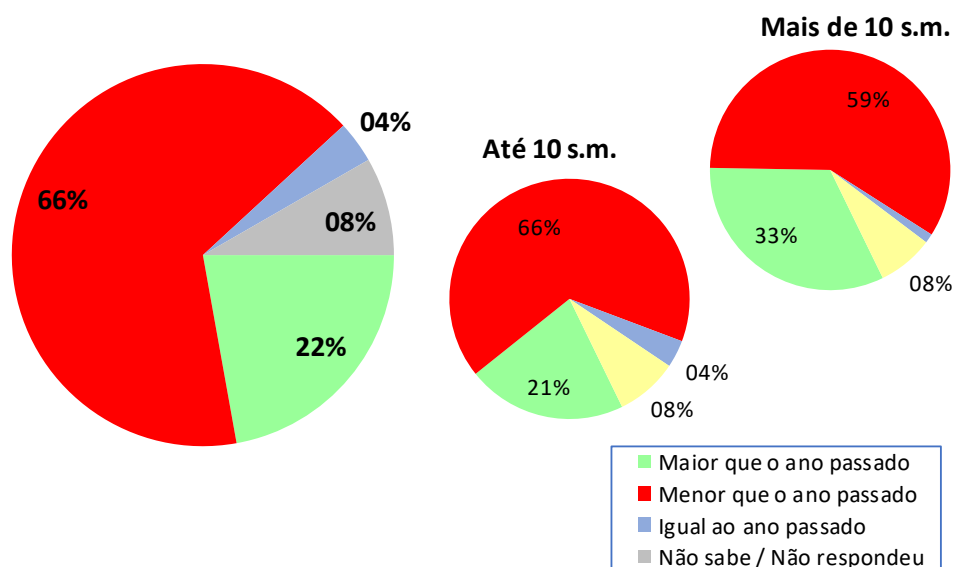


## 6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

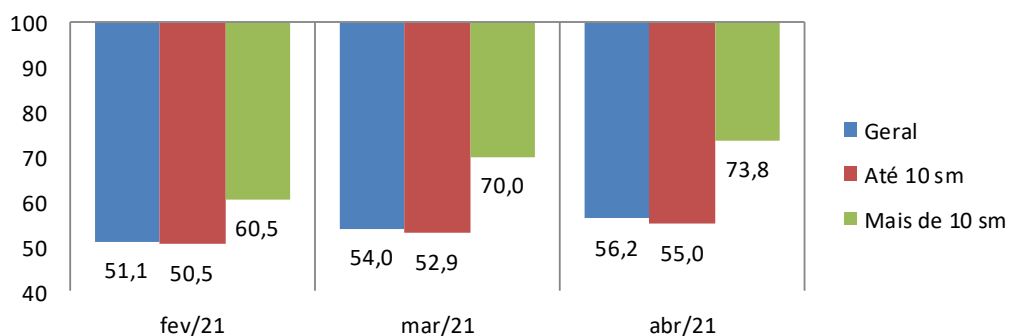
| Perspectiva de Consumo   | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado  | 22,2      | 21,5            | 32,5                |
| Menor que o ano passado  | 66,0      | 66,4            | 58,8                |
| Igual ao ano passado     | 3,5       | 3,7             | 1,3                 |
| Não sabe / Não respondeu | 8,3       | 8,4             | 7,5                 |
| Índice                   | 56,2      | 55,0            | 73,8                |

### ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | fev/21 | mar/21 | abr/21 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                        | 51,1   | 54,0   | 56,2   |
| Até 10 sm                    | 50,5   | 52,9   | 55,0   |
| Mais de 10 sm                | 60,5   | 70,0   | 73,8   |

### ICF - Perspectiva de consumo

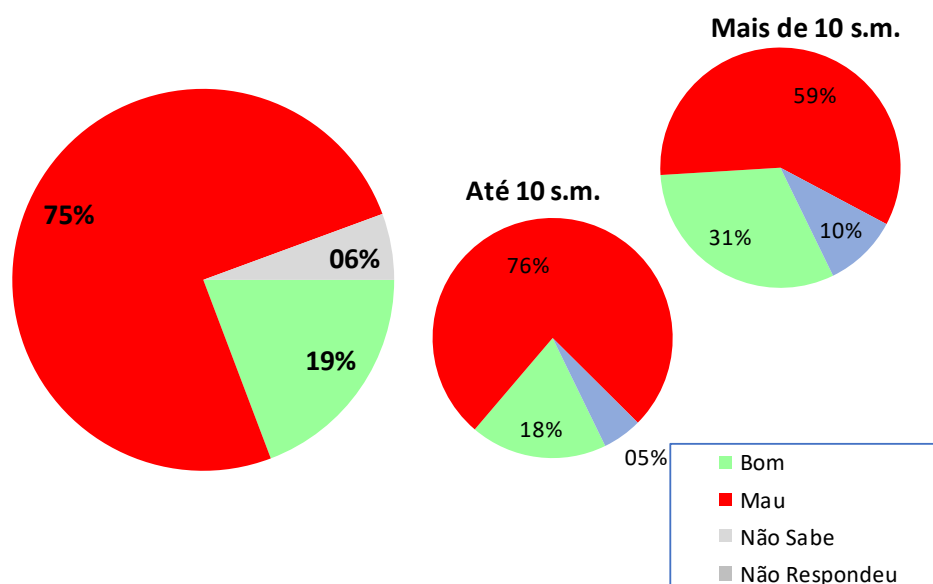


## 7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

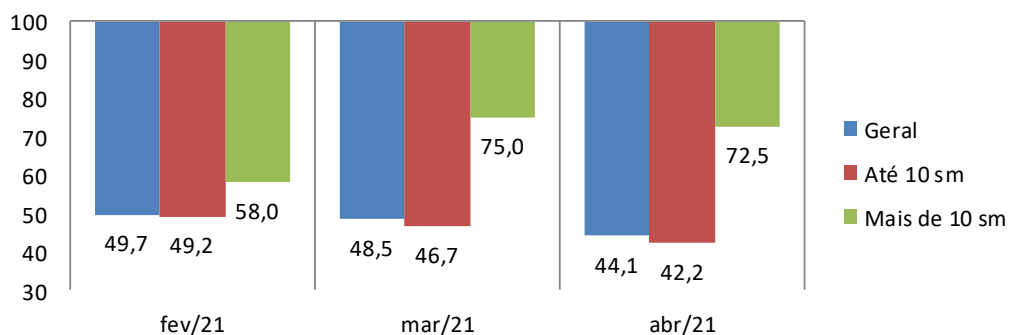
| Momento para Duráveis | Geral (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 19,2        | 18,5            | 31,3                |
| Mau                   | 75,1        | 76,2            | 58,8                |
| Não Sabe              | 5,6         | 5,3             | 10,0                |
| Não Respondeu         | --          | --              | --                  |
| <b>Índice</b>         | <b>44,1</b> | <b>42,2</b>     | <b>72,5</b>         |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | fev/21 | mar/21 | abr/21 |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral                                              | 49,7   | 48,5   | 44,1   |
| Até 10 sm                                          | 49,2   | 46,7   | 42,2   |
| Mais de 10 sm                                      | 58,0   | 75,0   | 72,5   |

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta ( $T_i$ ) se transforma em um indicador quantitativo ( $X_i$ ) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

## POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto  $d$ (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de abril/2021 foram coletados nos últimos dez dias do mês de março/2021.