FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS

INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório sobre a Pesquisa de Intenção de Consumo no Dia das Mães/2017

IFEPD/AL

Maceió, maio de 2017

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Wilton Malta de Almeida

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio Cesár Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Gracindo Alcântara

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO ----------4

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS----------4

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL----------4

4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS----------5

5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA----------7

1. INTRODUÇÃO

A segunda data comemorativa mais esperada do ano, o Dia das Mães, perdendo apenas para o Natal, é um período muito importante para o comércio de Alagoas e para a economia alagoana, pois movimenta praticamente quase toda a cadeia de comércio e serviços da região, desde os diversos tipos de presentes, ligados à moda, beleza, eletrodomésticos, movimenta também bares e restaurantes e, o setor turístico com a venda de pacotes de viagem.

Como o setor de comércio e serviços representa 72% do Produto Interno Bruto do Estado de Alagoas, entender a movimentação no período e preparar os empresários para o período, pode garantir investimentos e contratação de funcionários, durante esta época do ano. Por este motivo, o Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento, realizou pesquisa para entender o perfil do consumidor desta data, buscando preparar o empresário do setor com informações relevantes para um maior aproveitamento deste maior movimento do período.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

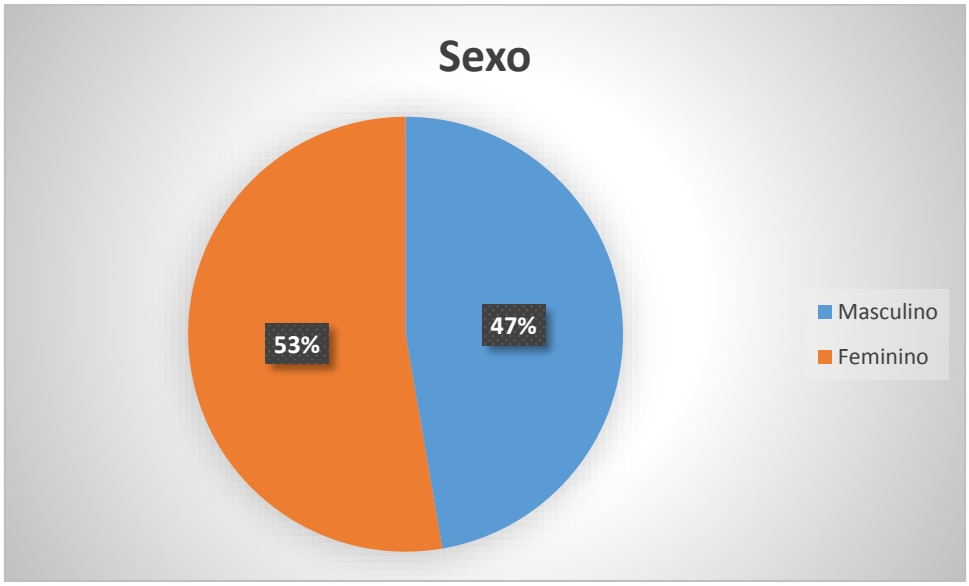
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 26 e 28 de abril de 2017. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 495 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

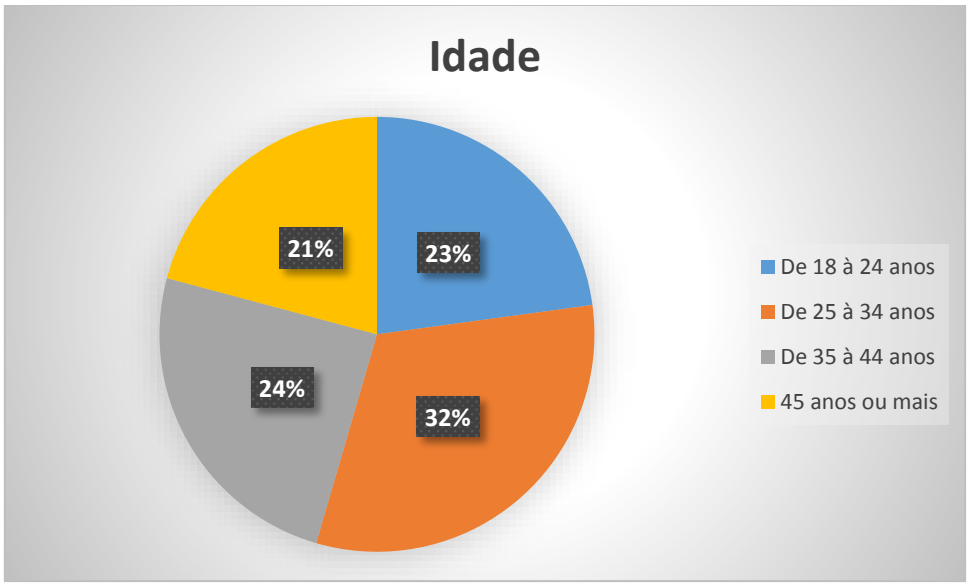
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)



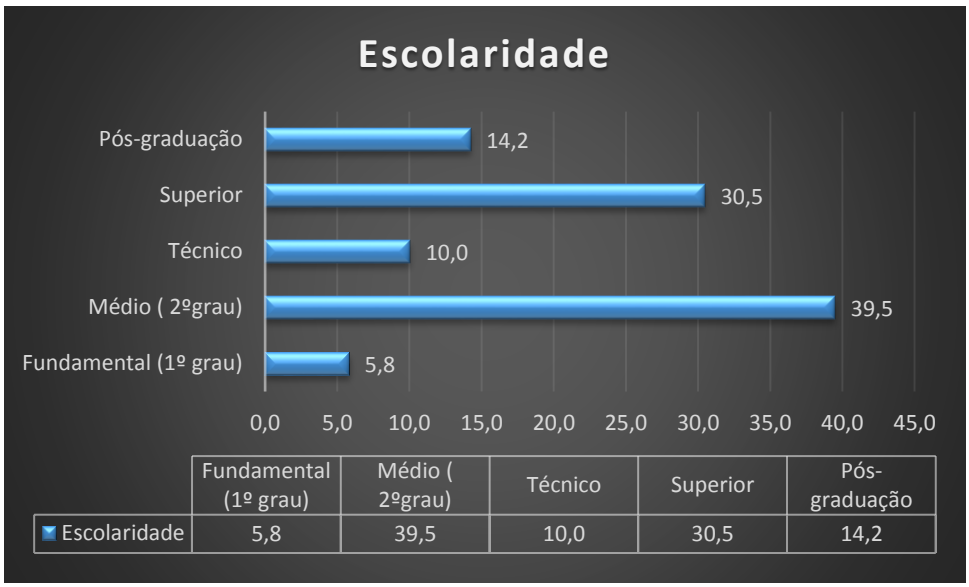
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



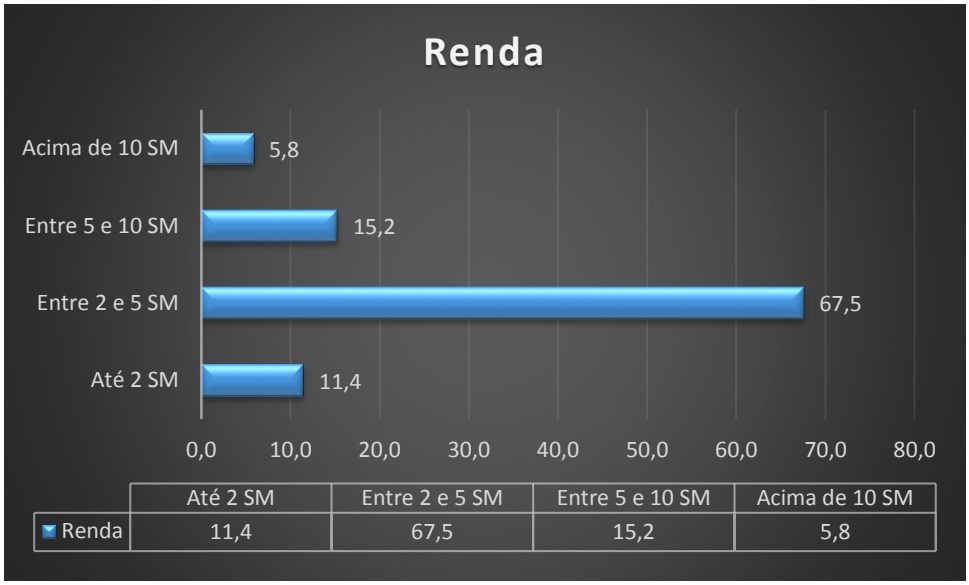
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

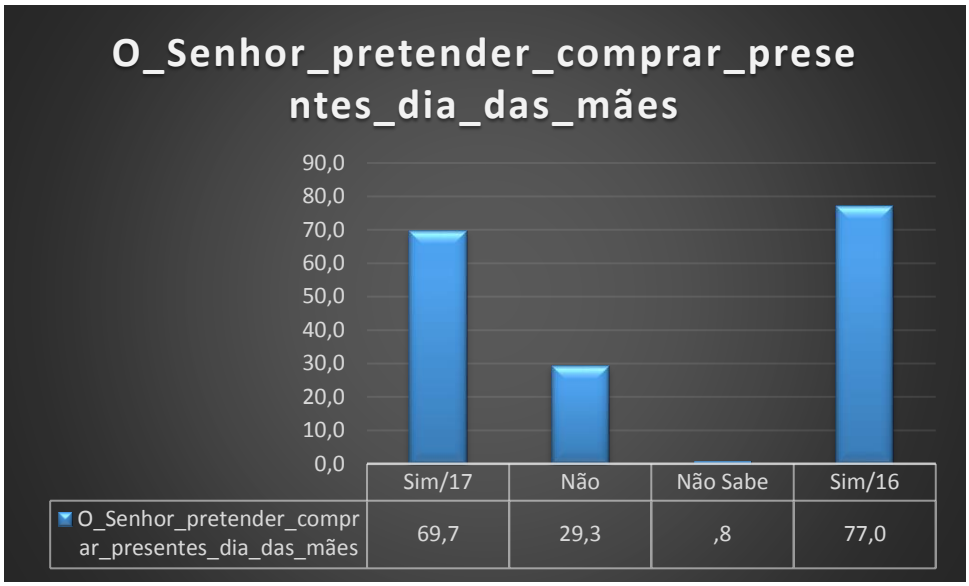
Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

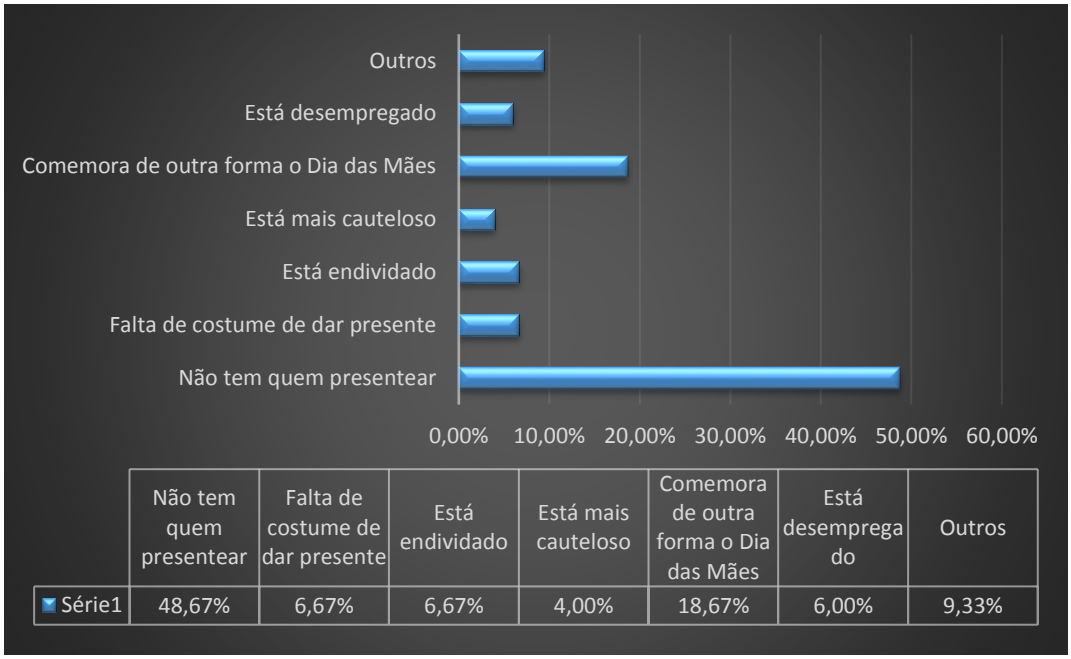
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr(a). pretende presentear no Dia das Mães



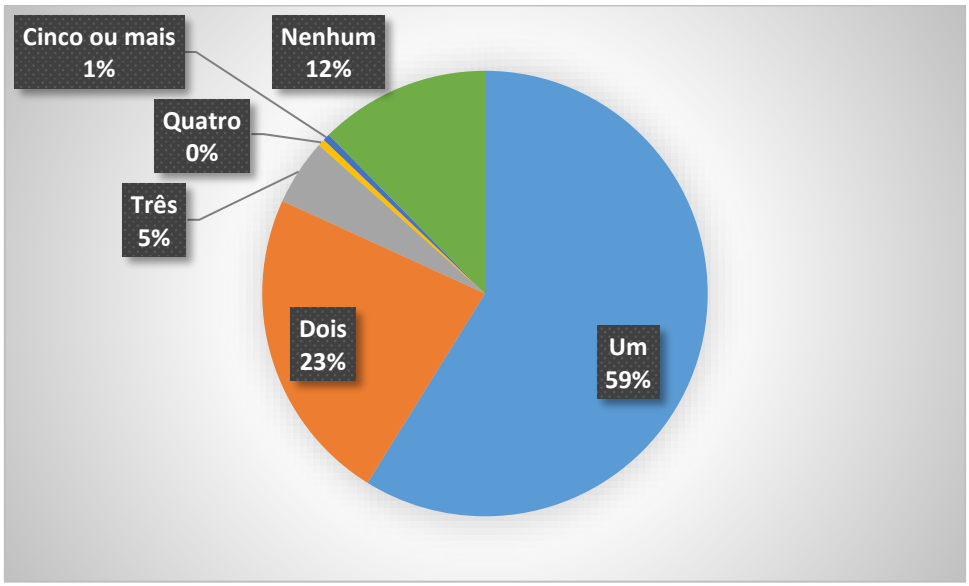
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 6 – Se "não" qual o motivo de não presentear? (apenas para os 30% entre "não" e "não sabe")



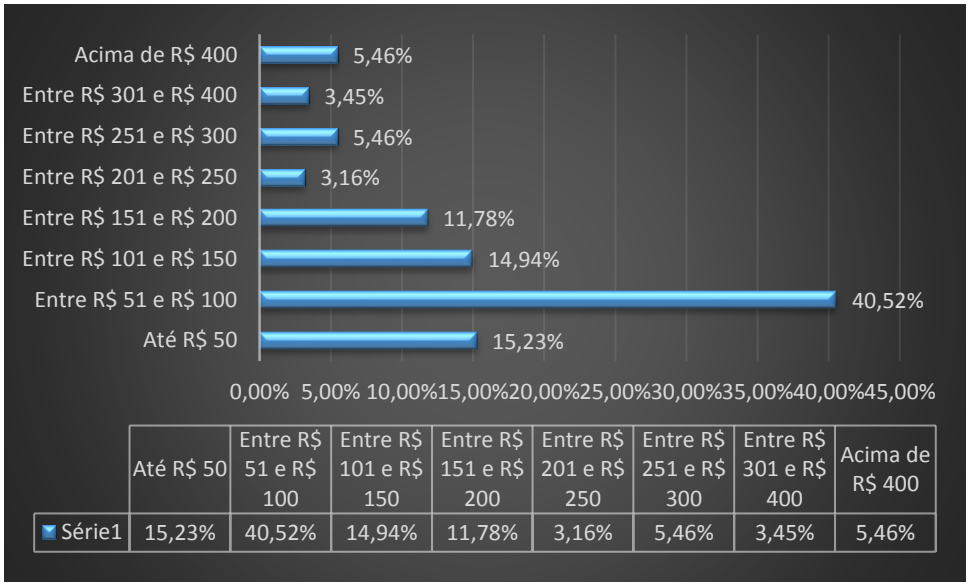
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – Quantos produtos você pretende adquirir para presentear nos Dia das Mães?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

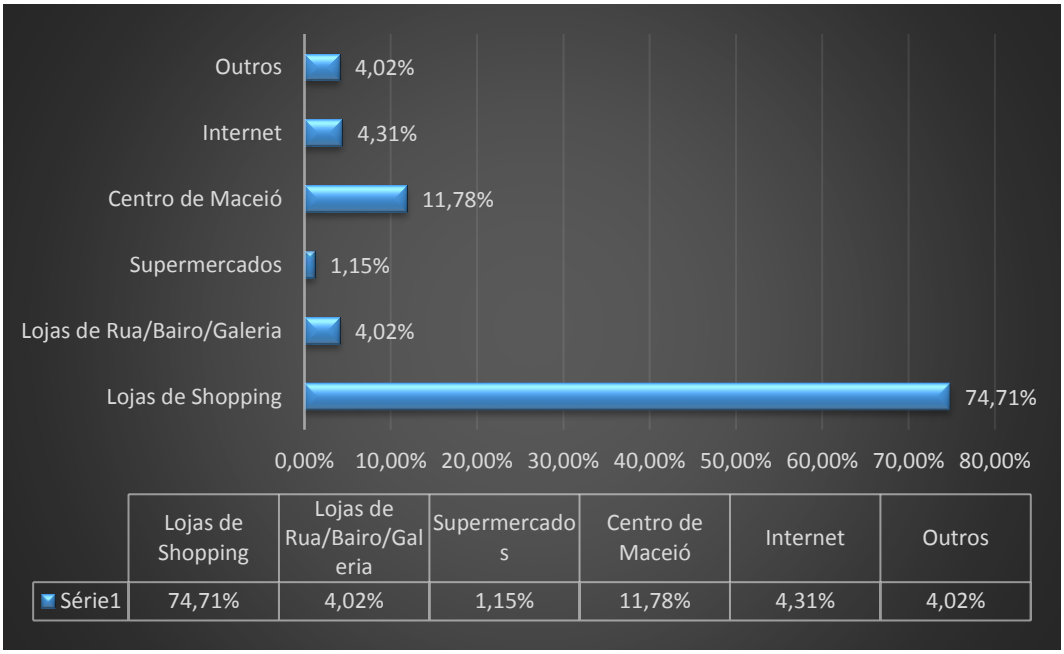
Gráfico 8 – Quanto pretende gastar com presentes? (porcentagem dos que disseram "sim")



	Até R$ 50	Entre R$ 51 e R$ 100	Entre R$ 101 e R$ 150	Entre R$ 151 e R$ 200	Entre R$ 201 e R$ 250	Entre R$ 251 e R$ 300	Entre R$ 301 e R$ 400	Acima de R$ 400
Série1	15,23%	40,52%	14,94%	11,78%	3,16%	5,46%	3,45%	5,46%

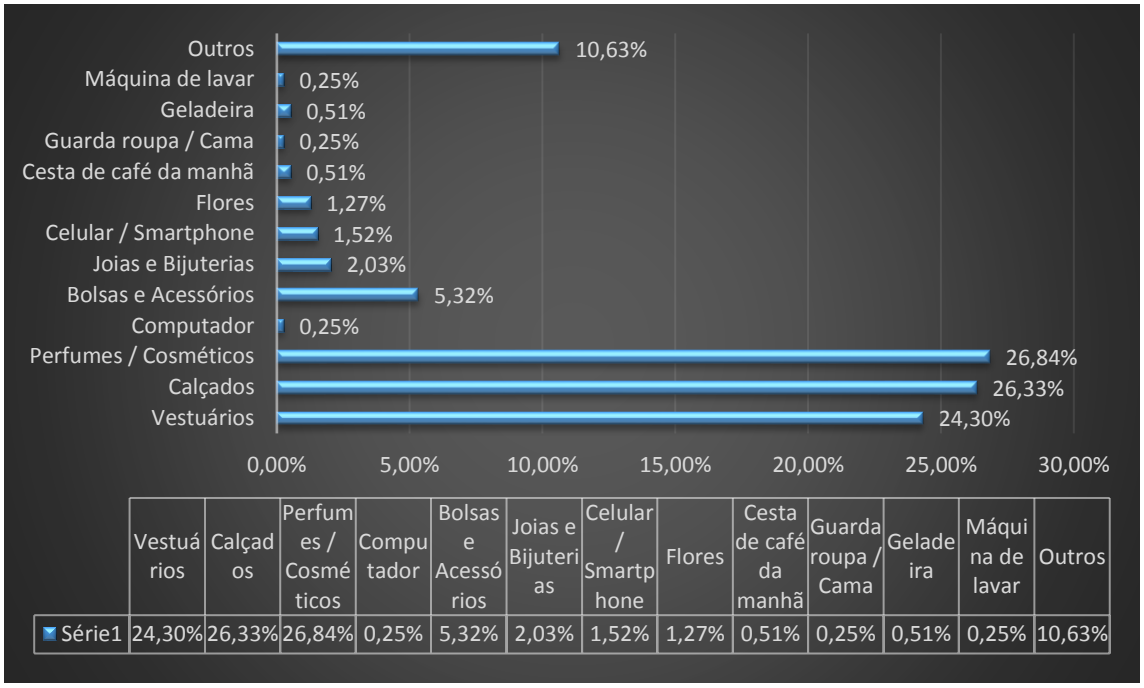
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 9 – Onde pretende adquirir os produtos para o Dia das Mães? (relativo a quem indicou presentear)



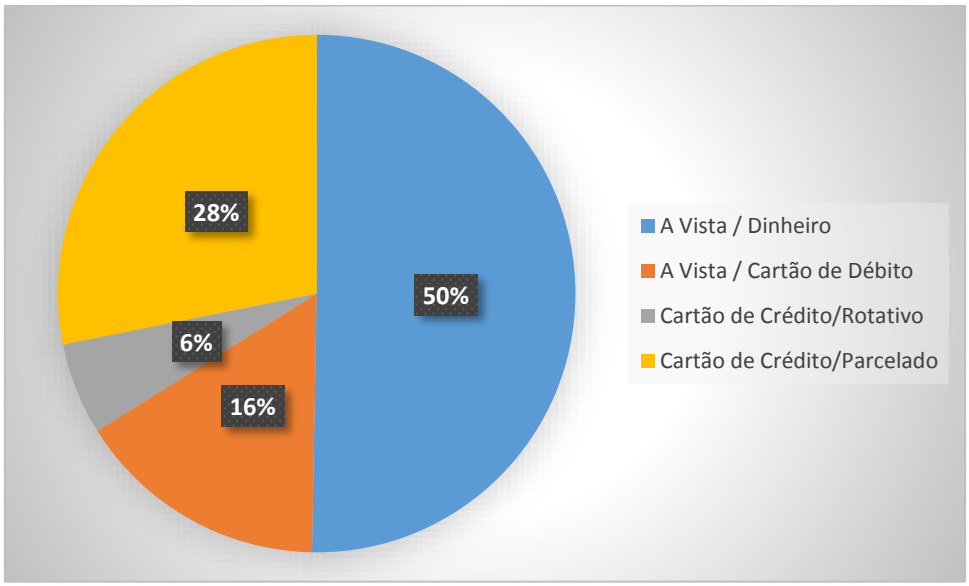
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 10 – Quais os tipos de produtos você pretende comprar no Dia das Mães? (Múltipla escolha)



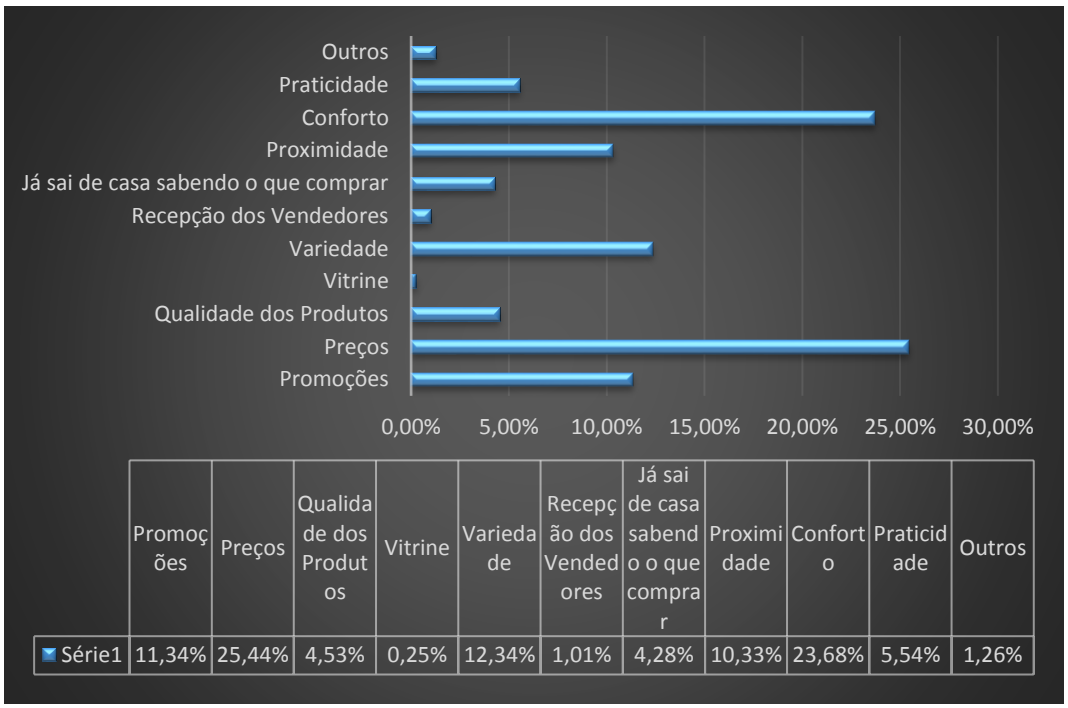
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 11 – Qual a forma de pagamento preferencial para adquirir os produtos no Dia das Mães?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

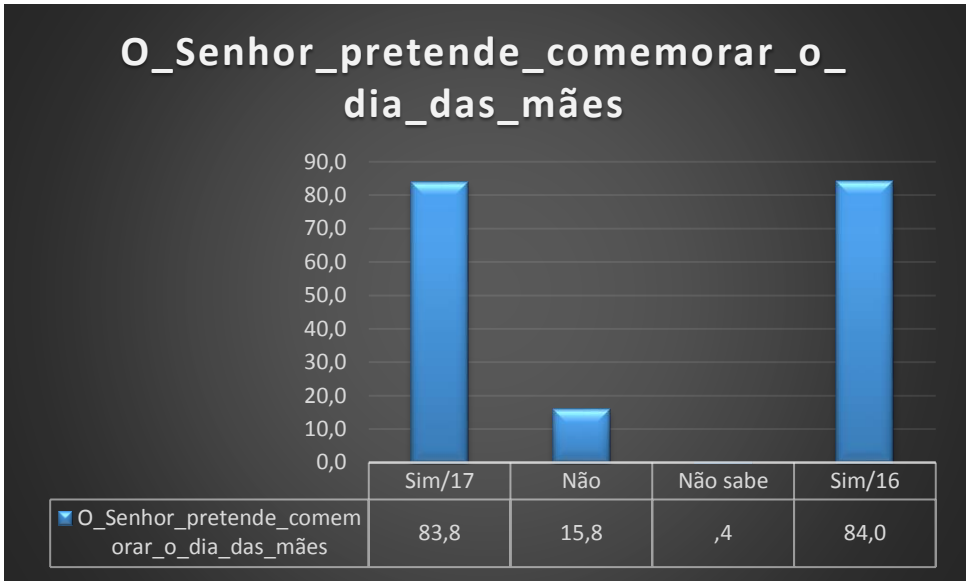
Gráfico 12 – Quais os motivos que te levam a entrar numa loja?



	Promoções	Preços	Qualidade dos Produtos	Vitrine	Variedade	Recepção dos Vendedores	Já sai de casa sabendo o que comprar	Proximidade	Conforto	Praticidade	Outros
Série1	11,34%	25,44%	4,53%	0,25%	12,34%	1,01%	4,28%	10,33%	23,68%	5,54%	1,26%

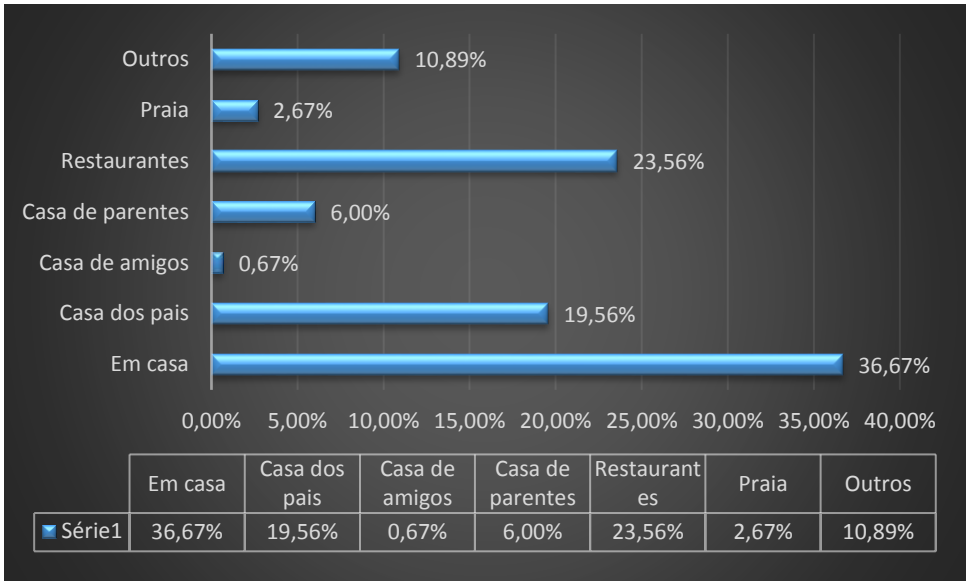
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 13 – Você pretende comemorar o Dia das Mães?



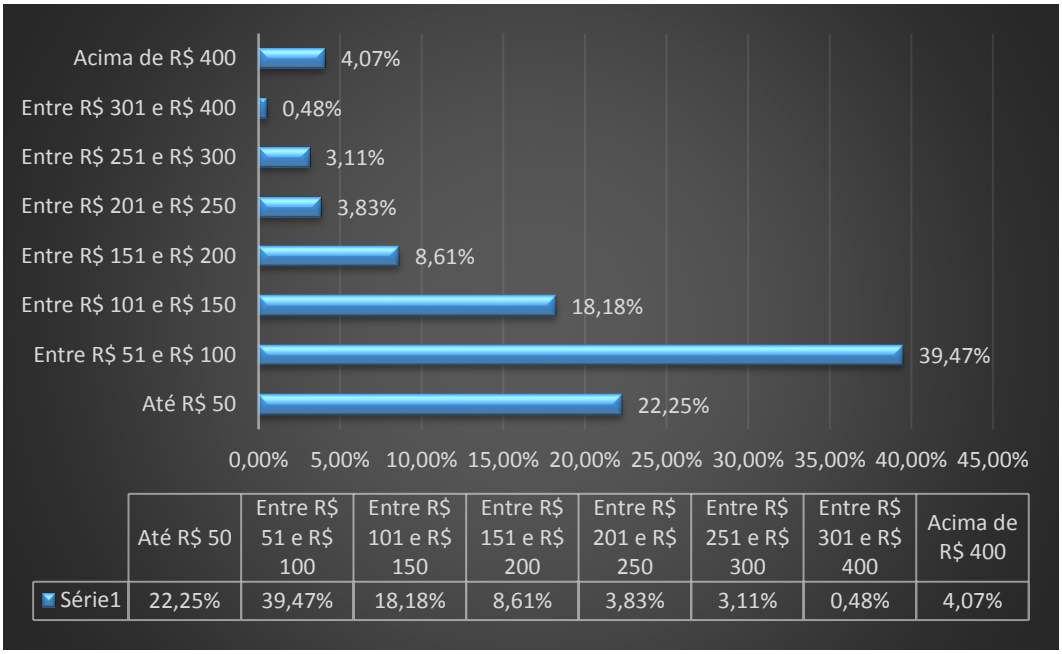
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – Onde preferencialmente você pretende comemorar o Dia das Mães?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 15 – Quanto pretende gastar na comemoração desta data?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas