

PERFIL DE ENDIVIDAMENTO
DO CONSUMIDOR DE MACEIÓ (AL)

- OUTUBRO 2011 -

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE – ETENE

Superintendente: José Narciso Sobrinho

Ambiente de Estudos, Pesquisas e Avaliação

Gerente: Wellington Santos Damasceno

Célula de Estudos Macroeconômicos, Industriais e de Serviços

Gerente: Laura Lúcia Ramos Freire

Coordenação Técnica: José Varela Donato

Elaboração:

Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico AD HOC

SUMÁRIO

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa	4
Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)	4
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)	4
Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%).....	4
Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano	5
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses	5
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses	6
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses	6
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses.....	7
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas	7
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo	8
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores	8
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras	9
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso	9
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso.....	10
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dívida dos consumidores	10
 2. Resultados Detalhados da Pesquisa	11
Ilustração 16 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos	11
Ilustração 17 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos	11
Ilustração 18 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos.....	12
Ilustração 19 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos.....	12
Ilustração 20 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo	13
Ilustração 21 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade	13
Ilustração 22 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade	13
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal.....	14
Ilustração 24 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo	14
Ilustração 25 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade.....	14
Ilustração 26 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade	14
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal.....	15
Ilustração 28 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por sexo.....	15
Ilustração 29 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por idade	15
Ilustração 30 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade	15
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal	16
Ilustração 32 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo. 16	
Ilustração 33 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade16	
Ilustração 34 - Tempo de comprometimentoda renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade.....	16

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal	16
Ilustração 36 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo	17
Ilustração 37 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade	17
Ilustração 38 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade	17
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal	17
Ilustração 40 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo	17
Ilustração 41 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade	18
Ilustração 42 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade	18
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal	18
Ilustração 44 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo	18
Ilustração 45 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade	19
Ilustração 46 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade	19
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal	19
Ilustração 48 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra.....	19
Ilustração 49 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade	20

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
<i>Out/10</i>				
Nov/10				
<i>Dez/10</i>				
Jan/11				
Fev/11				
Mar/11				
Abr/11				
Mai/11	85,3	52,1	32,5	6,5
Jun/11	82,3	39,3	38,6	4,7
Jul/11	84,1	38,4	33,1	4,4
Ago/11	83,3	32,6	35,1	6,7
Set/11	81,7	38,9	35,4	5,9
<i>Out/11</i>	82,2	33,5	34,8	7,1

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

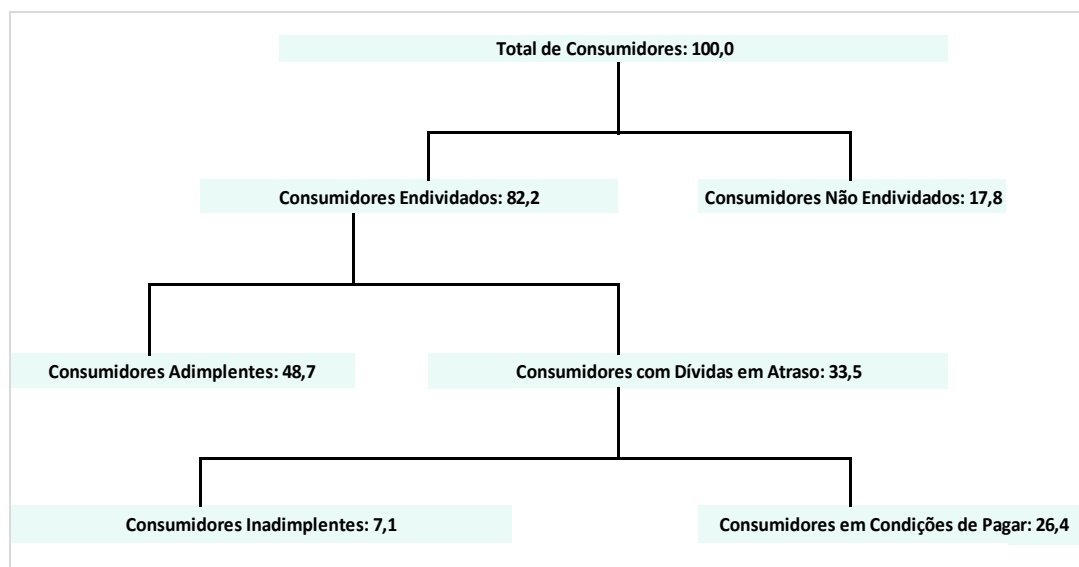


Ilustração 3 - Indicadores de endividamento dos consumidores no trimestre - em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Ago/11	Set/11	Out/11	Ago/11-Out/11	No Ano
Consumidores Endividados	83,3	81,7	82,2	82,4	83,2
Consumidores com Dívidas em Atraso	32,6	38,9	33,5	35,0	39,1
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	35,1	35,4	34,8	35,1	34,9
Consumidores Inadimplentes	6,7	5,9	7,1	6,6	5,9

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de endividados: 84,5%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 25 a 34 anos: 84,5%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de endividados: 84,8%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 5 SM: 85,3%.
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de endividados: 41,0%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 35 anos ou + : 39,5%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de endividados: 44,8%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 5 SM: 45,8%.
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino é o que compromete mais da sua renda com dívidas: 35,4%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 35 anos ou + : 35,8% ▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino Fundamental: 37,7%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de < 5 SM: 35,6%.
Taxa de Consumidores Inadimplentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de inadimplência: 6,0%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 18 a 24 anos: 6,9%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 8,8%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de < 5 SM: 8,1%.

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

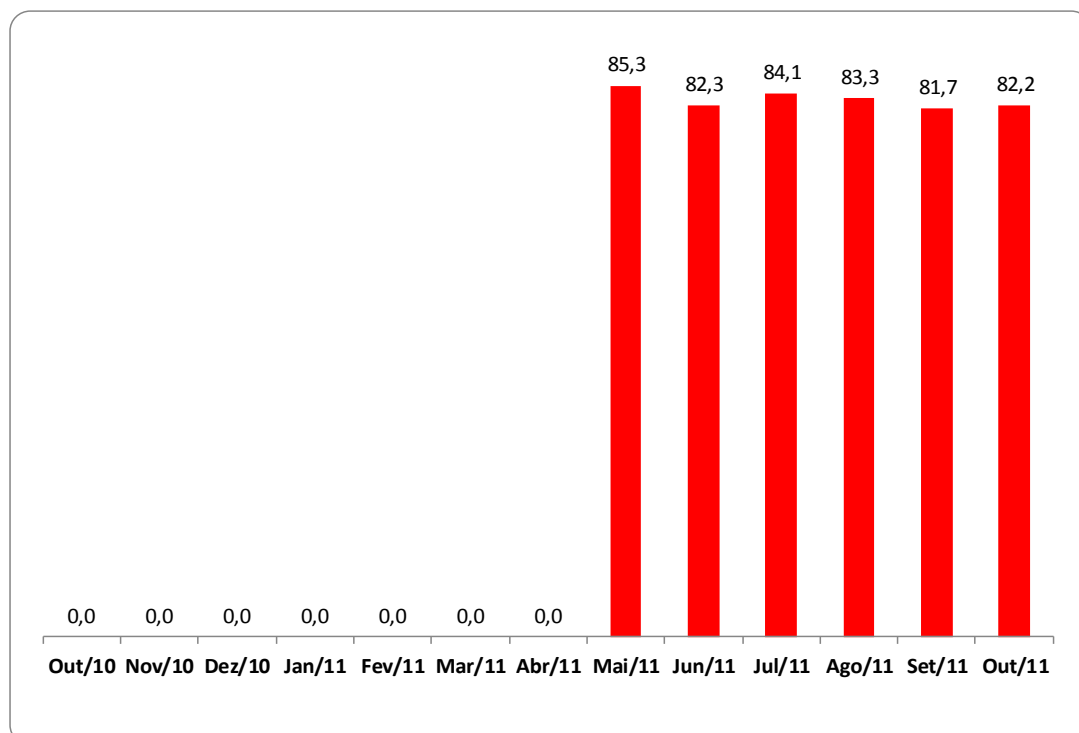


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

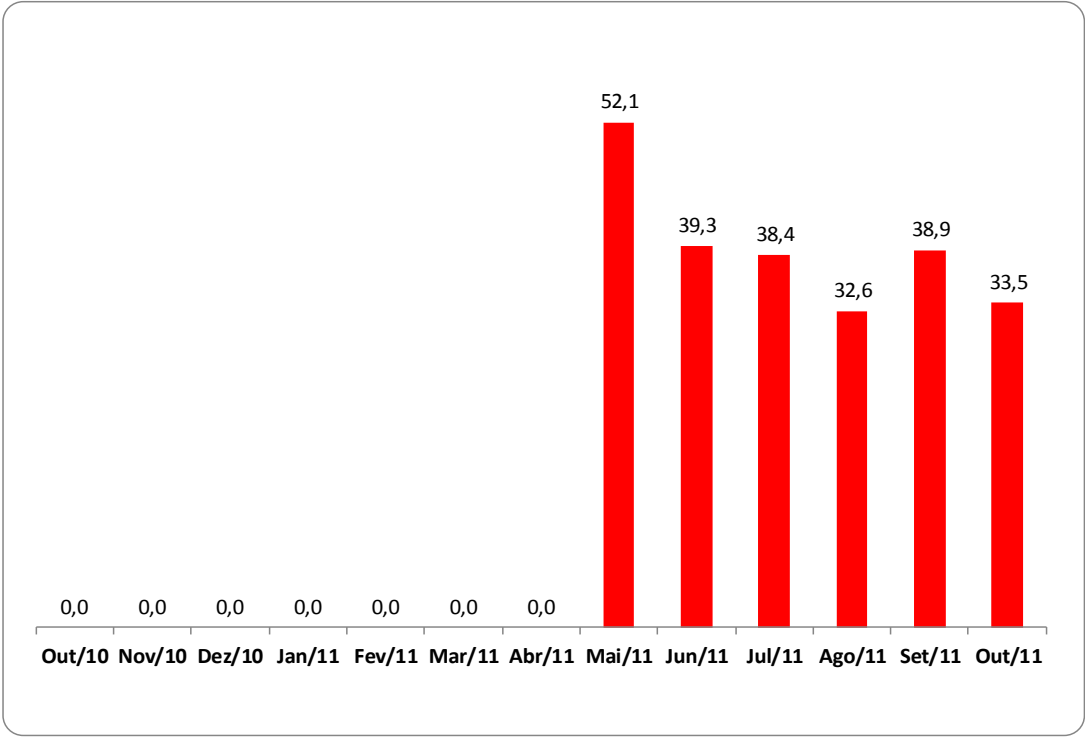


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

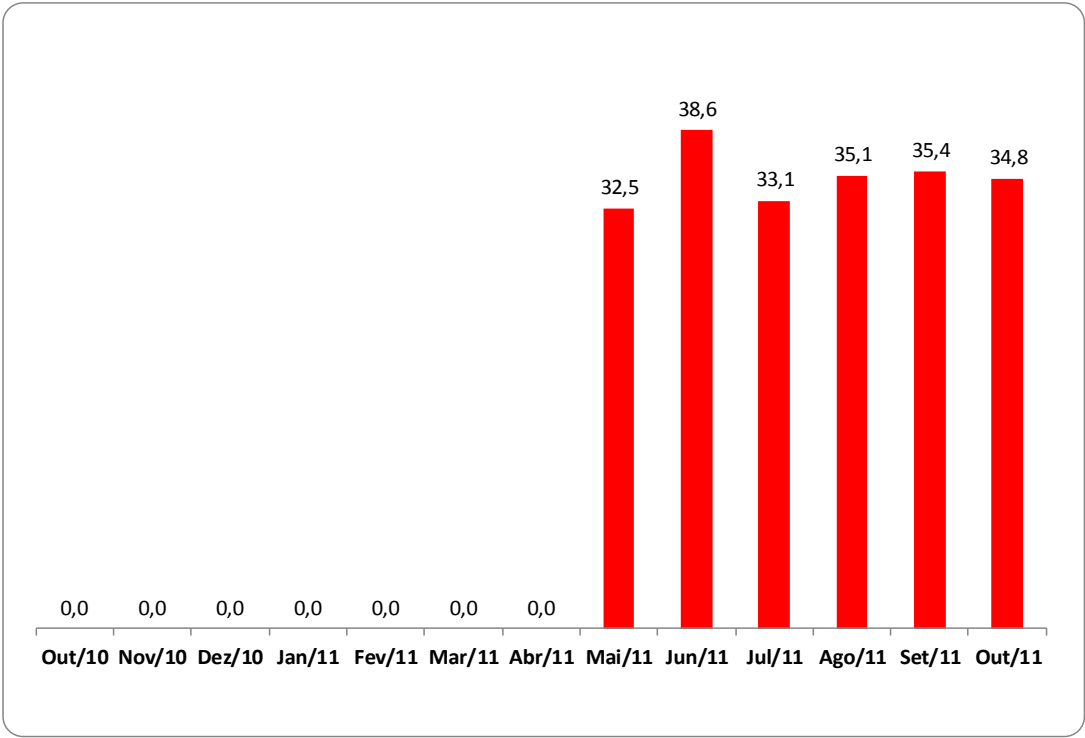


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

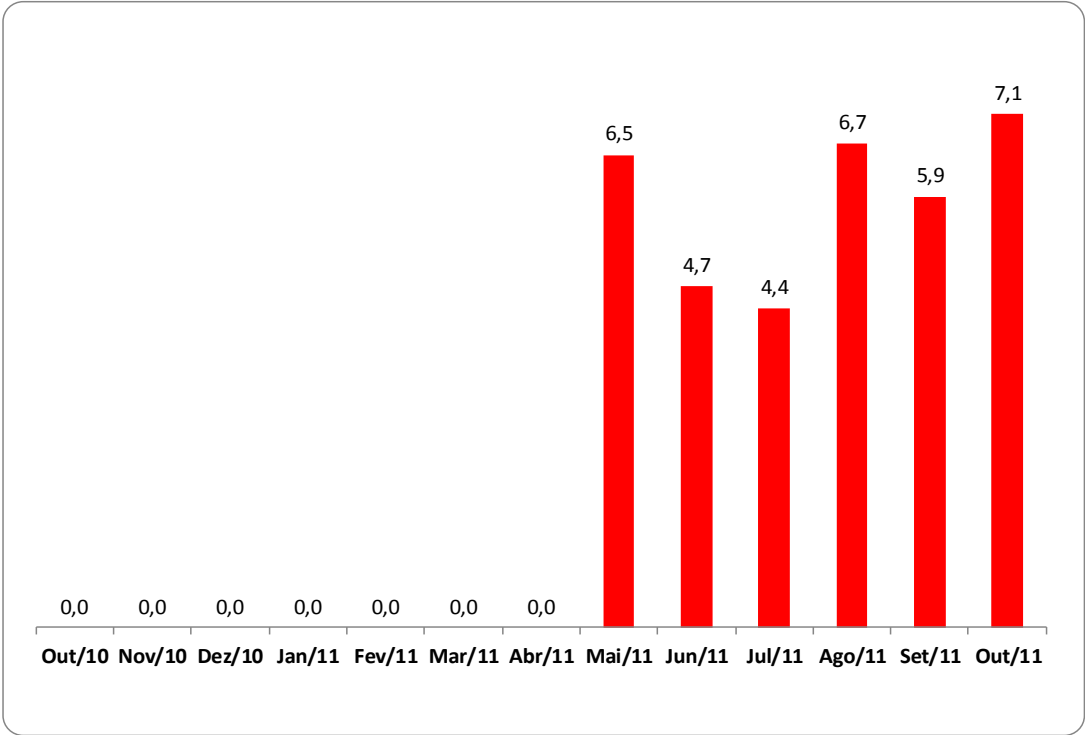


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

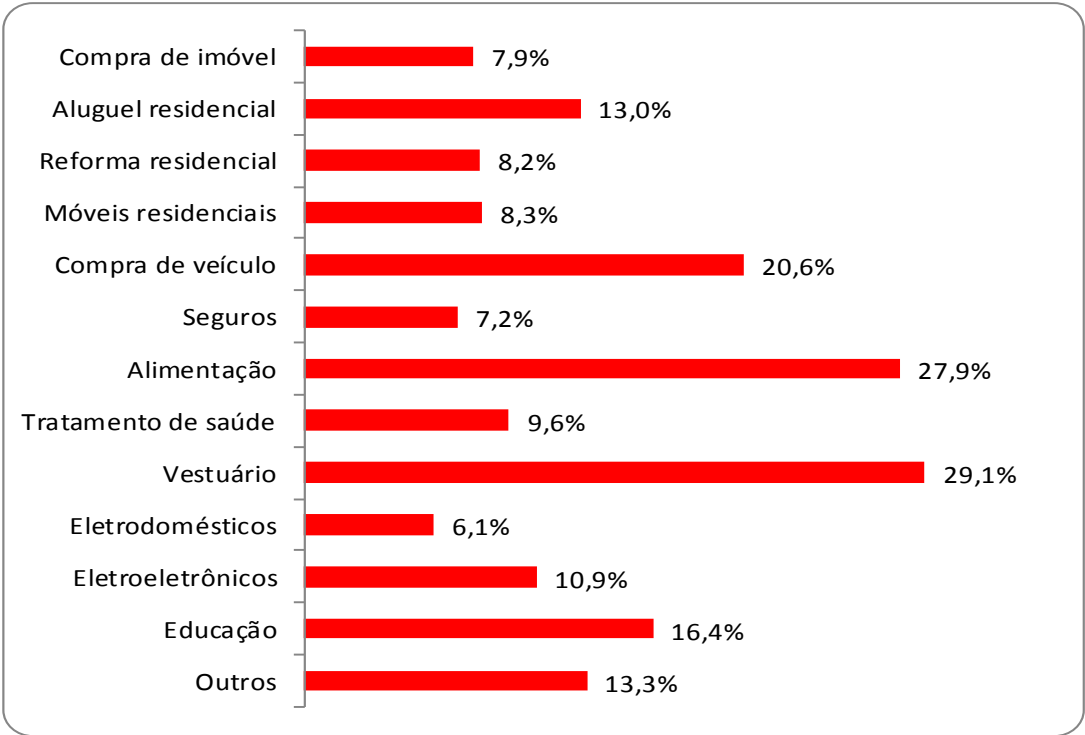


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

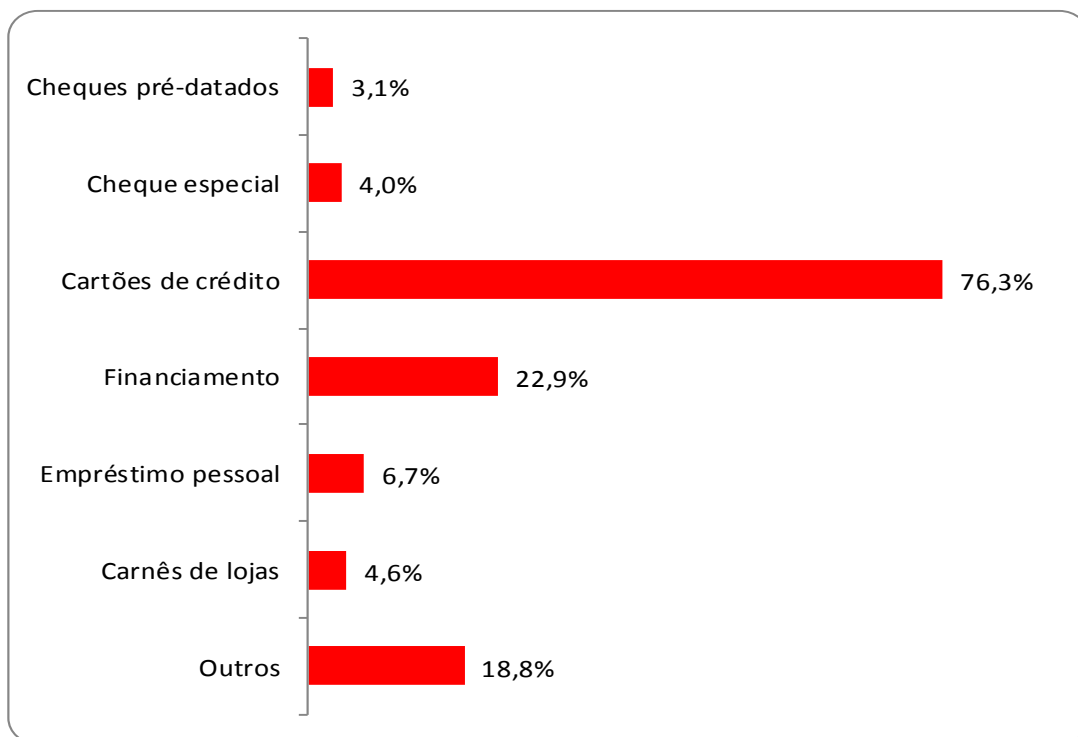


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores

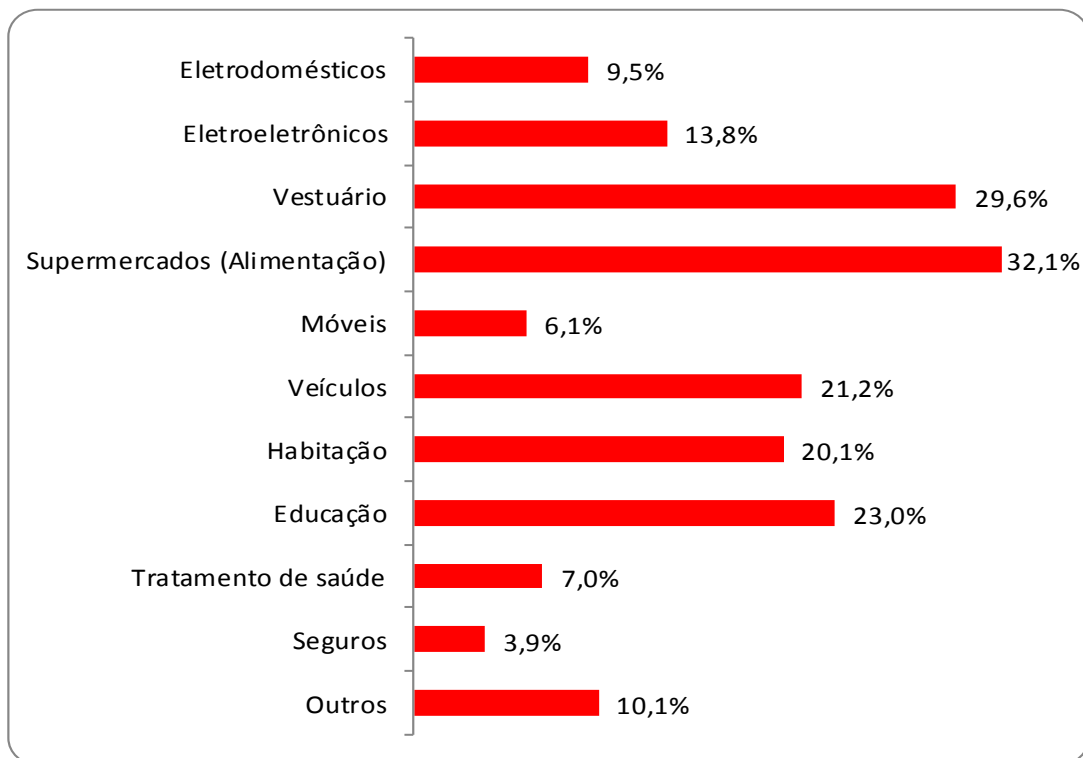


Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

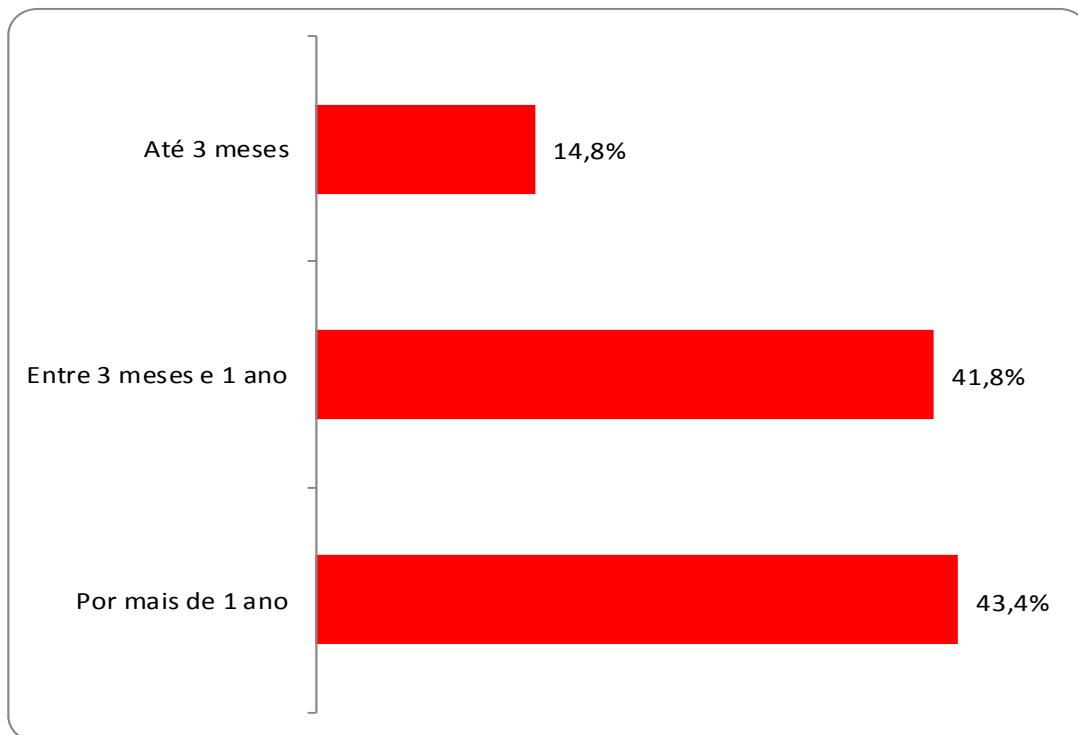


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

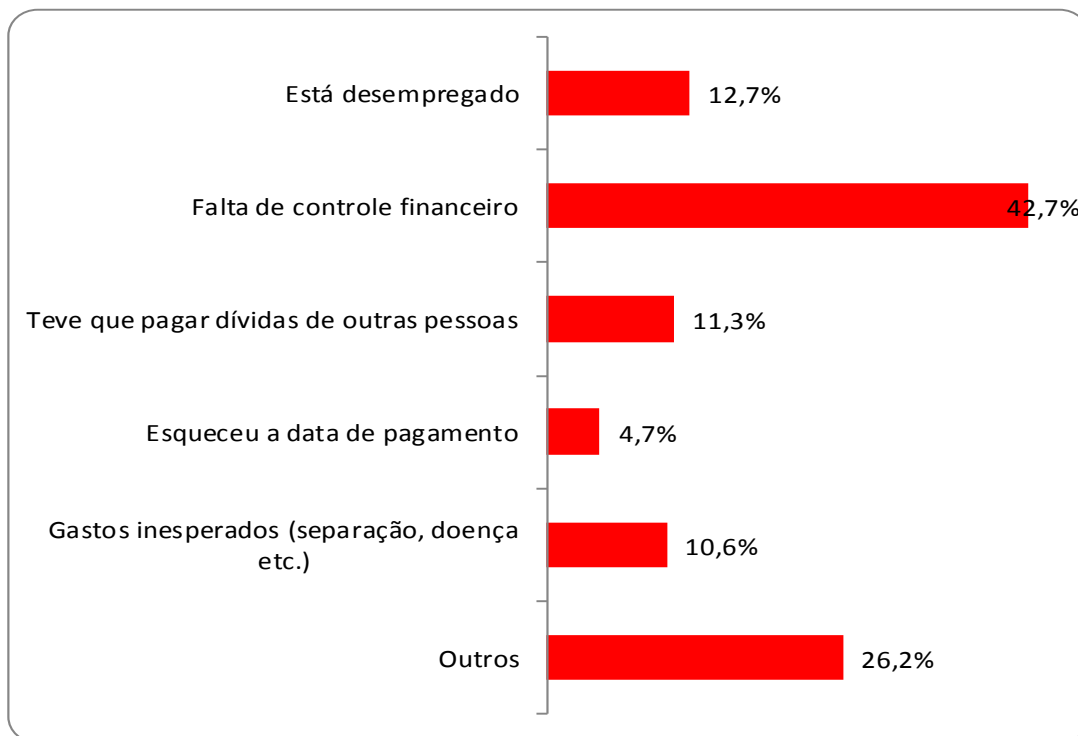


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

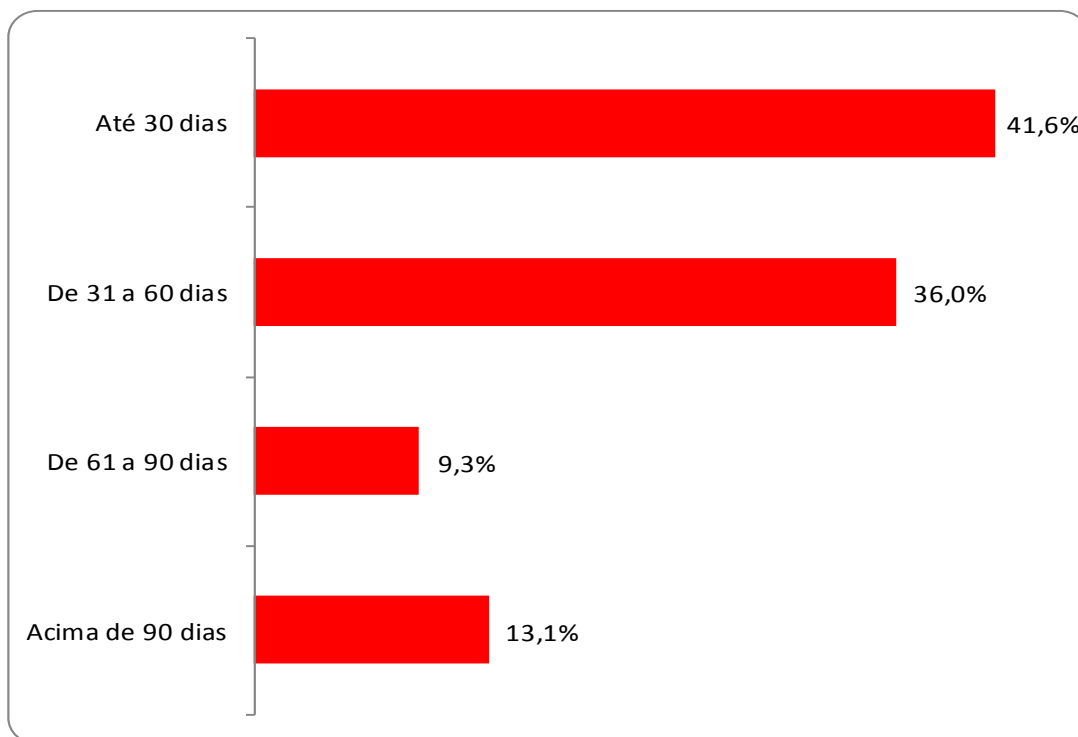
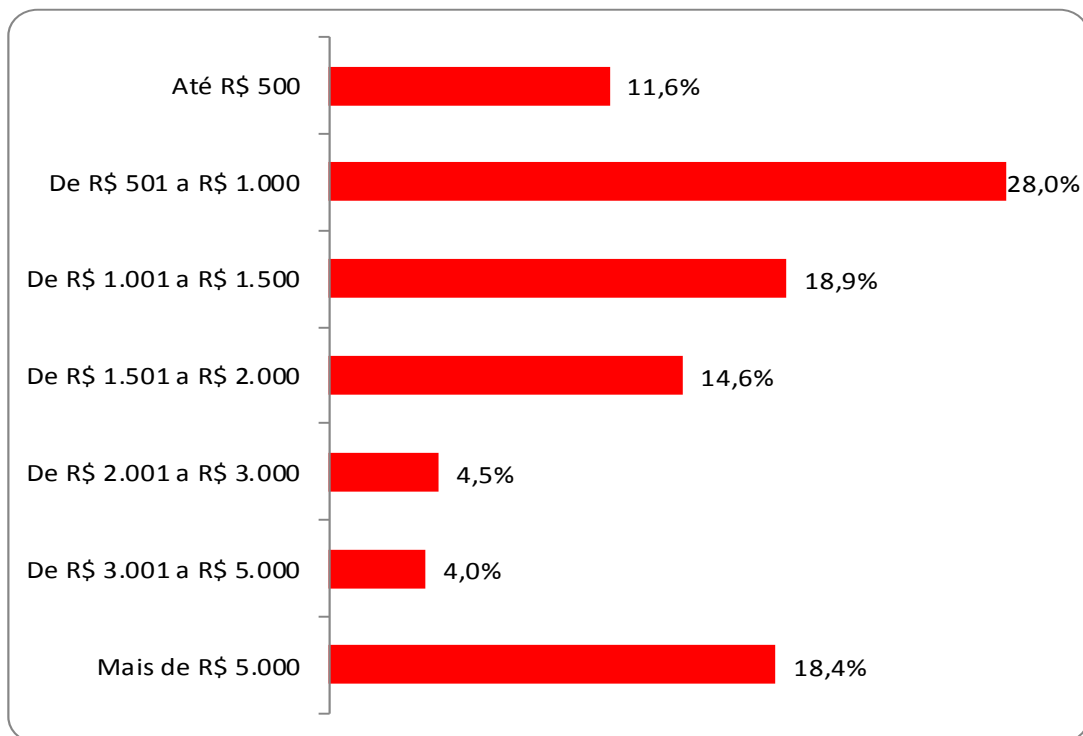


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores



2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 16 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Ago/11	Set/11	Out/11	Ago/11-Out/11	No Ano
Por Sexo					
Masculino	85,0	78,0	79,8	80,9	81,6
Feminino	82,2	84,9	84,2	83,7	84,5
Por Idade					
18 a 24 anos	85,3	82,4	74,4	80,7	82,0
25 a 34 anos	85,0	81,0	80,8	82,3	84,5
35 anos ou +	82,5	81,8	84,7	83,0	83,0
Por Escolaridade					
Fundamental	80,6	83,9	82,3	82,3	83,6
Médio	82,0	83,2	83,4	82,9	84,8
Superior	86,7	80,1	80,7	82,5	80,8
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	85,4	83,7	82,2	83,7	85,3
5 a 10 SM	82,7	87,3	83,0	84,3	83,8
> 10 SM	79,1	67,2	81,4	75,9	76,5
Total	83,3	81,7	82,2	82,4	83,2

Ilustração 17 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Ago/11	Set/11	Out/11	Ago/11-Out/11	No Ano
Por Sexo					
Masculino	30,4	33,5	35,0	33,0	36,9
Feminino	34,1	43,4	32,3	36,6	41,0
Por Idade					
18 a 24 anos	28,9	41,3	33,6	34,6	38,6
25 a 34 anos	31,8	30,5	36,8	33,1	39,3
35 anos ou +	33,6	41,1	32,4	35,7	39,5
Por Escolaridade					
Fundamental	33,2	47,2	45,4	41,9	41,2
Médio	34,3	44,5	41,6	40,1	44,8
Superior	30,3	28,5	21,9	26,9	30,8
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	36,3	47,5	38,2	40,7	45,8
5 a 10 SM	31,7	39,6	36,3	35,8	38,2
> 10 SM					
Total	32,6	38,9	33,5	35,0	39,1

Ilustração 18 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Ago/11	Set/11	Out/11	Ago/11-Out/11	No Ano
Por Sexo					
Masculino	35,3	35,0	36,3	35,6	34,7
Feminino	35,2	35,9	34,0	35,0	35,4
Por Idade					
18 a 24 anos	35,0	32,2	34,6	33,9	33,1
25 a 34 anos	35,9	35,4	34,8	35,4	34,8
35 anos ou +	35,1	36,4	35,2	35,6	35,8
Por Escolaridade					
Fundamental	38,2	42,8	34,3	38,4	37,7
Médio	35,8	33,1	35,1	34,7	34,0
Superior	33,6	36,1	35,5	35,0	35,8
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	36,0	36,6	35,1	35,9	35,6
5 a 10 SM	35,5	34,6	36,1	35,4	34,3
> 10 SM	33,0	35,2	32,7	33,6	34,6
Total	35,1	35,4	34,8	35,1	34,9

Ilustração 19 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Ago/11	Set/11	Out/11	Ago/11-Out/11	No Ano
Por Sexo					
Masculino	8,0	6,6	7,4	7,3	5,7
Feminino	5,8	5,4	6,8	6,0	6,0
Por Idade					
18 a 24 anos	7,3	7,6	8,6	7,8	6,9
25 a 34 anos	5,9	8,2	7,3	7,1	5,9
35 anos ou +	6,7	4,8	6,6	6,0	5,6
Por Escolaridade					
Fundamental	7,2	9,5	10,8	9,2	8,8
Médio	6,1	6,5	8,3	7,0	6,7
Superior	6,8	4,4	4,8	5,3	4,0
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	7,3	9,0	8,8	8,4	8,1
5 a 10 SM	7,9	5,2	7,8	7,0	4,9
> 10 SM	2,1	1,6	1,6	1,8	1,3
Total	6,7	5,9	7,1	6,6	5,9

Ilustração 20 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Compra de imóvel	7,9	8,2	7,7
Aluguel residencial	13,0	14,3	12,0
Reforma residencial	8,2	7,0	9,2
Móveis residenciais	8,3	7,6	8,8
Compra de veículo	20,6	26,0	16,7
Seguros	7,2	9,3	5,6
Alimentação	27,9	25,9	29,4
Tratamento de saúde	9,6	9,8	9,4
Vestuário	29,1	27,5	30,3
Eletrodomésticos	6,1	6,2	6,0
Eletroeletrônicos	10,9	14,8	8,1
Educação	16,4	14,5	17,7
Outros	13,3	10,6	15,2

Ilustração 21 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Compra de imóvel	7,9	5,9	9,7	7,9
Aluguel residencial	13,0	14,2	11,7	13,1
Reforma residencial	8,2	3,4	7,6	9,5
Móveis residenciais	8,3	4,3	11,7	8,2
Compra de veículo	20,6	11,5	25,4	21,2
Seguros	7,2	2,5	9,6	7,5
Alimentação	27,9	21,6	26,2	29,9
Tratamento de saúde	9,6	10,0	9,6	9,5
Vestuário	29,1	44,1	28,4	25,9
Eletrodomésticos	6,1	6,7	8,3	5,2
Eletroeletrônicos	10,9	21,6	6,8	9,8
Educação	16,4	16,8	15,9	16,4
Outros	13,3	17,5	10,4	13,2

Ilustração 22 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Compra de imóvel	7,9	3,7	9,0	7,9
Aluguel residencial	13,0	23,9	16,3	6,6
Reforma residencial	8,2	11,4	9,5	6,0
Móveis residenciais	8,3	13,8	9,8	5,8
Compra de veículo	20,6	16,6	11,6	31,0
Seguros	7,2	7,5	2,0	12,2
Alimentação	27,9	42,1	26,1	26,9
Tratamento de saúde	9,6	18,4	9,3	8,1
Vestuário	29,1	26,6	29,1	30,1
Eletrodomésticos	6,1	16,1	6,8	3,3
Eletroeletrônicos	10,9	4,9	10,8	12,7
Educação	16,4	19,7	12,4	20,6
Outros	13,3	7,6	15,0	12,7

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Compra de imóvel	7,9	5,6	8,9	10,7
Aluguel residencial	13,0	20,0	11,6	2,5
Reforma residencial	8,2	7,1	9,6	8,0
Móveis residenciais	8,3	9,1	8,0	7,8
Compra de veículo	20,6	14,9	20,2	31,7
Seguros	7,2	0,4	8,6	17,2
Alimentação	27,9	33,9	24,8	23,8
Tratamento de saúde	9,6	12,2	7,1	10,1
Vestuário	29,1	29,6	28,3	30,4
Eletrodomésticos	6,1	7,7	5,5	4,3
Eletroeletrônicos	10,9	10,5	9,7	14,8
Educação	16,4	18,8	15,6	13,7
Outros	13,3	11,1	13,9	15,6

Ilustração 24 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	3,1	4,4	2,1
Cheque especial	4,0	4,1	3,9
Cartões de crédito	76,3	74,6	77,6
Financiamento	22,9	26,4	20,3
Empréstimo pessoal	6,7	7,5	6,2
Carnês de lojas	4,6	3,2	5,7
Outros	18,8	16,0	20,9

Ilustração 25 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	3,1	1,7	5,5	2,6
Cheque especial	4,0	3,4	1,4	4,9
Cartões de crédito	76,3	84,6	72,4	75,7
Financiamento	22,9	16,1	27,5	23,0
Empréstimo pessoal	6,7	3,5	5,4	7,9
Carnês de lojas	4,6	5,2	2,0	5,3
Outros	18,8	15,4	15,8	20,5

Ilustração 26 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	3,1	0,0	2,5	4,2
Cheque especial	4,0	0,0	5,2	3,6
Cartões de crédito	76,3	81,7	81,3	69,9
Financiamento	22,9	21,5	15,2	31,3
Empréstimo pessoal	6,7	13,3	6,1	5,8
Carnês de lojas	4,6	9,6	5,0	3,2
Outros	18,8	21,5	13,8	24,0

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	3,1	1,8	3,7	4,2
Cheque especial	4,0	1,3	4,8	7,7
Cartões de crédito	76,3	74,7	78,0	76,0
Financiamento	22,9	15,6	22,5	37,9
Empréstimo pessoal	6,7	9,5	4,9	5,4
Carnês de lojas	4,6	6,1	4,0	3,3
Outros	18,8	20,1	15,7	23,4

Ilustração 28 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Eletrodomésticos	9,5	10,5	8,7
Eletroeletrônicos	13,8	17,3	11,2
Vestuário	29,6	24,6	33,3
Supermercados (Alimentação)	32,1	31,9	32,1
Móveis	6,1	5,4	6,6
Veículos	21,2	26,0	17,7
Habitação	20,1	21,4	19,2
Educação	23,0	21,7	23,9
Tratamento de saúde	7,0	6,0	7,8
Seguros	3,9	5,0	3,0
Outros	10,1	10,1	10,1

Ilustração 29 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Eletrodomésticos	9,5	10,2	10,9	8,9
Eletroeletrônicos	13,8	22,8	13,7	11,8
Vestuário	29,6	41,6	31,1	26,5
Supermercados (Alimentação)	32,1	19,4	30,9	35,2
Móveis	6,1	4,3	6,9	6,2
Veículos	21,2	10,0	24,7	22,6
Habitação	20,1	12,7	22,7	21,0
Educação	23,0	16,2	23,4	24,4
Tratamento de saúde	7,0	8,5	6,3	6,9
Seguros	3,9	0,8	4,8	4,3
Outros	10,1	11,0	6,9	10,8

Ilustração 30 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Eletrodomésticos	9,5	18,2	12,9	3,6
Eletroeletrônicos	13,8	5,1	16,6	12,5
Vestuário	29,6	18,4	30,1	31,6
Supermercados (Alimentação)	32,1	37,8	28,8	34,5
Móveis	6,1	9,7	7,6	3,3
Veículos	21,2	17,8	10,4	33,8
Habitação	20,1	30,4	21,0	17,2
Educação	23,0	16,3	17,0	31,3
Tratamento de saúde	7,0	10,3	5,9	7,5
Seguros	3,9	4,4	0,7	7,1
Outros	10,1	6,8	10,7	10,4

Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Eletrodomésticos	9,5	11,0	10,6	4,6
Eletroeletrônicos	13,8	11,5	16,3	13,5
Vestuário	29,6	27,3	30,2	31,2
Supermercados (Alimentação)	32,1	36,5	27,7	32,4
Móveis	6,1	6,9	6,5	3,8
Veículos	21,2	13,9	19,1	39,7
Habitação	20,1	22,1	17,4	22,6
Educação	23,0	23,0	22,2	25,3
Tratamento de saúde	7,0	10,8	2,4	9,0
Seguros	3,9	0,9	3,9	9,0
Outros	10,1	10,8	10,3	8,5

Ilustração 32 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	14,8	12,8	16,3
Entre 3 meses e 1 ano	41,8	37,6	44,9
Por mais de 1 ano	43,4	49,6	38,8
Total	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	9	9

Ilustração 33 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	14,8	19,4	15,0	13,8
Entre 3 meses e 1 ano	41,8	50,1	46,2	38,6
Por mais de 1 ano	43,4	30,5	38,8	47,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	8	9	9

Ilustração 34 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	14,8	16,5	18,2	9,6
Entre 3 meses e 1 ano	41,8	26,0	45,9	41,1
Por mais de 1 ano	43,4	57,5	35,9	49,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	10	8	10

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	14,8	14,6	15,7	14,0
Entre 3 meses e 1 ano	41,8	42,0	43,2	37,6
Por mais de 1 ano	43,4	43,5	41,1	48,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	9	9	9

Ilustração 36 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Está desempregado	12,7	13,6	12,0
Falta de controle financeiro	42,7	44,4	41,3
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	11,3	10,7	11,9
Esqueceu a data de pagamento	4,7	5,1	4,5
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	10,6	10,8	10,6
Outros	26,2	27,9	24,8

Ilustração 37 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Está desempregado	12,7	13,8	14,8	11,7
Falta de controle financeiro	42,7	56,6	50,9	36,0
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	11,3	11,7	9,7	11,8
Esqueceu a data de pagamento	4,7	1,9	5,0	5,4
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	10,6	15,8	11,3	9,0
Outros	26,2	11,8	14,8	34,1

Ilustração 38 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Está desempregado	12,7	2,4	17,7	6,6
Falta de controle financeiro	42,7	44,9	43,7	41,9
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	11,3	5,1	12,9	8,5
Esqueceu a data de pagamento	4,7	13,8	4,2	1,9
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	10,6	21,0	7,8	12,3
Outros	26,2	24,8	21,7	36,5

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Está desempregado	12,7	17,3	8,5	6,0
Falta de controle financeiro	42,7	32,5	51,8	44,8
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	11,3	7,6	14,7	13,3
Esqueceu a data de pagamento	4,7	4,2	5,3	4,8
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	10,6	17,2	6,4	4,8
Outros	26,2	33,7	18,1	33,8

Ilustração 40 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 30	41,6	42,0	41,3
De 31 a 60	36,0	35,3	36,6
De 61 a 90	9,3	8,3	10,0
Acima de 90	13,1	14,5	12,1
Total	100,0	100,0	100,0
Média em dias	43	44	43

Ilustração 41 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 30	41,6	55,8	49,5	35,1
De 31 a 60	36,0	30,1	37,6	37,0
De 61 a 90	9,3	8,0	3,3	11,7
Acima de 90	13,1	6,1	9,7	16,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	43	34	37	48

Ilustração 42 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 30	41,6	55,8	49,5	35,1
De 31 a 60	36,0	30,1	37,6	37,0
De 61 a 90	9,3	8,0	3,3	11,7
Acima de 90	13,1	6,1	9,7	16,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	43	34	37	48

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 30	41,6	45,2	35,6	59,4
De 31 a 60	36,0	29,1	44,5	23,8
De 61 a 90	9,3	12,1	6,4	11,2
Acima de 90	13,1	13,6	13,5	5,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	43	43	44	34

Ilustração 44 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	12,3	11,6	12,8
De 501 a 1.000	29,3	28,0	30,3
De 1.001 a 1.500	18,4	18,9	18,1
De 1.501 a 2.000	13,4	14,6	12,6
De 2.001 a 3.000	6,8	4,5	8,5
De 3.001 a 5.000	4,9	4,0	5,5
Mais de 5.000	14,9	18,4	12,2
Total	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.413	1.471	1.371

Ilustração 45 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	12,3	22,1	11,5	10,3
De 501 a 1.000	29,3	39,9	32,1	26,1
De 1.001 a 1.500	18,4	11,5	20,1	19,5
De 1.501 a 2.000	13,4	6,2	15,6	14,4
De 2.001 a 3.000	6,8	5,2	4,3	8,0
De 3.001 a 5.000	4,9	5,4	3,6	5,1
Mais de 5.000	14,9	9,7	12,8	16,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.413	1.087	1.326	1.514

Ilustração 46 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	12,3	16,6	15,3	8,0
De 501 a 1.000	29,3	21,8	34,1	25,7
De 1.001 a 1.500	18,4	21,3	20,3	14,2
De 1.501 a 2.000	13,4	9,7	11,5	16,9
De 2.001 a 3.000	6,8	8,3	5,2	8,5
De 3.001 a 5.000	4,9	4,5	4,5	5,5
Mais de 5.000	14,9	17,8	9,0	21,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.413	1.477	1.199	1.653

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	12,3	20,6	6,9	6,7
De 501 a 1.000	29,3	34,7	30,3	17,5
De 1.001 a 1.500	18,4	13,8	24,7	13,2
De 1.501 a 2.000	13,4	8,9	12,5	24,6
De 2.001 a 3.000	6,8	6,9	5,4	9,7
De 3.001 a 5.000	4,9	4,0	6,1	4,1
Mais de 5.000	14,9	11,1	14,1	24,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.413	1.180	1.443	1.818

Ilustração 48 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra

Especificação	Valor
Total de consumidores	506.228
Erro de amostragem	3,5%
Margem de segurança	95,0%
Tamanho da amostra	700

Ilustração 49 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade

Idade	Sexo				Total	
	Masculino		Feminino			
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
18 a 24 anos	77	11	86	12	163	23
25 a 34 anos	89	13	104	15	193	28
35 ou +	153	22	191	27	344	49
Total	319	46	381	54	700	100