

PERFIL DE ENDIVIDAMENTO
DO CONSUMIDOR DE MACEIÓ (AL)

- JANEIRO 2013 -

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE - ETENE

Superintendente: Wellington Santos Damasceno

Ambiente de Estudos, Pesquisas e Avaliação
Gerente: Wellington Santos Damasceno

Célula de Estudos Macroeconômicos, Industriais e de Serviços
Gerente: Laura Lúcia Ramos Freire

Coordenação Técnica: José Varela Donato

Elaboração:
Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico AD HOC

SUMÁRIO

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa	4
Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)	4
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)	4
Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%).....	4
Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano	5
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses	5
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses	6
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses	6
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses.....	7
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas	7
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo	8
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores	8
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras	9
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso	9
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso.....	10
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores.....	10
Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais	11
Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem.....	11
Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem	12
2. Resultados Detalhados da Pesquisa	12
Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos	12
Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos	13
Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos.....	14
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo	14
Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade	15
Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade	15
Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal.....	15
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo	16
Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade.....	16
Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade	16
Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal.....	16
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por sexo	17
Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade.....	17
Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade	17
Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal.....	18

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo.	18
Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade	18
Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade.....	18
Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal	19
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo	19
Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade	19
Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade	19
Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal	19
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo	19
Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade	20
Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade	20
Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal	20
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo	20
Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade	21
Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade	21
Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal	21
Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade	21
Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade.....	22
Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal	22
Ilustração 54 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo .	22
Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	23
Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade.....	23
Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	24
Ilustração 58 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo.....	24
Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	25
Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade.....	25
Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	26
Ilustração 62 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra.....	26
Ilustração 63 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade	26

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
Jan/12	78,1	34,8	40,2	6,6
Fev/12	73,1	27,7	45,5	2,4
Mar/12	80,1	37,9	39,7	3,9
Abr/12	71,4	31,8	41,7	5,4
Mai/12	64,9	24,6	46,4	4,8
Jun/12	70,7	28,1	44,6	3,7
Jul/12	64,6	24,1	43,8	5,0
Ago/12	59,7	18,6	48,2	5,7
Set/12	60,6	21,7	47,9	6,4
Out/12	53,1	26,3	27,9	3,3
Nov/12	66,7	28,8	47,4	6,0
Dez/12	63,7	32,6	41,5	7,1
Jan/13	70,0	30,8	43,0	6,3

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

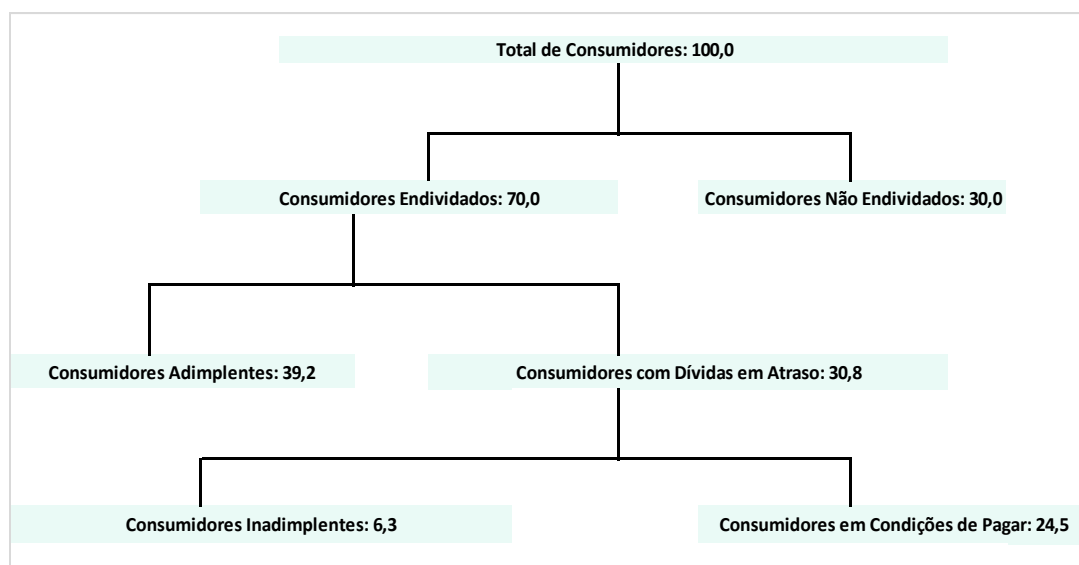


Ilustração 3 - Indicadores de endividamento dos consumidores no trimestre - em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13	No Ano
Consumidores Endividados	66,7	63,7	70,0	66,8	70,0
Consumidores com Dívidas em Atraso	28,8	32,6	30,8	30,7	30,8
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	47,4	41,5	43,0	43,9	43,0
Consumidores Inadimplentes	6,0	7,1	6,3	6,5	6,3

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de endividados: 70,3%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 25 a 34 anos: 75,4%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de endividados: 76,6%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 5 SM: 73,7%.
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de endividados: 32,3%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 35 anos ou + : 32,0%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de endividados: 46,6%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de > 10 SM: 32,1%.
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Masculino é o que compromete mais da sua renda com dívidas: 43,9%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 25 a 34 anos: 46,3% ▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino : 43,6%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de < 5 SM: 45,9%.
Taxa de Consumidores Inadimplentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de inadimplência: 6,7%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 25 a 34 anos: 7,7%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 8,9%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de > 10 SM: 7,7%.

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

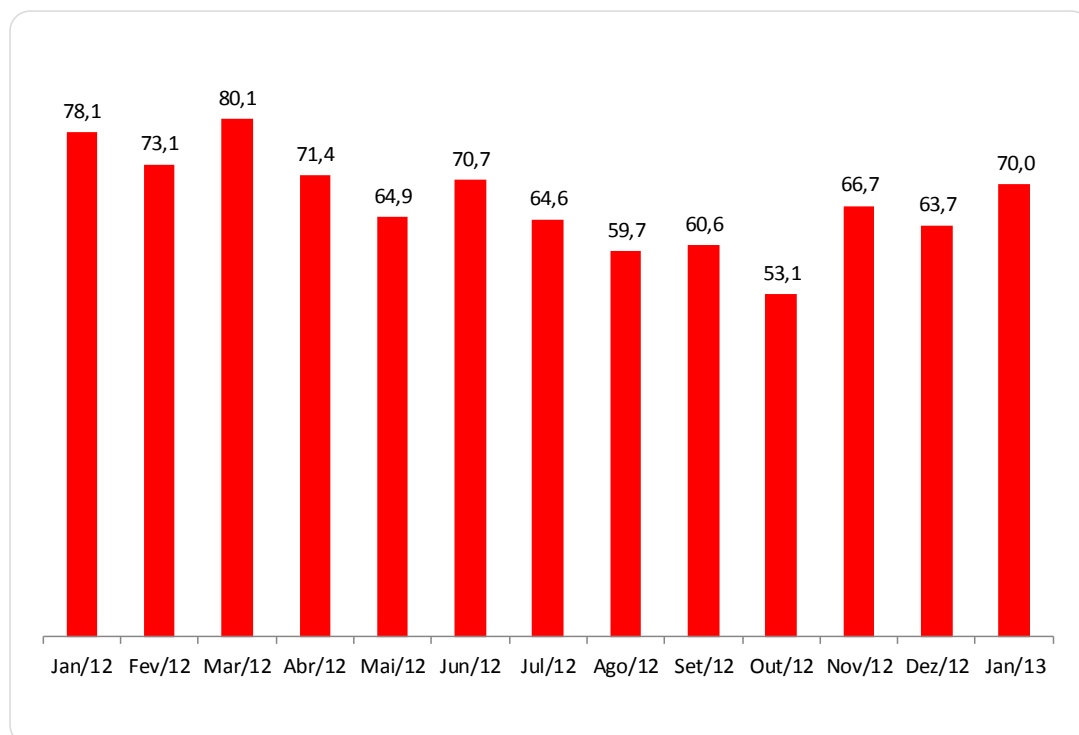


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

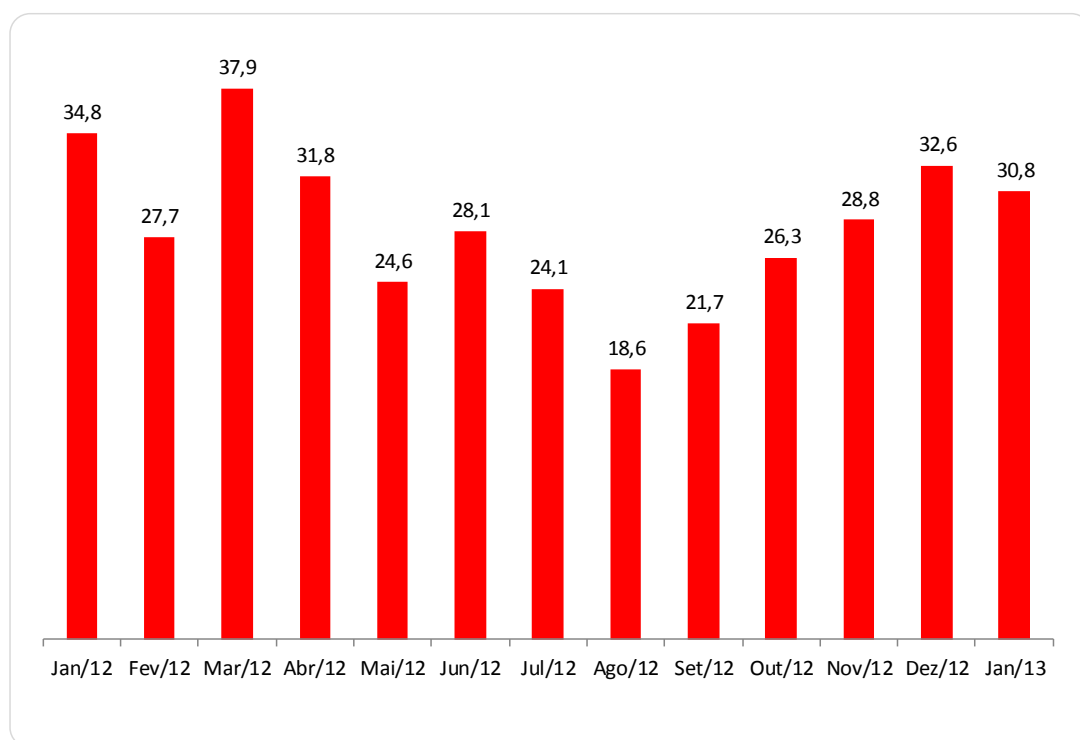


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

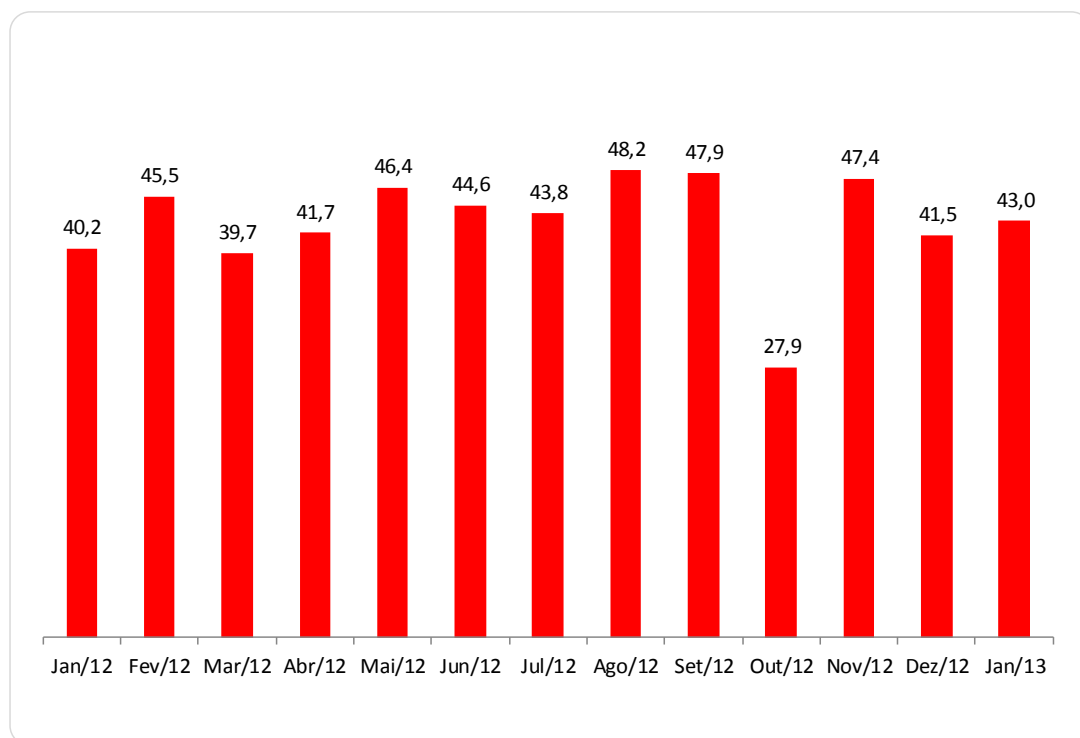


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

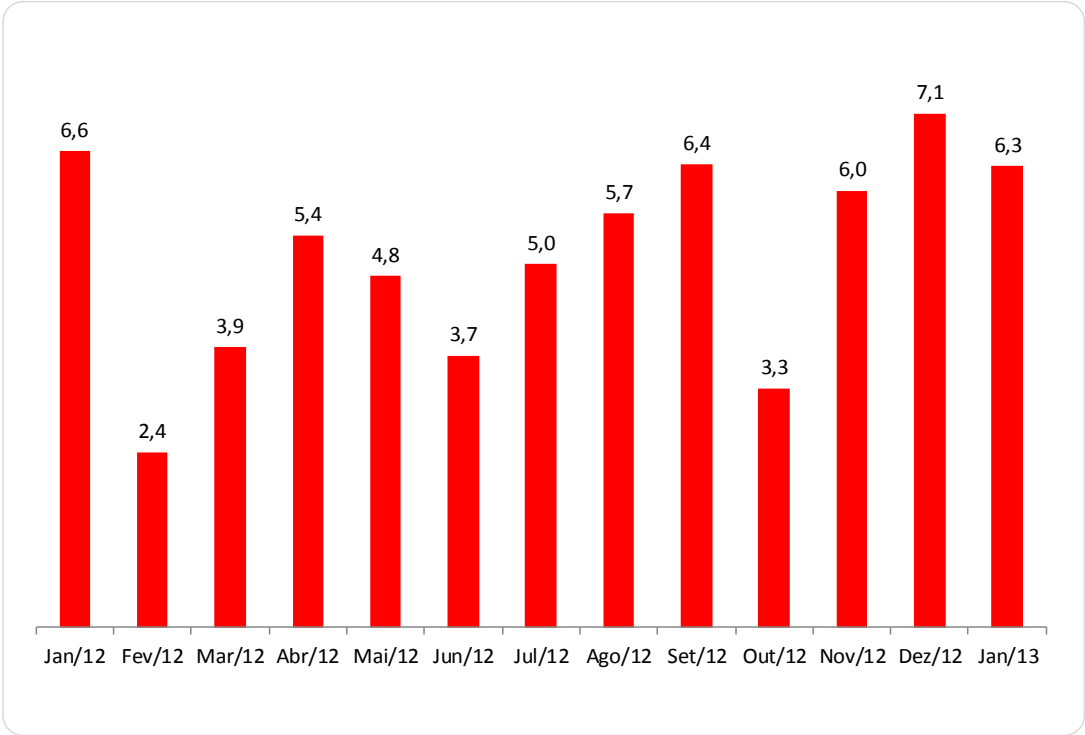


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

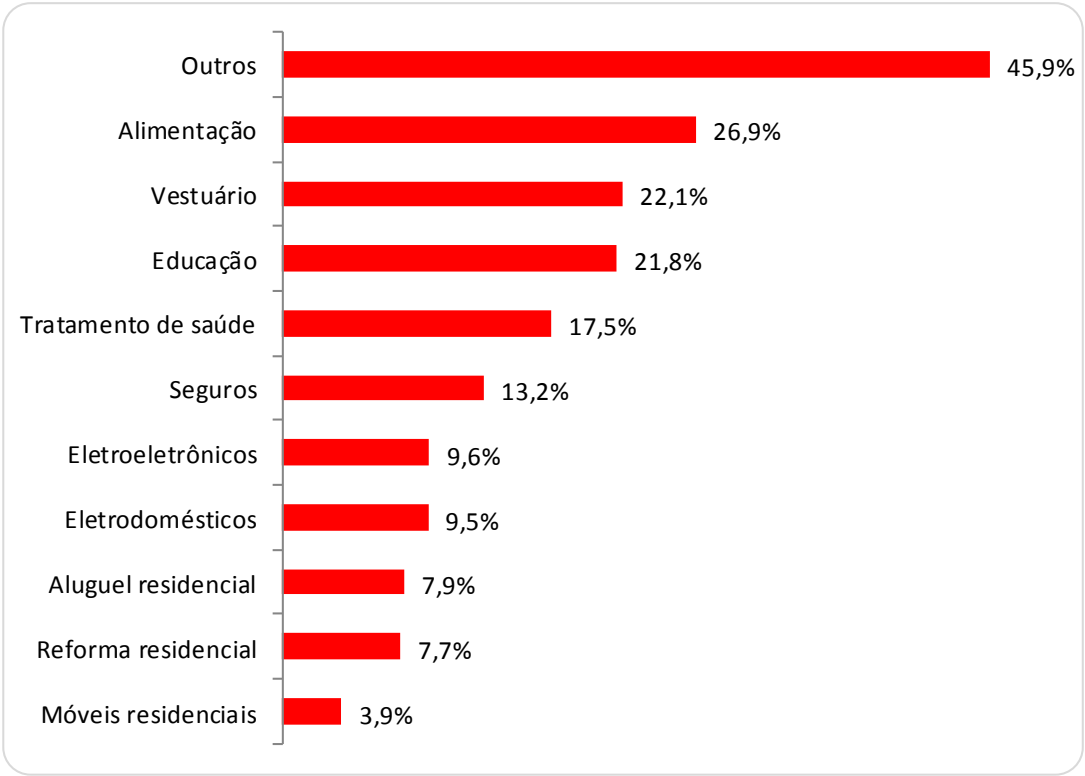


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

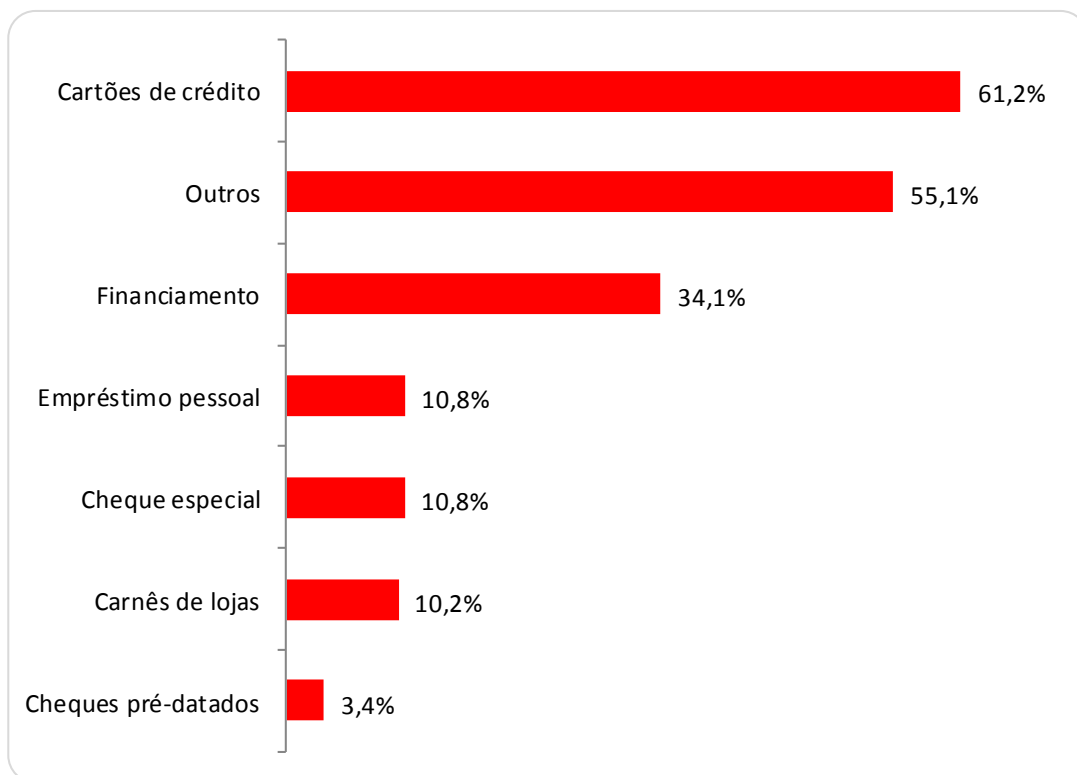


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores

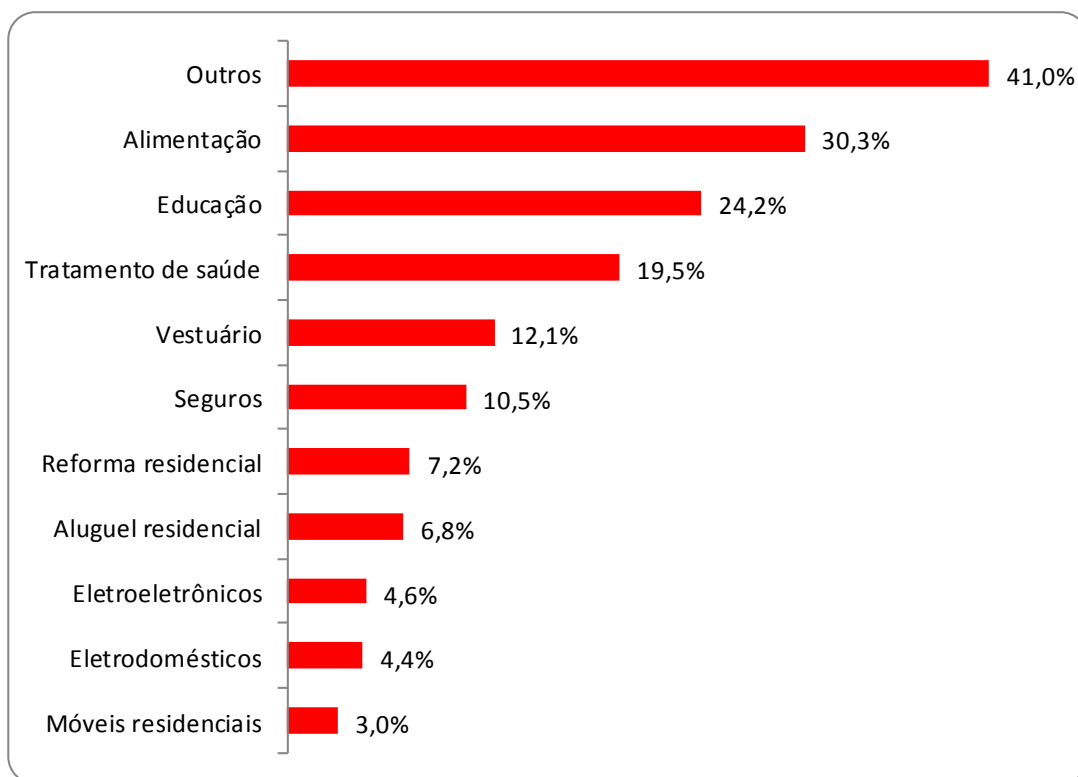


Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

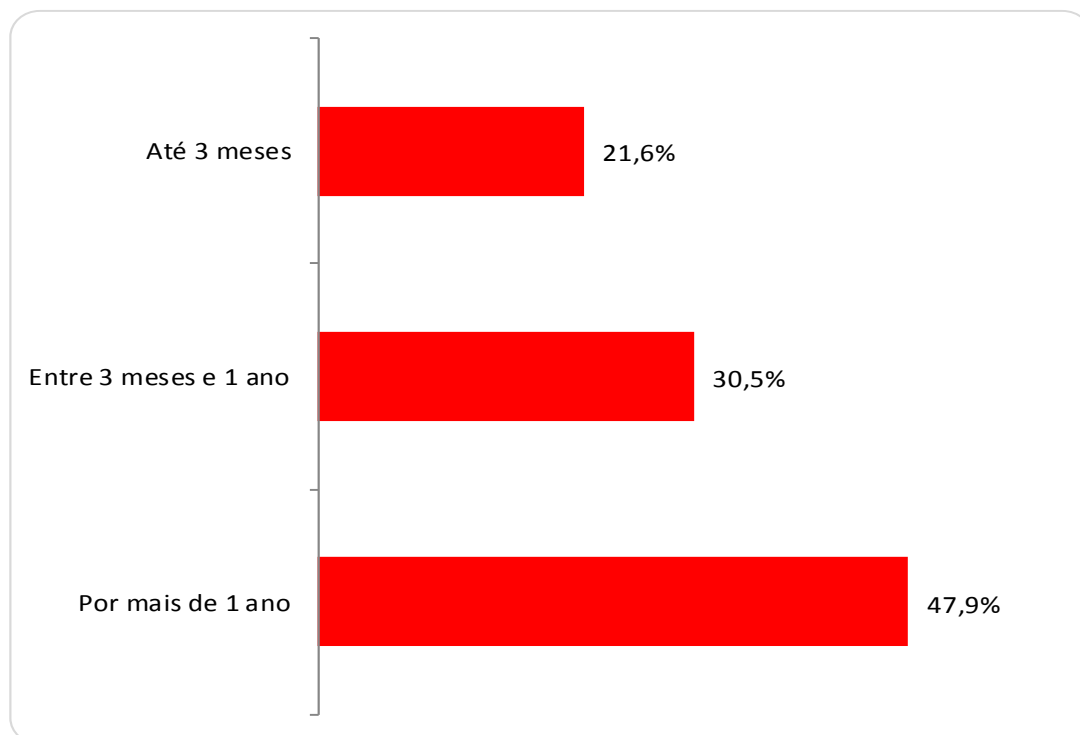


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

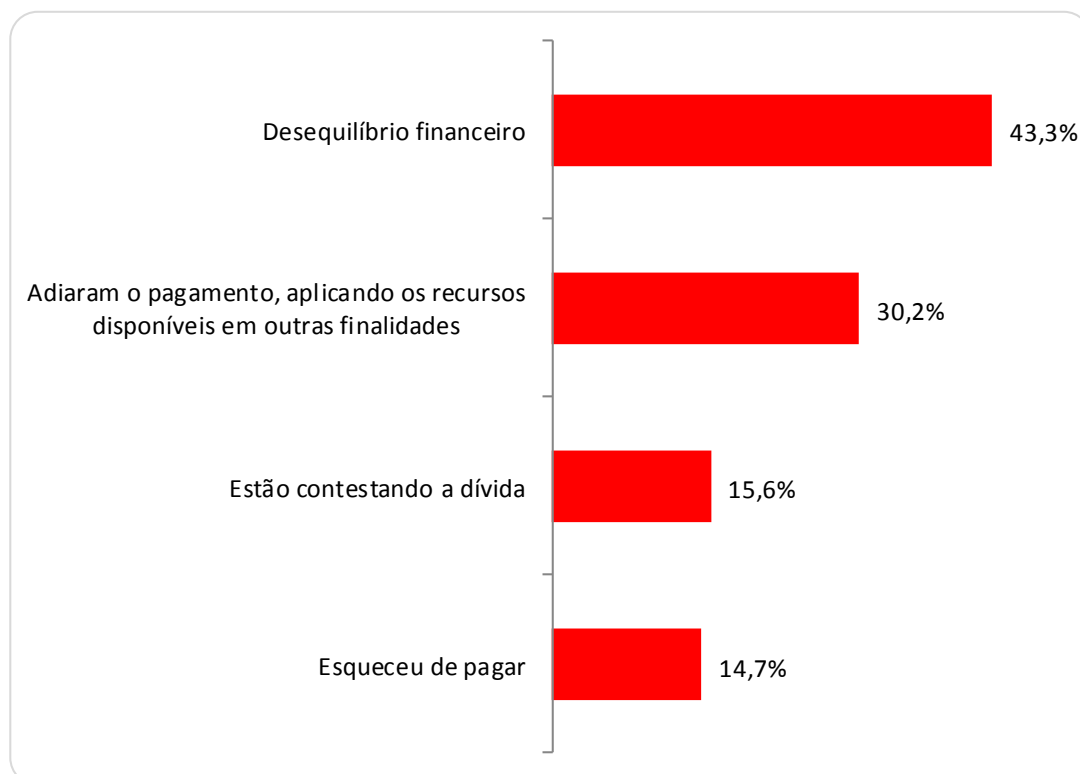


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

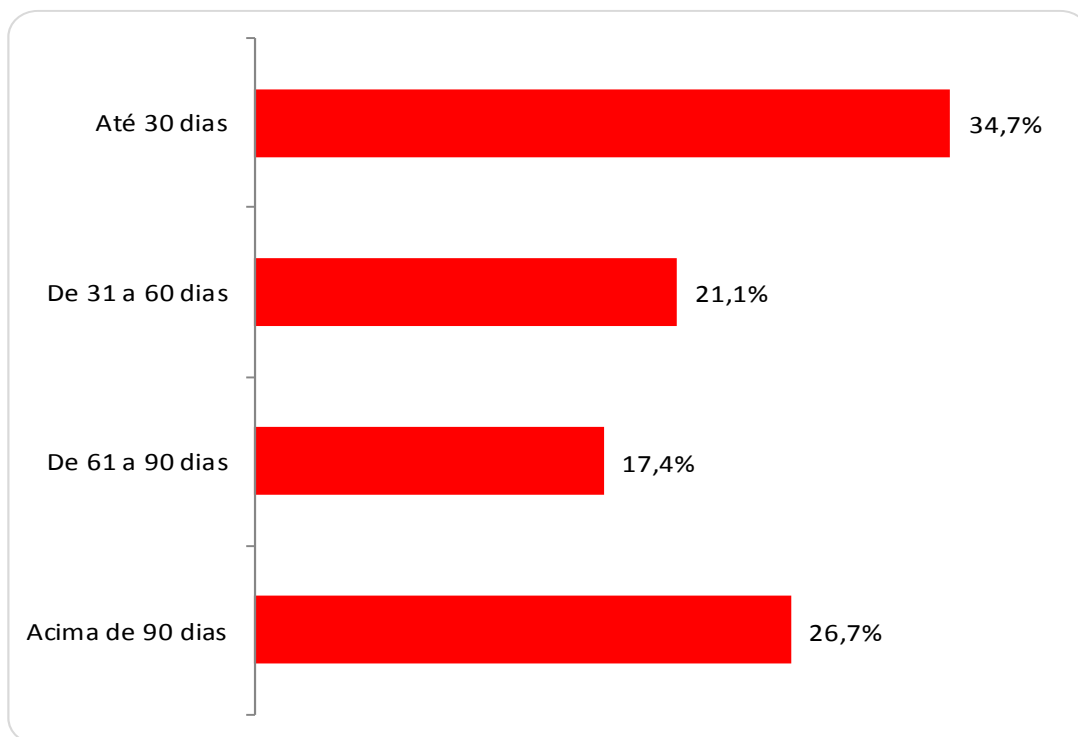


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

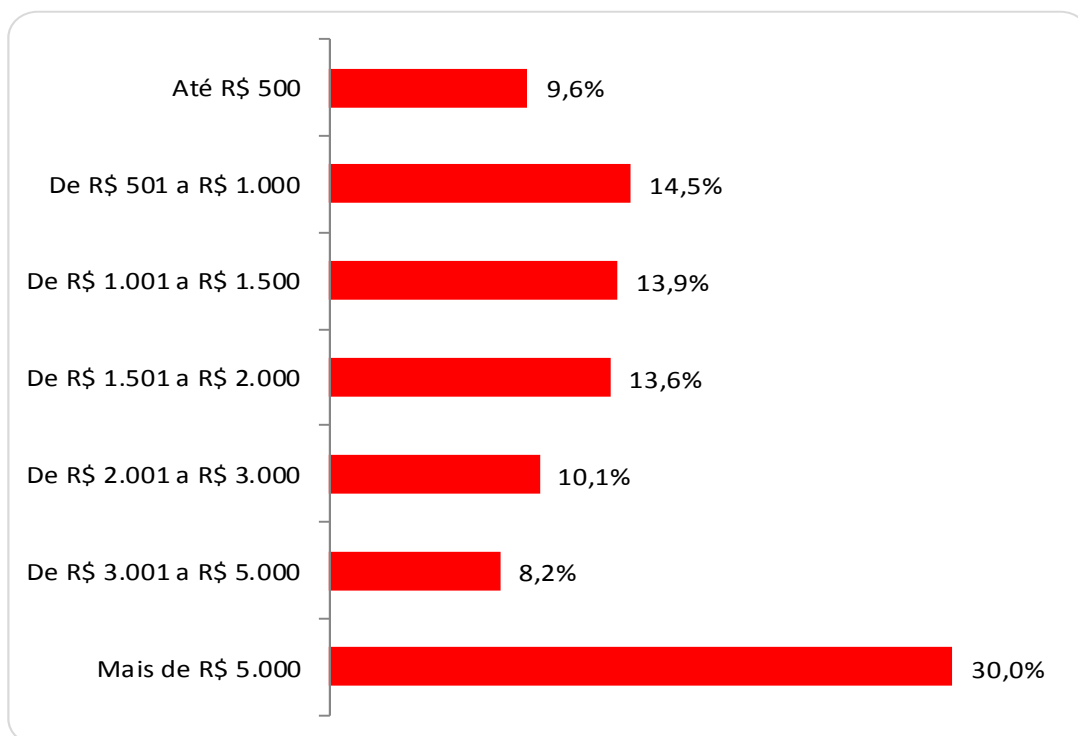


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

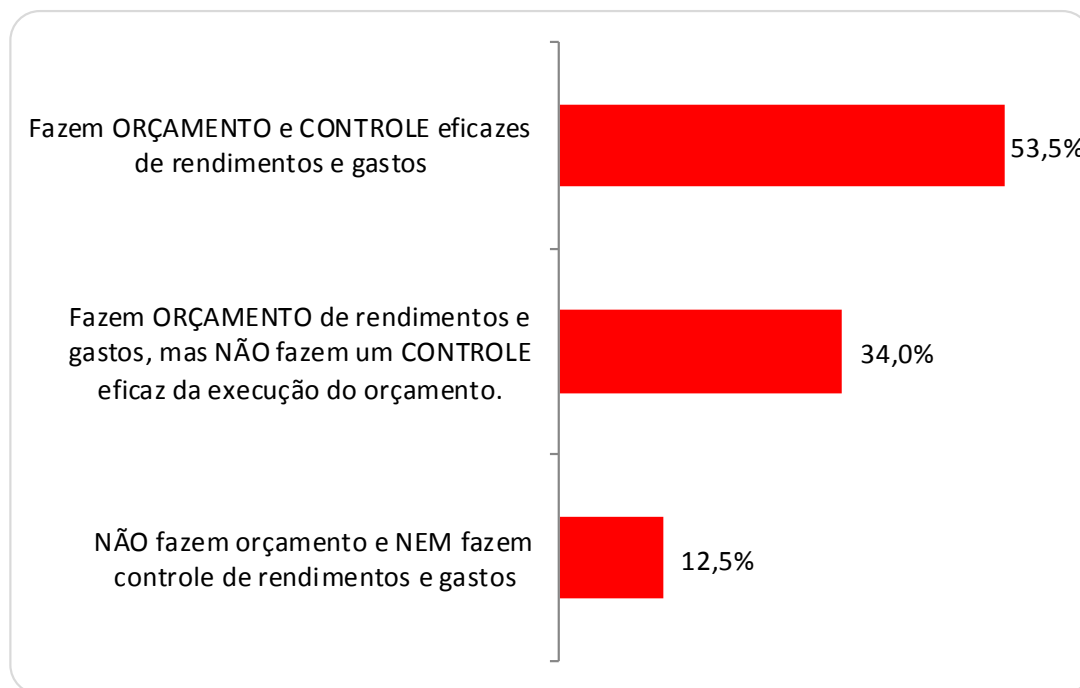


Ilustração 17 - Motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



Ilustração 18 - Motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem



2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13	No Ano
Por Sexo					
Masculino	63,4	62,2	69,7	65,1	69,7
Feminino	69,4	65,0	70,3	68,2	70,3
Por Idade					
18 a 24 anos	63,0	66,8	67,6	65,8	67,6
25 a 34 anos	66,9	64,4	75,4	68,9	75,4
35 anos ou +	67,9	62,3	68,2	66,2	68,2
Por Escolaridade					
Fundamental	73,1	70,4	76,6	73,4	76,6
Médio	68,3	66,1	66,8	67,1	66,8
Superior	64,1	60,2	71,1	65,1	71,1
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	73,6	73,8	73,7	73,7	73,7
5 a 10 SM	64,0	59,7	69,7	64,4	69,7
> 10 SM	53,5	45,7	62,4	53,8	62,4
Total	66,7	63,7	70,0	66,8	70,0

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13	No Ano
Por Sexo					
Masculino	30,3	35,0	28,9	31,4	28,9
Feminino	27,6	30,5	32,3	30,2	32,3
Por Idade					
18 a 24 anos	29,3	31,8	26,5	29,2	26,5
25 a 34 anos	32,6	35,5	31,3	33,1	31,3
35 anos ou +	26,8	31,4	32,0	30,1	32,0
Por Escolaridade					
Fundamental	44,0	46,3	46,6	45,6	46,6
Médio	29,6	31,9	24,4	28,6	24,4
Superior	25,1	30,2	32,4	29,2	32,4
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	35,2	38,9	30,5	34,9	30,5
5 a 10 SM	25,9	27,6	29,9	27,8	29,9
> 10 SM					
Total	28,8	32,6	30,8	30,7	30,8

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13	No Ano
Por Sexo					
Masculino	50,9	40,9	43,9	45,2	43,9
Feminino	44,8	41,9	42,2	43,0	42,2
Por Idade					
18 a 24 anos	46,4	36,1	41,8	41,4	41,8
25 a 34 anos	48,2	42,9	46,3	45,8	46,3
35 anos ou +	47,3	42,7	41,7	43,9	41,7
Por Escolaridade					
Fundamental	49,3	38,0	41,3	42,9	41,3
Médio	46,8	41,7	42,6	43,7	42,6
Superior	47,3	42,1	43,6	44,3	43,6
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	50,6	45,9	45,9	47,5	45,9
5 a 10 SM	45,6	39,8	42,3	42,6	42,3
> 10 SM	40,8	30,8	37,2	36,3	37,2
Total	47,4	41,5	43,0	43,9	43,0

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Nov/12	Dez/12	Jan/13	Nov/12-Jan/13	No Ano
Por Sexo					
Masculino	5,5	8,5	5,9	6,6	5,9
Feminino	6,4	6,0	6,7	6,3	6,7
Por Idade					
18 a 24 anos	5,9	9,0	5,1	6,7	5,1
25 a 34 anos	8,1	8,5	7,7	8,1	7,7
35 anos ou +	5,0	5,6	6,1	5,6	6,1
Por Escolaridade					
Fundamental	17,8	15,0	8,9	13,9	8,9
Médio	6,0	7,0	3,8	5,6	3,8
Superior	3,4	5,6	7,8	5,6	7,8
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	9,1	9,9	6,6	8,5	6,6
5 a 10 SM	4,6	4,5	5,4	4,8	5,4
> 10 SM	0,9	5,7	7,7	4,8	7,7
Total	6,0	7,1	6,3	6,5	6,3

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	8,0	10,7	5,8
Aluguel residencial	7,9	8,5	7,4
Reforma residencial	7,7	6,0	9,1
Móveis residenciais	3,9	4,1	3,7
Automóvel	16,0	16,8	15,3
Seguros	13,2	14,9	11,7
Alimentação	26,9	28,4	25,6
Tratamento de saúde	17,5	15,4	19,3
Educação	21,8	23,6	20,3
Vestuário	22,1	19,9	24,0
Eletrodomésticos	9,5	9,3	9,6
Eletroeletrônicos	9,6	11,9	7,6
Outros	45,9	46,6	45,4

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	8,0	3,6	10,1	8,5
Aluguel residencial	7,9	5,2	8,6	8,5
Reforma residencial	7,7	6,2	6,3	8,9
Móveis residenciais	3,9	3,4	5,7	3,1
Automóvel	16,0	11,3	17,0	17,0
Seguros	13,2	8,9	12,2	15,0
Alimentação	26,9	33,3	27,8	24,3
Tratamento de saúde	17,5	23,0	13,5	17,8
Educação	21,8	25,5	24,3	19,3
Vestuário	22,1	29,2	26,9	17,4
Eletrodomésticos	9,5	9,7	14,2	7,0
Eletroeletrônicos	9,6	10,1	9,8	9,2
Outros	45,9	50,7	38,3	48,3

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	8,0	1,9	6,6	10,3
Aluguel residencial	7,9	8,7	12,5	4,6
Reforma residencial	7,7	9,3	8,3	6,9
Móveis residenciais	3,9	0,0	4,3	4,4
Automóvel	16,0	3,7	12,9	20,8
Seguros	13,2	11,0	11,3	14,9
Alimentação	26,9	51,1	23,4	24,1
Tratamento de saúde	17,5	35,8	15,7	14,8
Educação	21,8	14,3	20,4	24,3
Vestuário	22,1	17,1	21,2	23,9
Eletrodomésticos	9,5	5,4	12,6	8,1
Eletroeletrônicos	9,6	12,3	8,5	9,7
Outros	45,9	59,1	45,6	43,3

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	8,0	5,6	8,0	13,3
Aluguel residencial	7,9	10,3	8,4	2,0
Reforma residencial	7,7	6,9	9,1	6,5
Móveis residenciais	3,9	4,6	3,7	2,8
Automóvel	16,0	8,5	20,8	22,4
Seguros	13,2	6,6	16,4	20,5
Alimentação	26,9	31,7	26,3	18,0
Tratamento de saúde	17,5	22,6	12,9	15,9
Educação	21,8	20,9	23,8	19,7
Vestuário	22,1	24,4	25,0	11,8
Eletrodomésticos	9,5	11,1	7,1	10,7
Eletroeletrônicos	9,6	11,2	6,1	12,9
Outros	45,9	44,2	45,4	50,6

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	3,4	4,1	2,9
Cheque especial	10,8	8,9	12,3
Cartões de crédito	61,2	60,1	62,2
Financiamento	34,1	38,0	30,7
Empréstimo pessoal	10,8	11,7	10,1
Carnês de lojas	10,2	9,0	11,2
Outros	55,1	57,7	53,0

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	3,4	1,8	2,1	4,6
Cheque especial	10,8	10,5	7,7	12,4
Cartões de crédito	61,2	66,3	58,7	60,8
Financiamento	34,1	27,0	34,9	36,0
Empréstimo pessoal	10,8	12,1	9,2	11,2
Carnês de lojas	10,2	10,6	7,8	11,3
Outros	55,1	53,4	52,6	57,0

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	3,4	1,9	2,7	4,3
Cheque especial	10,8	6,9	9,8	12,3
Cartões de crédito	61,2	84,1	60,7	56,6
Financiamento	34,1	14,2	27,8	42,7
Empréstimo pessoal	10,8	25,6	9,4	8,6
Carnês de lojas	10,2	21,4	10,7	7,4
Outros	55,1	67,0	55,9	52,0

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	3,4	1,0	6,2	3,1
Cheque especial	10,8	7,4	11,2	17,1
Cartões de crédito	61,2	70,5	58,2	47,8
Financiamento	34,1	25,5	39,4	41,5
Empréstimo pessoal	10,8	12,3	9,8	9,9
Carnês de lojas	10,2	11,8	11,1	5,2
Outros	55,1	52,0	53,4	65,0

Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Imóvel	8,2	9,2	7,4
Aluguel residencial	6,8	5,7	7,7
Reforma residencial	7,2	6,5	7,8
Móveis residenciais	3,0	3,8	2,2
Automóvel	17,6	18,1	17,1
Seguros	10,5	11,5	9,6
Alimentação	30,3	31,5	29,2
Tratamento de saúde	19,5	18,7	20,1
Educação	24,2	25,2	23,5
Vestuário	12,1	13,1	11,3
Eletrodomésticos	4,4	5,0	4,0
Eletroeletrônicos	4,6	5,0	4,3
Outros	41,0	42,5	39,9

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais pesaram nas dívidas dos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Imóvel	8,2	4,3	7,9	9,6
Aluguel residencial	6,8	6,9	7,1	6,6
Reforma residencial	7,2	3,4	5,6	9,3
Móveis residenciais	3,0	1,6	3,6	3,1
Automóvel	17,6	13,1	17,0	19,3
Seguros	10,5	9,9	7,2	12,3
Alimentação	30,3	33,5	28,4	30,1
Tratamento de saúde	19,5	23,9	17,7	18,9
Educação	24,2	26,8	24,8	23,1
Vestuário	12,1	18,6	15,0	8,5
Eletrodomésticos	4,4	5,1	3,5	4,6
Eletroeletrônicos	4,6	4,2	4,2	5,0
Outros	41,0	41,3	41,8	40,6

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Imóvel	8,2	1,9	6,7	10,6
Aluguel residencial	6,8	5,0	12,0	3,5
Reforma residencial	7,2	14,3	7,7	5,3
Móveis residenciais	3,0	5,4	3,2	2,3
Automóvel	17,6	3,7	14,1	23,0
Seguros	10,5	7,4	7,4	13,3
Alimentação	30,3	52,9	25,1	28,9
Tratamento de saúde	19,5	39,5	15,5	17,8
Educação	24,2	21,3	20,4	27,6
Vestuário	12,1	10,5	12,6	12,1
Eletrodomésticos	4,4	7,2	4,1	4,0
Eletroeletrônicos	4,6	9,1	4,6	3,7
Outros	41,0	55,9	44,9	35,1

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais pesaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Imóvel	8,2	5,2	8,3	14,1
Aluguel residencial	6,8	9,8	6,5	1,0
Reforma residencial	7,2	8,3	7,8	3,6
Móveis residenciais	3,0	4,6	2,1	1,1
Automóvel	17,6	10,3	22,8	22,6
Seguros	10,5	5,7	12,7	16,1
Alimentação	30,3	36,4	26,8	24,2
Tratamento de saúde	19,5	20,8	17,5	20,7
Educação	24,2	22,0	26,2	25,0
Vestuário	12,1	13,9	11,1	10,3
Eletrodomésticos	4,4	7,4	2,4	2,1
Eletroeletrônicos	4,6	6,0	3,4	4,3
Outros	41,0	39,2	38,4	50,1

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	21,6	20,4	22,6
Entre 3 meses e 1 ano	30,5	28,8	32,0
Por mais de 1 ano	47,9	50,8	45,5
Total	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	9	9

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	21,6	25,0	15,4	23,5
Entre 3 meses e 1 ano	30,5	34,2	41,0	24,5
Por mais de 1 ano	47,9	40,8	43,6	52,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	8	9	9

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	21,6	20,9	20,1	22,8
Entre 3 meses e 1 ano	30,5	31,6	36,1	26,2
Por mais de 1 ano	47,9	47,5	43,8	51,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	9	9	9

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	21,6	19,5	24,2	21,2
Entre 3 meses e 1 ano	30,5	36,5	24,4	28,3
Por mais de 1 ano	47,9	43,9	51,4	50,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	9	9	9

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Desequilíbrio financeiro	43,3	45,1	42,0
Esqueceu de pagar	14,7	7,5	20,0
Estão contestando a dívida	15,6	16,3	15,1
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	30,2	35,8	26,2

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Desequilíbrio financeiro	43,3	23,5	46,4	47,3
Esqueceu de pagar	14,7	9,5	17,2	15,0
Estão contestando a dívida	15,6	21,6	15,5	14,0
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	30,2	45,4	24,3	28,9

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Desequilíbrio financeiro	43,3	45,2	55,9	36,0
Esqueceu de pagar	14,7	15,4	7,9	18,3
Estão contestando a dívida	15,6	14,9	12,2	17,7
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	30,2	34,4	25,7	31,6

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Desequilíbrio financeiro	43,3	49,2	47,5	26,9
Esqueceu de pagar	14,7	15,3	14,4	14,3
Estão contestando a dívida	15,6	12,9	16,8	18,3
Adiaram o pagamento, aplicando os recursos disponíveis em outras finalidades	30,2	29,0	25,1	40,5

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Há menos de 30 dias	34,7	34,3	35,0
De 31 a 60 dias	21,1	20,7	21,4
De 61 a 90 dias	17,4	11,7	21,4
Acima de 90 dias	26,7	33,4	22,3
Total	100,0	100,0	100,0
Média em dias	56	58	54

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	34,7	21,0	30,0	40,2
De 31 a 60 dias	21,1	14,7	32,8	17,3
De 61 a 90 dias	17,4	25,2	18,6	15,0
Acima de 90 dias	26,7	39,1	18,6	27,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	56	70	53	54

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Há menos de 30 dias	34,7	21,0	30,0	40,2
De 31 a 60 dias	21,1	14,7	32,8	17,3
De 61 a 90 dias	17,4	25,2	18,6	15,0
Acima de 90 dias	26,7	39,1	18,6	27,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	56	70	53	54

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Há menos de 30 dias	34,7	38,2	37,7	19,5
De 31 a 60 dias	21,1	18,7	21,7	25,2
De 61 a 90 dias	17,4	20,7	13,8	18,2
Acima de 90 dias	26,7	22,4	26,8	37,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	56	53	54	67

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	10,1	9,6	10,4
De 501 a 1.000	15,8	14,5	16,8
De 1.001 a 1.500	15,2	13,9	16,2
De 1.501 a 2.000	13,7	13,6	13,8
De 2.001 a 3.000	9,6	10,1	9,2
De 3.001 a 5.000	8,5	8,2	8,7
Mais de 5.000	27,2	30,0	24,9
Total	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.867	1.938	1.809

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	10,1	10,0	8,7	10,8
De 501 a 1.000	15,8	20,7	18,5	12,8
De 1.001 a 1.500	15,2	26,1	15,8	11,3
De 1.501 a 2.000	13,7	11,2	14,2	14,3
De 2.001 a 3.000	9,6	12,4	10,4	8,3
De 3.001 a 5.000	8,5	1,2	9,5	10,3
Mais de 5.000	27,2	18,4	22,9	32,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.867	1.561	1.800	2.001

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	10,1	14,6	12,1	7,2
De 501 a 1.000	15,8	27,3	19,3	9,9
De 1.001 a 1.500	15,2	21,0	17,0	12,2
De 1.501 a 2.000	13,7	10,3	16,1	12,7
De 2.001 a 3.000	9,6	10,2	8,6	10,3
De 3.001 a 5.000	8,5	6,2	8,6	8,9
Mais de 5.000	27,2	10,4	18,3	38,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.867	1.354	1.647	2.182

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	10,1	12,1	7,6	9,9
De 501 a 1.000	15,8	23,3	10,6	6,2
De 1.001 a 1.500	15,2	18,3	13,2	10,6
De 1.501 a 2.000	13,7	14,1	15,3	8,3
De 2.001 a 3.000	9,6	7,8	12,3	8,2
De 3.001 a 5.000	8,5	7,2	11,2	5,1
Mais de 5.000	27,2	17,1	29,8	51,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.867	1.552	2.058	2.336

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	53,5	53,4	53,3	53,6
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	34,0	29,7	36,9	34,1
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	12,5	16,9	9,8	12,3

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	53,5	41,0	59,4	51,6
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	34,0	45,0	12,1	12,5
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	12,5	14,0	12,1	12,5

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Fazem ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	53,5	54,9	55,8	46,4
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	34,0	31,4	8,4	18,1
NÃO fazem orçamento e NEM fazem controle de rendimentos e gastos	12,5	13,7	8,4	18,1

Ilustração 54 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	60,5	56,7	63,2
Compras antecipadas	5,7	6,6	5,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,8	16,1	22,4
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	8,4	6,0	10,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	8,4	8,0	8,7
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	2,3	2,3	2,3
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,8	1,5	3,7
Desemprego	3,1	3,6	2,8
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	5,2	5,8	4,8
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	23,7	25,6	22,4
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	14,2	15,4	13,3
Facilidade de crédito para comprar a prazo	22,0	22,0	21,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	4,8	6,0	4,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	5,6	6,6	4,9
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	11,0	10,8	11,1
Outros	28,9	30,6	27,7

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	60,5	55,8	64,7	60,0
Compras antecipadas	5,7	7,8	6,0	4,9
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,8	25,9	21,2	17,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	8,4	7,0	10,4	7,9
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	8,4	10,5	10,6	6,7
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	2,3	0,0	2,4	3,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,8	2,9	3,5	2,4
Desemprego	3,1	6,4	3,5	1,8
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	5,2	6,8	2,4	6,1
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	23,7	7,9	23,6	29,1
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	14,2	9,4	14,2	15,8
Facilidade de crédito para comprar a prazo	22,0	21,9	22,4	21,8
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	4,8	1,3	3,5	6,7
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	5,6	5,4	3,5	6,7
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	11,0	12,2	10,4	10,9
Outros	28,9	32,3	24,8	29,7

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	60,5	55,8	64,7	60,0
Compras antecipadas	5,7	7,8	6,0	4,9
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,8	25,9	21,2	17,0
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	8,4	7,0	10,4	7,9
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	8,4	10,5	10,6	6,7
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	2,3	0,0	2,4	3,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,8	2,9	3,5	2,4
Desemprego	3,1	6,4	3,5	1,8
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	5,2	6,8	2,4	6,1
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	23,7	7,9	23,6	29,1
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	14,2	9,4	14,2	15,8
Facilidade de crédito para comprar a prazo	22,0	21,9	22,4	21,8
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	4,8	1,3	3,5	6,7
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	5,6	5,4	3,5	6,7
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	11,0	12,2	10,4	10,9
Outros	28,9	32,3	24,8	29,7

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	60,5	62,6	63,7	51,9
Compras antecipadas	5,7	2,3	6,5	10,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	19,8	21,9	20,1	15,6
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	8,4	9,4	4,9	12,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	8,4	5,1	12,7	7,2
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	2,3	3,4	0,0	4,2
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	2,8	3,2	1,7	3,9
Desemprego	3,1	6,5	0,9	1,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	5,2	4,7	6,8	3,6
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	23,7	22,9	28,3	17,8
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	14,2	18,5	13,6	8,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	22,0	22,8	23,9	17,6
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	4,8	4,3	4,1	7,0
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	5,6	3,8	10,2	1,4
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	11,0	12,4	10,7	9,2
Outros	28,9	30,9	25,3	31,1

Ilustração 58 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	21,0	19,5	22,1
Compras antecipadas	2,0	1,7	2,2
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	8,0	5,6	9,8
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	3,4	2,1	4,3
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	2,1	2,1	2,2
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	1,0	1,5	0,6
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,5	1,6	1,4
Desemprego	2,8	3,6	2,2
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	3,7	4,5	3,1
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	15,9	18,3	14,1
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	8,3	6,6	9,5
Facilidade de crédito para comprar a prazo	10,3	9,5	10,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	2,9	4,5	1,7
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,9	0,6	1,2
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	4,2	3,5	4,7
Outros	12,1	14,9	10,2

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	21,0	18,2	23,5	20,7
Compras antecipadas	2,0	5,3	1,2	1,2
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	8,0	8,2	10,5	6,7
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	3,4	2,7	5,8	2,4
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	2,1	2,7	3,6	1,2
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	1,0	0,0	2,4	0,6
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,5	2,9	1,2	1,2
Desemprego	2,8	6,4	3,5	1,2
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	3,7	5,6	2,4	3,6
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	15,9	4,0	16,5	19,5
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	8,3	5,5	5,8	10,4
Facilidade de crédito para comprar a prazo	10,3	11,1	8,3	11,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	2,9	1,3	2,4	3,6
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,9	1,3	0,0	1,2
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	4,2	6,9	3,5	3,7
Outros	12,1	17,7	9,5	11,6

Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	21,0	19,0	21,5	21,1
Compras antecipadas	2,0	0,0	1,4	2,8
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	8,0	4,2	9,2	8,2
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	3,4	4,7	1,7	4,1
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	2,1	0,0	2,0	2,7
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	1,0	2,4	1,0	0,6
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,5	0,0	3,8	0,5
Desemprego	2,8	2,2	3,6	2,4
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	3,7	2,5	3,8	3,9
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	15,9	9,8	21,7	13,8
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	8,3	11,4	4,0	10,1
Facilidade de crédito para comprar a prazo	10,3	22,3	12,2	6,1
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	2,9	2,4	2,0	3,5
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,9	0,0	1,8	0,6
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	4,2	4,5	1,9	5,5
Outros	12,1	14,6	8,4	13,8

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do desequilíbrio financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fizeram orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fizeram de modo ineficaz	21,0	17,5	24,7	21,0
Compras antecipadas	2,0	0,0	1,5	5,9
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	8,0	9,0	7,6	6,9
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	3,4	4,7	2,4	2,7
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	2,1	0,0	4,2	2,4
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	1,0	1,6	0,0	1,4
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	1,5	3,2	0,0	1,1
Desemprego	2,8	5,7	0,9	1,0
Redução de rendimentos (diminuição de atividade remunerada, diminuição de salário)	3,7	3,8	3,5	3,6
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	15,9	14,1	20,1	12,2
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	8,3	13,7	3,6	6,6
Facilidade de crédito para comprar a prazo	10,3	11,1	9,9	9,5
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	2,9	2,6	1,5	5,5
Compras sazonais (exemplo: início do ano)	0,9	0,0	2,5	0,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	4,2	3,9	5,7	2,4
Outros	12,1	30,9	25,3	31,1

Ilustração 62 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra

Especificação	Valor
Total de consumidores	648.527
Erro de amostragem	3,7%
Margem de segurança	95,0%
Tamanho da amostra	700

Ilustração 63 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade

Idade	Sexo				Total	
	Masculino		Feminino			
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
18 a 24 anos	62	9	68	10	130	19
25 a 34 anos	84	12	98	14	182	26
35 ou +	170	24	218	31	388	55
Total	316	45	384	55	700	100