Relatório sobre a Pesquisa Intenção de Compra para o Dia dos Pais 2012

IFEPD/AL

Maceió, 03/08/2012

Sumário

1 INTRODUÇÃO ---------- 1
2 ASPECTOS MERCADOLÓGICOS ---------- 1
3 POPULAÇÃO ---------- 1
4 PERFIL DOS ENTREVISTADOS ---------- 2
5 RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA ---------- 4
6 RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA ---------- 8

SUMÁRIO TABELAS

Figura 1 - Sexo _____ 2
Figura 2 - Faixa Etária (%) _____ 2
Figura 3 - Escolaridade (%) _____ 3
Figura 4 - Faixa de Renda (%) _____ 3
Figura 5 - Locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia dos Pais % _____ 4
Figura 6 - Consumidores que irão comemorar o Dia dos Pais _____ 4
Figura 7 - Motivos pelos quais os consumidores não irão presentear no Dia dos Pais (%) _____ 5
Figura 8 - Valor que os consumidores pretendem gastar com comemoração/presente no Dia dos Pais(%)5
Figura 9 - Formas de pagamento que os consumidores pretendem utilizar para pagar os presentes do Dia dos Pais _____ 6
Figura 10 - Locais onde os consumidores pretendem comprar para o Dia dos Pais _____ 7
Figura 11 - Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras (%) _____ 7

SUMÁRIO TABELAS

Tabela 1- Produtos que os consumidores pretendem comprar para o Dia dos Pais ---------- 6
Tabela 2 - Distribuição dos entrevistados que pretendem realizar compras para presentear no Dia dos Pais, por sexo ---------- 8
Tabela 3 - Distribuição dos entrevistados que pretendem realizar compras para presentear no Dia dos Pais, por faixa de renda. ---------- 8
Tabela 4 - Distribuição dos entrevistados que pretendem realizar compras para presentear no Dia dos Pais, por faixa etária. ---------- 8
Tabela 5 - Distribuição dos entrevistados de acordo com os tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia dos Pais, por sexo. ---------- 9
Tabela 6 - Distribuição dos entrevistados de acordo com os motivos para não presentear no Dia dos Pais, por faixa de renda ---------- 9
Tabela 7 - Distribuição dos entrevistados de acordo com os motivos para não presentear no Dia dos Pais, por nível da escolaridade ---------- 10
Tabela 8 - Distribuição dos entrevistados segundo o valor que os consumidores pretendem gastar com comemorações/presentes para o Dia dos Pais, por faixa de renda ---------- 10
Tabela 9 - Distribuição dos entrevistados segundo os locais onde os consumidores irão comemorar o Dia dos Pais, por sexo ---------- 11
Tabela 10 - Distribuição dos entrevistados segundo os locais onde os consumidores irão comemorar o Dia dos Pais, faixa etária ---------- 11
Tabela 11 - Distribuição dos entrevistados segundo formas de pagamento utilizado na compra dos presentes para o Dia dos Pais, por faixa de renda ---------- 111

1 INTRODUÇÃO

A Federação do Comércio realizou pesquisa para saber o potencial de consumo da população de Maceió para as comemorações do Dia dos Pais. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/ de Estudos Pesquisas e Desenvolvimento - IFEPD nos dias 25 à 30 de Julho de 2012.

A pesquisa do Dia dos Pais tem a intenção de saber quanto os filhos e filhas estão dispostos a gastar, o tipo de presente mais procurado, os locais preferidos de compra e a programação financeira para esta data. O IFEPD acredita que os dados dessa pesquisa, sobre o comportamento de compra dos consumidores para o Dia dos Pais, possam servir de balizador para decisões e planejamento por parte dos anunciantes – fabricantes e varejistas.

2 ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

O universo contemplado nessa pesquisa foi a população do município de Maceió com idade a partir de 18 anos.

O levantamento foi realizado nos dias 25 à 30 de Julho de 2012. Os questionários foram compostos por perguntas abertas e fechadas e aplicados pelo método de pesquisa direta.

O tamanho mínimo da amostra foi determinado em 384 questionários, com nível de confiança de 95% e margem de 5%.

Vale ressaltar que, nas questões de múltiplas respostas, a totalização dos índices não fecha em 100%.

A coleta de dados foi orientada pela coordenação de pesquisa e pelos supervisores de campo do Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL.

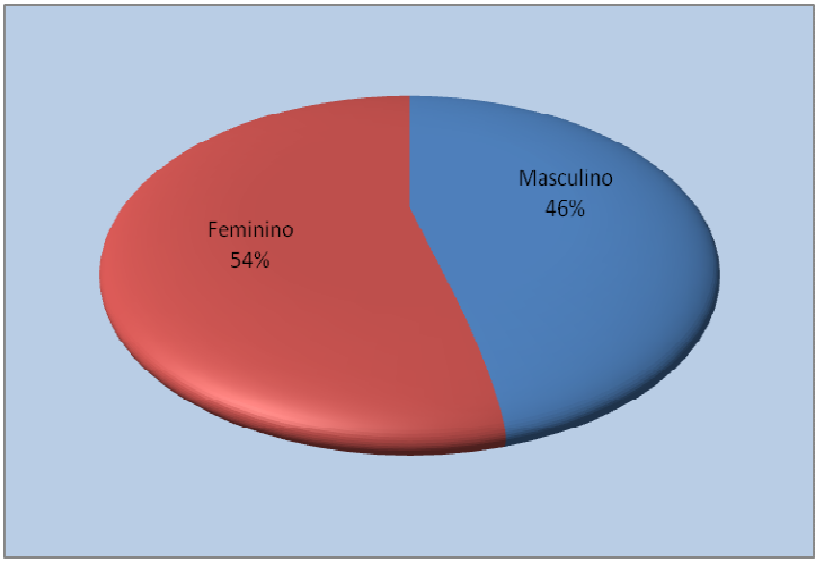
Após o trabalho de campo, as informações coletadas foram avaliadas, validadas e processadas com o software estatístico SPSS.

3 POPULAÇÃO

Consumidores em potencial residentes no município de Maceió com idade superior a 18 anos estimado em torno de 644.502.

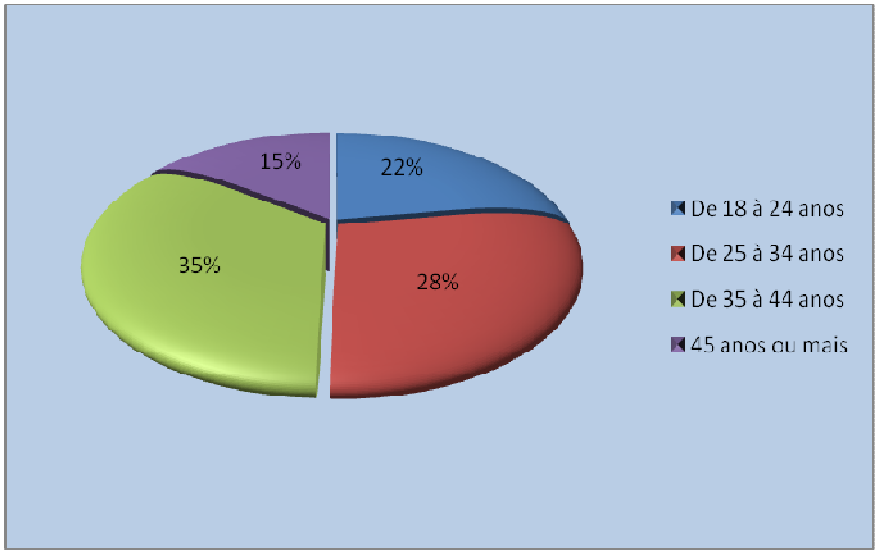
4 PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Figura 1 - Sexo



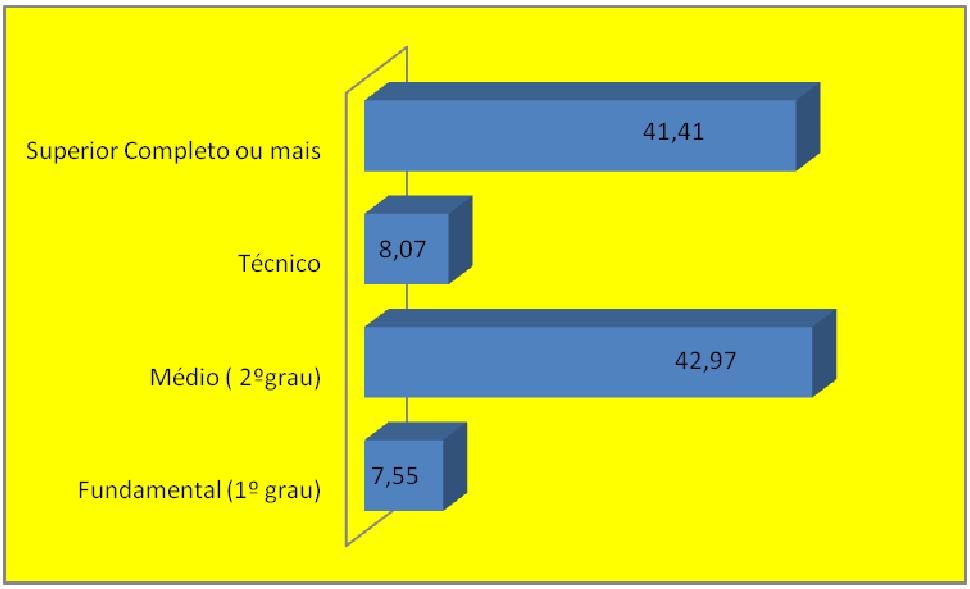
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 2 - Faixa Etária (%)



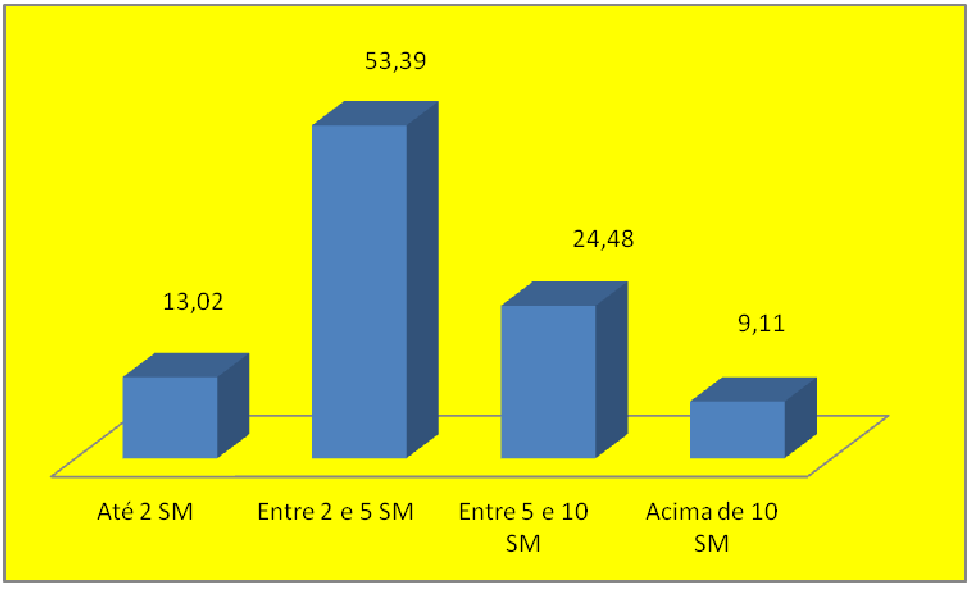
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 3 - Escolaridade (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

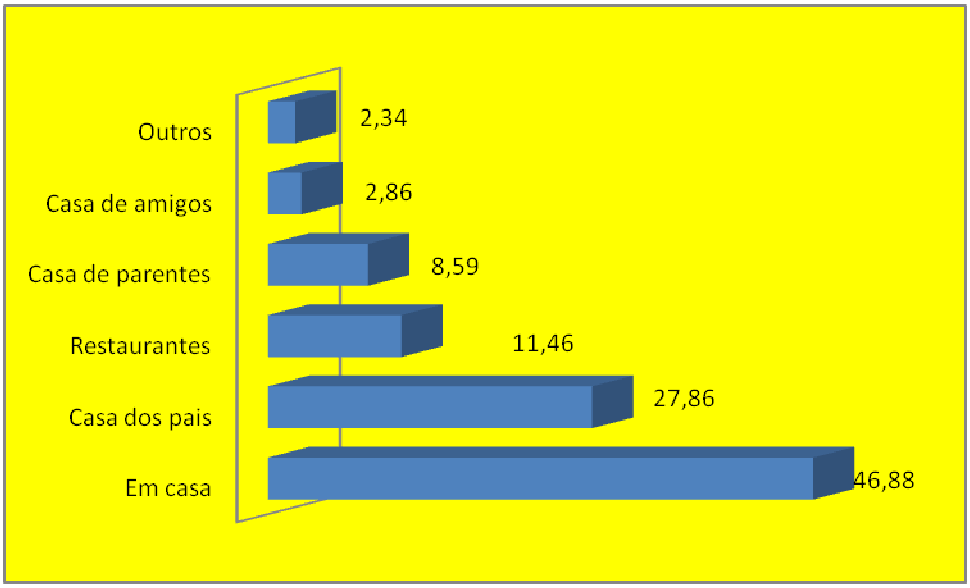
Figura 4 - Faixa de Renda (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

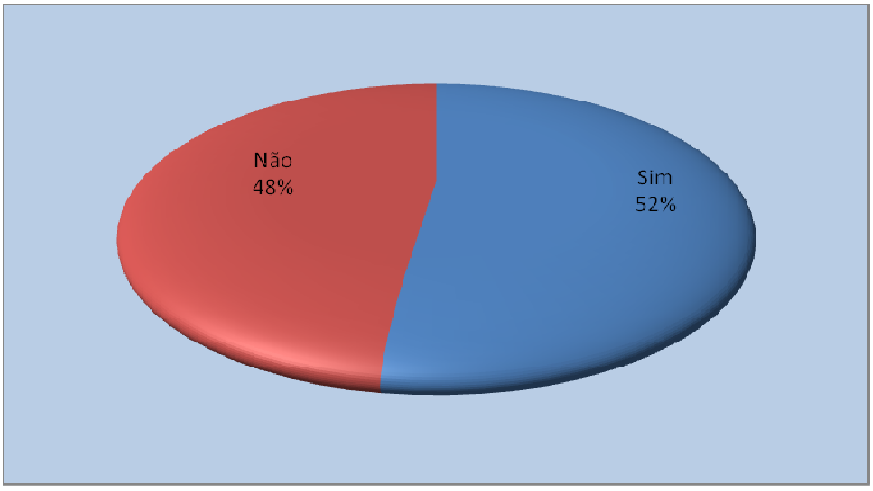
5 RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Figura 5 - Locais onde os consumidores pretendem comemorar o Dia dos Pais %



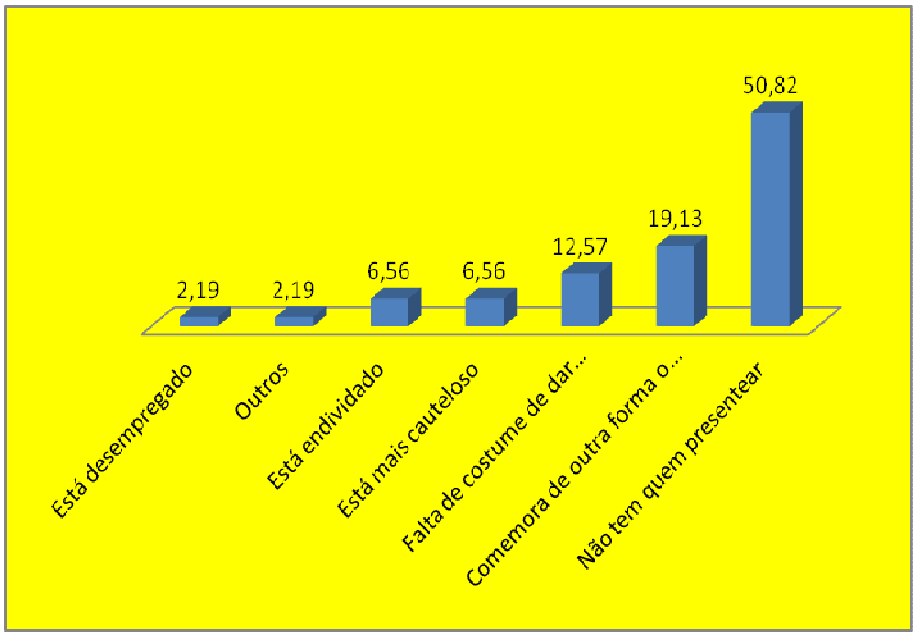
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 6 - Consumidores que irão comprar no Dia dos Pais



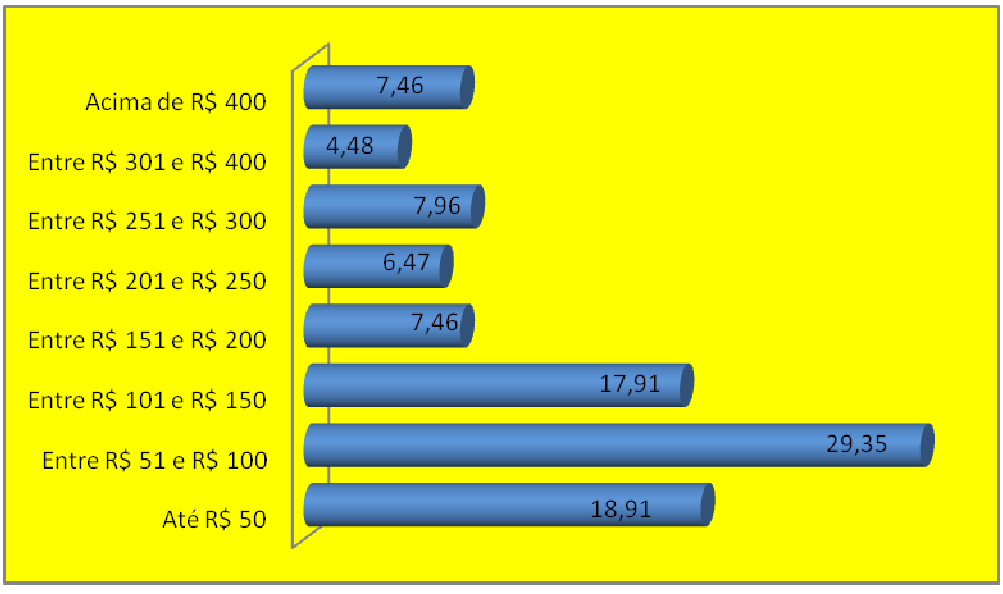
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 7 - Motivos pelos quais os consumidores não irão presentear no Dia dos Pais (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 8 - Valor que os consumidores pretendem gastar com comemoração/presente no Dia dos Pais (%)



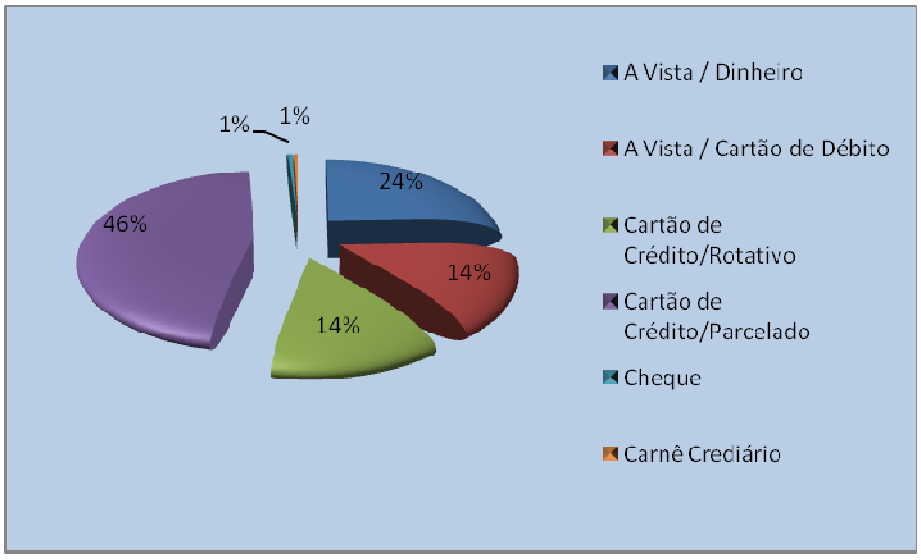
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 1- Produtos que os consumidores pretendem comprar para o Dia dos Pais

Presentes	Dia dos Pais 2012 (%)
Vestuário	40,30
Perfumaria/cosméticos	9,95
Calçados	15,42
Óculos/relógios	6,46
Celular	9,45
Livros	2,49
Barbeador/Aparelho cortar cabelo	1,99
Computador	1,49
Eletroeletrônicos	5,47
Cesta de café da manhã	7,46
Viagem	2,48
CD´s e DVD´s	3,78
Móveis para casa	1,49
Material Esportivo	3,98
Acessórios Automóveis	1,99
Outros	2,60

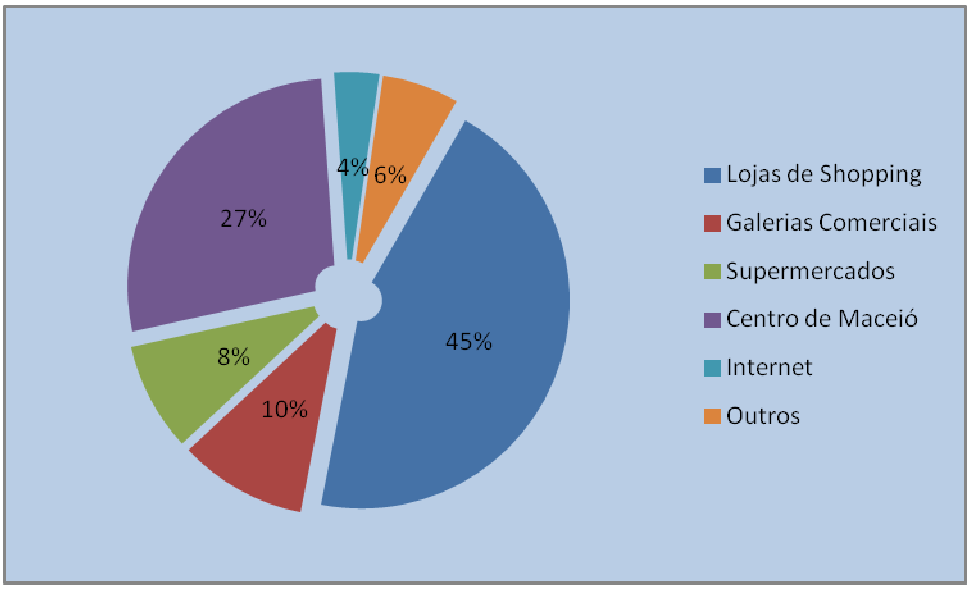
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 9 - Formas de pagamento que os consumidores pretendem utilizar para pagar os presentes do Dia dos Pais



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 10 - Locais onde os consumidores pretendem comprar para o Dia dos Pais



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 11 - Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras (%)

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

6 RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA

Tabela 2 - Distribuição dos entrevistados que pretendem realizar compras para presentear no Dia dos Pais, por sexo

Intenção de compra	Sexo		
	Valores em %		
	Masculino	Feminino	Total
Sim	47,76	52,24	100,00
Não	43,71	56,28	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 3 - Distribuição dos entrevistados que pretendem realizar compras para presentear no Dia dos Pais, por faixa de renda.

Intenção de compra	Renda				
	Valores em %				
	Até 2 SM	Entre 2 e 5 SM	Entre 5 e 10 SM	Acima de 10 SM	Total
Sim	12,94	52,74	26,87	7,46	100,00
Não	13,11	54,10	21,86	10,93	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 4 - Distribuição dos entrevistados que pretendem realizar compras para presentear no Dia dos Pais, por faixa etária.

Local	Idade				
	Valores em %				
	De 18 à 24 anos	De 25 à 34 anos	De 35 à 44 anos	45 anos ou mais	Total
Sim	25,37	29,35	37,31	7,96	100,00
Não	19,13	26,77	31,69	22,40	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 5 - Distribuição dos entrevistados de acordo com os tipos de produtos que os consumidores desejam comprar para presentear no Dia dos Pais, por sexo.

Produtos	Sexo		
	Valores em %		
	Masculino	Feminino	Total
Vestuário	19,90%	20,40%	40,30%
Perfumaria/cosméticos	4,98%	4,98%	9,95%
Calçados	6,47%	8,96%	15,42%
Óculos/relógios	1,49%	4,98%	6,47%
Celular	3,48%	5,97%	9,45%
Livros	0,50%	1,99%	2,49%
Barbeador/Aparelho cortar cabelo	1,49%	0,50%	1,99%
Computador	1,00%	0,50%	1,49%
Eletroeletrônicos	4,48%	1,00%	5,47%
Cesta de café da manhã	4,48%	2,99%	7,46%
Viagem	0,00%	2,49%	2,49%
CD´s e DVD´s	0,50%	1,49%	1,99%
Móveis para casa	1,00%	0,50%	1,49%
Material Esportivo	2,49%	1,49%	3,98%
Acessórios Automóveis	1,00%	1,00%	1,99%
Outros	1,99%	1,99%	3,98%

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 6 - Distribuição dos entrevistados de acordo com os motivos para não presentear no Dia dos Pais, por faixa de renda.

Motivos	Renda				
	Valores em %				
	Até 2 SM	Entre 2 e 5 SM	Entre 5 e 10 SM	Acima de 10 SM	Total
Não tem quem presentear	9,68	53,76	25,81	10,75	100,00
Falta de costume de dar presente	13,04	60,87	17,39	8,70	100,00
Está endividado	16,67	75,00	8,33	0,00	100,00
Está mais cauteloso	0,00	83,33	16,67	0,00	100,00
Comemora de outra forma o Dia das Mães	22,86	37,14	17,14	22,86	100,00
Está desempregado	50,00	25,00	25,00	0,00	100,00
Outros	0,00	50,00	50,00	0,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 7 - Distribuição dos entrevistados de acordo com os motivos para não presentear no Dia dos Pais, por nível da escolaridade.

Motivos	Escolaridade				
	Valores em %				
	Fundamental (1º grau)	Médio (2ºgrau)	Técnico	erior Completo ou	Total
Não tem quem presentear	7,53	43,01	4,30	45,16	100,00
Falta de costume de dar presente	8,70	56,52	8,70	26,09	100,00
Está endividado	25,00	41,67	8,33	25,00	100,00
Está mais cauteloso	0,00	50,00	8,33	41,67	100,00
Comemora de outra forma o Dia das Mães	11,43	31,43	11,43	45,71	100,00
Está desempregado	25,00	75,00	0,00	0,00	100,00
Outros	0,00	25,00	25,00	50,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 8 - Distribuição dos entrevistados segundo o valor que os consumidores pretendem gastar com comemorações/presentes para o Dia dos Pais, por faixa de renda.

Valor em R$	Renda				
	Valores em %				
	Até 2 SM	Entre 2 e 5 SM	Entre 5 e 10 SM	Acima de 10 SM	Total
Até R$ 50	26,32	50,00	23,68	0,00	100,00
Entre R$ 51 e R$ 100	10,17	47,46	35,59	6,78	100,00
Entre R$ 101 e R$ 150	13,89	61,11	8,33	16,67	100,00
Entre R$ 151 e R$ 200	0,00	60,00	33,33	6,67	100,00
Entre R$ 201 e R$ 250	7,69	69,23	23,08	0,00	100,00
Entre R$ 251 e R$ 300	18,75	37,50	43,75	0,00	100,00
Entre R$ 301 e R$ 400	11,11	44,44	22,22	22,22	100,00
Acima de R$ 400	0,00	60,00	26,67	13,33	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 9 - Distribuição dos entrevistados segundo os locais onde os consumidores irão comemorar o Dia dos Pais, por sexo.

Local	Sexo		
	Valores em %		
	Masculino	Feminino	Total
Em casa	47,22	52,78	100,00
Casa dos pais	46,73	53,27	100,00
Casa de amigos	45,45	54,55	100,00
Casa de parentes	36,36	63,64	100,00
Restaurantes	45,45	54,55	100,00
Outros	44,44	55,56	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 10 - Distribuição dos entrevistados segundo os locais onde os consumidores irão comemorar o Dia dos Pais, faixa etária.

Local	Idade				
	Valores em %				
	De 18 à 24 anos	De 25 à 34 anos	De 35 à 44 anos	45 anos ou mais	Total
Em casa	21,11	23,33	34,44	21,11	100,00
Casa dos pais	24,30	35,51	33,64	6,54	100,00
Casa de amigos	22,22	11,11	33,33	33,33	100,00
Casa de parentes	21,21	30,30	30,30	18,18	100,00
Restaurantes	22,73	31,82	38,64	6,82	100,00
Outros	11,11	33,33	55,56	0,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 11 - Distribuição dos entrevistados segundo formas de pagamento utilizado na compra dos presentes para o Dia dos Pais, por faixa de renda

Forma de pagamento	Renda				
	Valores em %				
	Até 2 SM	Entre 2 e 5 SM	Entre 5 e 10 SM	Acima de 10 SM	Total
A Vista / Dinheiro	8,16	51,02	34,69	6,12	100,00
A Vista / Cartão de Débito	13,79	55,17	24,14	6,90	100,00
Cartão de Crédito/Rotativo	3,45	48,27	34,48	13,79	100,00
Cartão de Crédito/Parcelado	18,48	54,35	20,65	6,52	100,00
Cheque	0,00	0,00	100,00	0,00	100,00
Carnê Crediário	0,00	100,00	0,00	0,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD