INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

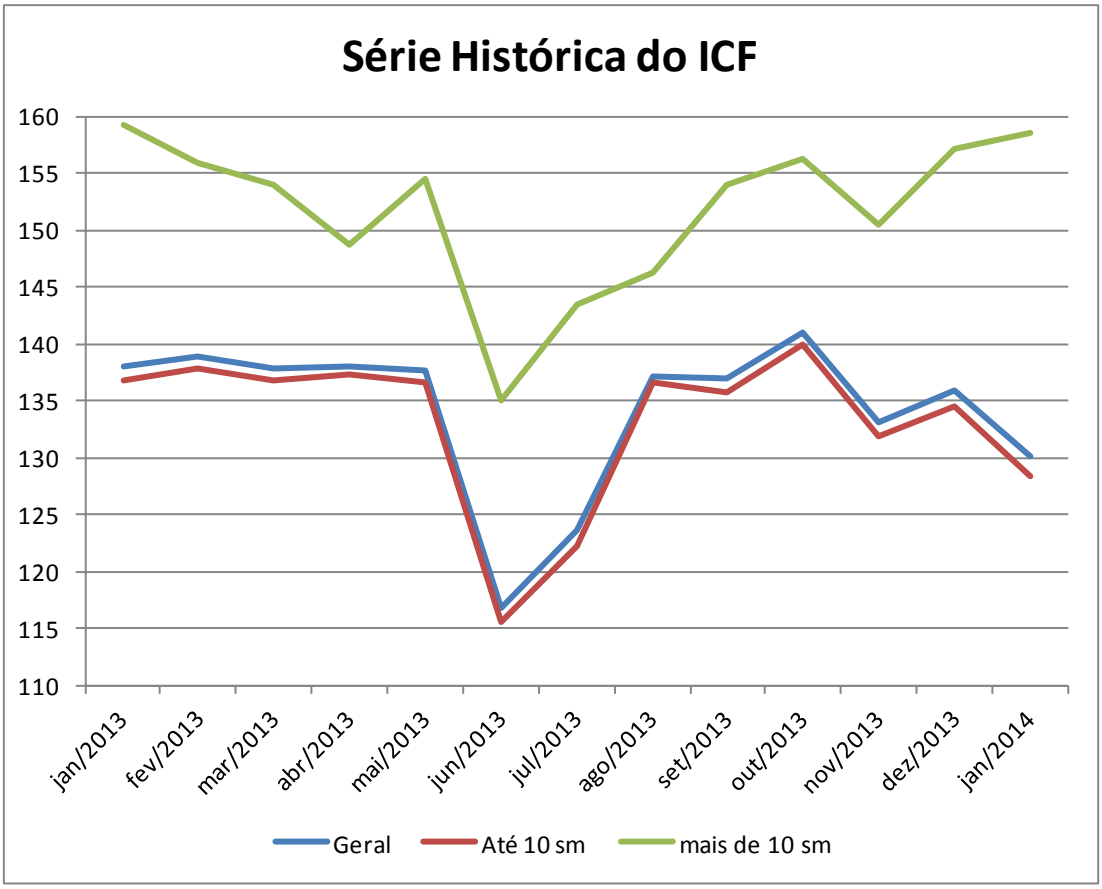
MACEIÓ - AL
JANEIRO/2014

SUMÁRIO

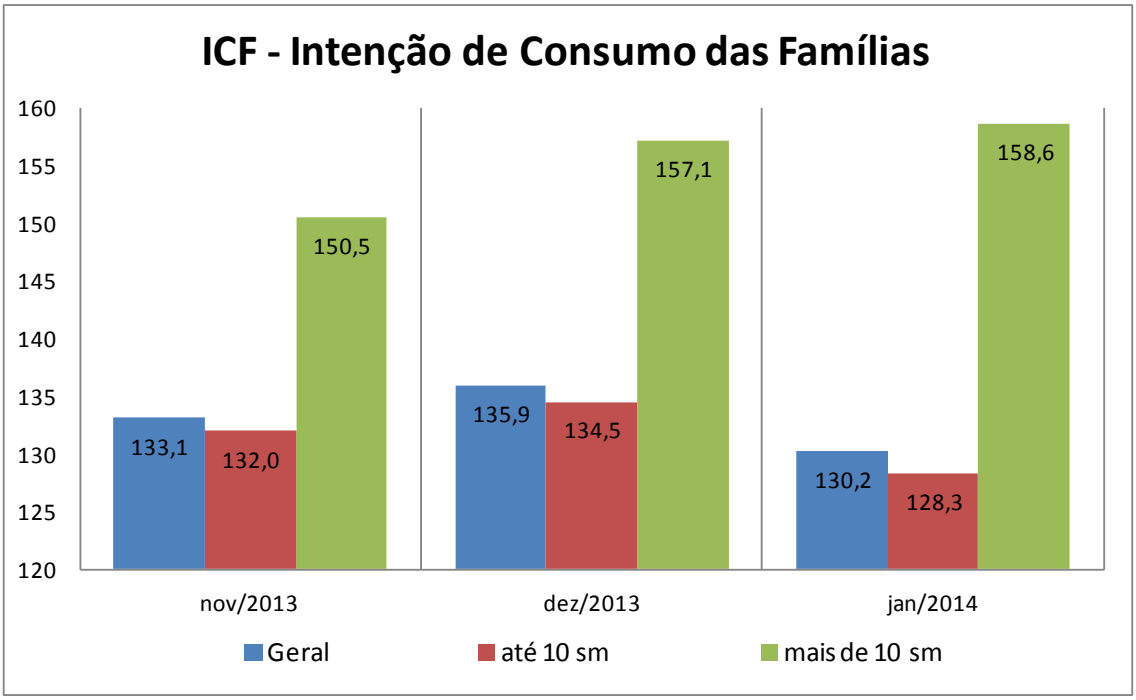
Série histórica do ICF 3
Resultado do ICF 4
Situação do emprego 5
Perspectiva profissional 6
Situação de renda 7
Acesso a crédito ou empréstimo 8
Consumo atual 9
Perspectiva de consumo 10
Momento para consumo de bens duráveis 11
Aspectos metodológicos 12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
jan/2013	138,1	136,7	159,3
fev/2013	138,9	137,8	155,9
mar/2013	137,8	136,7	154,0
abr/2013	138,0	137,3	148,8
mai/2013	137,7	136,6	154,6
jun/2013	116,8	115,6	135,1
jul/2013	123,6	122,3	143,4
ago/2013	137,2	136,6	146,3
set/2013	136,9	135,8	154,0
out/2013	141,0	140,0	156,3
nov/2013	133,1	132,0	150,5
dez/2013	135,9	134,5	157,1
jan/2014	130,2	128,3	158,6



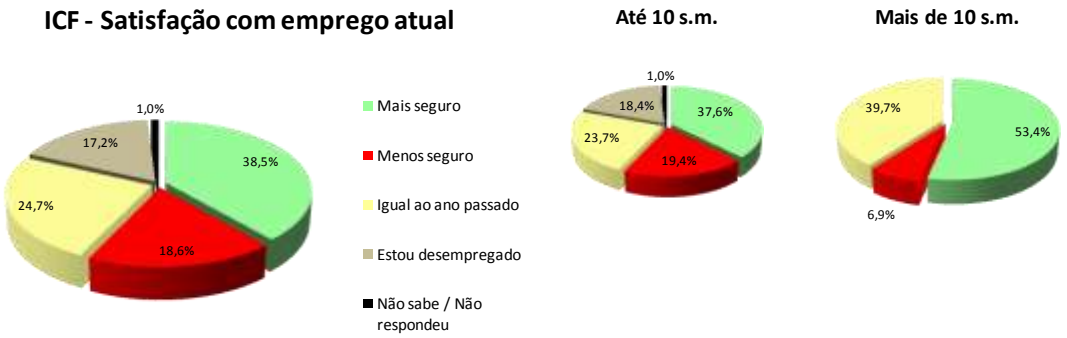
Resultado do ICF

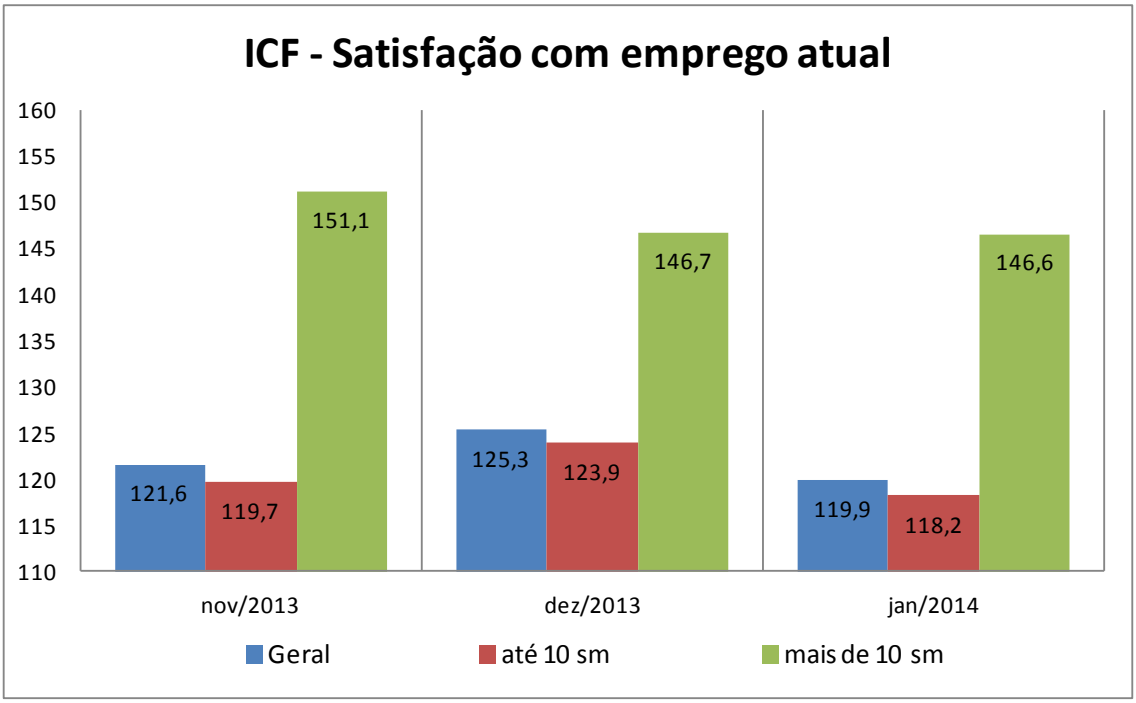


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	AC	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	38,5	37,6	53,4
Menos seguro	18,6	19,4	6,9
Igual ao ano passado	24,7	23,7	39,7
Estou desempregado	17,2	18,4	--
Não sabe / Não respondeu	1,0	1,0	--
Índice	**119,9**	**118,2**	**146,6**

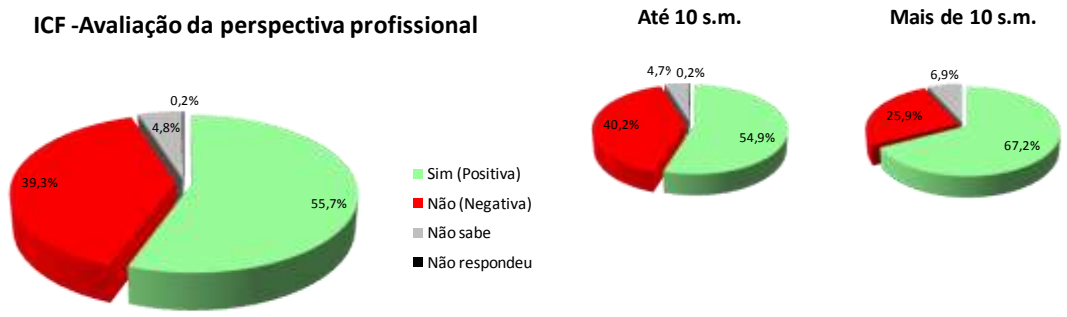


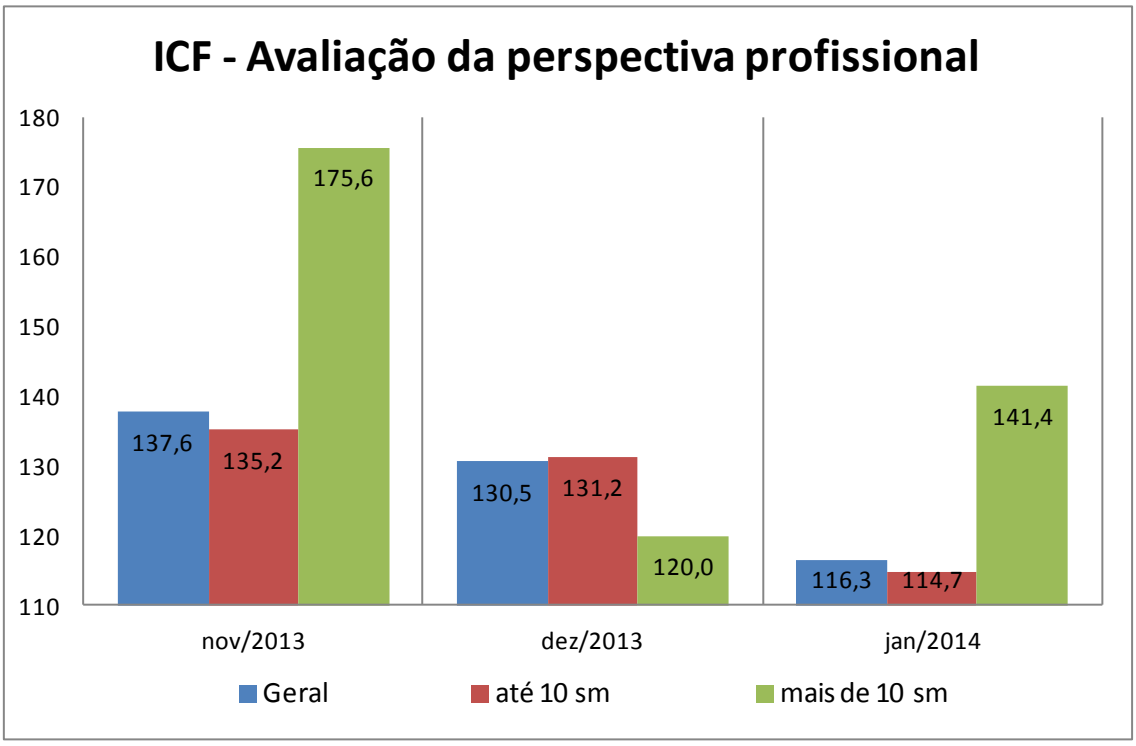


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	55,7	54,9	67,2
Não (Negativa)	39,3	40,2	25,9
Não sabe	4,8	4,7	6,9
Não respondeu	0,2	0,2	--
Índice	**116,3**	**114,7**	**141,4**

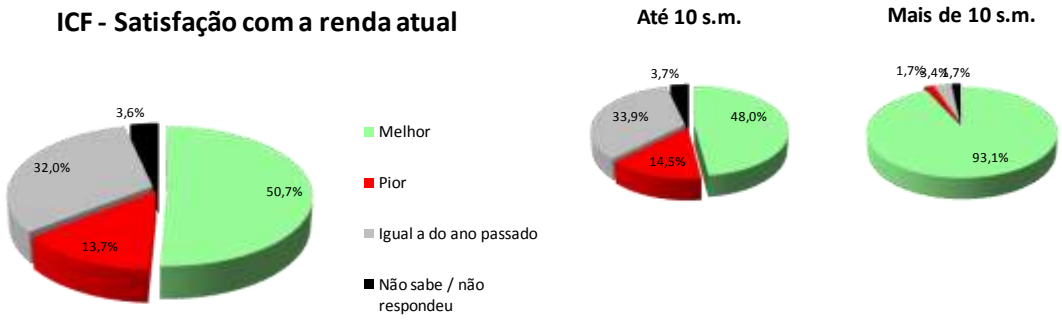


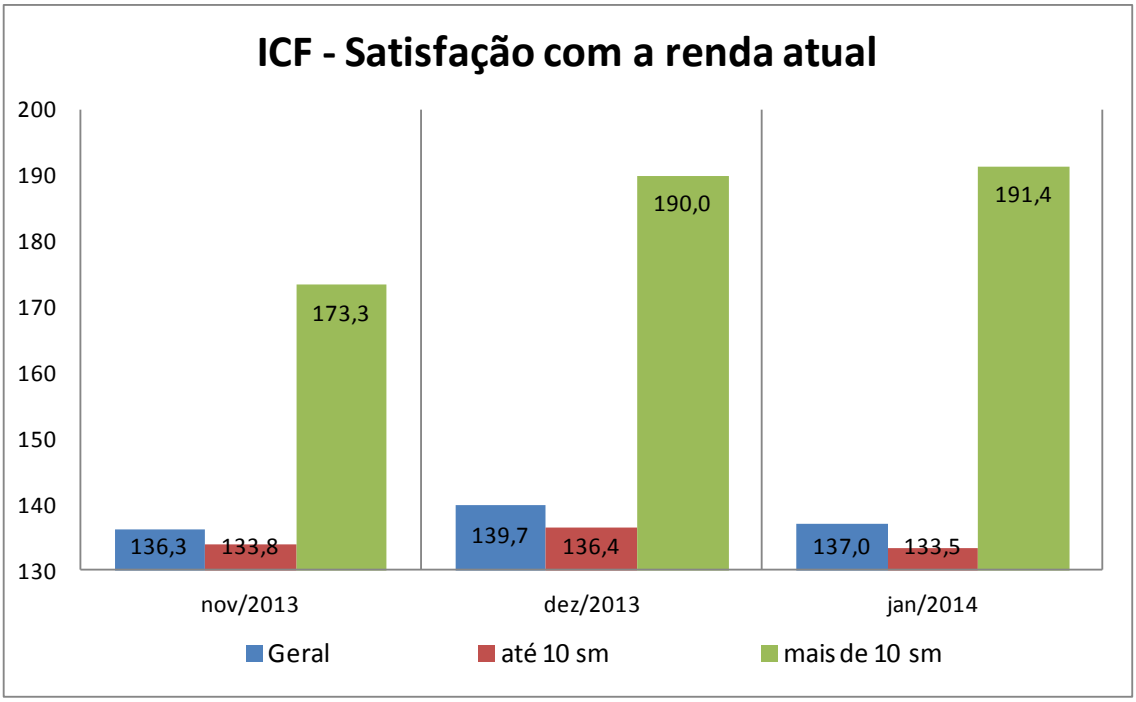


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	50,7	48,0	93,1
Pior	13,7	14,5	1,7
Igual a do ano passado	32,0	33,9	3,4
Não sabe / não respondeu	3,6	3,7	1,7
Índice	**137,0**	**133,5**	**191,4**

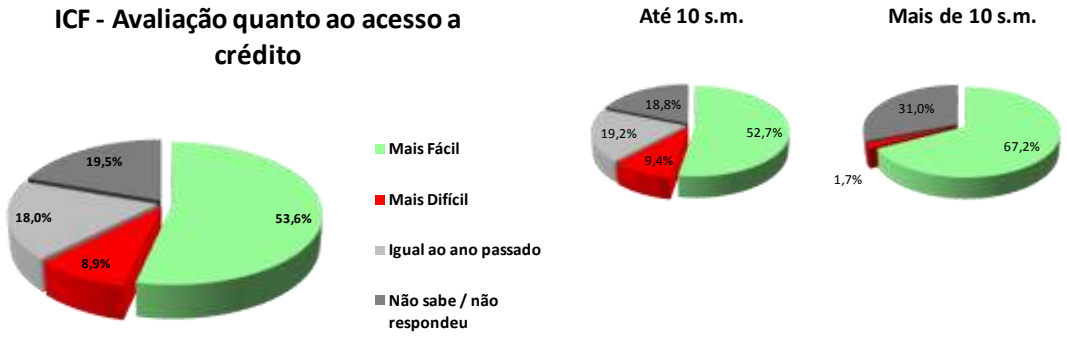


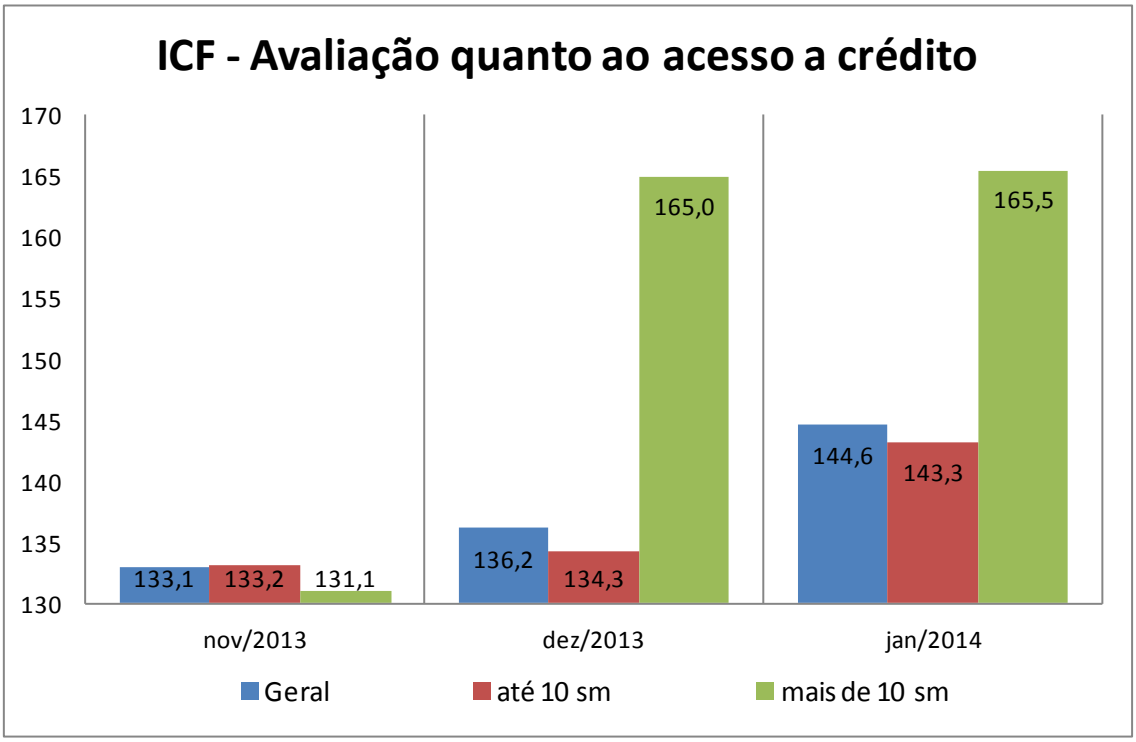


Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	53,6	52,7	67,2
Mais Difícil	8,9	9,4	1,7
Igual ao ano passado	18,0	19,2	--
Não sabe / não respondeu	19,5	18,8	31,0
Índice	**144,6**	**143,3**	**165,5**

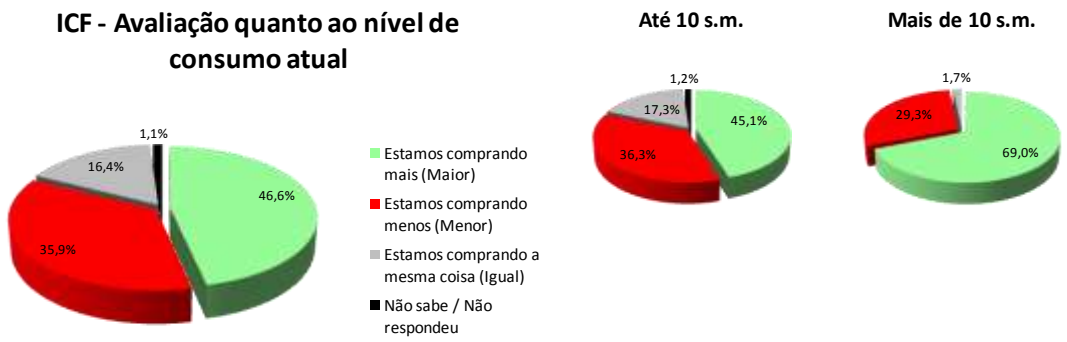


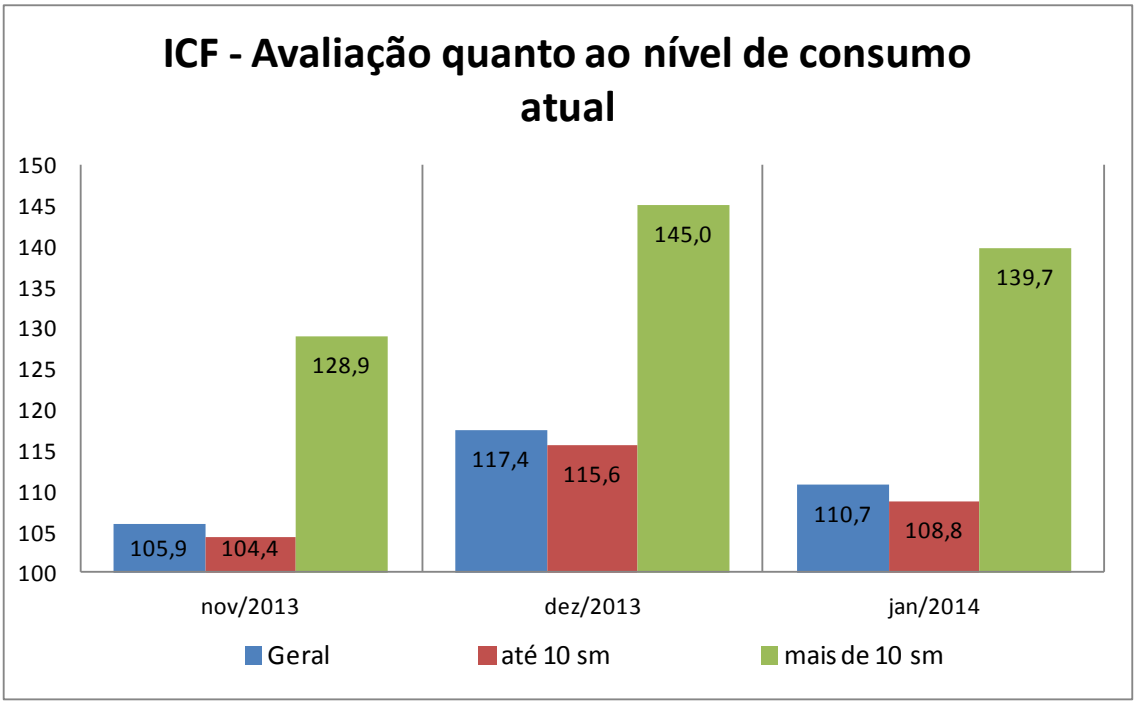


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	46,6	45,1	69,0
Estamos comprando menos (Menor)	35,9	36,3	29,3
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	16,4	17,3	1,7
Não sabe / Não respondeu	1,1	1,2	--
Índice	**110,7**	**108,8**	**139,7**

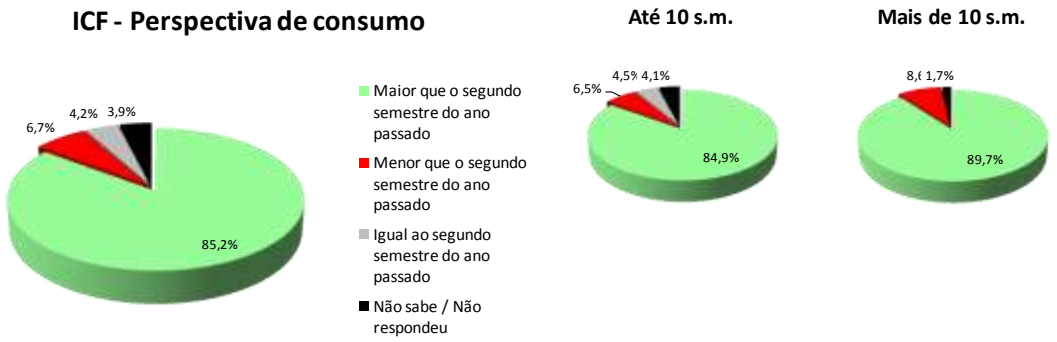


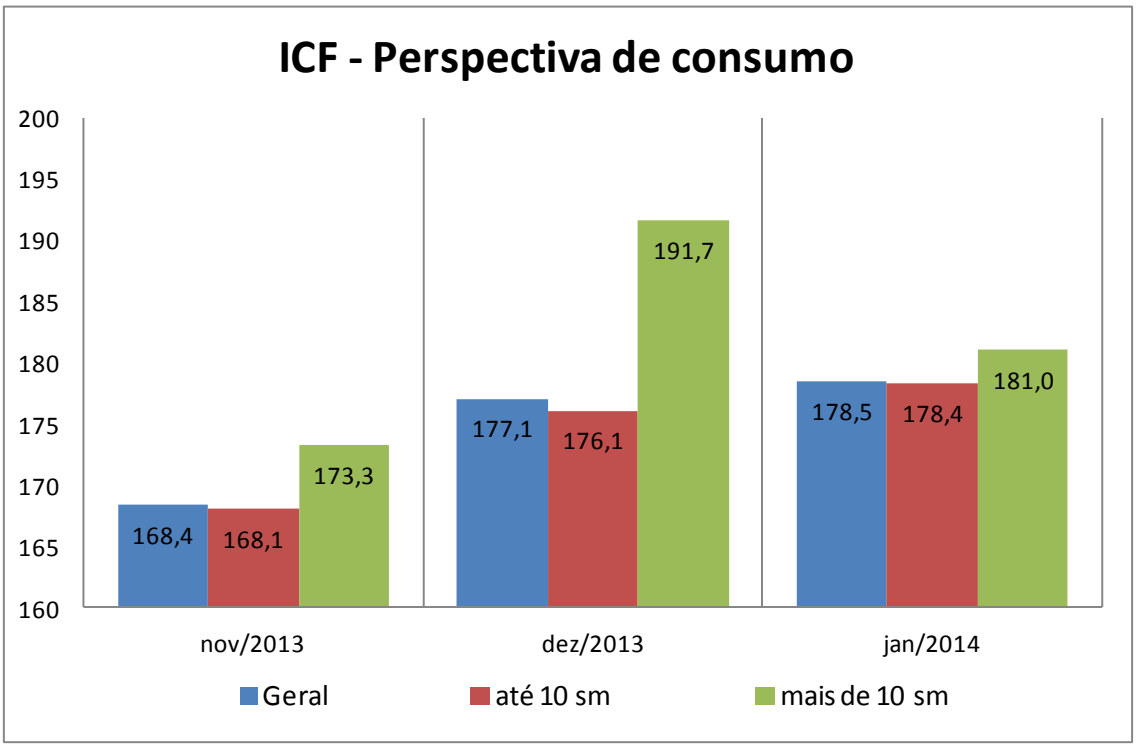


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	85,2	84,9	89,7
Menor que o segundo semestre do ano passado	6,7	6,5	8,6
Igual ao segundo semestre do ano passado	4,2	4,5	--
Não sabe / Não respondeu	3,9	4,1	1,7
Índice	178,5	178,4	181,0

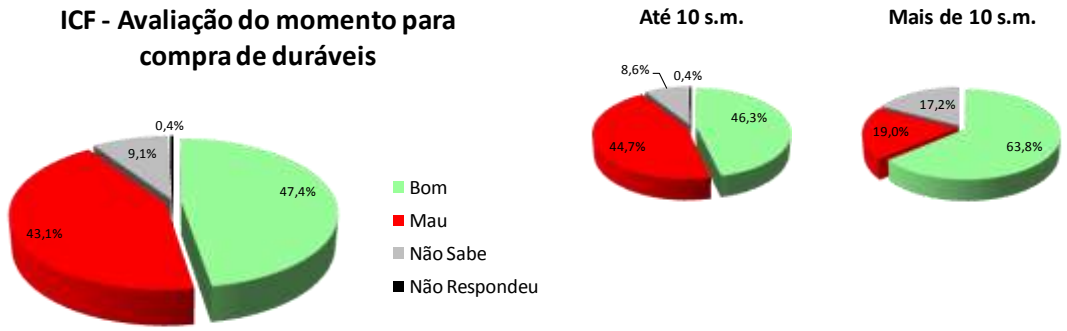


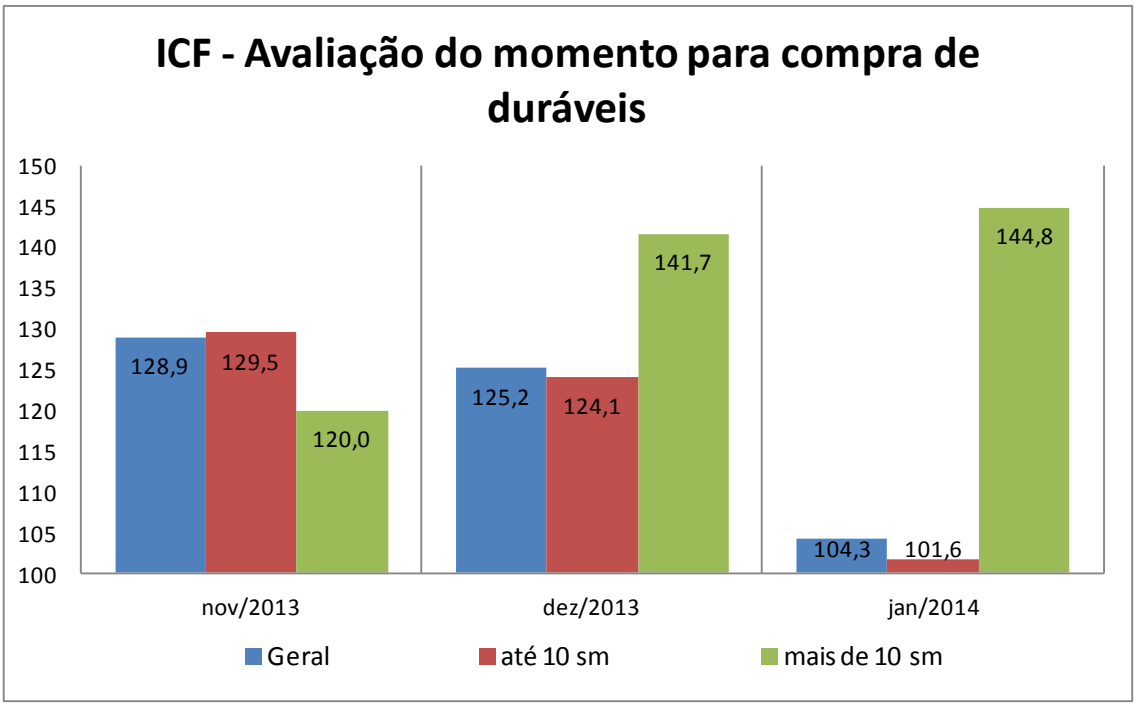


Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	47,4	46,3	63,8
Mau	43,1	44,7	19,0
Não Sabe	9,1	8,6	17,2
Não Respondeu	0,4	0,4	--
Índice	**104,3**	**101,6**	**144,8**





Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:
1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de janeiro/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de dezembro/2013.