

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Maceió - AL
AGOSTO/2017

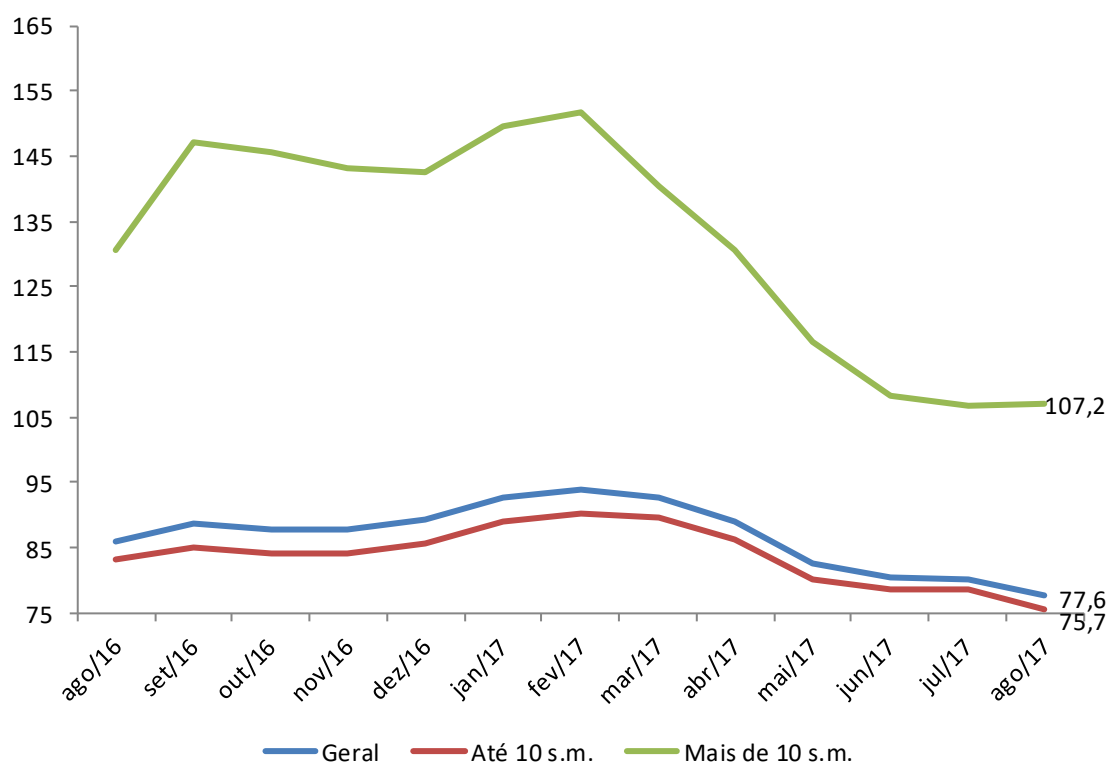
SUMÁRIO

Série histórica do ICF	3
Resumo do ICF.....	4
1. Situação atual do emprego	5
2. Perspectiva profissional	6
3. Avaliação da renda atual	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual.....	9
6. Perspectiva de consumo	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

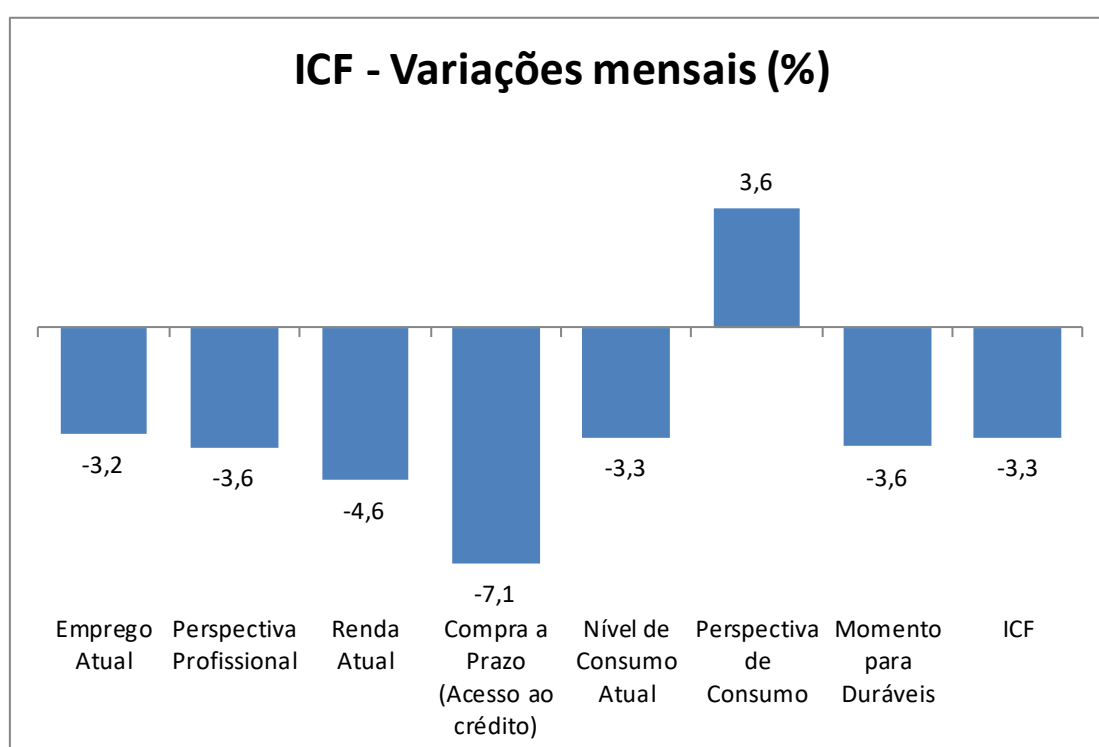
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
agosto/2016	86,1	83,2	130,6
setembro	88,9	85,1	147,1
outubro	87,9	84,1	145,7
novembro	87,9	84,3	143,0
dezembro	89,3	85,8	142,7
janeiro/2017	92,8	89,1	149,6
fevereiro	94,0	90,2	151,7
março	92,7	89,6	140,5
abril	89,1	86,4	130,8
maio	82,5	80,3	116,5
junho	80,4	78,6	108,3
julho	80,2	78,5	106,8
agosto/2017	77,6	75,7	107,2

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-3,2	-3,3	-2,7
Perspectiva Profissional	-3,6	-3,2	-10,2
Renda Atual	-4,6	-4,9	-1,2
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-7,1	-8,0	1,1
Nível de Consumo Atual	-3,3	-5,0	7,0
Perspectiva de Consumo	3,6	2,6	18,6
Momento para Duráveis	-3,6	-4,0	0,7
ICF	-3,3	-3,6	0,4
ICF (Em Pontos)	77,6	75,7	107,2

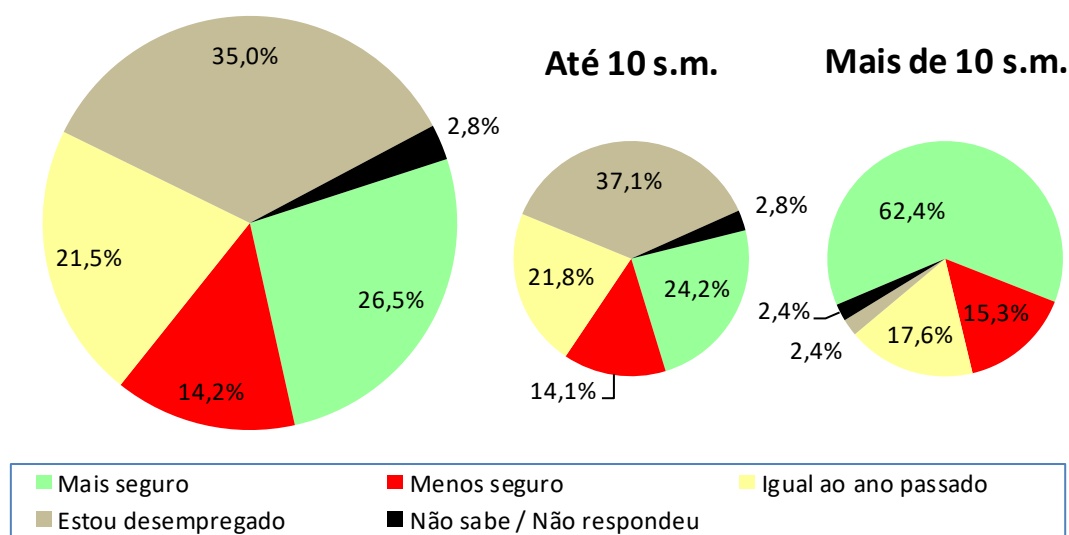


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

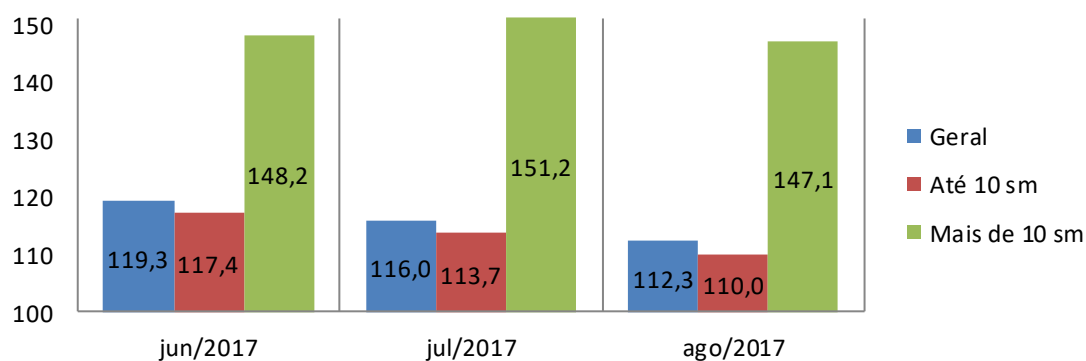
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	26,5	24,2	62,4
Menos seguro	14,2	14,1	15,3
Igual ao ano passado	21,5	21,8	17,6
Estou desempregado	35,0	37,1	2,4
Não sabe / Não respondeu	2,8	2,8	2,4
Índice	112,3	110,0	147,1

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	119,3	116,0	112,3
Até 10 sm	117,4	113,7	110,0
Mais de 10 sm	148,2	151,2	147,1

ICF - Situação do emprego

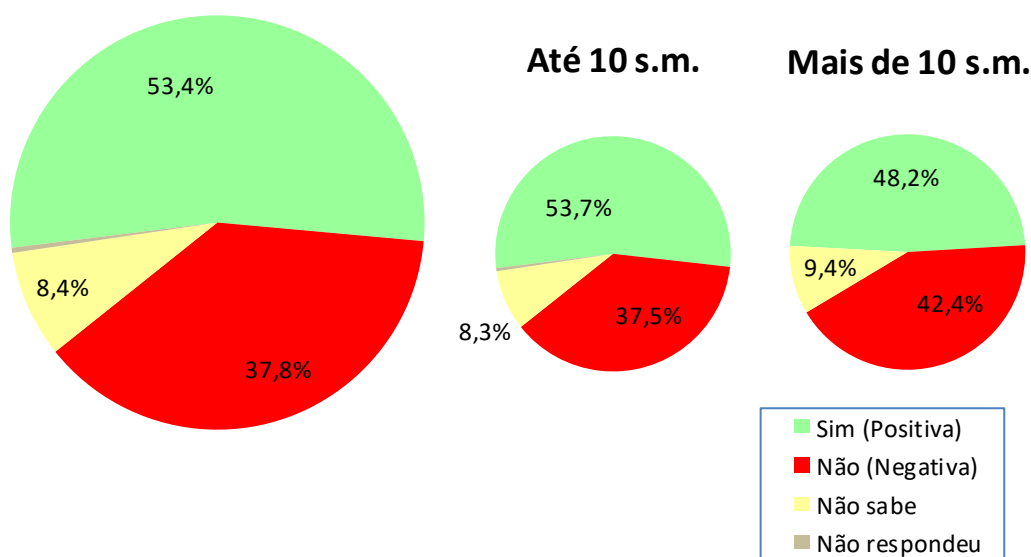


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

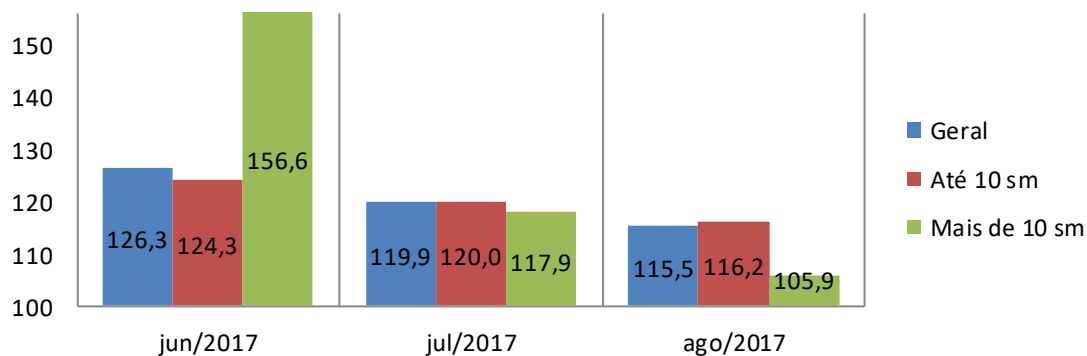
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	53,4	53,7	48,2
Não (Negativa)	37,8	37,5	42,4
Não sabe	8,4	8,3	9,4
Não respondeu	0,4	0,4	--
Índice	115,5	116,2	105,9

ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	126,3	119,9	115,5
Até 10 sm	124,3	120,0	116,2
Mais de 10 sm	156,6	117,9	105,9

ICF - Perpesctiva profissional

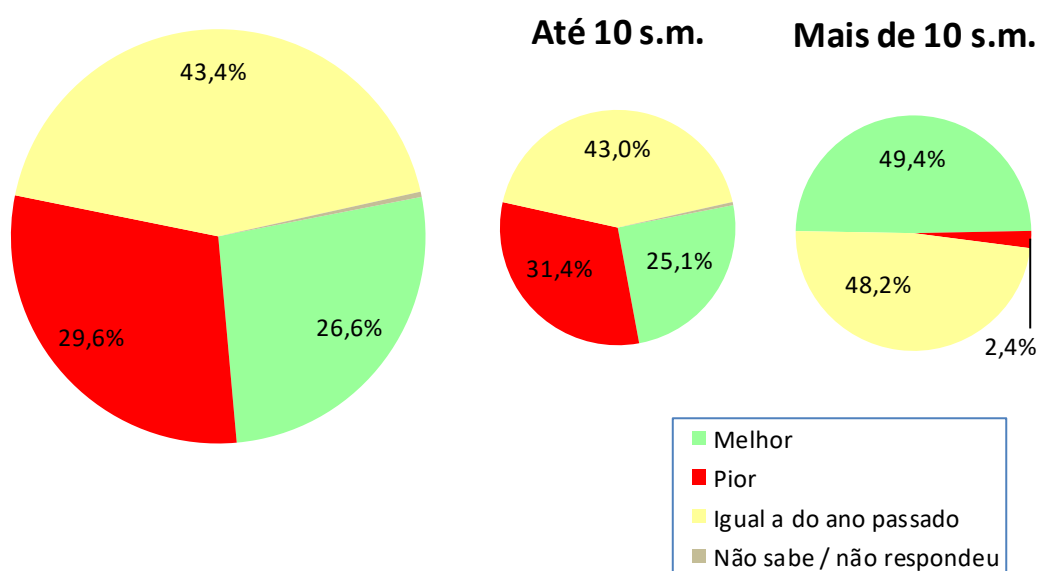


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

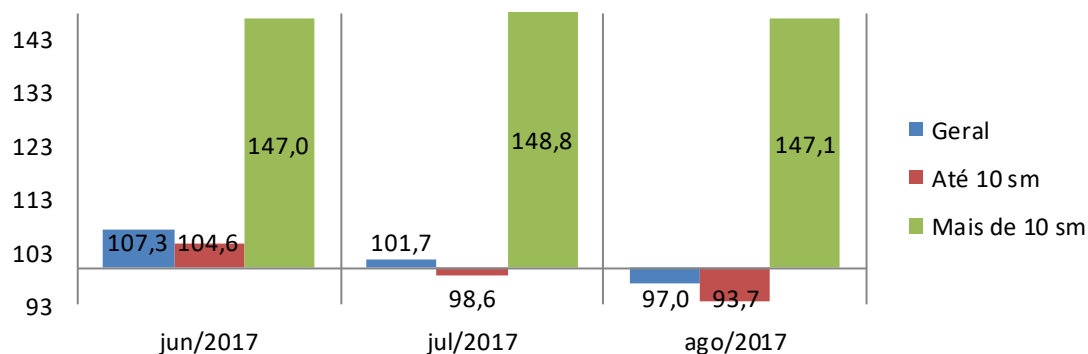
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	26,6	25,1	49,4
Pior	29,6	31,4	2,4
Igual a do ano passado	43,4	43,0	48,2
Não sabe / não respondeu	0,4	0,4	--
Índice	97,0	93,7	147,1

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	107,3	101,7	97,0
Até 10 sm	104,6	98,6	93,7
Mais de 10 sm	147,0	148,8	147,1

ICF - Avaliação da renda atual

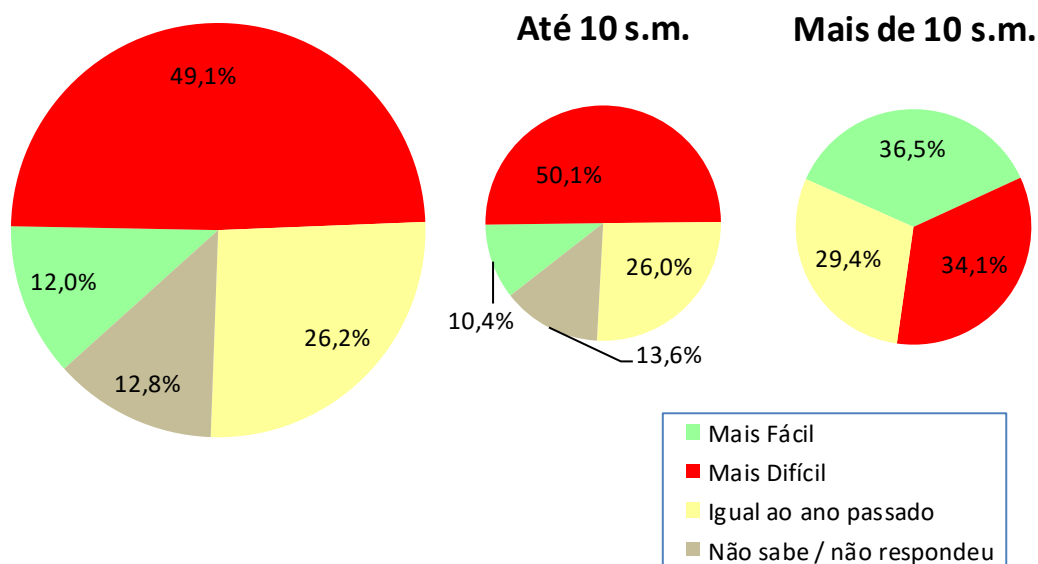


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

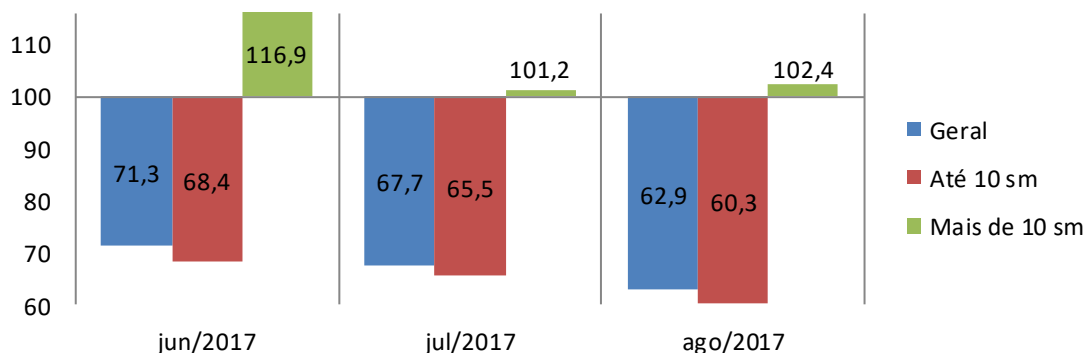
CREDITO	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	12,0	10,4	36,5
Mais Difícil	49,1	50,1	34,1
Igual ao ano passado	26,2	26,0	29,4
Não sabe / não respondeu	12,8	13,6	--
Índice	62,9	60,3	102,4

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	71,3	67,7	62,9
Até 10 sm	68,4	65,5	60,3
Mais de 10 sm	116,9	101,2	102,4

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

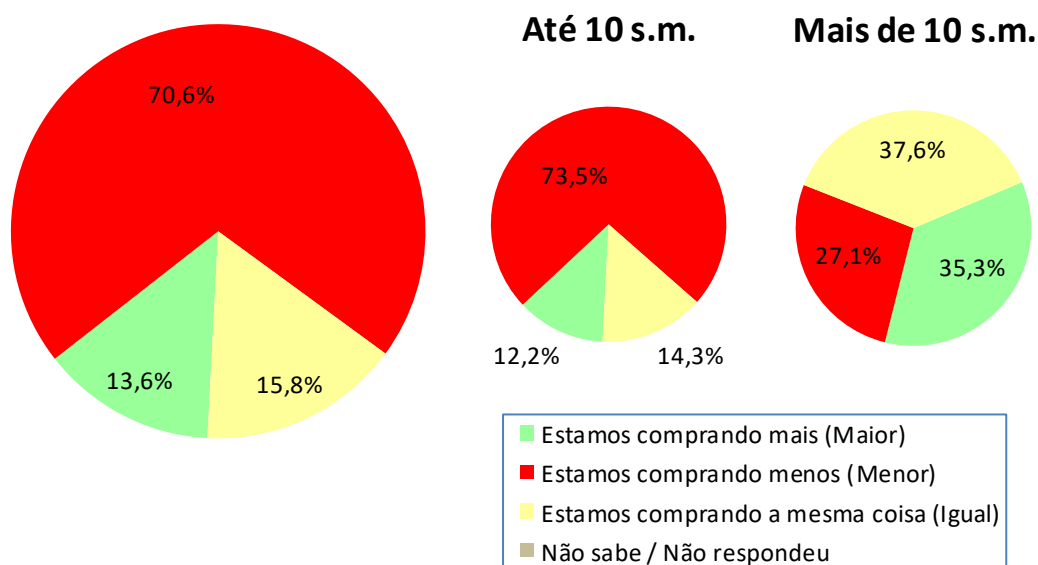


5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

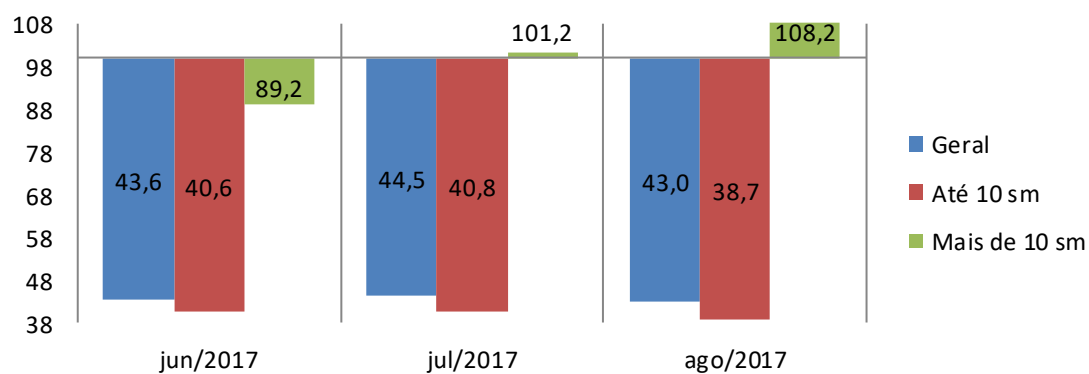
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	13,6	12,2	35,3
Estamos comprando menos (Menor)	70,6	73,5	27,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	15,8	14,3	37,6
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	43,0	38,7	108,2

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	43,6	44,5	43,0
Até 10 sm	40,6	40,8	38,7
Mais de 10 sm	89,2	101,2	108,2

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

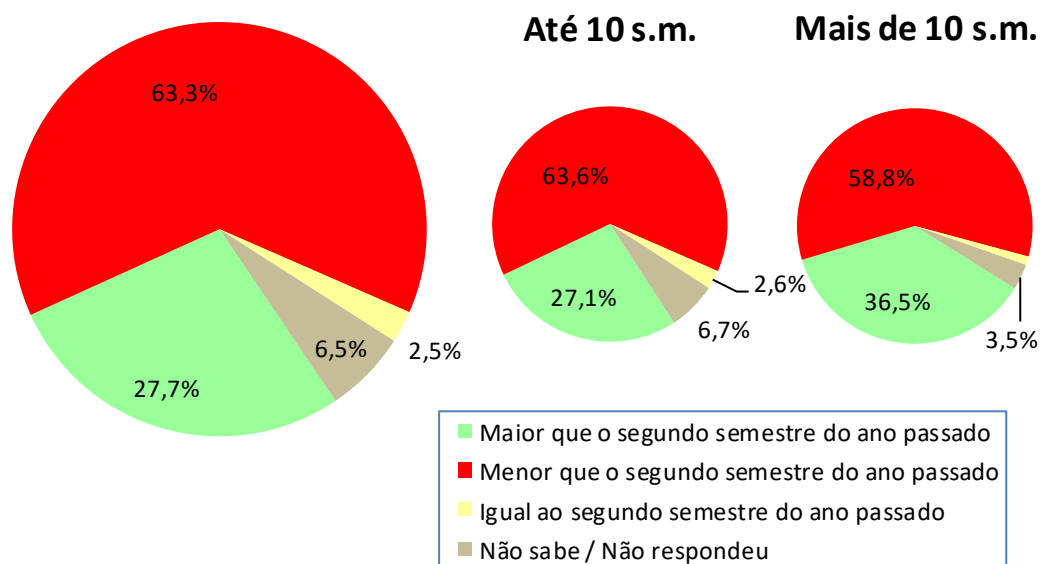


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

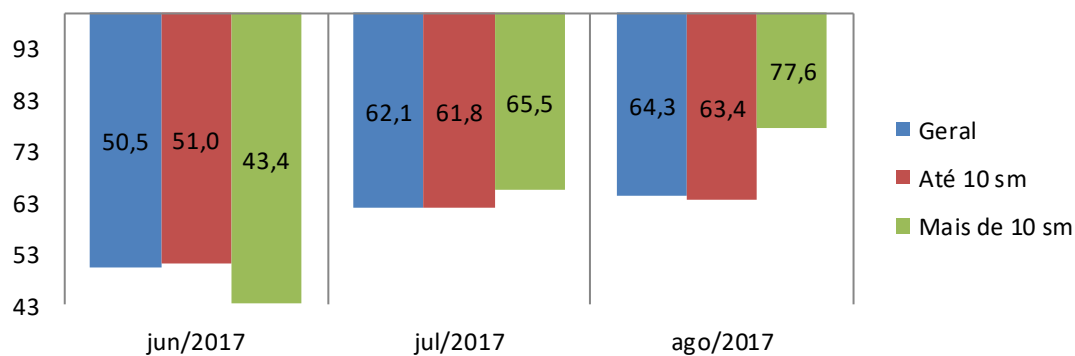
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	27,7	27,1	36,5
Menor que o segundo semestre do ano passado	63,3	63,6	58,8
Igual ao segundo semestre do ano passado	2,5	2,6	1,2
Não sabe / Não respondeu	6,5	6,7	3,5
Índice	64,3	63,4	77,6

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	50,5	62,1	64,3
Até 10 sm	51,0	61,8	63,4
Mais de 10 sm	43,4	65,5	77,6

ICF - Perspectiva de consumo

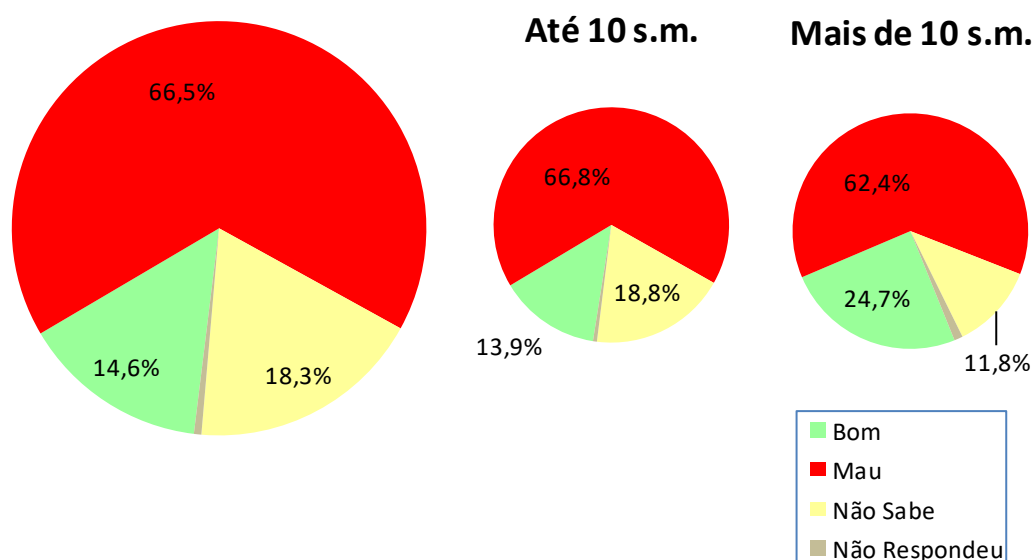


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

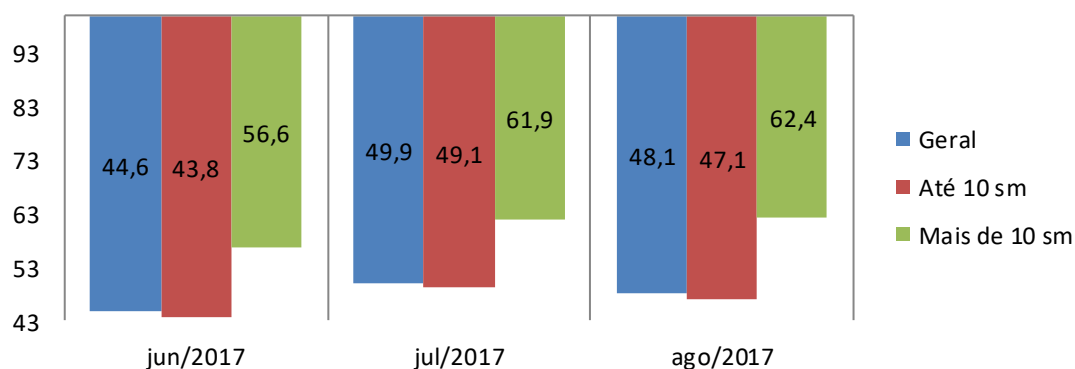
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	14,6	13,9	24,7
Mau	66,5	66,8	62,4
Não Sabe	18,3	18,8	11,8
Não Respondeu	0,6	0,5	1,2
Índice	48,1	47,1	62,4

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	jun/17	jul/17	ago/17
Geral	44,6	49,9	48,1
Até 10 sm	43,8	49,1	47,1
Mais de 10 sm	56,6	61,9	62,4

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto

d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de agosto/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de julho/2017.