INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

MACEIÓ - AL
MARÇO/2016

SUMÁRIO

Série histórica do ICF 3

Resultado do ICF 3

Situação do emprego 4

Perspectiva profissional 5

Situação de renda 6

Acesso a crédito ou empréstimo 7

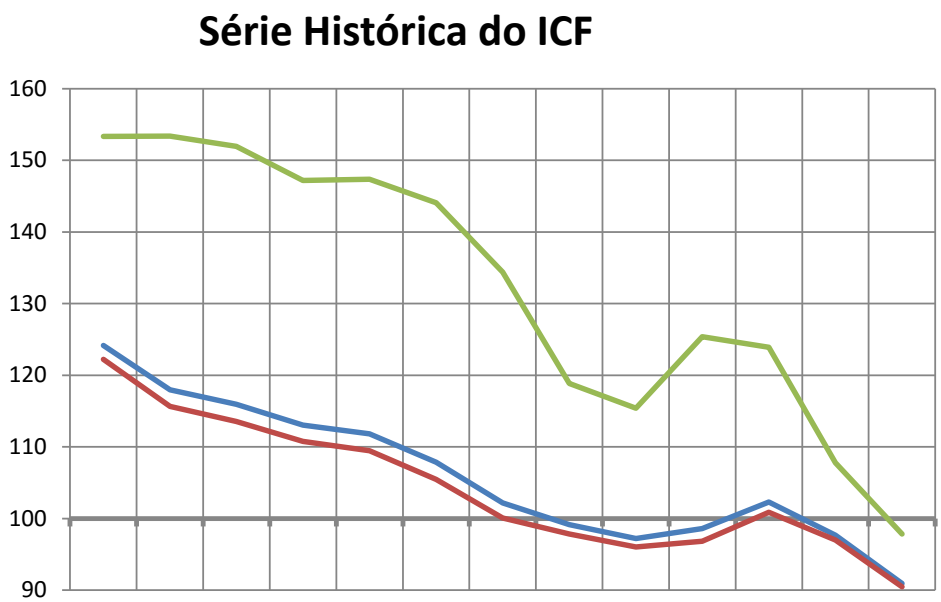
Consumo atual 8

Perspectiva de consumo 9

Momento para consumo de bens duráveis 10

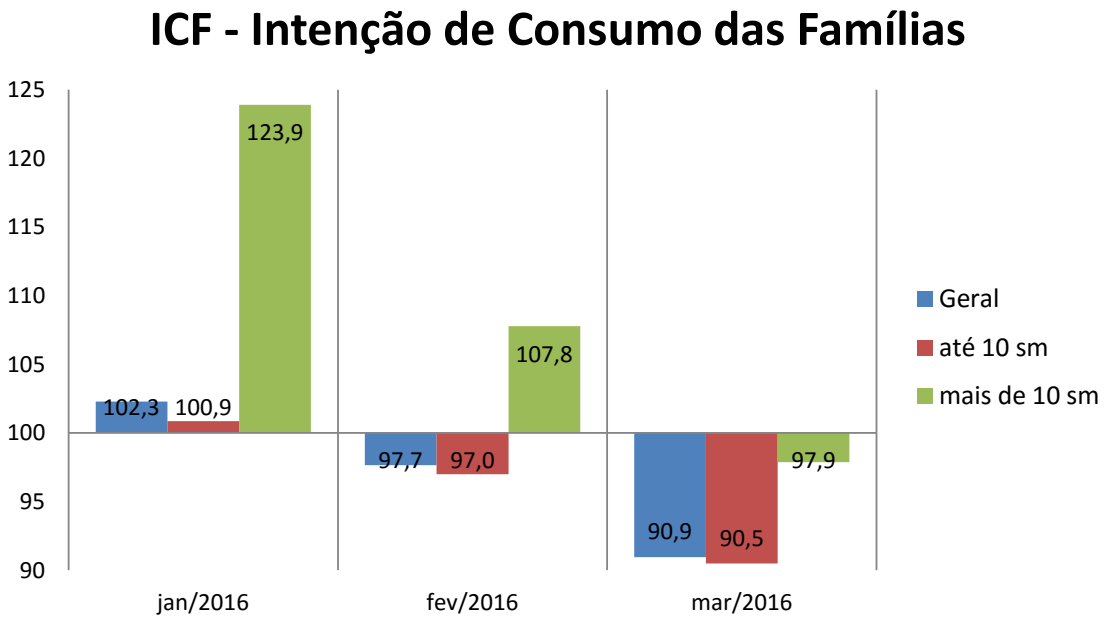
Aspectos metodológicos 11

Série histórica do ICF



	mar 2015	abr 2015	mai 2015	jun 2015	jul 2015	ago 2015	set 2015	out 2015	nov 2015	dez 2015	jan 2016	fev 2016	mar 2016
Geral	124,2	118,0	115,9	113,0	111,8	107,9	102,2	99,2	97,2	98,6	102,3	97,7	90,9
Até 10 sm	122,2	115,6	113,6	110,8	109,5	105,5	100,1	97,9	96,0	96,8	100,9	97,0	90,5
mais de 10 sm	153,3	153,4	151,9	147,2	147,4	144,1	134,4	118,8	115,4	125,4	123,9	107,8	97,9

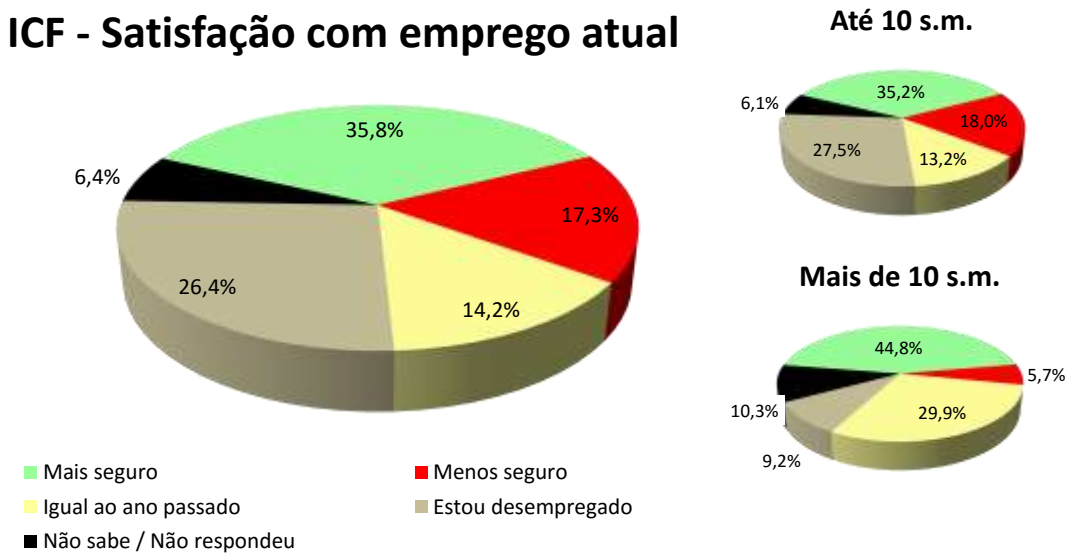
Resultado do ICF

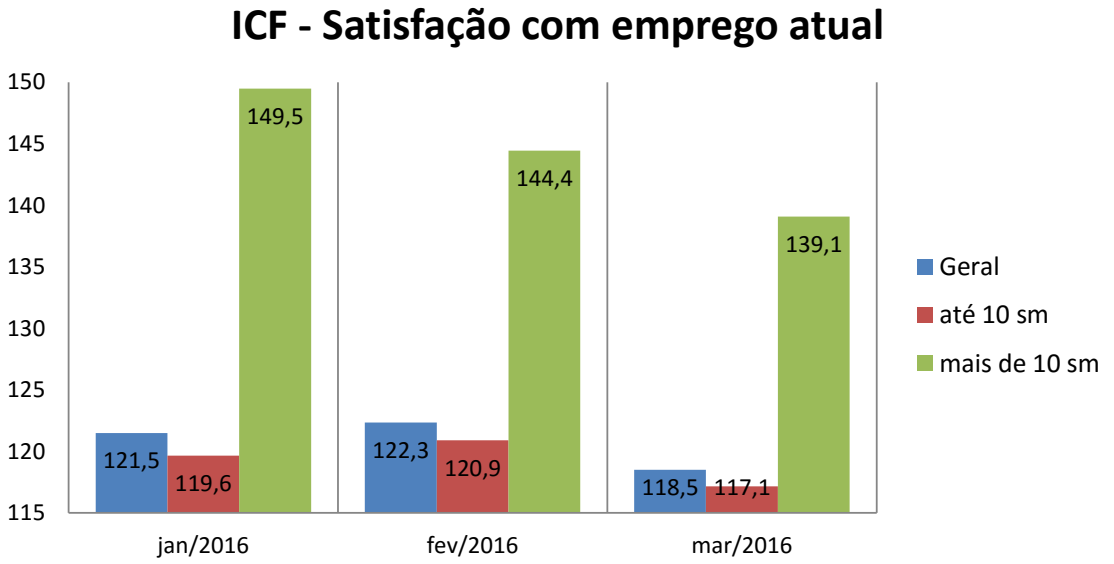


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	35,8	35,2	44,8
Menos seguro	17,3	18,0	5,7
Igual ao ano passado	14,2	13,2	29,9
Estou desempregado	26,4	27,5	9,2
Não sabe / Não respondeu	6,4	6,1	10,3
Índice	**118,5**	**117,1**	**139,1**

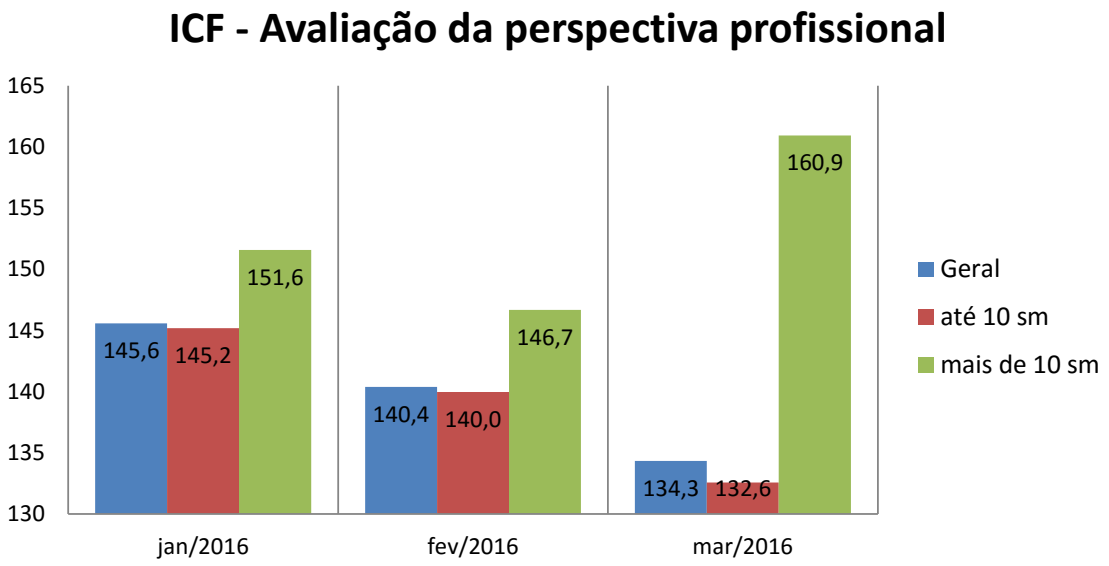




Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

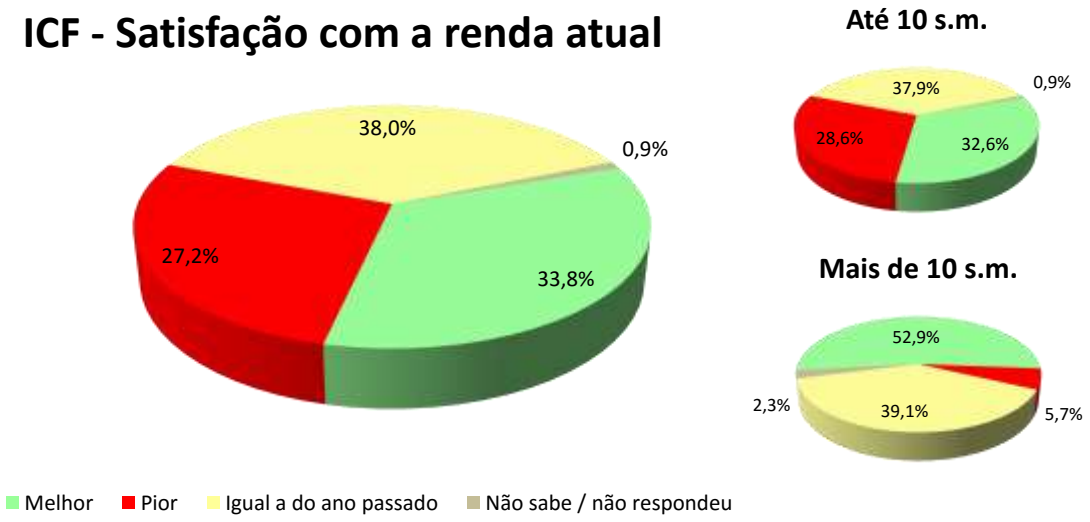
Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	61,6	61,2	67,8
Não (Negativa)	27,3	28,6	6,9
Não sabe	10,9	10,1	24,1
Não respondeu	0,2	0,1	1,1
Índice	**134,3**	**132,6**	**160,9**

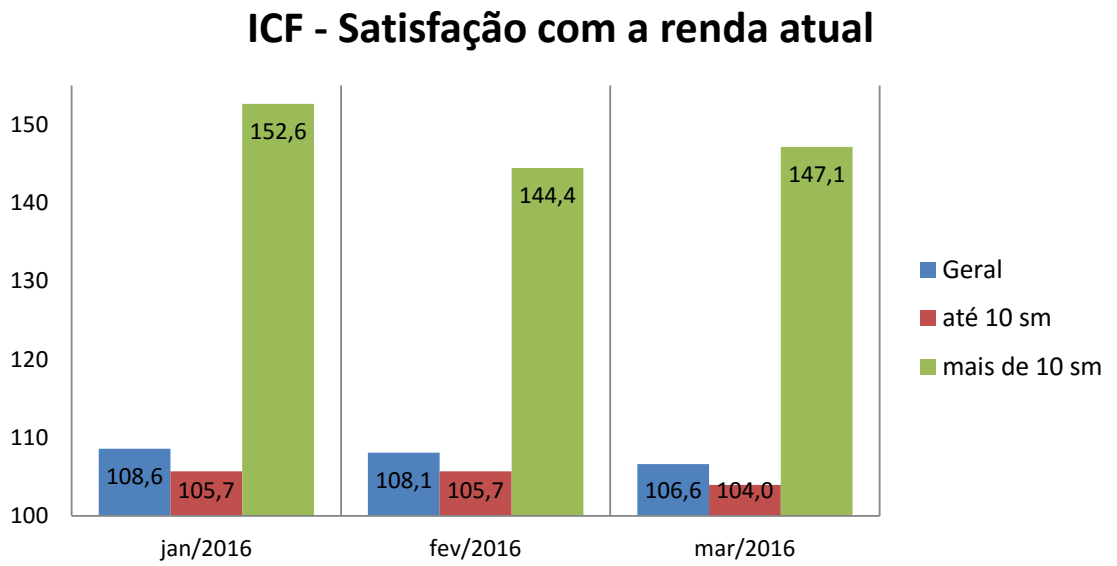


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	33,8	32,6	52,9
Pior	27,2	28,6	5,7
Igual a do ano passado	38,0	37,9	39,1
Não sabe / não respondeu	0,9	0,9	2,3
Índice	**106,6**	**104,0**	**147,1**

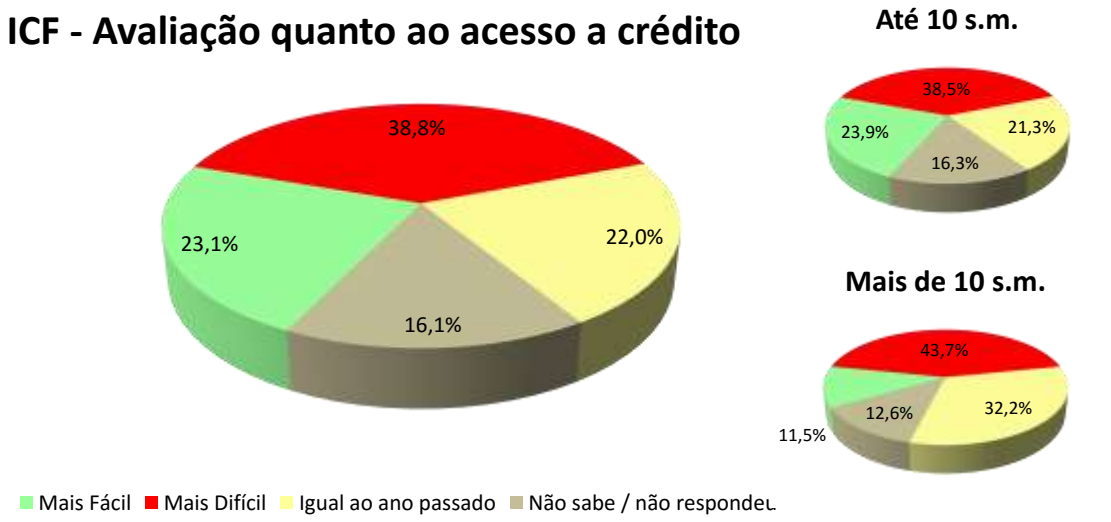


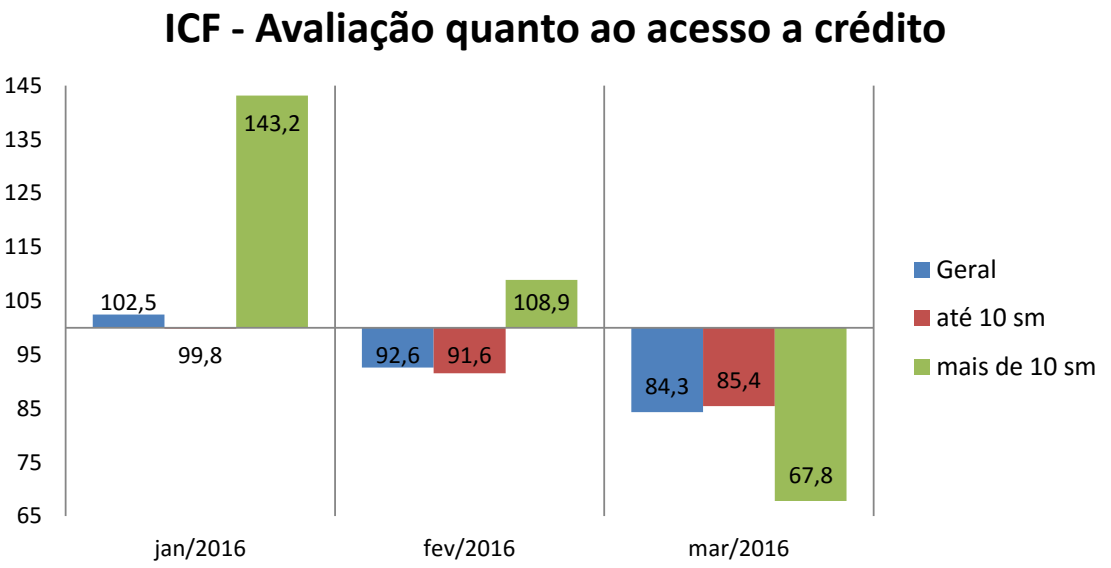


Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	23,1	23,9	11,5
Mais Difícil	38,8	38,5	43,7
Igual ao ano passado	22,0	21,3	32,2
Não sabe / não respondeu	16,1	16,3	12,6
Índice	**84,3**	**85,4**	**67,8**

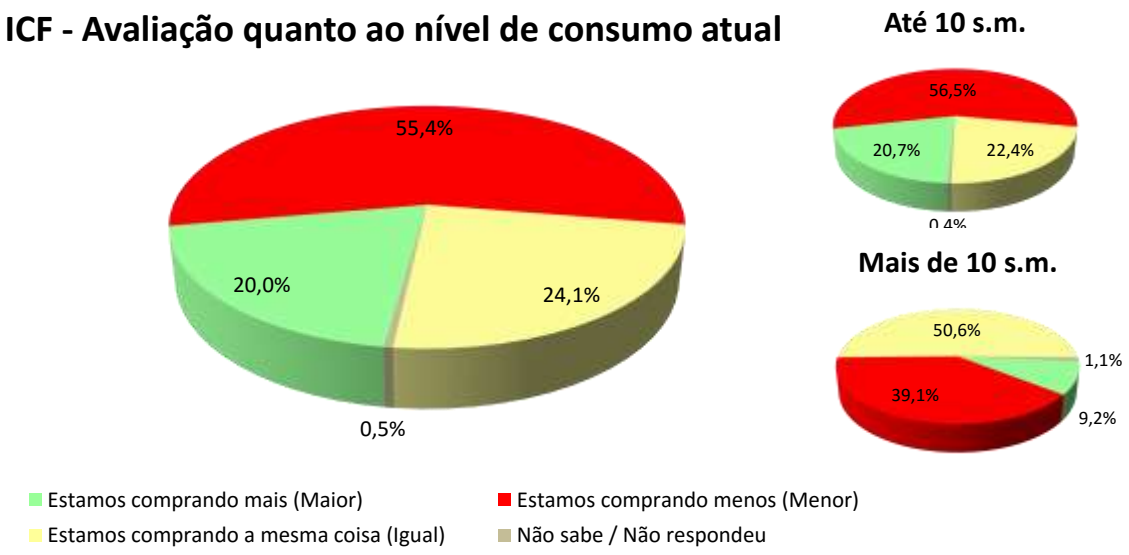


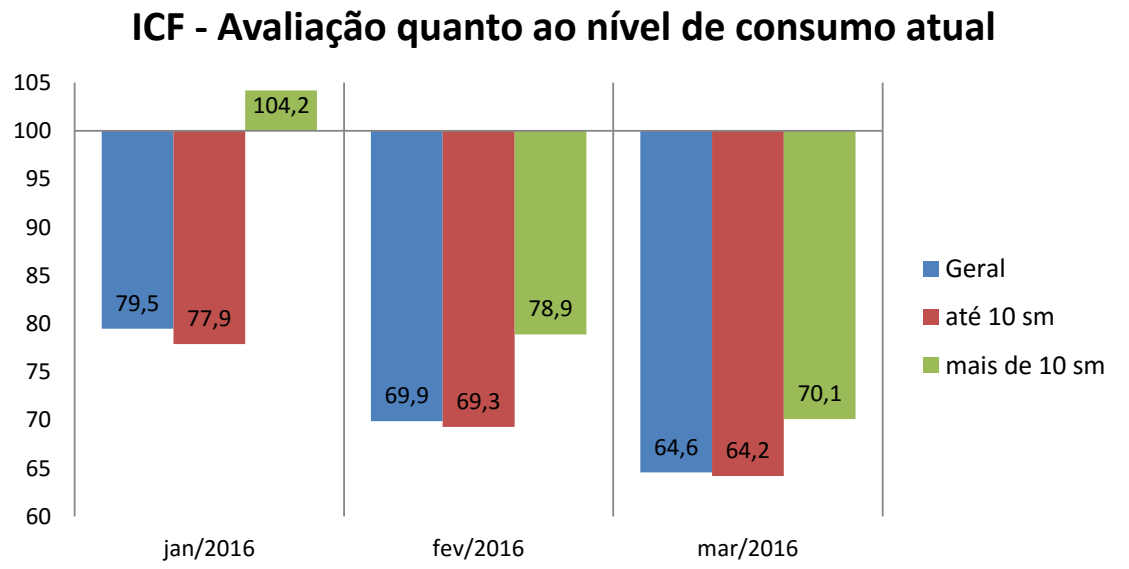


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	20,0	20,7	9,2
Estamos comprando menos (Menor)	55,4	56,5	39,1
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	24,1	22,4	50,6
Não sabe / Não respondeu	0,5	0,4	1,1
Índice	**64,6**	**64,2**	**70,1**

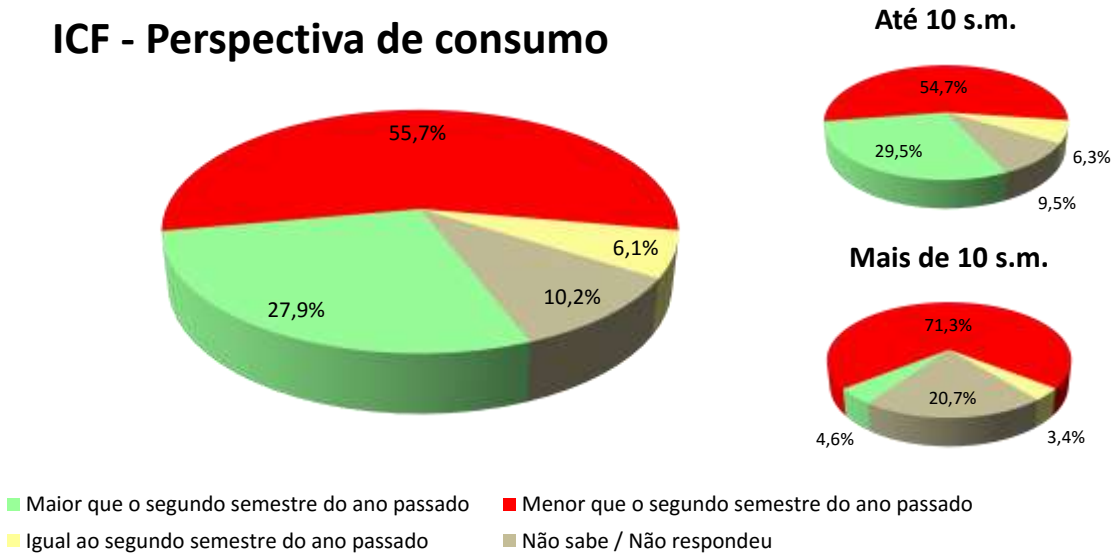


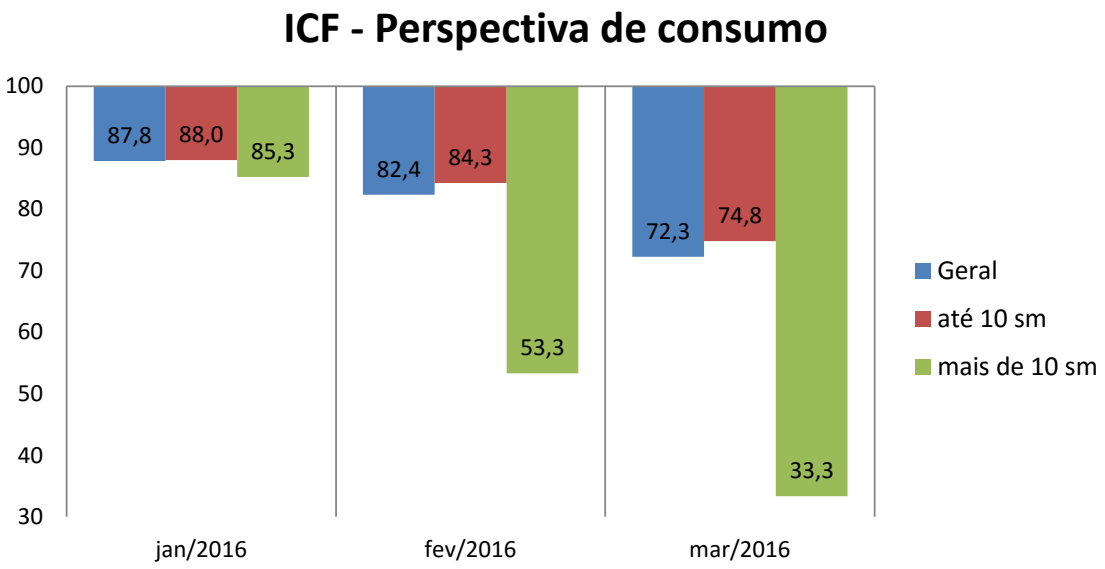


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	27,9	29,5	4,6
Menor que o segundo semestre do ano passado	55,7	54,7	71,3
Igual ao segundo semestre do ano passado	6,1	6,3	3,4
Não sabe / Não respondeu	10,2	9,5	20,7
Índice	72,3	74,8	33,3

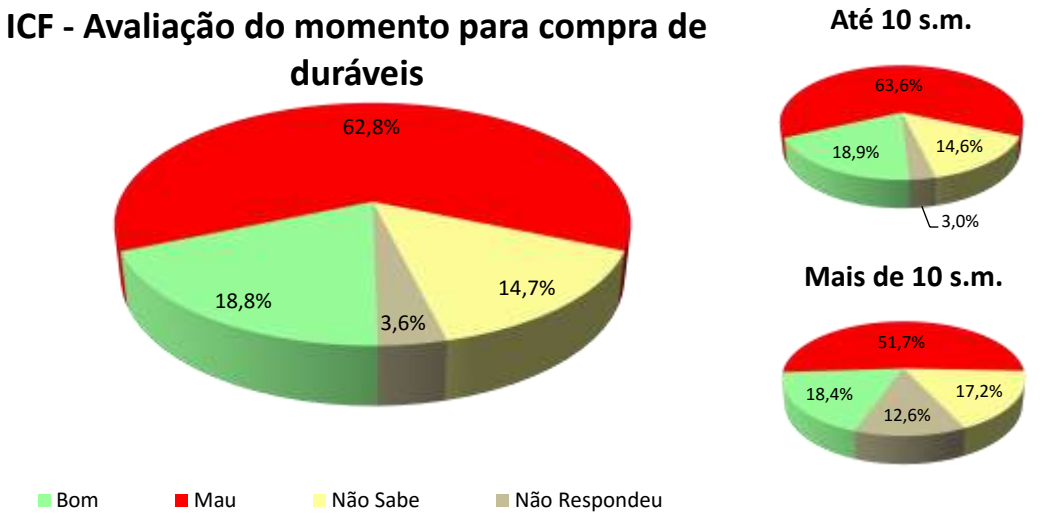


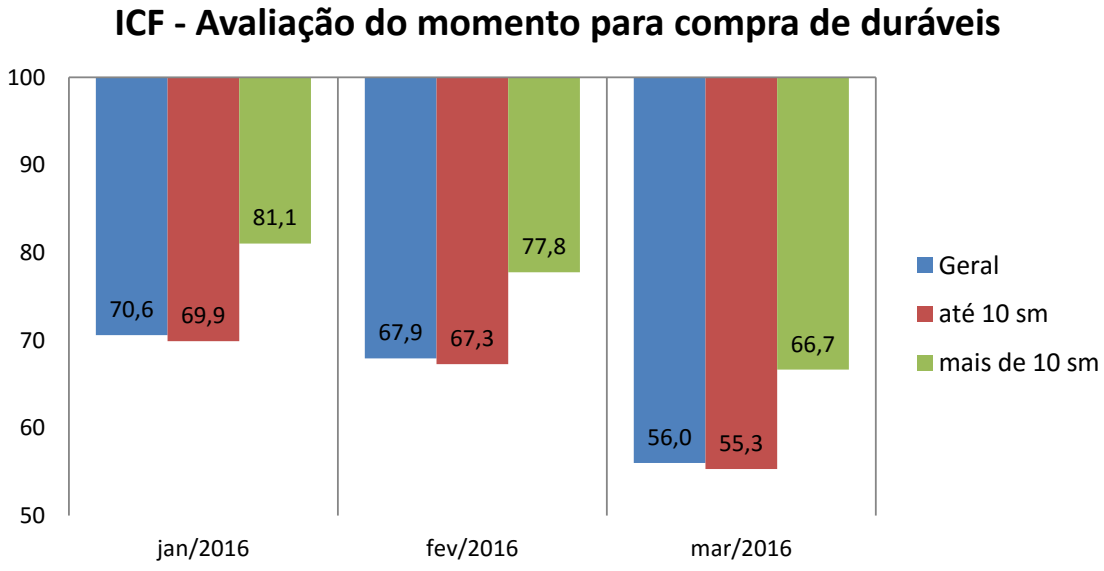


Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	18,8	18,9	18,4
Mau	62,8	63,6	51,7
Não Sabe	14,7	14,6	17,2
Não Respondeu	3,6	3,0	12,6
Índice	**56,0**	**55,3**	**66,7**





Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:
1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de março/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro/2016.