FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a Pesquisa de Intenção de Consumo de Natal/2019

Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas

Maceió, dezembro de 2019

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio Cesár Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Vagner Cavalcanti

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO ----------4

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS----------4

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL----------4

4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS----------5

5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA----------7

1. INTRODUÇÃO

O tão esperado final de ano chegou, com ele surge o Natal, o réveillon e as promessas pessoais. Para o Comércio, este é o melhor período para vendas no ano. Um conjunto de bons fatores se aproximam, o décimo terceiro, que é responsável por um aumento de R$ 1,754 bilhão na renda da economia alagoana, estimulando os consumidores a adquirirem mais; o turismo e o período de férias escolares, que demandam serviços de turismo, de creches e escolas de férias, para que crianças e adolescentes saiam da rotina e façam esportes com segurança e divirtam-se com responsabilidade, e o sentimento de realização para com o próximo aflora a necessidade de demonstrá-los, muitas vezes por um presente que reflita o carinho dado àquela pessoa. Em Maceió, o gasto com presentes, em relação ao valor médio que será gasto, cerca de R$ 273,20 (em 2018, R$ 290,18), permitirá a circulação de R$ 35 milhões (em 2018, R$ 38 milhões) em bens e serviços, na capital.

Ou seja, embora a intenção este ano para aquisição de produtos seja maior, por conta do ticket médio mais baixo, o valor médio gasto, na capital, será R$ 3 milhões menor do que 2018. Apontando que os consumidores querem adquirir, mas com a renda ligeiramente menor, serão mais restritos e tentarão poupar um pouco mais e quitar suas dívidas.

A recuperação da economia, em conjunto com uma redução das taxas de desemprego, nacional, estadual e da capital alagoana, deve motivar os empresários a contratar mais temporários, investir mais na diversificação de mercadorias e serviços disponíveis. Estimulando toda uma cadeia econômica já bastante aquecida.

Para entender melhor o cenário de realização de consumo e para efeito comparativo, a Federação do Comércio de Alagoas, em conjunto com o Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas, foi a campo para determinar o nível de consumo da população de Maceió, com a intenção de subsidiar os empresários dos mais diversos nichos de comércio e serviços da região, permitindo-os rever e prever melhor seus níveis de estoque e de demanda, além de informar a sociedade o nível de atividade econômica da capital de Alagoas.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

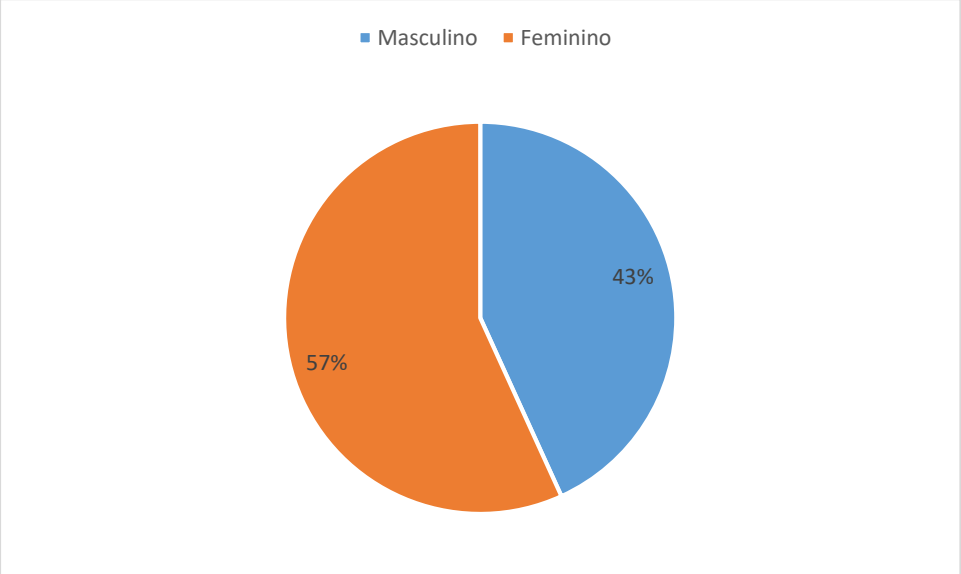
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 25 de novembro a 28 de novembro de 2019. Durante o período as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa/qualitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 500 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%. (2,5% para mais ou para menos).

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

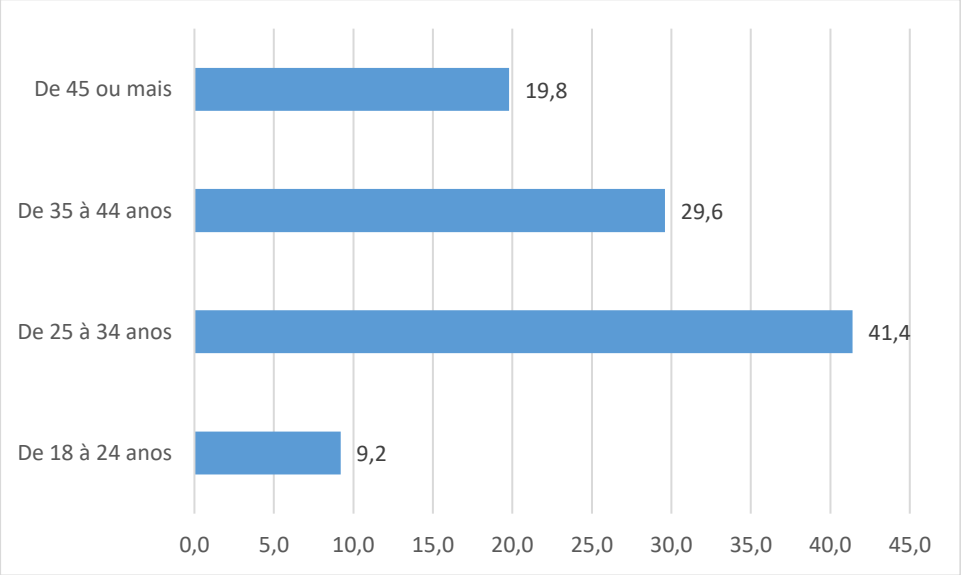
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)



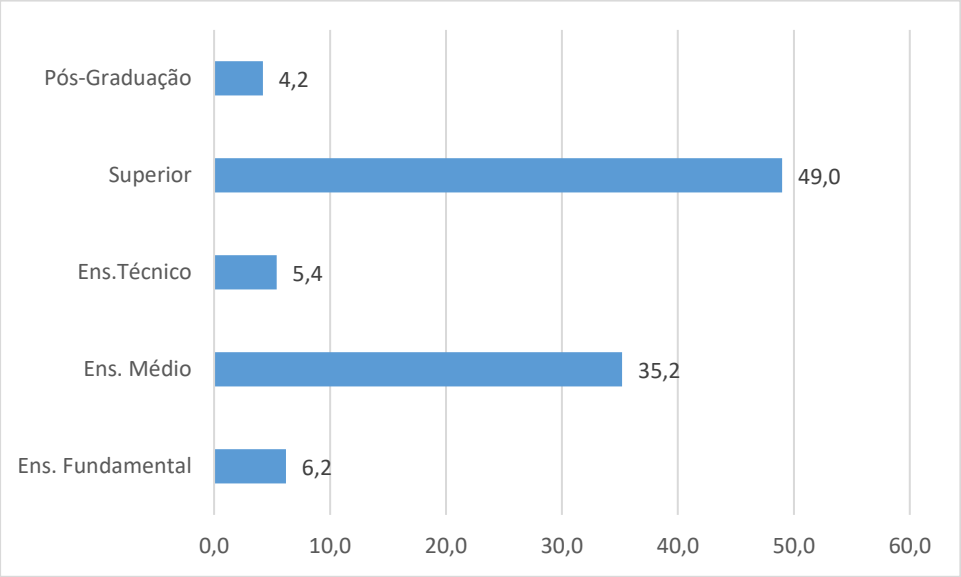
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



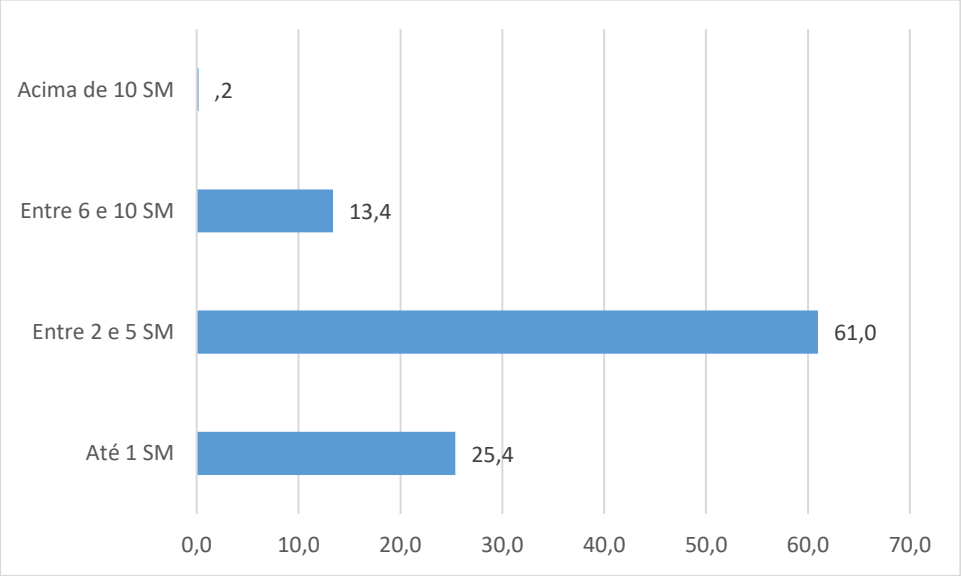
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

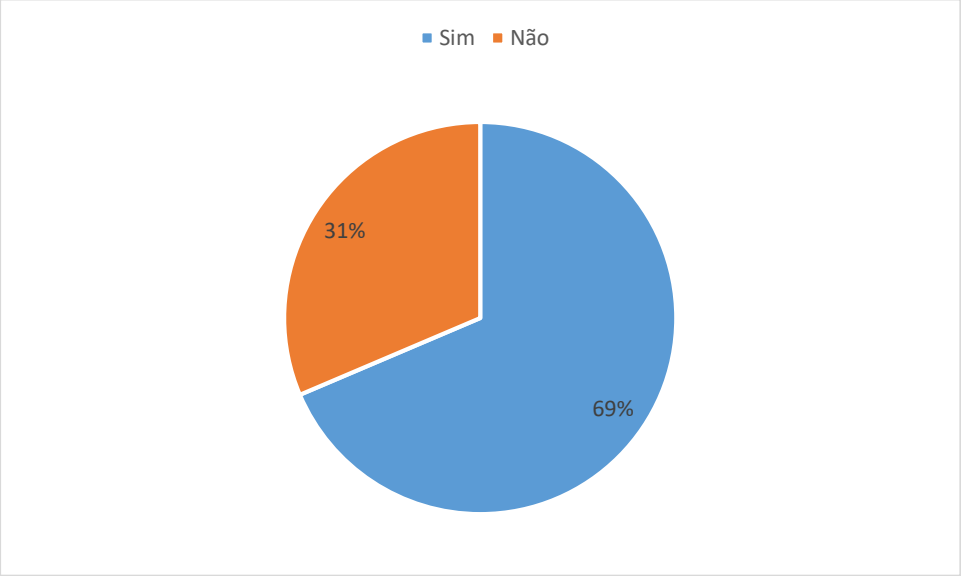
Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

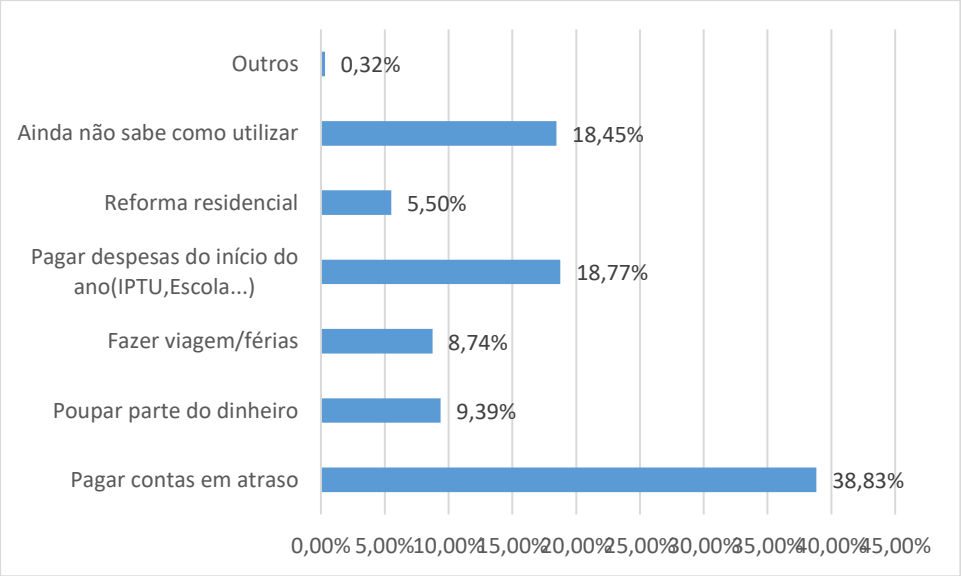
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr.(a) recebe o décimo terceiro salário?



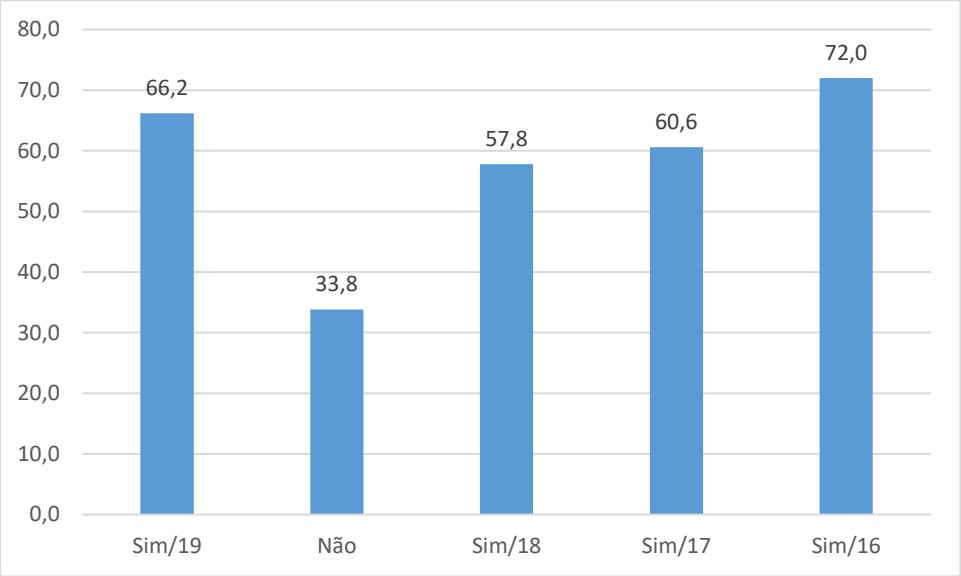
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 6 – O que o senhor(a) pretende fazer com o décimo terceiro (% dos que informaram receber o 13º salário)?



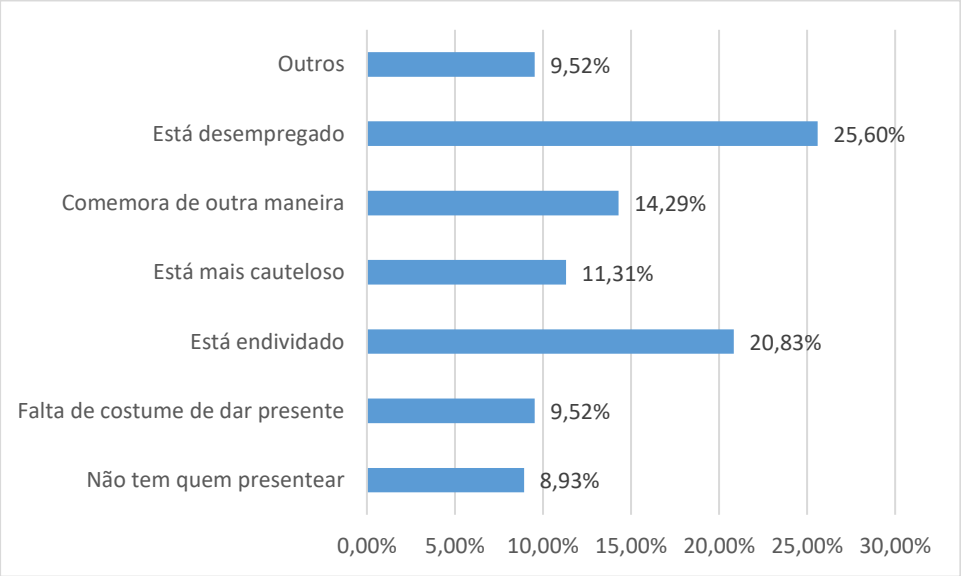
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – O Sr.(a) irá comprar neste final de ano/Natal?



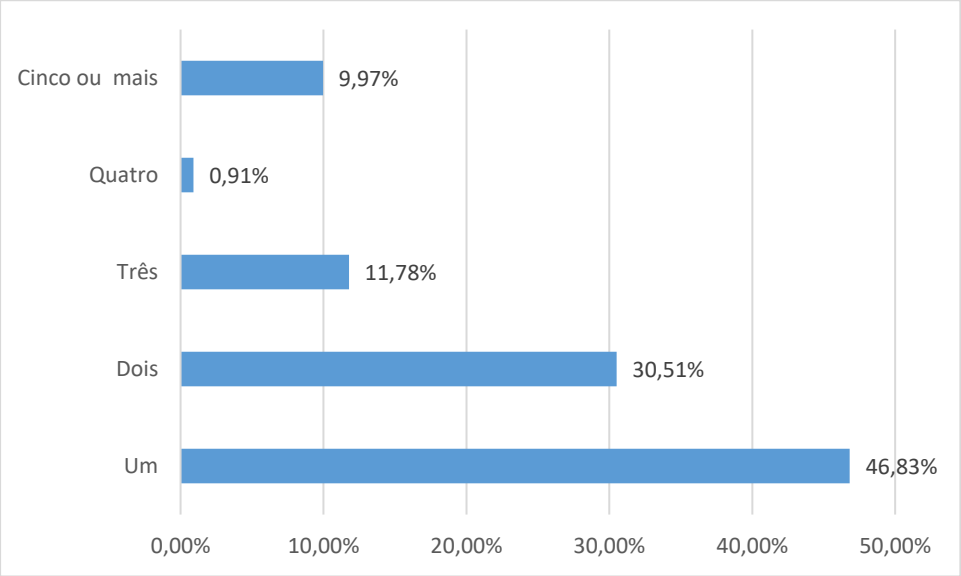
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 8 – Se não, quais os motivos (% apenas de quem respondeu não)



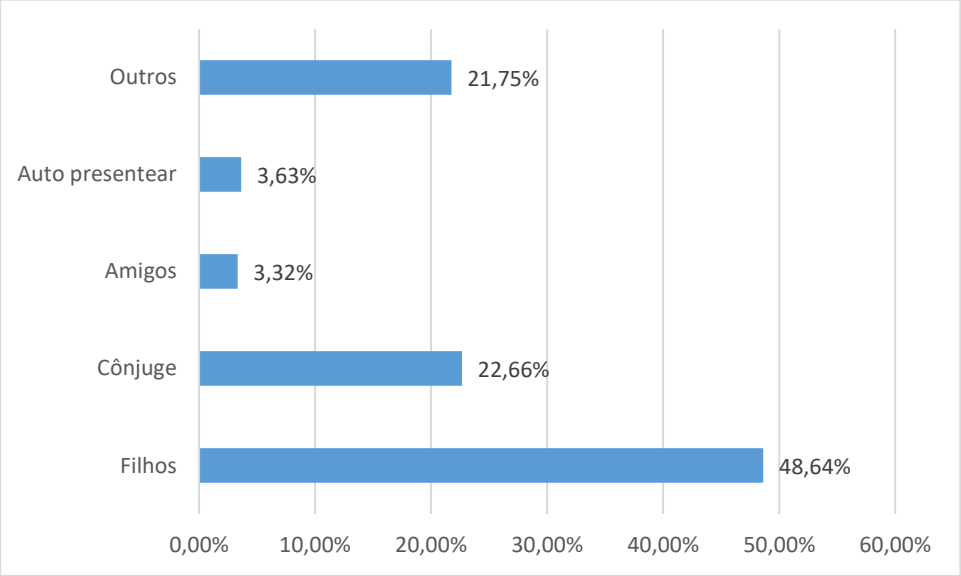
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 9 – Quantos produtos você pretende adquirir (% daqueles que informaram “sim”)



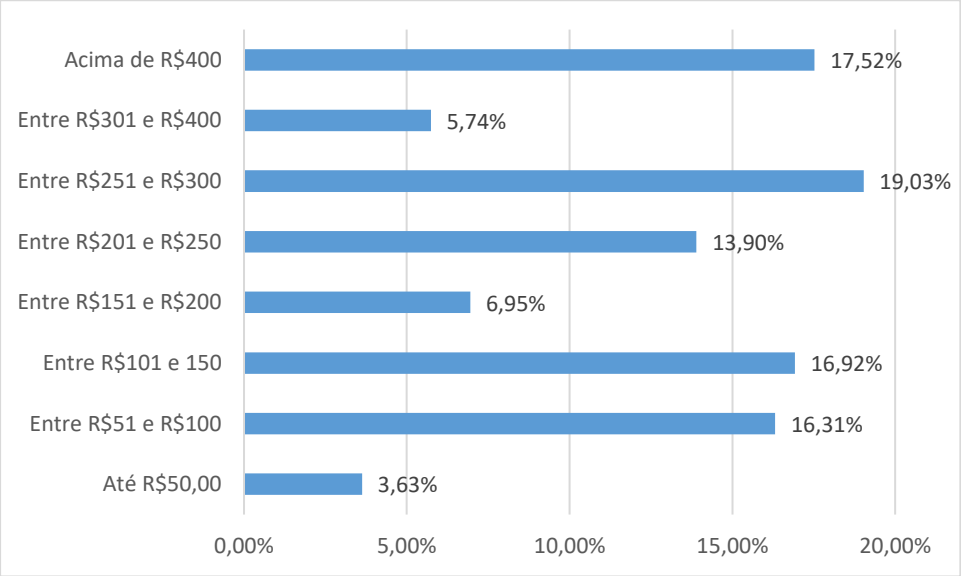
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 10 – Quem você pretende presentear? (Porcentagem dos que disseram “sim”)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 11 – Quanto você pretende gastar com presentes de Natal? (% dos que informaram sim)

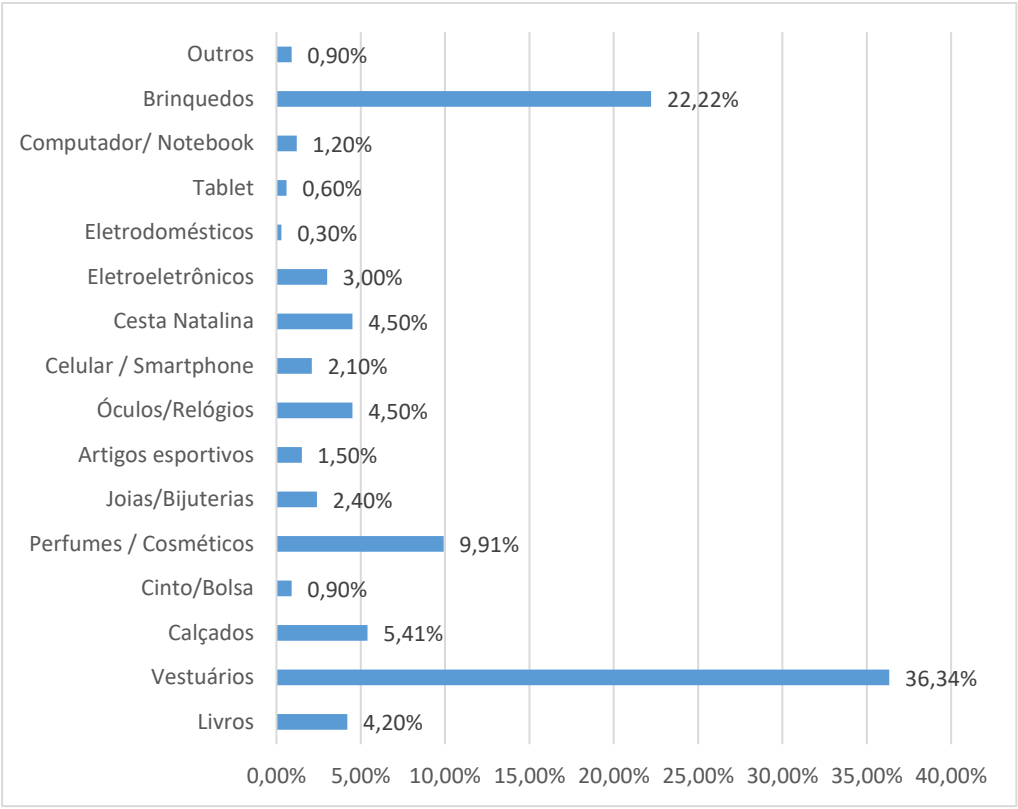


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Ticket Médio – R$ 273,20

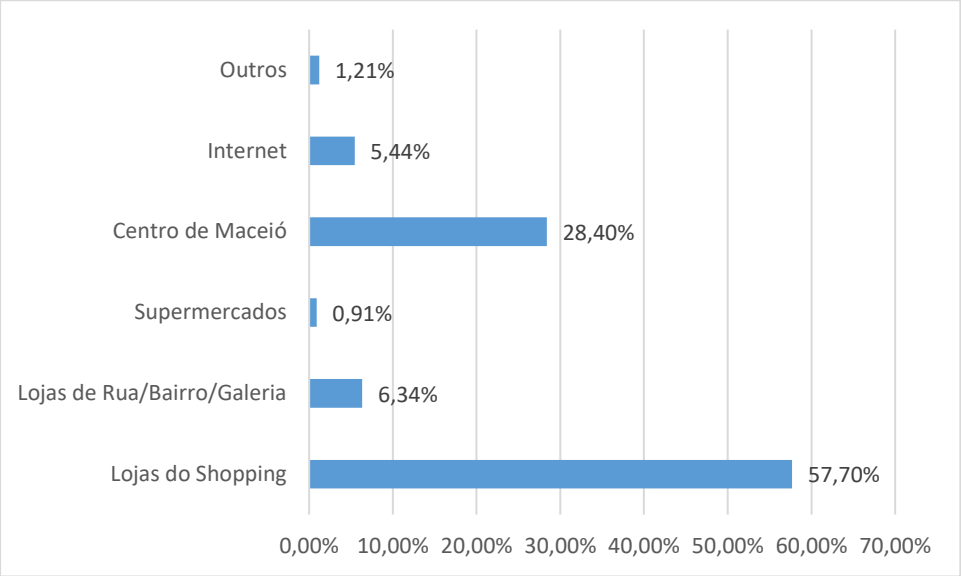
Gasto Total Médio – R$ 35.049.878,27

Gráfico 12 – Quais produtos o Sr(a). pretende comprar?



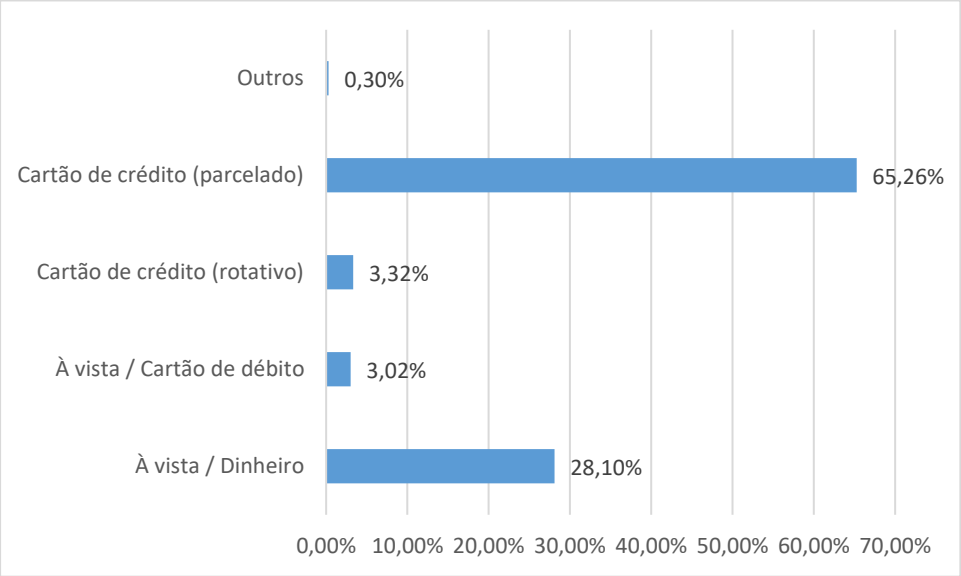
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 13 – Onde o senhor(a) pretende comprar o presente de Natal/Final de Ano?



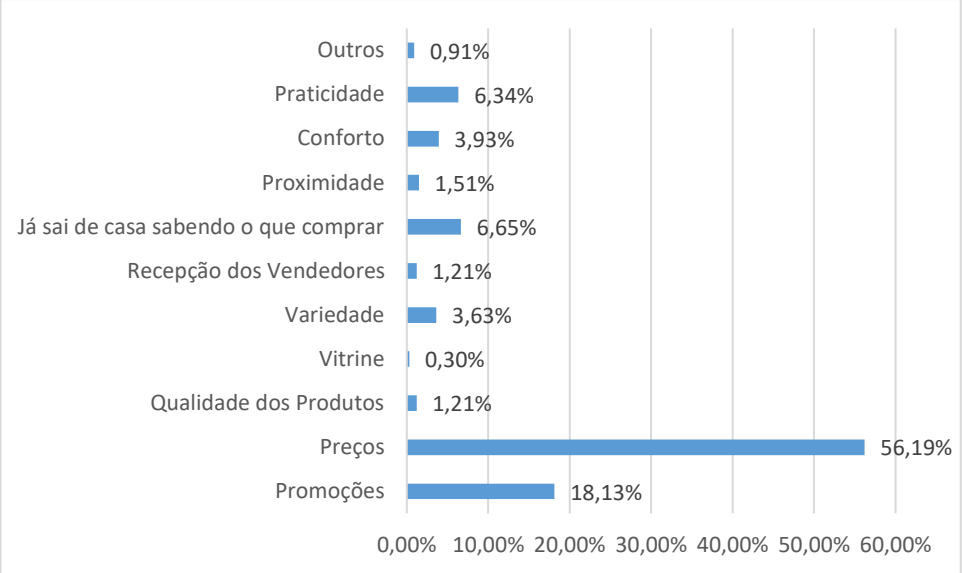
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – Qual a forma de pagamento preferencial para adquirir os presentes de Natal?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 15 – Quais motivos te levam a entrar em uma loja?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas