

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E
DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório de intenção de consumo no Dia das Crianças 2019

Instituto Fecomércio/AL

Maceió, setembro de 2019

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Wilton Malta de Almeida

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Vagner de Gusmão Cavalcante

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS	4
3. POPULAÇÃO AMOSTRAL	4
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS	5
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA	7
6. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA	12

1. INTRODUÇÃO

Dentre as seis principais datas comemorativas do ano, o dia das Crianças disputa entre a quarta e quinta posição em relação as vendas. A indústria de brinquedos espera ansiosamente pelo período, com promoções e aumento da produção no segmento. Os livros infantis, o vestuário e o calçado específico para a linha infantil e infanto-juvenil também, brinquedos e diversos outros produtos serão certamente demandados. Além disso, uma cadeia de serviços e guloseimas preparam atividades para o período. Assim, todos arrecadam, crianças ficam ainda mais felizes e pais mais satisfeitos.

Em termos de faturamento, o ticket médio esperado para aquisição de produtos foi estimado em R\$ 187,68, um acréscimo de R\$ 38,22 em relação ao ano passado. Em termos de gastos para comemoração o valor médio esperado é de R\$ 87,09, acréscimo de R\$ 3,69 em relação a data no ano passado. Espera-se que, entre consumo de presentes no Comércio e a aquisição de Serviços para o Dia das Crianças, ocorra uma movimentação de R\$ 36.221.205,54 (destes, R\$ 27 milhões em presentes e R\$ 8 milhões em serviços e comemoração), apenas em Maceió, valor significativo e que deve ser aproveitado pelos empresários do setor. Devemos ressaltar que o valor é de R\$ 6 milhões a mais do que o esperado para o ano passado, ou seja, aumento de 20%.

Para compreendermos a demanda dos consumidores e seu comportamento durante o período, o Instituto Fecomércio, coletou dados dentre os entrevistados, por meio de uma amostra com 95% de nível de confiança de que os dados representam a demanda populacional (ou total). O relatório serve como embasamento para o setor, que poderá buscar produtos dentro do alcance do ticket médio dos consumidores da capital. Assim, tornamos pública a coleta de informações sobre o comportamento do consumidor nesse período, motivando os empresários a tomar decisões mais racionais e aproveitar ao máximo esse momento.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 23 a 25 de setembro de 2019. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11

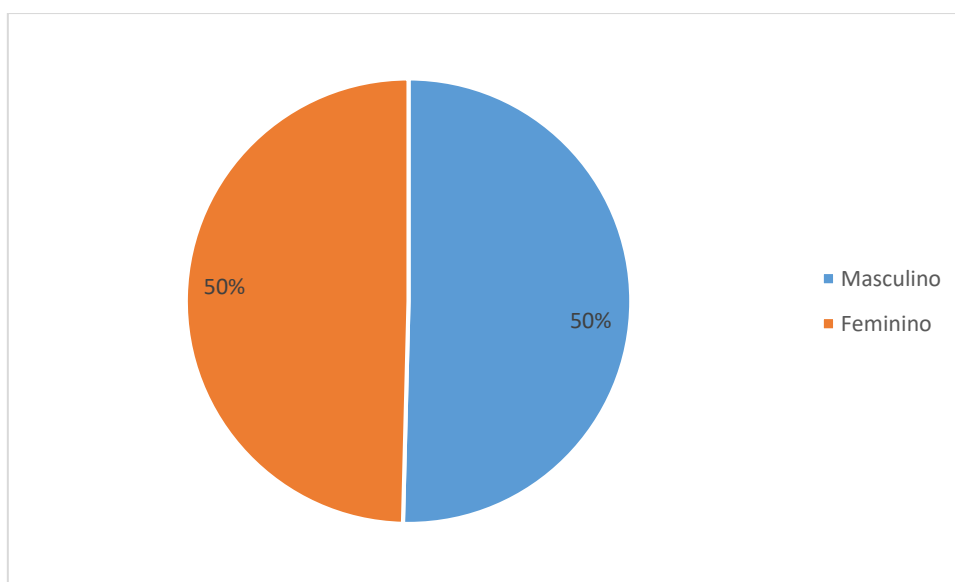
perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 500 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

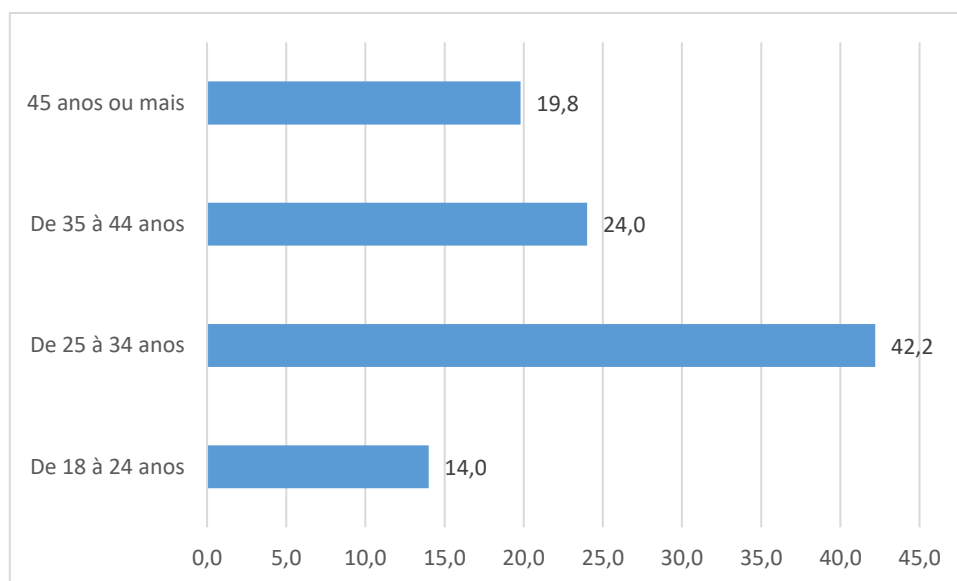
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)



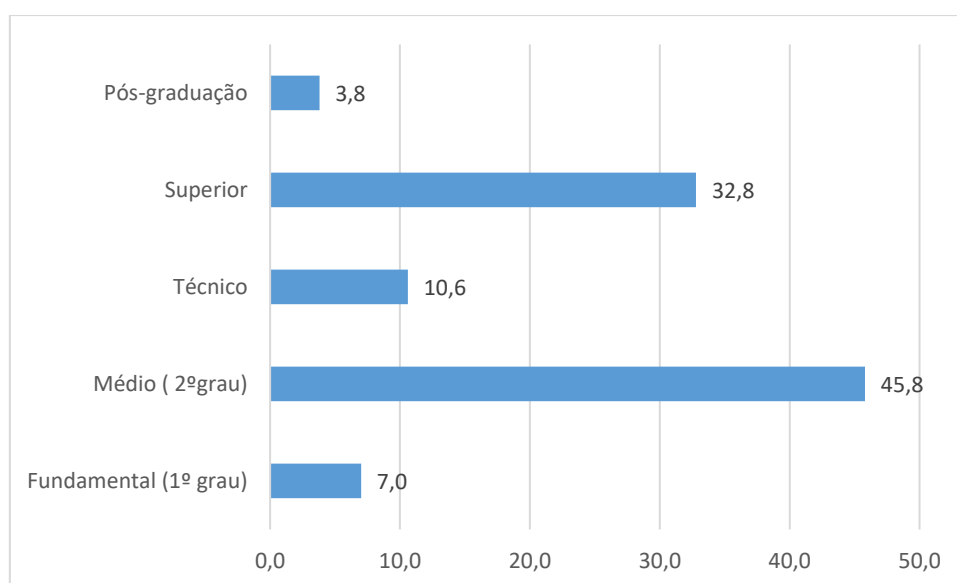
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



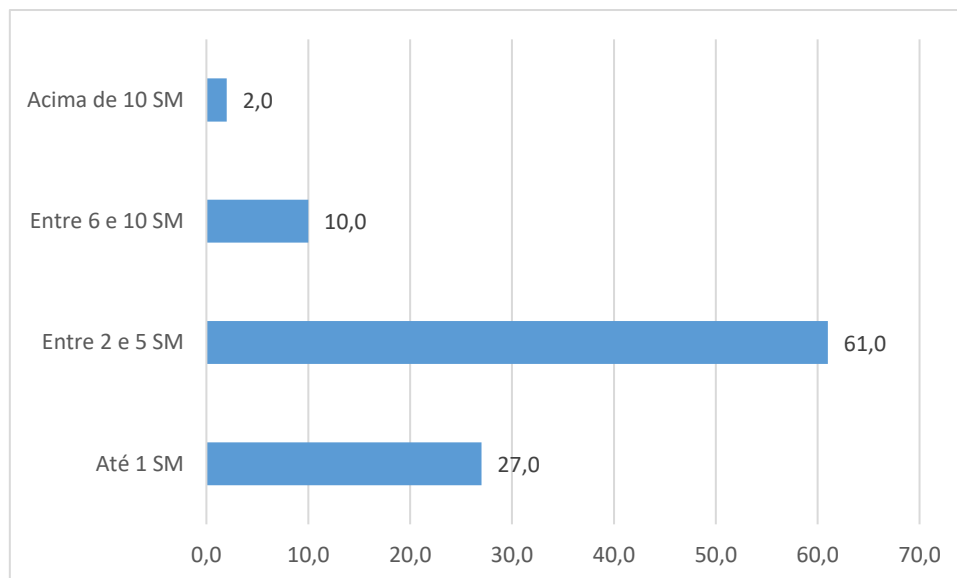
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

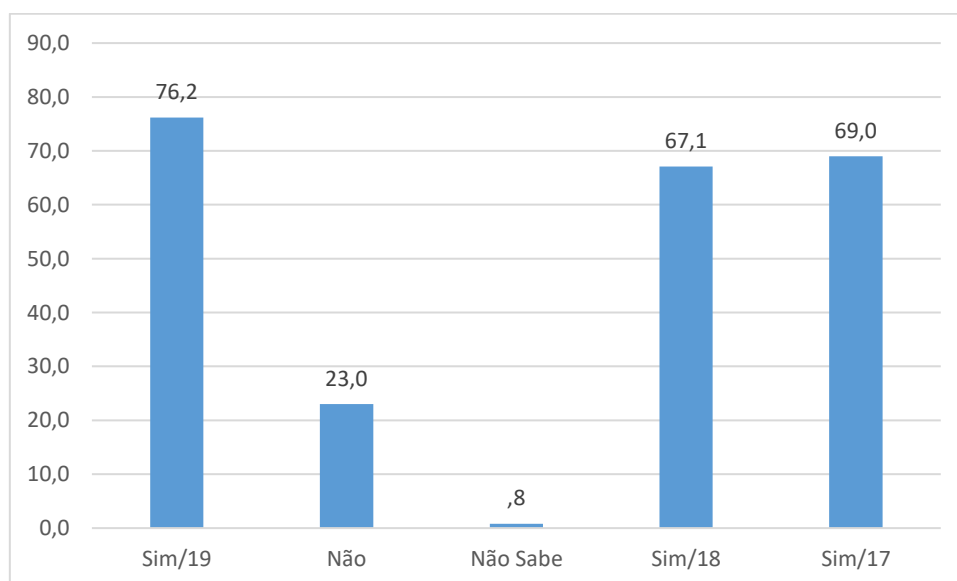
Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

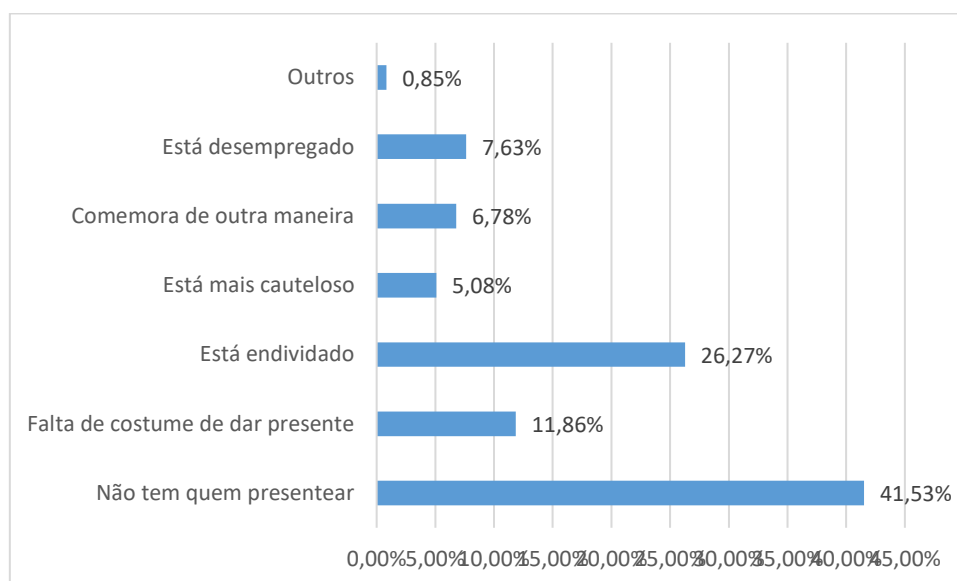
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr.(a) pretende presentear no Dia das Crianças?



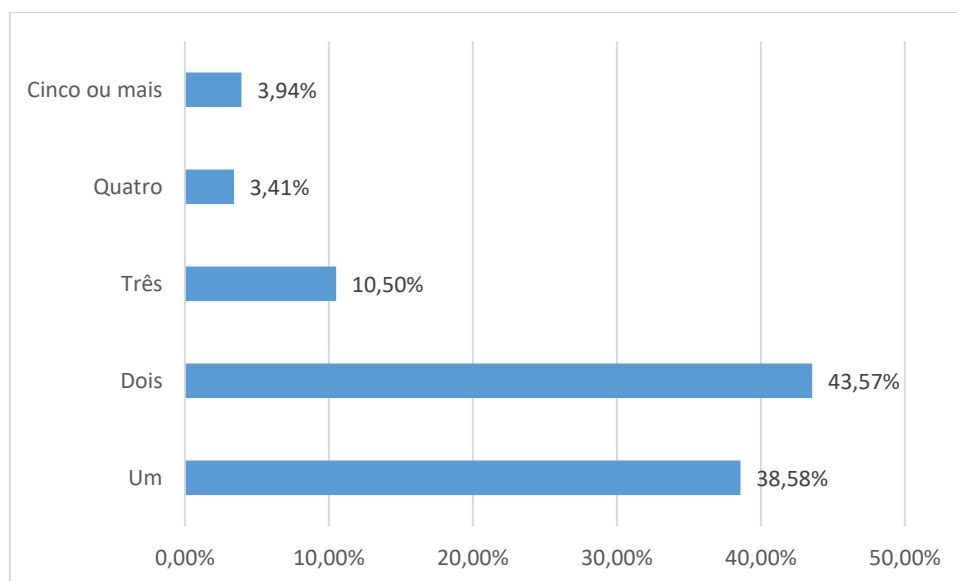
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 6 – Se “não” qual o motivo de não presentear? (apenas para os 23,8% entre “não” e “não sabe”)



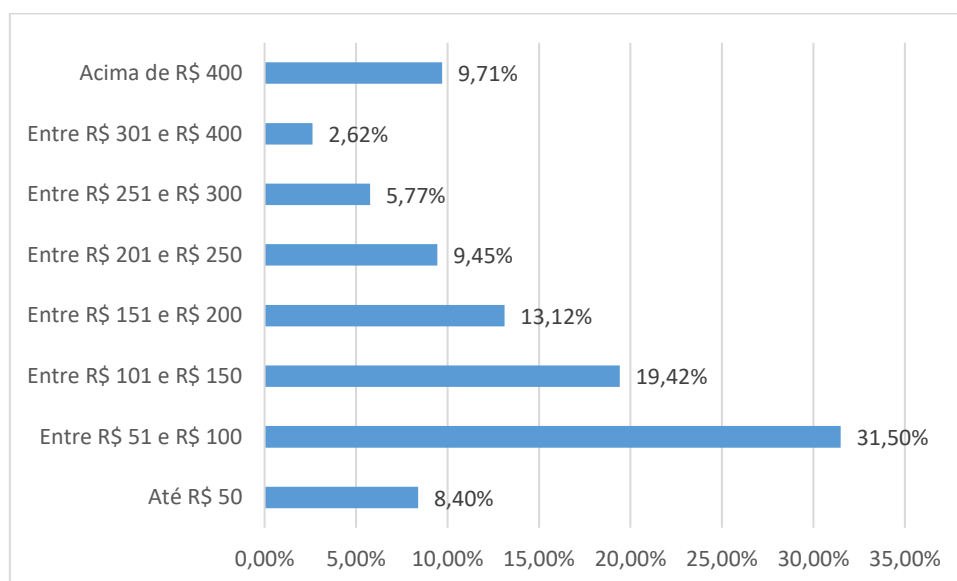
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – Quantos presentes pretende comprar? (Porcentagem dos que disseram “sim”)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 8 – Quanto pretende gastar no dia das Crianças? (Porcentagem relativa a quem indicou presentear)

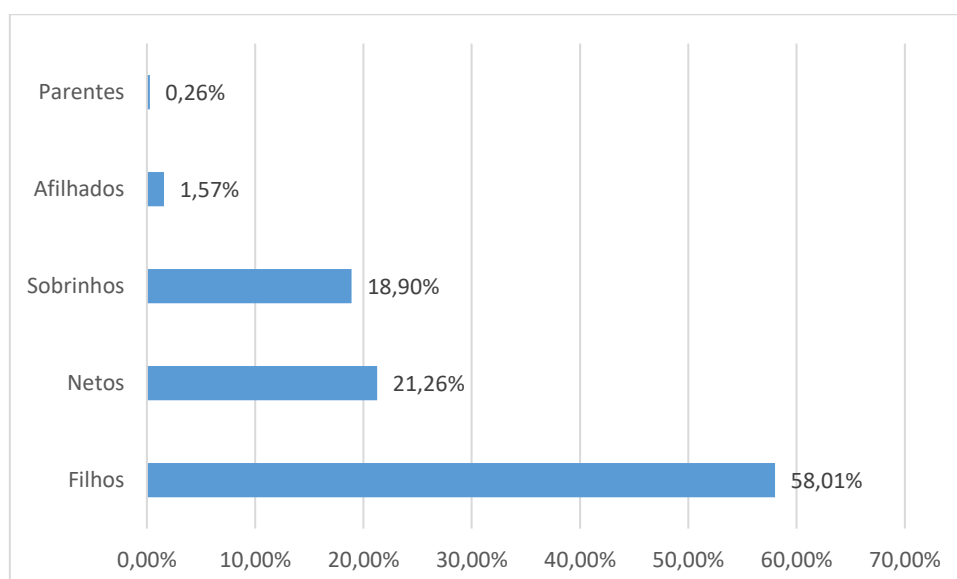


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Ticket médio – R\$ 187,68

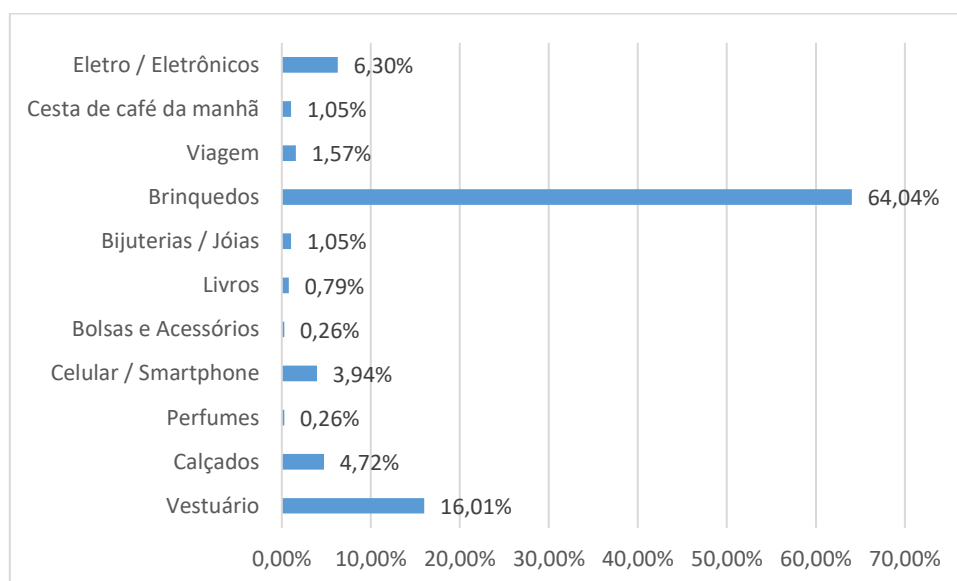
Gasto médio com presentes (população que indicou comprar) – R\$ 27.714.862,27

Gráfico 9 – A quem o Sr.(a) pretenderá presentear?



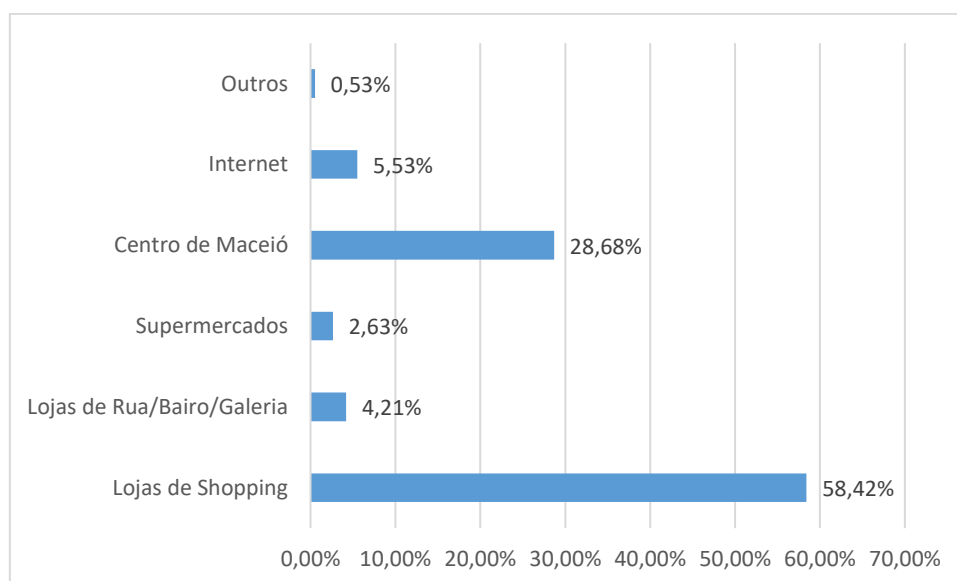
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 10 – Qual o principal produto que o Sr.(a) pretenderá comprar?
(Porcentagem relativa aos que irão presentear)**



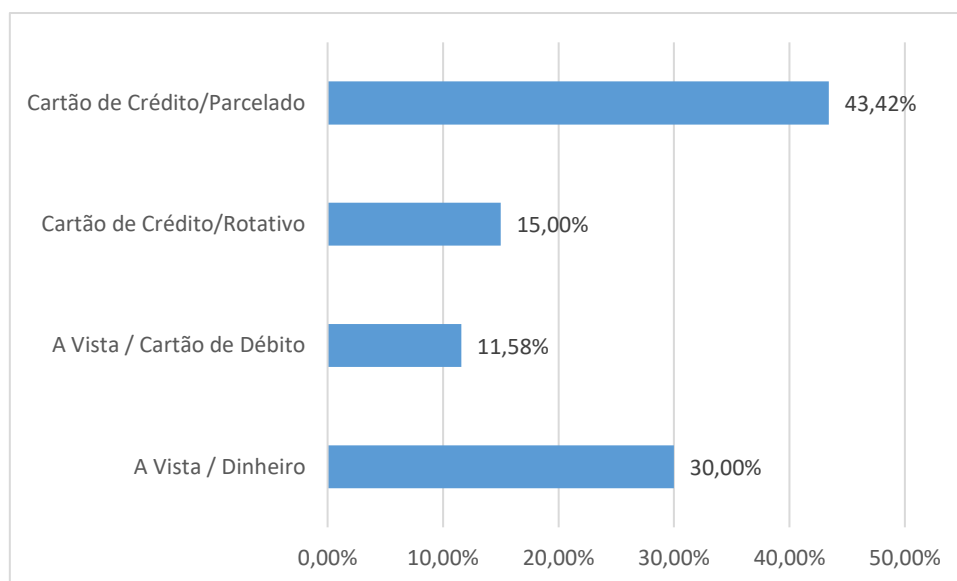
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 11 – Onde pretende realizar suas compras?



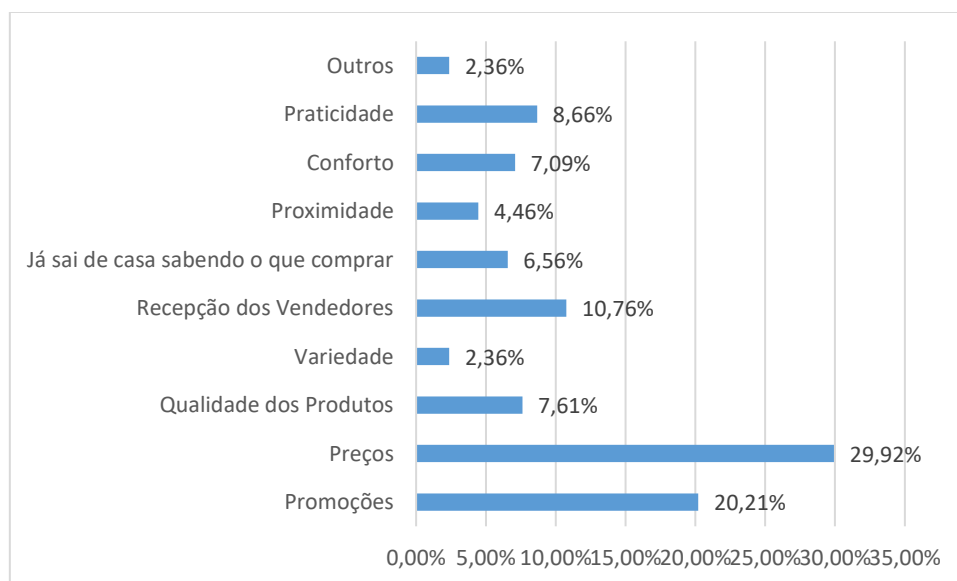
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 12 – Qual a principal forma de pagamento que pretenderá utilizar?



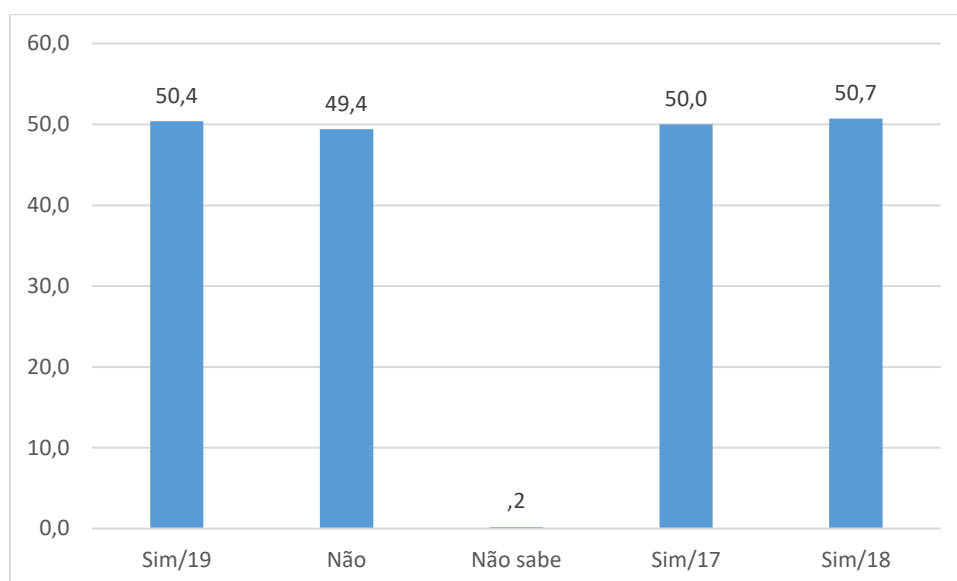
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 13 – Qual o principal motiva que o leva a entrar numa loja?



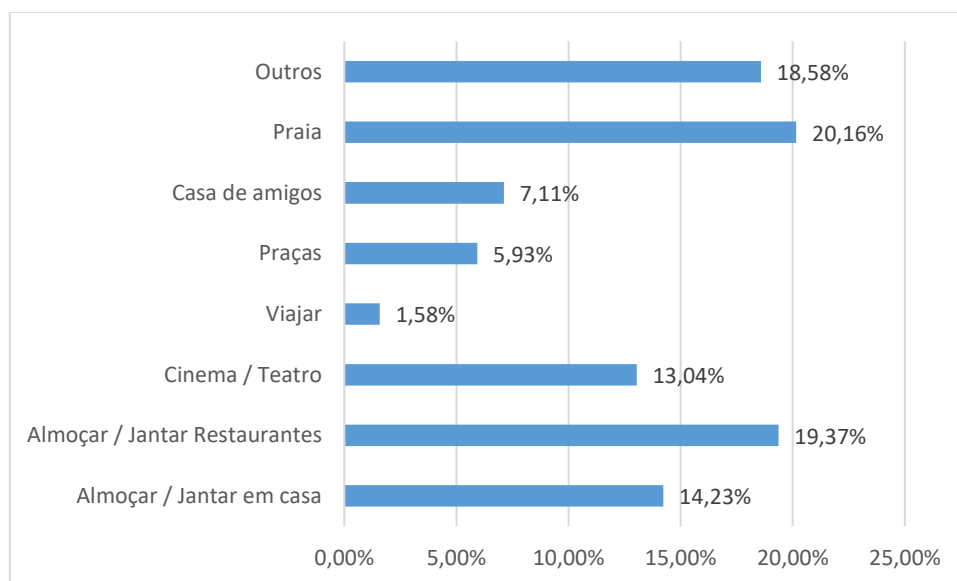
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – O Sr.(a) pretende sair para comemorar o Dia das Crianças?



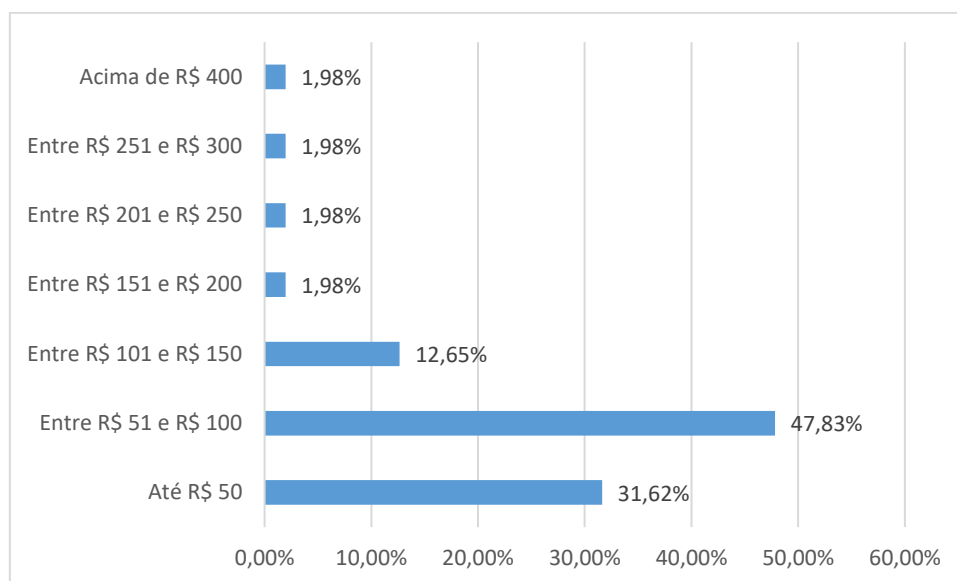
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 15 – Onde você pretende comemorar o Dia das Crianças? (Porcentagem referente aos 50,4% que sairão para comemorar)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 16 – Quanto o Sr.(a) pretende gastar com a comemoração do Dia das Crianças?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Ticket médio da comemoração – R\$ 87,09

Gasto médio com comemoração – R\$ 8.506.343,27