FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a percepção dos empresários do Comércio quanto a retomada da Economia

Instituto Fecomércio/AL

Maceió, agosto de 2020

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio Cesár Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Allan Araújo de Souza

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO ----------4

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS----------4

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL----------4

4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS----------5

5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA----------7

6. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA----------12

1. INTRODUÇÃO

Devido à atipicidade do ano, gerada pelo isolamento social, provocado pelo covid-19, o mundo e o Brasil vem sofrendo com mudanças no comportamento dos consumidores. Para evitarmos aglomerações e reduzirmos a capacidade de proliferação do vírus, todos os países seguiram a recomendação da OMS e fecharam os estabelecimentos comerciais.

Em Alagoas, por quase três meses, Comércio e Serviços ficaram com estabelecimentos fechados, funcionando por delivery – apenas setores alimentícios. O impacto, em um mês de fechamento foi estimado, aqui mesmo no Instituto Fecomércio, em mais de R$ 1,6 bilhão, contabilizando apenas os setores não essenciais que virão seus estabelecimentos proibidos de abrirem até que a situação se normalizasse.

Com a redução na taxa de mortalidade e de contágio, o Estado de Alagoas, pode reduzir a rigidez do isolamento, passando a adotar uma mais flexível. A capital, já está na fase azul e o restante do estado na fase laranja. Assim, ainda na fase amarela, coletamos informações dos empresários do Comércio a fim de entendermos suas percepções quanto a retomada da economia da capital.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

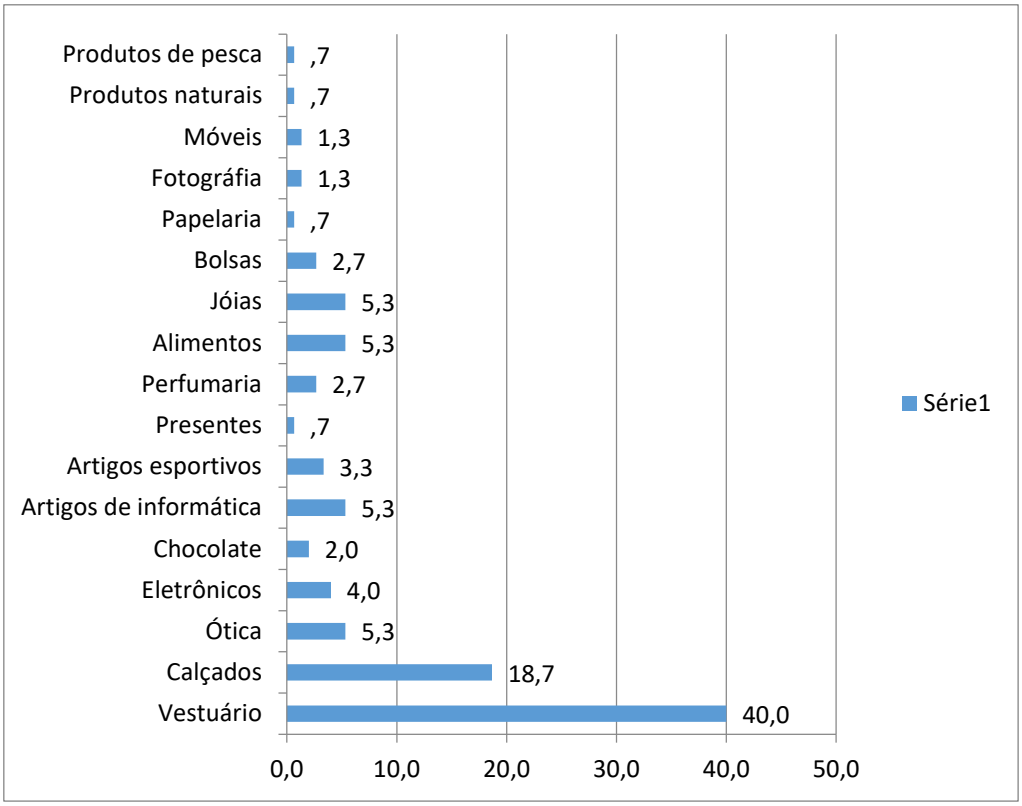
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 28 a 30 de julho de 2020. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 7 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 150 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de empresas localizadas no Centro e nos Shoppings da capital. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

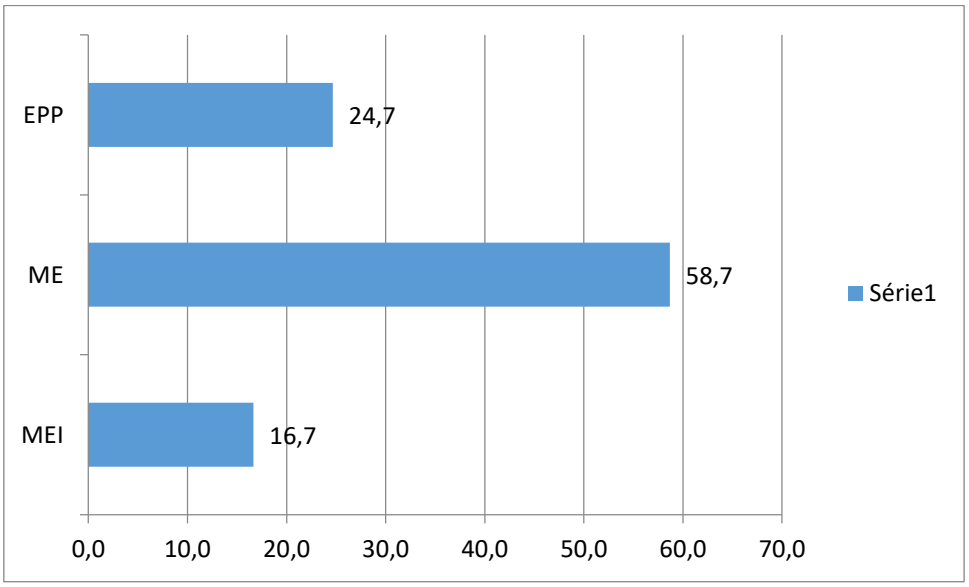
4. PERFIL DAS EMPRESAS

Gráfico 1 – Segmento das empresas entrevistadas (em %)



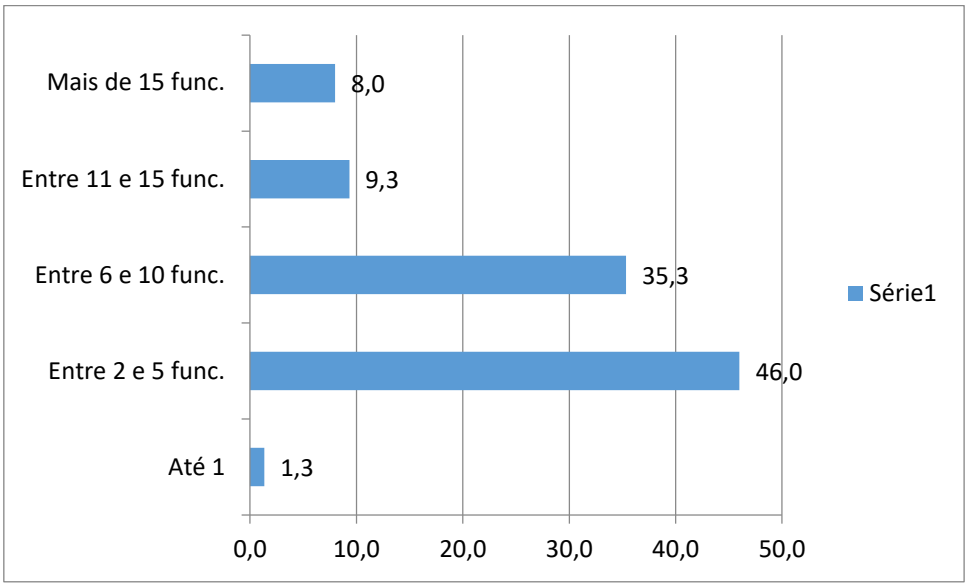
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 2 – Porte das empresas entrevistadas (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

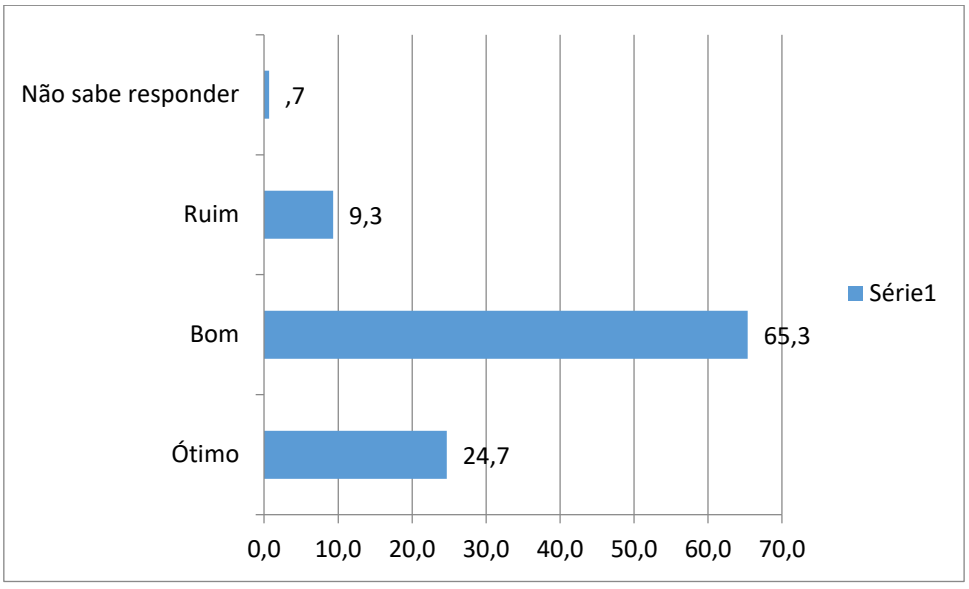
Gráfico 3 – Quantidade de funcionários (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

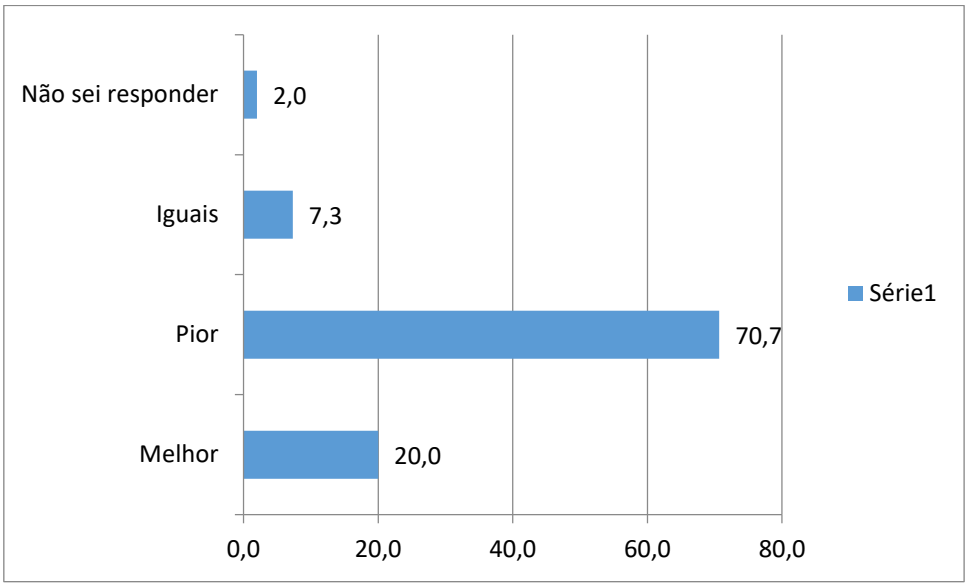
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 4 – O que achou da reabertura do Comércio? (em %)



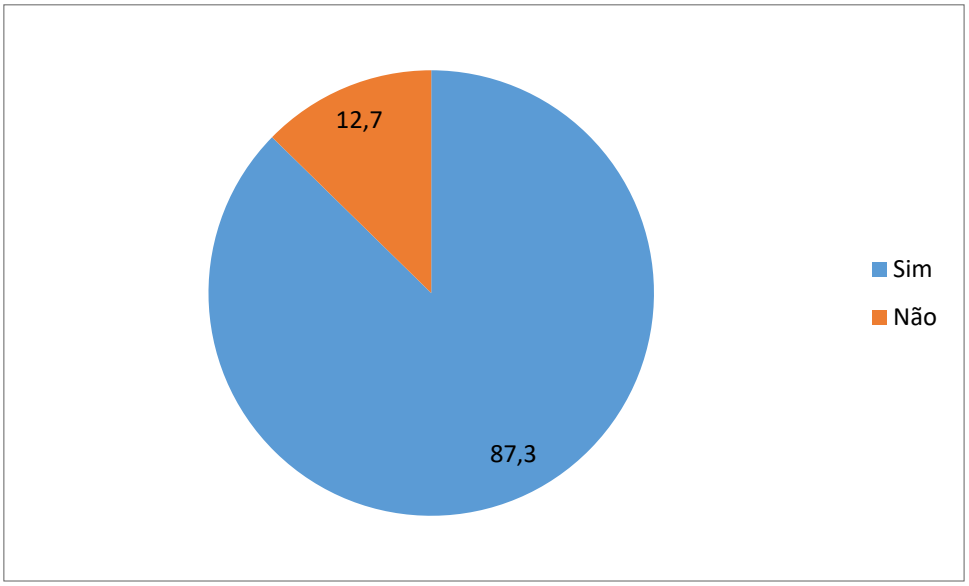
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 5 – Comparando a semana de 27 a 31 de julho com o mesmo período do ano passado, como estão as vendas? (em %)



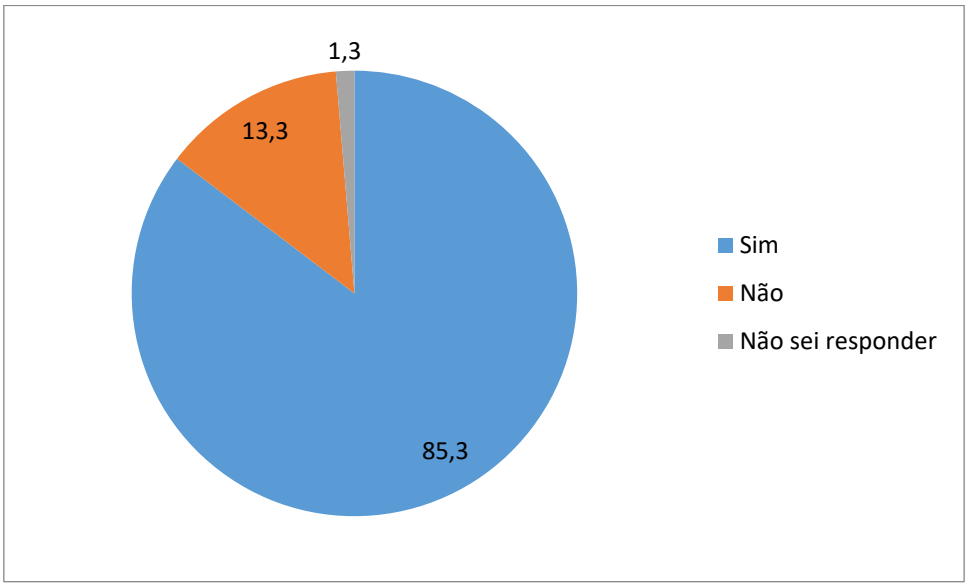
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 6 – Nessa reabertura, notou movimento muito baixo comparado ao mesmo período do ano passado?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – Acredita que o Covid-19 ainda impactará o Comércio nos próximos meses?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas