

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

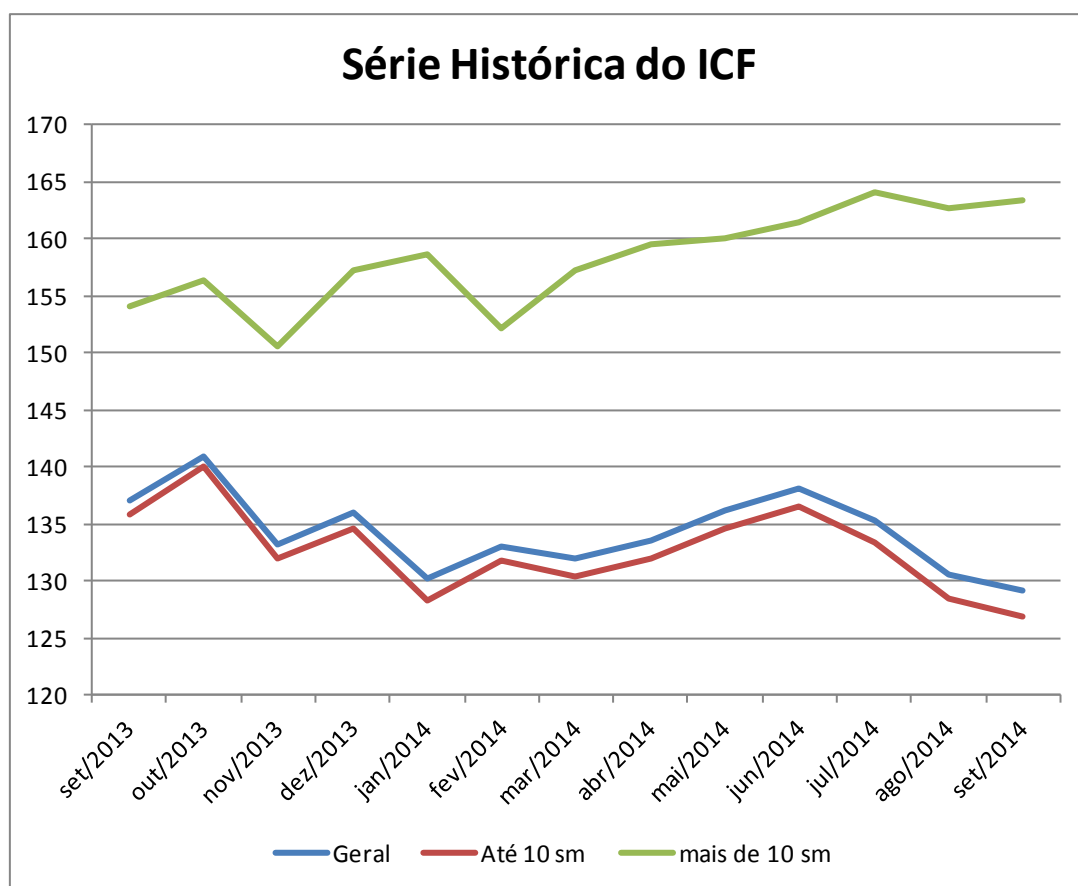
*MACEIÓ - AL
SETEMBRO/2014*

SUMÁRIO

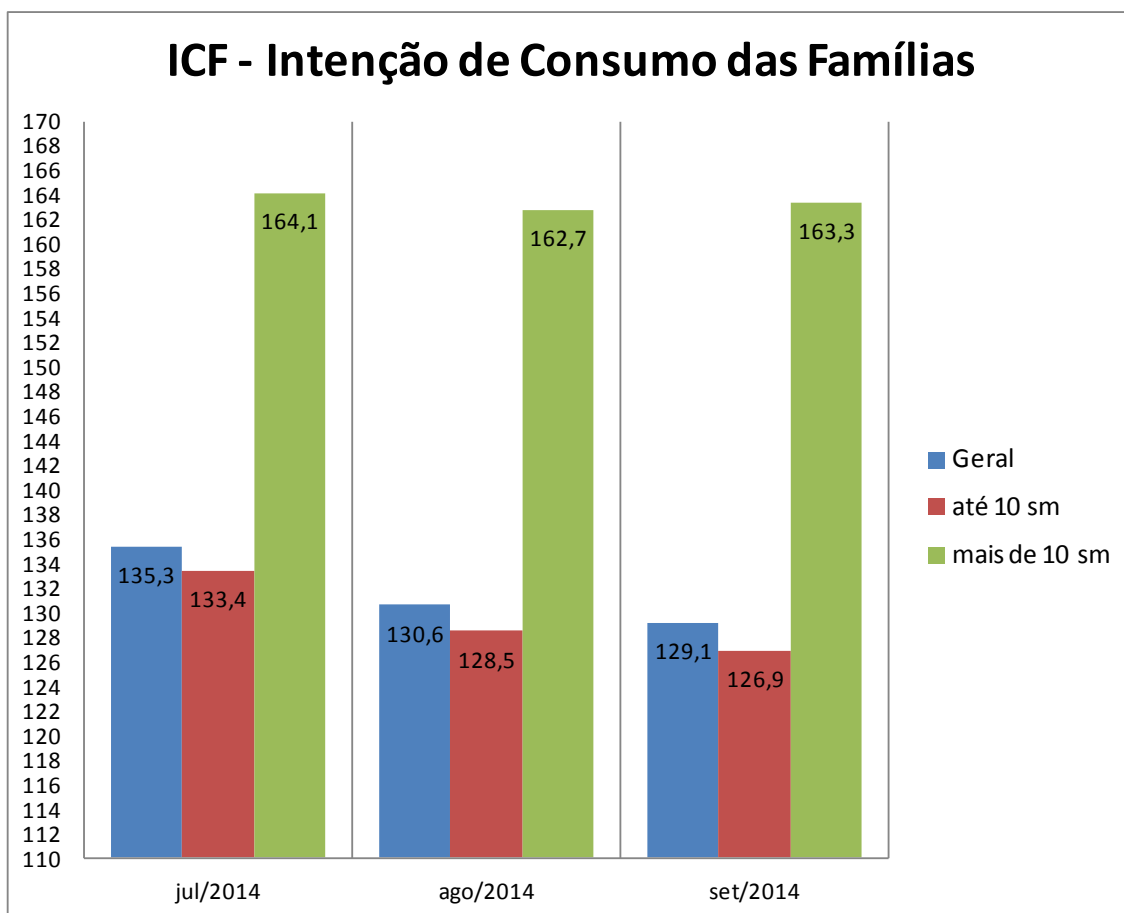
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
set/2013	136,9	135,8	154,0
out/2013	141,0	140,0	156,3
nov/2013	133,1	132,0	150,5
dez/2013	135,9	134,5	157,1
jan/2014	130,2	128,3	158,6
fev/2014	132,9	131,7	152,1
mar/2014	132,0	130,3	157,1
abr/2014	133,6	131,9	159,5
mai/2014	136,1	134,6	160,0
jun/2014	138,1	136,6	161,5
jul/2014	135,3	133,4	164,1
ago/2014	130,6	128,5	162,7
set/2014	129,1	126,9	163,3



Resultado do ICF

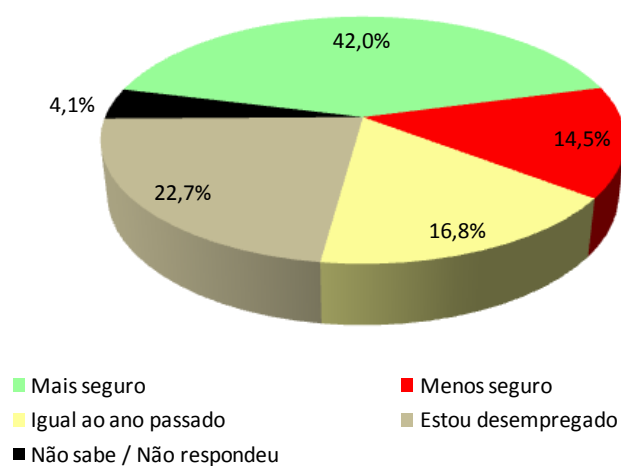


Situação do emprego

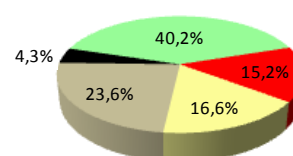
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	AC	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	42,0	40,2	68,3
Menos seguro	14,5	15,2	3,3
Igual ao ano passado	16,8	16,6	19,2
Estou desempregado	22,7	23,6	8,3
Não sabe / Não respondeu	4,1	4,3	0,8
Índice	127,5	125,0	165,0

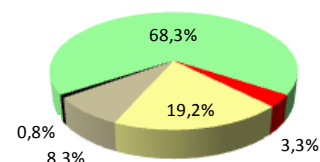
ICF - Satisfação com emprego atual



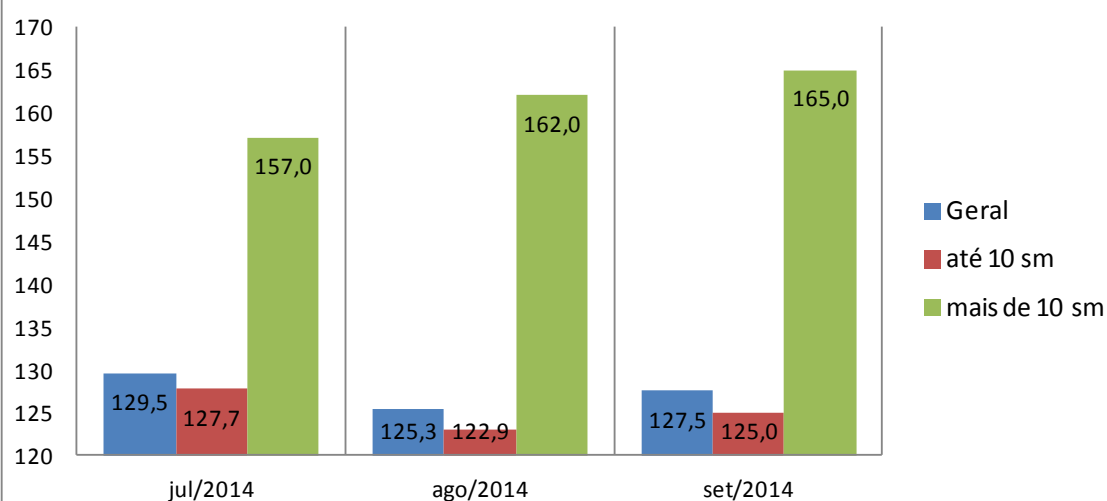
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual

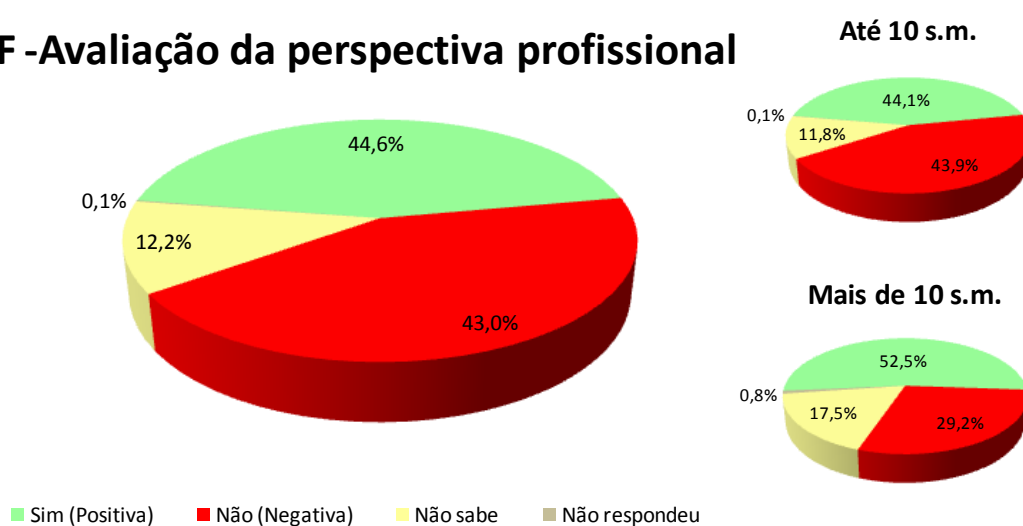
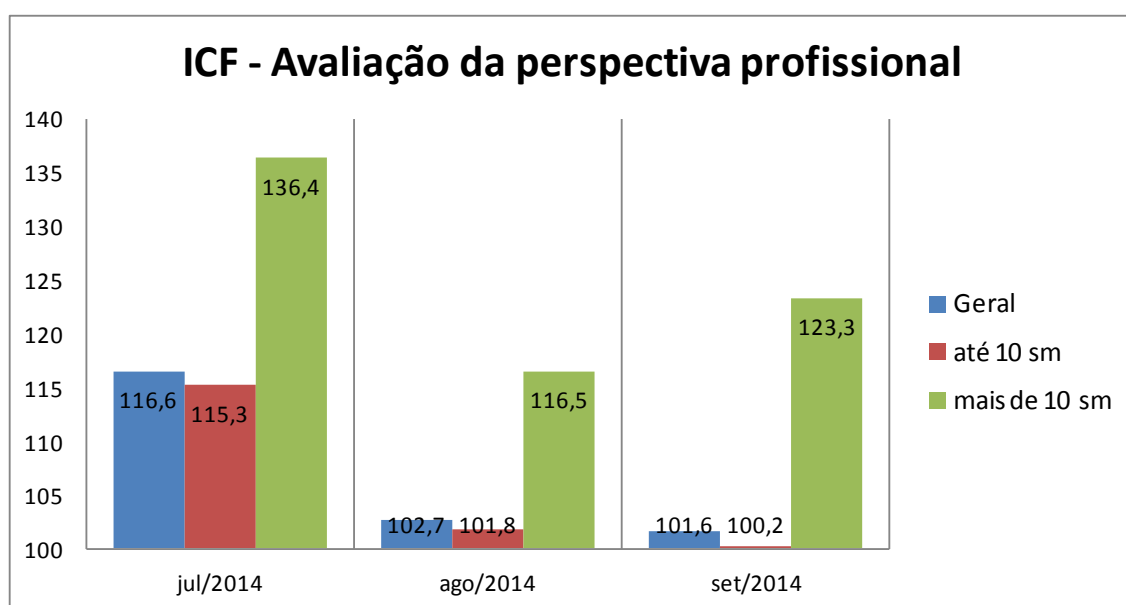


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	44,6	44,1	52,5
Não (Negativa)	43,0	43,9	29,2
Não sabe	12,2	11,8	17,5
Não respondeu	0,1	0,1	0,8
Índice	101,6	100,2	123,3

ICF -Avaliação da perspectiva profissional

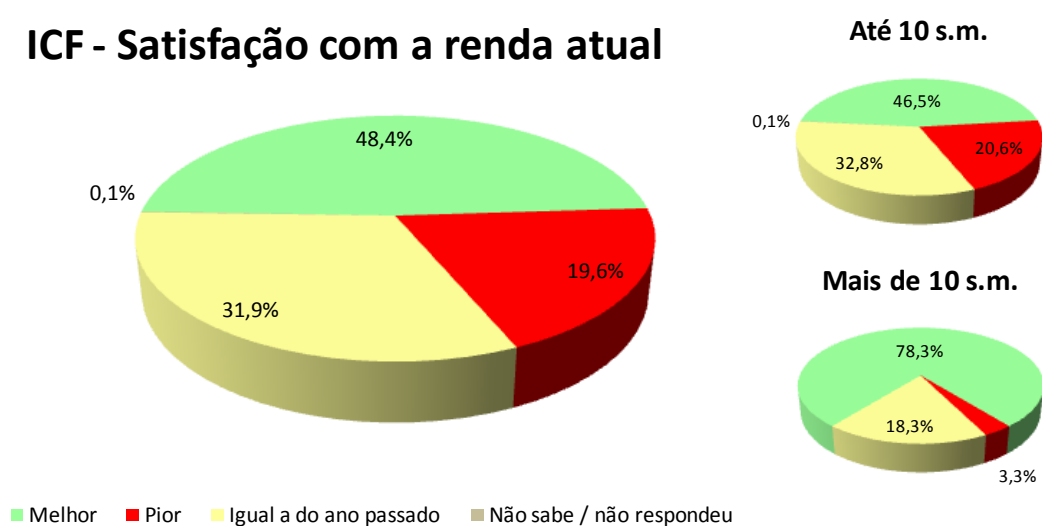
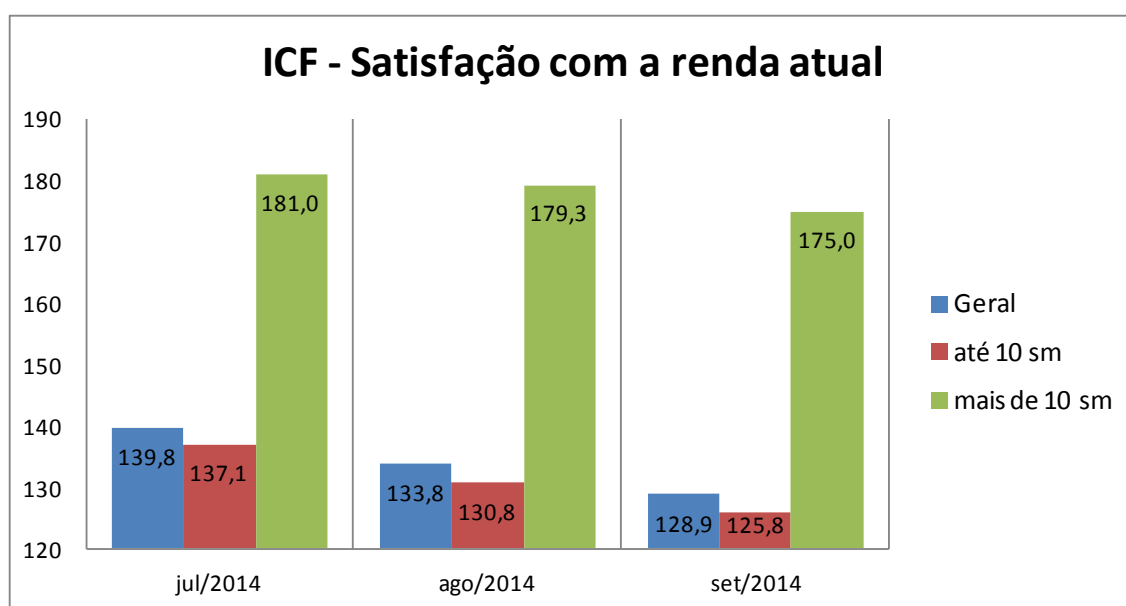


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	48,4	46,5	78,3
Pior	19,6	20,6	3,3
Igual a do ano passado	31,9	32,8	18,3
Não sabe / não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	128,9	125,8	175,0

ICF - Satisfação com a renda atual

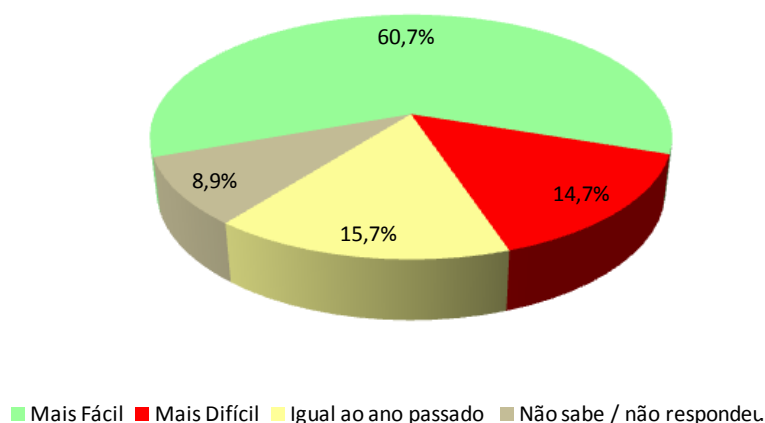


Acesso a crédito ou empréstimo

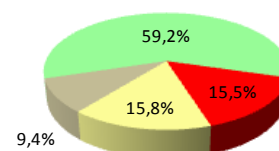
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	60,7	59,2	83,3
Mais Difícil	14,7	15,5	2,5
Igual ao ano passado	15,7	15,8	13,3
Não sabe / não respondeu	8,9	9,4	0,8
Índice	146,0	143,7	180,8

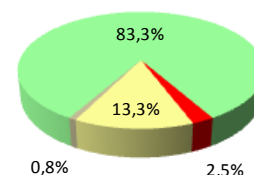
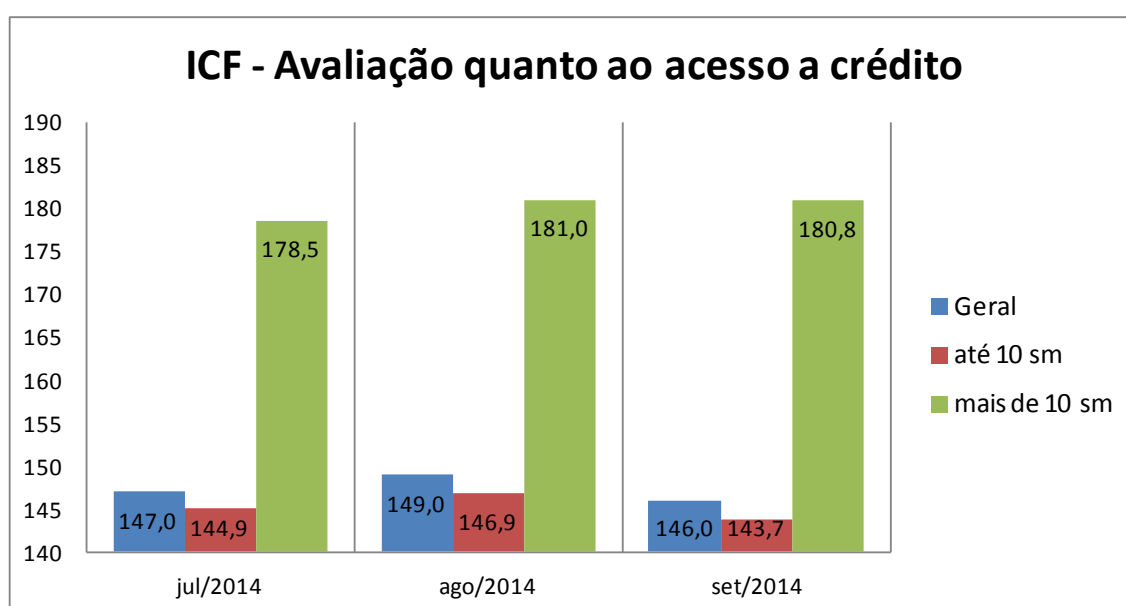
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

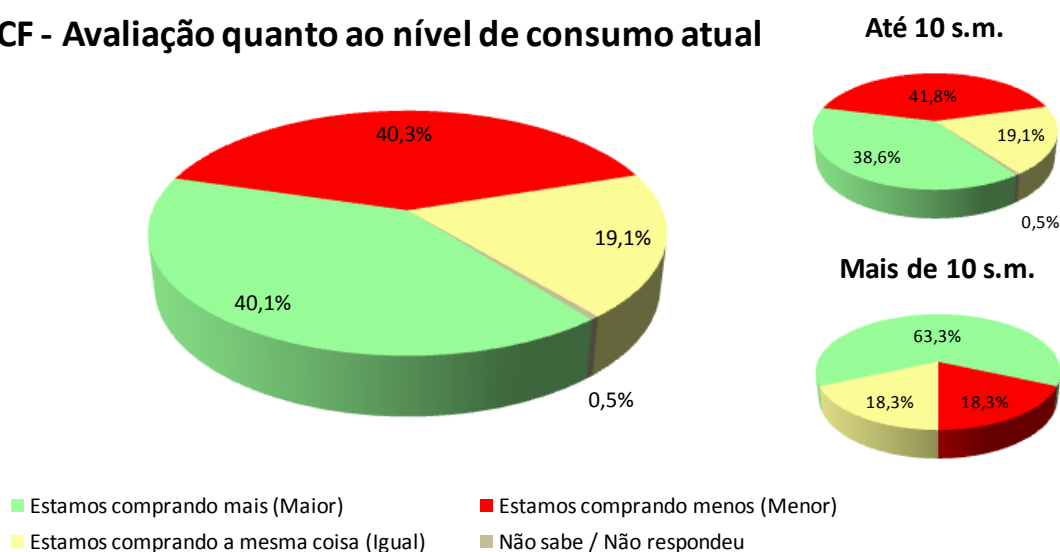
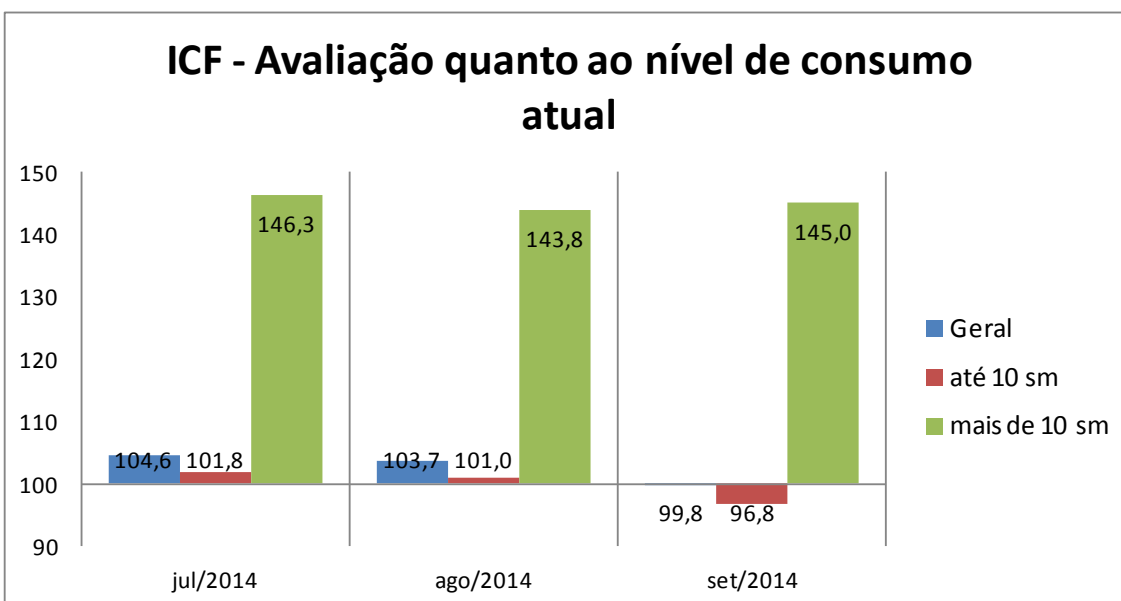


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	40,1	38,6	63,3
Estamos comprando menos (Menor)	40,3	41,8	18,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	19,1	19,1	18,3
Não sabe / Não respondeu	0,5	0,5	--
Índice	99,8	96,8	145,0

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

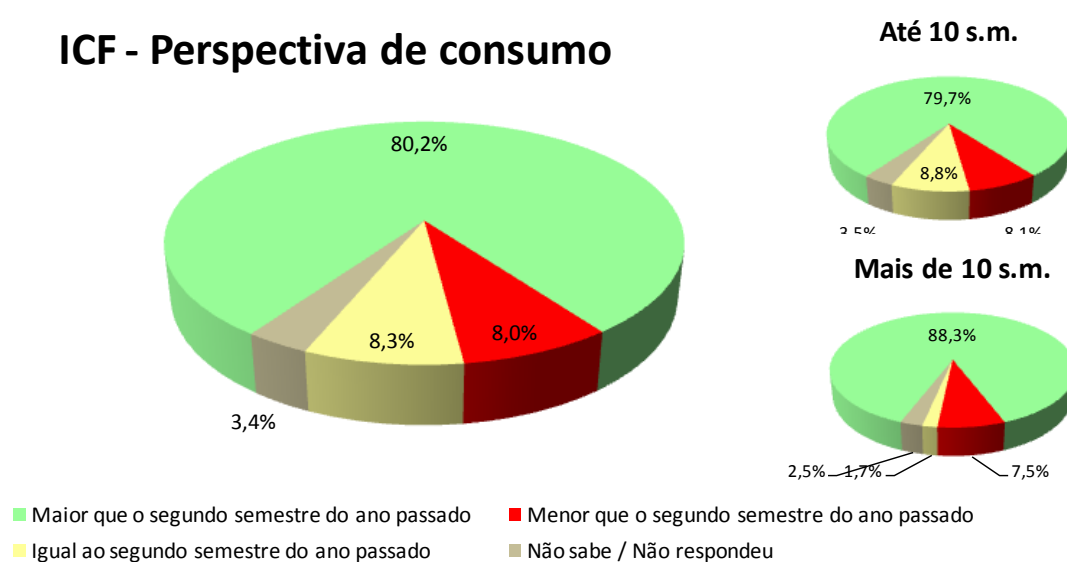
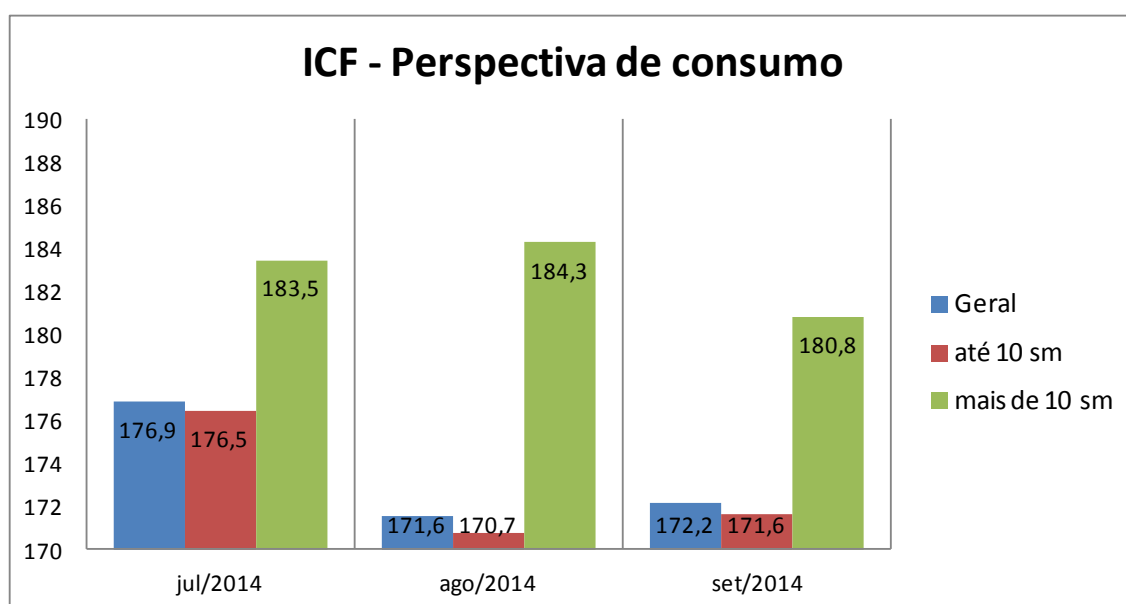


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	80,2	79,7	88,3
Menor que o segundo semestre do ano passado	8,0	8,1	7,5
Igual ao segundo semestre do ano passado	8,3	8,8	1,7
Não sabe / Não respondeu	3,4	3,5	2,5
Índice	172,2	171,6	180,8

ICF - Perspectiva de consumo

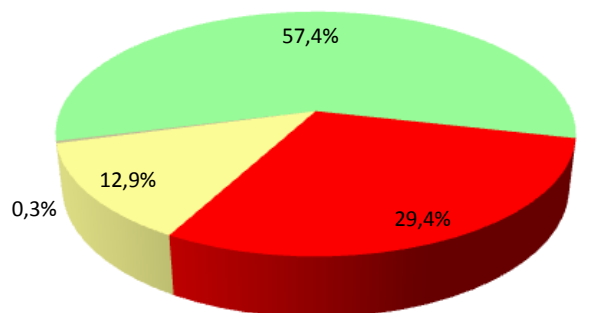


Momento para consumo de bens duráveis

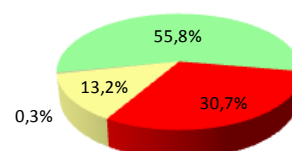
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	57,4	55,8	82,5
Mau	29,4	30,7	9,2
Não Sabe	12,9	13,2	8,3
Não Respondeu	0,3	0,3	--
Índice	128,0	125,0	173,3

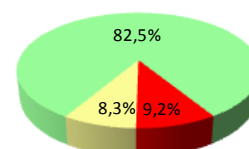
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Até 10 s.m.

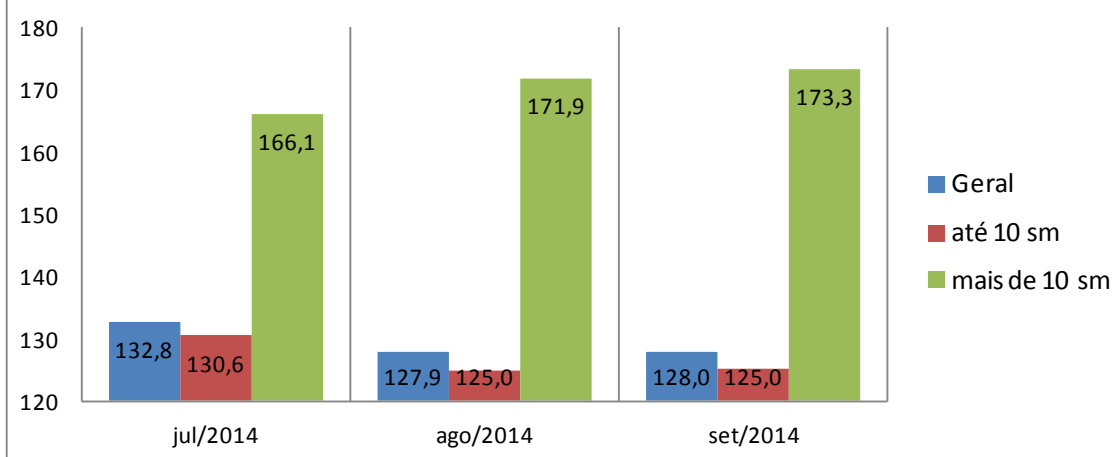


Mais de 10 s.m.



■ Bom ■ Mau ■ Não Sabe ■ Não Respondeu

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de setembro/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de agosto/2014.