

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Maceió - AL
JULHO/2017

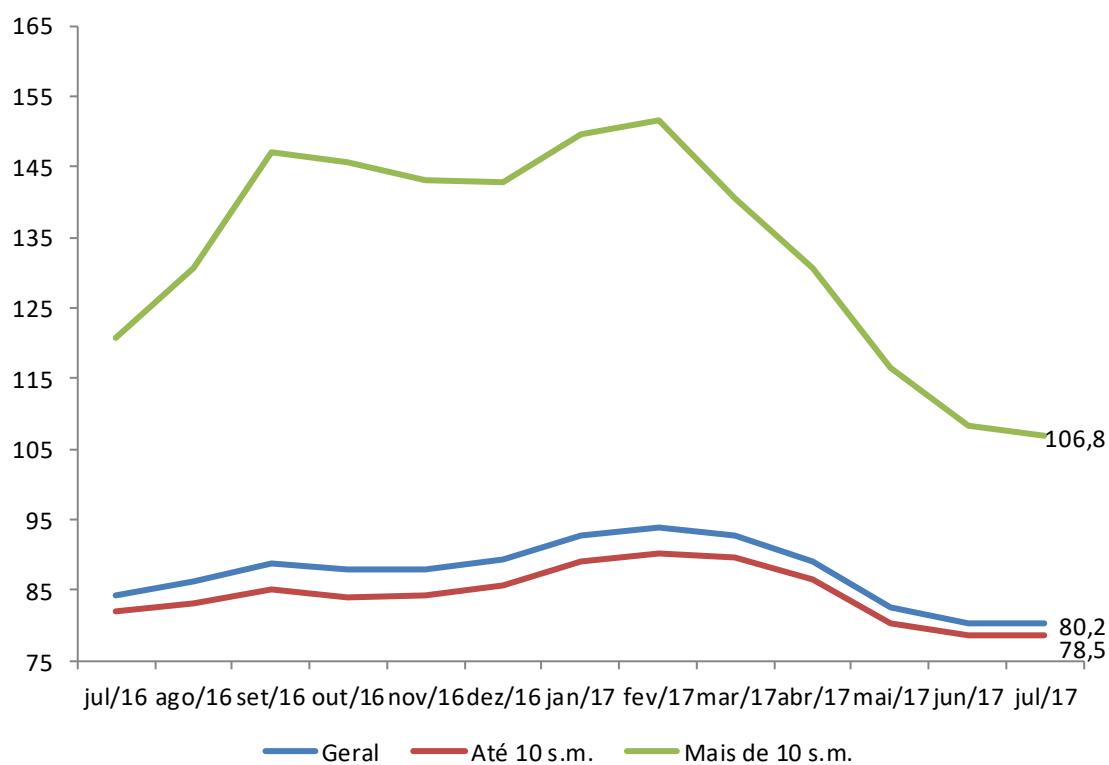
SUMÁRIO

Série histórica do ICF	3
Resumo do ICF.....	4
1. Situação atual do emprego	5
2. Perspectiva profissional	6
3. Avaliação da renda atual	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual.....	9
6. Perspectiva de consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

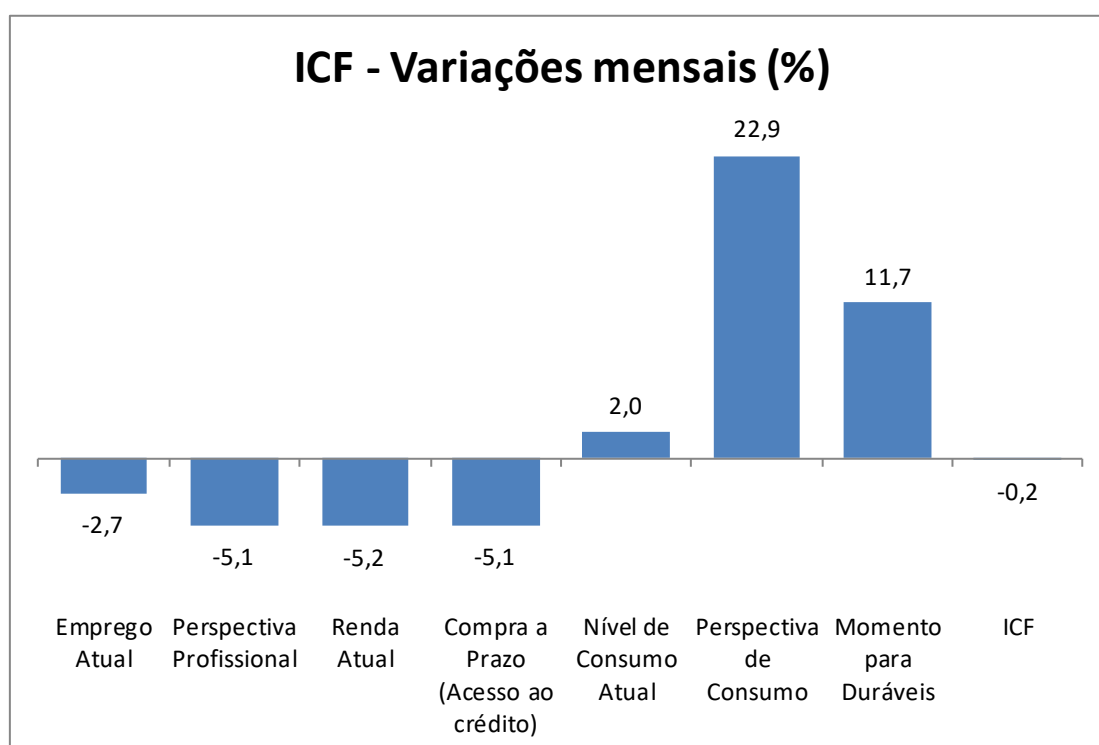
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
julho/2016	84,3	81,9	120,8
agosto	86,1	83,2	130,6
setembro	88,9	85,1	147,1
outubro	87,9	84,1	145,7
novembro	87,9	84,3	143,0
dezembro	89,3	85,8	142,7
janeiro/2017	92,8	89,1	149,6
fevereiro	94,0	90,2	151,7
março	92,7	89,6	140,5
abril	89,1	86,4	130,8
maio	82,5	80,3	116,5
junho	80,4	78,6	108,3
julho/2017	80,2	78,5	106,8

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-2,7	-3,1	2,0
Perspectiva Profissional	-5,1	-3,5	-24,8
Renda Atual	-5,2	-5,8	1,2
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-5,1	-4,2	-13,4
Nível de Consumo Atual	2,0	0,4	13,5
Perspectiva de Consumo	22,9	21,3	51,0
Momento para Duráveis	11,7	11,9	9,3
ICF	-0,2	-0,1	-1,3
ICF (Em Pontos)	80,2	78,5	106,8

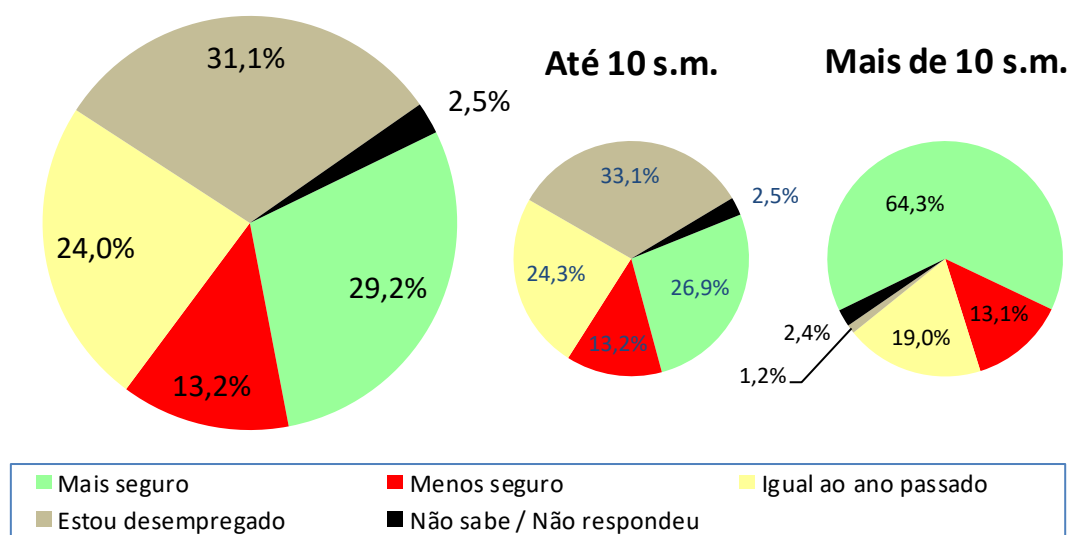


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

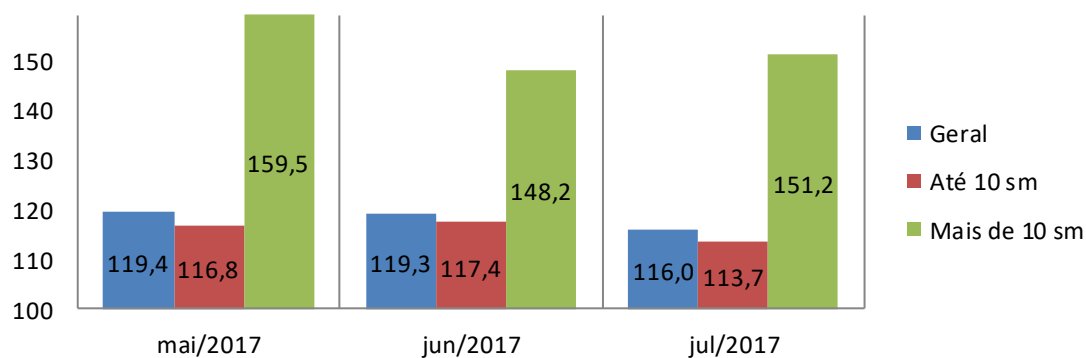
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	29,2	26,9	64,3
Menos seguro	13,2	13,2	13,1
Igual ao ano passado	24,0	24,3	19,0
Estou desempregado	31,1	33,1	1,2
Não sabe / Não respondeu	2,5	2,5	2,4
Índice	116,0	113,7	151,2

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	119,4	119,3	116,0
Até 10 sm	116,8	117,4	113,7
Mais de 10 sm	159,5	148,2	151,2

ICF - Situação do emprego

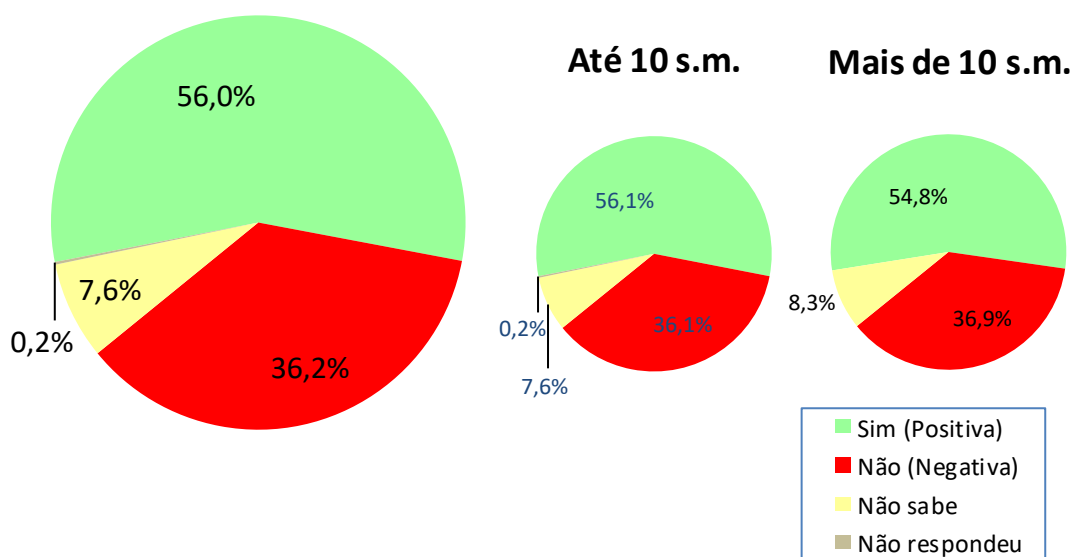


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

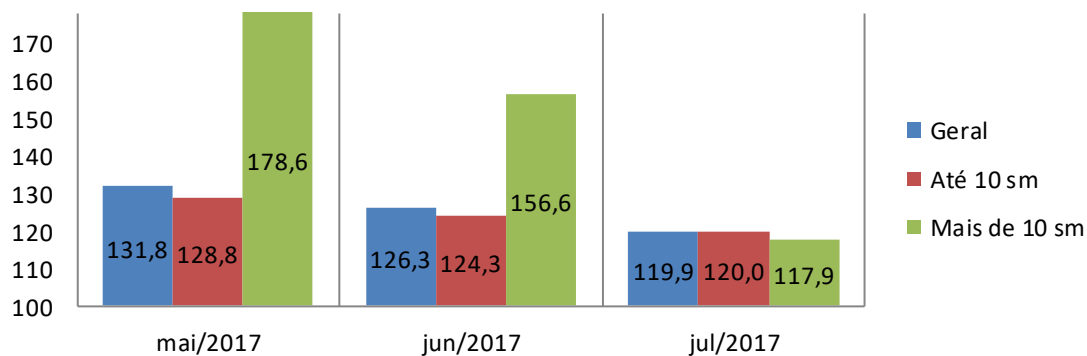
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,0	56,1	54,8
Não (Negativa)	36,2	36,1	36,9
Não sabe	7,6	7,6	8,3
Não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	119,9	120,0	117,9

ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	131,8	126,3	119,9
Até 10 sm	128,8	124,3	120,0
Mais de 10 sm	178,6	156,6	117,9

ICF - Perpesctiva profissional

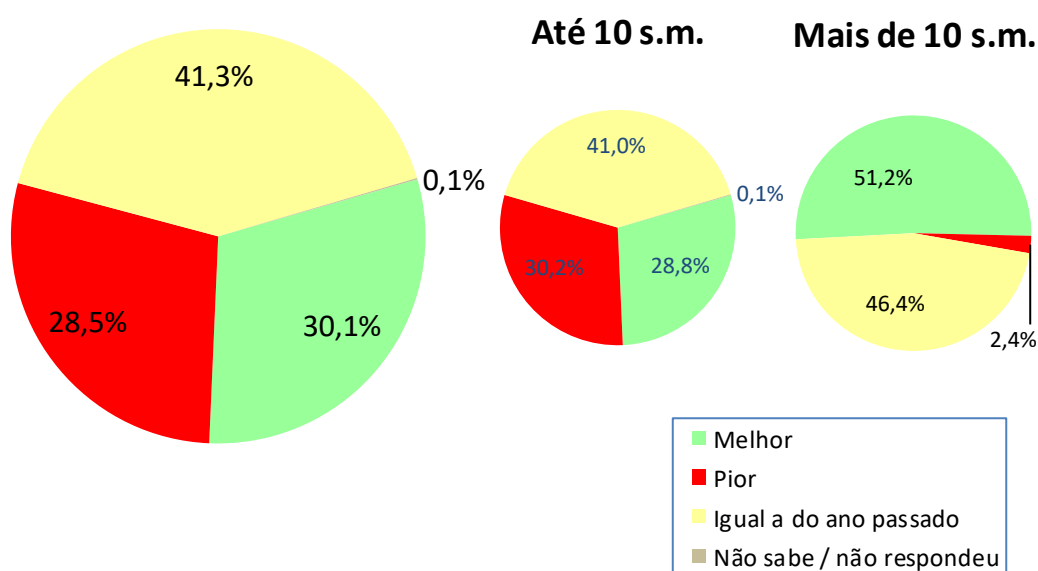


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

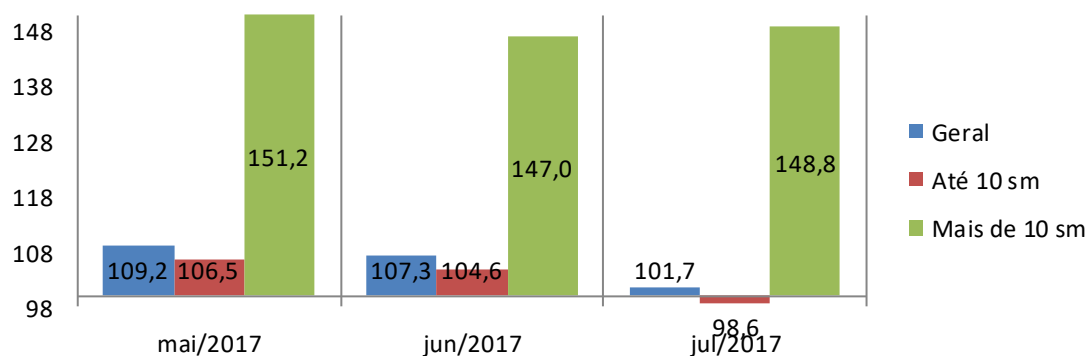
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	30,1	28,8	51,2
Pior	28,5	30,2	2,4
Igual a do ano passado	41,3	41,0	46,4
Não sabe / não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	101,7	98,6	148,8

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	109,2	107,3	101,7
Até 10 sm	106,5	104,6	98,6
Mais de 10 sm	151,2	147,0	148,8

ICF - Avaliação da renda atual

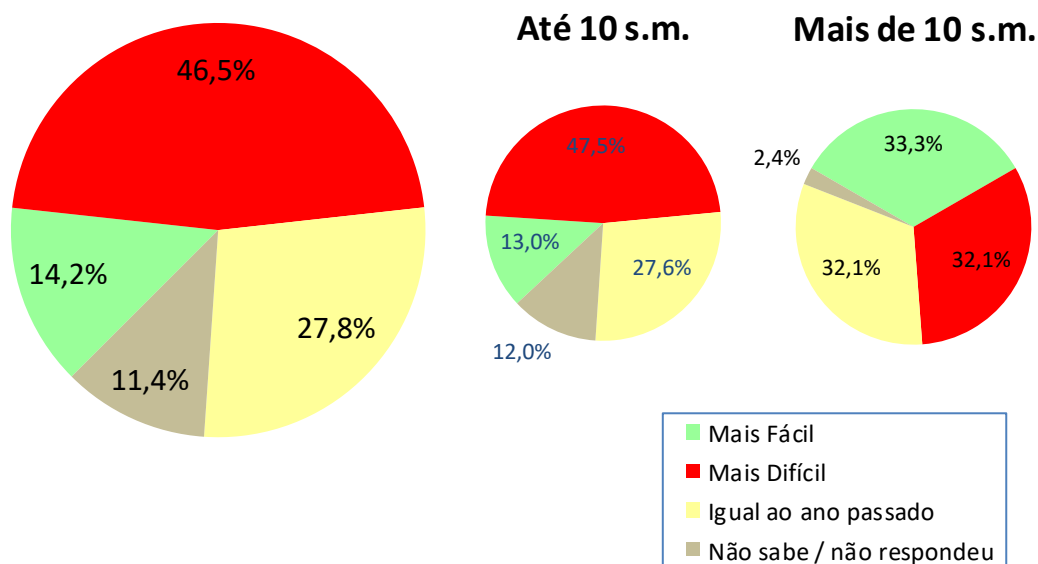


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

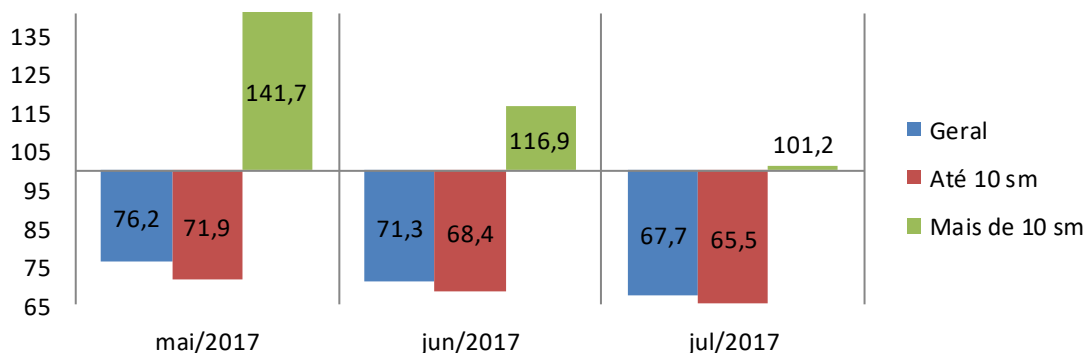
CREDITO	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	14,2	13,0	33,3
Mais Difícil	46,5	47,5	32,1
Igual ao ano passado	27,8	27,6	32,1
Não sabe / não respondeu	11,4	12,0	2,4
Índice	67,7	65,5	101,2

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	76,2	71,3	67,7
Até 10 sm	71,9	68,4	65,5
Mais de 10 sm	141,7	116,9	101,2

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

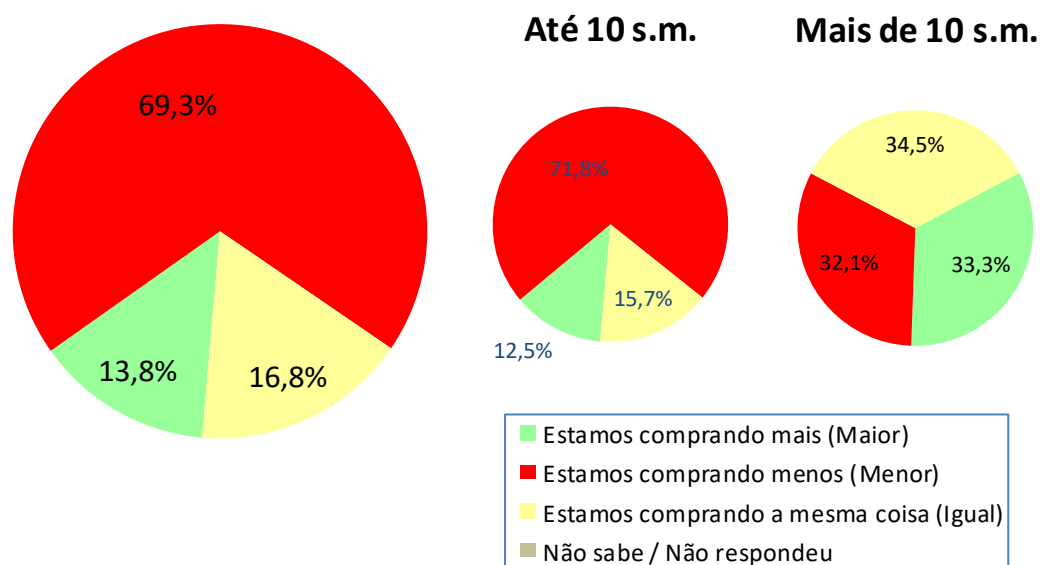


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

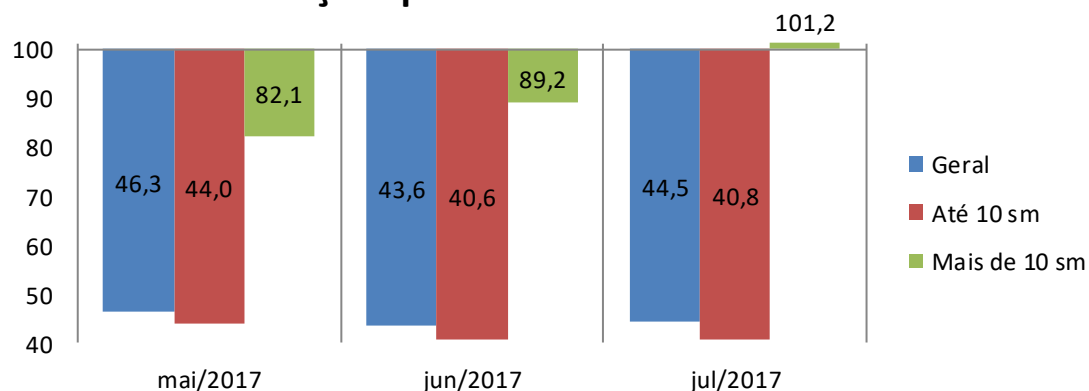
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	13,8	12,5	33,3
Estamos comprando menos (Menor)	69,3	71,8	32,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	16,8	15,7	34,5
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	44,5	40,8	101,2

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	46,3	43,6	44,5
Até 10 sm	44,0	40,6	40,8
Mais de 10 sm	82,1	89,2	101,2

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

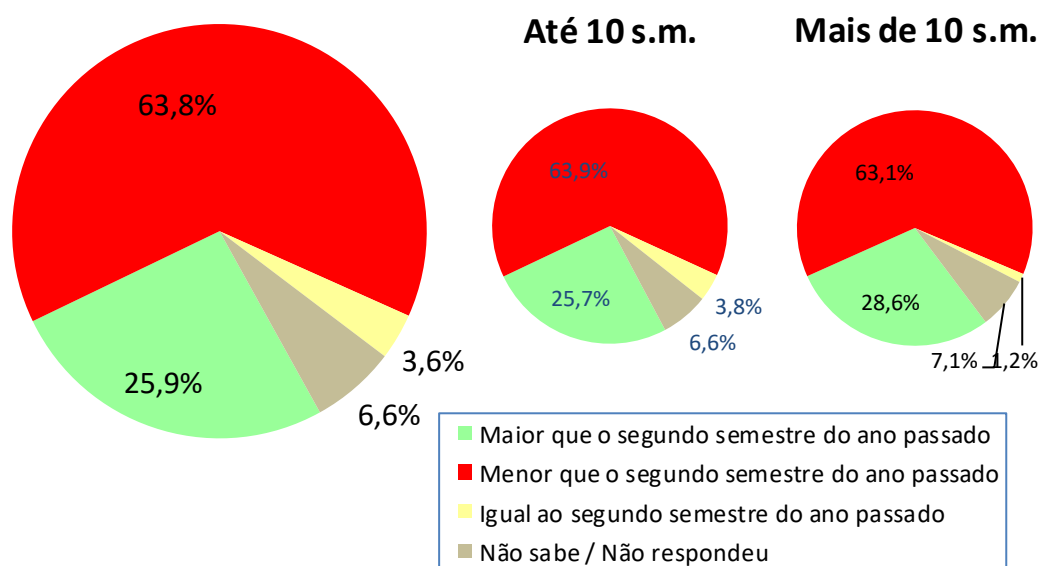


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

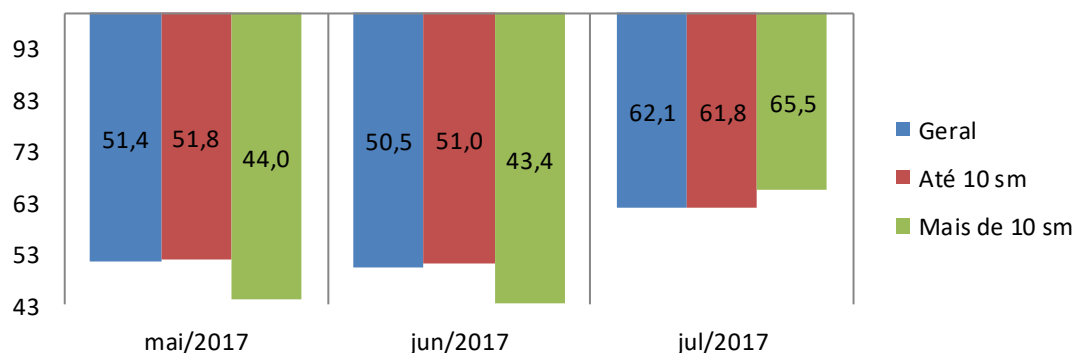
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	25,9	25,7	28,6
Menor que o segundo semestre do ano passado	63,8	63,9	63,1
Igual ao segundo semestre do ano passado	3,6	3,8	1,2
Não sabe / Não respondeu	6,6	6,6	7,1
Índice	62,1	61,8	65,5

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	51,4	50,5	62,1
Até 10 sm	51,8	51,0	61,8
Mais de 10 sm	44,0	43,4	65,5

ICF - Perspectiva de consumo

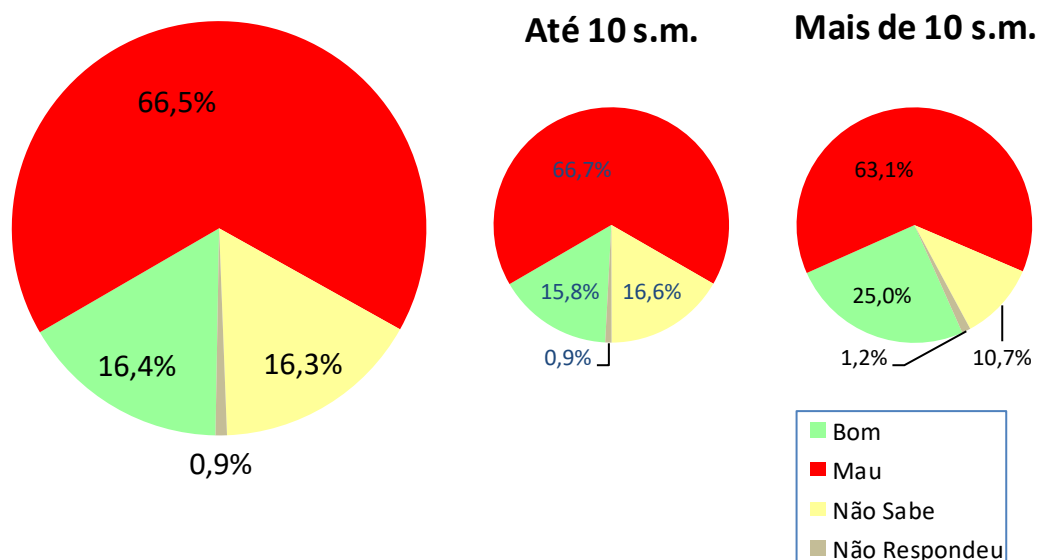


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

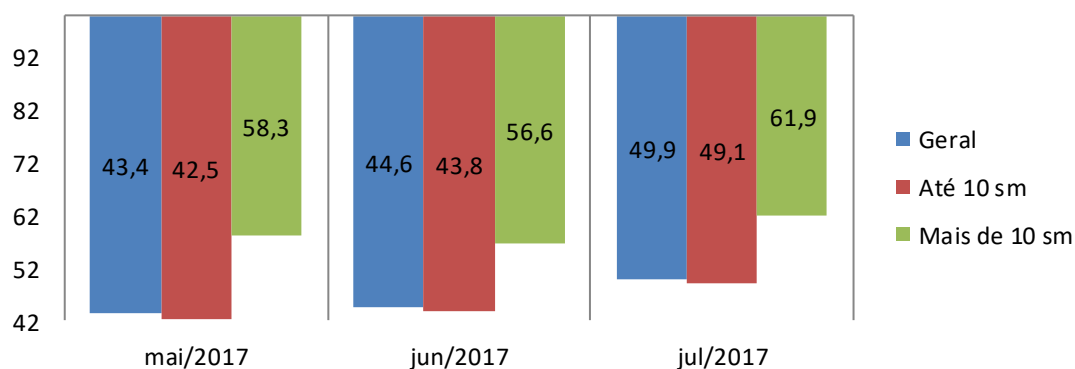
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	16,4	15,8	25,0
Mau	66,5	66,7	63,1
Não Sabe	16,3	16,6	10,7
Não Respondeu	0,9	0,9	1,2
Índice	49,9	49,1	61,9

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	mai/17	jun/17	jul/17
Geral	43,4	44,6	49,9
Até 10 sm	42,5	43,8	49,1
Mais de 10 sm	58,3	56,6	61,9

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto

d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2017.