

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E
DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

**Relatório sobre a Pesquisa de Intenção
de Consumo no Dia dos Namorados -
2018**

IFEPD/AL

Maceió, junho de 2018

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Wilton Malta de Almeida

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Yara Maria Freire

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS	4
3. POPULAÇÃO AMOSTRAL	4
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS	5
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA	7
6. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA	12

1. INTRODUÇÃO

Além das festividades juninas, da Copa do Mundo, o mês de junho é também o mês do amor, período a qual os enamorados demonstram carinho por meio de presentes, lembranças e serviços, tais como viagens, disk mensagens, café da manhã e loucuras amorosas, por que não?

O período hoje rivaliza ano a ano com o Dia dos Pais o posto de terceiro melhor período de vendas no ano. A expectativa no ano é que o período movimente cerca de R\$ 1,65 bilhão no Brasil, em Maceió, na existência de 248 mil casados (segundo dados mais recentes do IBGE), e como 54% informaram que irão comprar presentes, com gasto médio de R\$ 123,87, a expectativa é que circule cerca de R\$ 16.647.419 apenas com venda de produtos, valor significativo para o período, apenas na capital. Já aqueles que também pretendem comemorar o Dia dos Namorados, o valor é de cerca de R\$ 14.847.673,88, totalizando cerca de R\$ 31.495.092.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

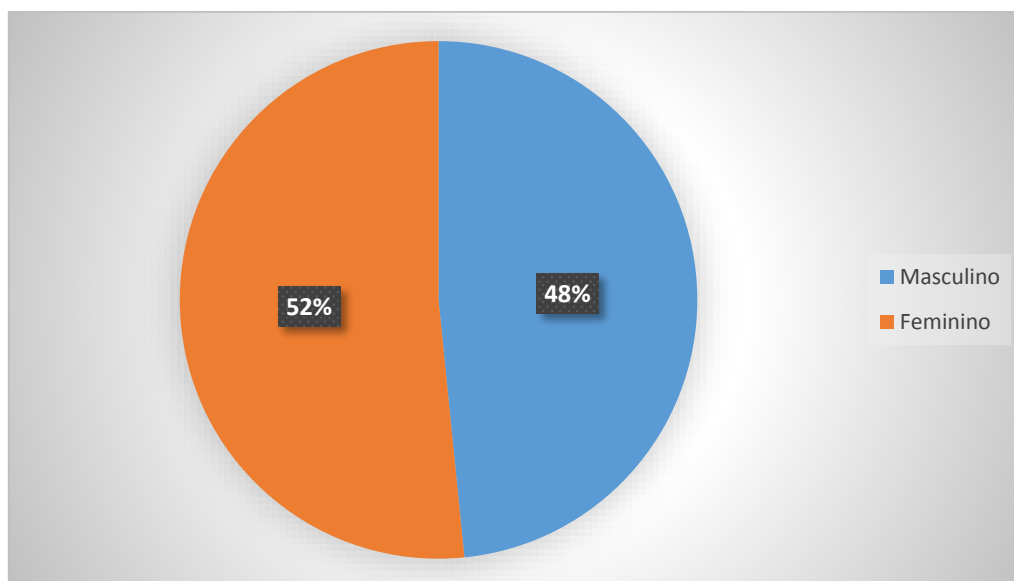
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 31 de maio a 04 de junho de 2018. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 500 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

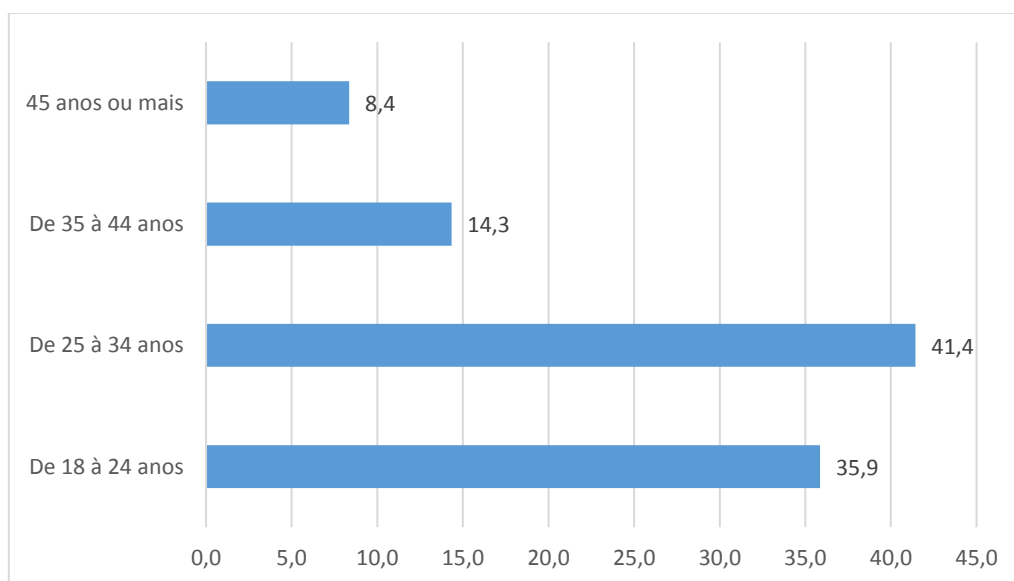
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)

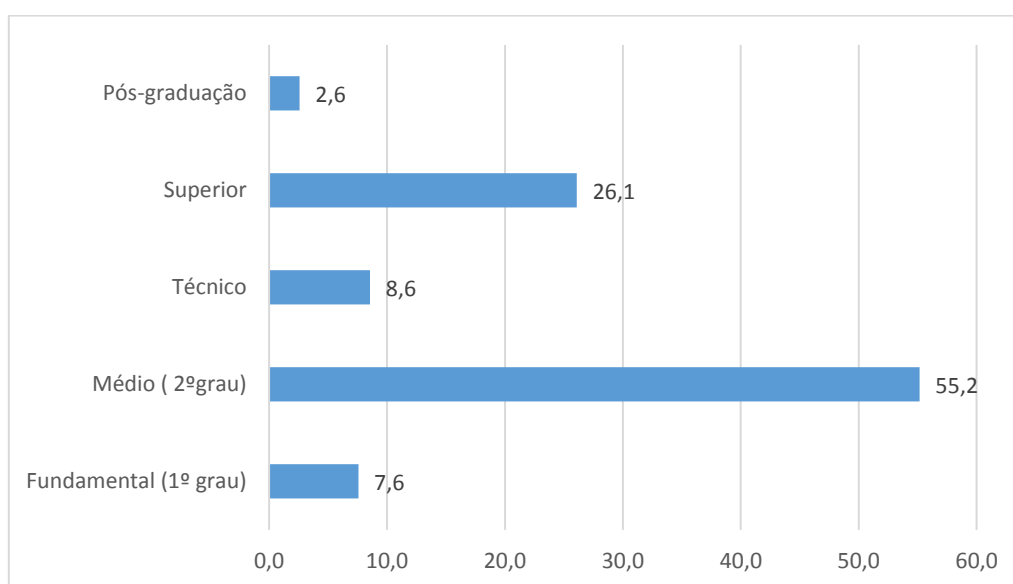


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

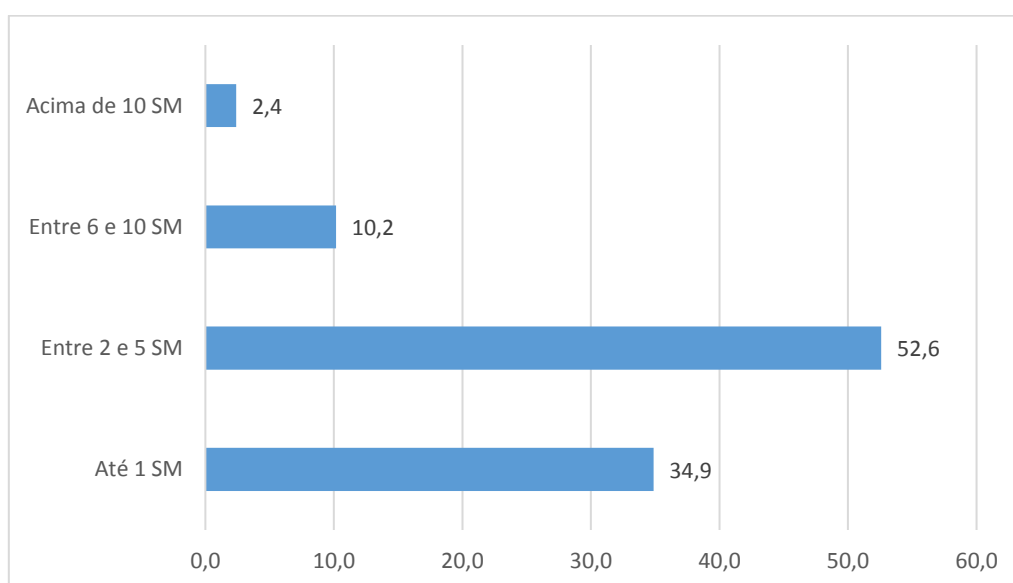
Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)

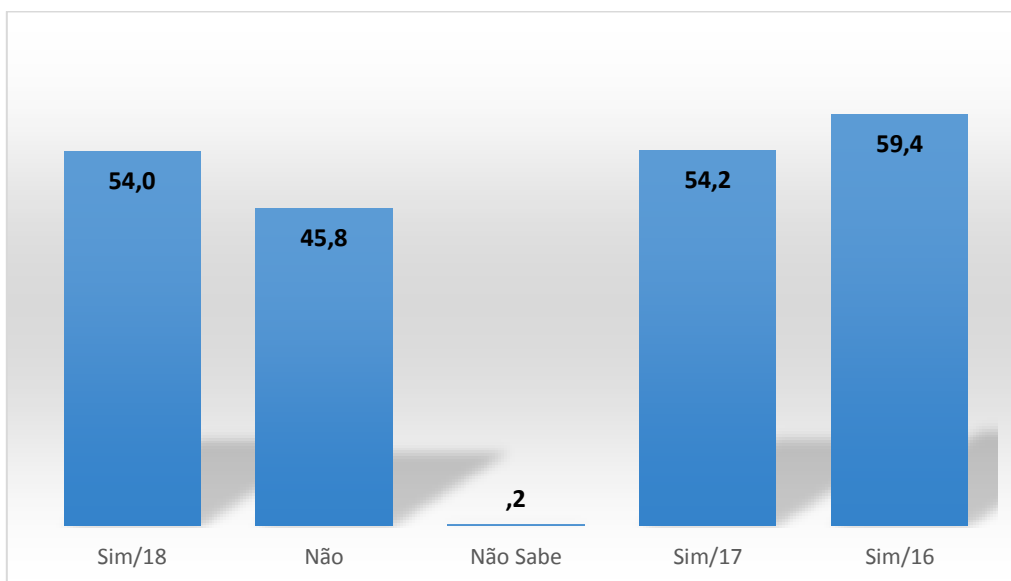
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

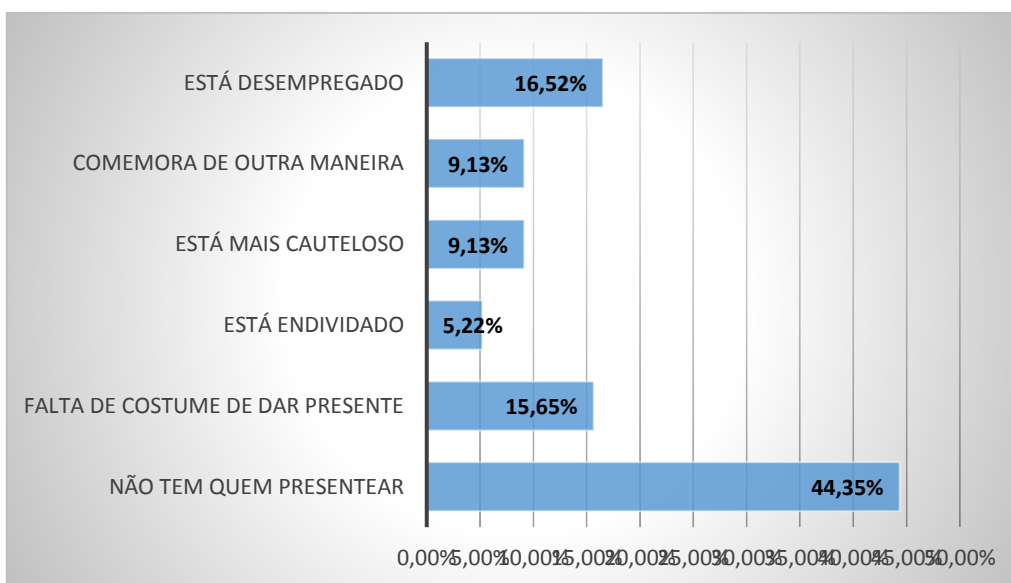
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr.(a) pretende presentear no Dia dos Namorados?

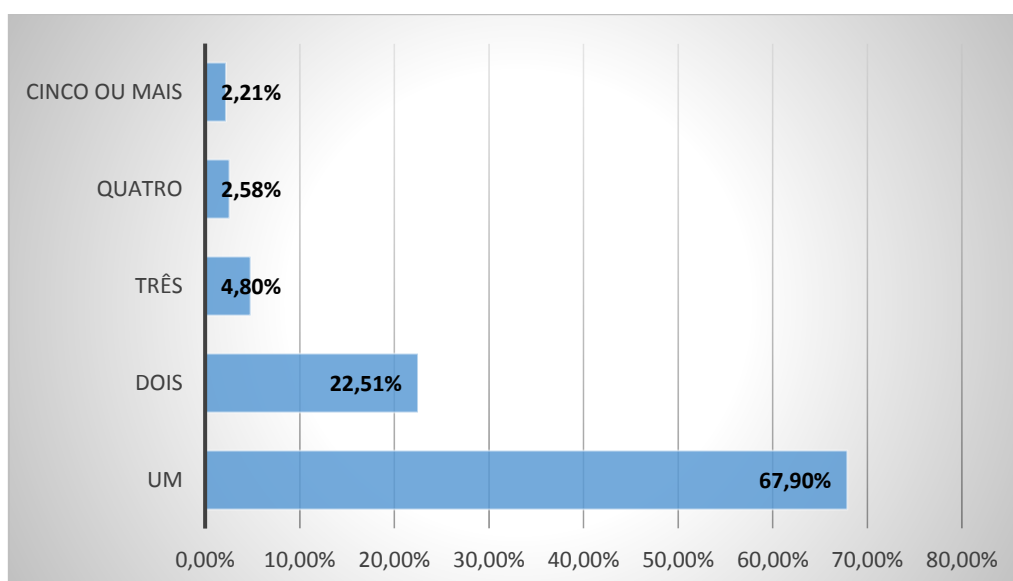


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

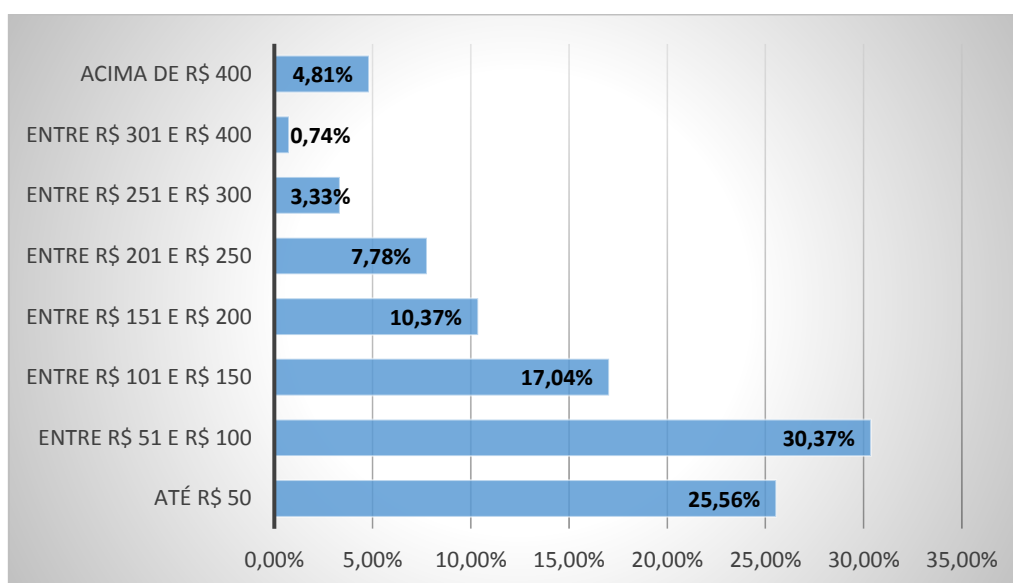
Gráfico 6 – Se “não” qual o motivo de não presentear? (apenas para os 45,8% entre “não” e “não sabe”)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – Quantos presentes você pretende adquirir?

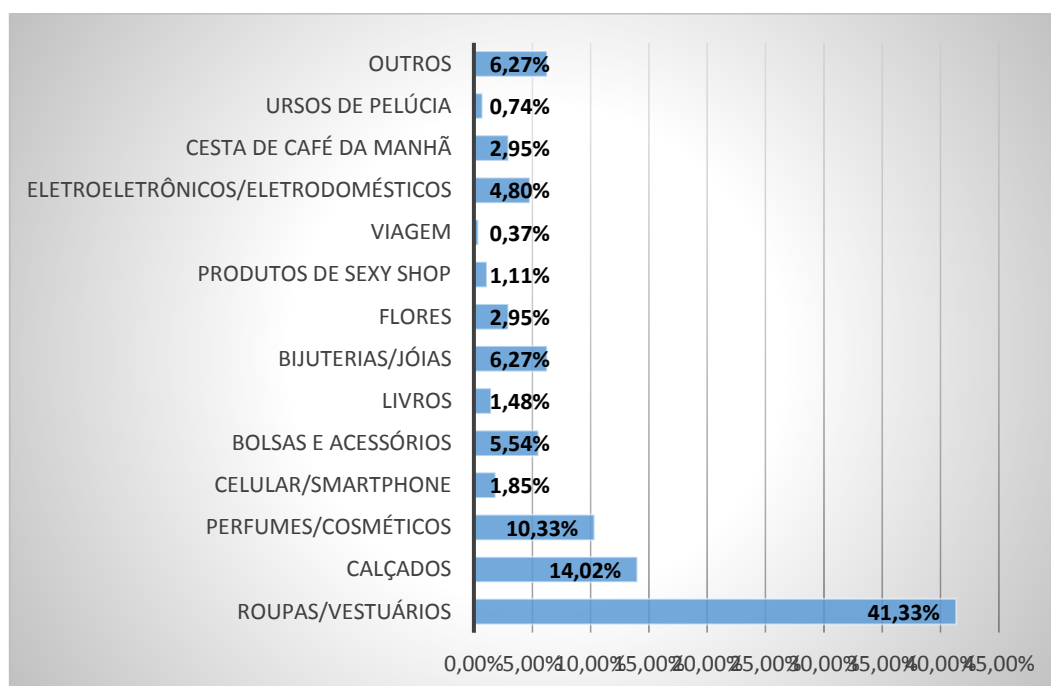
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 8 – Quanto pretende gastar com presentes? (em %)

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

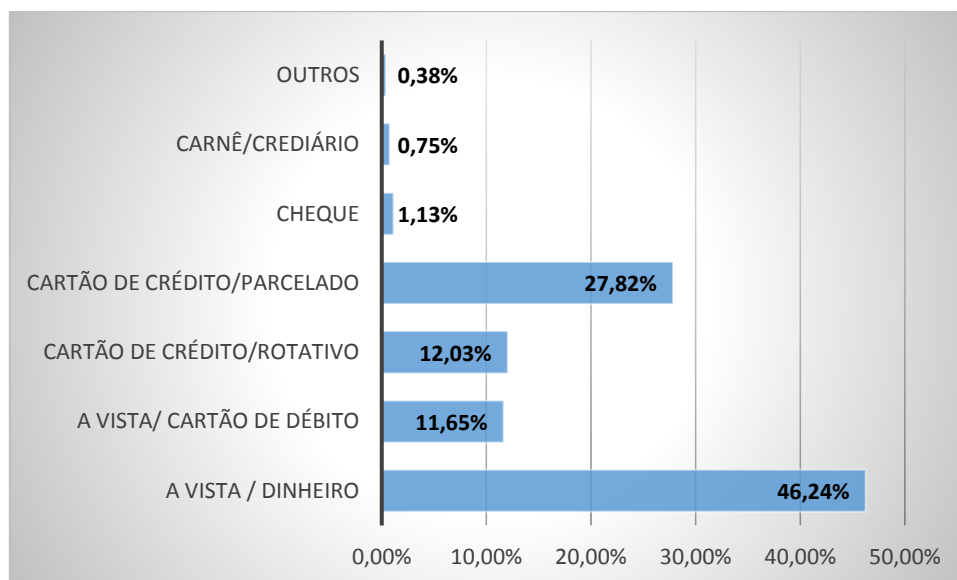
Gasto médio	R\$ 123,87	Consumo médio	R\$ 16.647.419,88
-------------	------------	---------------	-------------------

Gráfico 9 – Quais os tipos de produtos você pretende comprar no Dia dos Namorados?



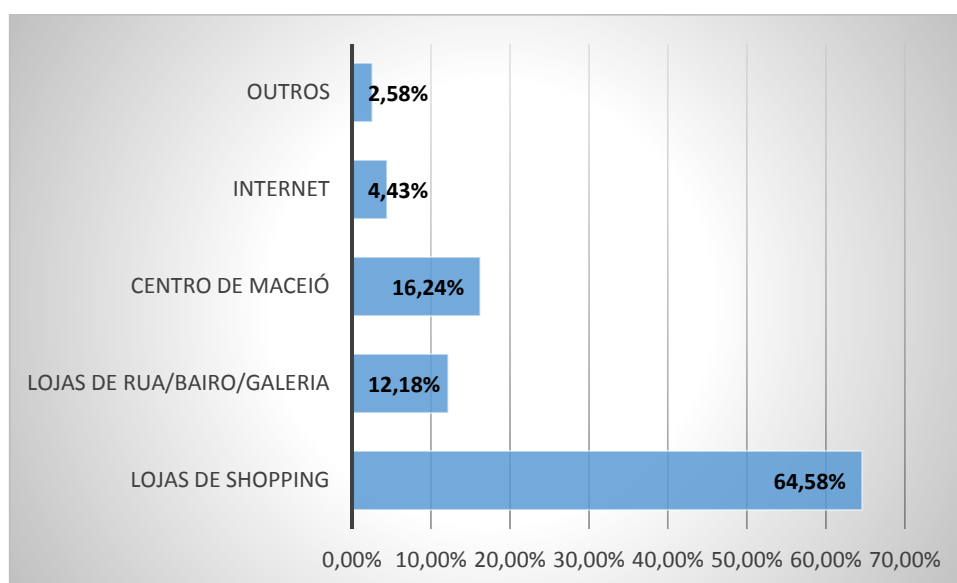
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 10 – Qual a forma de pagamento preferencial para adquirir os produtos no Dia dos Namorados? (Porcentagem relativa aos que irão presentear)



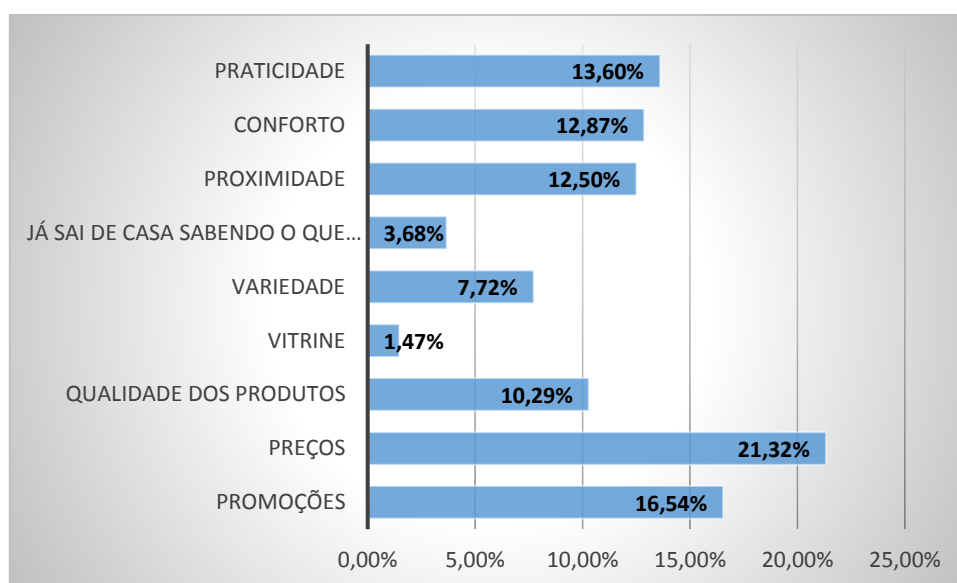
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 11 – Onde pretende realizar suas compras? (Porcentagem relativa aos que pretendem adquirir produtos)



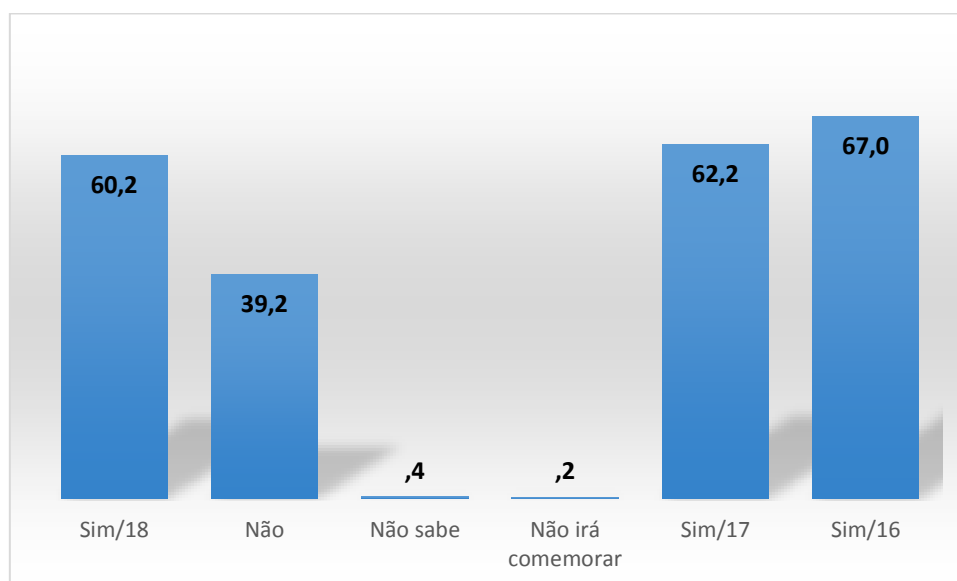
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 12 – Quais motivos te leva a entrar numa loja?



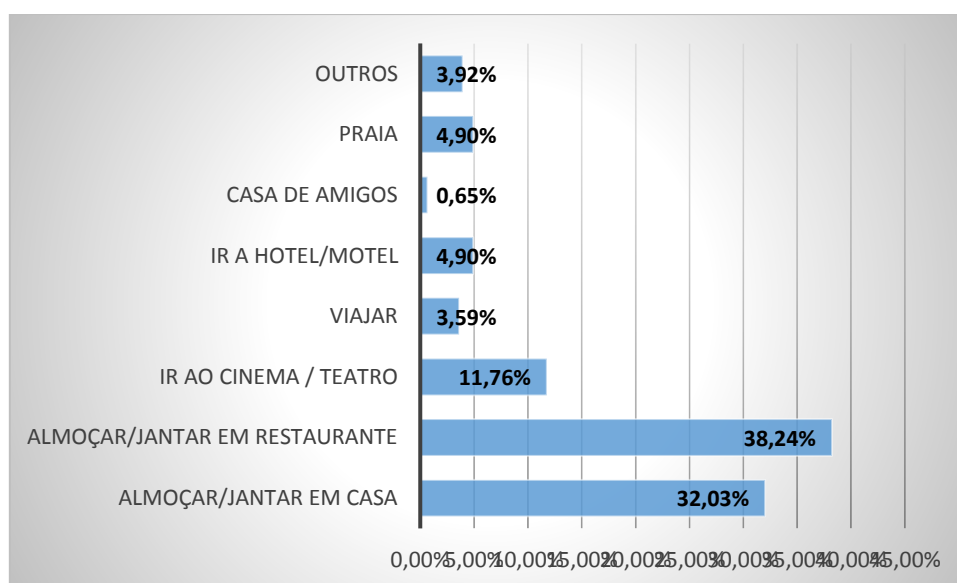
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 13 – Você pretende comemorar o Dia dos Namorados? (Se o casal sair para comemorar)



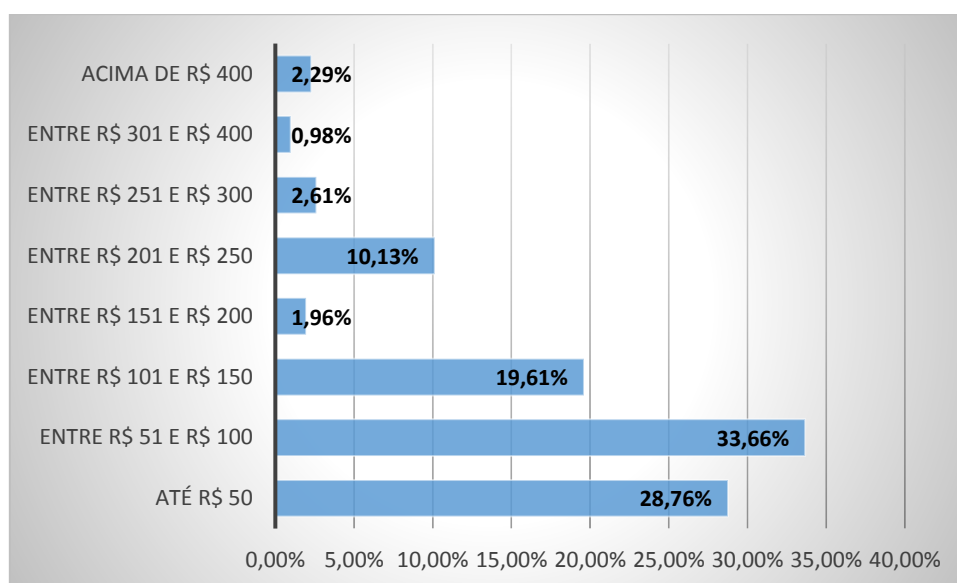
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – Onde preferencialmente você pretende comemorar o Dia dos Namorados? (Porcentagem referente aos 60,2% que sairão para comemorar)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 15 – Quanto o Sr.(a) pretende gastar com a comemoração?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

	R\$	Gasto total	R\$
Gasto Médio	110,48	médio	14.847.673,88