

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

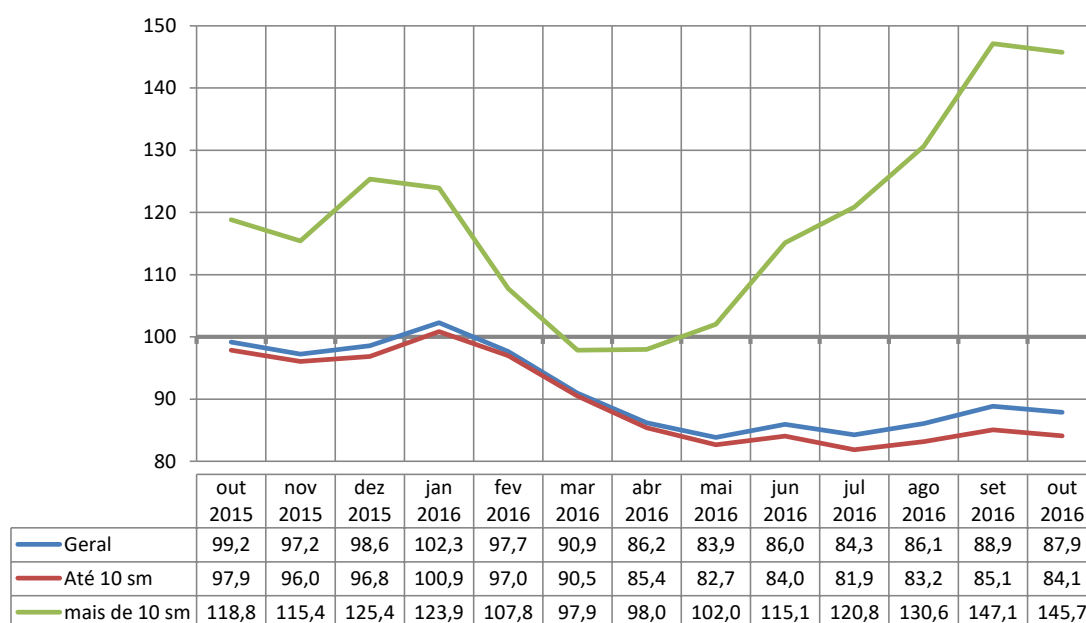
MACEIÓ - AL
OUTUBRO/2016

SUMÁRIO

Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF	3
Situação do emprego.....	4
Perspectiva profissional.....	5
Situação de renda	6
Acesso a crédito ou empréstimo	7
Consumo atual.....	8
Perspectiva de consumo.....	9
Momento para consumo de bens duráveis.....	10
Aspectos metodológicos.....	11

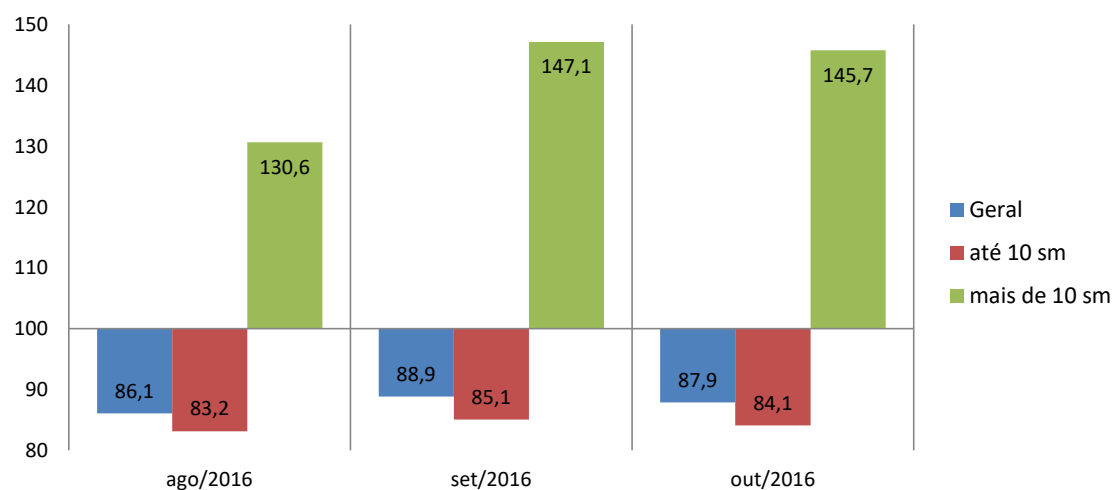
Série histórica do ICF

Série Histórica do ICF



Resultado do ICF

ICF - Intenção de Consumo das Famílias

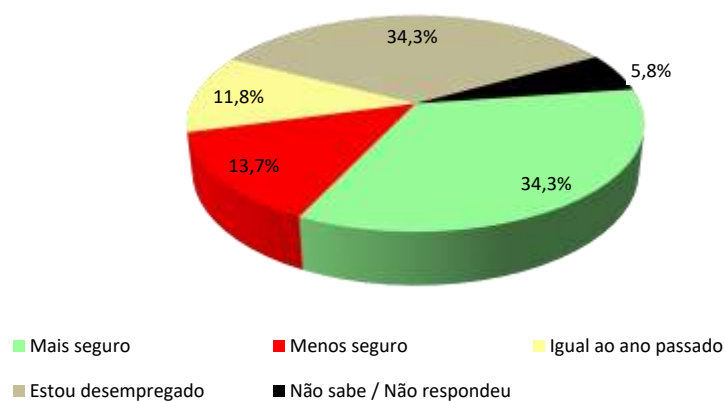


Situação do emprego

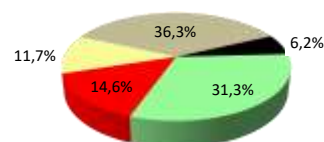
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	34,3	31,3	79,8
Menos seguro	13,7	14,6	--
Igual ao ano passado	11,8	11,7	14,3
Estou desempregado	34,3	36,3	4,8
Não sabe / Não respondeu	5,8	6,2	1,2
Índice	120,6	116,7	179,8

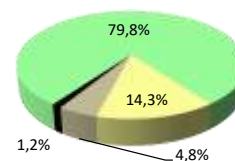
ICF - Satisfação com emprego atual



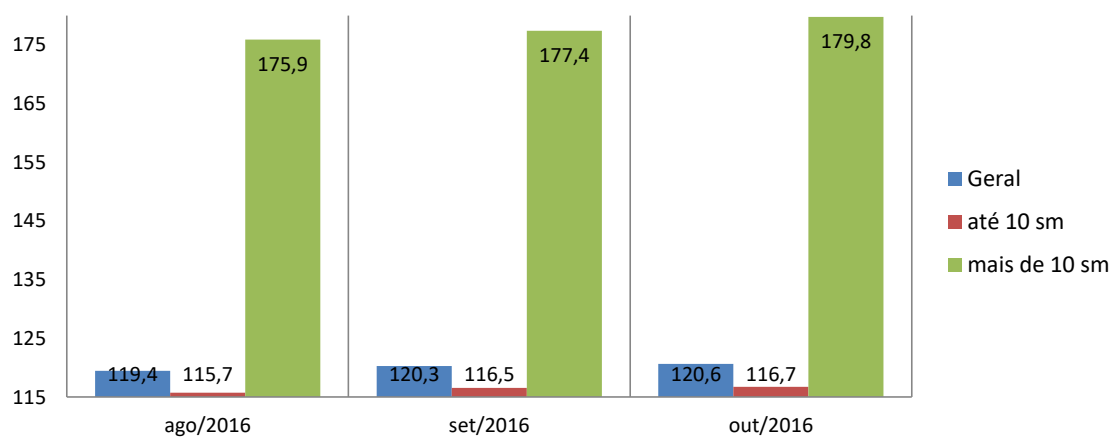
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com emprego atual



Perspectiva profissional

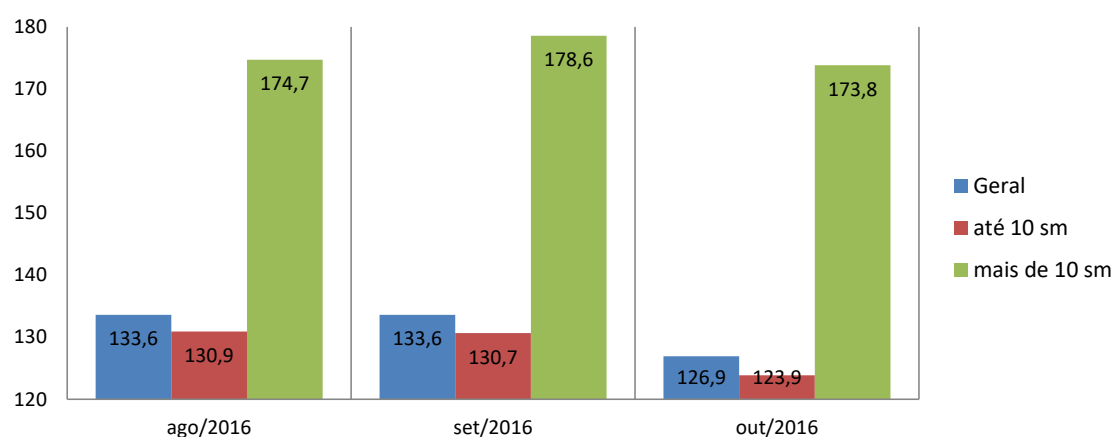
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	58,7	57,1	83,3
Não (Negativa)	31,8	33,3	9,5
Não sabe	8,9	9,0	7,1
Não respondeu	0,6	0,6	--
Índice	126,9	123,9	173,8

ICF -Avaliação da perspectiva profissional



ICF - Avaliação da perspectiva profissional



Situação de renda

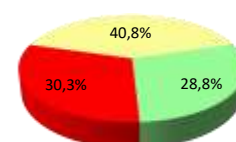
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	31,5	28,8	72,6
Pior	28,6	30,3	1,2
Igual a do ano passado	39,8	40,8	25,0
Não sabe / não respondeu	0,1	--	1,2
Índice	103,0	98,5	171,4

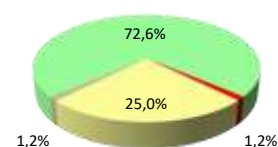
ICF - Satisfação com a renda atual



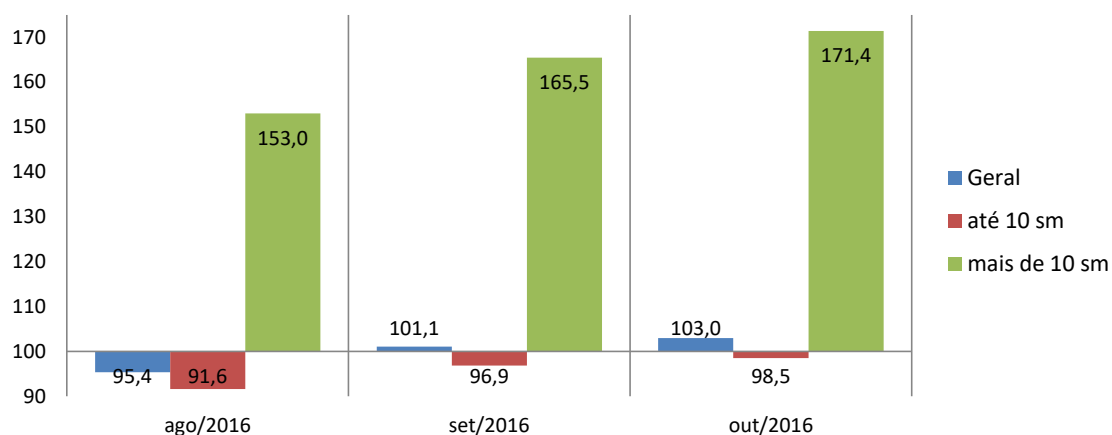
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com a renda atual

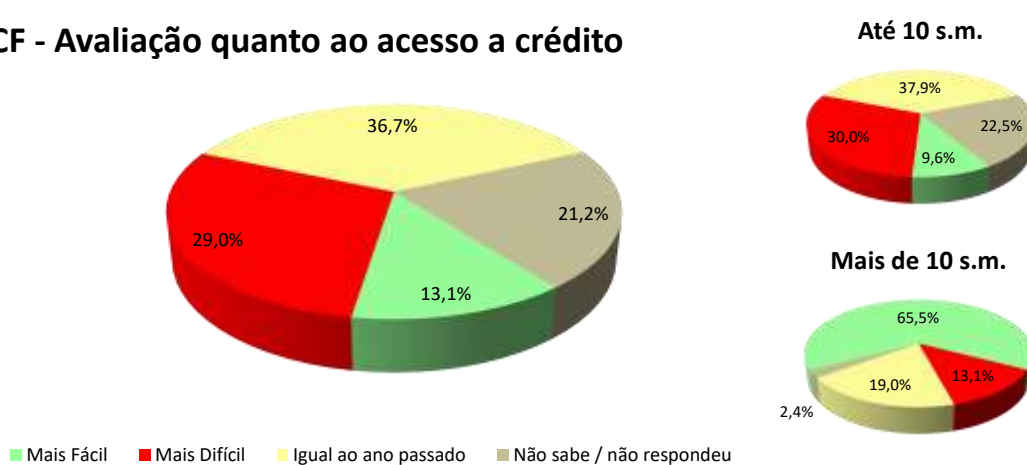


Acesso a crédito ou empréstimo

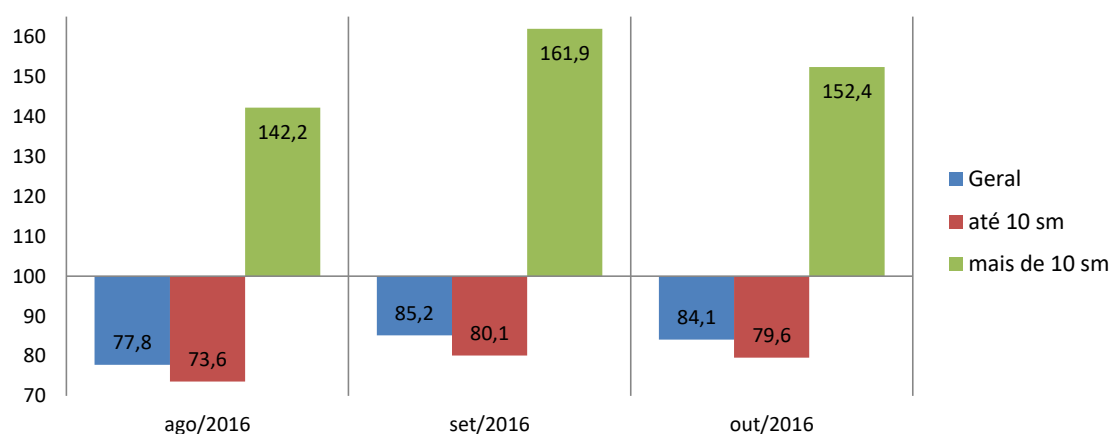
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	13,1	9,6	65,5
Mais Difícil	29,0	30,0	13,1
Igual ao ano passado	36,7	37,9	19,0
Não sabe / não respondeu	21,2	22,5	2,4
Índice	84,1	79,6	152,4

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

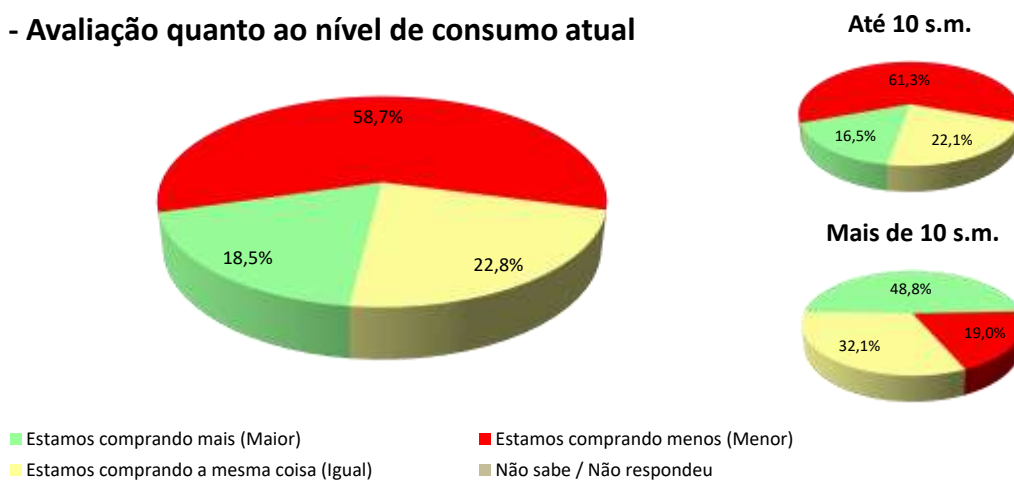


Consumo atual

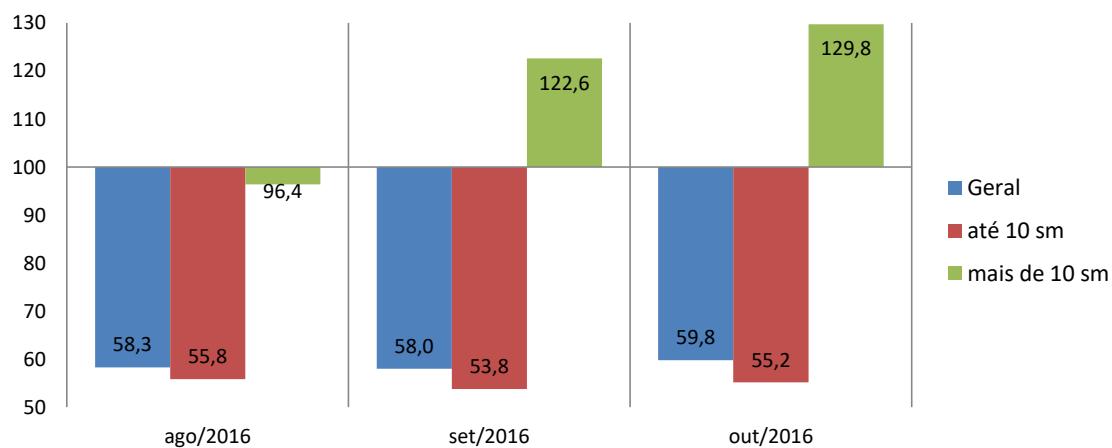
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	18,5	16,5	48,8
Estamos comprando menos (Menor)	58,7	61,3	19,0
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	22,8	22,1	32,1
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	59,8	55,2	129,8

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

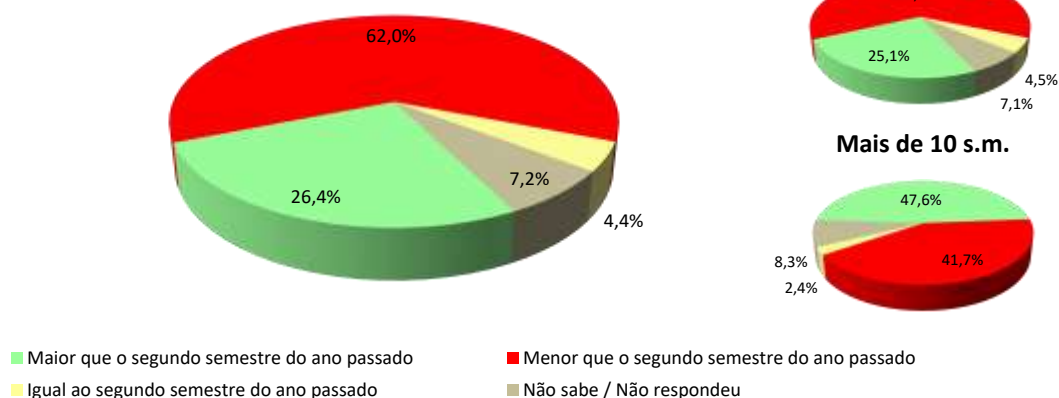


Perspectiva de consumo

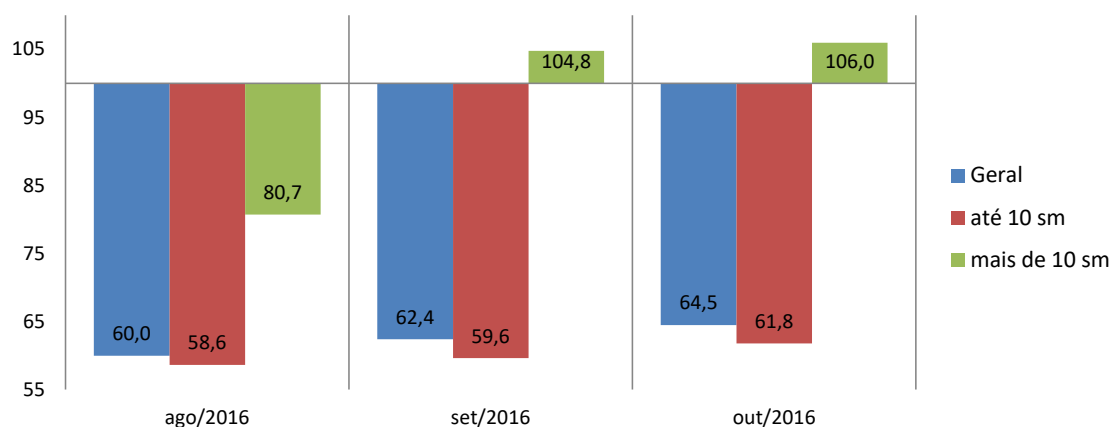
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	26,4	25,1	47,6
Menor que o segundo semestre do ano passado	62,0	63,3	41,7
Igual ao segundo semestre do ano passado	4,4	4,5	2,4
Não sabe / Não respondeu	7,2	7,1	8,3
Índice	64,5	61,8	106,0

ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo

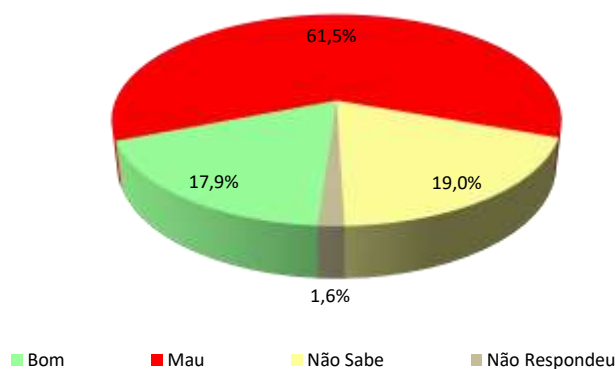


Momento para consumo de bens duráveis

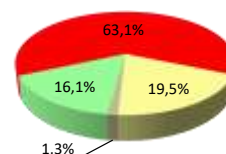
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	17,9	16,1	45,2
Mau	61,5	63,1	38,1
Não Sabe	19,0	19,5	10,7
Não Respondeu	1,6	1,3	6,0
Índice	56,4	53,0	107,1

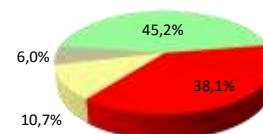
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



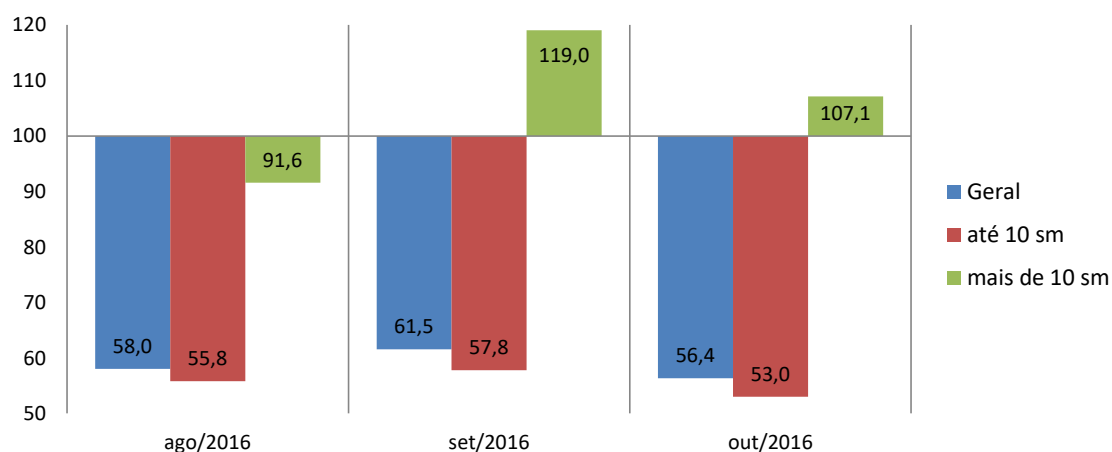
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2016.