Fecomércio AL
Sesc | Senac
Ifepd

Relatório sobre a Pesquisa Intenção de Compra para o Dia de Natal 2013

IFEPD/AL

Maceió, 11/12/2013

Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL
Rua Professor Guedes de Miranda, 188 – Farol – CEP: 57.055-220 – Maceió/AL
TEL: +55 82 3336-4463 I ifepd@fecomercio-al.com.br I www.fecomercio-al.com.br/ifepd

Sumário

INTRODUÇÃO ---- 4

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS ---- 4

POPULAÇÃO ---- 4

PERFIL DOS ENTREVISTADOS ---- 5

RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA ---- 7

RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA ---- 12

Sumário - Figuras

Figura 1 - Sexo 4
Figura 2 - Faixa Etária (%) 4
Figura 3 - Escolaridade (%) 5
Figura 4 - Faixa de Renda (%) 5
Figura 5 – Consumidores que irão receber 13º salário 6
Figura 6 – O que os consumidores pretendem fazer com o 13º salário (%) 6
Figura 7 – Consumidor que vai presentear no Dia de Natal 7
Figura 8 – Quem o consumidor irá presentear no Dia de Natal (%) 7
Figura 9 - Valor que os consumidores pretendem gastar com comemoração/presente no Dia de Natal (%) 8
Figura 10 - Formas de pagamento que os consumidores pretendem utilizar para pagar os presentes do Dia de Natal (%) 9
Figura 11 - Locais onde os consumidores pretendem comprar para o Dia de Natal (%) 9
Figura 12 - Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras de Natal (%) 10
Figura 13 - Dia da semana escolhido pelos consumidores para realizarem suas compras de Natal (%) 10

Sumário - Tabelas

Tabela 1- Produtos que os consumidores pretendem comprar para o Dia de Natal % ----8
Tabela 2 - Distribuição dos entrevistados que pretendem irão comprar presentes no Natal, por renda. ----121
Tabela 3 - Distribuição dos entrevistados que pretendem irão comprar presentes no Natal, por sexo. ----121
Tabela 4 - Distribuição dos entrevistados de acordo com as pessoas que os consumidores desejam presentear no Dia de Natal, por renda. ----121
Tabela 5 - Distribuição dos entrevistados de acordo com as pessoas que os consumidores desejam presentear no Dia de Natal, por sexo. ----132
Tabela 6 - Distribuição dos entrevistados de acordo a disposição para gastar para presentear no Dia de Natal, por renda. ----132
Tabela 7 - Distribuição dos entrevistados de acordo a disposição para gastar para presentear no Dia de Natal, sexo. ----132
Tabela 8 - Distribuição dos entrevistados de acordo com locais que os consumidores preferem na compra dos presentes para o Dia do Natal, por faixa de renda. ----143
Tabela 9 - Distribuição dos entrevistados de acordo com locais que os consumidores preferem na compra dos presentes para o Dia do Natal, por sexo. ----143
Tabela 10 - Distribuição dos entrevistados de acordo com o dia que os consumidores preferem comprar os presentes para o Dia do Natal, por faixa de renda ----143
Tabela 11 - Distribuição dos entrevistados de acordo com o dia que os consumidores preferem comprar os presentes para o Dia do Natal, por sexo. ----154
Tabela 12 - Distribuição dos entrevistados segundo Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras, por faixa de renda. ----154
Tabela 13 - Distribuição dos entrevistados segundo Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras, por sexo ----154

INTRODUÇÃO

O Natal é a data de maior destaque econômico para o comércio durante o ano. Os consumidores estão mais propensos ao gasto para presentear pessoas queridas e aquisição de novos bens. Por isso, Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL desenvolveu esta pesquisa para identificar os desejos dos consumidores para este período.

A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL nos dias 27 de Novembro a 05 de Dezembro de 2013.

As pesquisas realizadas pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL são ferramentas de trabalho que norteiam o empresário do comércio, este pode se preparar melhor para atender as necessidades dos seus clientes com a posse desses dados.

A economia de Maceió é aquecida no período natalino devido à grande procura por presentes e novos bens, isto ocorre pelo grande apelo da data comemorativa no país e pelo pagamento do 13º salário aos trabalhadores celetistas.

ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

O universo contemplado nessa pesquisa foi a população do município de Maceió com idade a partir de 18 anos. O levantamento foi realizado nos dias 27 de Novembro a 05 de Dezembro de 2013.

Os questionários foram compostos por perguntas abertas e fechadas e aplicados pelo método de pesquisa direta. O tamanho mínimo da amostra foi determinado em 384 questionários, com nível de confiança de 95% e margem de 5%.

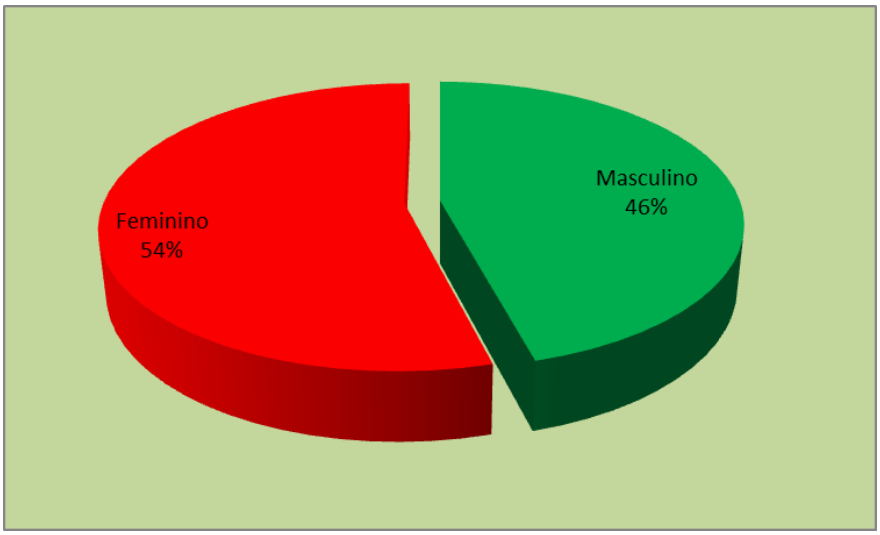
Vale ressaltar que, nas questões de múltiplas respostas, a totalização dos índices não fecha em 100%. A coleta de dados foi orientada pela coordenação de pesquisa e pelos supervisores de campo do Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL. Após o trabalho de campo, as informações coletadas foram avaliadas, validadas e processadas com o software estatístico SPSS.

POPULAÇÃO

Consumidores em potencial residentes no município de Maceió com idade superior a 18 anos estimado em torno de 644.502.

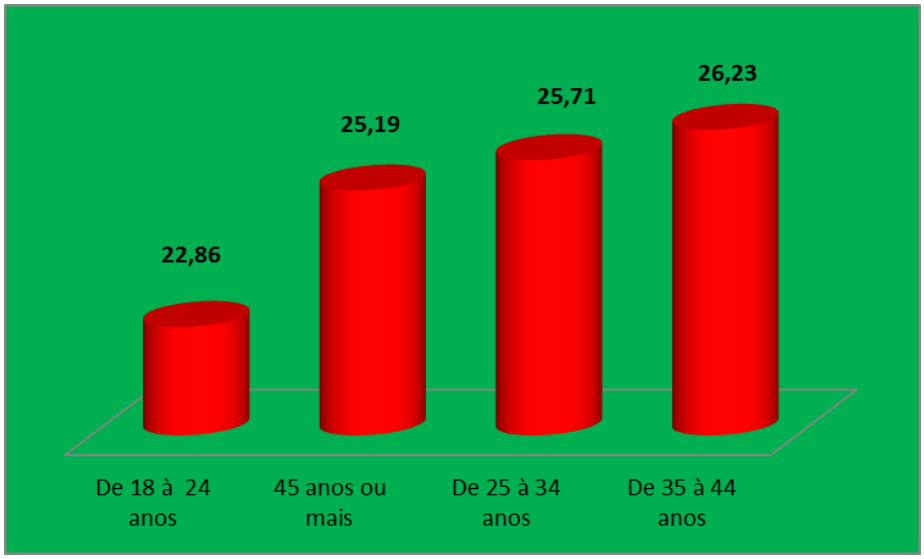
PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Figura 1 - Sexo



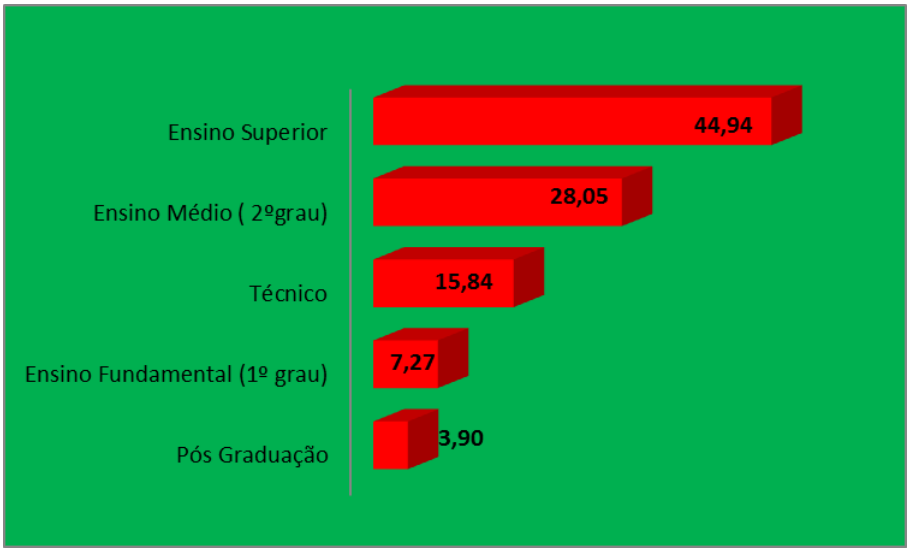
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 2 - Faixa Etária (%)



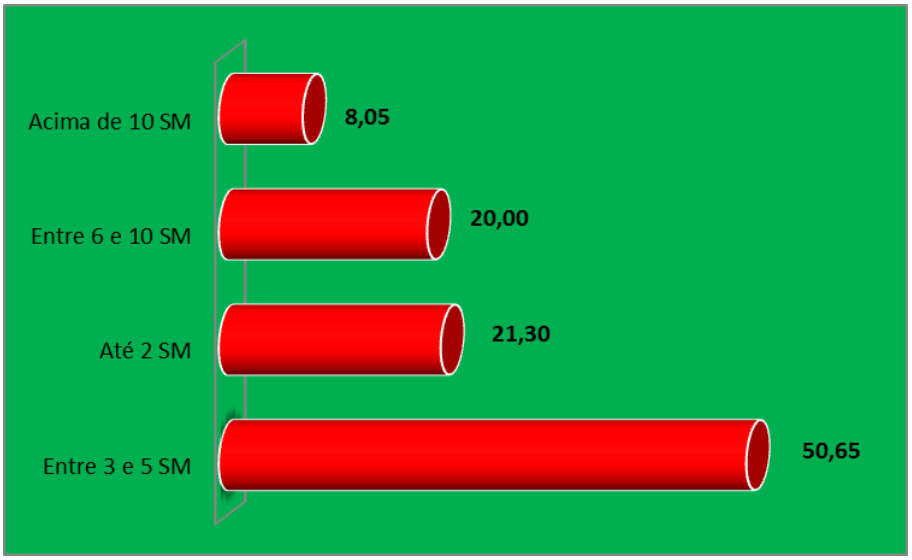
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 3 - Escolaridade (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

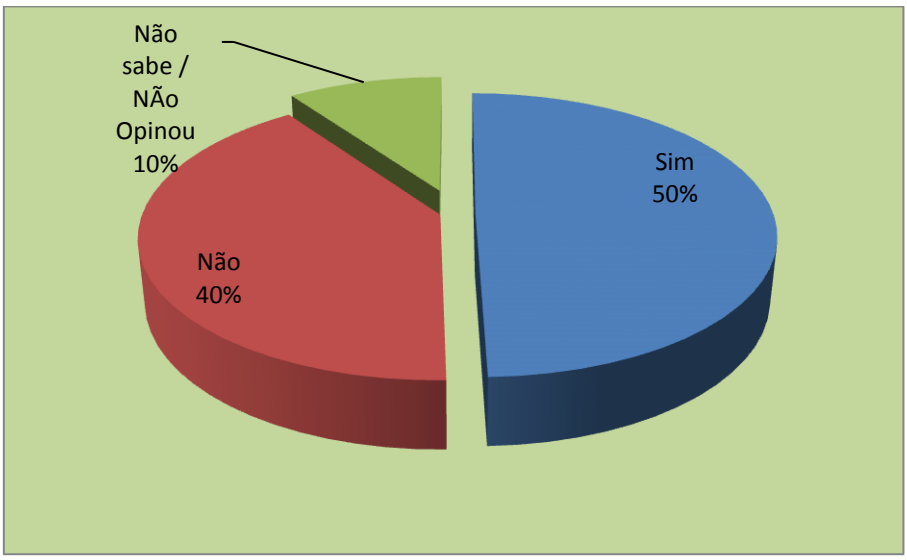
Figura 4 - Faixa de Renda (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

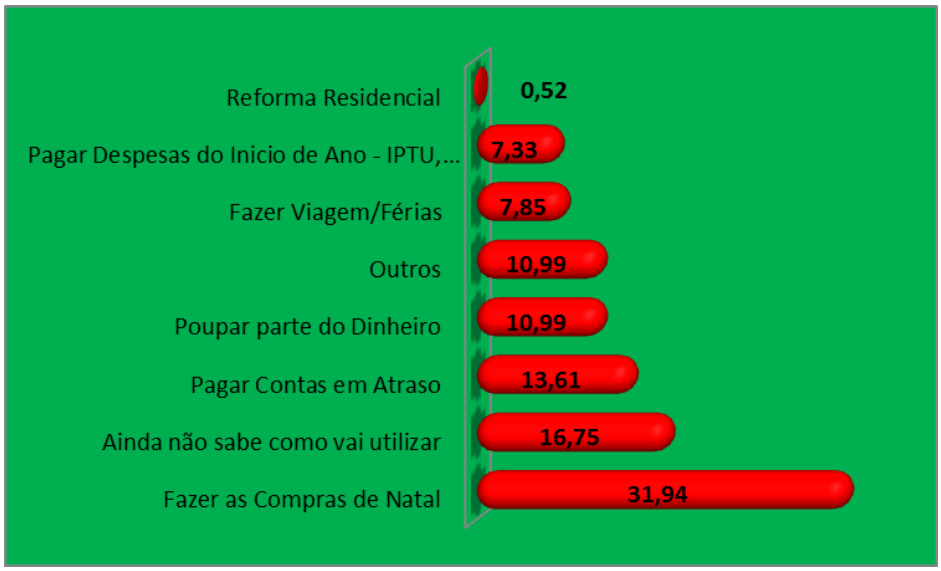
RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Figura 5 – Consumidores que irão receber 13º salário



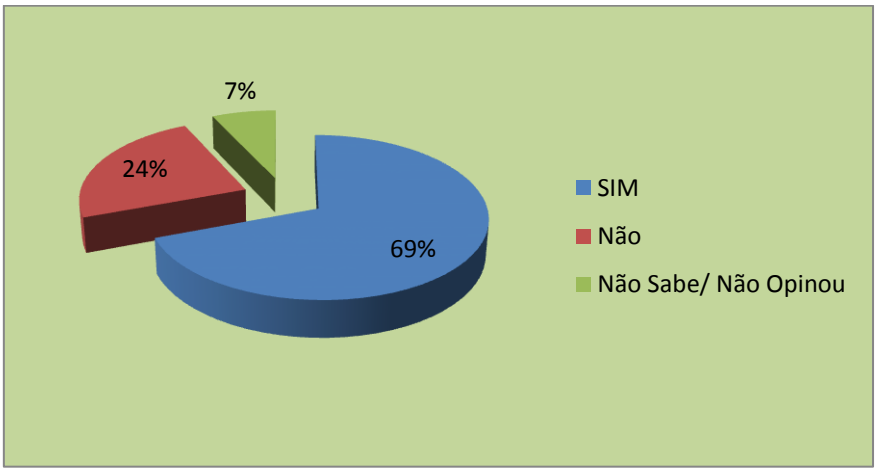
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 6 – O que os consumidores pretendem fazer com o 13º salário (%)



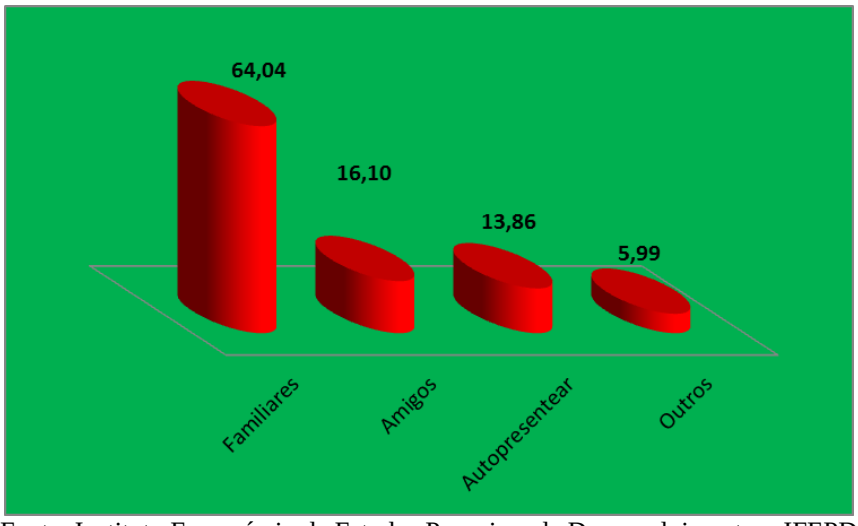
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 7 – Consumidor que vai presentear no Dia de Natal



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 8 – Quem o consumidor irá presentear no Dia de Natal (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

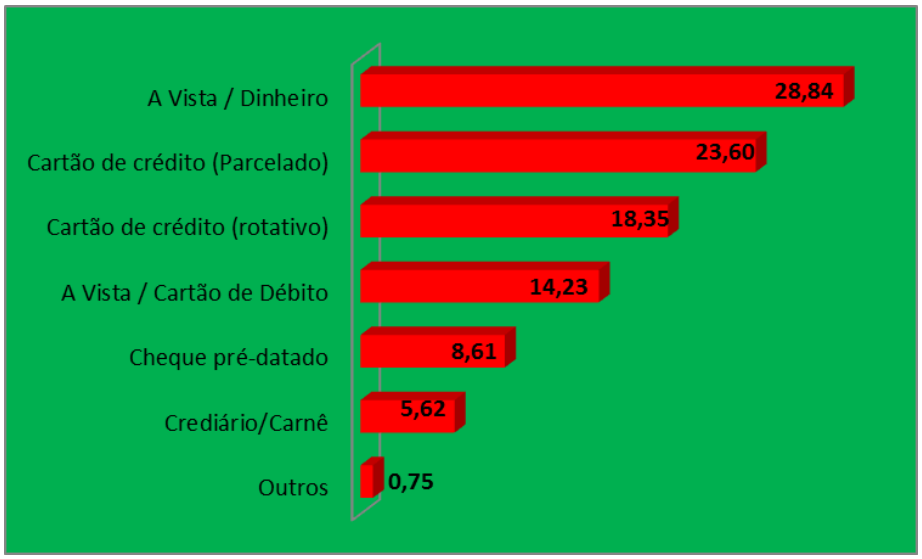
Figura 9 - Valor que os consumidores pretendem gastar com comemoração/presente no Dia de Natal (%)

Tabela 1- Produtos que os consumidores pretendem comprar para o Dia de Natal %

Produtos	%
Vestuário	50,56
Calçados	25,84
Perfumaria/Cosmético	25,47
Celular/Smartphone	16,48
Eletrônicos/Informática	13,48
Brinquedos	12,73
Cinto/Bolsa	11,61
Óculos/Relógio	10,11
CD/DVD	6,74
Livros	6,37
Artigos Espotivos	5,62
Outros	5,19
Jóias/Bijuterias	4,49
Eletrodomésticos	3,00
Cesta de café da Manhã	2,62
Imóveis	0,00

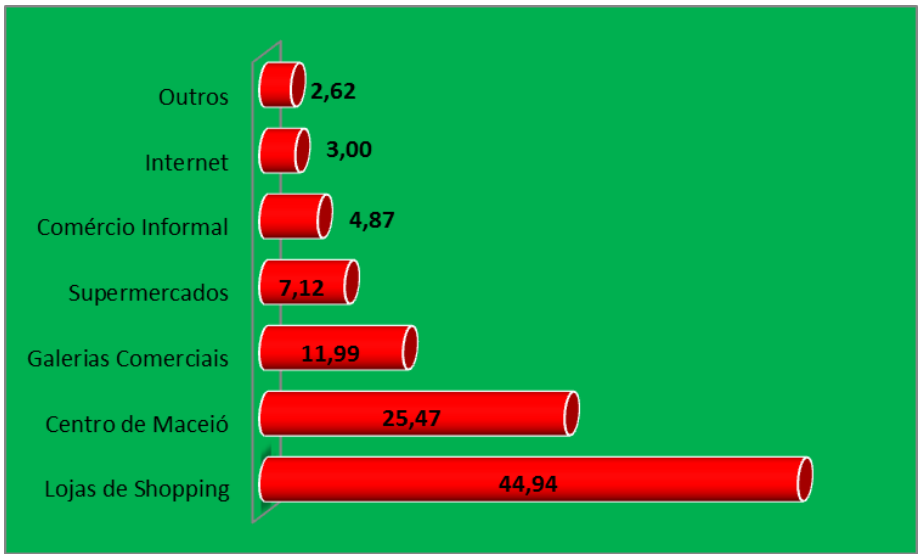
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 10 - Formas de pagamento que os consumidores pretendem utilizar para pagar os presentes do Dia de Natal (%)



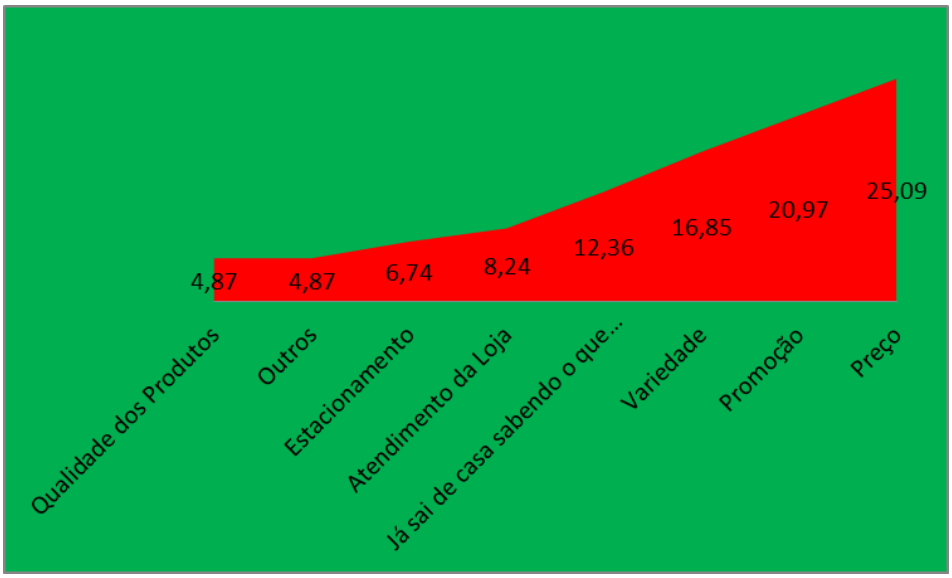
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 11 - Locais onde os consumidores pretendem comprar para o Dia de Natal (%)



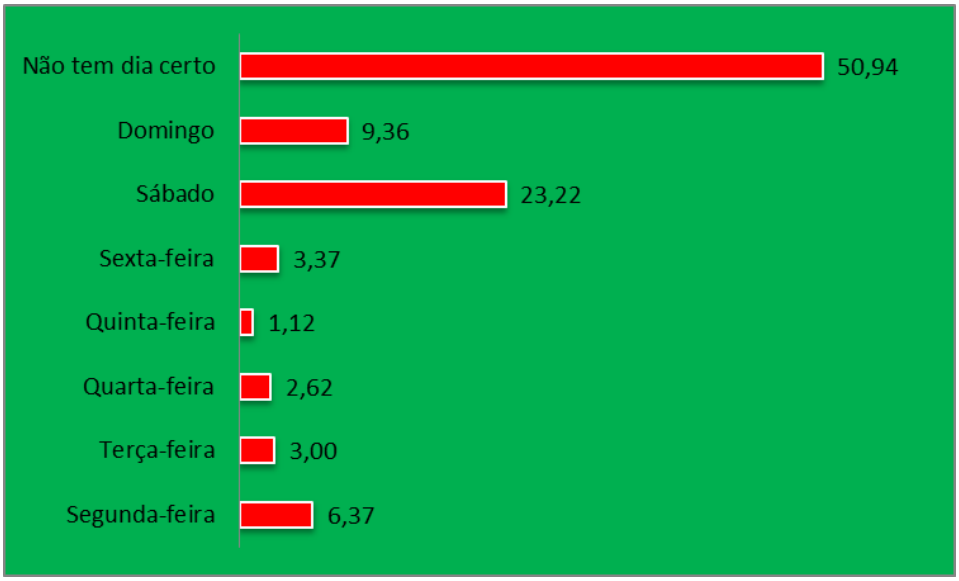
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 12 - Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras de Natal (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 13 - Dia da semana escolhido pelos consumidores para realizarem suas compras de Natal (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA

Tabela 2 - Distribuição dos entrevistados que pretendem irão comprar presentes no Natal, por renda.

Comprar Presentes de Natal	Renda %			
	Até 2 SM	Entre 3 e 5 SM	Entre 6 e 10 SM	Acima de 10 SM
Sim	60,98	72,82	67,53	74,19
Não	30,49	19,49	27,27	22,58
Não sabe/não Opinou	8,54	7,69	5,19	3,23
Total	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 3 - Distribuição dos entrevistados que pretendem irão comprar presentes no Natal, por sexo.

Comprar Presentes de Natal	Sexo %	
	Masculino	Feminino
Sim	67,05	71,29
Não	25,57	22,01
Não sabe/não opinou	7,39	6,70
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 4 - Distribuição dos entrevistados de acordo com as pessoas que os consumidores desejam presentear no Dia de Natal, por renda.

Quanto gastar com presentes	Sexo %	
	Masculino	Feminino
Até R$ 50	4,24	8,05
Entre R$ 51 e R$ 100	9,32	6,71
Entre R$ 101 e R$ 150	9,32	10,07
Entre R$ 151 e R$ 200	7,63	8,05
Entre R$ 201 e R$ 250	16,10	11,41
Entre R$ 251 e R$ 300	16,10	18,12
Entre R$ 301 e R$ 400	15,25	15,44
Acima de R$ 400	22,03	22,15
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 5 - Distribuição dos entrevistados de acordo com as pessoas que os consumidores desejam presentear no Dia de Natal, por sexo.

Quem presentear no Natal	Sexo	
	%	
	Masculino	Feminino
Familiares	62,71	65,10
Amigos	16,95	15,44
Autopresentear	13,56	14,09
Outros	6,78	5,37
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 6 - Distribuição dos entrevistados de acordo a disposição para gastar para presentear no Dia de Natal, por renda.

Quanto gastar com presentes	Renda			
	%			
	Até 2 SM	Entre 3 e 5 SM	Entre 6 e 10 SM	Acima de 10 SM
Até R$ 50	12,00	4,93	5,77	4,35
Entre R$ 51 e R$ 100	10,00	9,86	3,85	0,00
Entre R$ 101 e R$ 150	14,00	11,27	5,77	0,00
Entre R$ 151 e R$ 200	16,00	6,34	5,77	4,35
Entre R$ 201 e R$ 250	12,00	16,90	11,54	0,00
Entre R$ 251 e R$ 300	20,00	19,01	17,31	0,00
Entre R$ 301 e R$ 400	6,00	15,49	21,15	21,74
Acima de R$ 400	10,00	16,20	28,85	69,57
Total	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 7 - Distribuição dos entrevistados de acordo a disposição para gastar para presentear no Dia de Natal, sexo.

Quanto gastar com presentes	Sexo	
	%	
	Masculino	Feminino
Até R$ 50	4,24	8,05
Entre R$ 51 e R$ 100	9,32	6,71
Entre R$ 101 e R$ 150	9,32	10,07
Entre R$ 151 e R$ 200	7,63	8,05
Entre R$ 201 e R$ 250	16,10	11,41
Entre R$ 251 e R$ 300	16,10	18,12
Entre R$ 301 e R$ 400	15,25	15,44
Acima de R$ 400	22,03	22,15
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 8 - Distribuição dos entrevistados de acordo com locais que os consumidores preferem na compra dos presentes para o Dia do Natal, por faixa de renda.

Locais para Compras	Renda			
	%			
	Até 2 SM	Entre 3 e 5 SM	Entre 6 e 10 SM	Acima de 10 SM
Lojas de Shopping	30,00	46,48	48,08	60,87
Galerias Comerciais	10,00	11,27	11,54	21,74
Supermercados	2,00	5,63	15,38	8,70
Centro de Maceió	46,00	26,76	11,54	4,35
Internet	2,00	2,82	5,77	0,00
Comércio Informal	10,00	4,93	1,92	0,00
Outros	0,00	2,11	5,77	4,35
Total	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 9 - Distribuição dos entrevistados de acordo com locais que os consumidores preferem na compra dos presentes para o Dia do Natal, por sexo.

Locais para Compras	Sexo	
	%	
	Masculino	Feminino
Lojas de Shopping	50,00	40,94
Galerias Comerciais	10,17	13,42
Supermercados	5,93	8,05
Centro de Maceió	22,03	28,19
Internet	5,08	1,34
Comércio Informal	5,08	4,70
Outros	1,69	3,36
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 10 - Distribuição dos entrevistados de acordo com o dia que os consumidores preferem comprar os presentes para o Dia do Natal, por faixa de renda

Dia preferido para comprar	Renda			
	%			
	Até 2 SM	Entre 3 e 5 SM	Entre 6 e 10 SM	Acima de 10 SM
Segunda-feira	6,00	6,34	7,69	4,35
Terça-feira	6,00	2,11	3,85	0,00
Quarta-feira	4,00	2,82	1,92	0,00
Quinta-feira	0,00	2,11	0,00	0,00
Sexta-feira	2,00	3,52	5,77	0,00
Sábado	32,00	23,24	17,31	17,39
Domingo	8,00	7,04	13,46	17,39
Não tem dia certo	42,00	52,82	50,00	60,87
Total	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 11 - Distribuição dos entrevistados de acordo com o dia que os consumidores preferem comprar os presentes para o Dia do Natal, por sexo.

Dia preferido para comprar	Sexo	
	%	
	Masculino	Feminino
Segunda-feira	6,78	6,04
Terça-feira	3,39	2,68
Quarta-feira	0,85	4,03
Quinta-feira	0,85	1,34
Sexta-feira	5,08	2,01
Sábado	25,42	21,48
Domingo	11,02	8,05
Não tem dia certo	46,61	54,36
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 12 - Distribuição dos entrevistados segundo Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras, por faixa de renda.

Motivos para entrar na loja	Renda			
	%			
	Até 2 SM	Entre 3 e 5 SM	Entre 6 e 10 SM	Acima de 10 SM
Promoções	30,00	19,72	23,08	4,35
Preço	22,00	33,80	13,46	4,35
Variedade	16,00	11,97	23,08	34,78
Estacionamento	4,00	7,04	7,69	8,70
Qualidade dos Produtos	2,00	5,63	3,85	8,70
Atendimento da Loja	6,00	7,75	11,54	8,70
Já sai de casa sabendo o que vai comprar	18,00	9,15	13,46	17,39
Outros	2,00	4,93	3,85	13,04
Total	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 13 - Distribuição dos entrevistados segundo Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras, por sexo.

Motivos para entrar na loja	Renda	
	%	
	Masculino	Feminino
Promoções	22,03	20,13
Preço	24,58	25,50
Variedade	16,95	16,78
Estacionamento	6,78	6,71
Qualidade dos Produtos	4,24	5,37
Atendimento da Loja	5,93	10,07
Já sai de casa sabendo o que vai comprar	12,71	12,08
Outros	6,78	3,36
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD