

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E
DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a Pesquisa de Intenção de Consumo no Dia dos Pais/2017

Instituto Fecomércio/AL

Maceió, agosto de 2017

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Wilton Malta de Almeida

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Gracindo Alcântara

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS	4
3. POPULAÇÃO AMOSTRAL	4
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS	5
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA	7
6. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA	12

1. INTRODUÇÃO

Em 1909, nos EUA, o dia dos pais foi criado em função de homenagear o pai de uma jovem americana, criada na ausência de sua mãe falecida e que via em seu pai o exemplo de responsabilidade e carinho, motivando-a. Devido a disseminação dessa prática em território norte-americano, em 1966, Lyndon Johnson oficializou a data como feriado em comemoração dos pais que cumprem seu dever.

No Brasil, a data foi especialmente criada em função da comemoração do aniversário de São Joaquim (o Patriarca da família), em 1953. Hoje, é considerada a terceira melhor data de vendas pelos empresários do Comércio brasileiro. No ano passado, o período chegou a movimentar R\$ 4,2 bilhões em vendas no setor.

O forte apelo emocional, assim como o dia das Mães, motiva filhos(as), netos(as), e parentes em geral, que veem a figura na figura de um pai o desejo de demonstrar amor e carinho na forma de um presente. Por esse motivo, há uma movimentação de diversos segmentos do Comércio, possibilitando a criação de empregos, de investimentos pontuais e renda.

O Instituto Fecomércio, torna pública a coleta de informações sobre o comportamento do consumidor nesse período, motivando os empresários a tomar decisões mais racionais e aproveitar ao máximo esse momento.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 26 a 28 de julho de 2017. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 500 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

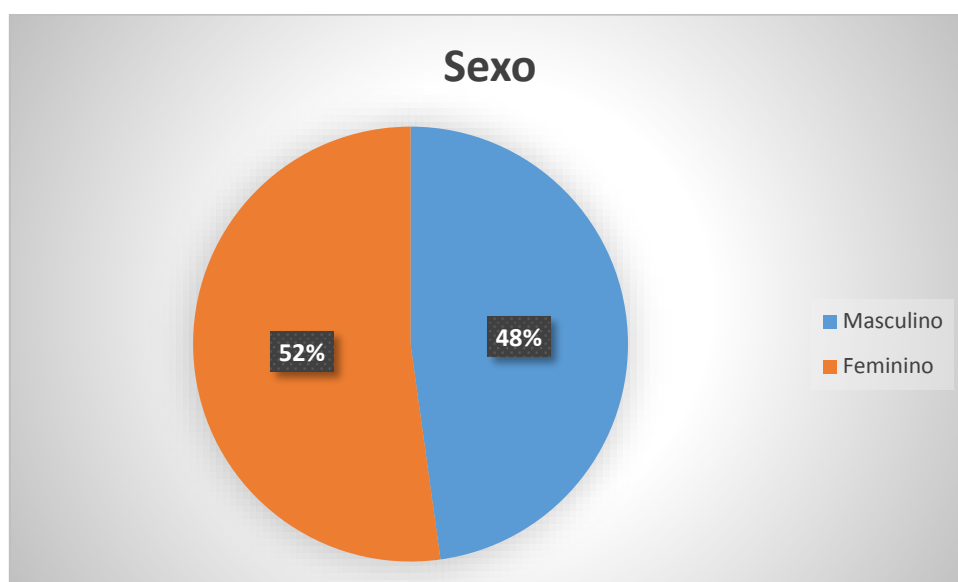
3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A

pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

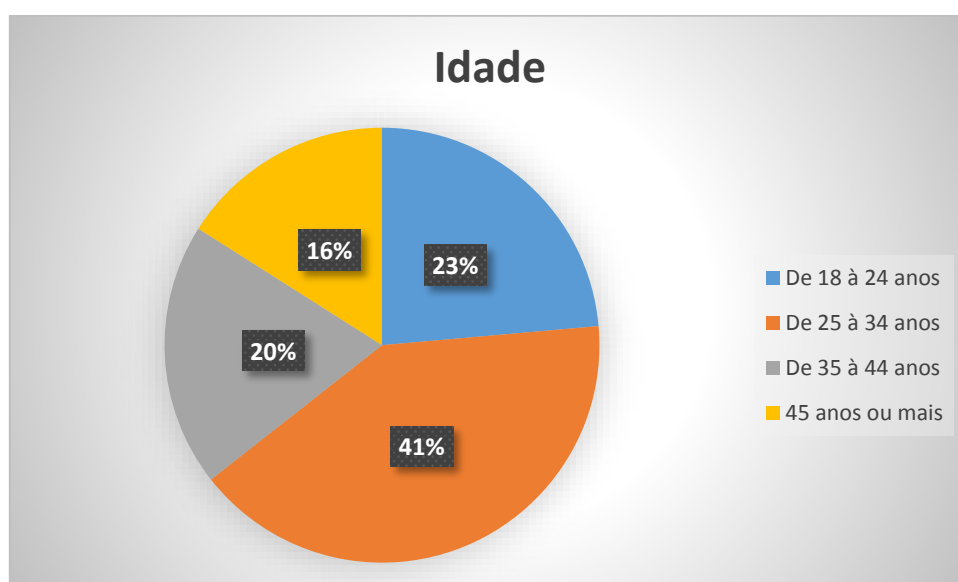
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)



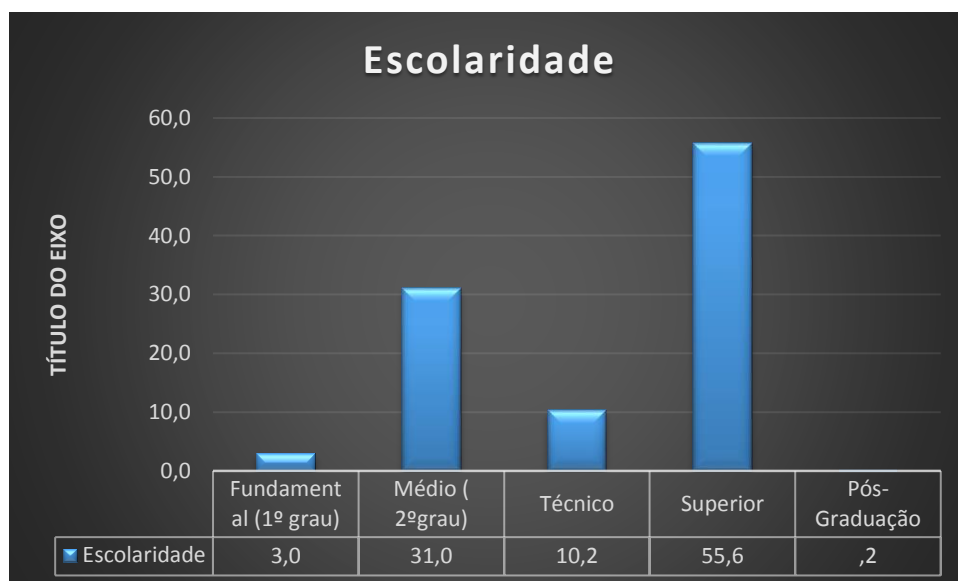
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



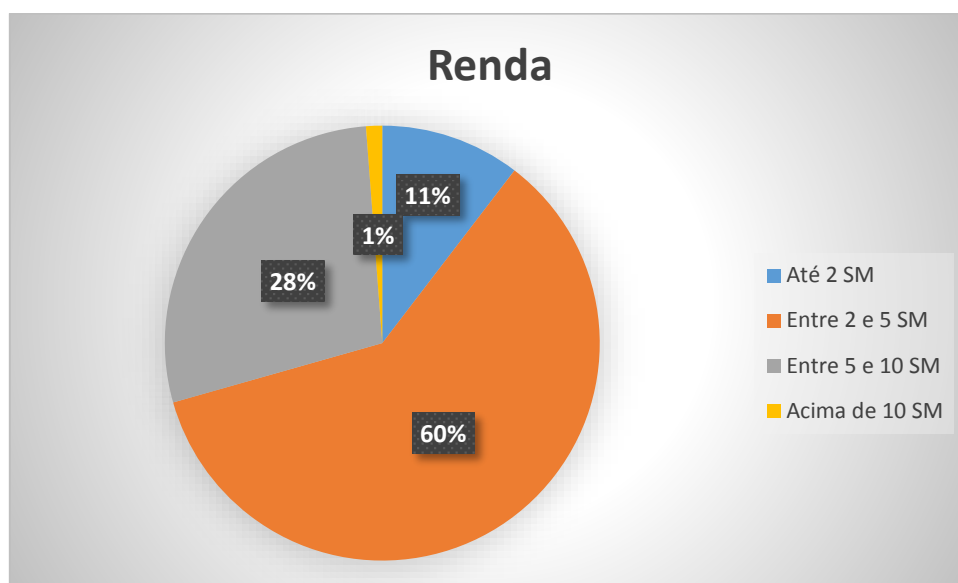
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

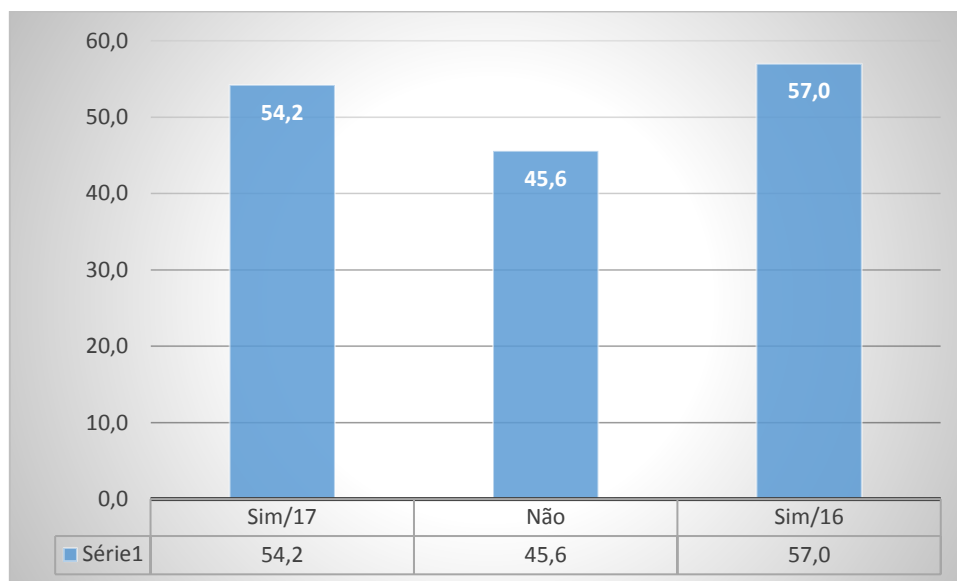
Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

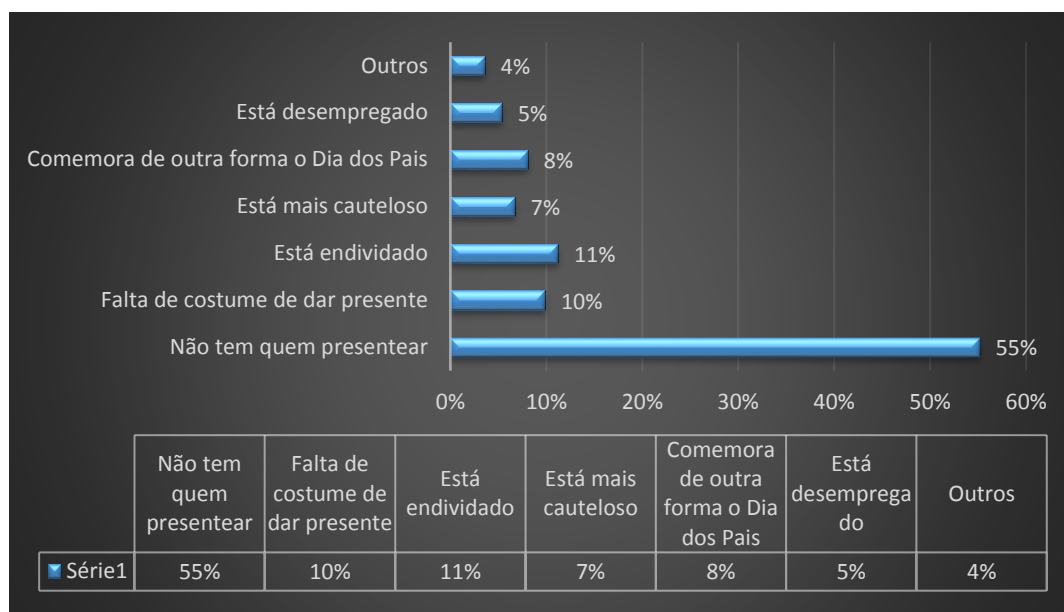
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr.(a) pretende presentear no Dia dos Pais?



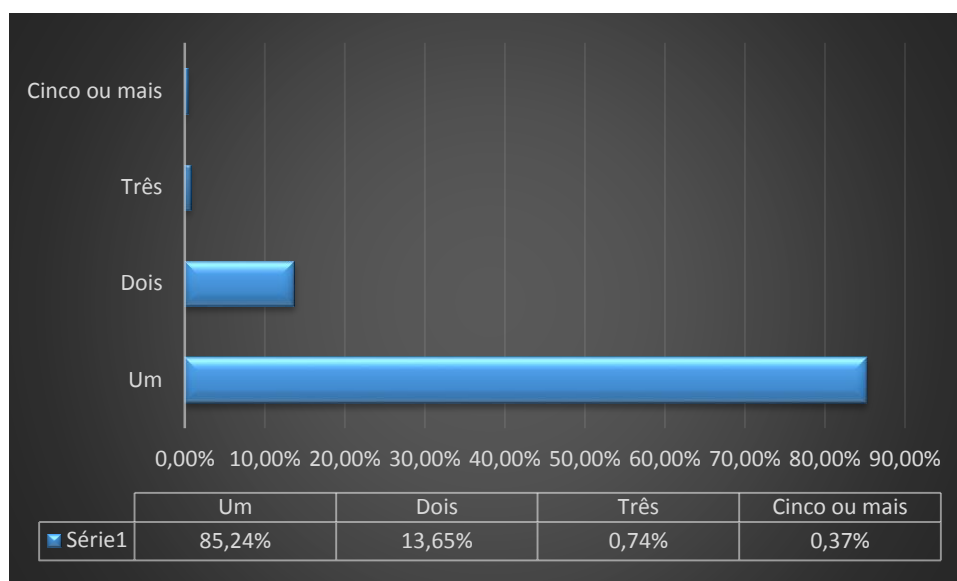
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 6 – Se “não” qual o motivo de não presentear? (apenas para os 45,8% entre “não” e “não sabe”)



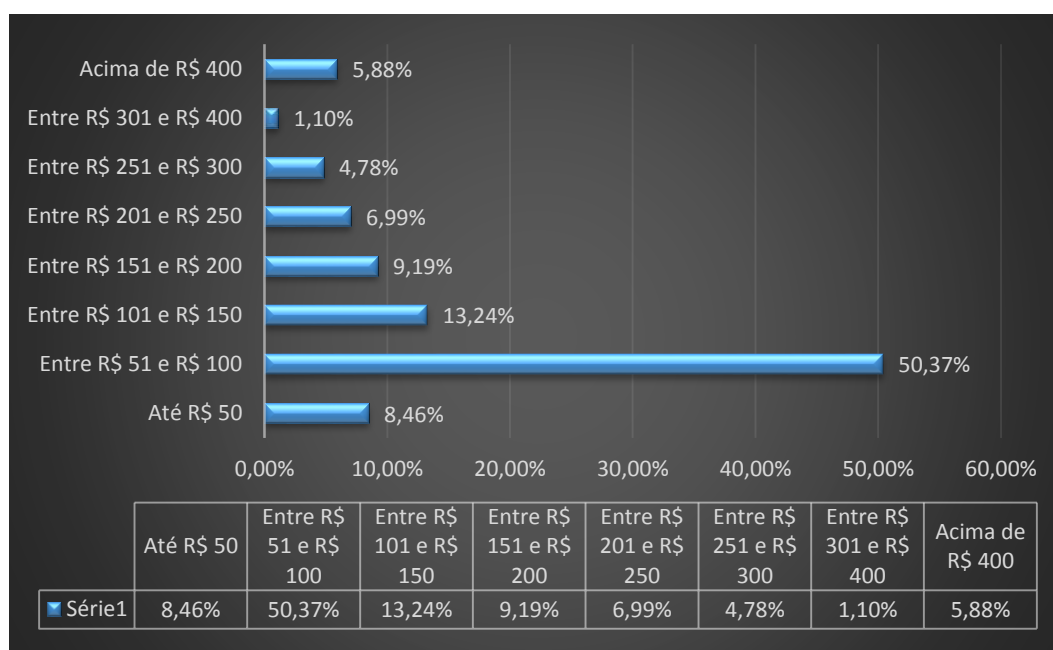
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – Quantos presentes pretende comprar? (Porcentagem dos que disseram “sim”)



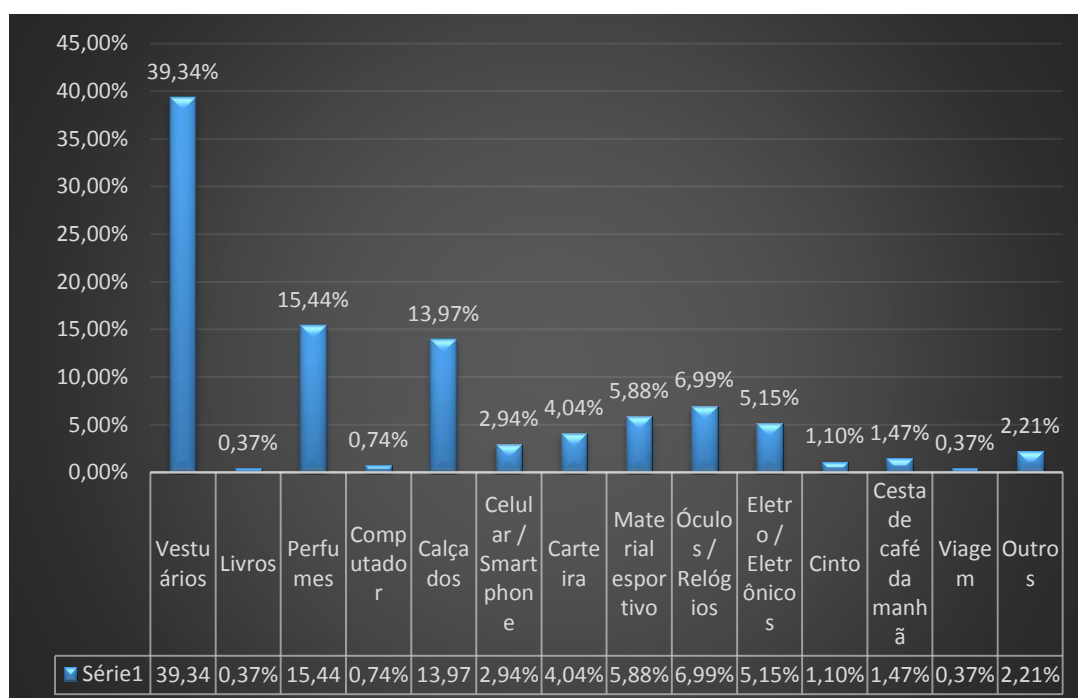
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 8 – Quanto pretende gastar no dia dos Pais? (Porcentagem relativa a quem indicou presentear)



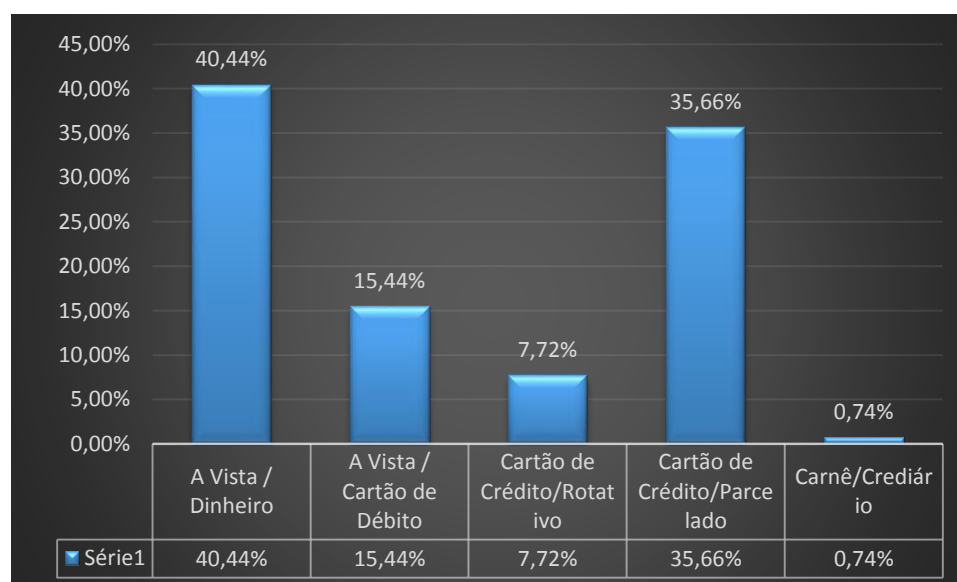
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 9 – Quais os tipos de produtos você pretende comprar no Dia dos Pais?



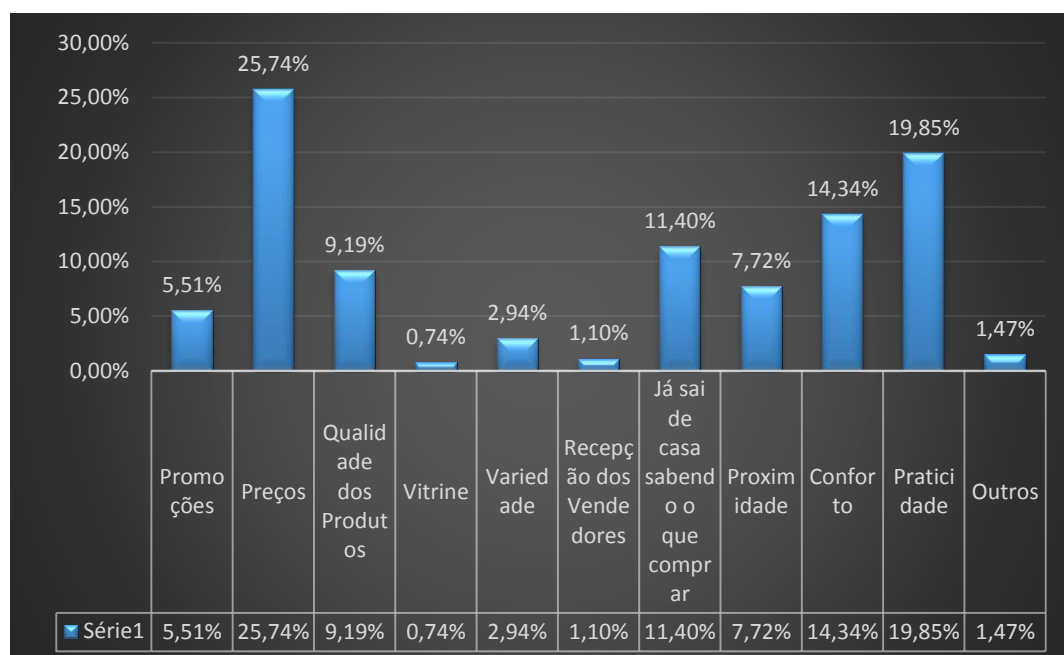
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 10 – Qual a principal forma para aquisição dos presentes no Dia dos Pais?
(Porcentagem relativa aos que irão presentear)**



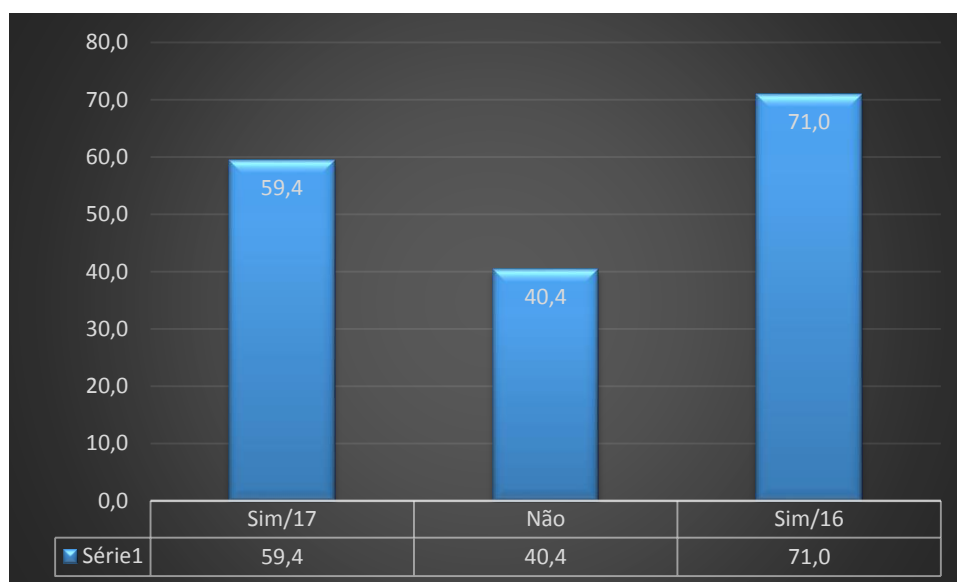
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 12 – Quais os motivos que te levam a entrar numa loja? (Porcentagem relativa aos que pretendem adquirir produtos)



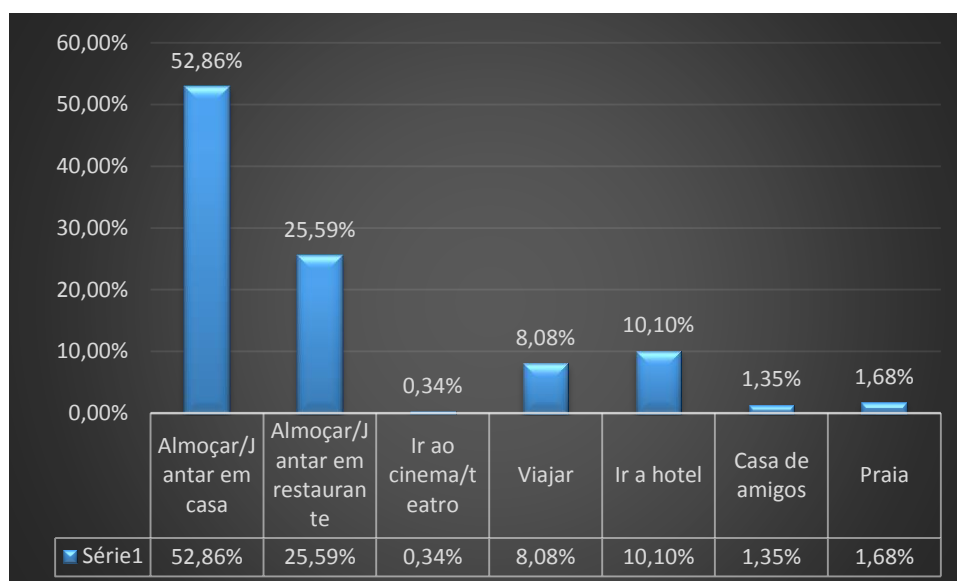
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 13 – Você pretende comemorar o Dia dos Pais? (Se a família sair para comemorar)



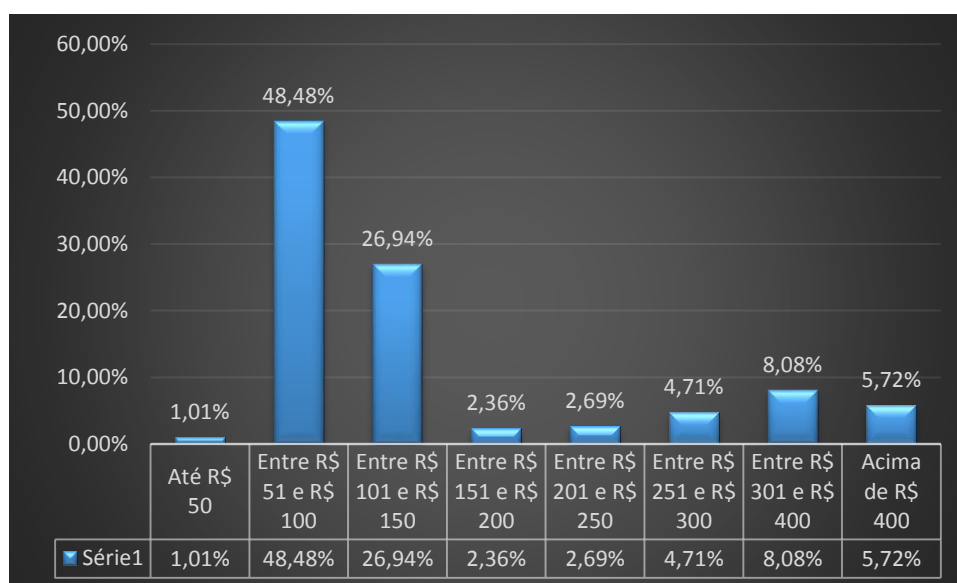
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – Onde preferencialmente você pretende comemorar o Dia dos Pais?
(Porcentagem referente aos 60% que sairão para comemorar)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 15 – Quanto você pretende gastar na comemoração do Dia dos Pais?
(Porcentagem referente aos 60% que sairão para comemorar)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas