CONFIANÇA E INTENÇÃO DE COMPRA DO CONSUMIDOR DE MACEIÓ (AL)

- JANEIRO 2013 -

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE – ETENE

Superintendente: Wellington Santos Damasceno

Ambiente de Estudos, Pesquisas e Avaliação
Gerente: Wellington Santos Damasceno

Célula de Estudos Macroeconômicos, Industriais e de Serviços
Gerente: Laura Lúcia Ramos Freire

Coordenação Técnica: José Varela Donato

Elaboração:
Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico AD HOC

SUMÁRIO

1. RESULTADOS SINTÉTICOS DA PESQUISA 4

1.1 Confiança dos Consumidores 4

Ilustração 1 - Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) nos últimos 13 meses - em pontos 4

Ilustração 2 - Índice da Situação Presente dos Consumidores (ISP) nos últimos 13 meses - em pontos 4

Ilustração 3 - Índice das Expectativas Futuras dos Consumidores (IEF) nos últimos 13 meses - em pontos 5

Ilustração 4 - Síntese dos índices de confiança dos consumidores no trimestre - em pontos 5

Ilustração 5 - Taxas percentuais de variação dos índices de confiança dos consumidores nos últimos 13 meses, em relação ao mês anterior 5

Ilustração 6 - Valores modais dos índices de confiança dos consumidores no ano 6

1.2 Percepções e Expectativas dos Consumidores 6

Ilustração 7 - Percepções dos consumidores sobre o mês seguinte para compra de bens duráveis 6

Ilustração 8 - Percepções dos consumidores sobre a situação financeira da família em relação há um ano 7

Ilustração 9 - Expectativas dos consumidores sobre a situação financeira da família para os próximos 12 meses 7

Ilustração 10 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 12 meses 8

Ilustração 11 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 5 anos 8

Ilustração 12 - Taxa percentual de intenção de compra mensal dos consumidores nos últimos 13 meses 9

Ilustração 13 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês 9

Ilustração 14 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês 10

2. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA 10

1.1 Confiança dos Consumidores 10

Ilustração 15 - Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) no trimestre, por indicadores demográficos 10

Ilustração 16 - Índice da Situação Presente dos Consumidores (ISP) no trimestre, por indicadores demográficos 11

Ilustração 17 - Índice das Expectativas Futuras dos Consumidores (IEF) no trimestre, por indicadores demográficos 11

1.2 Percepções e Expectativas dos Consumidores 12

Ilustração 18 - Percepções dos consumidores sobre o mês seguinte para compra de bens duráveis, por indicadores demográficos 12

Ilustração 19 - Percepções dos consumidores sobre a situação financeira da família em relação a um ano, por indicadores demográficos 12

Ilustração 20 - Expectativas dos consumidores sobre a situação financeira da família para os próximos 12 meses, por indicadores demográficos 13

Ilustração 21 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 12 meses, por indicadores demográficos 13

Ilustração 22 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 5 anos, por indicadores demográficos 14

1.3 Intenção de Compra dos Consumidores 14

Ilustração 23 - Taxa percentual de intenção de compra mensal dos consumidores no trimestre, por indicadores demográficos 14

Ilustração 24 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por sexo 15

Ilustração 25 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por idade 15

Ilustração 26 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por escolaridade 16

Ilustração 27 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por renda familiar mensal 16
Ilustração 28 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por sexo 17
Ilustração 29 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por idade 17
Ilustração 30 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por escolaridade 17
Ilustração 31 -Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por renda familiar mensal 17
Ilustração 32 -Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra 17
Ilustração 33 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade 18

1. RESULTADOS SINTÉTICOS DA PESQUISA

1.1 Confiança dos Consumidores

Ilustração 1 - Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) nos últimos 13 meses - em pontos

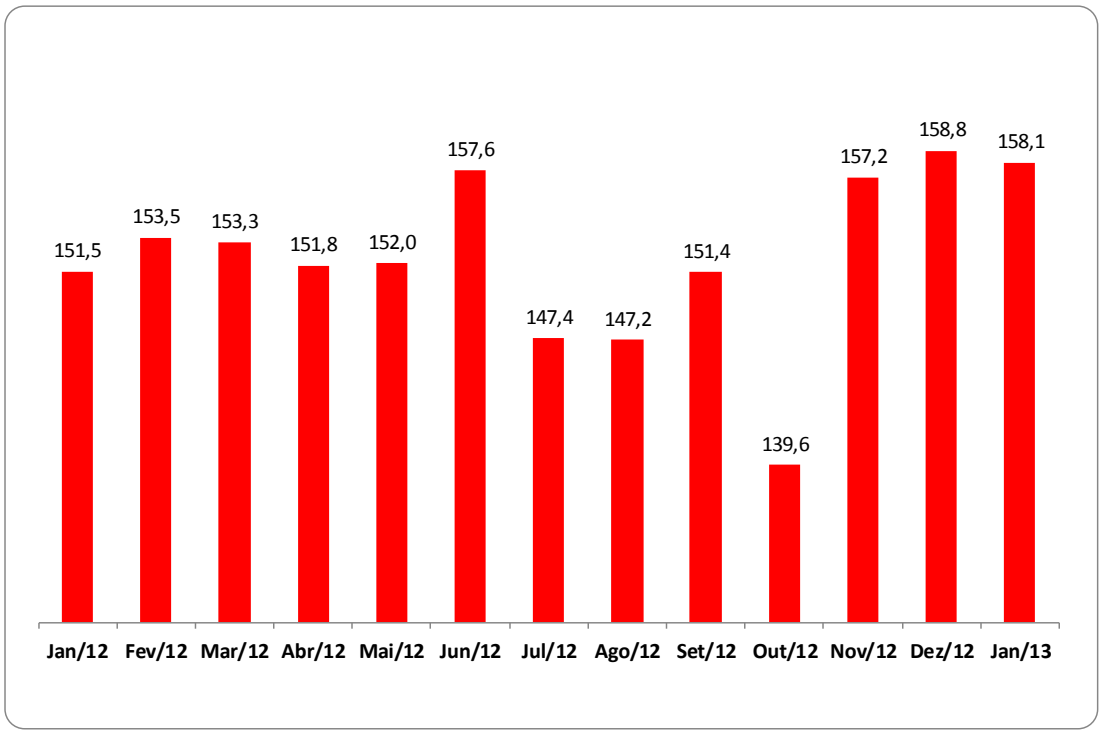


Ilustração 2 - Índice da Situação Presente dos Consumidores (ISP) nos últimos 13 meses - em pontos

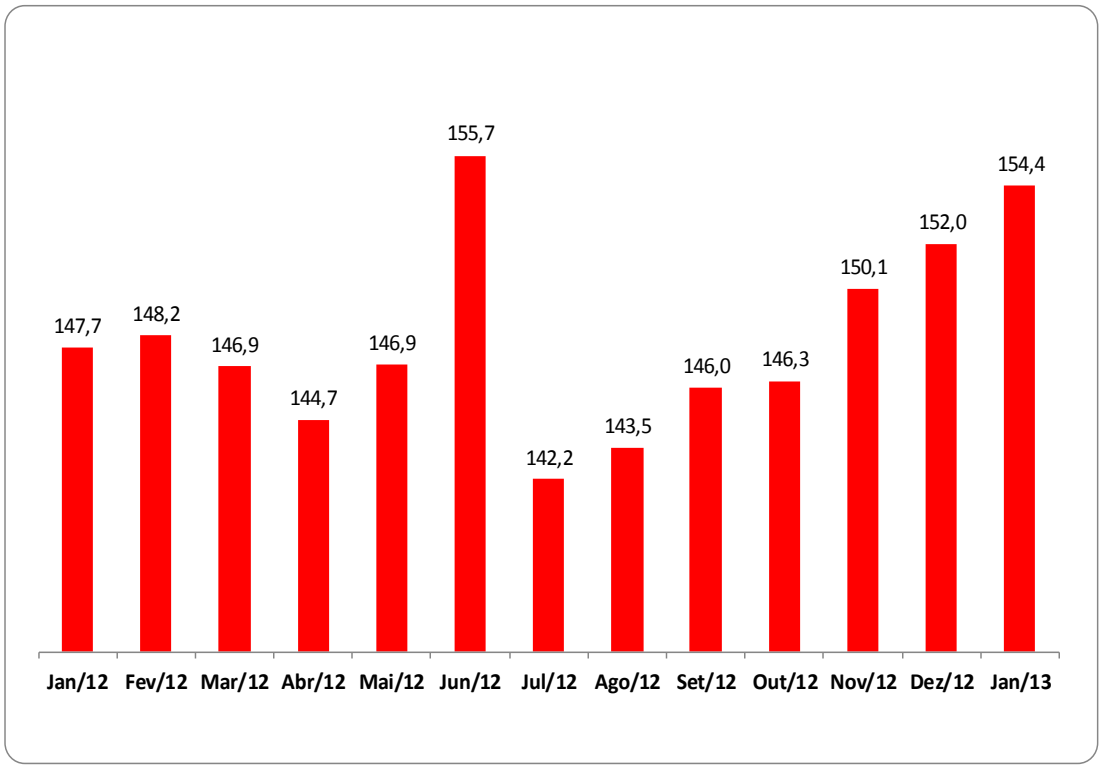


Ilustração 3 - Índice das Expectativas Futuras dos Consumidores (IEF) nos últimos 13 meses - em pontos

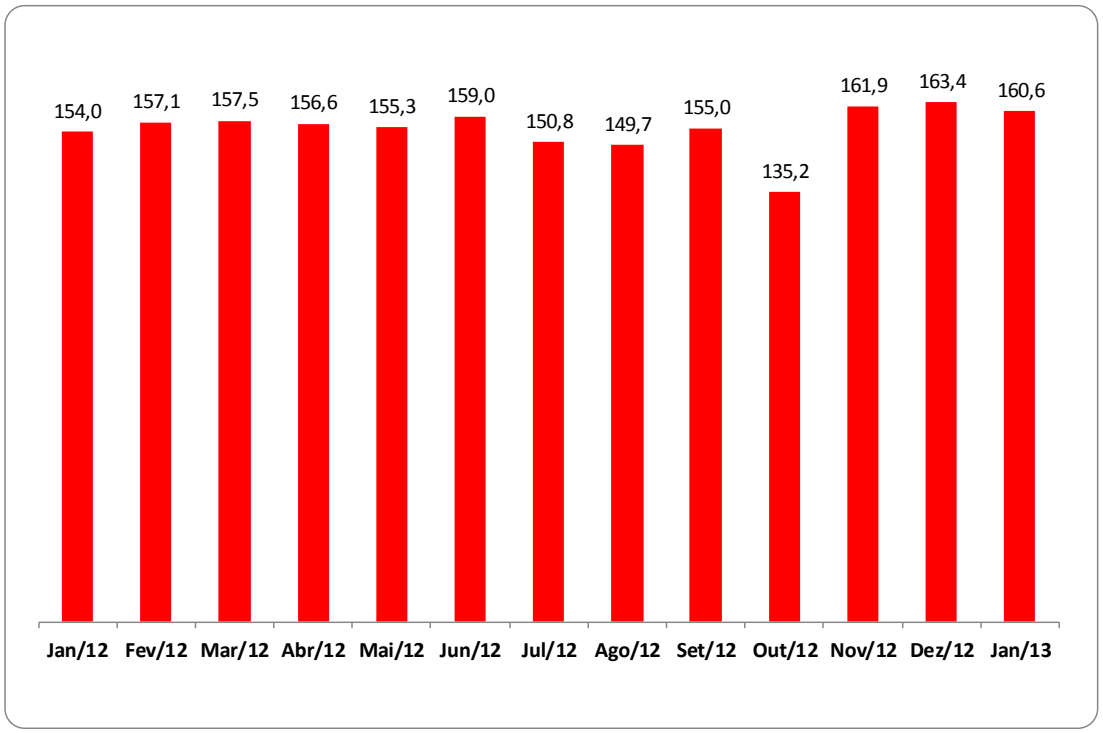


Ilustração 4 - Síntese dos índices de confiança dos consumidores no trimestre - em pontos

Índices	Valor Mensal - em pontos			Média no Ano
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	
Índice de Confiança do Consumidor (ICC)	157,2	158,8	158,1	158,0
Índice da Situação Presente (ISP)	150,1	152,0	154,4	152,2
Índice das Expectativas Futura (IEF)	161,9	163,4	160,6	162,0

Ilustração 5 - Taxas percentuais de variação dos índices de confiança dos consumidores nos últimos 13 meses, em relação ao mês anterior

Meses	Índice Mensal					
	Valor - em pontos			Variação - em (%)		
	ICC	ISP	IEF	ICC	ISP	IEF
Jan/12	*151,5*	*147,7*	*154,0*			
Fev/12	153,5	148,2	157,1	1,4	0,3	2,0
Mar/12	153,3	146,9	157,5	**-0,2**	**-0,9**	0,3
Abr/12	151,8	144,7	156,6	**-0,9**	**-1,5**	**-0,6**
Mai/12	152,0	146,9	155,3	0,1	1,6	**-0,8**
Jun/12	157,6	155,7	159,0	3,7	5,9	2,3
Jul/12	147,4	142,2	150,8	**-6,5**	**-8,7**	**-5,1**
Ago/12	147,2	143,5	149,7	**-0,1**	0,9	**-0,7**
Set/12	151,4	146,0	155,0	2,8	1,7	3,5
Out/12	139,6	146,3	135,2	**-7,8**	0,2	**-12,8**
Nov/12	157,2	150,1	161,9	12,6	2,6	19,8
Dez/12	158,8	152,0	163,4	1,0	1,2	0,9
Jan/13	*158,1*	*154,4*	*160,6*	**-0,5**	*1,6*	**-1,7**

Ilustração 6 - Valores modais dos índices de confiança dos consumidores no ano

Índice de Confiança do Consumidor - ICC	▪ O sexo Masculino possui maior índice de confiança: 158,3 pontos. ▪ A faixa etária 35 anos ou + foi aquela com mais elevado índice: 159,4 pontos. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Superior é a que apresenta maior índice de confiança: 162,0 pontos. ▪ A renda familiar que apresenta índice de confiança preponderante é a faixa > 10 SM: 166,4 pontos.
Índice da Situação Presente - ISP	▪ O sexo Feminino é o que apresenta maior índice de situação presente: 154,5 pontos. ▪ A faixa etária 35 anos ou + foi aquela com mais elevado índice: 156,3 pontos ▪ A escolaridade que possui maior índice de situação presente se encontra na faixa Ensino Superior: 158,4 pontos. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior índice de situação presente é a > 10 SM: 160,0 pontos.
Índice das Expectativas Futura - IEF	▪ O sexo Masculino possui maior índice das expectativas futura: 161,1 pontos. ▪ A faixa etária 35 anos ou + foi aquela com mais elevado índice: 161,4 pontos. ▪ A escolaridade Ensino Superior é a que apresenta maior índice das expectativas futura: 164,4 pontos. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior índice das expectativas futura é a > 10 SM: 170,6 pontos.

1.2 Percepções e Expectativas dos Consumidores

Ilustração 7 - Percepções dos consumidores sobre o mês seguinte para compra de bens duráveis

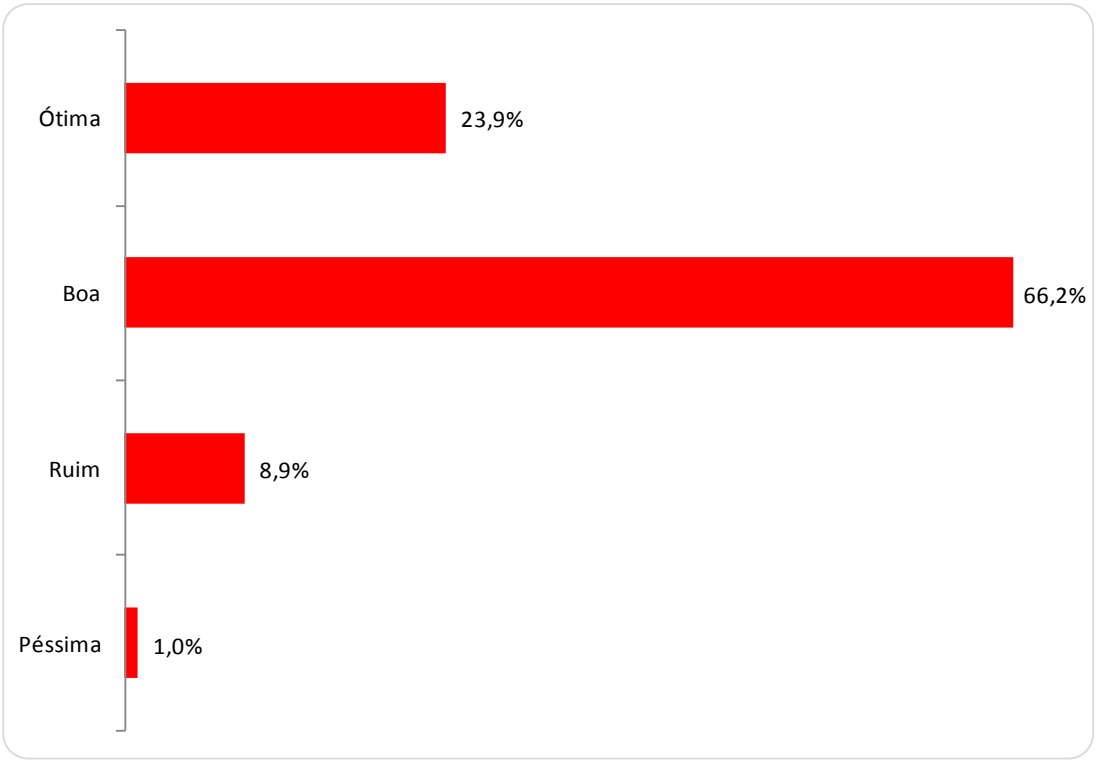


Ilustração 8 - Percepções dos consumidores sobre a situação financeira da família em relação há um ano

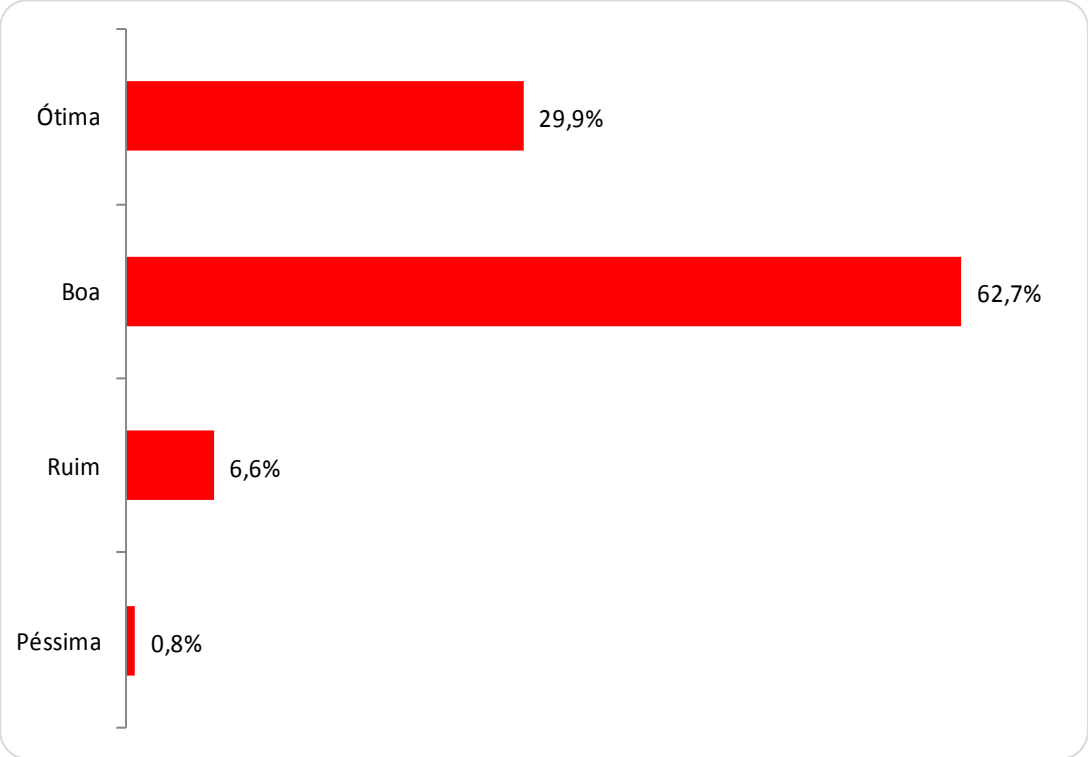


Ilustração 9 - Expectativas dos consumidores sobre a situação financeira da família para os próximos 12 meses

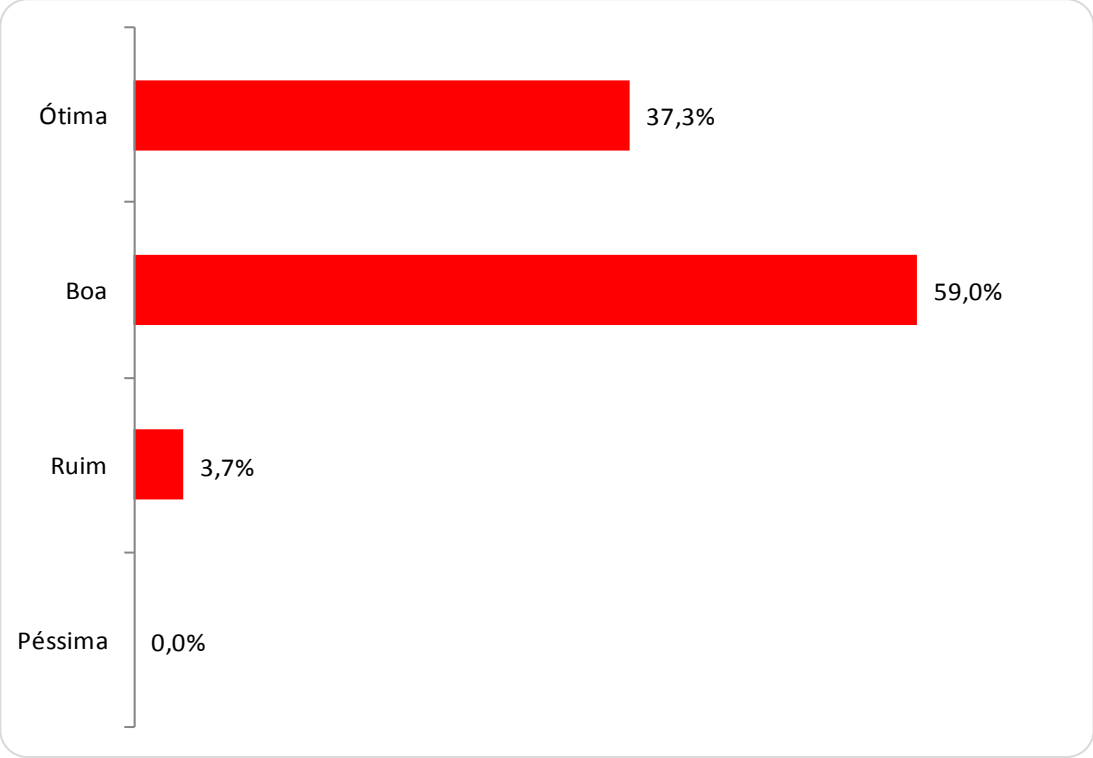


Ilustração 10 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 12 meses

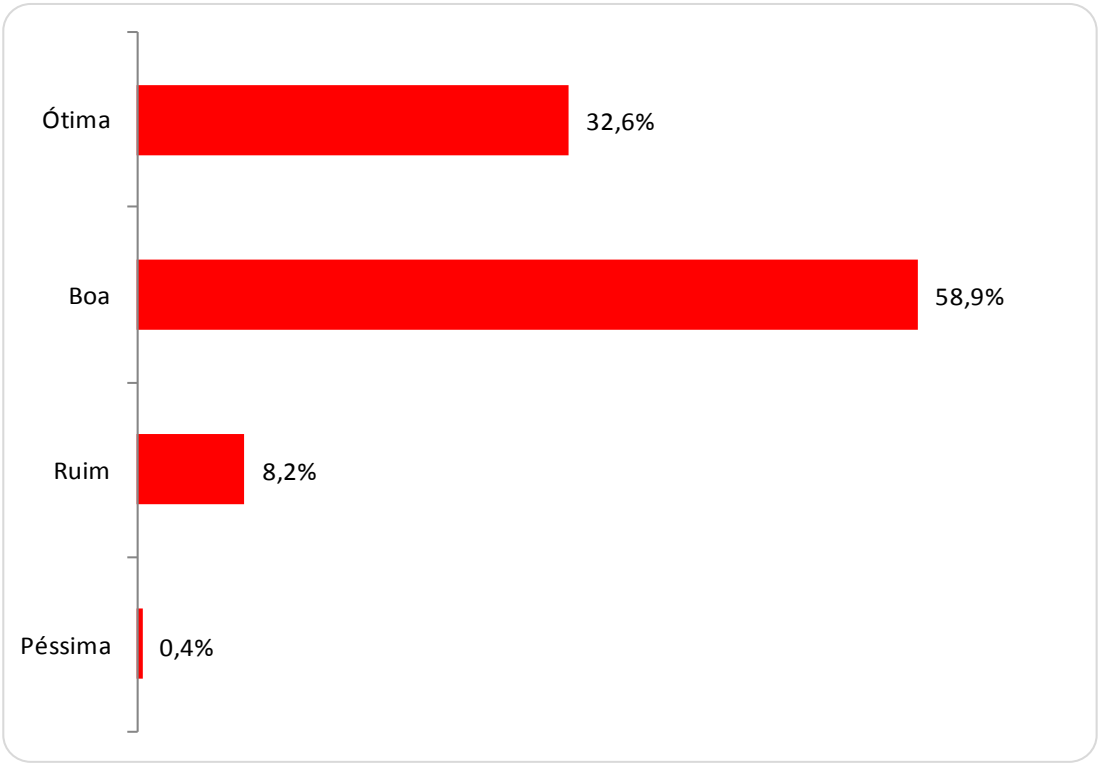


Ilustração 11 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 5 anos

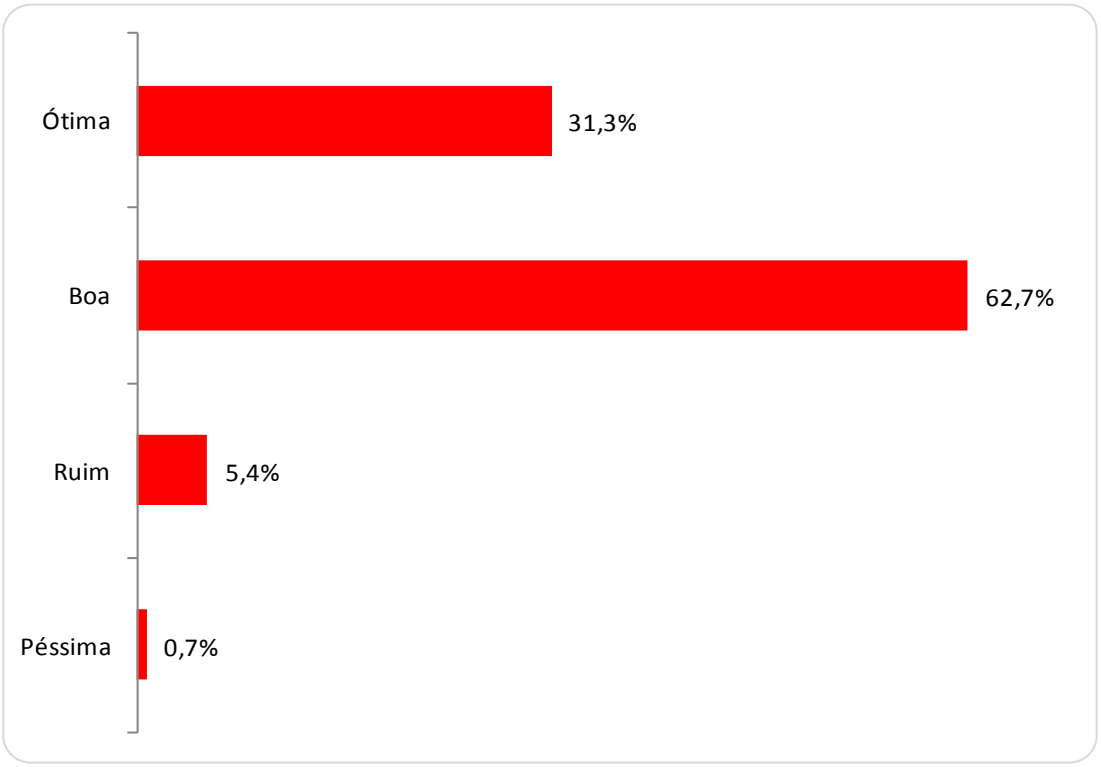


Ilustração 12 - Taxa percentual de intenção de compra mensal dos consumidores nos últimos 13 meses

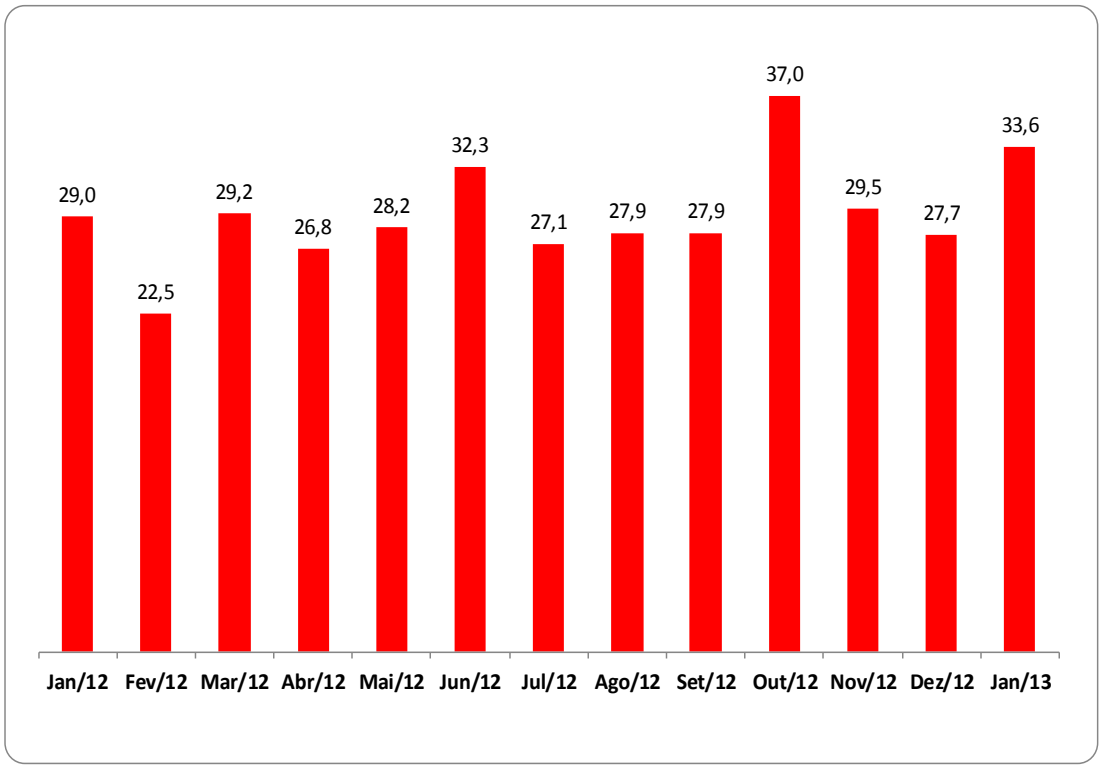


Ilustração 13 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês

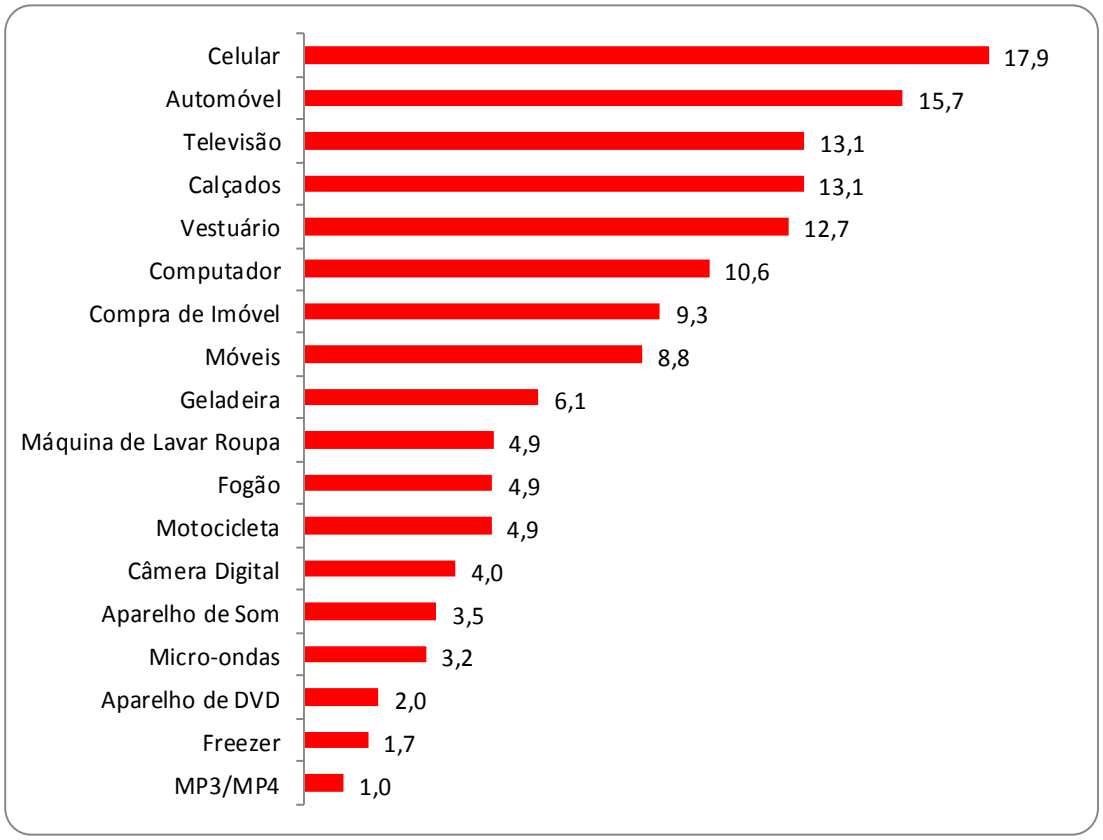
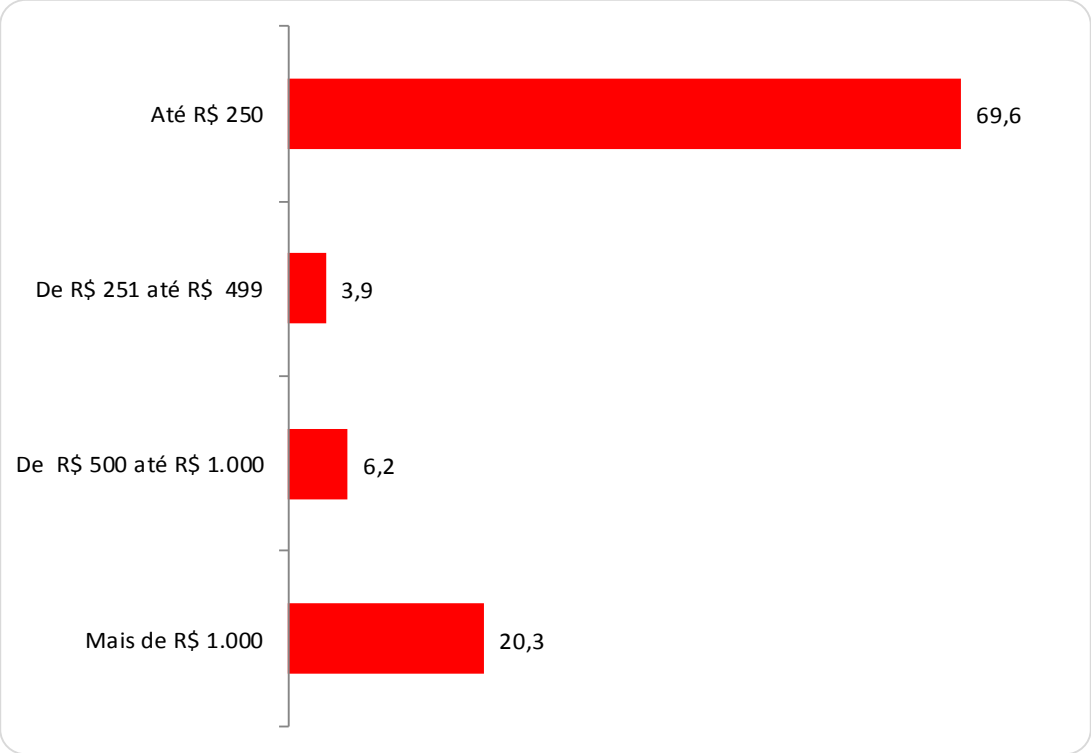


Ilustração 14 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês



2. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA

1.1 Confiança dos Consumidores

Ilustração 15 - Índice de Confiança dos Consumidores (ICC) no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pontos			Média	
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13	No Ano
Por Sexo					
Masculino	159,9	157,4	158,3	158,6	158,3
Feminino	154,9	160,0	157,9	157,6	157,9
Por Idade					
18 a 24 anos	154,9	156,9	156,8	156,2	156,8
25 a 34 anos	156,6	157,2	156,3	156,7	156,3
35 anos ou +	158,3	160,3	159,4	159,3	159,4
Por Escolaridade					
Fundamental	155,6	161,9	150,5	156,0	150,5
Médio	152,3	155,9	155,1	154,5	155,1
Superior	161,3	160,4	162,0	161,2	162,0
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	156,4	158,9	151,6	155,6	151,6
5 a 10 SM	156,8	158,2	160,5	158,5	160,5
> 10 SM	160,3	160,1	166,4	162,2	166,4
Total	***157,2***	***158,8***	***158,1***	***158,0***	***158,1***

Ilustração 16 - Índice da Situação Presente dos Consumidores (ISP) no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pontos			Média	
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13	No Ano
Por Sexo					
Masculino	152,3	150,4	154,3	152,3	154,3
Feminino	148,4	153,3	154,5	152,0	154,5
Por Idade					
18 a 24 anos	147,1	150,6	150,9	149,5	150,9
25 a 34 anos	150,5	148,6	152,8	150,6	152,8
35 anos ou +	151,0	154,0	156,3	153,8	156,3
Por Escolaridade					
Fundamental	146,0	154,9	145,6	148,8	145,6
Médio	144,5	149,1	151,5	148,4	151,5
Superior	155,3	153,5	158,4	155,7	158,4
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	146,2	152,7	148,5	149,1	148,5
5 a 10 SM	152,9	152,4	157,5	154,3	157,5
> 10 SM	153,9	149,2	160,0	154,4	160,0
Total	***150,1***	***152,0***	***154,4***	***152,2***	***154,4***

Ilustração 17 - Índice das Expectativas Futuras dos Consumidores (IEF) no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valor Mensal - em pontos			Média	
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13	No Ano
Por Sexo					
Masculino	165,1	162,1	161,1	162,8	161,1
Feminino	159,3	164,5	160,2	161,3	160,2
Por Idade					
18 a 24 anos	160,0	161,2	160,8	160,6	160,8
25 a 34 anos	160,7	162,9	158,6	160,7	158,6
35 anos ou +	163,1	164,4	161,4	163,0	161,4
Por Escolaridade					
Fundamental	162,1	166,5	153,7	160,8	153,7
Médio	157,5	160,5	157,4	158,5	157,4
Superior	165,2	165,0	164,4	164,9	164,4
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	163,2	163,1	153,6	160,0	153,6
5 a 10 SM	159,5	162,1	162,5	161,4	162,5
> 10 SM	164,5	167,3	170,6	167,4	170,6
Total	***161,9***	***163,4***	***160,6***	***162,0***	***160,6***

1.2 Percepções e Expectativas dos Consumidores

Ilustração 18 - Percepções dos consumidores sobre o mês seguinte para compra de bens duráveis, por indicadores demográficos

Estratos	Conceito - em (%)				Escala
	Ótima	Boa	Ruim	Péssima	Semântica
Por Sexo					
Masculino	24,6	64,3	10,3	0,8	150,8
Feminino	23,4	67,8	7,7	1,1	152,3
Por Idade					
18 a 24 anos	18,0	70,3	10,6	1,2	146,6
25 a 34 anos	22,0	68,7	8,2	1,1	151,2
35 anos ou +	26,8	63,7	8,6	0,8	153,5
Por Escolaridade					
Fundamental	18,5	67,8	12,4	1,3	144,9
Médio	20,1	69,1	9,1	1,7	148,4
Superior	27,9	63,8	8,0	0,3	155,5
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	19,3	67,6	11,7	1,3	145,9
5 a 10 SM	26,3	67,0	5,8	0,8	156,1
> 10 SM	28,3	62,0	9,1	0,5	154,3
Total	***23,9***	***66,2***	***8,9***	***1,0***	***151,6***

Ilustração 19 - Percepções dos consumidores sobre a situação financeira da família em relação a um ano, por indicadores demográficos

Estratos	Conceito - em (%)				Escala
	Ótima	Boa	Ruim	Péssima	Semântica
Por Sexo					
Masculino	32,5	59,4	7,0	1,0	157,7
Feminino	27,7	65,4	6,3	0,6	156,7
Por Idade					
18 a 24 anos	25,2	67,4	7,4	0,0	155,2
25 a 34 anos	25,6	66,1	8,3	0,0	154,5
35 anos ou +	33,5	59,5	5,6	1,4	159,1
Por Escolaridade					
Fundamental	14,2	75,7	8,6	1,4	146,3
Médio	27,2	64,0	8,4	0,4	154,7
Superior	35,1	59,0	4,9	0,9	161,3
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	24,5	64,9	9,5	1,1	151,0
5 a 10 SM	31,0	62,6	6,0	0,4	158,9
> 10 SM	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	***29,9***	***62,7***	***6,6***	***0,8***	***157,2***

Ilustração 20 - Expectativas dos consumidores sobre a situação financeira da família para os próximos 12 meses, por indicadores demográficos

Estratos	Conceito - em (%)				Escala Semântica
	Ótima	Boa	Ruim	Péssima	
Por Sexo					
Masculino	40,9	55,8	3,4	0,0	167,1
Feminino	34,4	61,6	3,9	0,0	163,3
Por Idade					
18 a 24 anos	37,3	60,0	2,6	0,0	166,0
25 a 34 anos	34,3	62,4	3,3	0,0	163,8
35 anos ou +	38,8	57,0	4,2	0,0	165,2
Por Escolaridade					
Fundamental	26,6	66,3	7,1	0,0	156,2
Médio	33,6	62,9	3,4	0,0	163,4
Superior	42,4	54,5	3,1	0,0	168,0
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	32,0	62,7	5,4	0,0	160,6
5 a 10 SM	37,9	59,4	2,7	0,0	166,3
> 10 SM	46,8	51,0	2,3	0,0	171,1
Total	***37,3***	***59,0***	***3,7***	***0,0***	***165,0***

Ilustração 21 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 12 meses, por indicadores demográficos

Estratos	Conceito - em (%)				Escala Semântica
	Ótima	Boa	Ruim	Péssima	
Por Sexo					
Masculino	33,6	56,9	9,3	0,2	157,1
Feminino	31,8	60,5	7,2	0,5	157,9
Por Idade					
18 a 24 anos	27,6	66,2	5,0	1,3	156,9
25 a 34 anos	29,4	59,5	11,1	0,0	153,6
35 anos ou +	35,8	56,2	7,8	0,3	159,6
Por Escolaridade					
Fundamental	20,9	67,7	11,4	0,0	149,1
Médio	28,6	61,0	9,8	0,6	153,6
Superior	38,0	55,4	6,2	0,3	162,3
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	23,5	63,6	12,5	0,4	148,7
5 a 10 SM	35,6	57,3	6,5	0,6	160,4
> 10 SM	44,6	52,6	2,8	0,0	169,6
Total	***32,6***	***58,9***	***8,2***	***0,4***	***157,6***

Ilustração 22 - Expectativas dos consumidores sobre a situação econômica do país para os próximos 5 anos, por indicadores demográficos

Estratos	Conceito - em (%)				Escala Semântica
	Ótima	Boa	Ruim	Péssima	
Por Sexo					
Masculino	31,5	62,3	5,2	1,0	159,0
Feminino	31,0	63,0	5,5	0,5	159,3
Por Idade					
18 a 24 anos	33,3	59,8	6,3	0,7	159,4
25 a 34 anos	31,5	61,3	6,6	0,6	158,3
35 anos ou +	30,4	64,3	4,5	0,8	159,5
Por Escolaridade					
Fundamental	23,5	70,7	5,8	0,0	155,9
Médio	27,6	64,6	6,6	1,2	155,4
Superior	35,6	59,5	4,3	0,5	162,7
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	23,3	67,1	8,5	1,1	151,6
5 a 10 SM	33,2	61,3	4,7	0,8	160,7
> 10 SM	43,1	56,4	0,5	0,0	171,0
Total	***31,3***	***62,7***	***5,4***	***0,7***	***159,2***

1.3 Intenção de Compra dos Consumidores

Ilustração 23 - Taxa percentual de intenção de compra mensal dos consumidores no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valor Mensal			Média
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13
Por Sexo				
Masculino	31,3	26,6	32,0	30,0
Feminino	28,0	28,7	34,9	30,5
Por Idade				
18 a 24 anos	31,1	26,7	35,1	31,0
25 a 34 anos	27,3	38,0	30,3	31,9
35 anos ou +	30,0	23,3	34,7	29,3
Por Escolaridade				
Fundamental	24,0	26,8	36,9	29,2
Médio	28,0	28,0	32,7	29,5
Superior	31,8	27,8	33,6	31,1
Por Renda Familiar Mensal				
< 5 SM	26,1	26,1	31,9	28,0
5 a 10 SM	30,9	28,1	35,9	31,6
> 10 SM	35,1	30,9	32,6	32,9
Total	***29,5***	***27,7***	***33,6***	***30,3***

Ilustração 24 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por sexo

Tipo de Produto	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Geladeira	6,1	6,0	6,2
Freezer	1,7	1,4	1,8
Fogão	4,9	4,5	5,2
Televisão	13,1	15,4	11,4
Aparelho de DVD	2,0	2,2	1,8
Máquina de Lavar Roupa	4,9	2,6	6,6
Aparelho de Som	3,5	5,9	1,8
Micro-ondas	3,2	3,9	2,6
Computador	10,6	10,1	11,0
Automóvel	15,7	15,7	15,6
Celular	17,9	19,9	16,5
Móveis	8,8	9,0	8,7
Vestuário	12,7	11,4	13,6
Calçados	13,1	8,4	16,3
Compra de Imóvel	9,3	12,1	7,4
Câmera Digital	4,0	0,8	6,2
MP3/MP4	1,0	0,0	1,8
Motocicleta	4,9	6,3	3,9

Ilustração 25 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por idade

Tipo de Produto	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Geladeira	6,1	5,3	7,0	6,0
Freezer	1,7	1,3	0,0	2,7
Fogão	4,9	4,0	3,5	6,0
Televisão	13,1	10,8	14,2	13,3
Aparelho de DVD	2,0	1,3	3,6	1,3
Máquina de Lavar Roupa	4,9	8,2	7,0	2,7
Aparelho de Som	3,5	3,9	7,2	1,3
Micro-ondas	3,2	4,2	3,5	2,6
Computador	10,6	12,5	14,2	8,0
Automóvel	15,7	6,6	17,6	18,0
Celular	17,9	28,6	14,1	16,0
Móveis	8,8	6,6	11,9	8,0
Vestuário	12,7	15,3	24,8	5,4
Calçados	13,1	16,9	18,7	8,7
Compra de Imóvel	9,3	5,5	8,2	11,3
Câmera Digital	4,0	4,3	2,3	4,7
MP3/MP4	1,0	0,0	1,1	1,3
Motocicleta	4,9	9,3	3,5	4,0

Ilustração 26 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por escolaridade

Tipo de Produto	Total	Escolaridade		
		Fundamental	Médio	Superior
Geladeira	6,1	3,8	5,5	7,0
Freezer	1,7	3,8	1,6	1,3
Fogão	4,9	7,6	4,2	5,0
Televisão	13,1	11,4	11,5	14,4
Aparelho de DVD	2,0	0,0	2,8	1,7
Máquina de Lavar Roupa	4,9	3,8	7,0	3,7
Aparelho de Som	3,5	0,0	4,6	3,3
Micro-ondas	3,2	3,8	3,5	2,9
Computador	10,6	10,5	10,6	10,6
Automóvel	15,7	7,7	9,1	21,5
Celular	17,9	18,1	21,3	15,5
Móveis	8,8	6,5	7,4	10,2
Vestuário	12,7	3,8	8,8	16,8
Calçados	13,1	10,3	10,7	15,2
Compra de Imóvel	9,3	3,4	9,1	10,5
Câmera Digital	4,0	3,0	5,6	3,0
MP3/MP4	1,0	3,4	1,0	0,7
Motocicleta	4,9	2,7	4,0	5,8

Ilustração 27 - Taxa percentual dos produtos que os consumidores desejam comprar no mês, por renda familiar mensal

Tipo de Produto	Total	Renda Familiar em R$		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Geladeira	6,1	6,1	6,2	6,0
Freezer	1,7	2,6	0,9	1,6
Fogão	4,9	5,2	4,8	4,8
Televisão	13,1	12,3	17,6	6,2
Aparelho de DVD	2,0	3,5	1,7	0,0
Máquina de Lavar Roupa	4,9	6,5	6,2	0,0
Aparelho de Som	3,5	4,4	2,9	3,1
Micro-ondas	3,2	4,4	3,8	0,0
Computador	10,6	14,3	6,2	12,6
Automóvel	15,7	2,8	19,4	29,8
Celular	17,9	16,4	17,7	20,7
Móveis	8,8	10,0	9,2	6,3
Vestuário	12,7	12,3	11,5	15,4
Calçados	13,1	12,1	15,1	10,9
Compra de Imóvel	9,3	7,2	7,4	16,3
Câmera Digital	4,0	6,3	2,3	3,2
MP3/MP4	1,0	0,9	0,9	1,6
Motocicleta	4,9	5,7	4,4	4,6

Ilustração 28 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por sexo

Valor em R$	Total	Sexo	
		Masculino	Feminino
Até 250	69,6	70,4	68,9
De 251 até 499	3,9	2,6	5,0
De 500 até 1.000	6,2	7,7	5,0
Mais de 1.000	20,3	19,3	21,2
Total	100,0	100,0	100,0
Média em R$	*331,74*	*329,57*	*333,52*

Ilustração 29 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por idade

Valor em R$	Total	Idade		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 250	69,6	69,9	71,8	68,4
De 251 até 499	3,9	4,6	2,2	4,5
De 500 até 1.000	6,2	7,2	7,3	5,3
Mais de 1.000	20,3	18,4	18,7	21,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R$	*331,74*	*325,44*	*324,49*	*337,23*

Ilustração 30 - Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por escolaridade

Valor em R$	Total	Escolaridade		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 250	69,6	67,1	70,8	69,2
De 251 até 499	3,9	6,8	3,7	3,4
De 500 até 1.000	6,2	10,2	6,7	5,0
Mais de 1.000	20,3	15,9	18,7	22,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R$	*331,74*	*325,26*	*324,78*	*338,30*

Ilustração 31 -Taxa percentual do valor das intenções de compra dos consumidores no mês, por renda familiar mensal

Valor em R$	Total	Renda Familiar Mensal		
		até 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 250	69,6	72,2	67,0	69,5
De 251 até 499	3,9	5,0	3,4	2,7
De 500 até 1.000	6,2	7,3	6,8	2,7
Mais de 1.000	20,3	15,6	22,8	25,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R$	*331,74*	*311,64*	*346,00*	*343,82*

Ilustração 32 -Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra

Especificação	Valor
Total de consumidores	648.527
Erro de amostragem	3,7%
Margem de segurança	95,0%
Tamanho da amostra	700

Ilustração 33 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade

Idade	Sexo				Total	
	Masculino		Feminino			
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
18 a 24 anos	62	9	68	10	130	19
25 a 34 anos	84	12	98	14	182	26
35 ou +	170	24	218	31	388	55
Total	316	45	384	55	700	100