

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

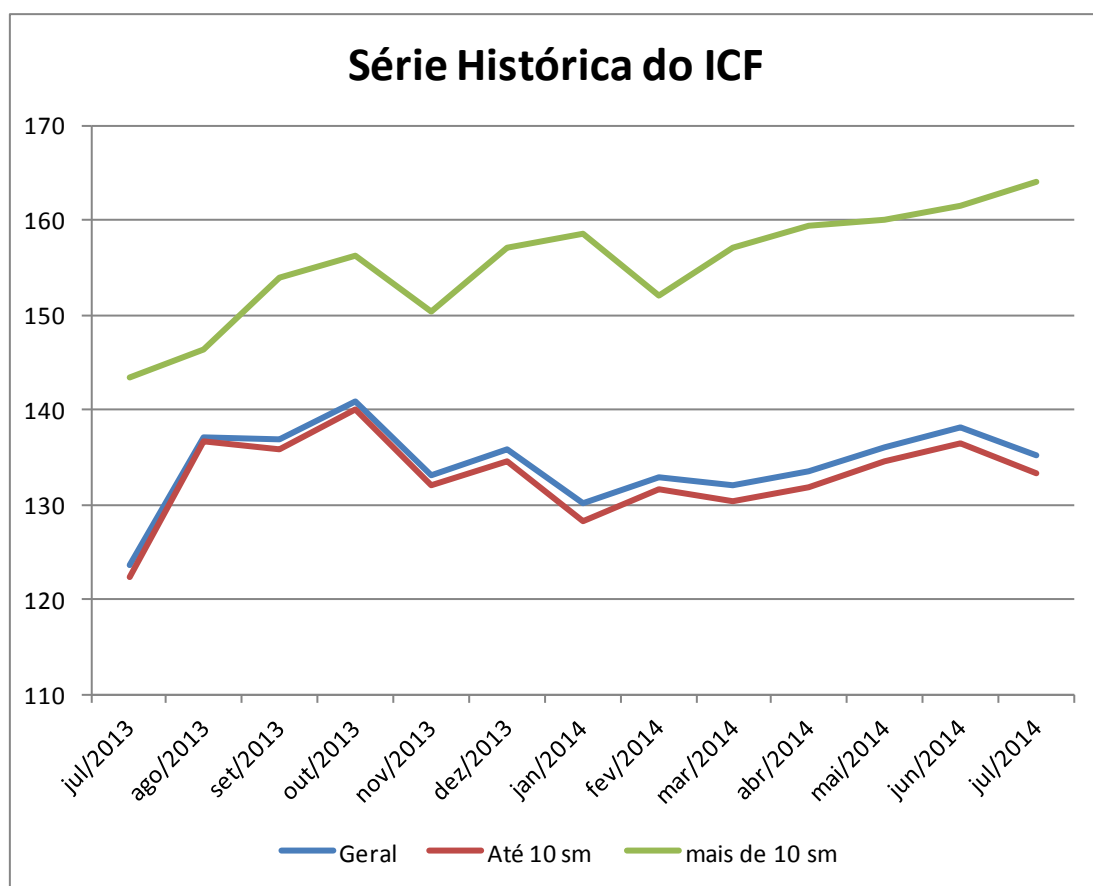
MACEIÓ - AL
JULHO/2014

SUMÁRIO

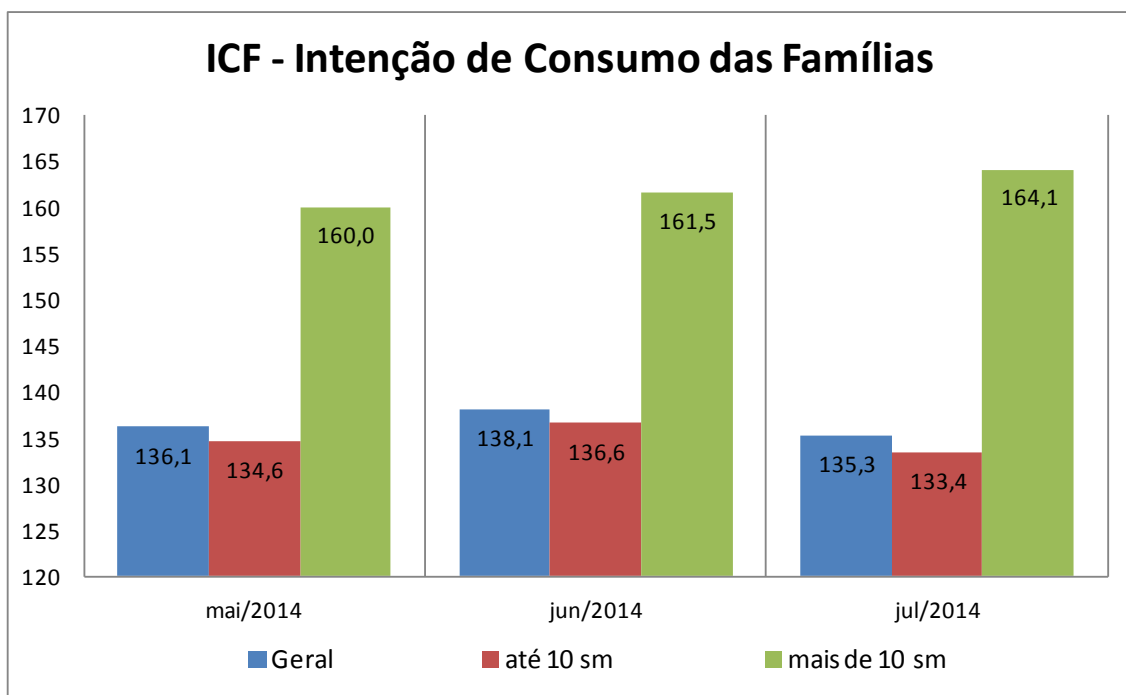
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
jul/2013	123,6	122,3	143,4
ago/2013	137,2	136,6	146,3
set/2013	136,9	135,8	154,0
out/2013	141,0	140,0	156,3
nov/2013	133,1	132,0	150,5
dez/2013	135,9	134,5	157,1
jan/2014	130,2	128,3	158,6
fev/2014	132,9	131,7	152,1
mar/2014	132,0	130,3	157,1
abr/2014	133,6	131,9	159,5
mai/2014	136,1	134,6	160,0
jun/2014	138,1	136,6	161,5
jul/2014	135,3	133,4	164,1



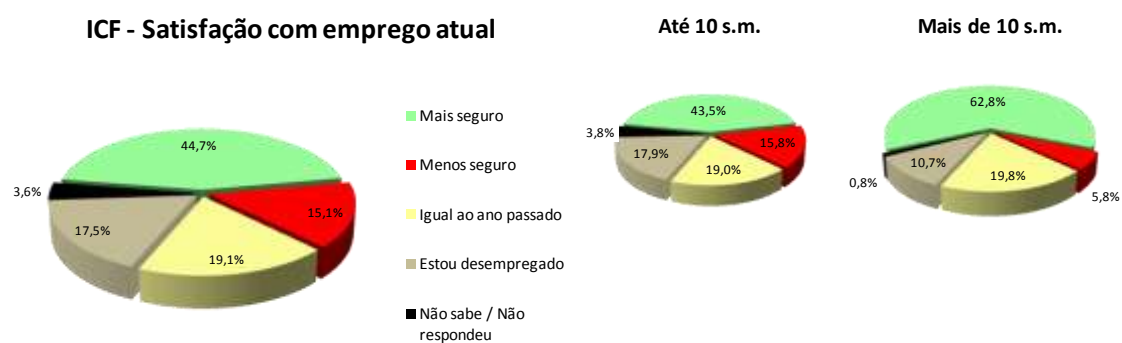
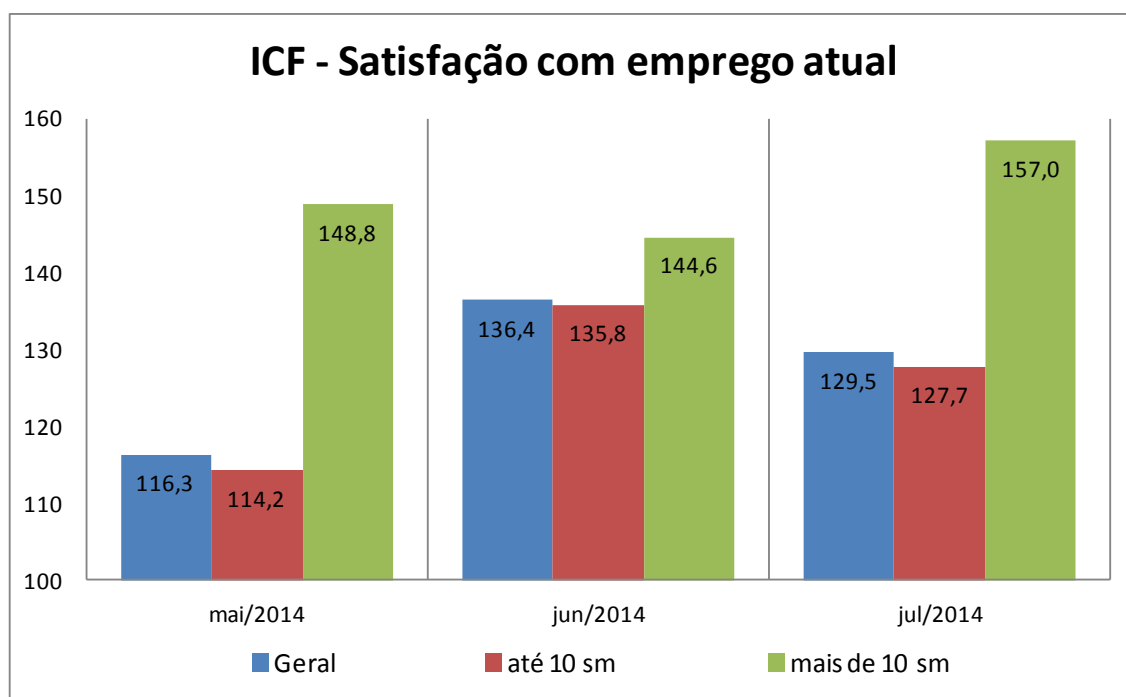
Resultado do ICF



Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

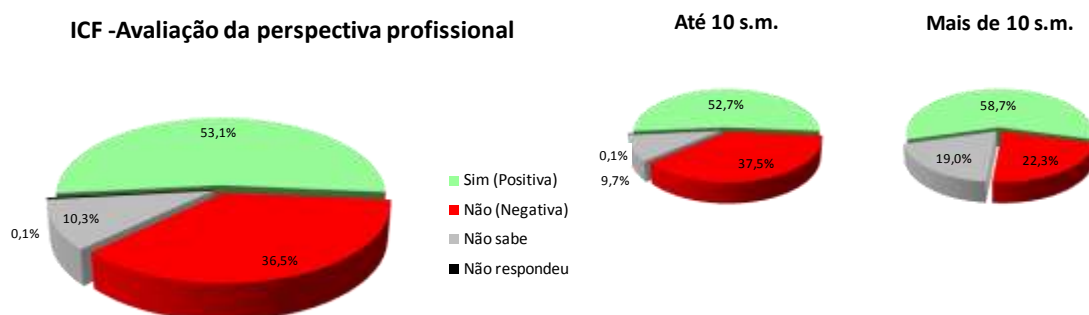
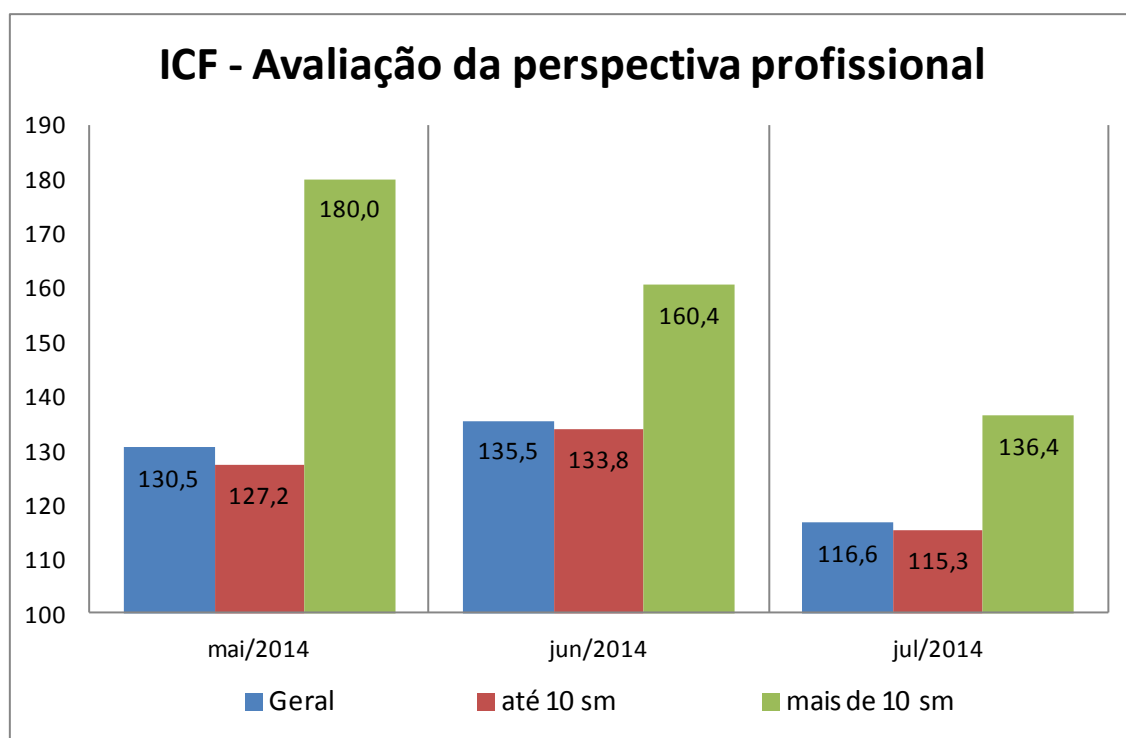
Situação do Emprego	AC	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	44,7	43,5	62,8
Menos seguro	15,1	15,8	5,8
Igual ao ano passado	19,1	19,0	19,8
Estou desempregado	17,5	17,9	10,7
Não sabe / Não respondeu	3,6	3,8	0,8
Índice	129,5	127,7	157,0



Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

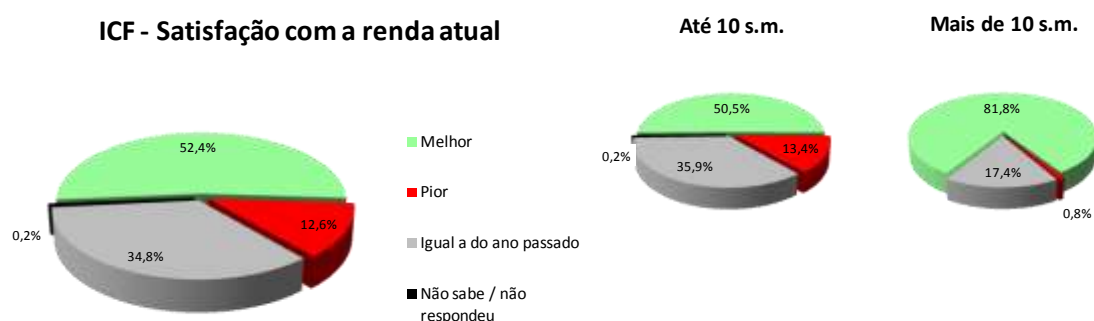
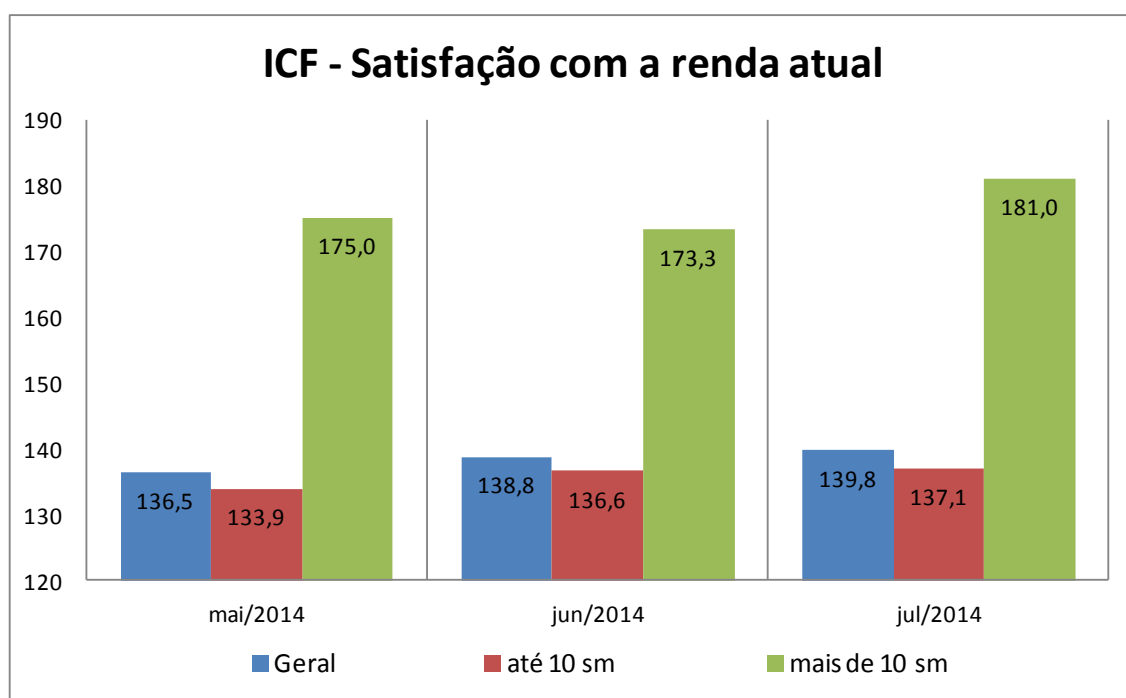
Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	53,1	52,7	58,7
Não (Negativa)	36,5	37,5	22,3
Não sabe	10,3	9,7	19,0
Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	116,6	115,3	136,4



Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	52,4	50,5	81,8
Pior	12,6	13,4	0,8
Igual a do ano passado	34,8	35,9	17,4
Não sabe / não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	139,8	137,1	181,0

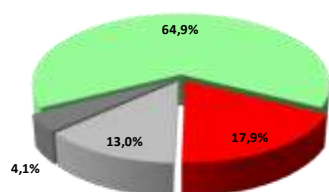
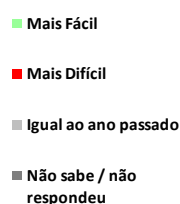


Acesso a crédito ou empréstimo

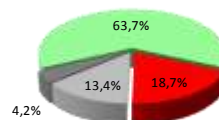
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	64,9	63,7	84,3
Mais Difícil	17,9	18,7	5,8
Igual ao ano passado	13,0	13,4	6,6
Não sabe / não respondeu	4,1	4,2	3,3
Índice	147,0	144,9	178,5

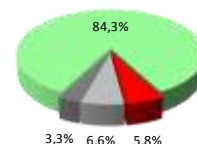
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



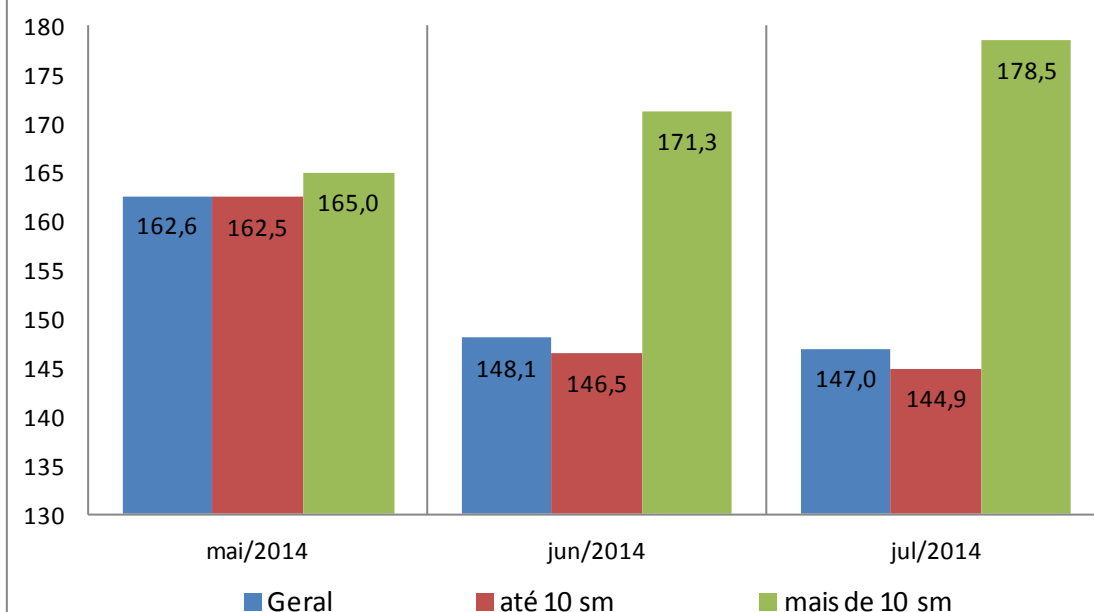
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



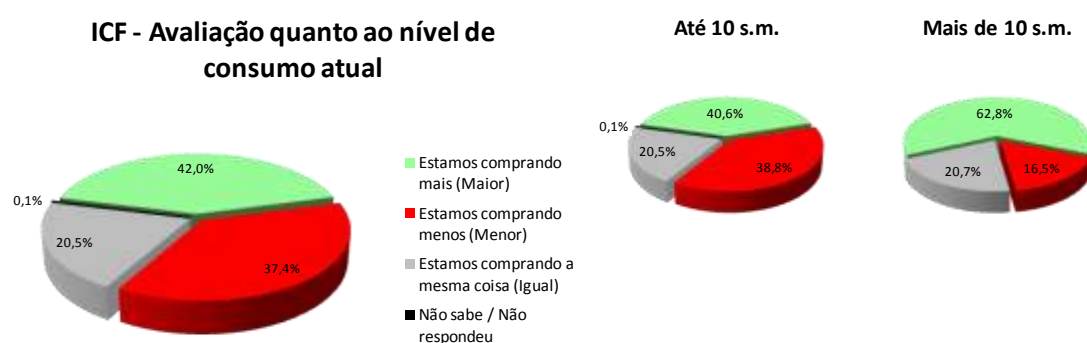
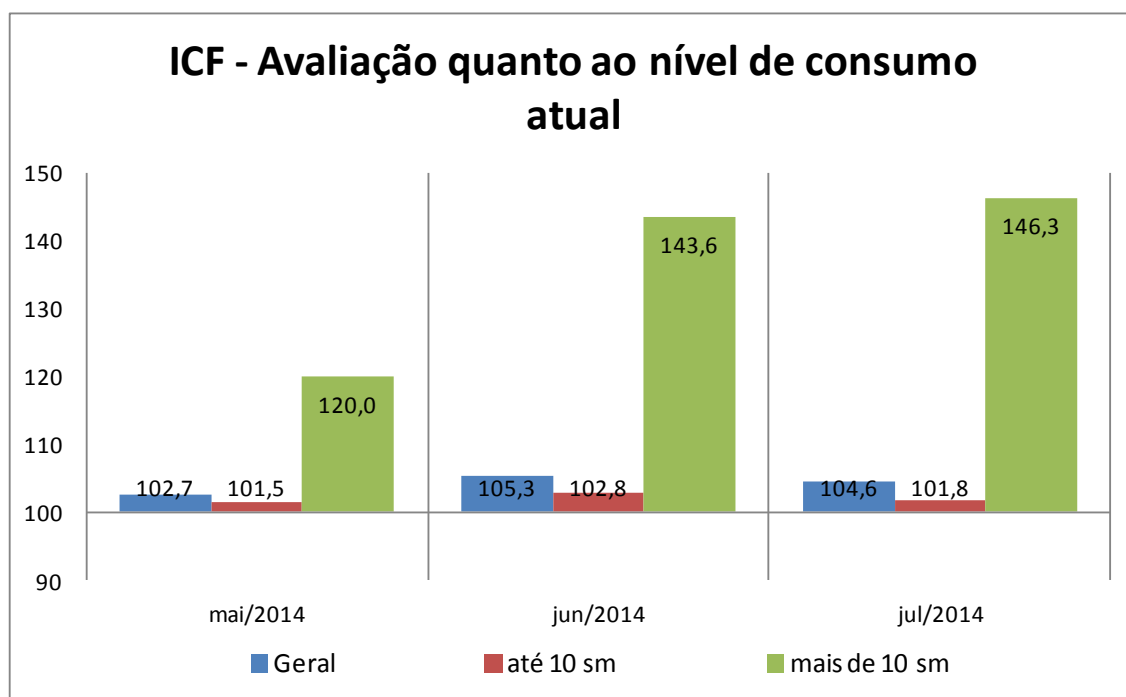
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	42,0	40,6	62,8
Estamos comprando menos (Menor)	37,4	38,8	16,5
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	20,5	20,5	20,7
Não sabe / Não respondeu	0,1	0,1	--
Índice	104,6	101,8	146,3

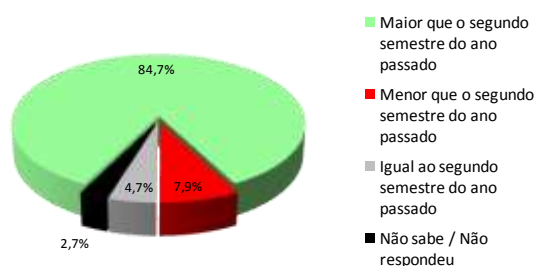


Perspectiva de consumo

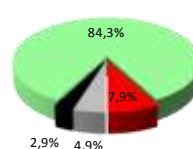
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	84,7	84,3	90,9
Menor que o segundo semestre do ano passado	7,9	7,9	7,4
Igual ao segundo semestre do ano passado	4,7	4,9	1,7
Não sabe / Não respondeu	2,7	2,9	--
Índice	176,9	176,5	183,5

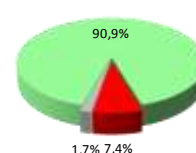
ICF - Perspectiva de consumo



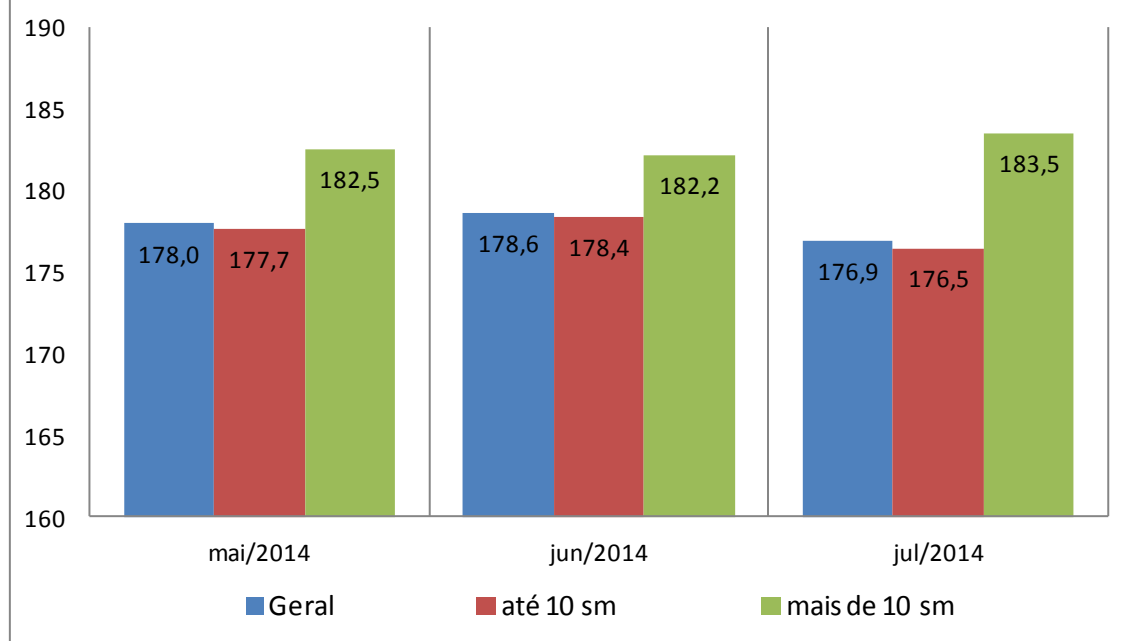
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



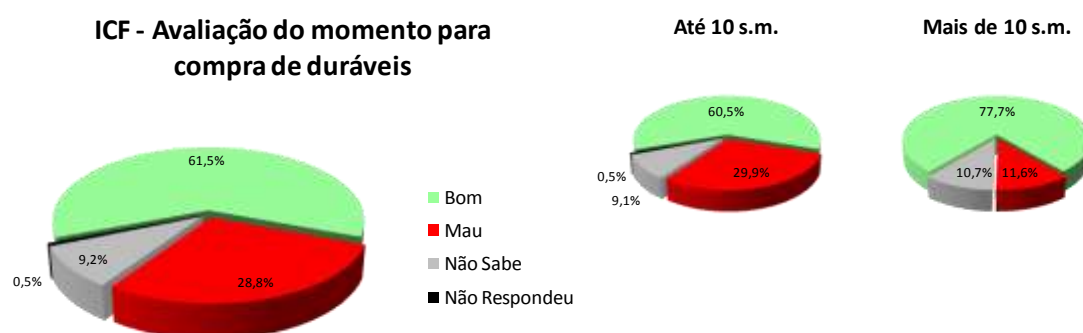
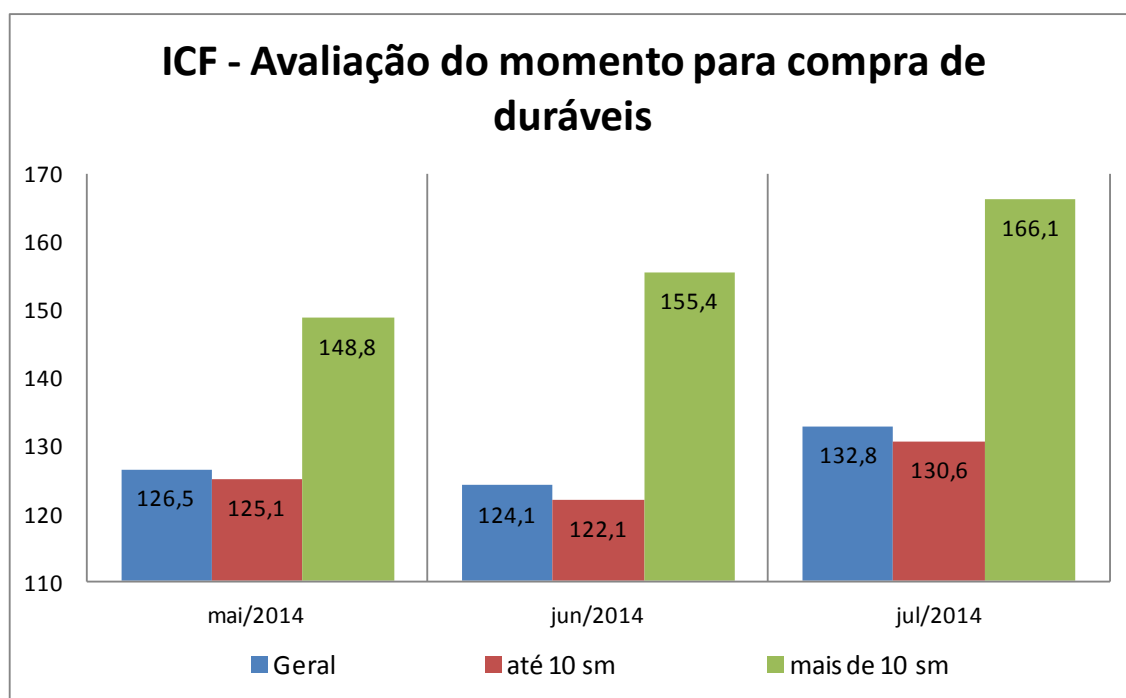
ICF - Perspectiva de consumo



Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	61,5	60,5	77,7
Mau	28,8	29,9	11,6
Não Sabe	9,2	9,1	10,7
Não Respondeu	0,5	0,5	--
Índice	132,8	130,6	166,1



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2014.