

PERFIL DE ENDIVIDAMENTO  
DO CONSUMIDOR DE MACEIÓ (AL)

- FEVEREIRO 2012 -

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE - ETENE

Superintendente: José Narciso Sobrinho

Ambiente de Estudos, Pesquisas e Avaliação  
Gerente: Wellington Santos Damasceno

Célula de Estudos Macroeconômicos, Industriais e de Serviços  
Gerente: Laura Lúcia Ramos Freire

Coordenação Técnica: José Varela Donato

Elaboração:  
Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico AD HOC

## SUMÁRIO

|                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>1. Resultados Sintéticos da Pesquisa</b> .....                                                                                      | 4  |
| Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%) .....                                       | 4  |
| Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%) .....                                                            | 4  |
| Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%).....                                                  | 4  |
| Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano .....                                                           | 5  |
| Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses .....                                                  | 5  |
| Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses .....                                        | 6  |
| Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses .....                        | 6  |
| Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses.....                                                 | 7  |
| Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas .....                                                     | 7  |
| Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo .....                                                                          | 8  |
| Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores .....                                                   | 8  |
| Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras .....                           | 9  |
| Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso .....                                                | 9  |
| Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso.....                                               | 10 |
| Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores.....                                                                     | 10 |
| Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais .....                                                 | 11 |
| Ilustração 17 - Motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem .....                                                | 11 |
| Ilustração 18 - Motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem .....                                       | 12 |
| <b>2. Resultados Detalhados da Pesquisa</b> .....                                                                                      | 12 |
| Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos .....                                      | 12 |
| Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos .....            | 13 |
| Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos..... | 13 |
| Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos.....                                     | 14 |
| Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo .....                                          | 14 |
| Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade .....                                         | 15 |
| Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade .....                                  | 15 |
| Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal.....                          | 15 |
| Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo .....                                                                | 16 |
| Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade.....                                                                | 16 |
| Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade .....                                                        | 16 |
| Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal.....                                                | 16 |
| Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por sexo .....                                          | 17 |
| Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por idade .....                                        | 17 |
| Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade .....                                  | 17 |
| Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal.....                          | 18 |

|                                                                                                                                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo.                       | 18 |
| Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade                       | 18 |
| Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade.....           | 18 |
| Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal ..... | 19 |
| Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo .....                                    | 19 |
| Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade .....                                   | 19 |
| Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade .....                            | 19 |
| Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal .....                   | 19 |
| Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo .....                                  | 19 |
| Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade .....                                 | 20 |
| Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade .....                          | 20 |
| Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal .....                 | 20 |
| Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo .....                                                        | 20 |
| Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade .....                                                       | 21 |
| Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade .....                                                | 21 |
| Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal .....                                       | 21 |
| Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade .....                                    | 21 |
| Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade .....                             | 22 |
| Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal .....                             | 22 |
| Ilustração 54 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo ...                      | 22 |
| Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade .                       | 23 |
| Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade.....             | 23 |
| Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal .....            | 24 |
| Ilustração 58 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo.....             | 24 |
| Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade .....           | 25 |
| Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade.....     | 25 |
| Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal .....    | 26 |
| Ilustração 62 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra.....                             | 26 |
| Ilustração 63 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade .....                                                  | 26 |

## 1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

| Meses         | Taxa de:                 |                                    |                                                    |                            |
|---------------|--------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|
|               | Consumidores Endividados | Consumidores com Dívidas em Atraso | Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores | Consumidores Inadimplentes |
| <i>Fev/11</i> |                          |                                    |                                                    |                            |
| Mar/11        |                          |                                    |                                                    |                            |
| <i>Abr/11</i> |                          |                                    |                                                    |                            |
| Mai/11        | 85,3                     | 52,1                               | 32,5                                               | 6,5                        |
| Jun/11        | 82,3                     | 39,3                               | 38,6                                               | 4,7                        |
| Jul/11        | 84,1                     | 38,4                               | 33,1                                               | 4,4                        |
| Ago/11        | 83,3                     | 32,6                               | 35,1                                               | 6,7                        |
| Set/11        | 81,7                     | 38,9                               | 35,4                                               | 5,9                        |
| Out/11        | 82,2                     | 33,5                               | 34,8                                               | 7,1                        |
| Nov/11        | 82,2                     | 40,0                               | 38,7                                               | 7,0                        |
| Dez/11        | 71,9                     | 26,7                               | 35,6                                               | 6,3                        |
| Jan/12        | 78,1                     | 34,8                               | 40,2                                               | 6,6                        |
| <i>Fev/12</i> | 73,1                     | 27,7                               | 45,5                                               | 2,4                        |

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

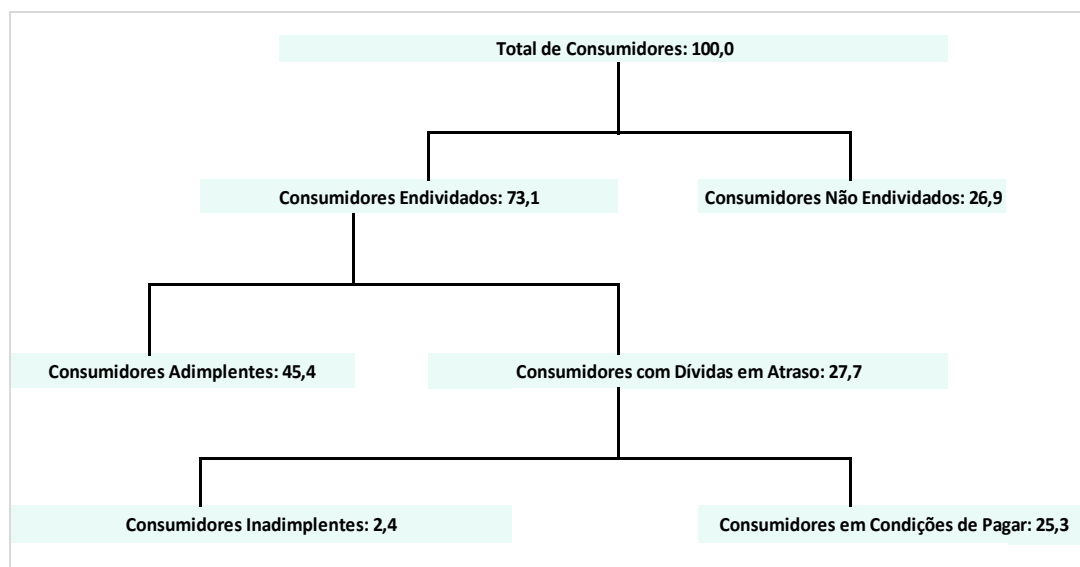


Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%)

| Taxa de:                                           | Meses  |        |        | Média         |        |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|---------------|--------|
|                                                    | Dez/11 | Jan/12 | Fev/12 | Dez/11-Fev/12 | No Ano |
| Consumidores Endividados                           | 71,9   | 78,1   | 73,1   | 74,4          | 75,6   |
| Consumidores com Dívidas em Atraso                 | 26,7   | 34,8   | 27,7   | 29,7          | 31,2   |
| Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores | 35,6   | 40,2   | 45,5   | 40,4          | 42,8   |
| Consumidores Inadimplentes                         | 6,3    | 6,6    | 2,4    | 5,1           | 4,5    |

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

|                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Taxa de Consumidores Endividados                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo Masculino possui maior taxa de endividados: 77,6%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 18 a 24 anos: 79,5%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de endividados: 84,0%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de &lt; 5 SM: 80,4%.</li> </ul>         |
| Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo Feminino possui maior taxa de endividados: 32,2%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 18 a 24 anos: 36,7%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de endividados: 41,6%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de &lt; 5 SM: 38,5%.</li> </ul>                |
| Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo Feminino é o que compromete mais da sua renda com dívidas: 43,3%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 25 a 34 anos: 44,9%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino : 44,0%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de &gt; 10 SM: 44,9%.</li> </ul> |
| Taxa de Consumidores Inadimplentes                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O sexo Masculino possui maior taxa de inadimplência: 4,9%.</li> <li>▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 25 a 34 anos: 5,2%.</li> <li>▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 6,7%.</li> <li>▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de &lt; 5 SM: 7,7%.</li> </ul>             |

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

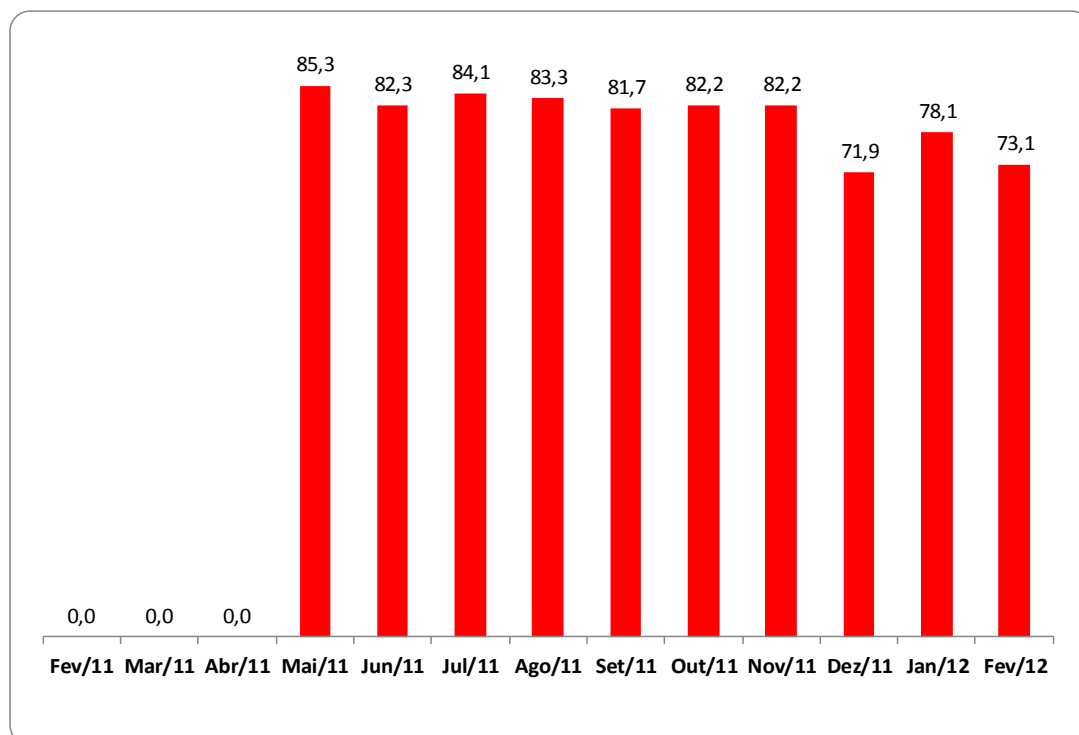


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

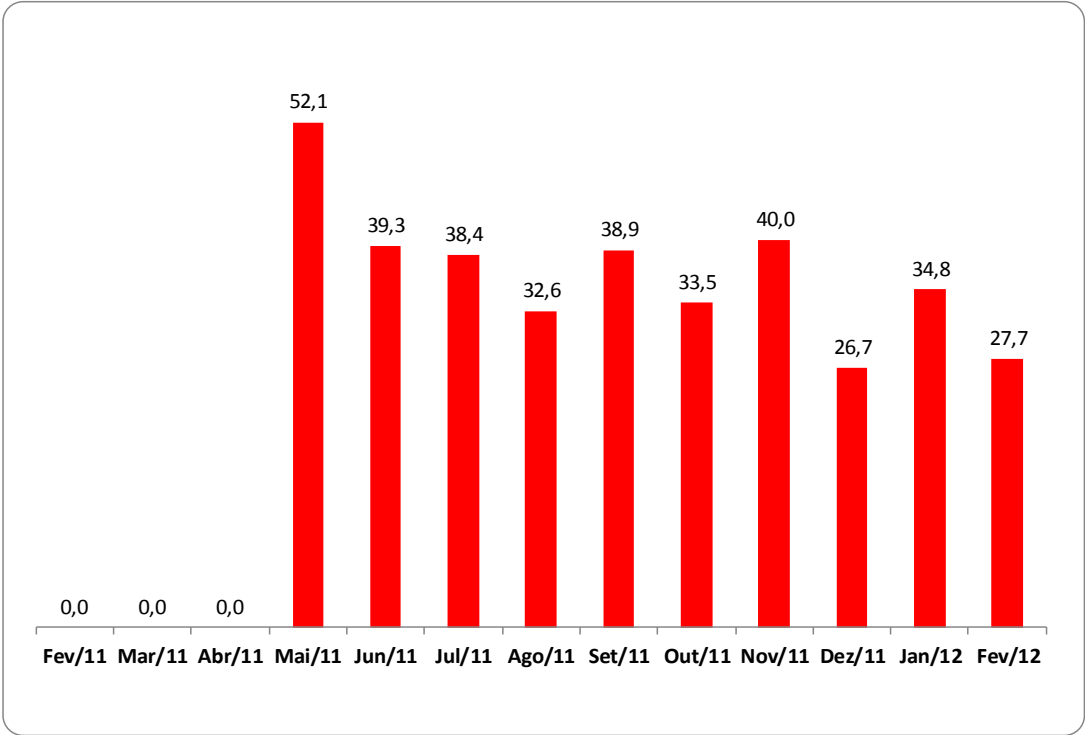


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

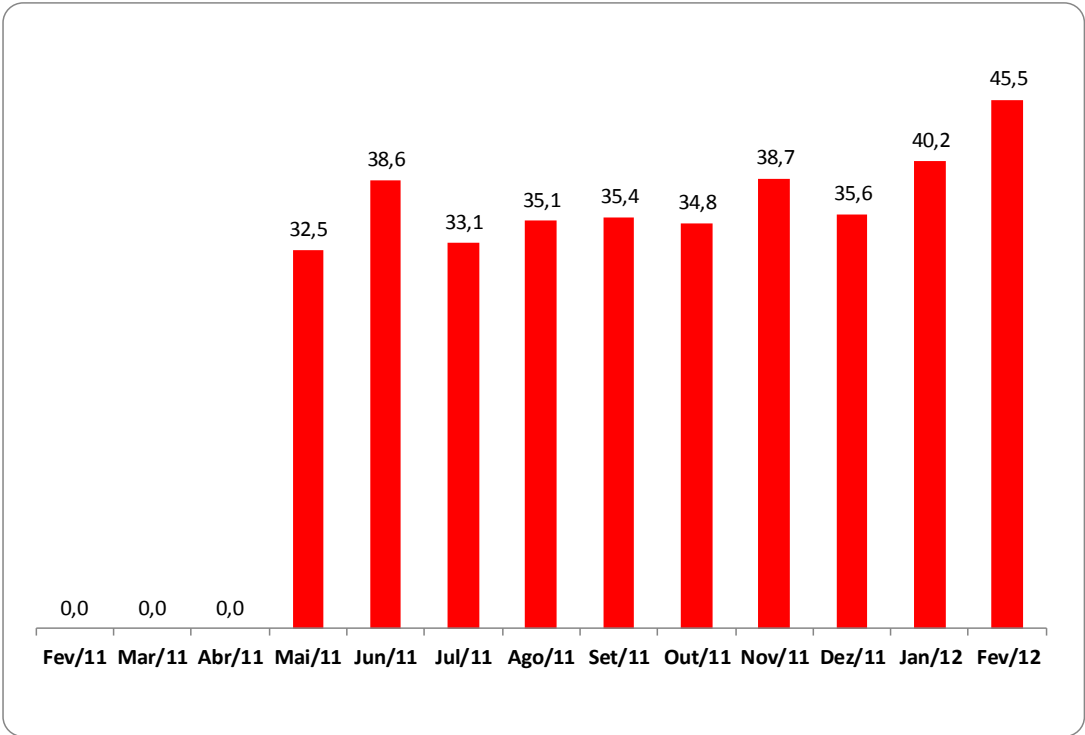


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

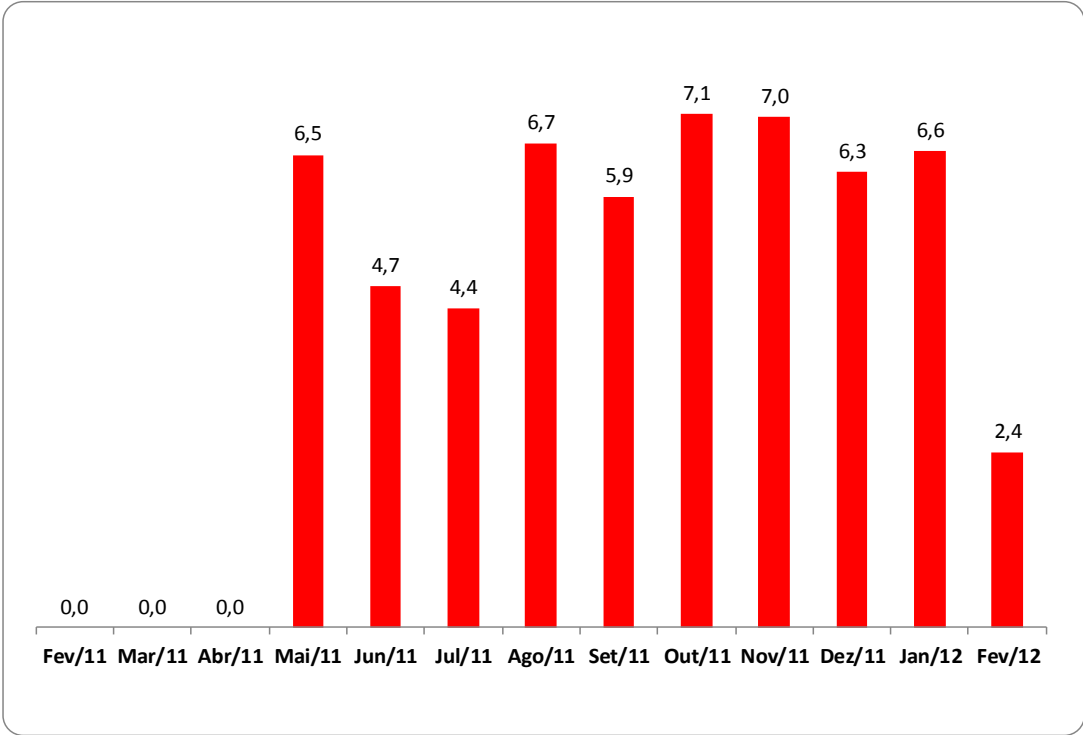


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

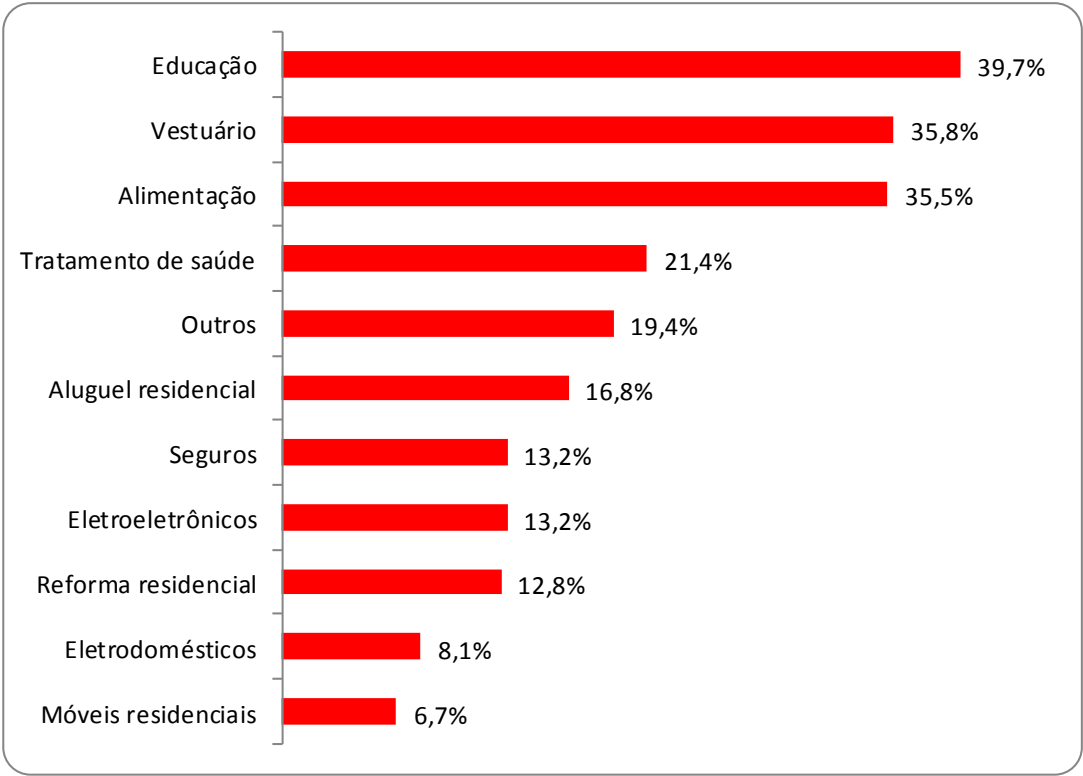


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

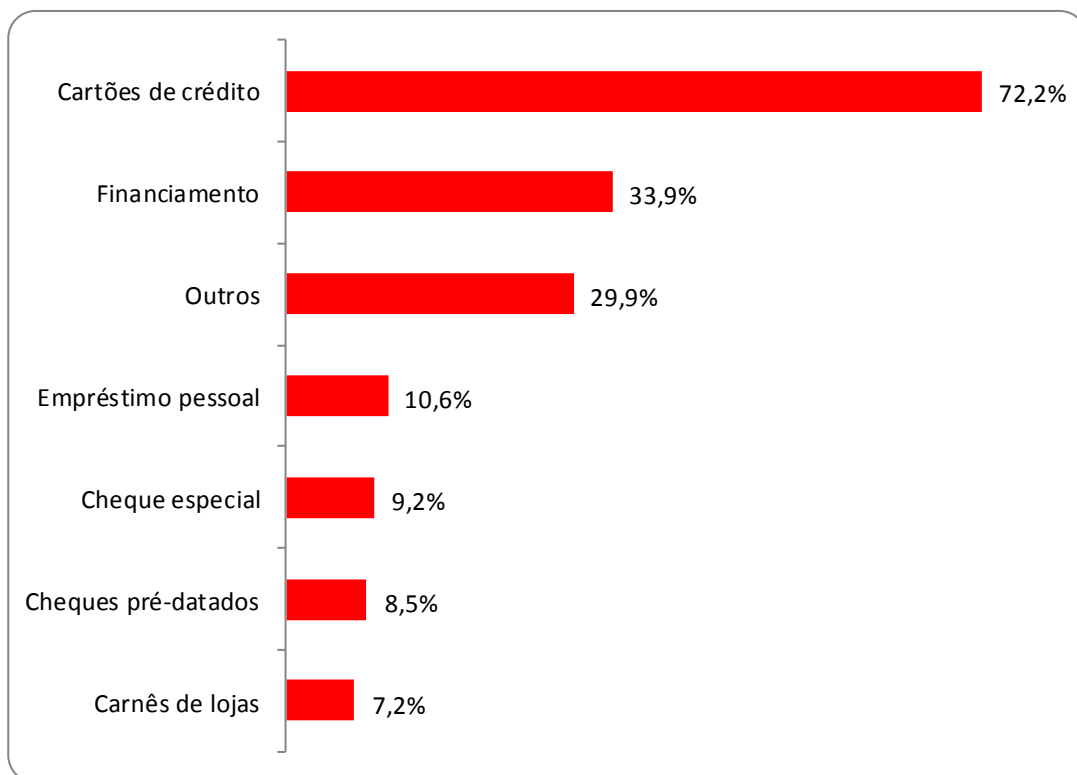


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores

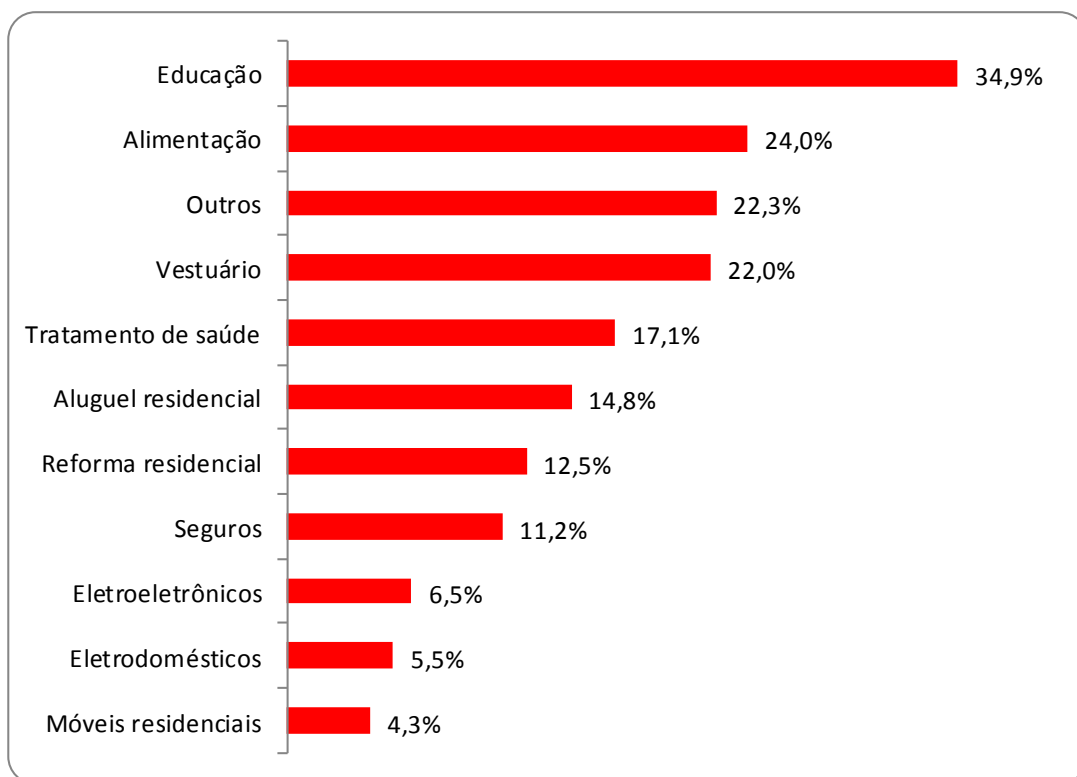


Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

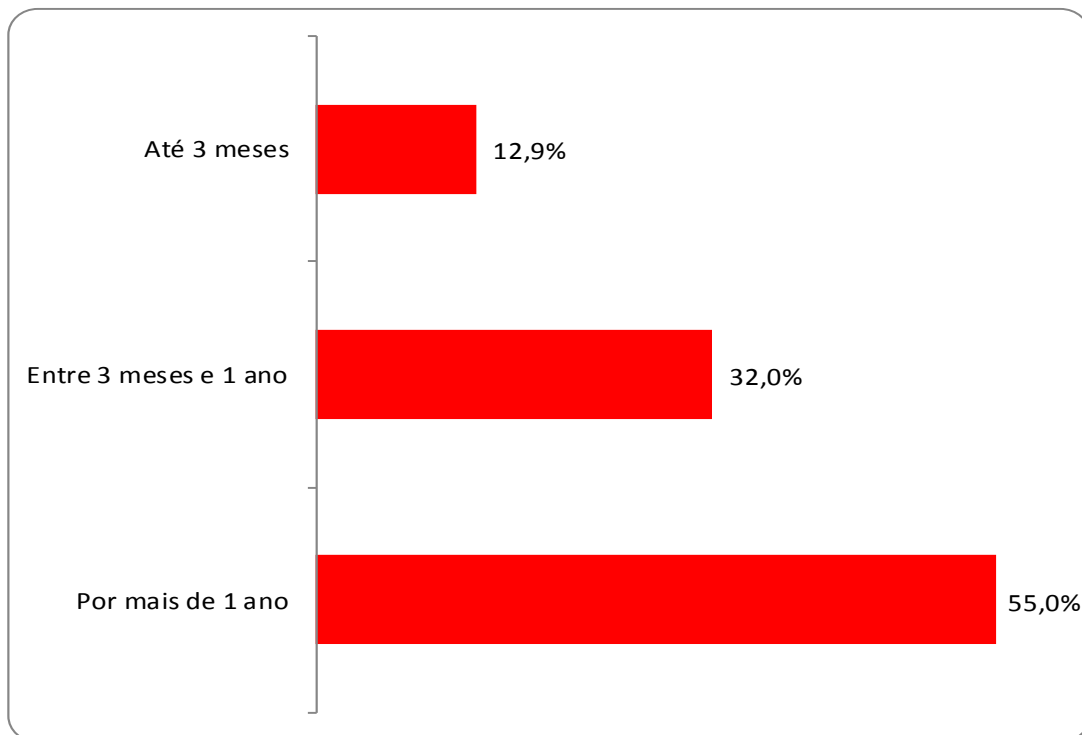


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

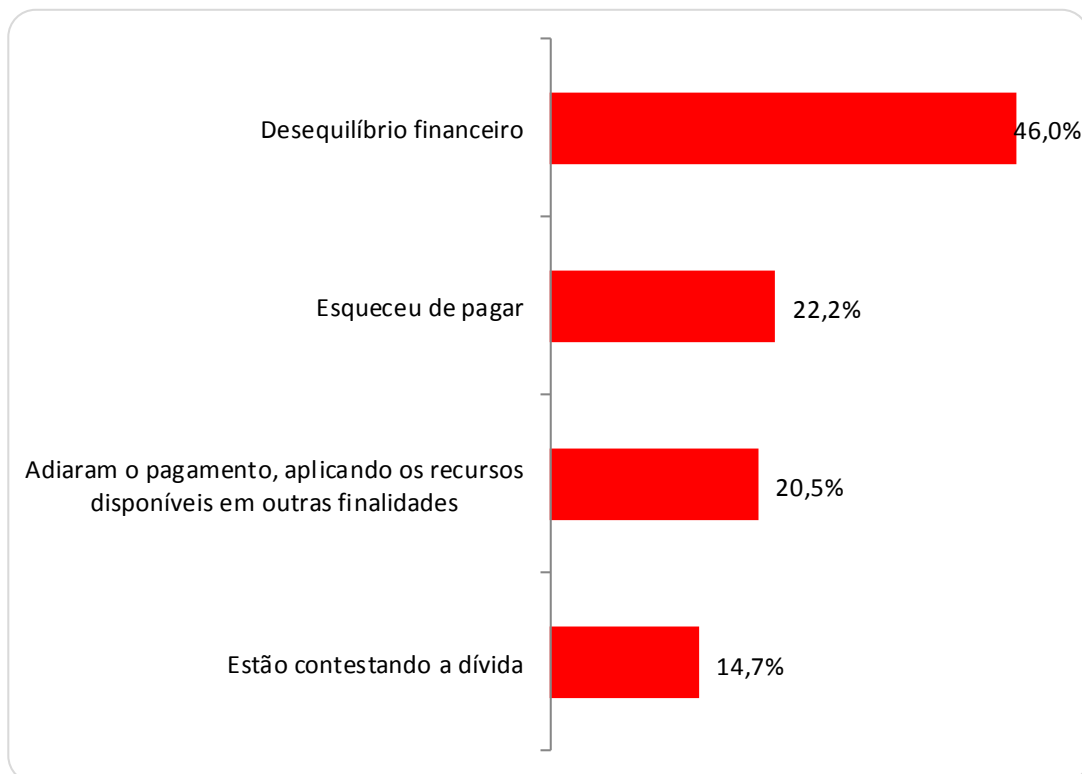


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

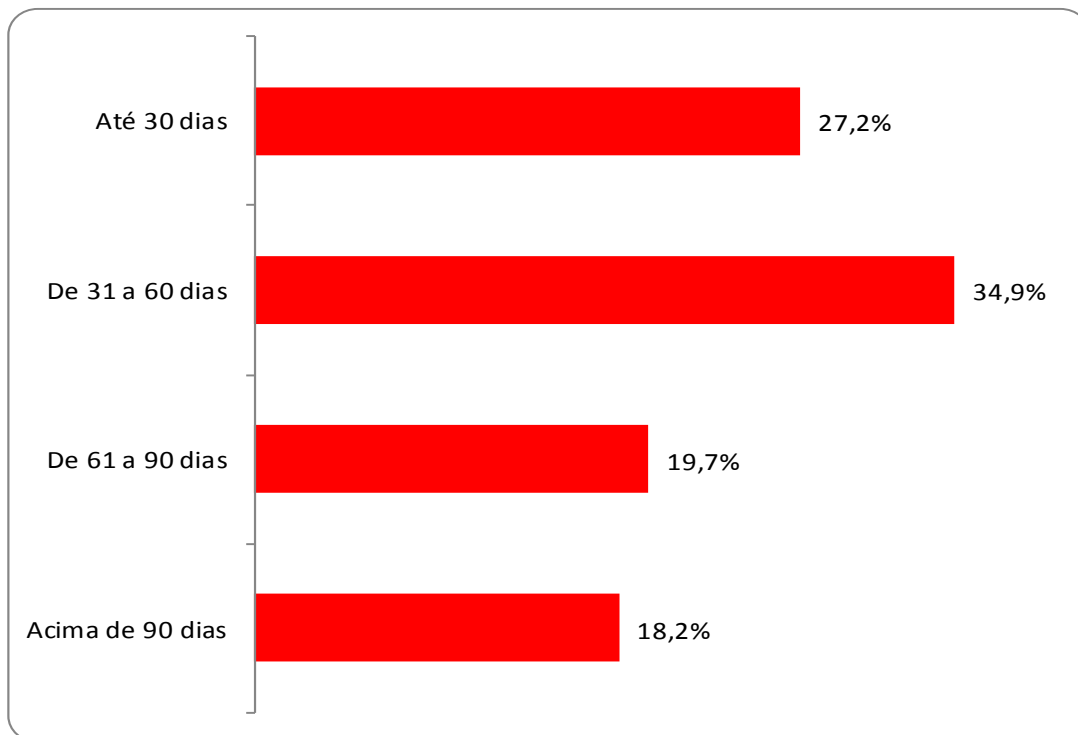


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

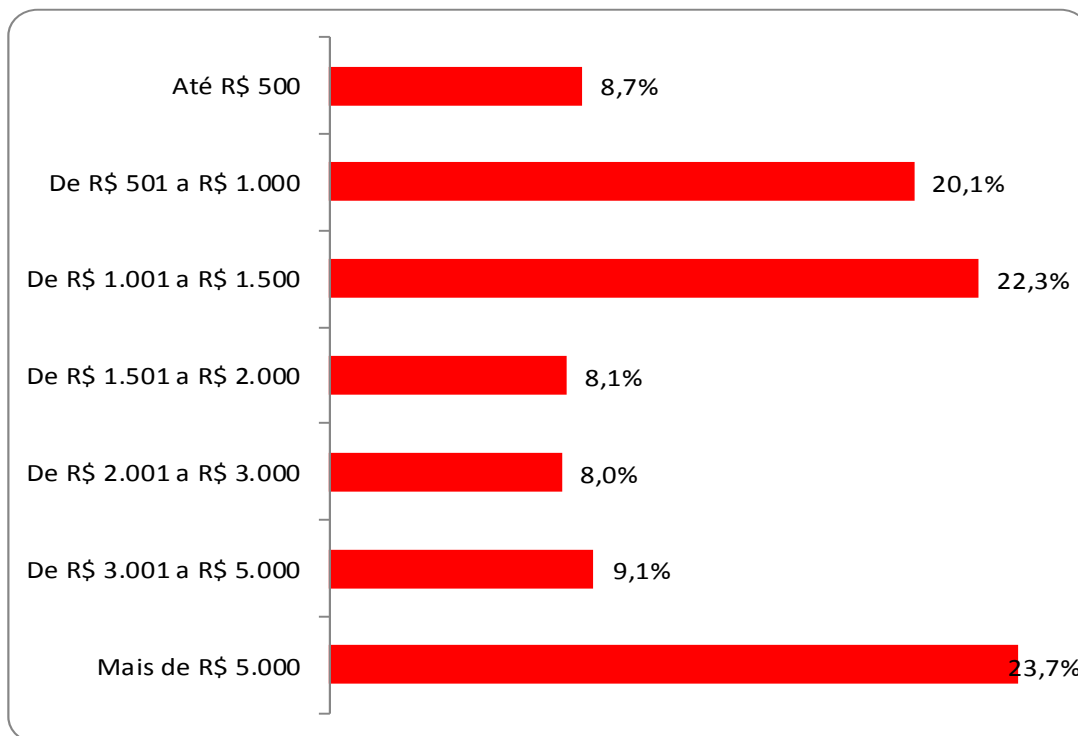


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

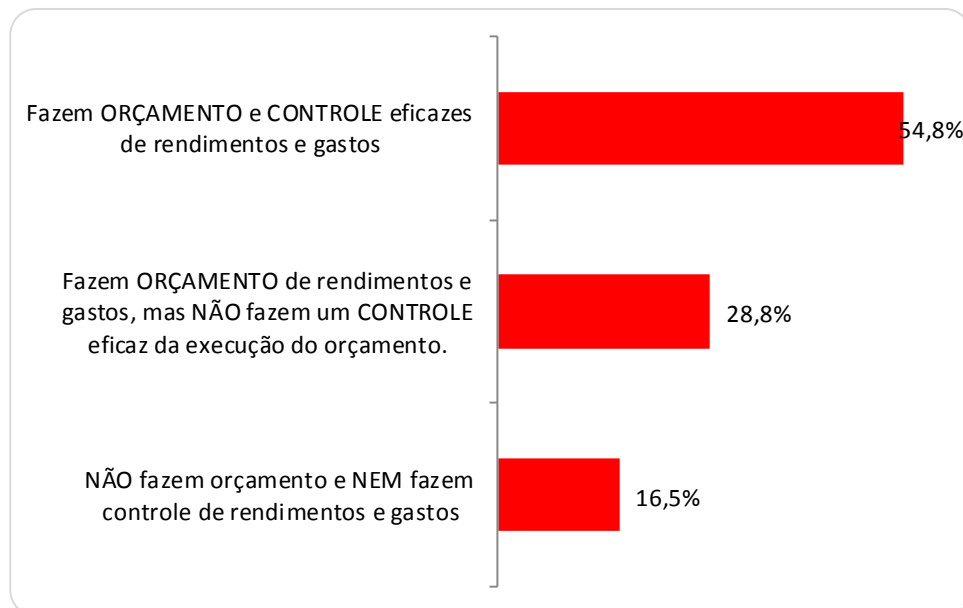


Ilustração 17 - Motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem



## Ilustração 18 - Motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem



## 2. Resultados Detalhados da Pesquisa

### Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos                         | Valores em (%) |             |             |               |             |
|----------------------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
|                                  | Mensal         |             |             | Média         |             |
|                                  | Dez/11         | Jan/12      | Fev/12      | Dez/11-Fev/12 | No Ano      |
| <b>Por Sexo</b>                  |                |             |             |               |             |
| Masculino                        | 70,1           | 81,2        | 74,0        | 75,1          | 77,6        |
| Feminino                         | 73,4           | 76,0        | 72,4        | 73,9          | 74,2        |
| <b>Por Idade</b>                 |                |             |             |               |             |
| 18 a 24 anos                     | 69,1           | 84,0        | 75,0        | 76,0          | 79,5        |
| 25 a 34 anos                     | 72,2           | 83,8        | 69,8        | 75,3          | 76,8        |
| 35 anos ou +                     | 72,6           | 75,8        | 74,1        | 74,1          | 74,9        |
| <b>Por Escolaridade</b>          |                |             |             |               |             |
| Fundamental                      | 65,1           | 81,5        | 86,4        | 77,7          | 84,0        |
| Médio                            | 79,1           | 85,2        | 75,1        | 79,8          | 80,1        |
| Superior                         | 67,4           | 70,7        | 69,6        | 69,3          | 70,2        |
| <b>Por Renda Familiar Mensal</b> |                |             |             |               |             |
| < 5 SM                           | 73,6           | 84,3        | 76,4        | 78,1          | 80,4        |
| 5 a 10 SM                        | 72,6           | 77,5        | 75,7        | 75,3          | 76,6        |
| > 10 SM                          | 68,2           | 68,0        | 57,0        | 64,4          | 62,5        |
| <b>Total</b>                     | <b>71,9</b>    | <b>78,1</b> | <b>73,1</b> | <b>74,4</b>   | <b>75,6</b> |

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos                         | Valores em (%) |             |             |               |             |
|----------------------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
|                                  | Mensal         |             |             | Média         |             |
|                                  | Dez/11         | Jan/12      | Fev/12      | Dez/11-Fev/12 | No Ano      |
| <b>Por Sexo</b>                  |                |             |             |               |             |
| Masculino                        | 23,6           | 32,2        | 27,5        | 27,8          | 29,8        |
| Feminino                         | 29,1           | 36,6        | 27,8        | 31,2          | 32,2        |
| <b>Por Idade</b>                 |                |             |             |               |             |
| 18 a 24 anos                     | 27,6           | 44,4        | 29,1        | 33,7          | 36,7        |
| 25 a 34 anos                     | 27,5           | 40,6        | 24,9        | 31,0          | 32,8        |
| 35 anos ou +                     | 26,2           | 32,1        | 28,5        | 28,9          | 30,3        |
| <b>Por Escolaridade</b>          |                |             |             |               |             |
| Fundamental                      | 31,6           | 41,3        | 32,7        | 35,2          | 37,0        |
| Médio                            | 30,2           | 47,8        | 35,5        | 37,8          | 41,6        |
| Superior                         | 22,1           | 23,1        | 19,9        | 21,7          | 21,5        |
| <b>Por Renda Familiar Mensal</b> |                |             |             |               |             |
| < 5 SM                           | 30,3           | 46,1        | 30,8        | 35,7          | 38,5        |
| 5 a 10 SM                        | 30,1           | 36,1        | 29,0        | 31,7          | 32,6        |
| > 10 SM                          |                |             |             |               |             |
| <b>Total</b>                     | <b>26,7</b>    | <b>34,8</b> | <b>27,7</b> | <b>29,7</b>   | <b>31,2</b> |

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos                         | Valores em (%) |             |             |               |             |
|----------------------------------|----------------|-------------|-------------|---------------|-------------|
|                                  | Mensal         |             |             | Média         |             |
|                                  | Dez/11         | Jan/12      | Fev/12      | Dez/11-Fev/12 | No Ano      |
| <b>Por Sexo</b>                  |                |             |             |               |             |
| Masculino                        | 35,7           | 40,0        | 44,5        | 40,1          | 42,3        |
| Feminino                         | 35,5           | 40,3        | 46,3        | 40,7          | 43,3        |
| <b>Por Idade</b>                 |                |             |             |               |             |
| 18 a 24 anos                     | 28,4           | 35,9        | 43,5        | 35,9          | 39,7        |
| 25 a 34 anos                     | 37,8           | 42,2        | 47,7        | 42,5          | 44,9        |
| 35 anos ou +                     | 36,7           | 40,3        | 45,2        | 40,8          | 42,8        |
| <b>Por Escolaridade</b>          |                |             |             |               |             |
| Fundamental                      | 30,9           | 35,8        | 45,6        | 37,4          | 40,7        |
| Médio                            | 33,5           | 40,5        | 43,9        | 39,3          | 42,2        |
| Superior                         | 39,2           | 41,1        | 46,9        | 42,4          | 44,0        |
| <b>Por Renda Familiar Mensal</b> |                |             |             |               |             |
| < 5 SM                           | 31,3           | 39,4        | 46,7        | 39,1          | 43,0        |
| 5 a 10 SM                        | 36,3           | 40,1        | 43,6        | 40,0          | 41,9        |
| > 10 SM                          | 44,3           | 42,1        | 47,7        | 44,7          | 44,9        |
| <b>Total</b>                     | <b>35,6</b>    | <b>40,2</b> | <b>45,5</b> | <b>40,4</b>   | <b>42,8</b> |

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

| Estratos                         | Valores em (%) |            |            |               |            |
|----------------------------------|----------------|------------|------------|---------------|------------|
|                                  | Mensal         |            |            | Média         |            |
|                                  | Dez/11         | Jan/12     | Fev/12     | Dez/11-Fev/12 | No Ano     |
| <b>Por Sexo</b>                  |                |            |            |               |            |
| Masculino                        | 5,0            | 7,1        | 2,8        | 5,0           | 4,9        |
| Feminino                         | 7,2            | 6,2        | 2,1        | 5,2           | 4,1        |
| <b>Por Idade</b>                 |                |            |            |               |            |
| 18 a 24 anos                     | 7,1            | 5,2        | 2,1        | 4,8           | 3,6        |
| 25 a 34 anos                     | 7,1            | 8,5        | 1,9        | 5,8           | 5,2        |
| 35 anos ou +                     | 5,8            | 6,3        | 2,7        | 4,9           | 4,5        |
| <b>Por Escolaridade</b>          |                |            |            |               |            |
| Fundamental                      | 9,4            | 10,9       | 1,9        | 7,4           | 6,4        |
| Médio                            | 8,2            | 9,7        | 3,6        | 7,2           | 6,7        |
| Superior                         | 3,4            | 3,2        | 1,4        | 2,7           | 2,3        |
| <b>Por Renda Familiar Mensal</b> |                |            |            |               |            |
| < 5 SM                           | 8,1            | 10,8       | 4,6        | 7,8           | 7,7        |
| 5 a 10 SM                        | 5,7            | 6,1        |            | 5,9           | 6,1        |
| > 10 SM                          | 3,4            | 0,6        | 2,2        | 2,0           | 1,4        |
| <b>Total</b>                     | <b>6,3</b>     | <b>6,6</b> | <b>2,4</b> | <b>5,1</b>    | <b>4,5</b> |

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

| Tipo                | Total | Valores em (%) |          |
|---------------------|-------|----------------|----------|
|                     |       | Masculino      | Feminino |
| Imóvel              | 10,1  | 9,0            | 10,9     |
| Aluguel residencial | 16,8  | 18,8           | 15,1     |
| Reforma residencial | 12,8  | 12,9           | 12,7     |
| Móveis residenciais | 6,7   | 8,4            | 5,2      |
| Automóvel           | 17,8  | 18,8           | 16,9     |
| Seguros             | 13,2  | 15,9           | 10,9     |
| Alimentação         | 35,5  | 36,6           | 34,5     |
| Tratamento de saúde | 21,4  | 17,8           | 24,4     |
| Educação            | 39,7  | 36,7           | 42,2     |
| Vestuário           | 35,8  | 35,6           | 36,0     |
| Eletrodomésticos    | 8,1   | 9,4            | 7,0      |
| Eletroeletrônicos   | 13,2  | 14,6           | 12,0     |
| Outros              | 19,4  | 21,7           | 17,4     |

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

| Tipo                | Total | Valores em (%) |              |              |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                     |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Imóvel              | 10,1  | 8,1            | 13,2         | 9,3          |
| Aluguel residencial | 16,8  | 15,1           | 14,8         | 18,2         |
| Reforma residencial | 12,8  | 10,5           | 9,2          | 15,2         |
| Móveis residenciais | 6,7   | 3,1            | 7,0          | 7,8          |
| Automóvel           | 17,8  | 15,1           | 18,7         | 18,2         |
| Seguros             | 13,2  | 11,8           | 17,2         | 11,9         |
| Alimentação         | 35,5  | 34,1           | 31,8         | 37,5         |
| Tratamento de saúde | 21,4  | 15,6           | 14,5         | 26,4         |
| Educação            | 39,7  | 43,1           | 40,1         | 38,3         |
| Vestuário           | 35,8  | 47,8           | 36,6         | 31,3         |
| Eletrodomésticos    | 8,1   | 4,9            | 7,1          | 9,7          |
| Eletroeletrônicos   | 13,2  | 17,8           | 13,3         | 11,5         |
| Outros              | 19,4  | 21,9           | 23,5         | 16,7         |

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

| Tipo                | Total | Valores em (%) |       |          |
|---------------------|-------|----------------|-------|----------|
|                     |       | Fundamental    | Médio | Superior |
| Imóvel              | 10,1  | 7,5            | 8,1   | 11,9     |
| Aluguel residencial | 16,8  | 32,5           | 20,5  | 11,0     |
| Reforma residencial | 12,8  | 9,5            | 12,6  | 13,6     |
| Móveis residenciais | 6,7   | 7,2            | 7,6   | 5,8      |
| Automóvel           | 17,8  | 13,5           | 9,0   | 26,1     |
| Seguros             | 13,2  | 15,6           | 5,2   | 20,2     |
| Alimentação         | 35,5  | 62,0           | 36,9  | 29,8     |
| Tratamento de saúde | 21,4  | 29,9           | 17,1  | 24,1     |
| Educação            | 39,7  | 29,1           | 37,2  | 43,6     |
| Vestuário           | 35,8  | 28,0           | 40,8  | 32,7     |
| Eletrodomésticos    | 8,1   | 17,5           | 6,8   | 7,9      |
| Eletroeletrônicos   | 13,2  | 7,5            | 12,1  | 15,2     |
| Outros              | 19,4  | 12,2           | 19,5  | 20,6     |

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

| Tipo                | Total | Valores em (%) |           |         |
|---------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                     |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Imóvel              | 10,1  | 7,0            | 11,7      | 15,7    |
| Aluguel residencial | 16,8  | 17,8           | 18,6      | 5,8     |
| Reforma residencial | 12,8  | 11,0           | 14,3      | 14,3    |
| Móveis residenciais | 6,7   | 8,6            | 5,3       | 4,8     |
| Automóvel           | 17,8  | 8,7            | 20,9      | 39,6    |
| Seguros             | 13,2  | 5,1            | 15,3      | 34,9    |
| Alimentação         | 35,5  | 42,7           | 29,7      | 27,6    |
| Tratamento de saúde | 21,4  | 19,0           | 19,3      | 36,8    |
| Educação            | 39,7  | 38,4           | 36,6      | 54,7    |
| Vestuário           | 35,8  | 42,0           | 31,0      | 28,1    |
| Eletrodomésticos    | 8,1   | 8,9            | 7,3       | 7,9     |
| Eletroeletrônicos   | 13,2  | 15,5           | 8,5       | 20,1    |
| Outros              | 19,4  | 18,5           | 15,8      | 34,4    |

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

| Recursos/Formas     | Total | Valores em (%) |          |
|---------------------|-------|----------------|----------|
|                     |       | Masculino      | Feminino |
| Cheques pré-datados | 8,5   | 6,6            | 10,0     |
| Cheque especial     | 9,2   | 9,8            | 8,6      |
| Cartões de crédito  | 72,2  | 76,8           | 68,4     |
| Financiamento       | 33,9  | 34,8           | 33,2     |
| Empréstimo pessoal  | 10,6  | 10,9           | 10,3     |
| Carnês de lojas     | 7,2   | 7,8            | 6,7      |
| Outros              | 29,9  | 29,9           | 29,8     |

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

| Recursos/Formas     | Total | Valores em (%) |              |              |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                     |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Cheques pré-datados | 8,5   | 4,2            | 7,1          | 10,5         |
| Cheque especial     | 9,2   | 4,8            | 7,1          | 11,6         |
| Cartões de crédito  | 72,2  | 72,1           | 73,4         | 71,8         |
| Financiamento       | 33,9  | 32,4           | 38,7         | 32,3         |
| Empréstimo pessoal  | 10,6  | 8,9            | 7,0          | 12,8         |
| Carnês de lojas     | 7,2   | 6,3            | 7,9          | 7,1          |
| Outros              | 29,9  | 31,0           | 26,0         | 31,2         |

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

| Recursos/Formas     | Total | Valores em (%) |       |          |
|---------------------|-------|----------------|-------|----------|
|                     |       | Fundamental    | Médio | Superior |
| Cheques pré-datados | 8,5   | 7,3            | 8,2   | 8,9      |
| Cheque especial     | 9,2   | 7,1            | 10,8  | 7,7      |
| Cartões de crédito  | 72,2  | 76,5           | 74,0  | 70,1     |
| Financiamento       | 33,9  | 26,0           | 25,6  | 42,9     |
| Empréstimo pessoal  | 10,6  | 4,4            | 9,2   | 12,6     |
| Carnês de lojas     | 7,2   | 14,4           | 5,7   | 7,4      |
| Outros              | 29,9  | 31,2           | 28,1  | 31,6     |

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

| Recursos/Formas     | Total | Valores em (%) |           |         |
|---------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                     |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Cheques pré-datados | 8,5   | 4,0            | 12,1      | 12,6    |
| Cheque especial     | 9,2   | 8,8            | 10,5      | 4,9     |
| Cartões de crédito  | 72,2  | 76,7           | 68,1      | 69,4    |
| Financiamento       | 33,9  | 24,5           | 37,4      | 56,6    |
| Empréstimo pessoal  | 10,6  | 7,5            | 12,4      | 15,9    |
| Carnês de lojas     | 7,2   | 8,0            | 6,8       | 5,6     |
| Outros              | 29,9  | 32,2           | 24,9      | 38,1    |

Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo

| Tipo                | Total | Valores em (%) |          |
|---------------------|-------|----------------|----------|
|                     |       | Masculino      | Feminino |
| Imóvel              | 10,6  | 10,0           | 11,1     |
| Aluguel residencial | 14,8  | 16,7           | 13,2     |
| Reforma residencial | 12,5  | 13,6           | 11,5     |
| Móveis residenciais | 4,3   | 5,1            | 3,7      |
| Automóvel           | 19,5  | 21,4           | 17,9     |
| Seguros             | 11,2  | 14,2           | 8,8      |
| Alimentação         | 24,0  | 26,5           | 21,9     |
| Tratamento de saúde | 17,1  | 14,8           | 19,0     |
| Educação            | 34,9  | 31,5           | 37,7     |
| Vestuário           | 22,0  | 23,5           | 20,8     |
| Eletrodomésticos    | 5,5   | 6,0            | 5,2      |
| Eletroeletrônicos   | 6,5   | 7,1            | 6,0      |
| Outros              | 22,3  | 24,4           | 20,5     |

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por idade

| Tipo                | Total | Valores em (%) |              |              |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                     |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Imóvel              | 10,6  | 8,1            | 15,5         | 9,3          |
| Aluguel residencial | 14,8  | 13,5           | 14,8         | 15,3         |
| Reforma residencial | 12,5  | 7,2            | 5,4          | 17,4         |
| Móveis residenciais | 4,3   | 2,4            | 5,5          | 4,5          |
| Automóvel           | 19,5  | 16,0           | 21,8         | 19,7         |
| Seguros             | 11,2  | 8,7            | 12,5         | 11,5         |
| Alimentação         | 24,0  | 13,7           | 21,6         | 28,6         |
| Tratamento de saúde | 17,1  | 12,3           | 10,7         | 21,6         |
| Educação            | 34,9  | 29,5           | 35,5         | 36,5         |
| Vestuário           | 22,0  | 30,7           | 27,3         | 16,7         |
| Eletrodomésticos    | 5,5   | 3,3            | 6,3          | 6,0          |
| Eletroeletrônicos   | 6,5   | 7,4            | 7,8          | 5,6          |
| Outros              | 22,3  | 22,7           | 19,6         | 23,4         |

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

| Tipo                | Total | Valores em (%) |       |          |
|---------------------|-------|----------------|-------|----------|
|                     |       | Fundamental    | Médio | Superior |
| Imóvel              | 10,6  | 7,5            | 8,8   | 12,4     |
| Aluguel residencial | 14,8  | 32,5           | 17,8  | 9,4      |
| Reforma residencial | 12,5  | 7,4            | 14,8  | 11,3     |
| Móveis residenciais | 4,3   | 9,4            | 5,4   | 2,6      |
| Automóvel           | 19,5  | 18,4           | 11,4  | 27,3     |
| Seguros             | 11,2  | 0,0            | 5,5   | 18,4     |
| Alimentação         | 24,0  | 43,8           | 24,6  | 20,0     |
| Tratamento de saúde | 17,1  | 27,2           | 15,1  | 17,5     |
| Educação            | 34,9  | 26,5           | 31,4  | 39,7     |
| Vestuário           | 22,0  | 10,7           | 23,0  | 23,1     |
| Eletrodomésticos    | 5,5   | 14,7           | 3,9   | 5,6      |
| Eletroeletrônicos   | 6,5   | 4,9            | 4,9   | 7,8      |
| Outros              | 22,3  | 8,1            | 21,2  | 25,9     |

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

| Tipo                | Total | Valores em (%) |           |         |
|---------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                     |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Imóvel              | 10,6  | 7,7            | 10,6      | 20,8    |
| Aluguel residencial | 14,8  | 18,3           | 13,4      | 5,8     |
| Reforma residencial | 12,5  | 8,7            | 16,1      | 14,5    |
| Móveis residenciais | 4,3   | 5,5            | 2,9       | 4,8     |
| Automóvel           | 19,5  | 10,0           | 22,8      | 42,8    |
| Seguros             | 11,2  | 5,4            | 11,6      | 30,9    |
| Alimentação         | 24,0  | 25,3           | 22,9      | 21,7    |
| Tratamento de saúde | 17,1  | 16,2           | 17,4      | 19,6    |
| Educação            | 34,9  | 31,4           | 34,3      | 47,9    |
| Vestuário           | 22,0  | 24,8           | 19,6      | 18,8    |
| Eletrodomésticos    | 5,5   | 4,7            | 6,2       | 6,4     |
| Eletroeletrônicos   | 6,5   | 6,6            | 6,4       | 6,4     |
| Outros              | 22,3  | 21,9           | 20,1      | 31,4    |

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

| Tempo                 | Total | Valores em (%) |          |
|-----------------------|-------|----------------|----------|
|                       |       | Masculino      | Feminino |
| Até 3 meses           | 12,9  | 12,4           | 13,4     |
| Entre 3 meses e 1 ano | 32,0  | 33,5           | 30,8     |
| Por mais de 1 ano     | 55,0  | 54,1           | 55,8     |
| Total                 | 100,0 | 100,0          | 100,0    |
| Média em Meses        | 10    | 10             | 10       |

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

| Tempo                 | Total | Valores em (%) |              |              |
|-----------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                       |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Até 3 meses           | 12,9  | 17,4           | 9,0          | 13,2         |
| Entre 3 meses e 1 ano | 32,0  | 31,2           | 30,2         | 33,1         |
| Por mais de 1 ano     | 55,0  | 51,4           | 60,8         | 53,6         |
| Total                 | 100,0 | 100,0          | 100,0        | 100,0        |
| Média em Meses        | 10    | 9              | 10           | 10           |

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

| Tempo                 | Total | Valores em (%) |       |          |
|-----------------------|-------|----------------|-------|----------|
|                       |       | Fundamental    | Médio | Superior |
| Até 3 meses           | 12,9  | 16,9           | 18,5  | 7,0      |
| Entre 3 meses e 1 ano | 32,0  | 35,5           | 37,4  | 26,6     |
| Por mais de 1 ano     | 55,0  | 47,6           | 44,0  | 66,4     |
| Total                 | 100,0 | 100,0          | 100,0 | 100,0    |
| Média em Meses        | 10    | 9              | 9     | 11       |

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

| Tempo                 | Total | Valores em (%) |           |         |
|-----------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                       |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Até 3 meses           | 12,9  | 10,2           | 16,7      | 10,7    |
| Entre 3 meses e 1 ano | 32,0  | 38,5           | 30,0      | 15,6    |
| Por mais de 1 ano     | 55,0  | 51,2           | 53,3      | 73,7    |
| Total                 | 100,0 | 100,0          | 100,0     | 100,0   |
| Média em Meses        | 10    | 10             | 9         | 11      |

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

| Motivos                                                                      | Total | Valores em (%) |          |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------|
|                                                                              |       | Masculino      | Feminino |
| Desequilíbrio financeiro                                                     | 46,0  | 47,5           | 44,8     |
| Esqueceu de pagar                                                            | 22,2  | 21,3           | 22,9     |
| Estão contestando a dívida                                                   | 14,7  | 11,5           | 17,2     |
| Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades | 20,5  | 23,6           | 18,0     |

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

| Motivos                                                                      | Total | Valores em (%) |              |              |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                                                                              |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Desequilíbrio financeiro                                                     | 46,0  | 38,5           | 48,8         | 47,4         |
| Esqueceu de pagar                                                            | 22,2  | 27,3           | 21,8         | 20,6         |
| Estão contestando a dívida                                                   | 14,7  | 18,2           | 14,7         | 13,5         |
| Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades | 20,5  | 18,4           | 19,6         | 21,6         |

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

| Motivos                                                                      | Total | Valores em (%) |       |          |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------|----------|
|                                                                              |       | Fundamental    | Médio | Superior |
| Desequilíbrio financeiro                                                     | 46,0  | 42,7           | 49,3  | 40,6     |
| Esqueceu de pagar                                                            | 22,2  | 39,3           | 22,7  | 18,2     |
| Estão contestando a dívida                                                   | 14,7  | 12,5           | 12,5  | 18,7     |
| Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades | 20,5  | 5,5            | 19,4  | 25,7     |

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

| Motivos                                                                      | Total | Valores em (%) |           |         |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                                                                              |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Desequilíbrio financeiro                                                     | 46,0  | 51,8           | 42,0      | 32,1    |
| Esqueceu de pagar                                                            | 22,2  | 16,3           | 28,8      | 24,4    |
| Estão contestando a dívida                                                   | 14,7  | 13,6           | 15,2      | 18,0    |
| Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades | 20,5  | 21,5           | 16,8      | 31,8    |

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

| Tempo em Dias       | Total | Valores em (%) |          |
|---------------------|-------|----------------|----------|
|                     |       | Masculino      | Feminino |
| Há menos de 30 dias | 27,2  | 27,4           | 27,1     |
| De 31 a 60 dias     | 34,9  | 35,2           | 34,7     |
| De 61 a 90 dias     | 19,7  | 17,6           | 21,2     |
| Acima de 90 dias    | 18,2  | 19,8           | 17,0     |
| Total               | 100,0 | 100,0          | 100,0    |
| Média em dias       | 54    | 54             | 53       |

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

| Tempo em Dias       | Total | Valores em (%) |              |              |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                     |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Há menos de 30 dias | 27,2  | 32,7           | 27,6         | 25,6         |
| De 31 a 60 dias     | 34,9  | 30,8           | 36,3         | 35,5         |
| De 61 a 90 dias     | 19,7  | 18,6           | 16,6         | 21,1         |
| Acima de 90 dias    | 18,2  | 17,9           | 19,5         | 17,8         |
| Total               | 100,0 | 100,0          | 100,0        | 100,0        |
| Média em dias       | 54    | 52             | 53           | 54           |

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

| Tempo em Dias       | Total | Valores em (%) |              |              |
|---------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                     |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Há menos de 30 dias | 27,2  | 32,7           | 27,6         | 25,6         |
| De 31 a 60 dias     | 34,9  | 30,8           | 36,3         | 35,5         |
| De 61 a 90 dias     | 19,7  | 18,6           | 16,6         | 21,1         |
| Acima de 90 dias    | 18,2  | 17,9           | 19,5         | 17,8         |
| Total               | 100,0 | 100,0          | 100,0        | 100,0        |
| Média em dias       | 54    | 52             | 53           | 54           |

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

| Tempo em Dias       | Total | Valores em (%) |           |         |
|---------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                     |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Há menos de 30 dias | 27,2  | 31,9           | 21,2      | 30,4    |
| De 31 a 60 dias     | 34,9  | 32,4           | 40,1      | 23,6    |
| De 61 a 90 dias     | 19,7  | 18,7           | 21,8      | 14,8    |
| Acima de 90 dias    | 18,2  | 17,0           | 16,9      | 31,3    |
| Total               | 100,0 | 100,0          | 100,0     | 100,0   |
| Média em dias       | 54    | 51             | 55        | 59      |

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

| Dívida em R\$    | Total | Valores em (%) |          |
|------------------|-------|----------------|----------|
|                  |       | Masculino      | Feminino |
| Até 500          | 7,6   | 8,7            | 6,7      |
| De 501 a 1.000   | 19,9  | 20,1           | 19,8     |
| De 1.001 a 1.500 | 19,1  | 22,3           | 16,5     |
| De 1.501 a 2.000 | 11,5  | 8,1            | 14,4     |
| De 2.001 a 3.000 | 11,0  | 8,0            | 13,5     |
| De 3.001 a 5.000 | 7,6   | 9,1            | 6,4      |
| Mais de 5.000    | 23,2  | 23,7           | 22,8     |
| Total            | 100,0 | 100,0          | 100,0    |
| Média em R\$     | 1.771 | 1.743          | 1.795    |

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

| Dívida em R\$    | Total | Valores em (%) |              |              |
|------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                  |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Até 500          | 7,6   | 8,9            | 8,2          | 6,9          |
| De 501 a 1.000   | 19,9  | 25,4           | 13,9         | 20,8         |
| De 1.001 a 1.500 | 19,1  | 20,5           | 18,8         | 18,8         |
| De 1.501 a 2.000 | 11,5  | 8,3            | 11,2         | 12,7         |
| De 2.001 a 3.000 | 11,0  | 9,1            | 13,7         | 10,4         |
| De 3.001 a 5.000 | 7,6   | 5,4            | 5,7          | 9,2          |
| Mais de 5.000    | 23,2  | 22,4           | 28,5         | 21,2         |
| Total            | 100,0 | 100,0          | 100,0        | 100,0        |
| Média em R\$     | 1.771 | 1.632          | 1.913        | 1.754        |

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

| Dívida em R\$    | Total | Valores em (%) |       |          |
|------------------|-------|----------------|-------|----------|
|                  |       | Fundamental    | Médio | Superior |
| Até 500          | 7,6   | 9,9            | 9,2   | 5,7      |
| De 501 a 1.000   | 19,9  | 16,3           | 24,4  | 16,5     |
| De 1.001 a 1.500 | 19,1  | 21,1           | 22,2  | 16,0     |
| De 1.501 a 2.000 | 11,5  | 10,6           | 13,1  | 10,3     |
| De 2.001 a 3.000 | 11,0  | 7,3            | 9,6   | 13,1     |
| De 3.001 a 5.000 | 7,6   | 10,8           | 6,9   | 7,9      |
| Mais de 5.000    | 23,2  | 24,1           | 14,6  | 30,6     |
| Total            | 100,0 | 100,0          | 100,0 | 100,0    |
| Média em R\$     | 1.771 | 1.800          | 1.532 | 1.981    |

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

| Dívida em R\$    | Total | Valores em (%) |           |         |
|------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                  |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Até 500          | 7,6   | 10,6           | 3,9       | 8,3     |
| De 501 a 1.000   | 19,9  | 26,7           | 17,5      | 3,2     |
| De 1.001 a 1.500 | 19,1  | 21,4           | 19,4      | 10,2    |
| De 1.501 a 2.000 | 11,5  | 9,4            | 15,2      | 7,9     |
| De 2.001 a 3.000 | 11,0  | 8,1            | 12,6      | 14,8    |
| De 3.001 a 5.000 | 7,6   | 5,1            | 8,2       | 14,9    |
| Mais de 5.000    | 23,2  | 18,6           | 23,1      | 40,7    |
| Total            | 100,0 | 100,0          | 100,0     | 100,0   |
| Média em R\$     | 1.771 | 1.520          | 1.867     | 2.366   |

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

| Motivos                                                          | Total | Valores em (%) |              |              |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                                                                  |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos      | 54,8  | 56,6           | 54,8         | 54,2         |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 28,8  | 30,9           | 31,3         | 26,8         |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 16,5  | 12,5           | 13,9         | 19,0         |

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

| Motivos                                                          | Total | Valores em (%) |       |          |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------|----------|
|                                                                  |       | Fundamental    | Médio | Superior |
| Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos      | 54,8  | 62,0           | 49,7  | 58,4     |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 28,8  | 20,3           | 21,9  | 11,9     |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 16,5  | 17,6           | 21,9  | 11,9     |

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

| Motivos                                                          | Total | Valores em (%) |           |         |
|------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                                                                  |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos      | 54,8  | 51,2           | 53,3      | 68,9    |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 28,8  | 27,9           | 15,2      | 7,5     |
| NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos | 16,5  | 20,9           | 15,2      | 7,5     |

Ilustração 54 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

| Motivos                                                                                     | Total | Valores em (%) |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------|
|                                                                                             |       | Masculino      | Feminino |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz   | 56,8  | 59,3           | 54,8     |
| Compras antecipadas                                                                         | 11,7  | 15,4           | 8,7      |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário                                  | 21,9  | 19,9           | 23,5     |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias                                           | 9,3   | 7,8            | 10,5     |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida                     | 17,2  | 16,8           | 17,5     |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas                                            | 4,2   | 5,2            | 3,4      |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício                                 | 12,9  | 9,1            | 16,0     |
| Desemprego                                                                                  | 5,2   | 6,6            | 4,0      |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)          | 9,1   | 8,2            | 9,9      |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos                  | 40,3  | 44,0           | 37,4     |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)                         | 14,6  | 8,4            | 19,5     |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo                                                  | 17,3  | 15,3           | 18,9     |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)                | 6,2   | 6,5            | 6,0      |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano)                                                   | 23,5  | 23,6           | 23,3     |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 17,5  | 18,9           | 16,4     |
| Outros                                                                                      | 15,2  | 19,1           | 12,1     |

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

| Motivos                                                                                     | Total | Valores em (%) |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                                                                                             |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz   | 56,8  | 44,9           | 55,2         | 61,2         |
| Compras antecipadas                                                                         | 11,7  | 13,0           | 9,9          | 12,1         |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário                                  | 21,9  | 27,1           | 25,1         | 18,8         |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias                                           | 9,3   | 5,8            | 12,3         | 9,1          |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida                     | 17,2  | 13,5           | 18,8         | 17,6         |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas                                            | 4,2   | 3,0            | 6,2          | 3,6          |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício                                 | 12,9  | 18,2           | 11,2         | 12,2         |
| Desemprego                                                                                  | 5,2   | 3,0            | 11,4         | 3,0          |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)          | 9,1   | 9,2            | 3,8          | 11,5         |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos                  | 40,3  | 36,9           | 27,3         | 47,2         |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)                         | 14,6  | 18,2           | 12,2         | 14,6         |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo                                                  | 17,3  | 11,9           | 15,0         | 20,0         |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)                | 6,2   | 4,4            | 5,0          | 7,3          |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano)                                                   | 23,5  | 16,0           | 20,1         | 27,3         |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 17,5  | 11,7           | 21,3         | 17,6         |
| Outros                                                                                      | 15,2  | 7,2            | 13,9         | 18,2         |

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

| Motivos                                                                                     | Total | Valores em (%) |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                                                                                             |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz   | 56,8  | 44,9           | 55,2         | 61,2         |
| Compras antecipadas                                                                         | 11,7  | 13,0           | 9,9          | 12,1         |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário                                  | 21,9  | 27,1           | 25,1         | 18,8         |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias                                           | 9,3   | 5,8            | 12,3         | 9,1          |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida                     | 17,2  | 13,5           | 18,8         | 17,6         |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas                                            | 4,2   | 3,0            | 6,2          | 3,6          |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício                                 | 12,9  | 18,2           | 11,2         | 12,2         |
| Desemprego                                                                                  | 5,2   | 3,0            | 11,4         | 3,0          |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)          | 9,1   | 9,2            | 3,8          | 11,5         |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos                  | 40,3  | 36,9           | 27,3         | 47,2         |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)                         | 14,6  | 18,2           | 12,2         | 14,6         |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo                                                  | 17,3  | 11,9           | 15,0         | 20,0         |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)                | 6,2   | 4,4            | 5,0          | 7,3          |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano)                                                   | 23,5  | 16,0           | 20,1         | 27,3         |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 17,5  | 11,7           | 21,3         | 17,6         |
| Outros                                                                                      | 15,2  | 7,2            | 13,9         | 18,2         |

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

| Motivos                                                                                     | Total | Valores em (%) |           |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                                                                                             |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz   | 56,8  | 55,0           | 60,8      | 48,6    |
| Compras antecipadas                                                                         | 11,7  | 7,6            | 18,7      | 3,1     |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário                                  | 21,9  | 25,1           | 18,6      | 21,0    |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias                                           | 9,3   | 7,8            | 12,1      | 5,6     |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida                     | 17,2  | 13,3           | 23,0      | 12,0    |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas                                            | 4,2   | 3,8            | 4,9       | 3,1     |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício                                 | 12,9  | 12,3           | 14,0      | 12,3    |
| Desemprego                                                                                  | 5,2   | 6,7            | 4,0       | 3,1     |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)          | 9,1   | 10,6           | 8,4       | 6,3     |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos                  | 40,3  | 33,8           | 47,2      | 43,4    |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)                         | 14,6  | 15,9           | 14,6      | 9,4     |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo                                                  | 17,3  | 17,9           | 15,8      | 20,8    |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)                | 6,2   | 4,5            | 7,4       | 9,0     |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano)                                                   | 23,5  | 20,1           | 25,7      | 30,4    |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 17,5  | 16,2           | 14,9      | 33,1    |
| Outros                                                                                      | 15,2  | 12,2           | 18,5      | 15,6    |

Ilustração 58 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

| Motivos                                                                                     | Total | Valores em (%) |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|----------|
|                                                                                             |       | Masculino      | Feminino |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz   | 29,1  | 33,7           | 25,4     |
| Compras antecipadas                                                                         | 2,8   | 3,5            | 2,2      |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário                                  | 10,1  | 7,1            | 12,5     |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias                                           | 3,3   | 0,8            | 5,4      |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida                     | 3,7   | 3,1            | 4,2      |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas                                            | 1,3   | 1,6            | 1,1      |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício                                 | 2,8   | 1,3            | 4,0      |
| Desemprego                                                                                  | 2,5   | 3,6            | 1,7      |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)          | 4,3   | 4,6            | 4,0      |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos                  | 11,5  | 12,3           | 10,9     |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)                         | 7,4   | 2,7            | 11,2     |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo                                                  | 5,7   | 7,1            | 4,7      |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)                | 1,3   | 1,5            | 1,2      |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano)                                                   | 7,9   | 8,6            | 7,3      |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 4,1   | 6,5            | 2,3      |
| Outros                                                                                      | 2,0   | 2,1            | 1,9      |

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

| Motivos                                                                                     | Total | Valores em (%) |              |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|--------------|--------------|
|                                                                                             |       | 18 a 24 anos   | 25 a 34 anos | 35 anos ou + |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz   | 29,1  | 26,6           | 37,6         | 26,0         |
| Compras antecipadas                                                                         | 2,8   | 4,6            | 2,4          | 2,4          |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário                                  | 10,1  | 15,9           | 9,9          | 8,5          |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias                                           | 3,3   | 0,0            | 4,8          | 3,7          |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida                     | 3,7   | 1,6            | 2,5          | 4,9          |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas                                            | 1,3   | 1,6            | 1,2          | 1,2          |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício                                 | 2,8   | 4,8            | 2,4          | 2,4          |
| Desemprego                                                                                  | 2,5   | 3,1            | 3,8          | 1,8          |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)          | 4,3   | 4,9            | 2,6          | 4,8          |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos                  | 11,5  | 9,2            | 5,0          | 15,1         |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)                         | 7,4   | 9,5            | 4,9          | 7,9          |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo                                                  | 5,7   | 6,1            | 6,2          | 5,4          |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)                | 1,3   | 0,0            | 2,5          | 1,2          |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano)                                                   | 7,9   | 6,1            | 6,3          | 9,1          |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 4,1   | 4,6            | 7,7          | 2,4          |
| Outros                                                                                      | 2,0   | 1,5            | 0,0          | 3,0          |

Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

| Motivos                                                                                     | Total | Valores em (%) |       |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-------|----------|
|                                                                                             |       | Fundamental    | Médio | Superior |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz   | 29,1  | 39,9           | 30,3  | 26,8     |
| Compras antecipadas                                                                         | 2,8   | 10,4           | 2,4   | 2,2      |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário                                  | 10,1  | 16,0           | 9,7   | 9,9      |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias                                           | 3,3   | 0,0            | 4,3   | 2,8      |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida                     | 3,7   | 0,0            | 2,9   | 5,0      |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas                                            | 1,3   | 0,0            | 2,7   | 0,0      |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício                                 | 2,8   | 0,0            | 2,5   | 3,5      |
| Desemprego                                                                                  | 2,5   | 5,9            | 1,8   | 2,9      |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)          | 4,3   | 4,9            | 3,5   | 4,3      |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos                  | 11,5  | 6,2            | 10,5  | 13,3     |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)                         | 7,4   | 0,0            | 6,0   | 9,8      |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo                                                  | 5,7   | 6,2            | 6,8   | 4,7      |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)                | 1,3   | 5,9            | 1,5   | 0,7      |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano)                                                   | 7,9   | 4,4            | 7,6   | 8,6      |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 4,1   | 0,0            | 5,4   | 3,4      |
| Outros                                                                                      | 2,0   | 0,0            | 2,2   | 2,0      |

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

| Motivos                                                                                     | Total | Valores em (%) |           |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-----------|---------|
|                                                                                             |       | < 5 SM         | 5 a 10 SM | > 10 SM |
| Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz   | 29,1  | 29,8           | 27,5      | 29,8    |
| Compras antecipadas                                                                         | 2,8   | 1,8            | 4,7       | 0,0     |
| Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário                                  | 10,1  | 12,2           | 8,1       | 9,1     |
| Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias                                           | 3,3   | 3,5            | 4,1       | 0,0     |
| Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida                     | 3,7   | 2,8            | 5,0       | 2,8     |
| Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas                                            | 1,3   | 1,2            | 1,7       | 0,0     |
| Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício                                 | 2,8   | 2,5            | 3,1       | 3,1     |
| Desemprego                                                                                  | 2,5   | 3,9            | 1,7       | 0,0     |
| Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)          | 4,3   | 5,3            | 3,4       | 3,1     |
| Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos                  | 11,5  | 6,7            | 15,3      | 18,5    |
| Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)                         | 7,4   | 7,9            | 6,4       | 9,4     |
| Facilidade de crédito para comprar a prazo                                                  | 5,7   | 7,5            | 5,3       | 0,0     |
| Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)                | 1,3   | 1,4            | 0,0       | 5,9     |
| Compras sazonais (exemplo: início do ano)                                                   | 7,9   | 6,6            | 9,1       | 9,0     |
| Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes) | 4,1   | 4,7            | 3,9       | 3,0     |
| Outros                                                                                      | 2,0   | 12,2           | 18,5      | 15,6    |

Ilustração 62 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra

| Especificação         | Valor   |
|-----------------------|---------|
| Total de consumidores | 648.527 |
| Erro de amostragem    | 3,7%    |
| Margem de segurança   | 95,0%   |
| Tamanho da amostra    | 700     |

Ilustração 63 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade

| Idade        | Sexo      |    |          |    | Total |     |
|--------------|-----------|----|----------|----|-------|-----|
|              | Masculino |    | Feminino |    |       |     |
|              | Abs       | %  | Abs      | %  | Abs   | %   |
| 18 a 24 anos | 62        | 9  | 68       | 10 | 130   | 19  |
| 25 a 34 anos | 84        | 12 | 98       | 14 | 182   | 26  |
| 35 ou +      | 170       | 24 | 218      | 31 | 388   | 55  |
| Total        | 316       | 45 | 384      | 55 | 700   | 100 |