FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a Pesquisa de Intenção de Consumo no Dia dos Pais/2019

Instituto Fecomércio/AL

Maceió, agosto de 2019

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Wilton Malta de Almeida

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio Cesár Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Vagner de Gusmão Cavalcante

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO ----------4

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS----------4

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL----------4

4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS----------5

5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA----------7

6. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA----------12

1. INTRODUÇÃO

O mês dos Pais é uma data que reforça a importância da figura paterna no ambiente familiar. Para o Comércio e para o setor de Serviços, significa a oportunidade de faturar. O segmento apela para o lado emocional dos consumidores, reforçando o sentimento sobre a figura paterna, em termos de amor, carinho, cuidado e outras qualidades que os pais possuem.

Esse período, que vem perdendo espaço no pódio das datas mais importantes, em termos de faturamento, figura como a quarta data mais importante (antes a terceira, cedendo lugar para o Dia dos Namorados). Mesmo assim, a demanda é grande, produtos de vestuários, calçados, perfumaria e cosméticos figuram como os mais demandados, justamente por conta do valor mais baixo. O ticket médio esperado para aquisição de produtos foi estimado em R$ 160,96 e para comemoração foi de R$ 175,34, espera-se que, entre consumo de presentes no Comércio e a aquisição de Serviços para o Dia dos Pais, ocorra uma movimentação de R$ 40.760.014,52, valor significativo que deve ser aproveitado pelos empresários do setor.

Para compreendermos a demanda dos consumidores e seu comportamento durante o período, o Instituto Fecomércio, coletou dados dentre os entrevistados, por meio de uma amostra com 95% de nível de confiança de que os dados representam a demanda populacional (ou total). O relatório serve como embasamento para o setor, que poderá buscar produtos dentro do alcance do ticket médio dos consumidores da capital. Assim, tornamos pública a coleta de informações sobre o comportamento do consumidor nesse período, motivando os empresários a tomar decisões mais racionais e aproveitar ao máximo esse momento.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 30 de julho a 01 de agosto de 2018. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra

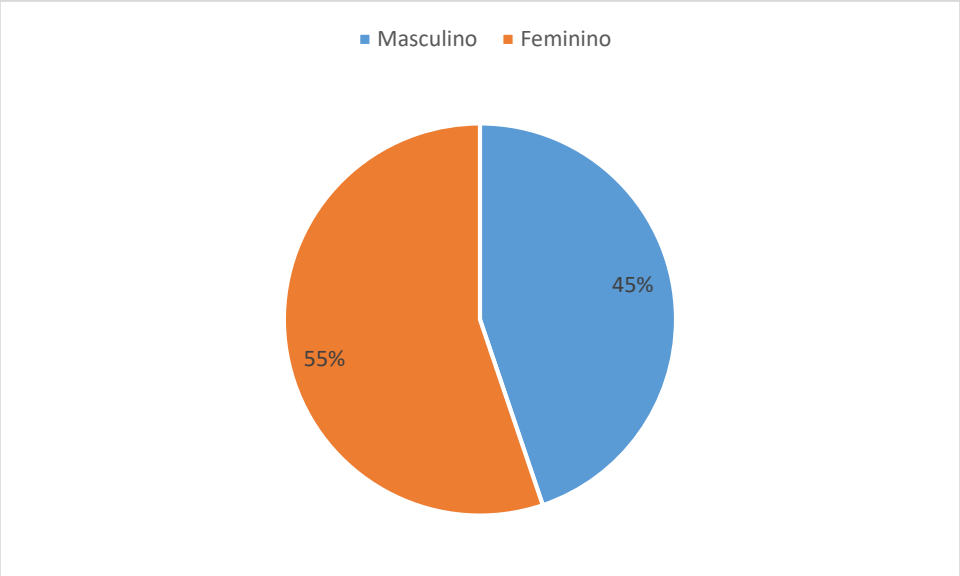
estimado foi determinado em 500 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

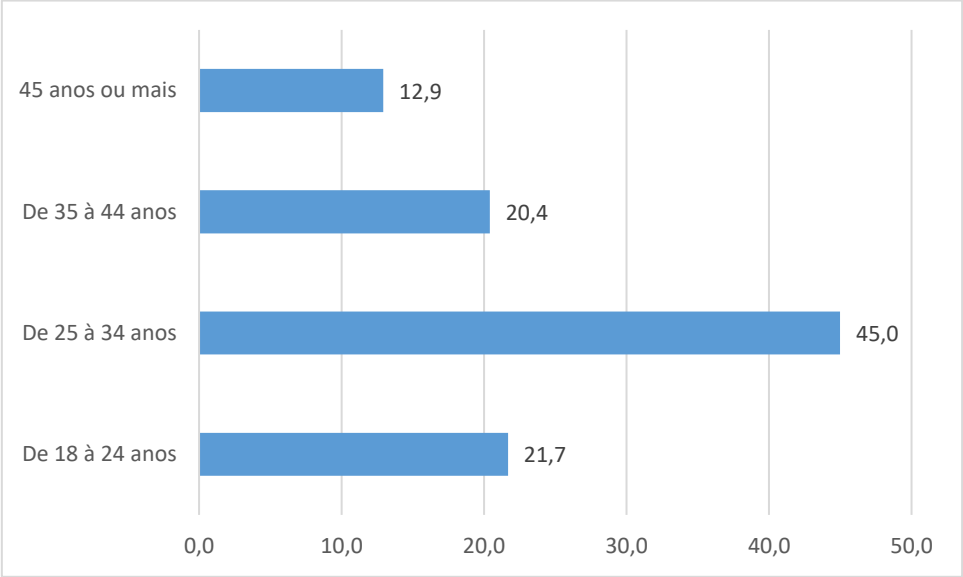
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)



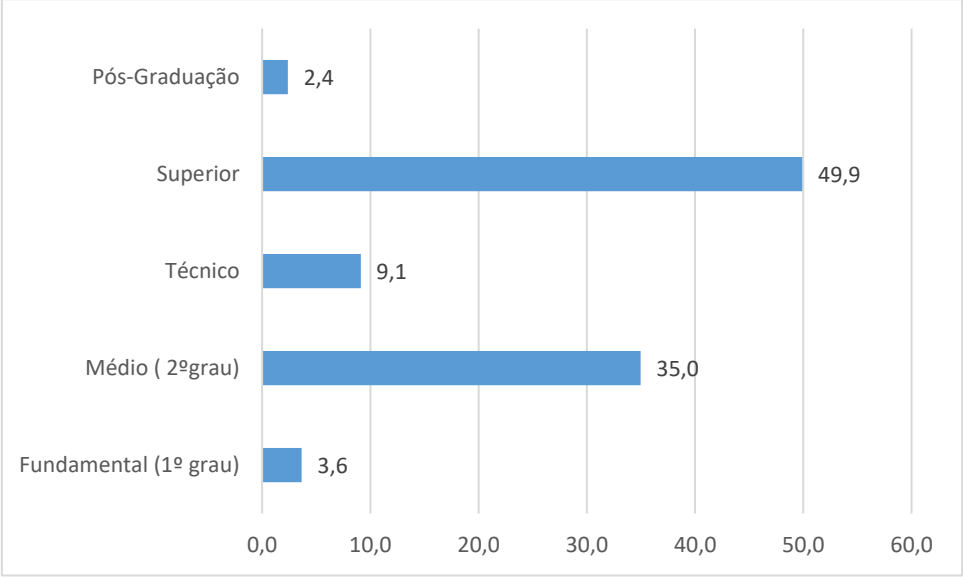
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



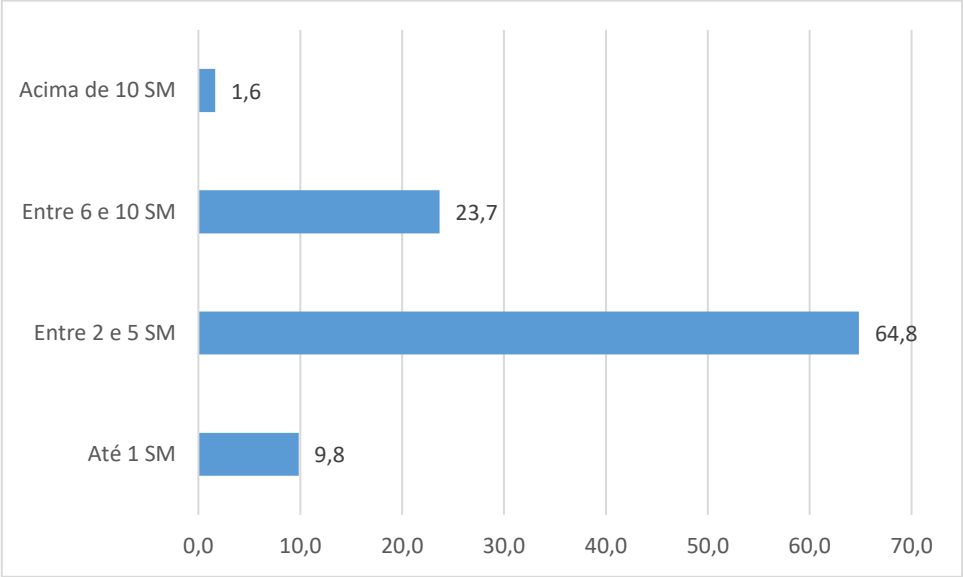
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

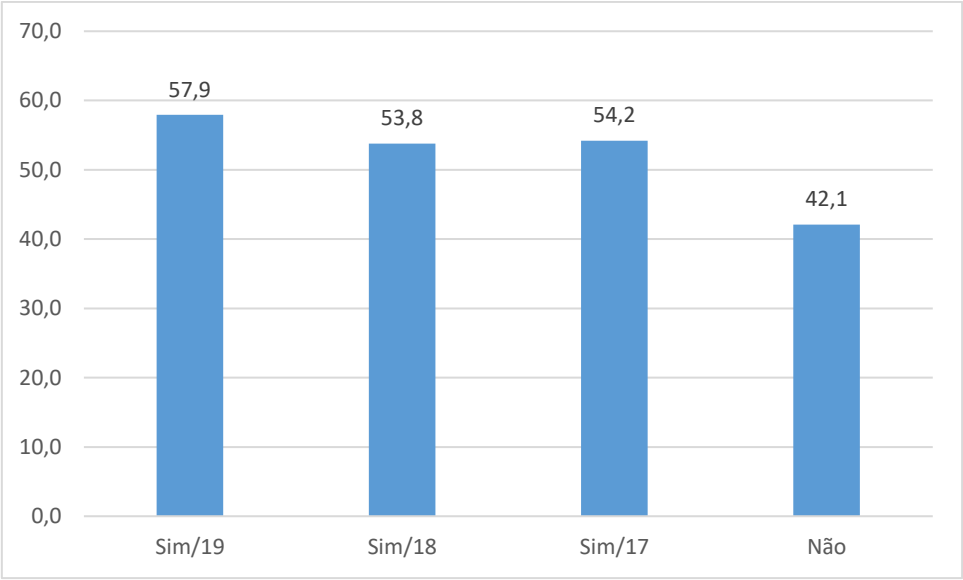
Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

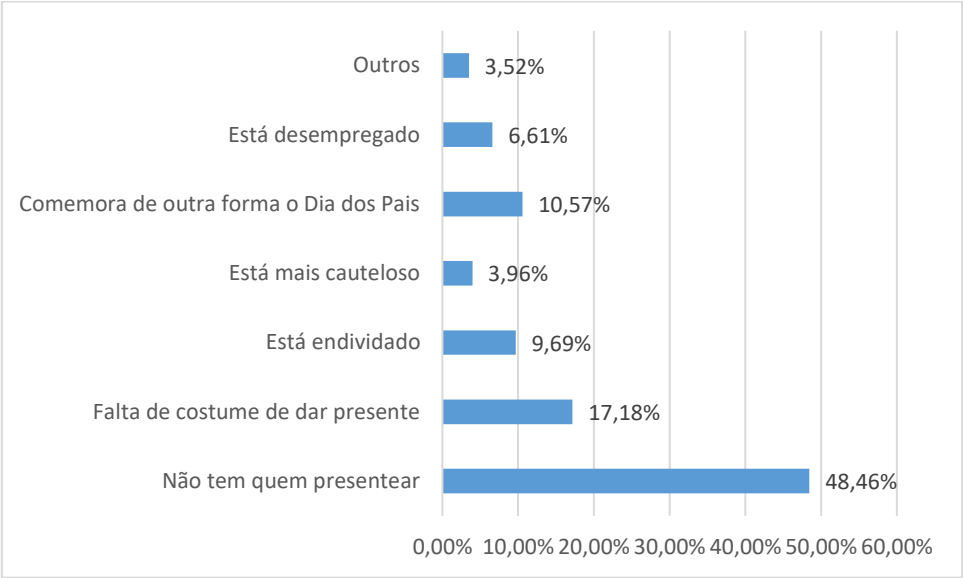
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr.(a) pretende presentear no Dia dos Pais?



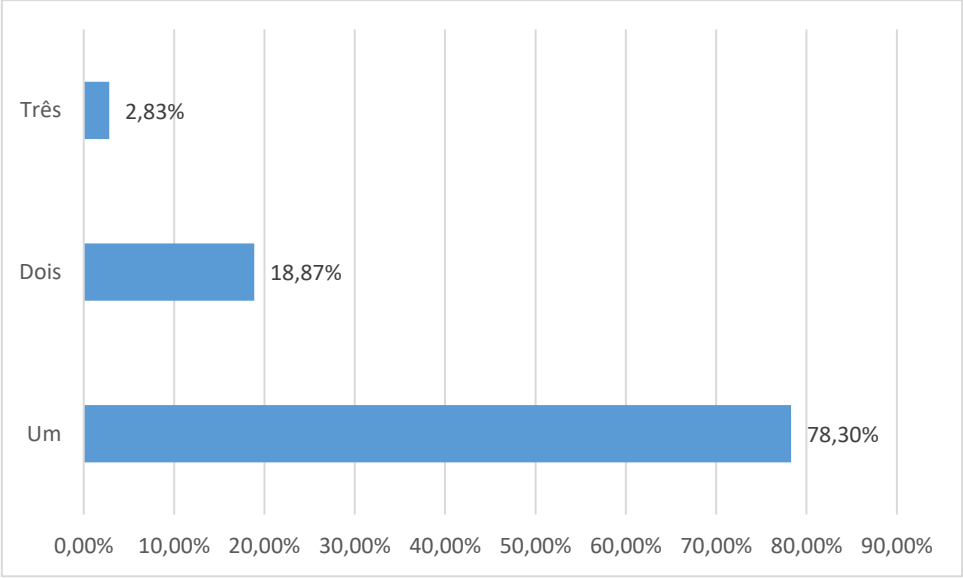
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 6 – Se "não" qual o motivo de não presentear? (Apenas para os 42,1% entre "não" e "não sabe")



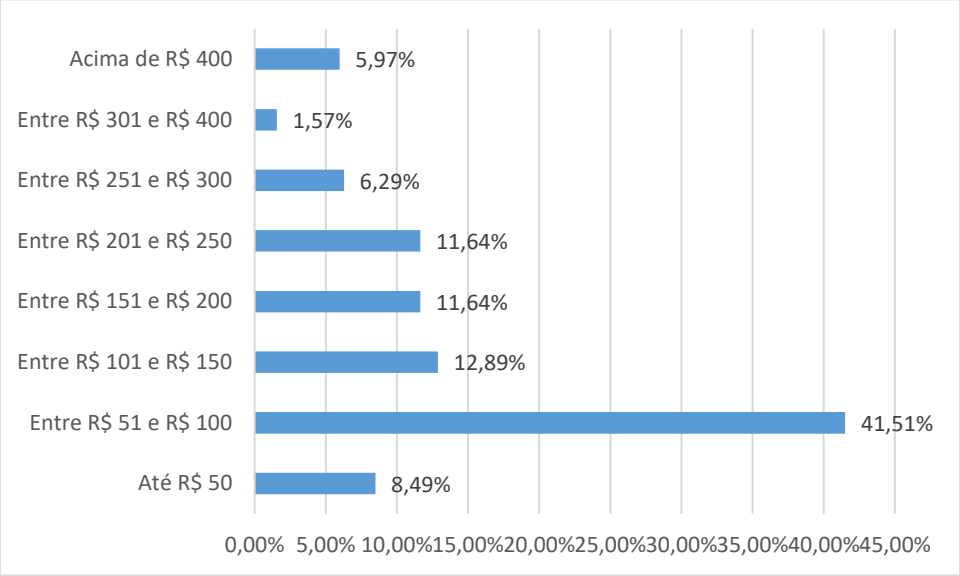
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – Quantos presentes pretende comprar? (Porcentagem dos que disseram "sim")



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 8 – Quanto pretende gastar no dia dos Pais? (Porcentagem relativa a quem indicou presentear)

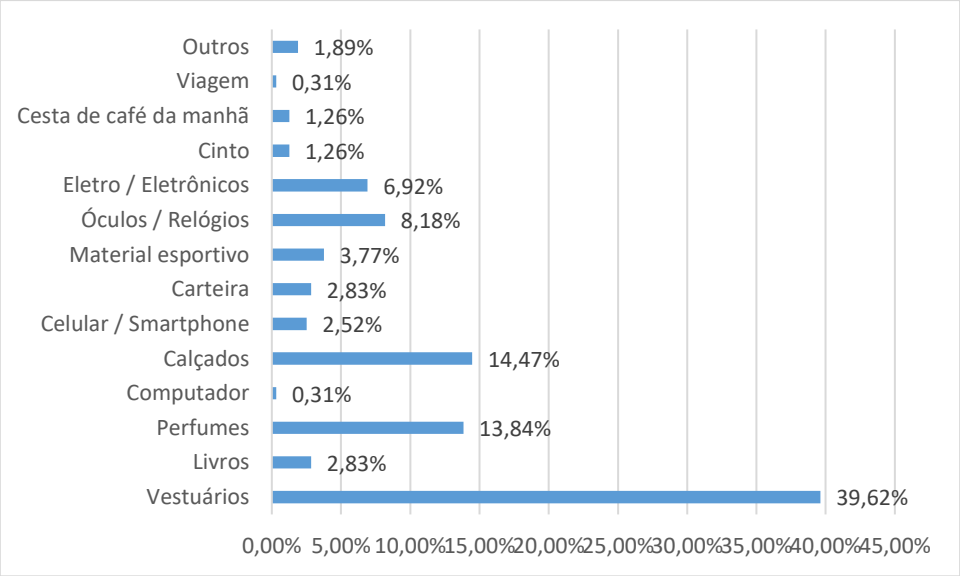


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Ticket médio – R$ 160,96

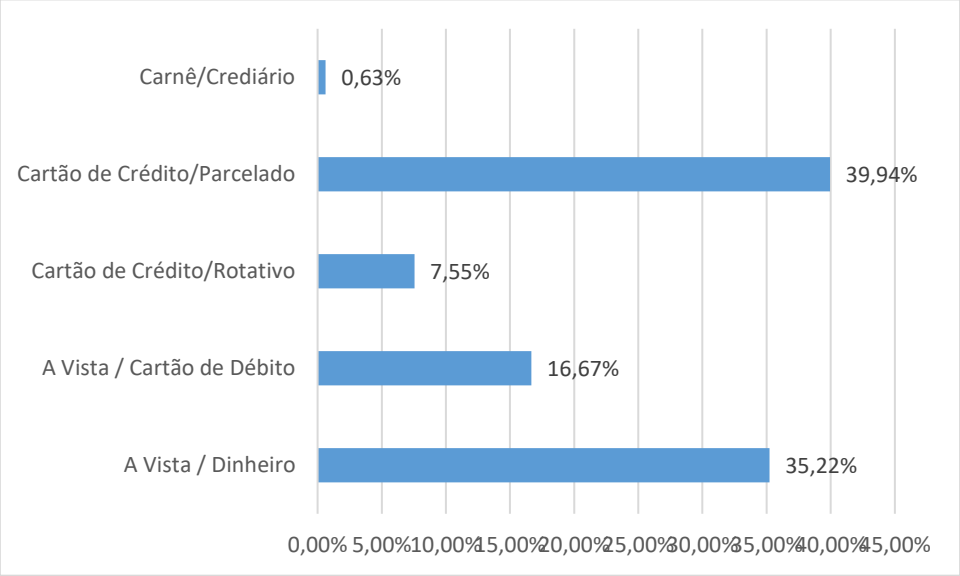
Gasto total médio (estimado) – R$ 18.061.092,77

Gráfico 9 – Quais os tipos de produtos você pretende comprar no Dia dos Pais?



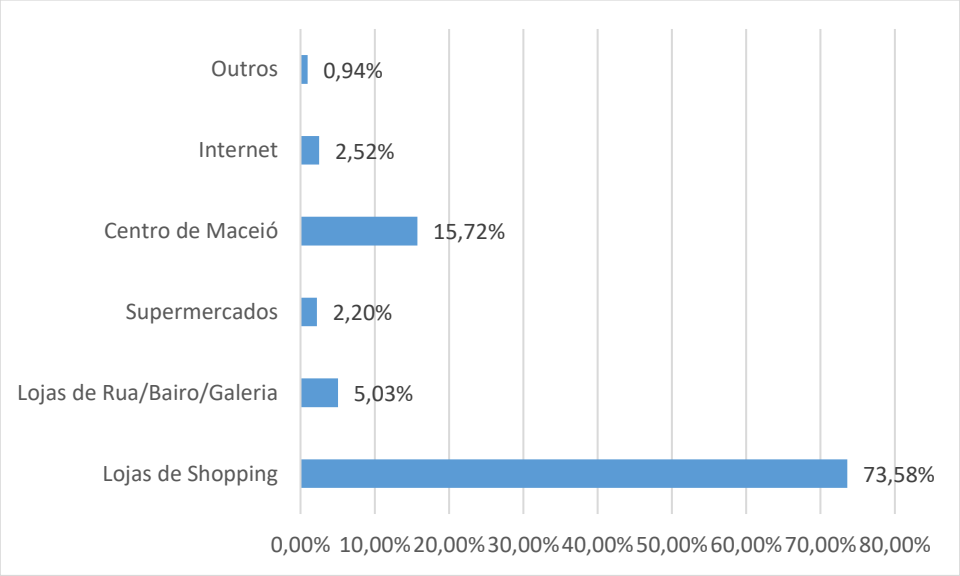
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 10 – Qual a principal forma para aquisição dos presentes no Dia dos Pais? (Porcentagem relativa aos que irão presentear)



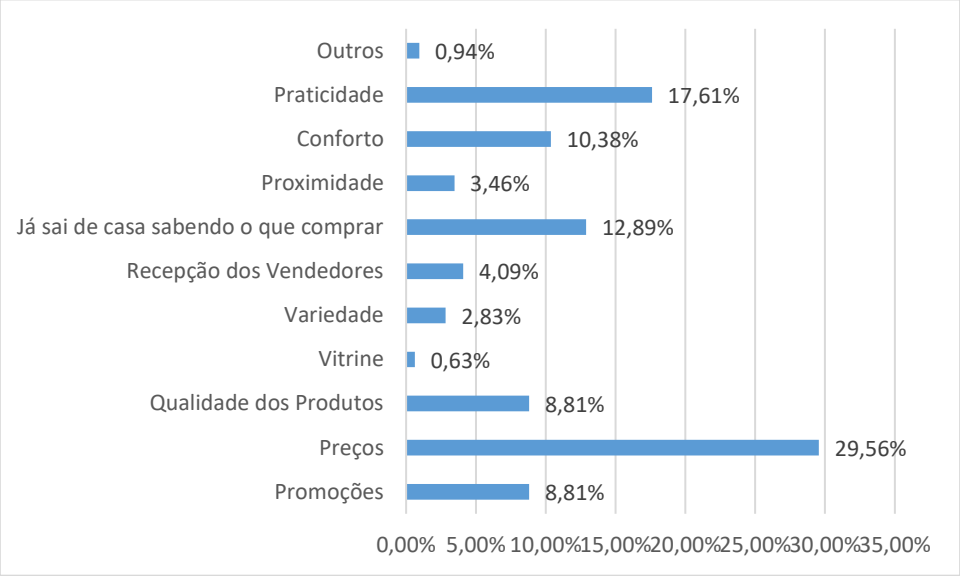
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 11 – Onde pretende realizar suas compras?



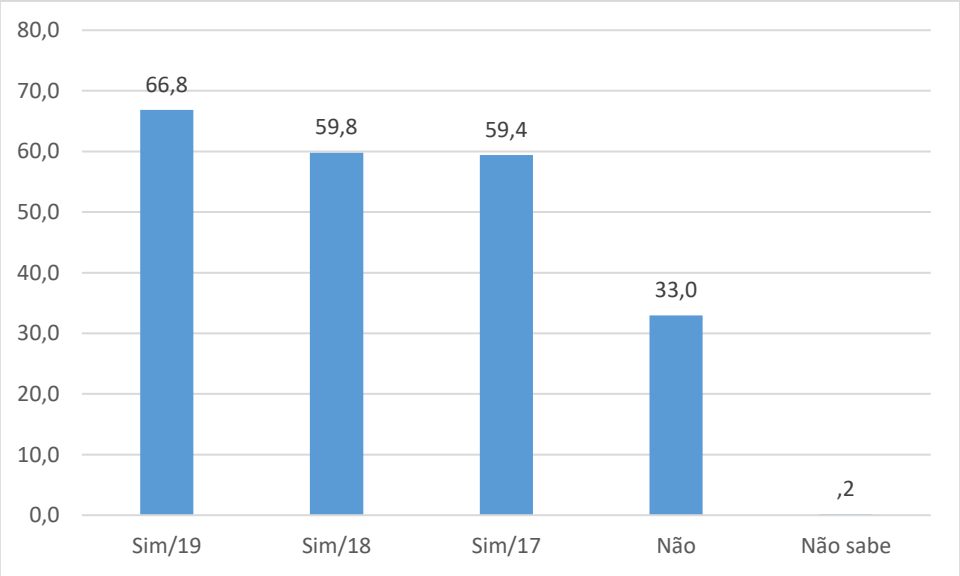
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 12 – Quais os motivos que te levam a entrar numa loja? (Porcentagem relativa aos que pretendem adquirir produtos)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

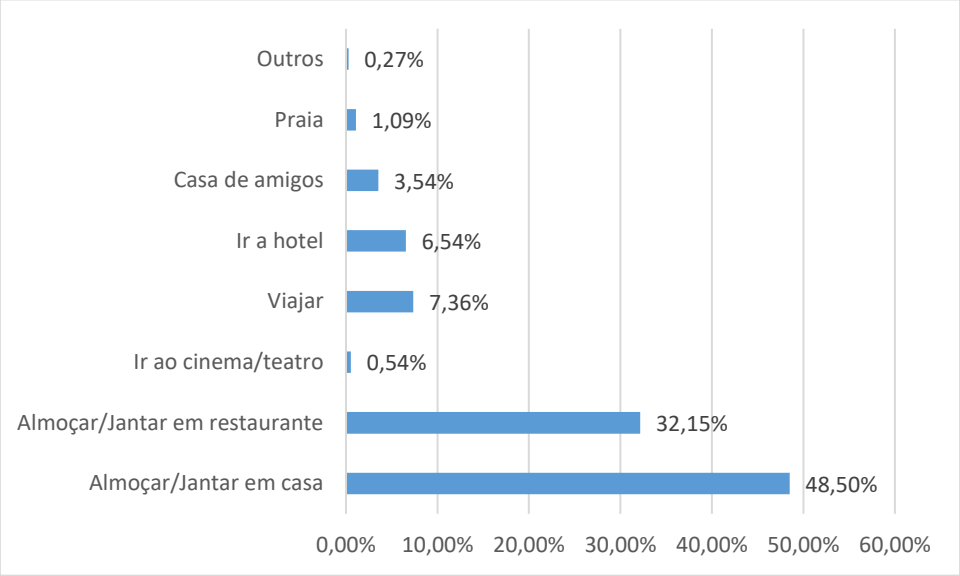
Gráfico 13 – Você pretende comemorar o Dia dos Pais? (Se a família sairá para comemorar)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – Onde preferencialmente você pretende comemorar o Dia dos Pais?

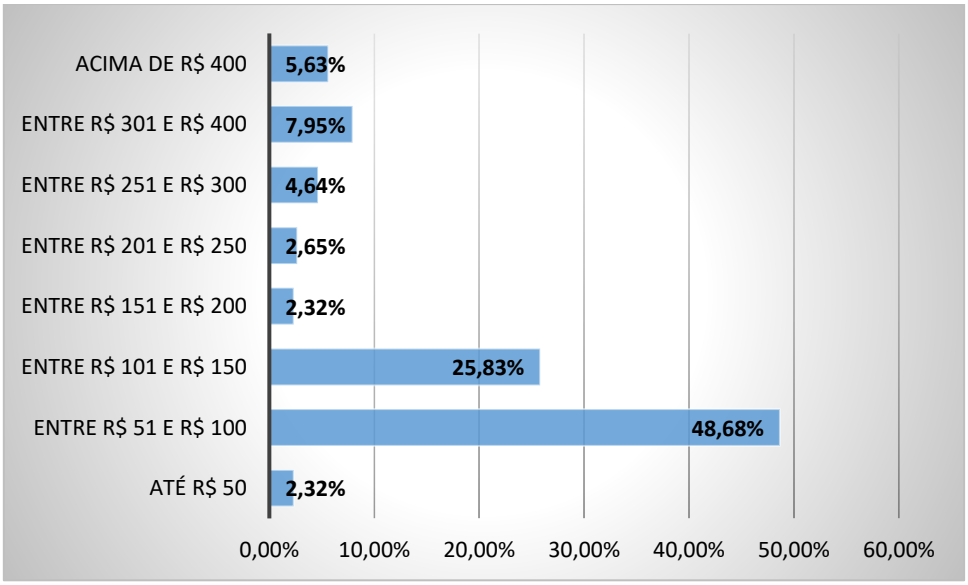
(Porcentagem referente aos 66,8% que sairão para comemorar)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 15 – Quanto você pretende gastar na comemoração do Dia dos Pais?

(Porcentagem referente aos 66,8% que sairão para comemorar)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Ticket médio da comemoração – R$ 175,34

Gasto médio com comemoração – R$ 22.698.921,75