

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

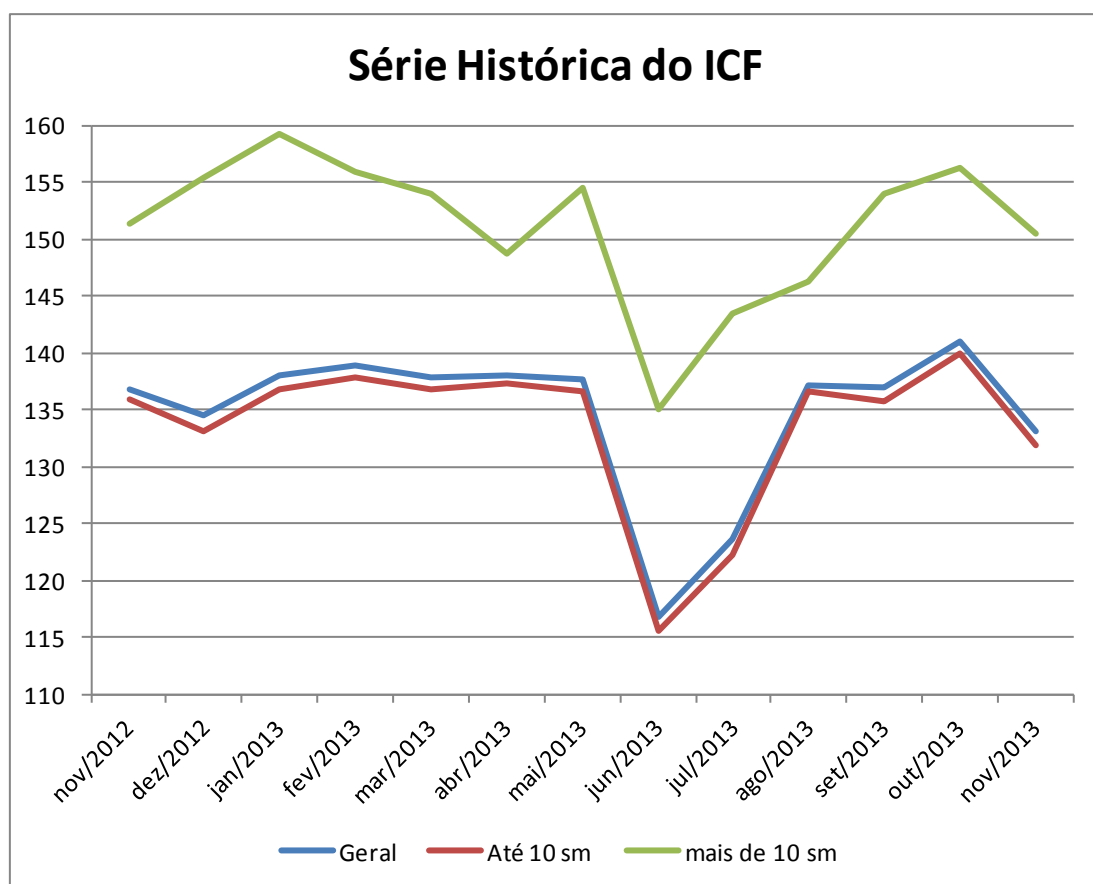
MACEIÓ - AL
NOVEMBRO/2013

SUMÁRIO

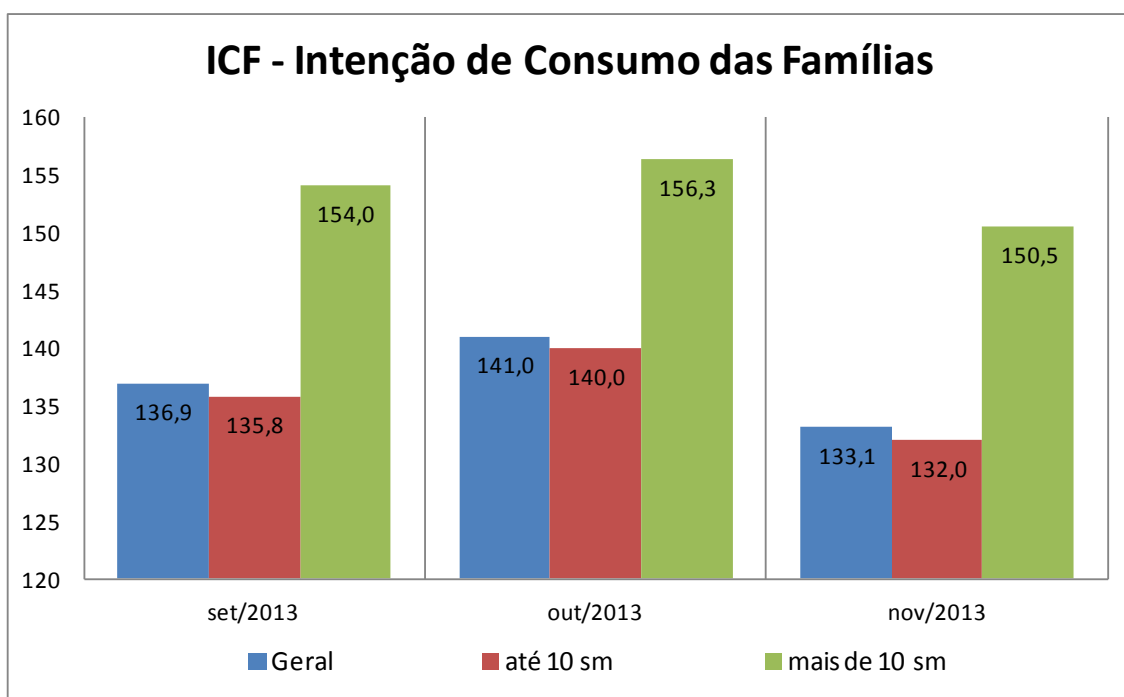
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
nov/2012	136,9	135,9	151,4
dez/2012	134,5	133,2	155,5
jan/2013	138,1	136,7	159,3
fev/2013	138,9	137,8	155,9
mar/2013	137,8	136,7	154,0
abr/2013	138,0	137,3	148,8
mai/2013	137,7	136,6	154,6
jun/2013	116,8	115,6	135,1
jul/2013	123,6	122,3	143,4
ago/2013	137,2	136,6	146,3
set/2013	136,9	135,8	154,0
out/2013	141,0	140,0	156,3
nov/2013	133,1	132,0	150,5



Resultado do ICF

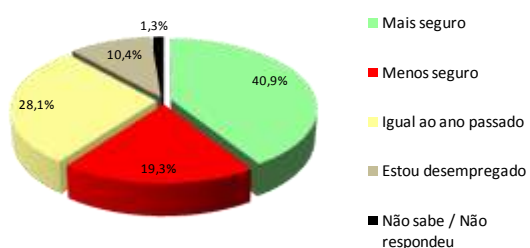


Situação do emprego

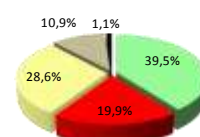
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	40,9	39,5	62,2
Menos seguro	19,3	19,9	11,1
Igual ao ano passado	28,1	28,6	20,0
Estou desempregado	10,4	10,9	2,2
Não sabe / Não respondeu	1,3	1,1	4,4
Índice	121,6	119,7	151,1

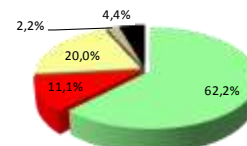
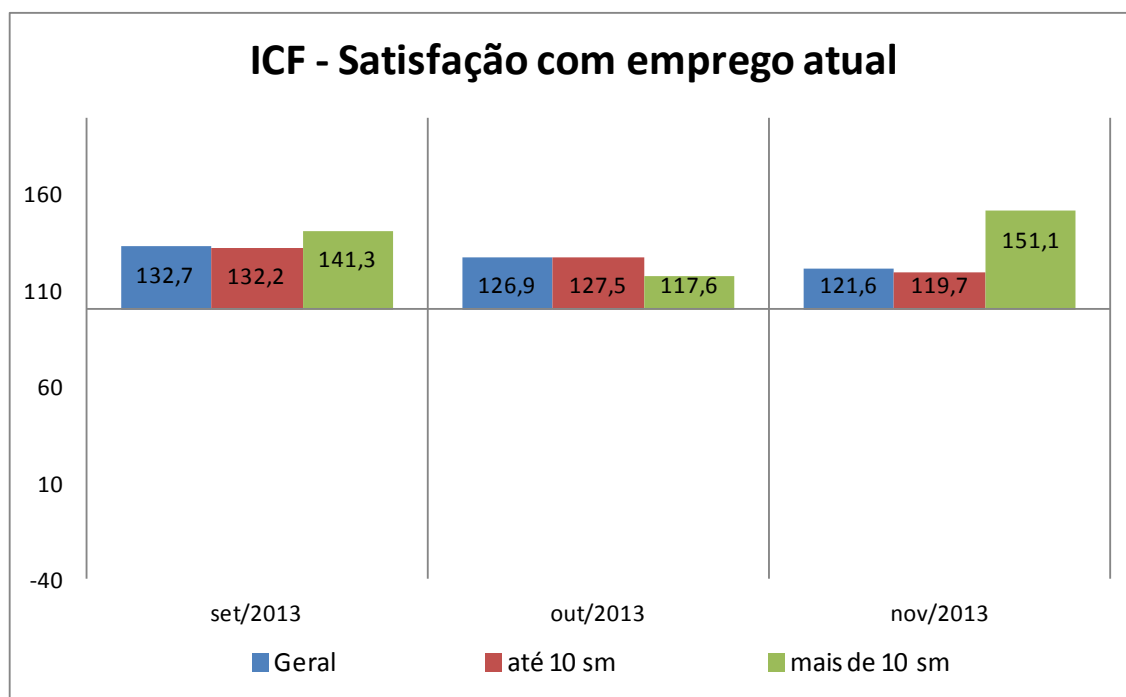
ICF - Satisfação com emprego atual



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

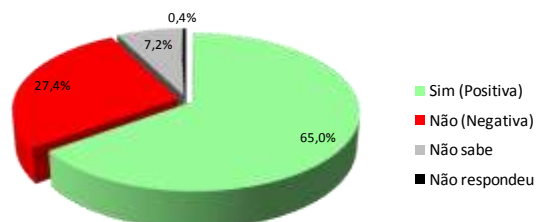


Perspectiva profissional

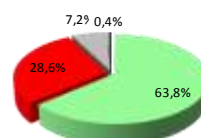
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	65,0	63,8	84,4
Não (Negativa)	27,4	28,6	8,9
Não sabe	7,2	7,2	6,7
Não respondeu	0,4	0,4	--
Índice	137,6	135,2	175,6

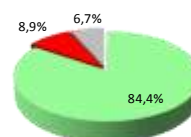
ICF -Avaliação da perspectiva profissional



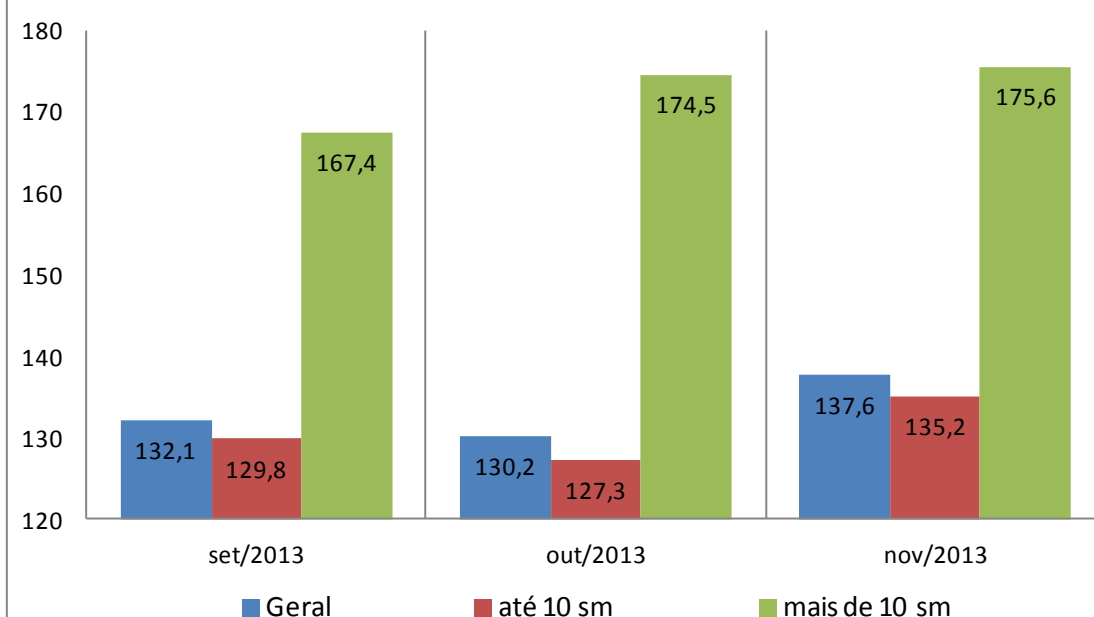
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



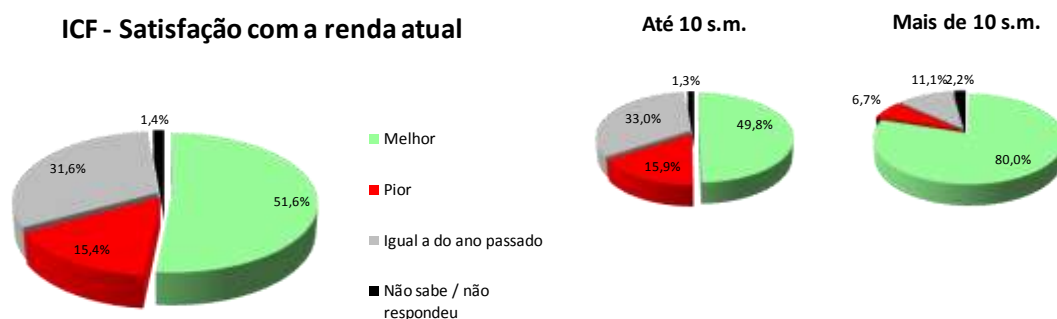
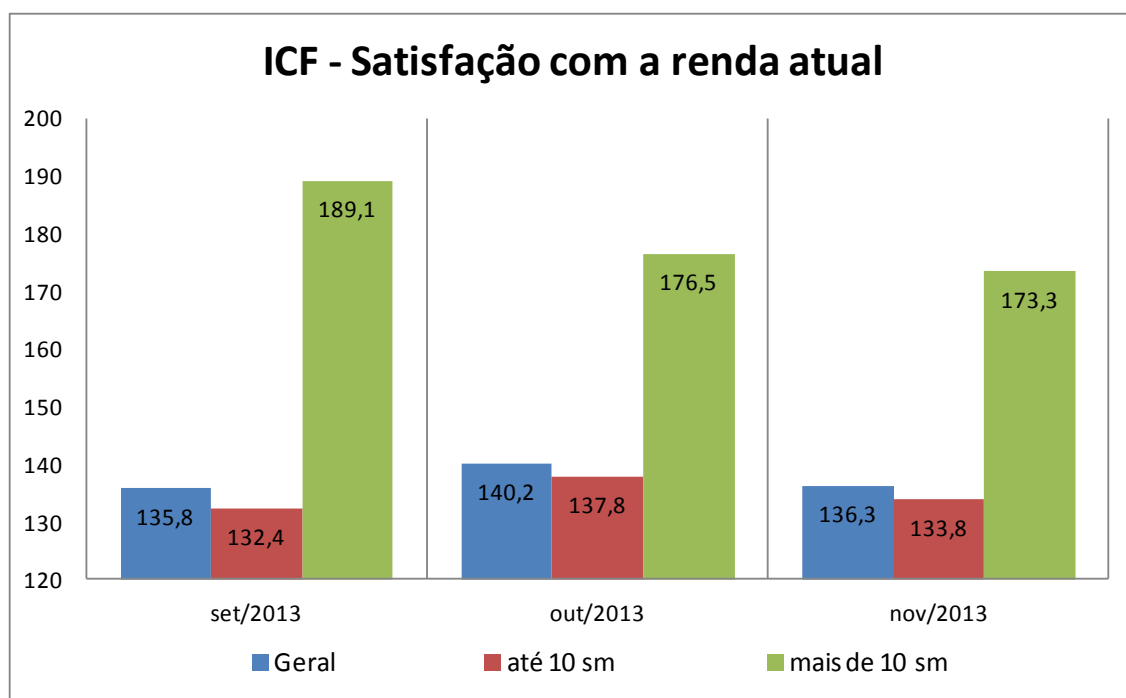
ICF - Avaliação da perspectiva profissional



Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

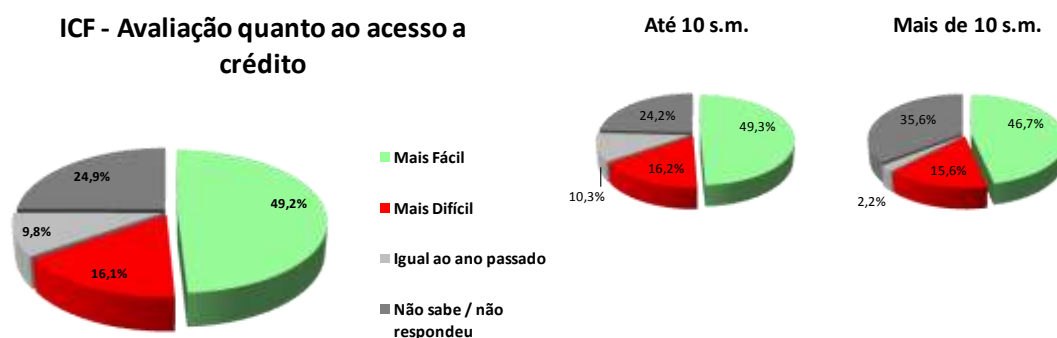
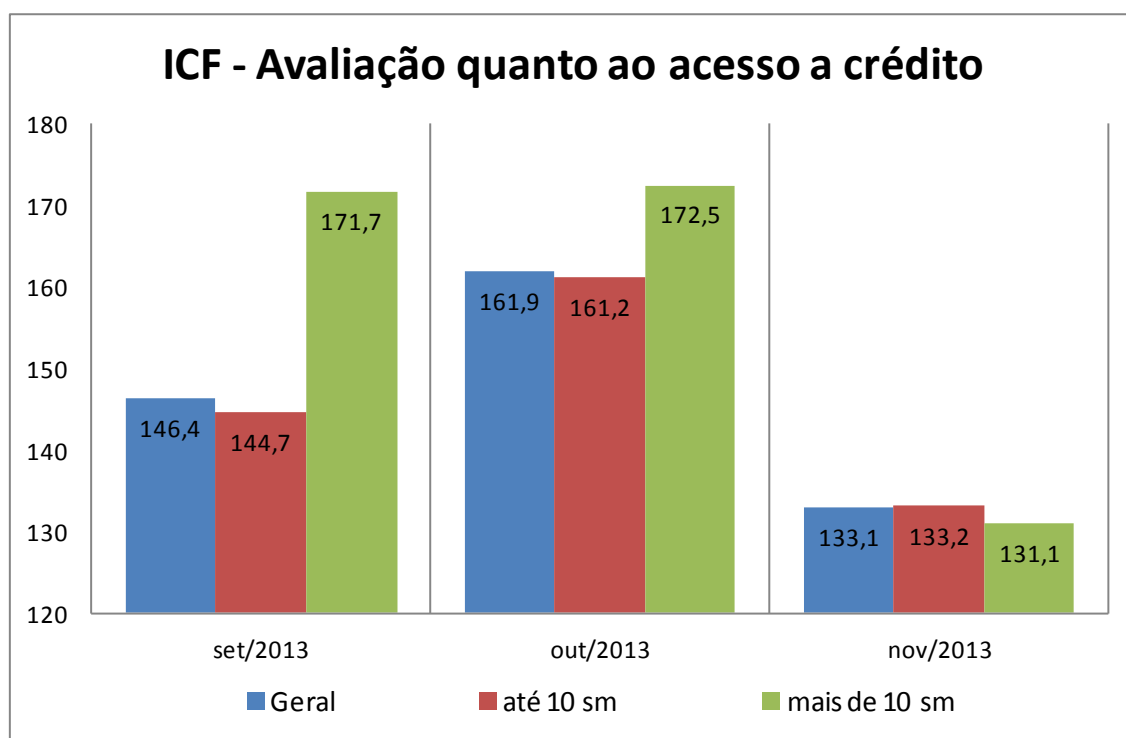
Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	51,6	49,8	80,0
Pior	15,4	15,9	6,7
Igual a do ano passado	31,6	33,0	11,1
Não sabe / não respondeu	1,4	1,3	2,2
Índice	136,3	133,8	173,3



Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

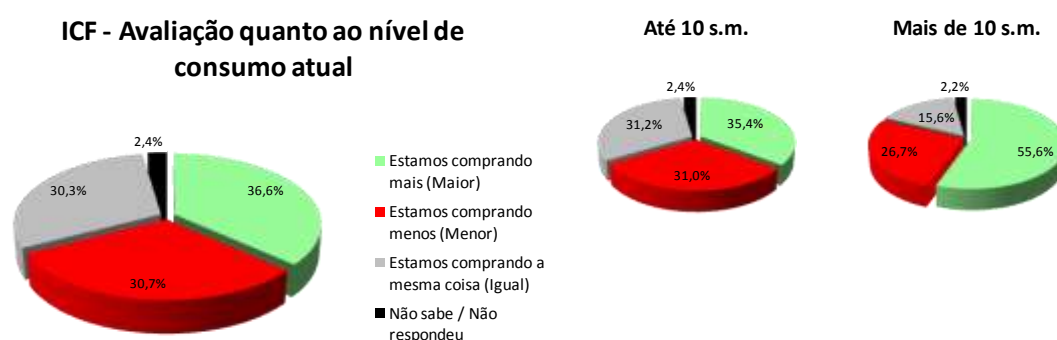
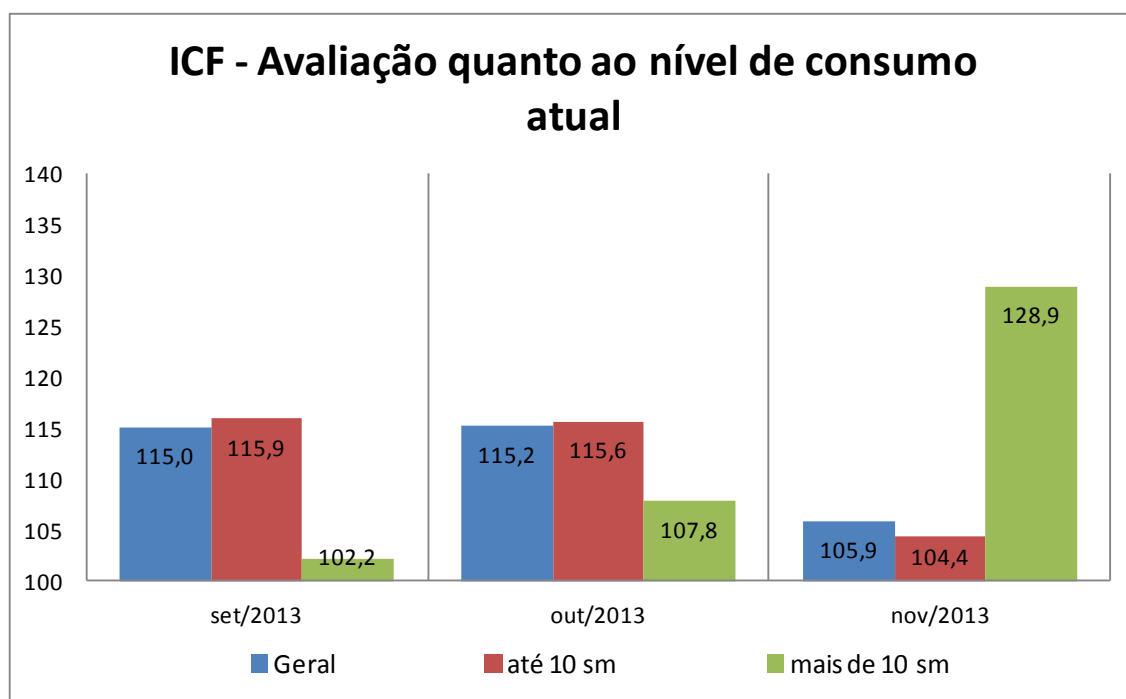
Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	49,2	49,3	46,7
Mais Difícil	16,1	16,2	15,6
Igual ao ano passado	9,8	10,3	2,2
Não sabe / não respondeu	24,9	24,2	35,6
Índice	133,1	133,2	131,1



Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	36,6	35,4	55,6
Estamos comprando menos (Menor)	30,7	31,0	26,7
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	30,3	31,2	15,6
Não sabe / Não respondeu	2,4	2,4	2,2
Índice	105,9	104,4	128,9

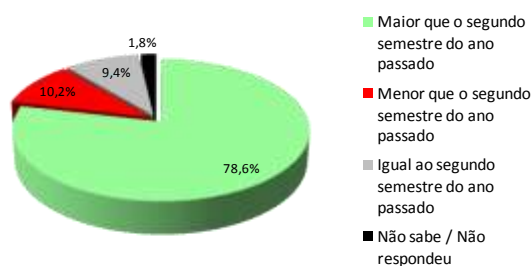


Perspectiva de consumo

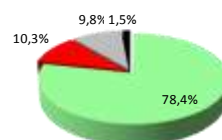
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	78,6	78,4	82,2
Menor que o segundo semestre do ano passado	10,2	10,3	8,9
Igual ao segundo semestre do ano passado	9,4	9,8	2,2
Não sabe / Não respondeu	1,8	1,5	6,7
Índice	168,4	168,1	173,3

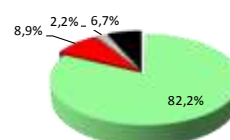
ICF - Perspectiva de consumo



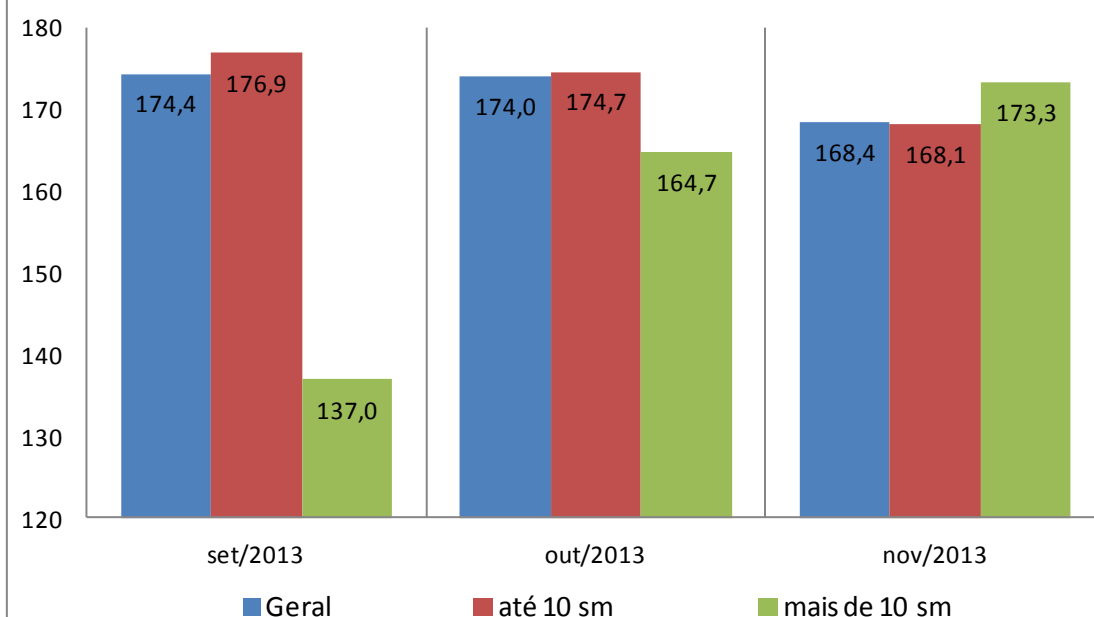
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Perspectiva de consumo

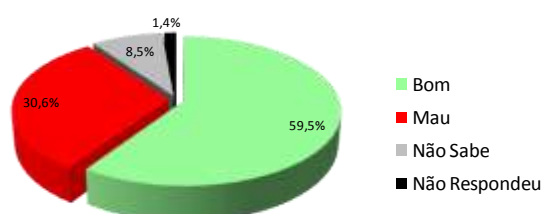


Momento para consumo de bens duráveis

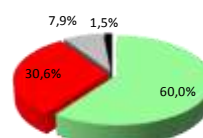
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	59,5	60,0	51,1
Mau	30,6	30,6	31,1
Não Sabe	8,5	7,9	17,8
Não Respondeu	1,4	1,5	--
Índice	128,9	129,5	120,0

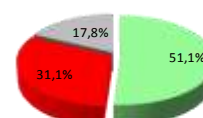
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



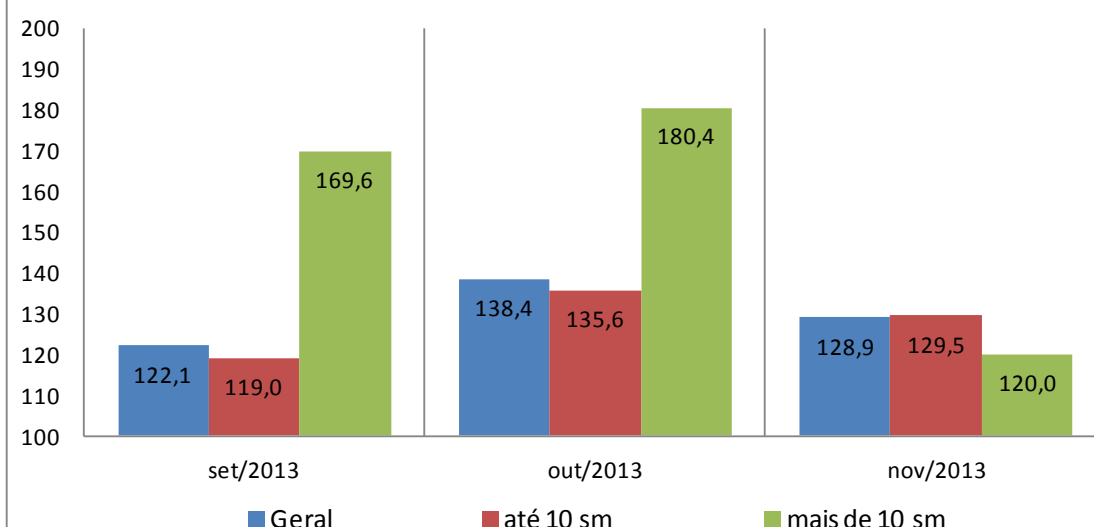
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de novembro/2013 foram coletados nos últimos dez dias do mês de outubro/2013.