

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E
DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a Pesquisa de Intenção de Consumo no Dia das Mães (2019)

Instituto Fecomércio de Pesquisas de Alagoas

Maceió, maio de 2019

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Wilton Malta de Almeida

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Vagner Cavalcanti

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS	4
3. POPULAÇÃO AMOSTRAL	4
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS	5
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA	7

1. INTRODUÇÃO

Considerado o “natal do primeiro semestre do ano”, por possuir nível de vendas que se aproxima do Natal, o Dia das Mães movimentada toda uma cadeia de bens e serviços. Para as mães mais “antenas”, produtos eletrônicos devem ser demandados. Existem as mães que adoram viajar e que acabam demandando pacotes de viagens. Há aquelas que adoram produtos de beleza.

Assim, não irão faltar opções de presentes e serviços. O momento de consumo, na capital, tem apresentado alta em relação aos mesmos meses do ano anterior, mesmo que na variação mensal tem ocorrido desaceleração nos últimos dois meses, o consumo esperado para o Dia das Mães deste ano é 0,8% superior ao do ano anterior. Perspectiva bastante positiva, já que a economia brasileira, nos primeiros quatro meses do ano esteja apresentando desaceleração.

Assim, estima-se que o consumo de bens e serviços, na capital, para o Dia das Mães seja de R\$ 19.853.683,93 e, que o gasto com restaurantes, saídas e passeios seja de R\$ 17.757.680,28, totalizando R\$ 37 milhões, entre bens serviços e passeios especiais, para as mães. Além disso, os consumidores da capital, gastaram em média cerca de R\$ 144 para aquisição de presentes e, cerca de R\$ 129 para levarem suas mães aos restaurantes, praias e outros passeios.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

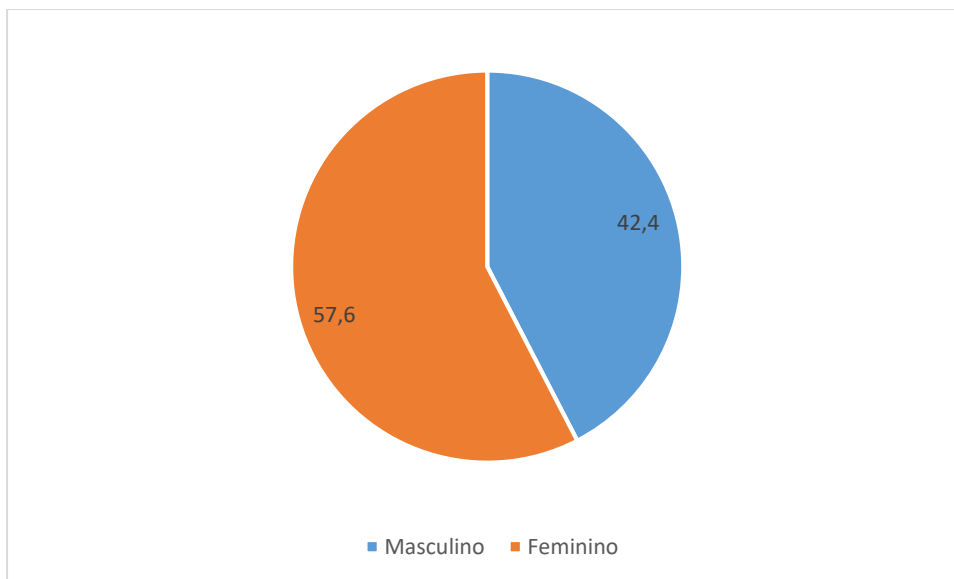
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 30 de abril a 03 de maio de 2019. Durante o período as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa/qualitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 500 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%. (2,5% para mais ou para menos).

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

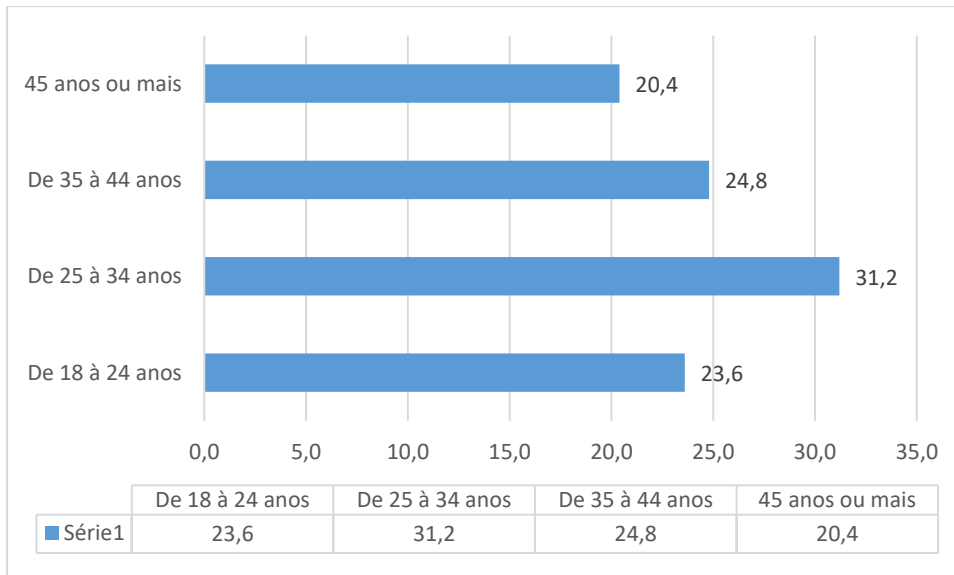
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)

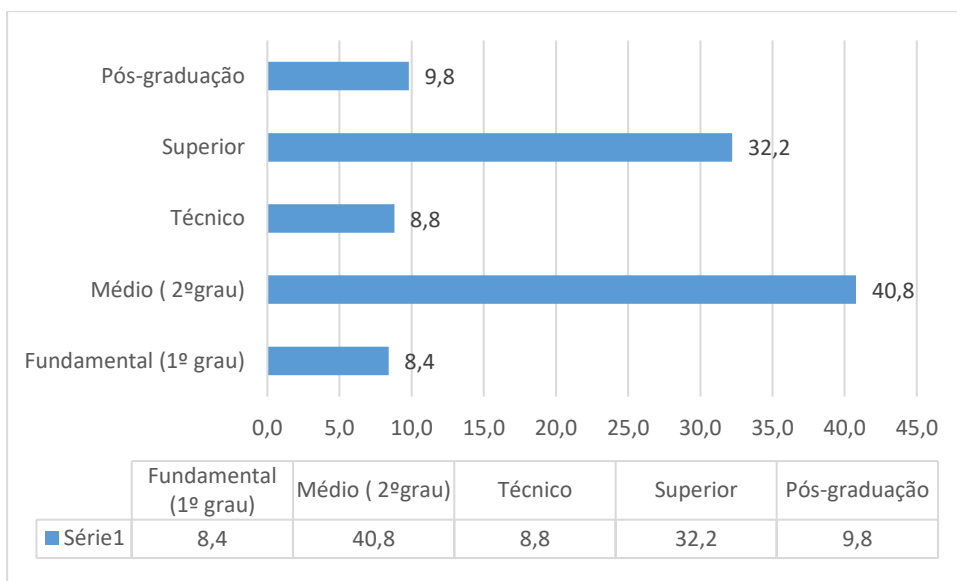


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

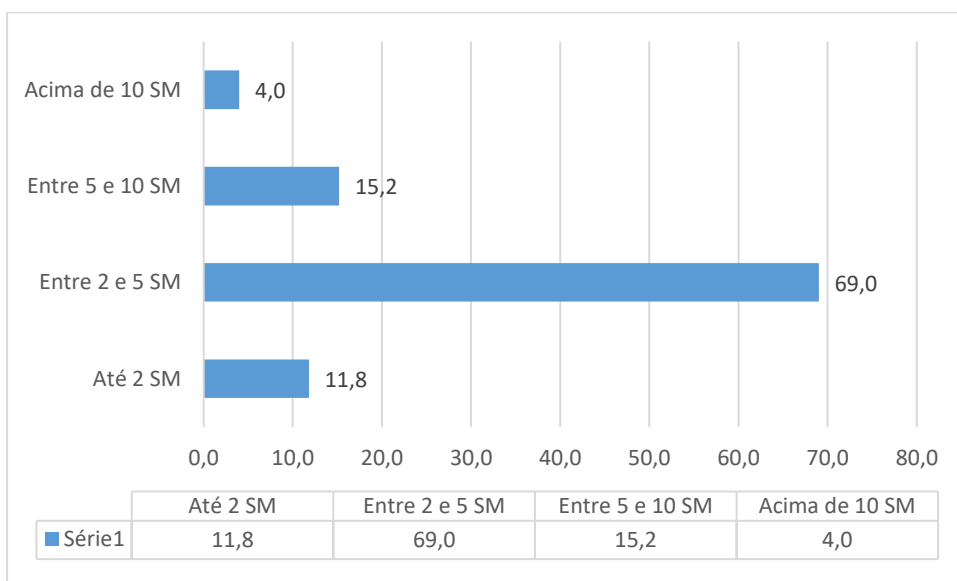
Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)

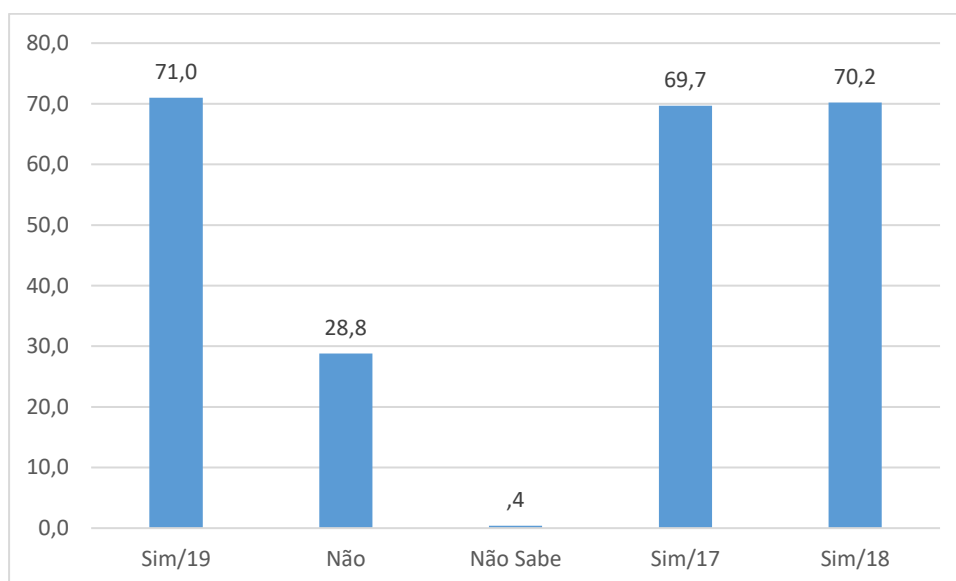
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

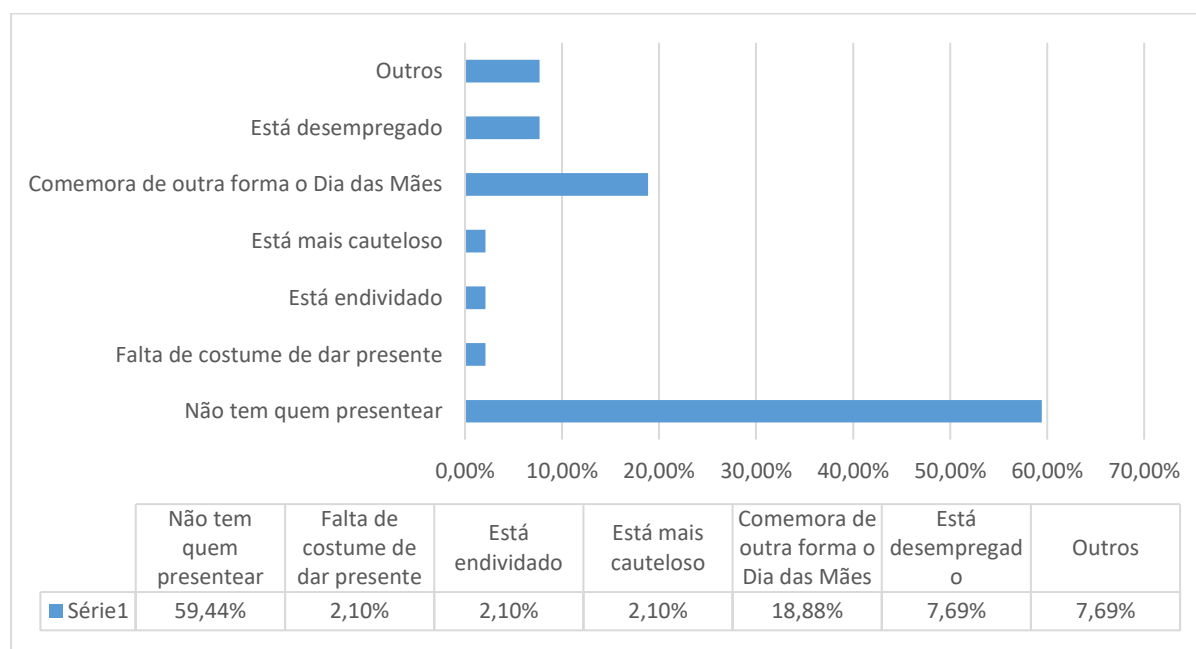
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr.(a) pretende adquirir presentes para o dia das Mães? (em %)

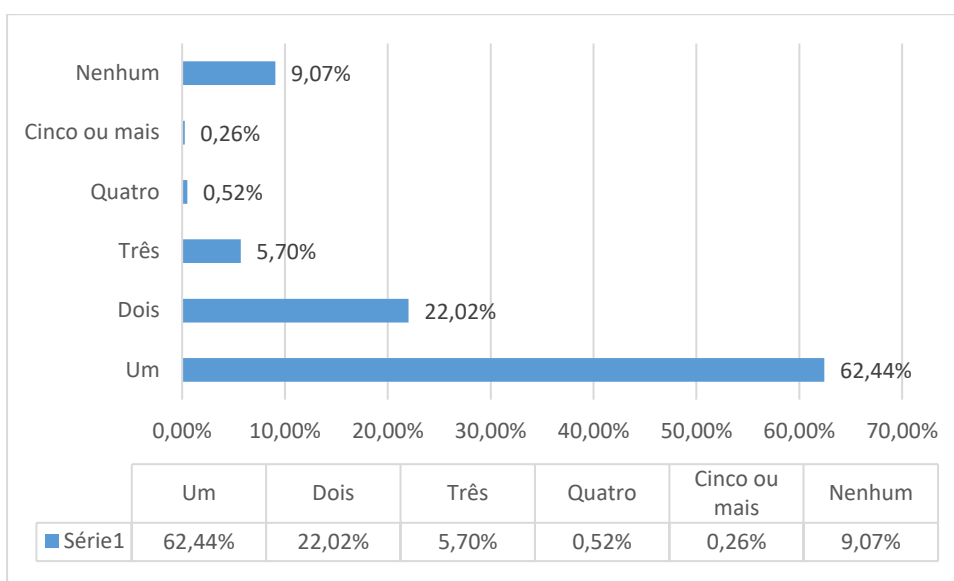


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

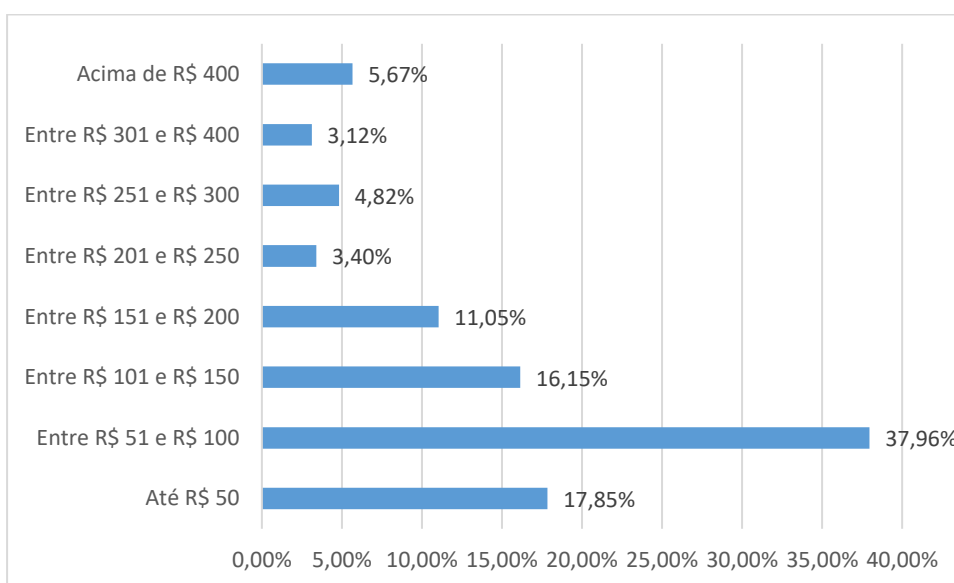
Gráfico 6 – Se o Sr.(a) NÃO vai adquirir qual seria o principal motivo? (% em relação aos 41,1% que indicaram não comprar este ano)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

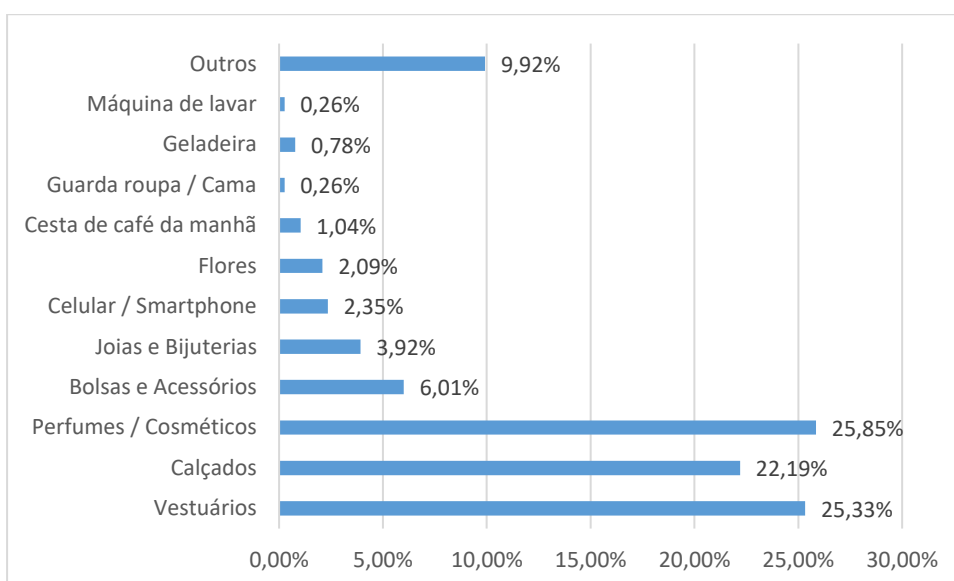
Gráfico 7 – Quantos produtos o(a) Sr.(a) pretende comprar?

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 8 – Quanto pretende gastar adquirindo presentes para o Dia das Mães?

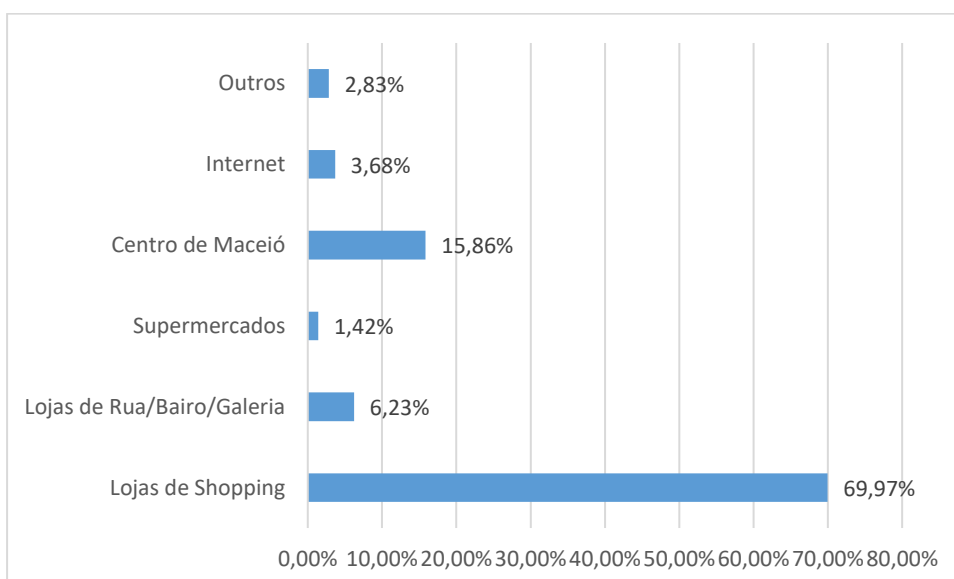
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 9 – Quais produtos o(a) Sr.(a) pretende adquirir?



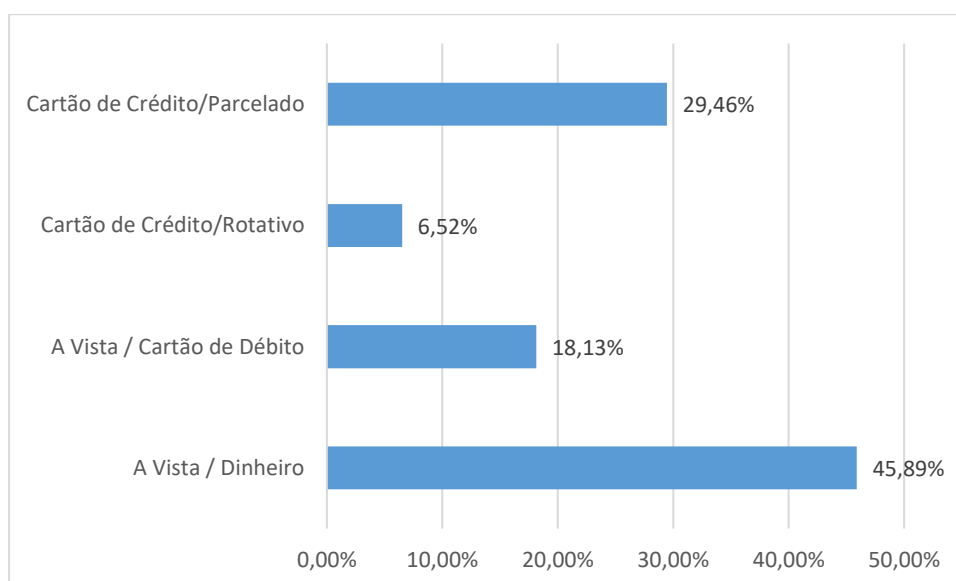
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 10 – Onde pretende adquirir os presentes para o Dia das Mães?



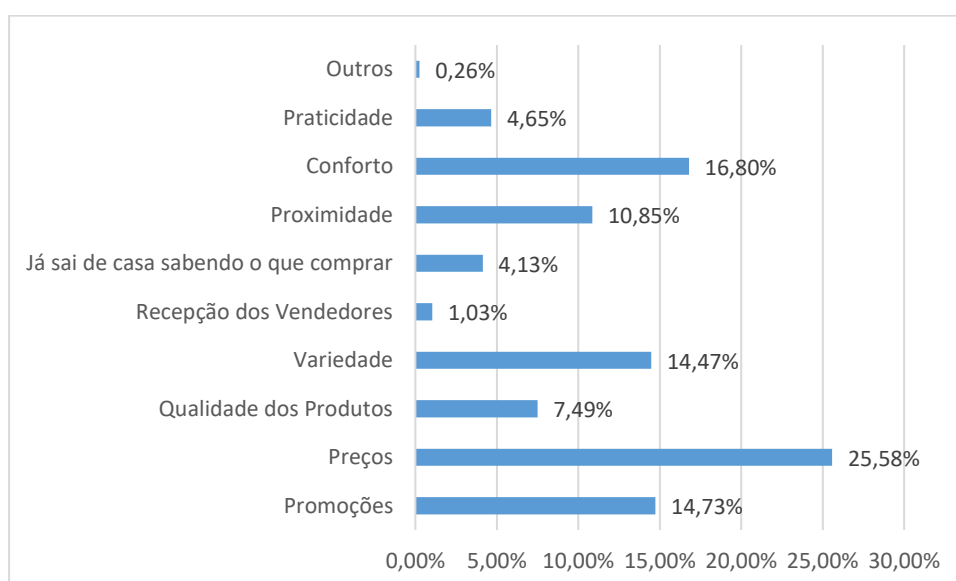
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 11 – Qual a principal forma de pagamento que a(o) Sr.(a) pretende utilizar?

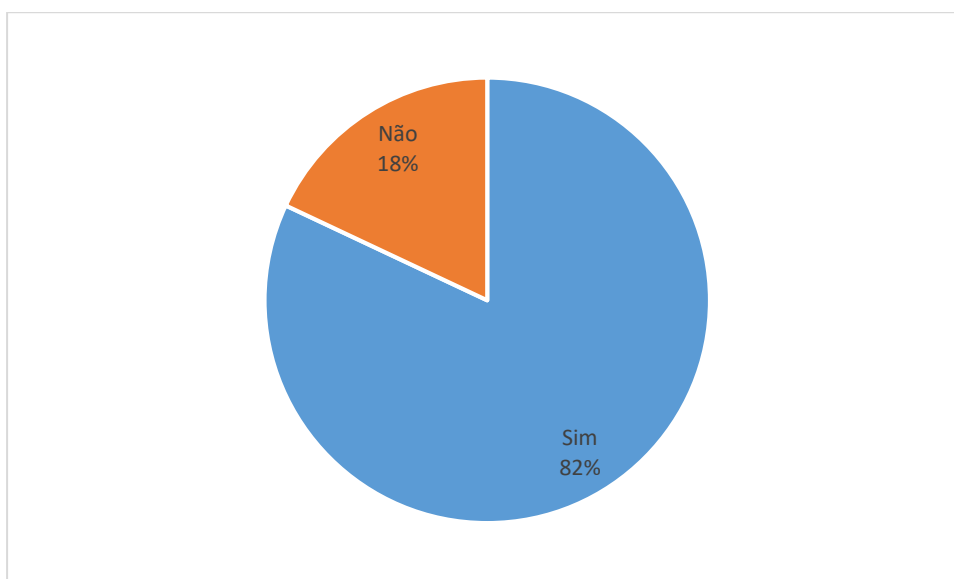


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

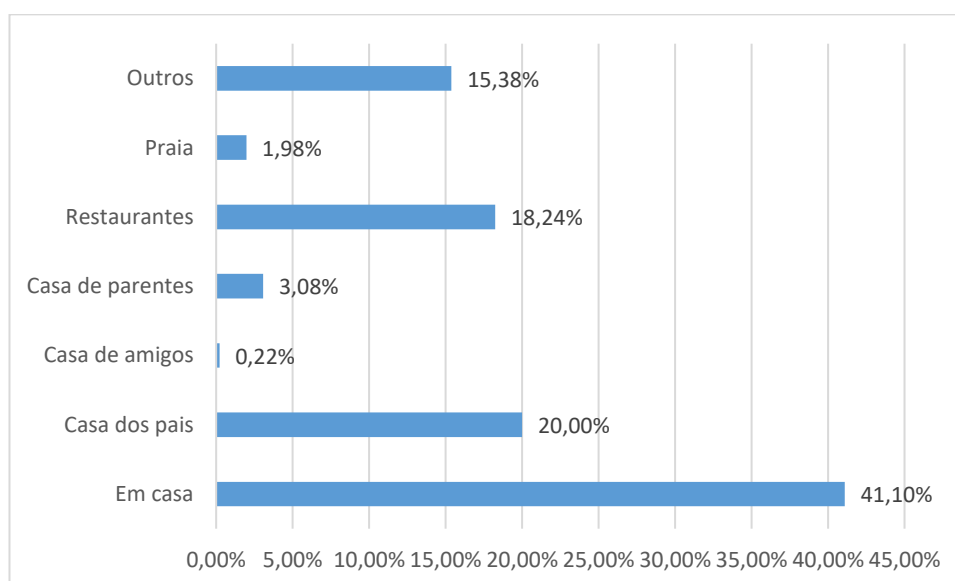
Gráfico 12 – Quais os principais motivos que te levam a entrar numa loja?



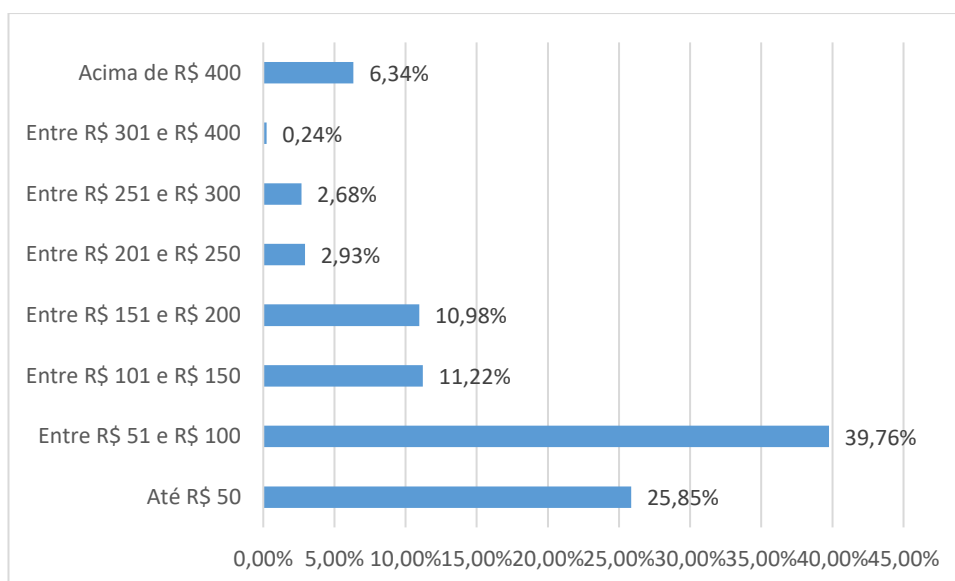
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 13 – O(A) Sr.(a) pretende sair para comemorar o Dia das Mães?

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – Se sim, onde pretende comemorar?

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 15 – Quanto pretende gastar na comemoração?

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas