

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

Maceió - AL
JUNHO/2017

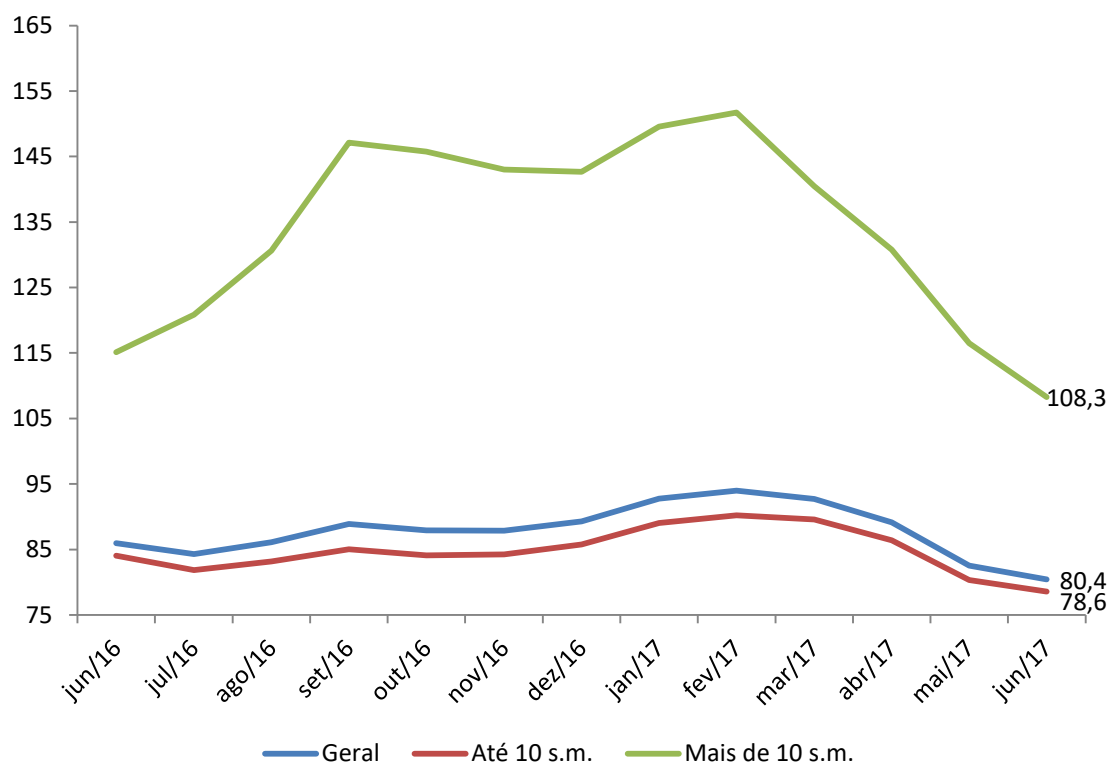
SUMÁRIO

Série histórica do ICF	3
Resumo do ICF	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual	7
4. Situação atual de crédito.....	8
5. Nível de consumo atual	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis.....	11
Aspectos metodológicos.....	12

Série histórica do ICF

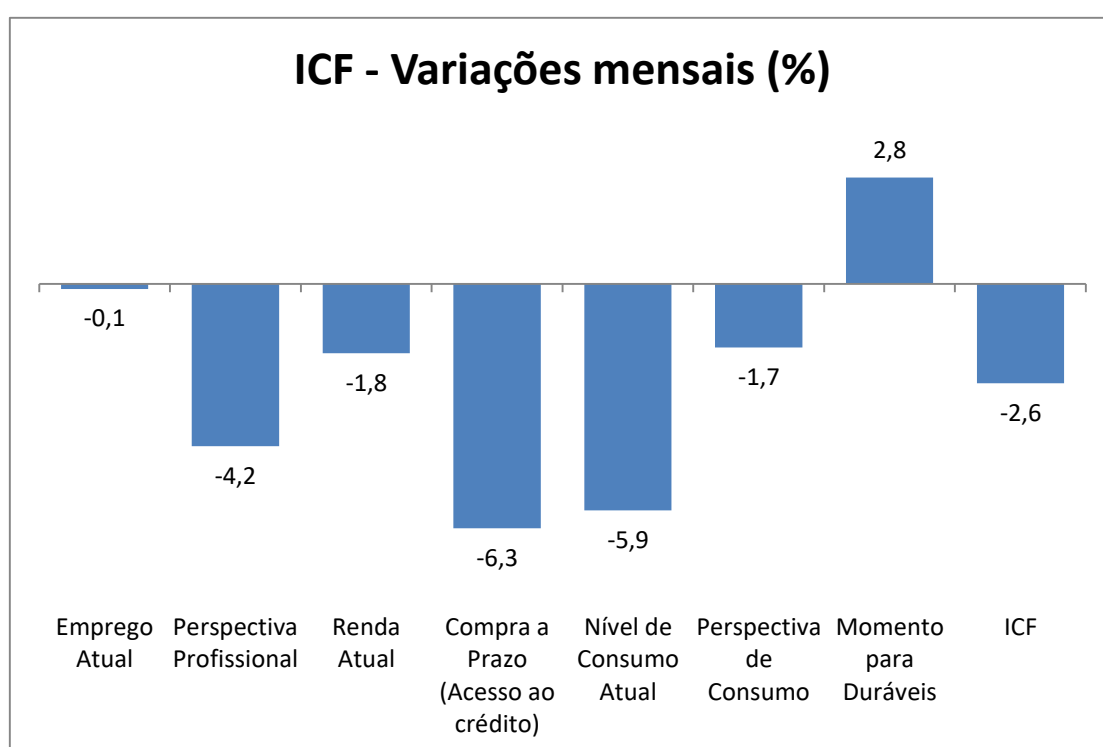
Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2016	86,0	84,0	115,1
julho	84,3	81,9	120,8
agosto	86,1	83,2	130,6
setembro	88,9	85,1	147,1
outubro	87,9	84,1	145,7
novembro	87,9	84,3	143,0
dezembro	89,3	85,8	142,7
janeiro/2017	92,8	89,1	149,6
fevereiro	94,0	90,2	151,7
março	92,7	89,6	140,5
abril	89,1	86,4	130,8
maio	82,5	80,3	116,5
junho/2017	80,4	78,6	108,3

ICF - Série Histórica



Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	-0,1	0,5	-7,1
Perspectiva Profissional	-4,2	-3,5	-12,3
Renda Atual	-1,8	-1,7	-2,8
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	-6,3	-4,9	-17,5
Nível de Consumo Atual	-5,9	-7,6	8,5
Perspectiva de Consumo	-1,7	-1,7	-1,5
Momento para Duráveis	2,8	3,3	-2,9
ICF	-2,6	-2,1	-7,1
ICF (Em Pontos)	80,4	78,6	108,3

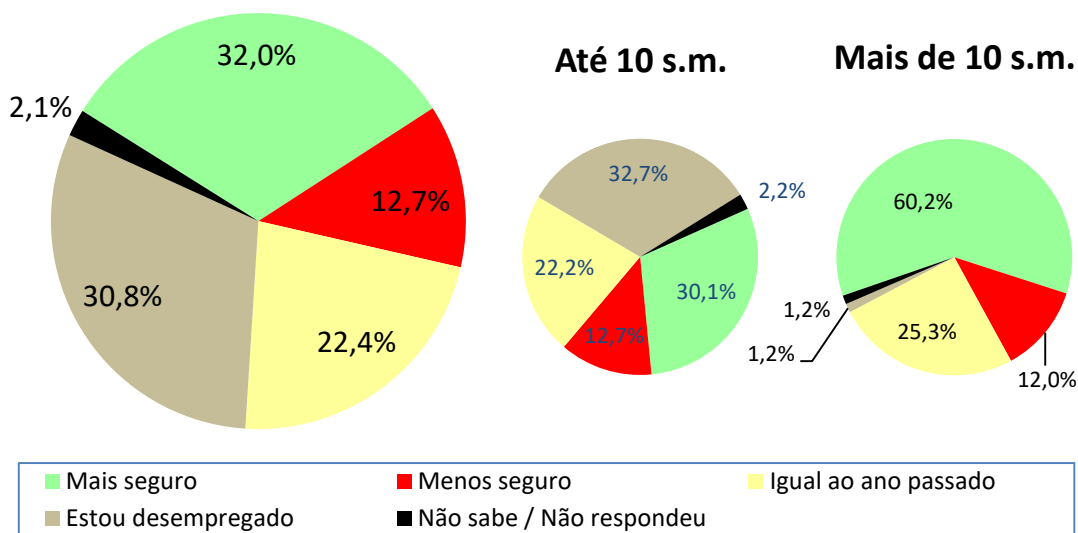


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

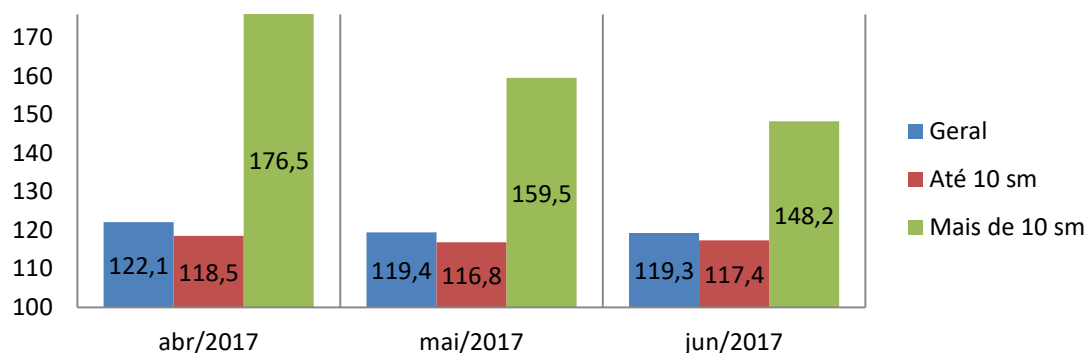
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	32,0	30,1	60,2
Menos seguro	12,7	12,7	12,0
Igual ao ano passado	22,4	22,2	25,3
Estou desempregado	30,8	32,7	1,2
Não sabe / Não respondeu	2,1	2,2	1,2
Índice	119,3	117,4	148,2

ICF - Situação do emprego



ICF - Situação do emprego	abr/17	mai/17	jun/17
Geral	122,1	119,4	119,3
Até 10 sm	118,5	116,8	117,4
Mais de 10 sm	176,5	159,5	148,2

ICF - Situação do emprego

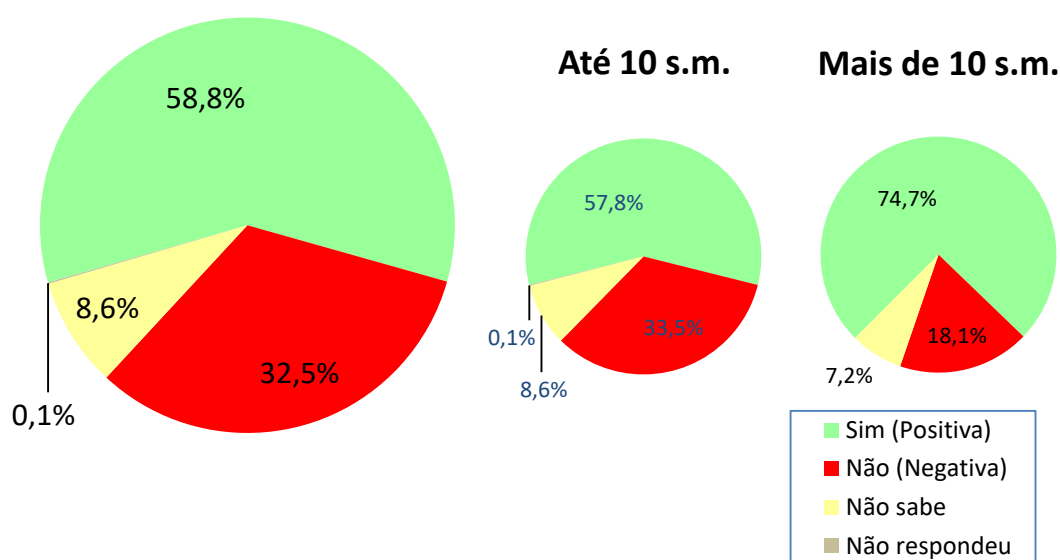


2. Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

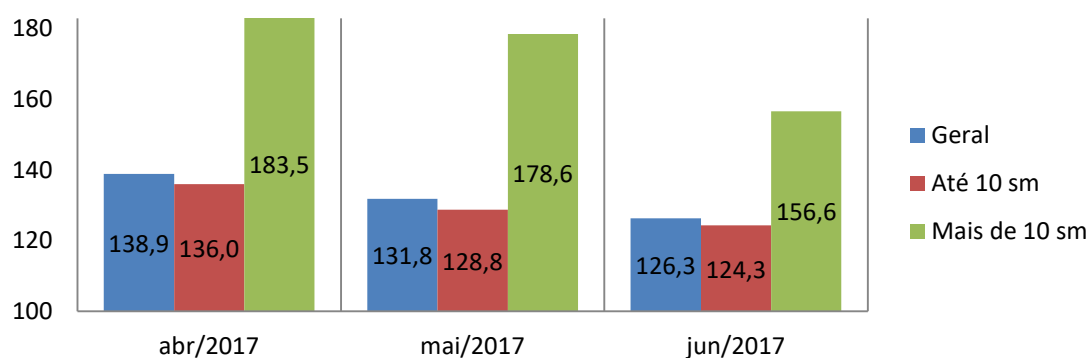
Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	58,8	57,8	74,7
Não (Negativa)	32,5	33,5	18,1
Não sabe	8,6	8,6	7,2
Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	126,3	124,3	156,6

ICF - Perpesctiva profissional



ICF - Perpesctiva profissional	abr/17	mai/17	jun/17
Geral	138,9	131,8	126,3
Até 10 sm	136,0	128,8	124,3
Mais de 10 sm	183,5	178,6	156,6

ICF - Perpesctiva profissional

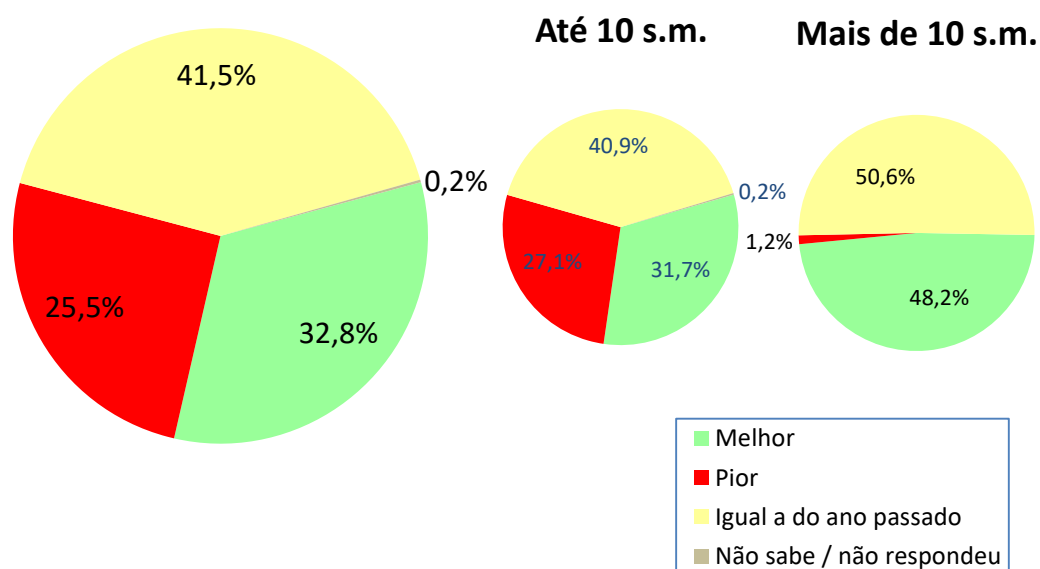


3. Avaliação da renda atual

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

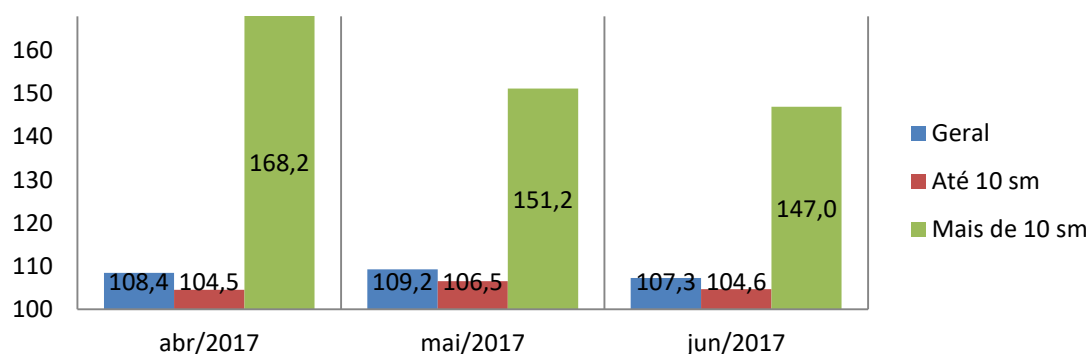
Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	32,8	31,7	48,2
Pior	25,5	27,1	1,2
Igual a do ano passado	41,5	40,9	50,6
Não sabe / não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	107,3	104,6	147,0

ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/17	mai/17	jun/17
Geral	108,4	109,2	107,3
Até 10 sm	104,5	106,5	104,6
Mais de 10 sm	168,2	151,2	147,0

ICF - Avaliação da renda atual

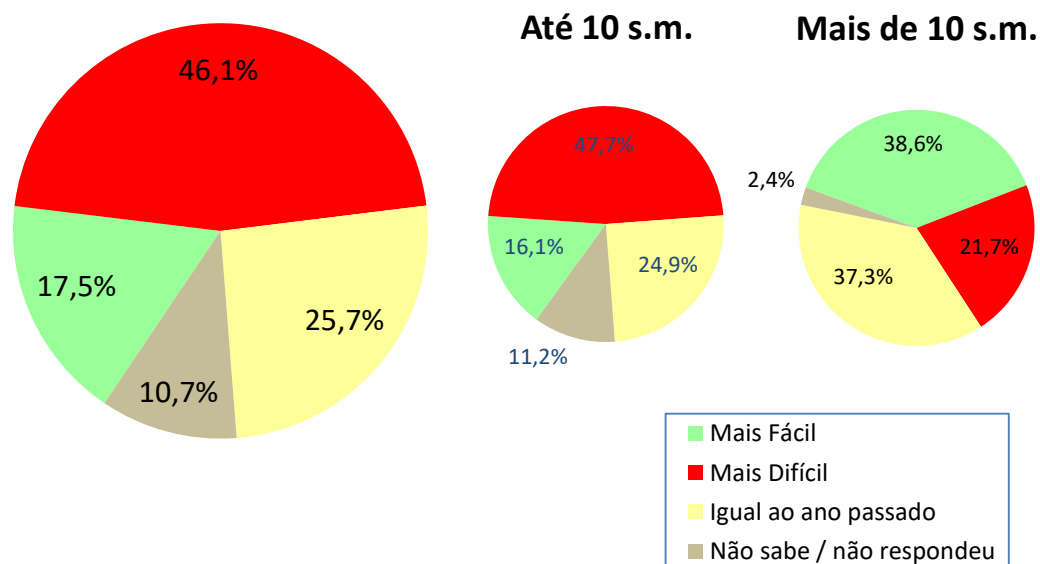


4. Situação atual de crédito

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

CREDITO	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	17,5	16,1	38,6
Mais Difícil	46,1	47,7	21,7
Igual ao ano passado	25,7	24,9	37,3
Não sabe / não respondeu	10,7	11,2	2,4
Índice	71,3	68,4	116,9

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



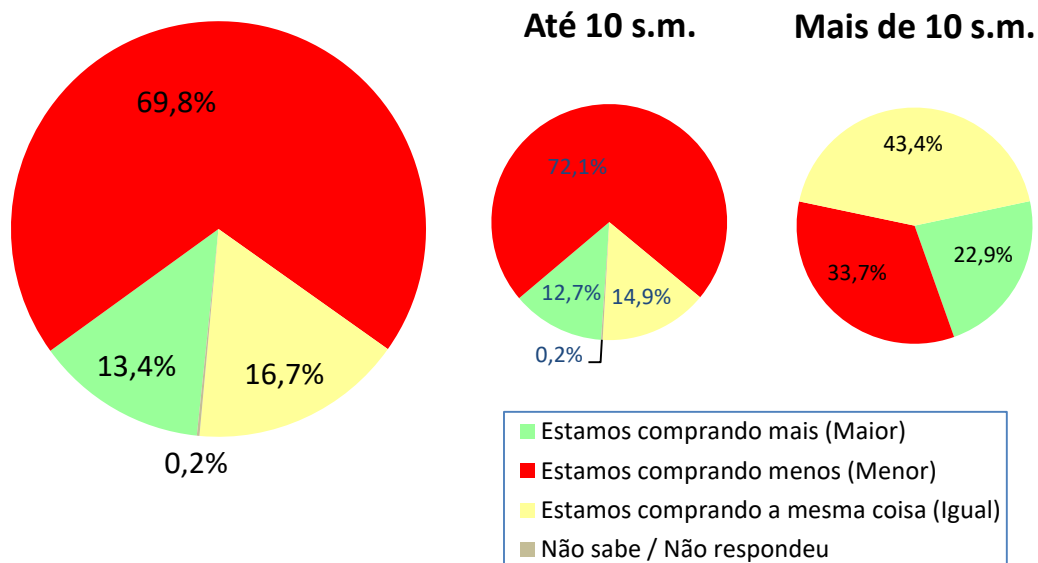
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/17	mai/17	jun/17
Geral	80,0	76,2	71,3
Até 10 sm	75,6	71,9	68,4
Mais de 10 sm	145,9	141,7	116,9

5. Nível de consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

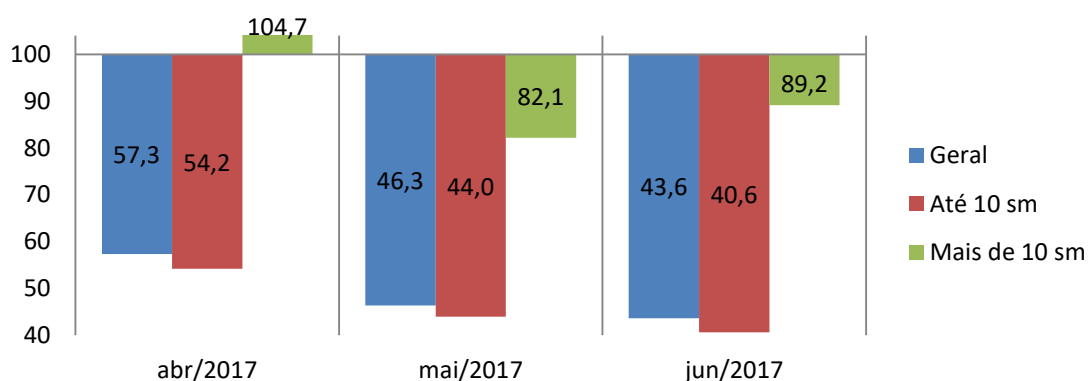
Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	13,4	12,7	22,9
Estamos comprando menos (Menor)	69,8	72,1	33,7
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	16,7	14,9	43,4
Não sabe / Não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	43,6	40,6	89,2

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/17	mai/17	jun/17
Geral	57,3	46,3	43,6
Até 10 sm	54,2	44,0	40,6
Mais de 10 sm	104,7	82,1	89,2

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

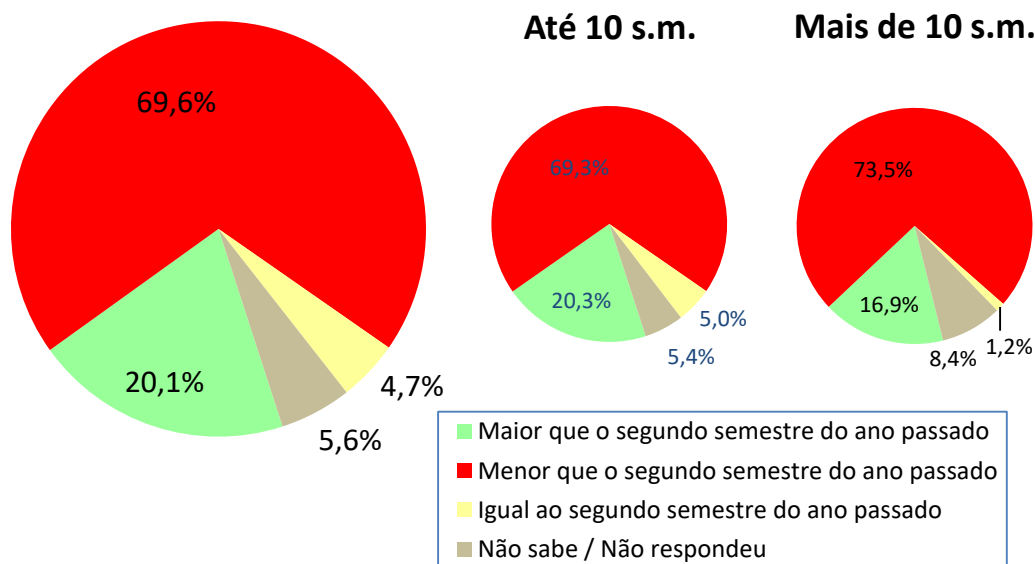


6. Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

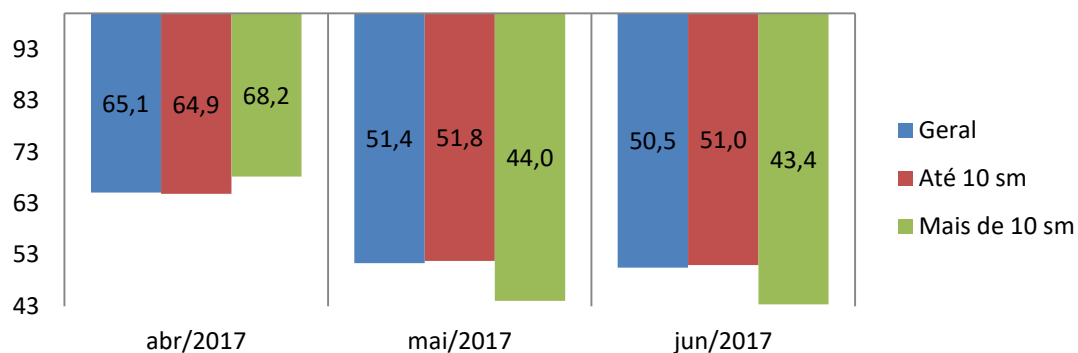
Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	20,1	20,3	16,9
Menor que o segundo semestre do ano passado	69,6	69,3	73,5
Igual ao segundo semestre do ano passado	4,7	5,0	1,2
Não sabe / Não respondeu	5,6	5,4	8,4
Índice	50,5	51,0	43,4

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/17	mai/17	jun/17
Geral	65,1	51,4	50,5
Até 10 sm	64,9	51,8	51,0
Mais de 10 sm	68,2	44,0	43,4

ICF - Perspectiva de consumo

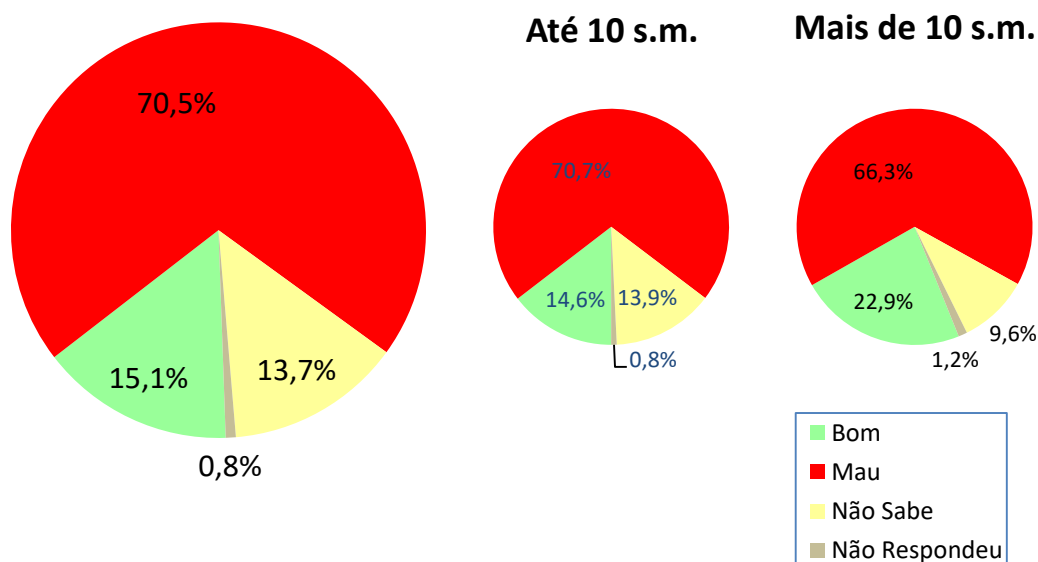


7. Momento para aquisição de duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

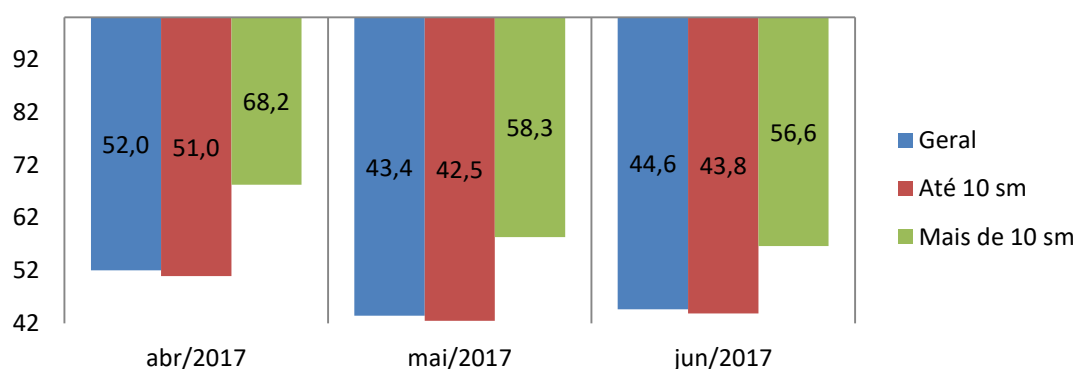
Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	15,1	14,6	22,9
Mau	70,5	70,7	66,3
Não Sabe	13,7	13,9	9,6
Não Respondeu	0,8	0,8	1,2
Índice	44,6	43,8	56,6

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/17	mai/17	jun/17
Geral	52,0	43,4	44,6
Até 10 sm	51,0	42,5	43,8
Mais de 10 sm	68,2	58,3	56,6

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (T_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Maceió

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2017 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2017.