

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E
DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório de intenção de consumo na **Black Friday 2020**

Instituto Fecomércio/AL

Maceió, novembro de 2020

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Superintendente da Federação do Comércio de Alagoas

Allan Araújo de Souza

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS	4
3. POPULAÇÃO AMOSTRAL	4
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS	5
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA	7
6. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA	12

1. INTRODUÇÃO

Data já consolidada no país, a Black Friday, evento estadunidense que apresenta queima de estoque e grandes descontos ainda são apresentados ao consumidor com certa desconfiança sobre a prática dos descontos aplicados sobre produtos. Contudo, a data já se tornou a segunda melhor em vendas no país, ficando atrás apenas do natal.

Pelo segundo ano, o Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas, apresenta um relatório de intenção de consumo dos consumidores da capital alagoana, servindo de termômetro para empresários tomarem suas decisões de estoques e descontos até a data.

Em resumo, a data tem expectativa de movimentar cerca de R\$ 34 milhões ante a R\$ 18 milhões no ano anterior, uma adição na circulação de renda da cidade de R\$ 16 milhões se compararmos o mesmo período do ano anterior. Espera-se que o ticket médio (o valor médio a ser pago) seja de R\$ 302,17, valor superior ao do ano passado de R\$ 143,58, uma intenção de R\$ 158,59 acima da mesma data no período anterior, demonstrando que os consumidores, mesmo que com uma intenção menor, estão propensos a adquirirem produtos de maior valor. Os espaços físicos, que tem se consolidado com grandes promoções, serão os ambientes mais procurados para aquisição dos consumidores.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 5, 6 e 9 de novembro de 2020. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 514 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

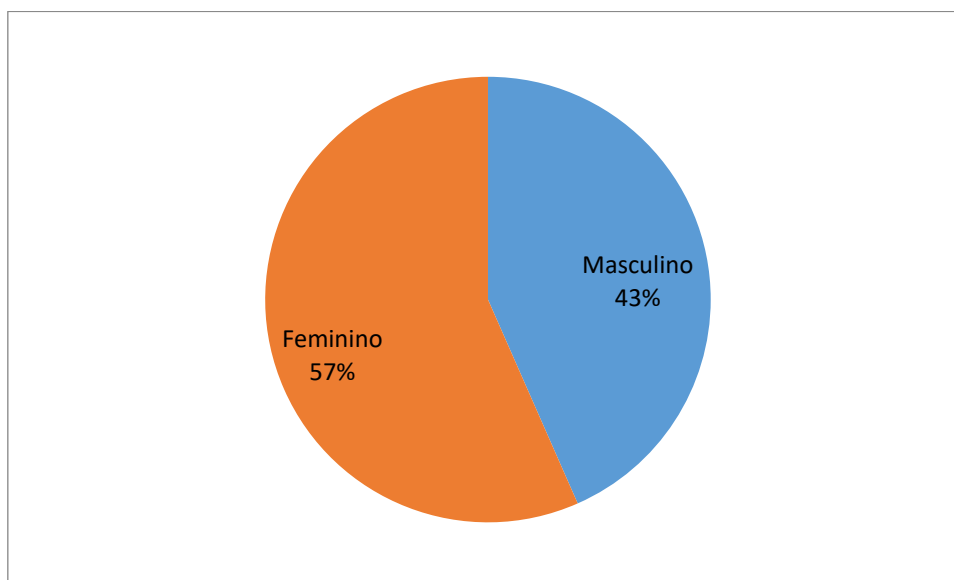
3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A

pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

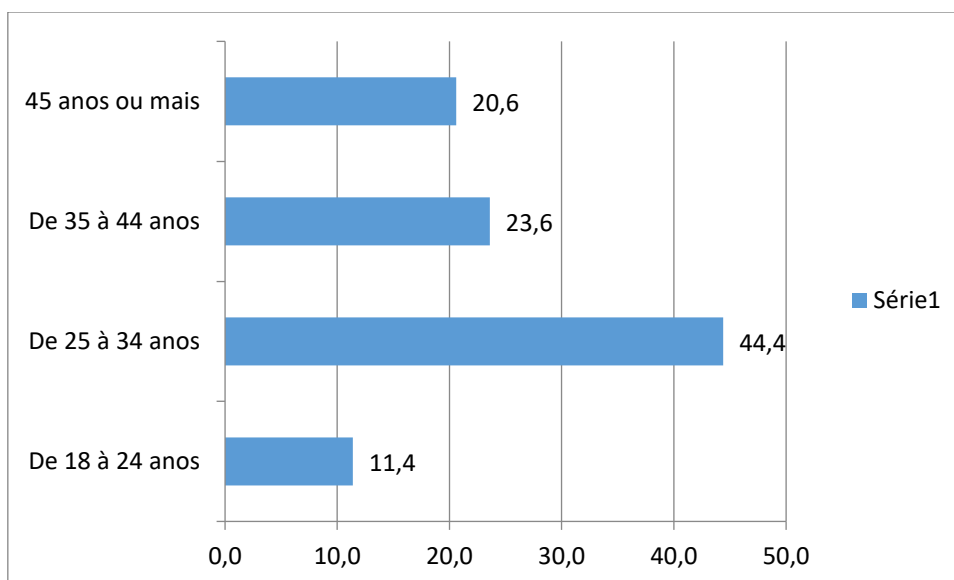
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)

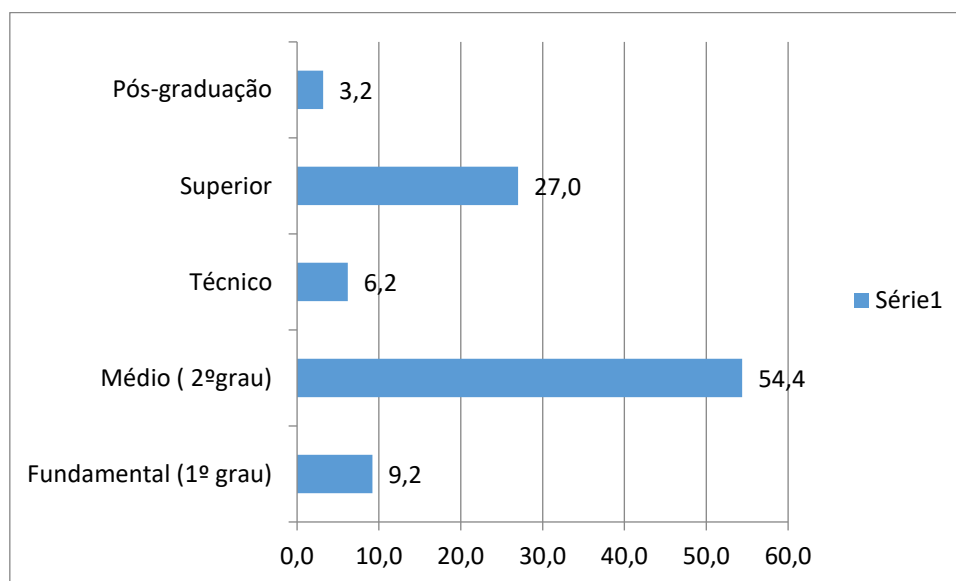


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

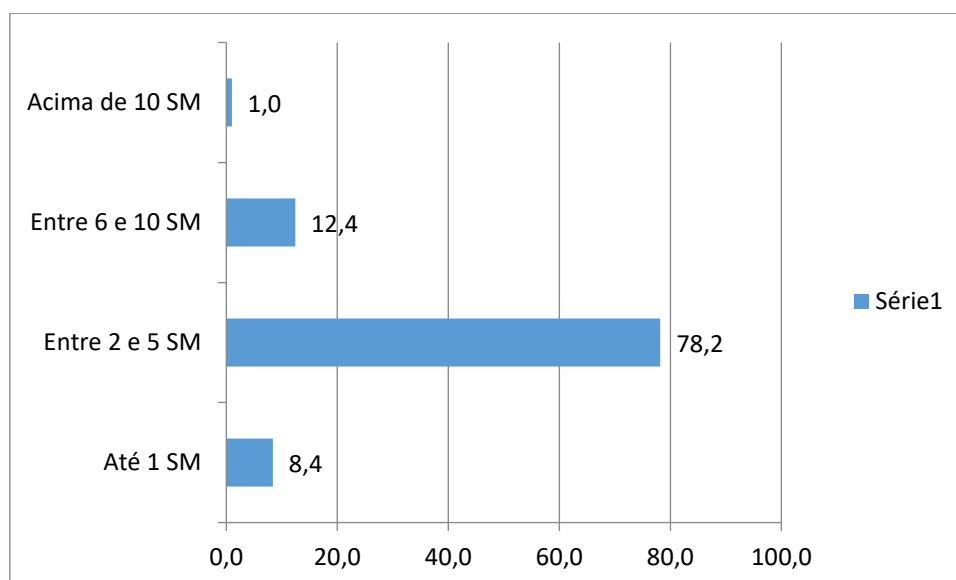
Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)

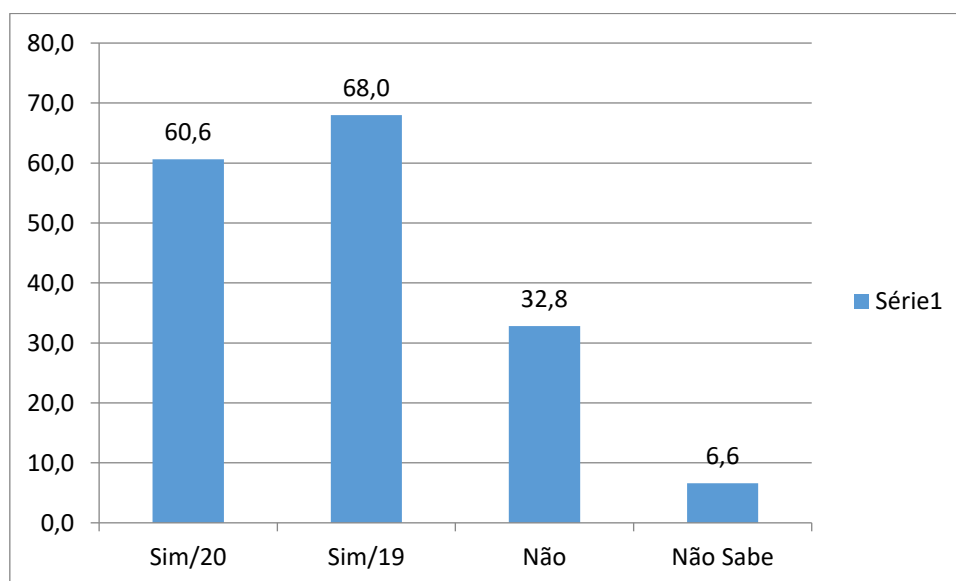
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

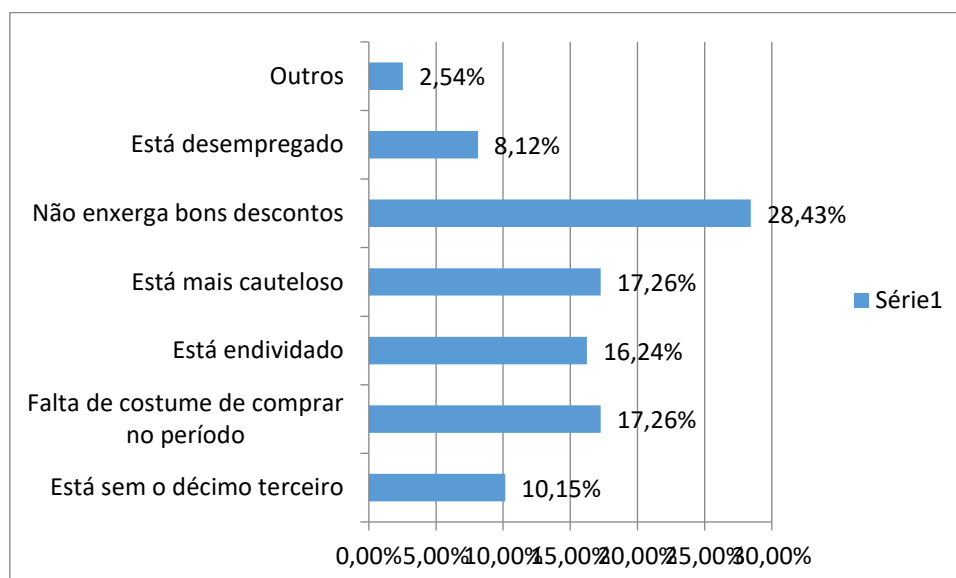
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr.(a) pretende adquirir produtos na Black Friday?



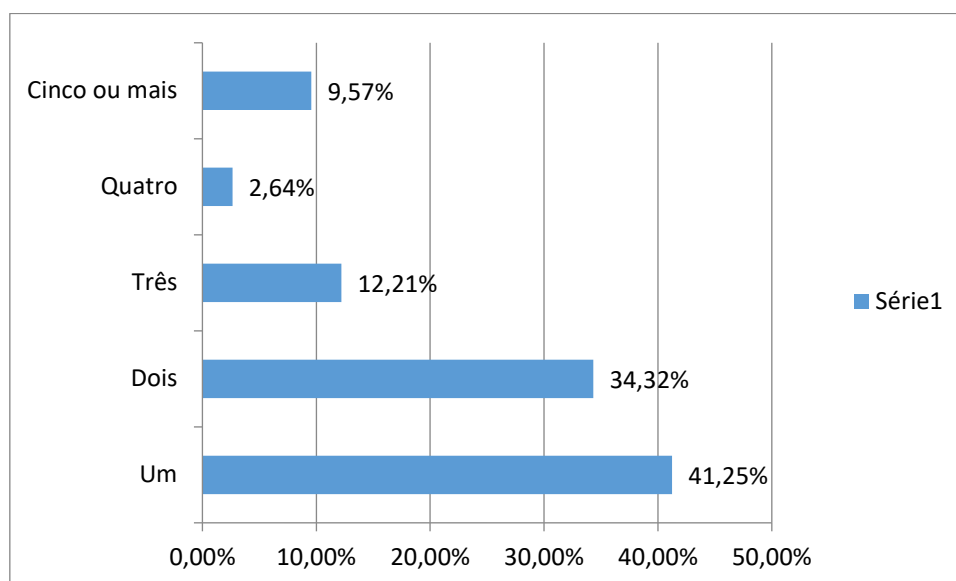
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 6 – Se “não” qual o motivo de não aproveitar os descontos do período?
(apenas para os 39,4% entre “não” e “não sabe”)**



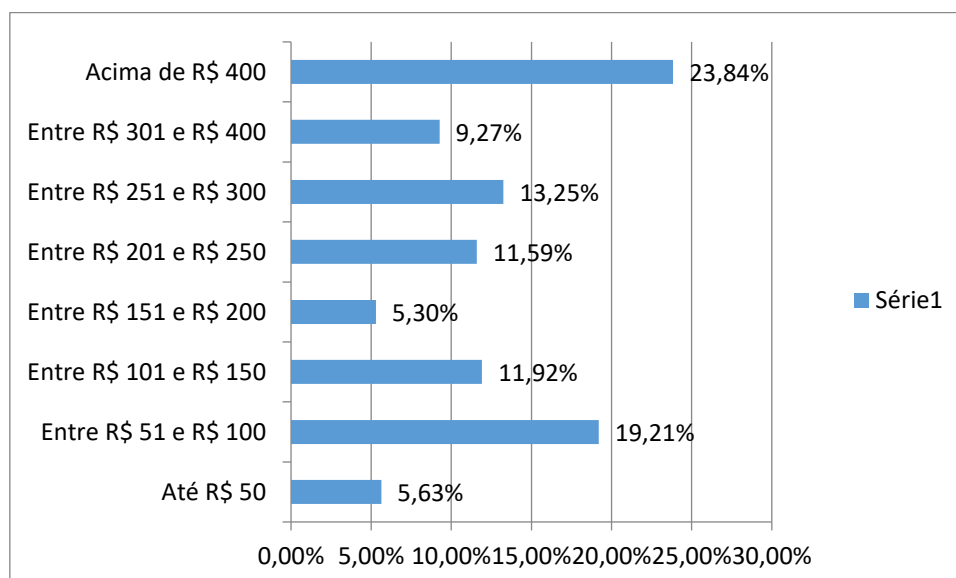
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – Quantos presentes pretende comprar? (Porcentagem dos que disseram “sim”)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

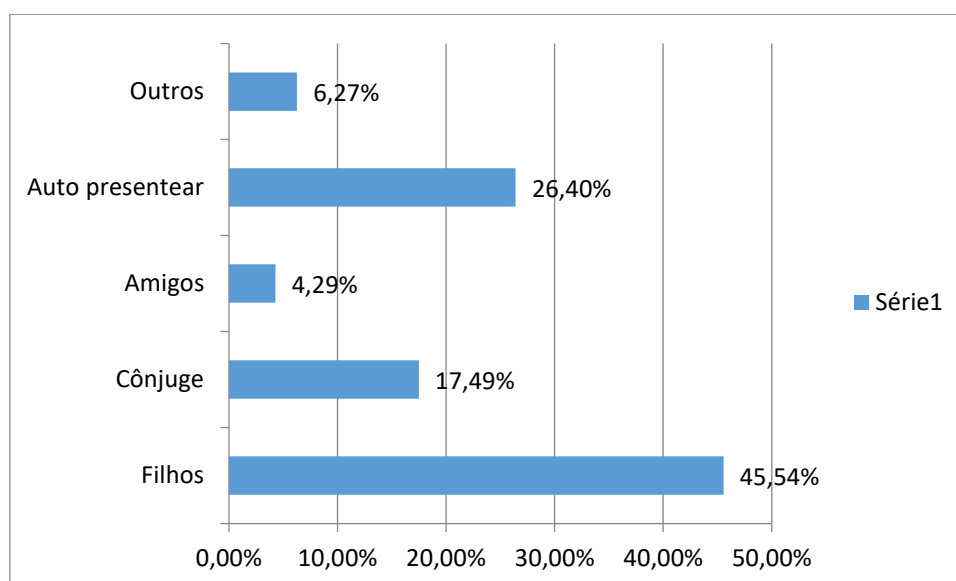
Gráfico 8 – Quanto pretende gastar na Black Friday? (Porcentagem relativa a quem indicou presentear)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

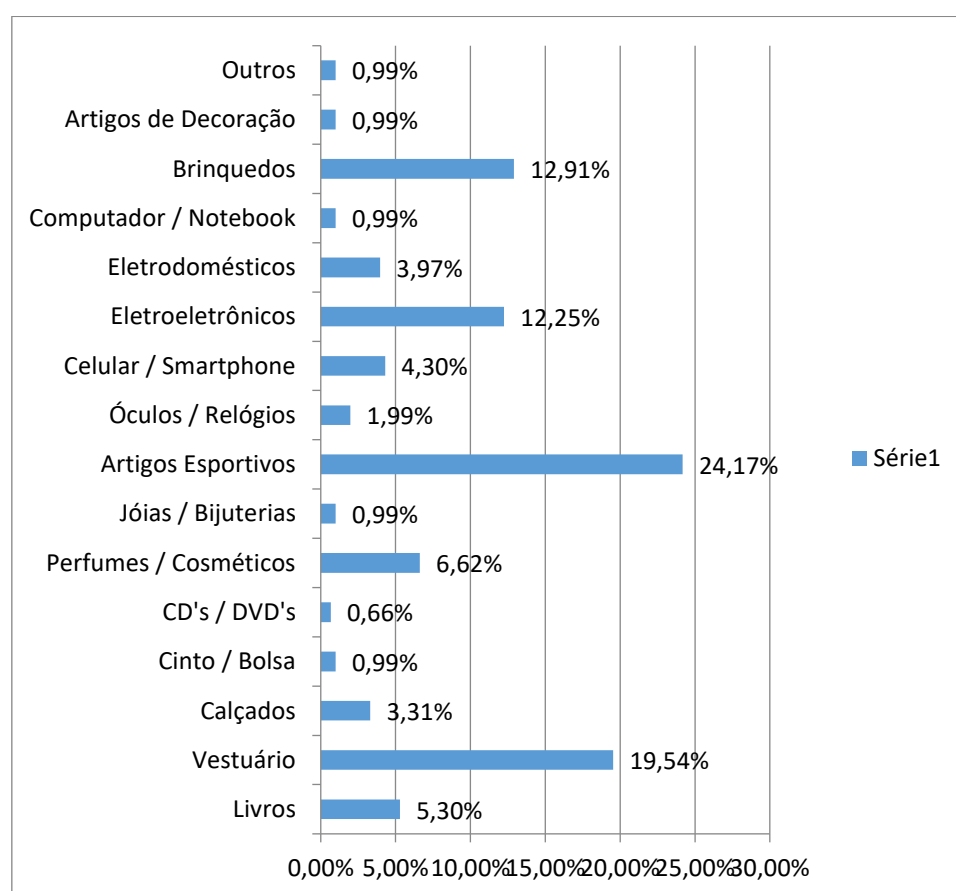
Ticket médio – R\$ 302,17

Gasto médio com presentes (população que indicou comprar) – R\$ 34.141.680,12

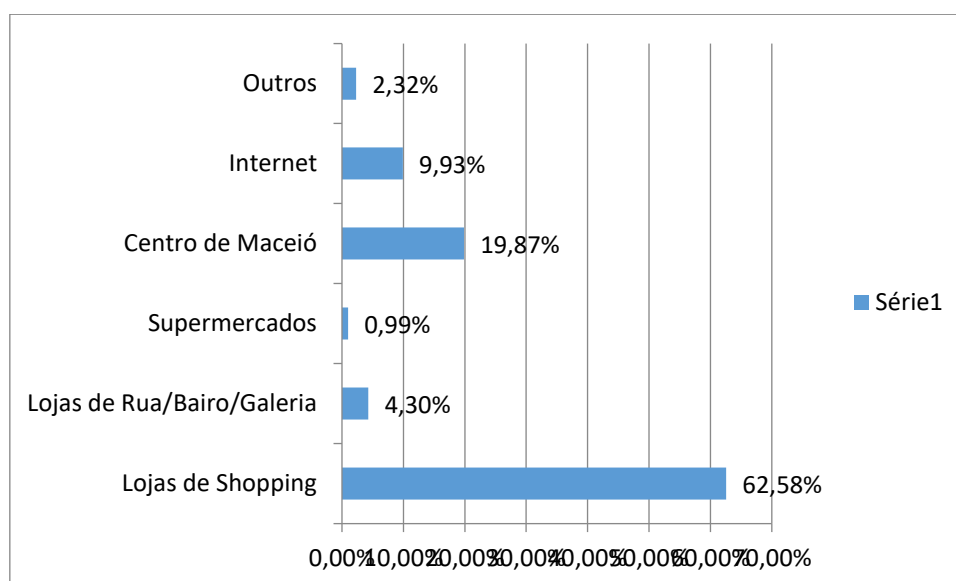
Gráfico 9 – A quem o Sr.(a) pretenderá presentear?

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

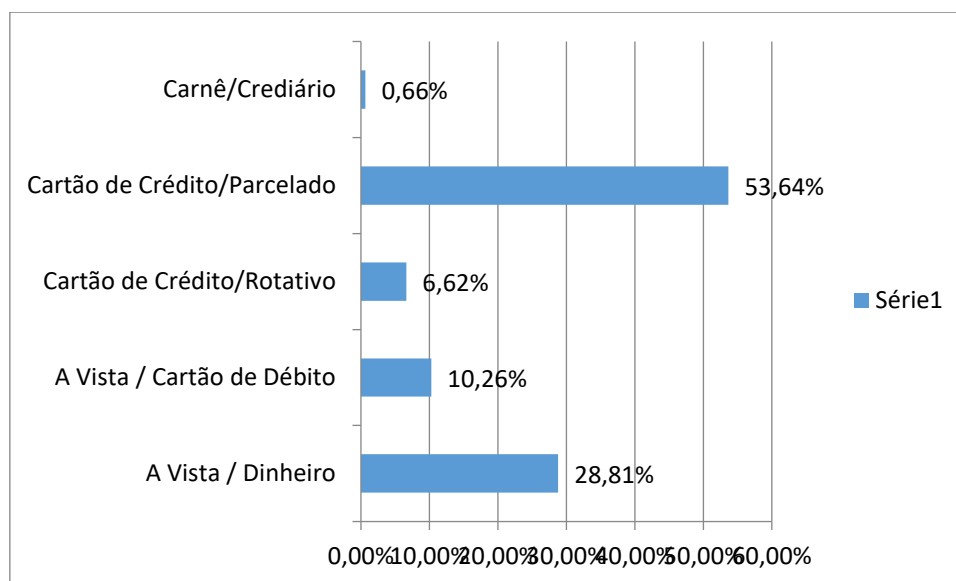
Gráfico 10 – Qual o principal produto que o Sr.(a) pretenderá comprar?
(Porcentagem relativa aos que irão presentear)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

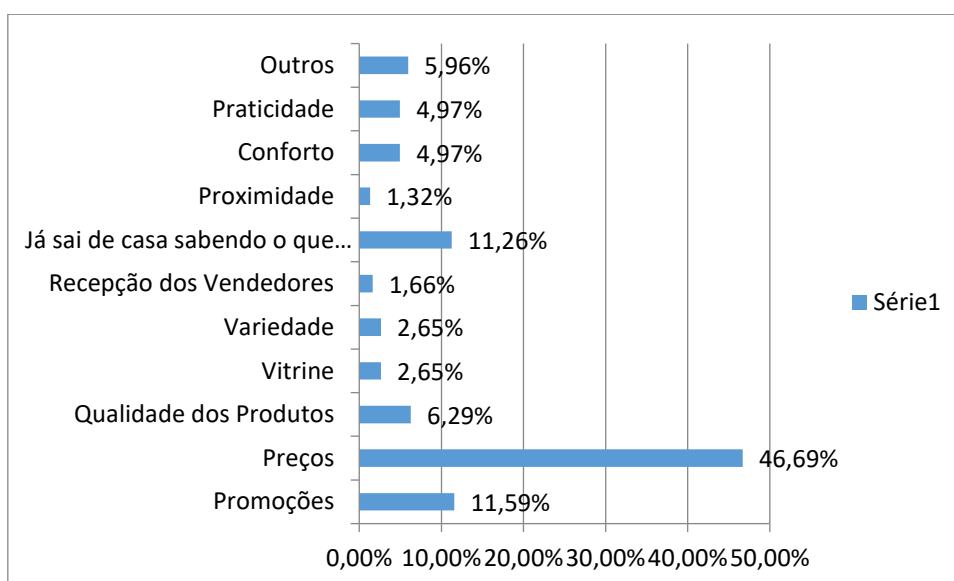
Gráfico 11 – Onde pretende realizar suas compras?

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 12 – Qual a principal forma de pagamento que pretenderá utilizar?

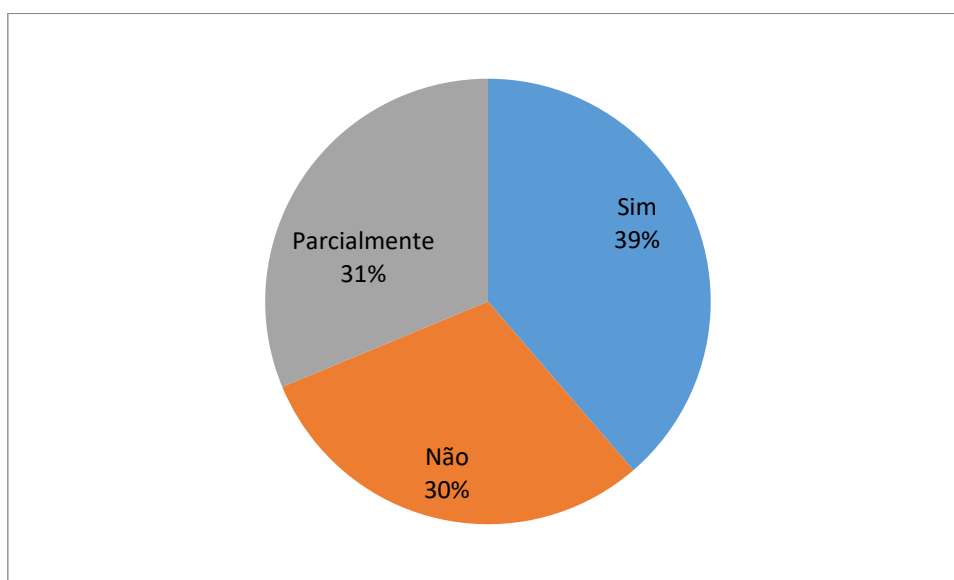
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 13 – Qual o principal motiva que o leva a entrar numa loja?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – O Sr.(a) acredita nos descontos praticados na Black Friday?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas