

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

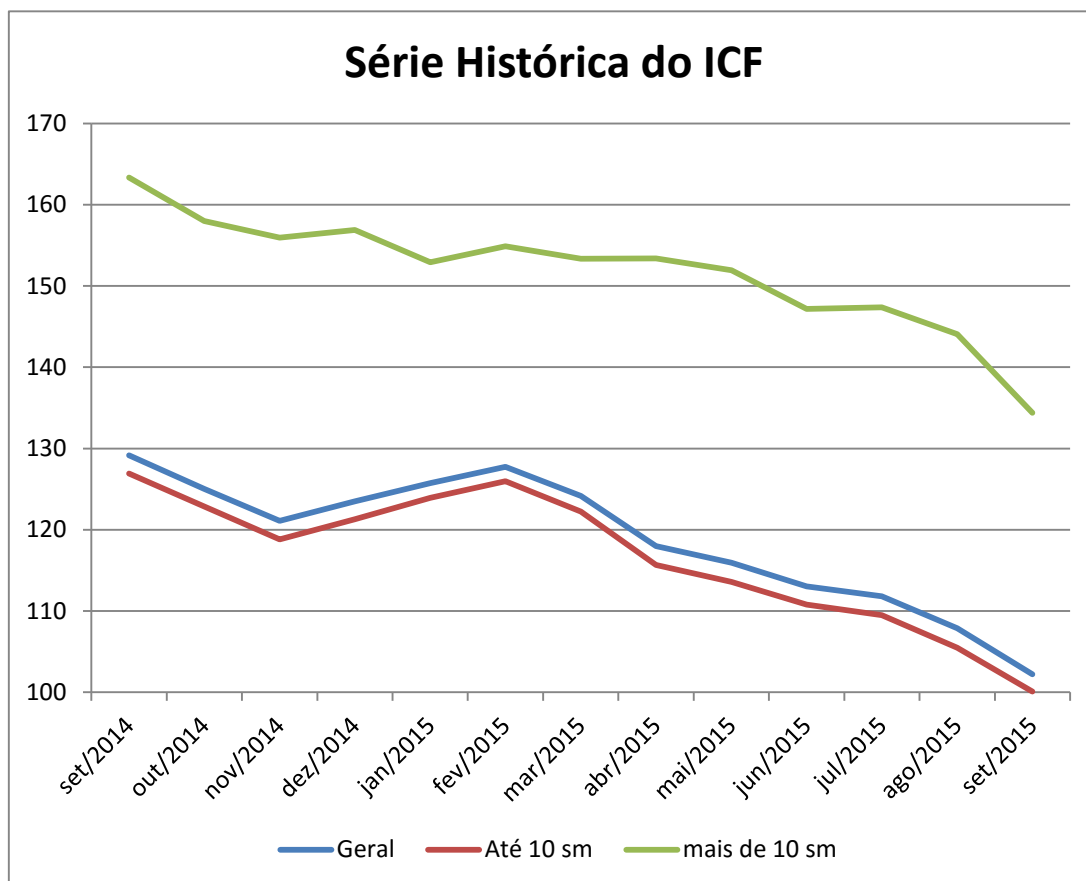
*MACEIÓ - AL*  
*SETEMBRO/2015*

## *SUMÁRIO*

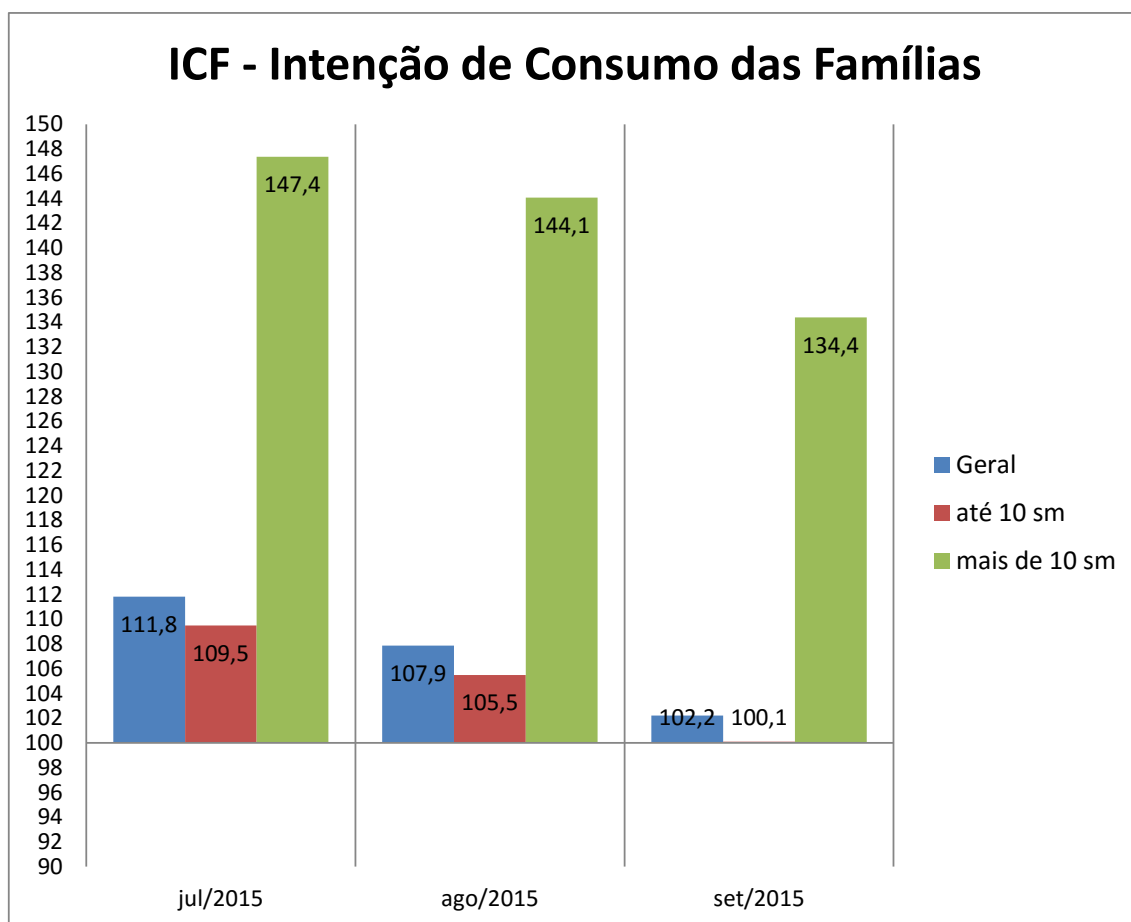
|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| Série histórica do ICF .....               | 3  |
| Resultado do ICF .....                     | 4  |
| Situação do emprego.....                   | 5  |
| Perspectiva profissional.....              | 6  |
| Situação de renda .....                    | 7  |
| Acesso a crédito ou empréstimo .....       | 8  |
| Consumo atual.....                         | 9  |
| Perspectiva de consumo.....                | 10 |
| Momento para consumo de bens duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos.....                | 12 |

## Série histórica do ICF

| mês      | Geral | Até 10 sm | mais de 10 sm |
|----------|-------|-----------|---------------|
| set/2014 | 129,1 | 126,9     | 163,3         |
| out/2014 | 125,0 | 122,8     | 158,0         |
| nov/2014 | 121,1 | 118,8     | 155,9         |
| dez/2014 | 123,5 | 121,3     | 156,9         |
| jan/2015 | 125,7 | 123,9     | 152,9         |
| fev/2015 | 127,7 | 126,0     | 154,9         |
| mar/2015 | 124,2 | 122,2     | 153,3         |
| abr/2015 | 118,0 | 115,6     | 153,4         |
| mai/2015 | 115,9 | 113,6     | 151,9         |
| jun/2015 | 113,0 | 110,8     | 147,2         |
| jul/2015 | 111,8 | 109,5     | 147,4         |
| ago/2015 | 107,9 | 105,5     | 144,1         |
| set/2015 | 102,2 | 100,1     | 134,4         |



## Resultado do ICF

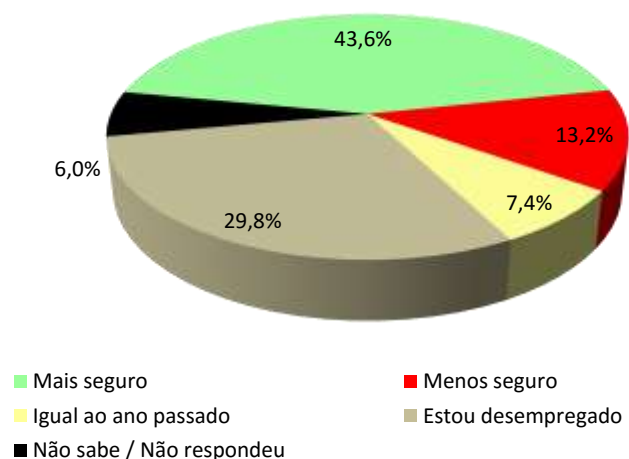


## Situação do emprego

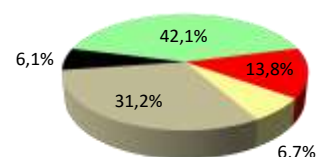
Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego      | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro              | 43,6         | 42,1            | 66,1                |
| Menos seguro             | 13,2         | 13,8            | 3,4                 |
| Igual ao ano passado     | 7,4          | 6,7             | 18,6                |
| Estou desempregado       | 29,8         | 31,2            | 7,6                 |
| Não sabe / Não respondeu | 6,0          | 6,1             | 4,2                 |
| <b>Índice</b>            | <b>130,4</b> | <b>128,3</b>    | <b>162,7</b>        |

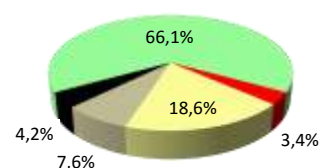
### ICF - Satisfação com emprego atual



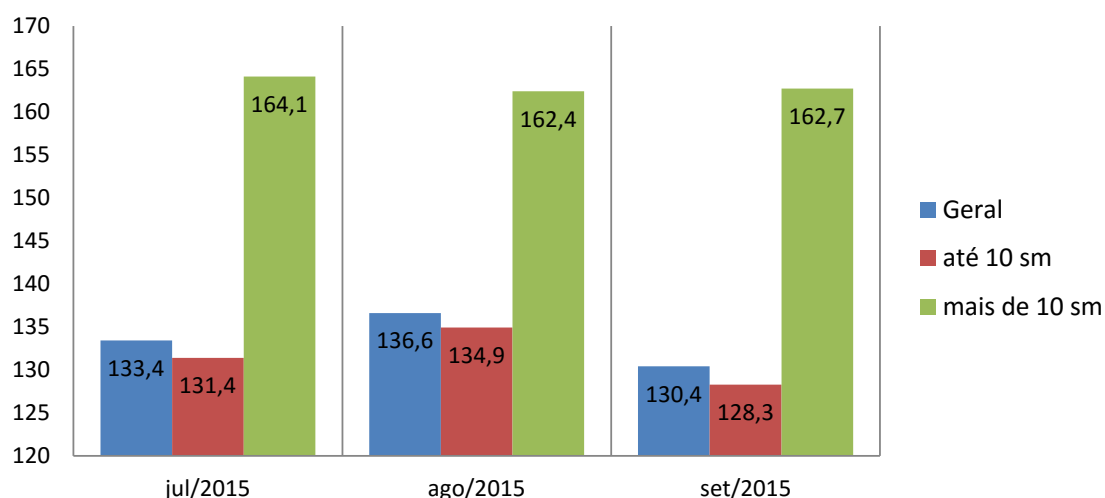
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Satisfação com emprego atual

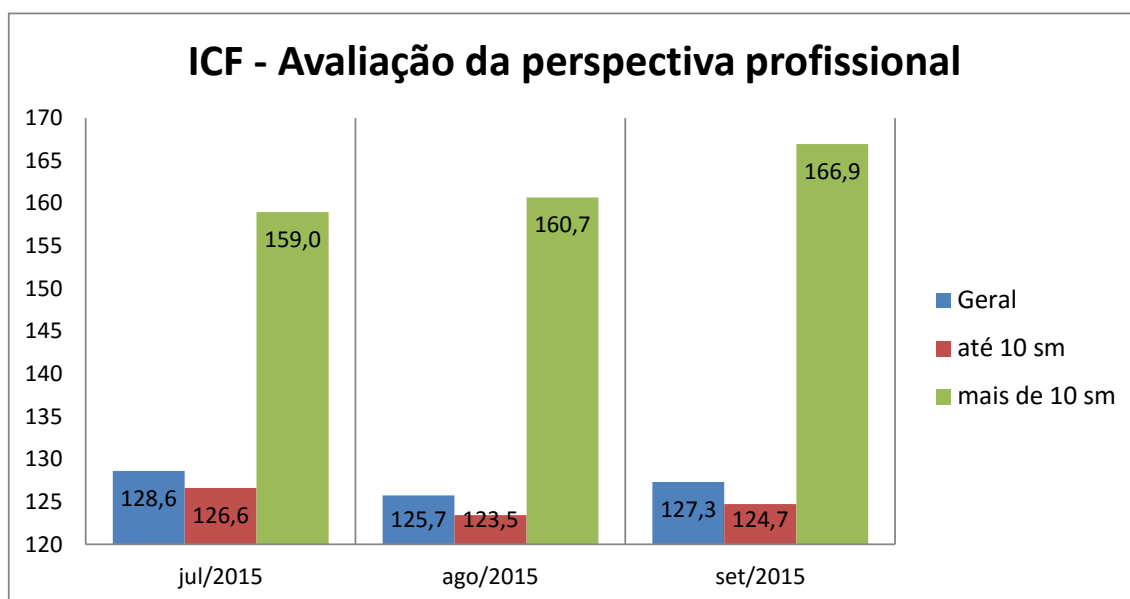


## Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva)           | 57,6         | 56,4            | 77,1                |
| Não (Negativa)           | 30,3         | 31,6            | 10,2                |
| Não sabe                 | 12,0         | 12,0            | 11,9                |
| Não respondeu            | 0,1          | --              | 0,8                 |
| <b>Índice</b>            | <b>127,3</b> | <b>124,7</b>    | <b>166,9</b>        |

### ICF -Avaliação da perspectiva profissional

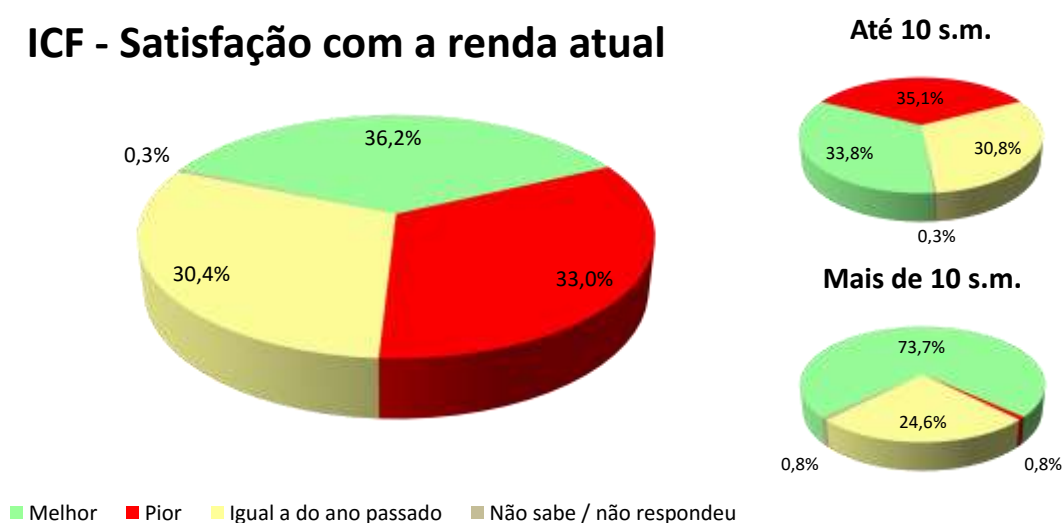
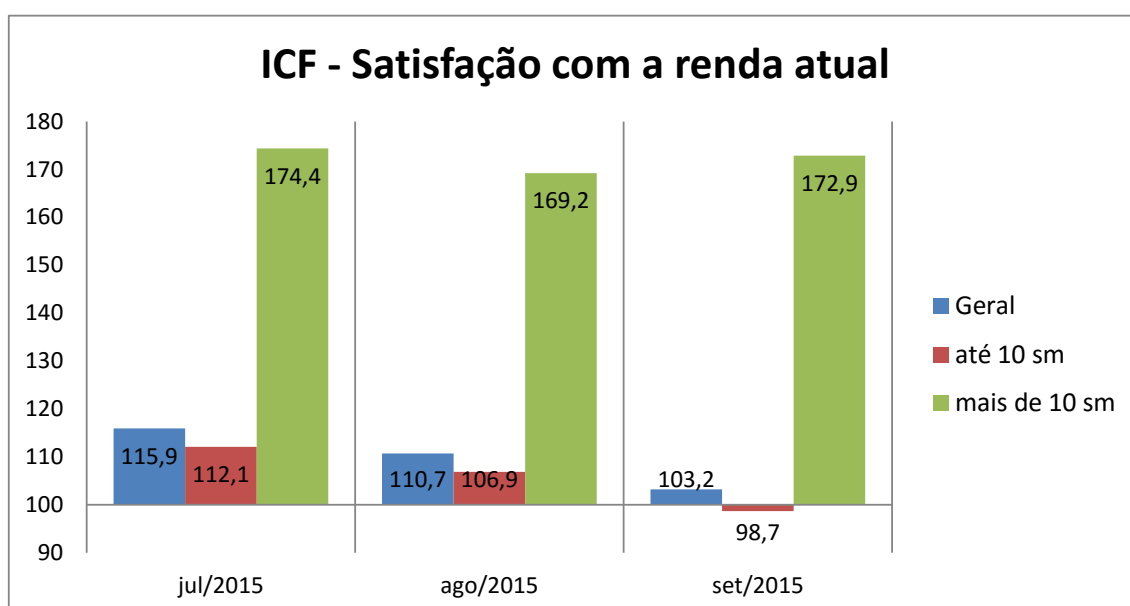


## Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual              | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor                   | 36,2         | 33,8            | 73,7                |
| Pior                     | 33,0         | 35,1            | 0,8                 |
| Igual a do ano passado   | 30,4         | 30,8            | 24,6                |
| Não sabe / não respondeu | 0,3          | 0,3             | 0,8                 |
| <b>Índice</b>            | <b>103,2</b> | <b>98,7</b>     | <b>172,9</b>        |

### ICF - Satisfação com a renda atual

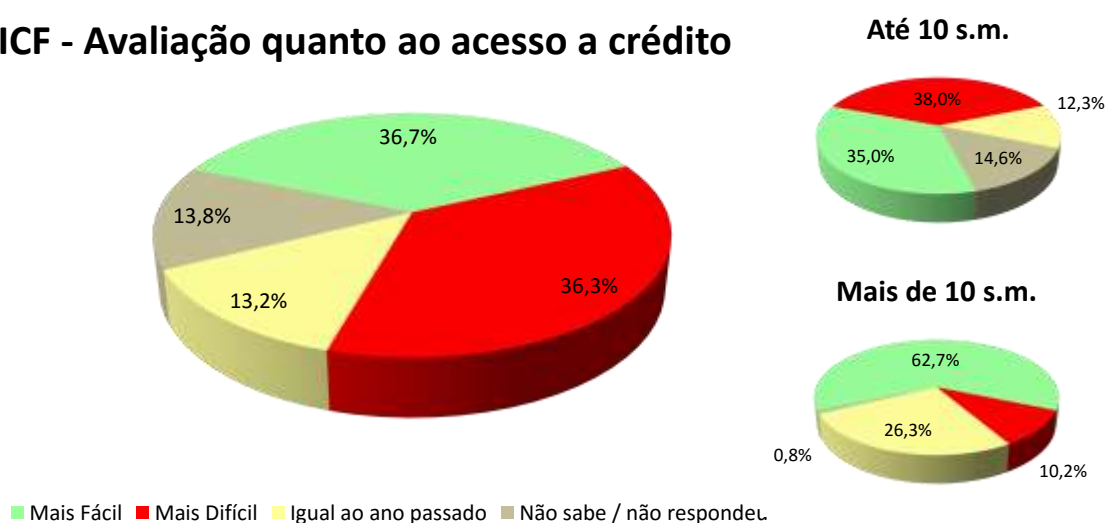
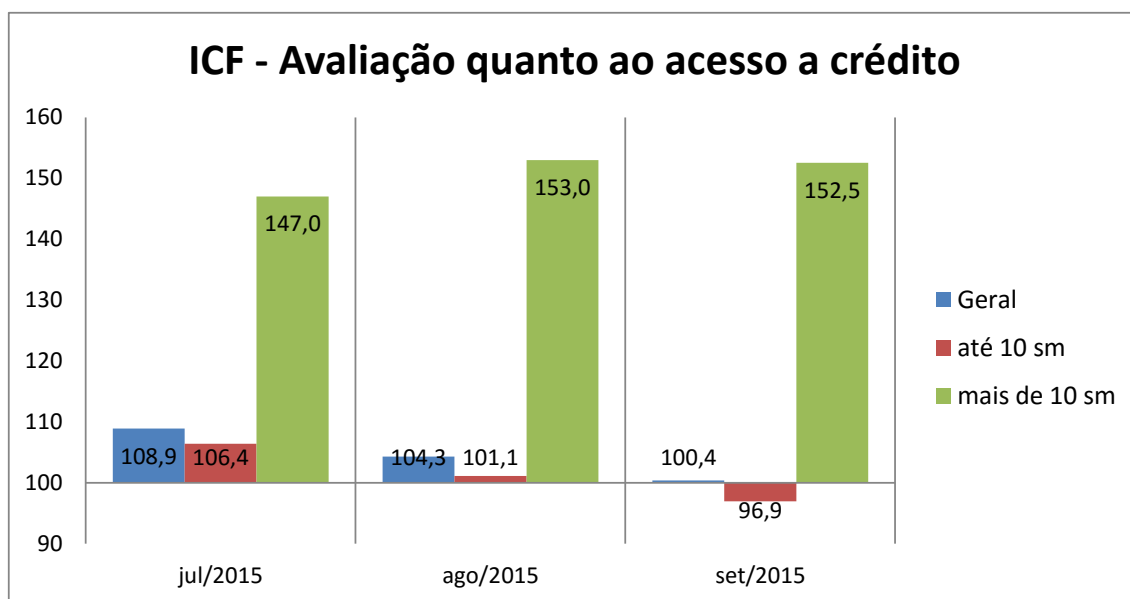


## Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | Total (%)    | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil                         | 36,7         | 35,0            | 62,7                |
| Mais Difícil                       | 36,3         | 38,0            | 10,2                |
| Igual ao ano passado               | 13,2         | 12,3            | 26,3                |
| Não sabe / não respondeu           | 13,8         | 14,6            | 0,8                 |
| <b>Índice</b>                      | <b>100,4</b> | <b>96,9</b>     | <b>152,5</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito

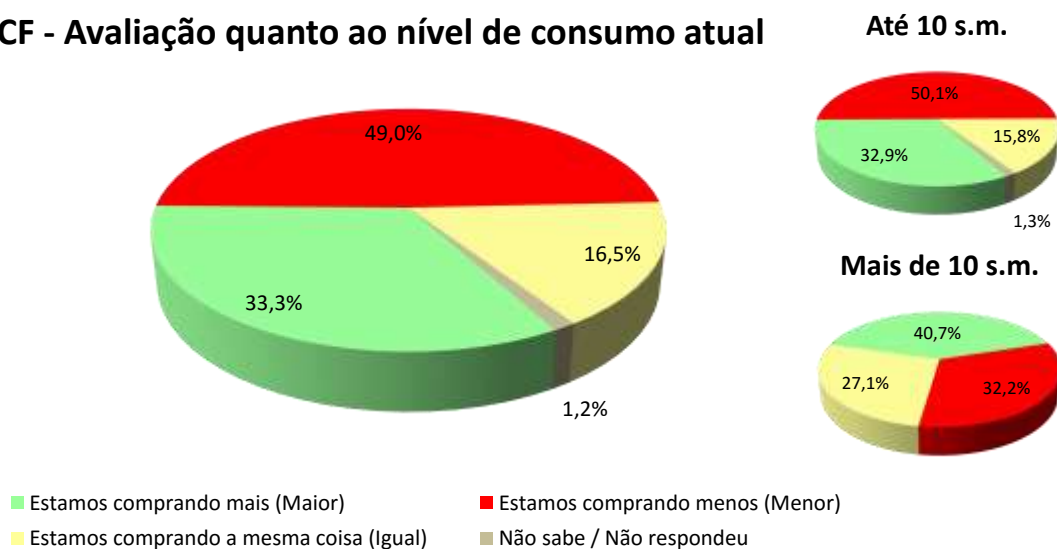
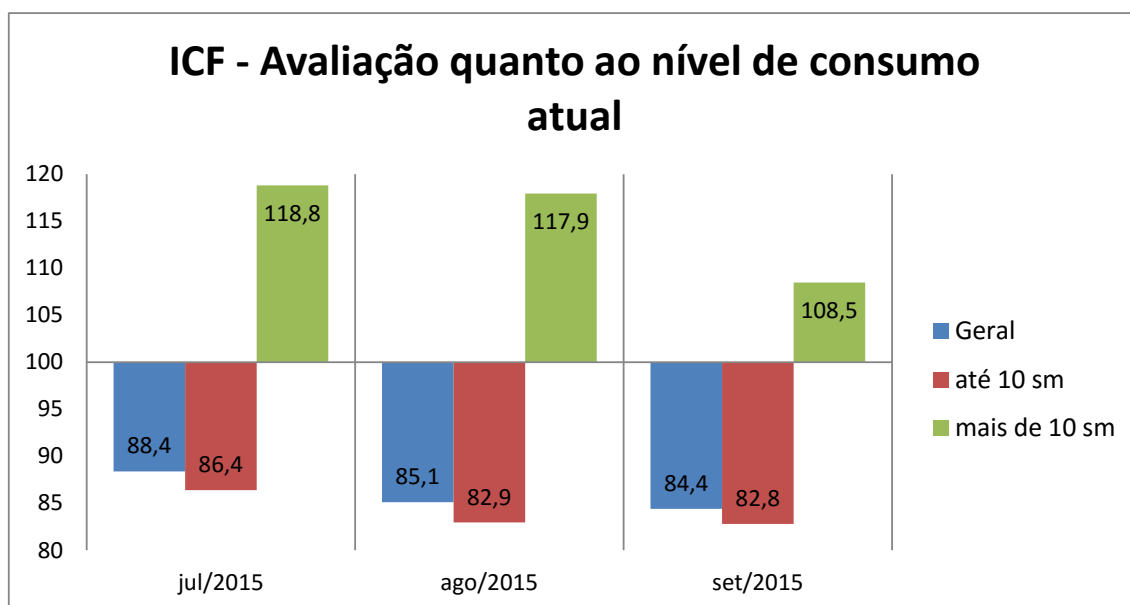


## Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual                  | Total (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior)          | 33,3        | 32,9            | 40,7                |
| Estamos comprando menos (Menor)         | 49,0        | 50,1            | 32,2                |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 16,5        | 15,8            | 27,1                |
| Não sabe / Não respondeu                | 1,2         | 1,3             | --                  |
| <b>Índice</b>                           | <b>84,4</b> | <b>82,8</b>     | <b>108,5</b>        |

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

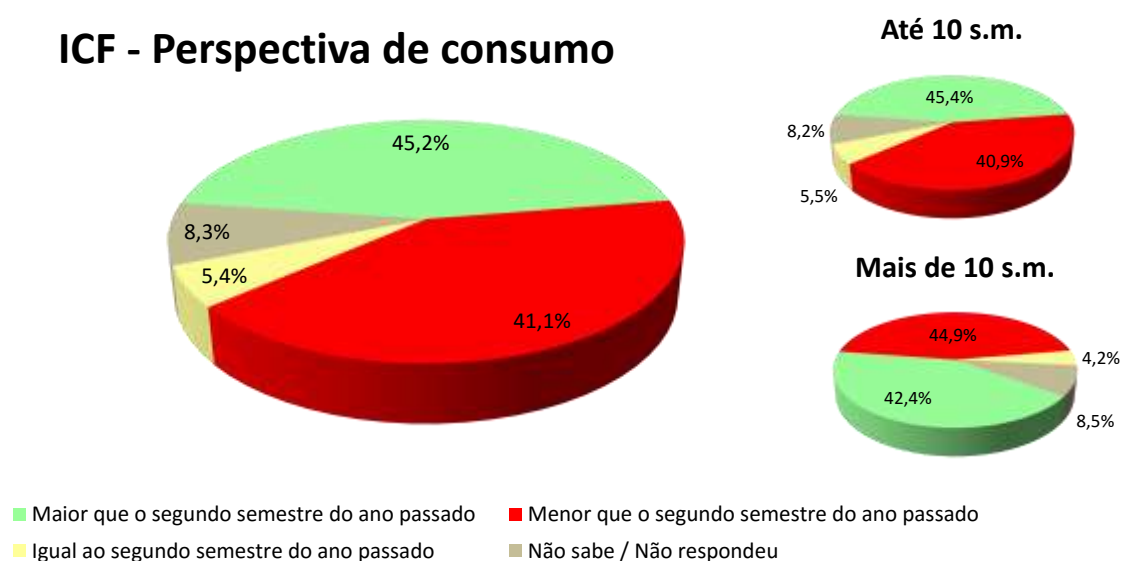
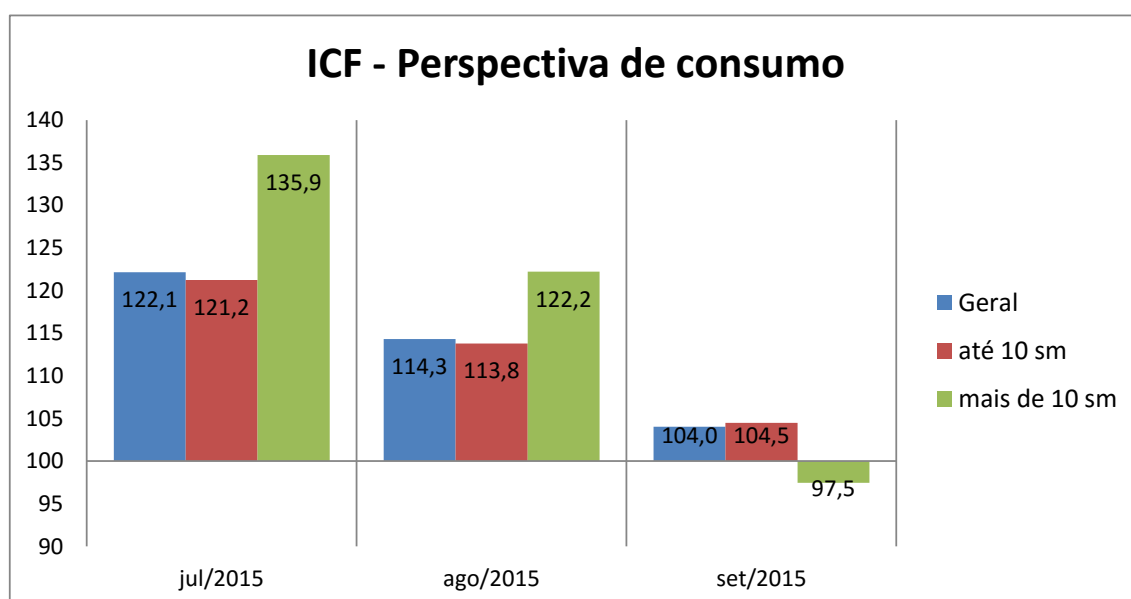


## Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo                      | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---------------------------------------------|-----------|-----------------|---------------------|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 45,2      | 45,4            | 42,4                |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 41,1      | 40,9            | 44,9                |
| Igual ao segundo semestre do ano passado    | 5,4       | 5,5             | 4,2                 |
| Não sabe / Não respondeu                    | 8,3       | 8,2             | 8,5                 |
| Índice                                      | 104,0     | 104,5           | 97,5                |

### ICF - Perspectiva de consumo

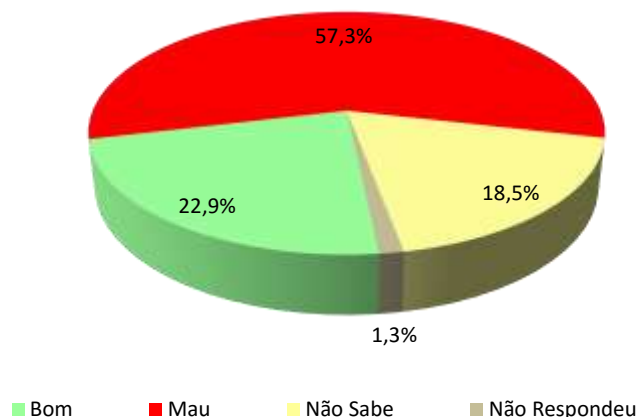


## Momento para consumo de bens duráveis

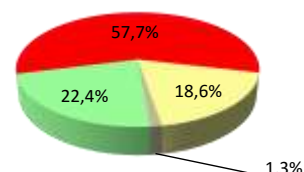
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Total (%)   | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom                   | 22,9        | 22,4            | 31,4                |
| Mau                   | 57,3        | 57,7            | 51,7                |
| Não Sabe              | 18,5        | 18,6            | 16,1                |
| Não Respondeu         | 1,3         | 1,3             | 0,8                 |
| <b>Índice</b>         | <b>65,6</b> | <b>64,7</b>     | <b>79,7</b>         |

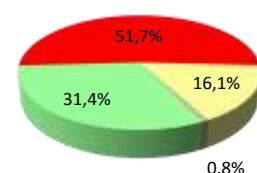
### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



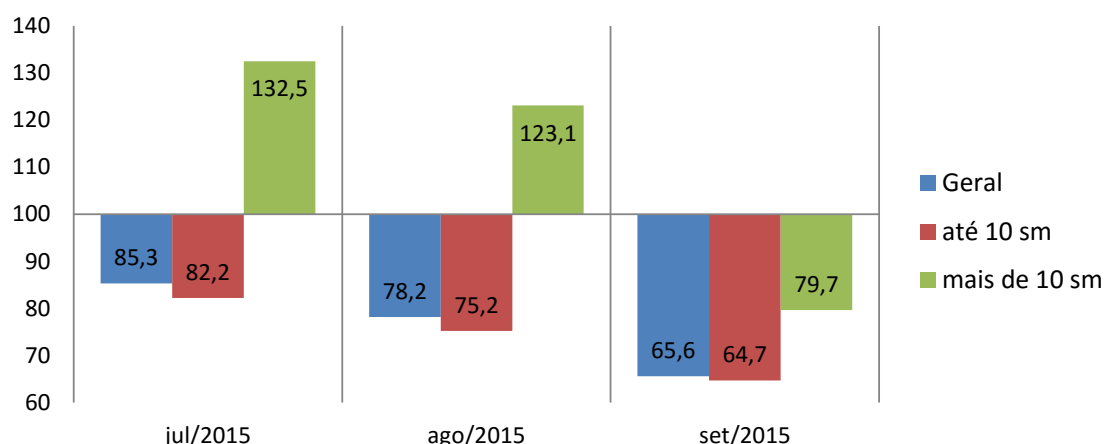
#### Até 10 s.m.



#### Mais de 10 s.m.



### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

### GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

### **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de setembro/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de agosto/2015.