INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

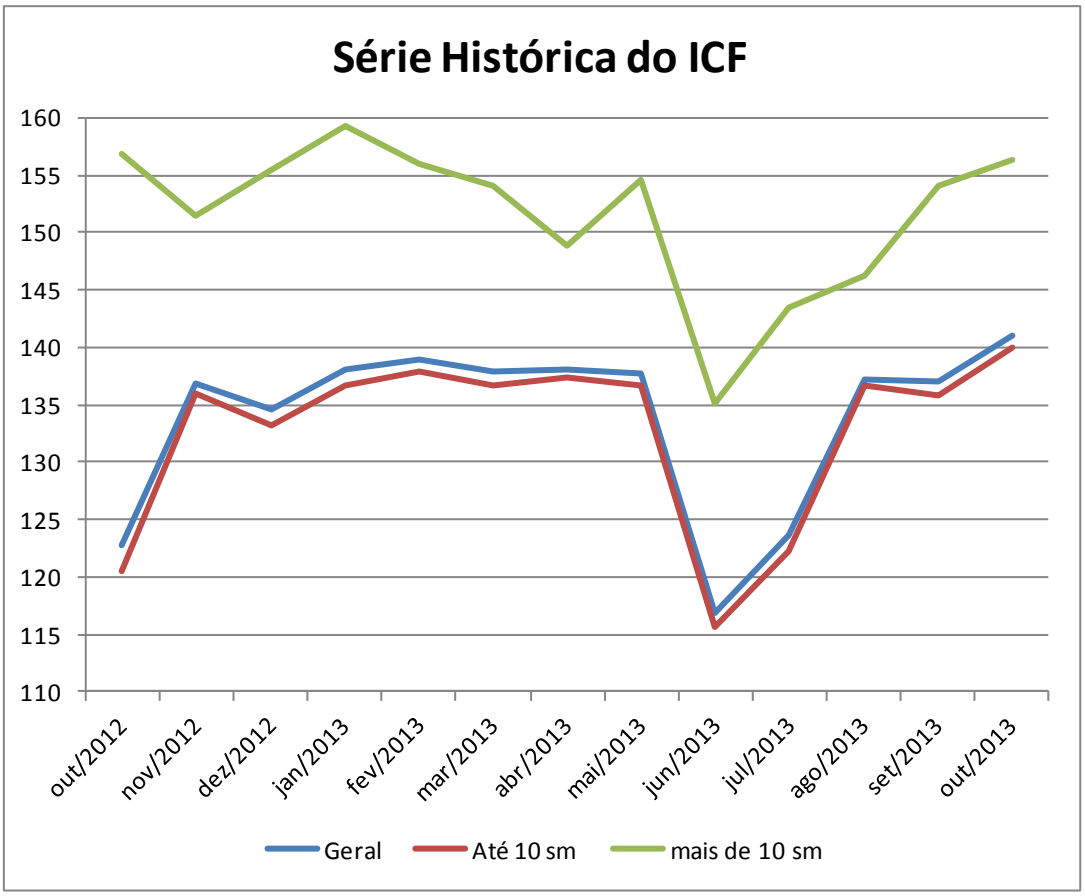
MACEIÓ - AL
OUTUBRO/2013

SUMÁRIO

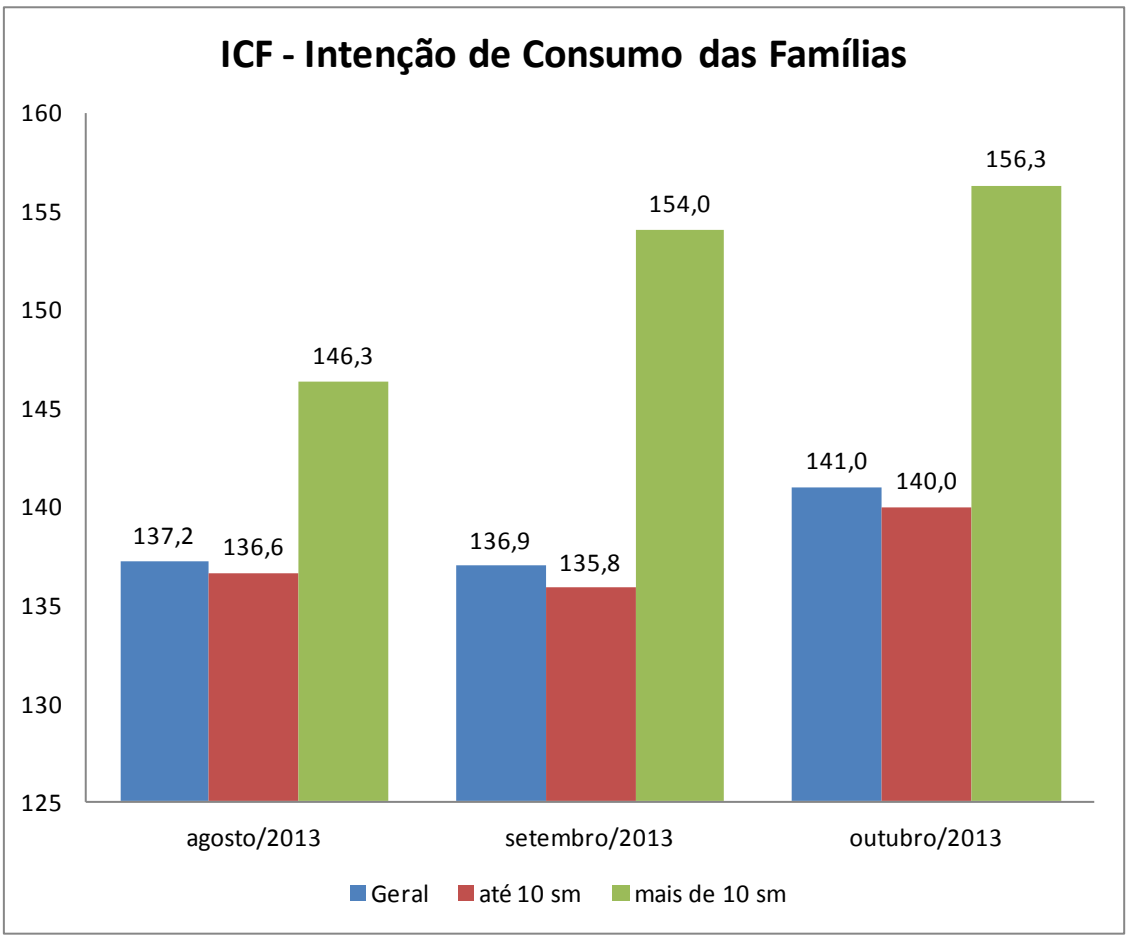
Série histórica do ICF 3
Resultado do ICF 4
Situação do emprego 5
Perspectiva profissional 6
Situação de renda 7
Acesso a crédito ou empréstimo 8
Consumo atual 9
Perspectiva de consumo 10
Momento para consumo de bens duráveis 11
Aspectos metodológicos 12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
out/2012	122,7	120,4	156,8
nov/2012	136,9	135,9	151,4
dez/2012	134,5	133,2	155,5
jan/2013	138,1	136,7	159,3
fev/2013	138,9	137,8	155,9
mar/2013	137,8	136,7	154,0
abr/2013	138,0	137,3	148,8
mai/2013	137,7	136,6	154,6
jun/2013	116,8	115,6	135,1
jul/2013	123,6	122,3	143,4
ago/2013	137,2	136,6	146,3
set/2013	136,9	135,8	154,0
out/2013	141,0	140,0	156,3



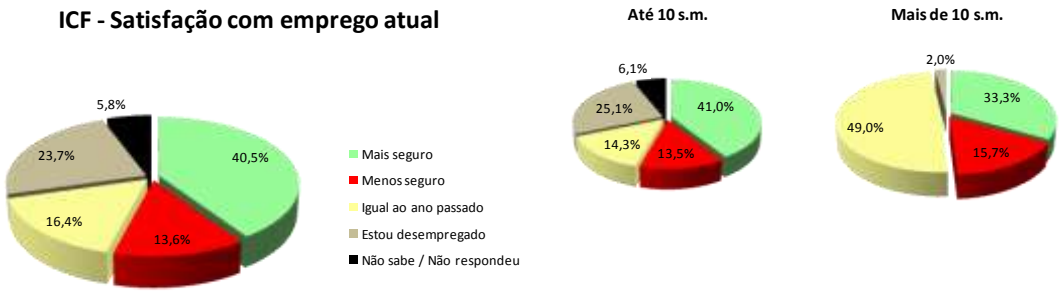
Resultado do ICF

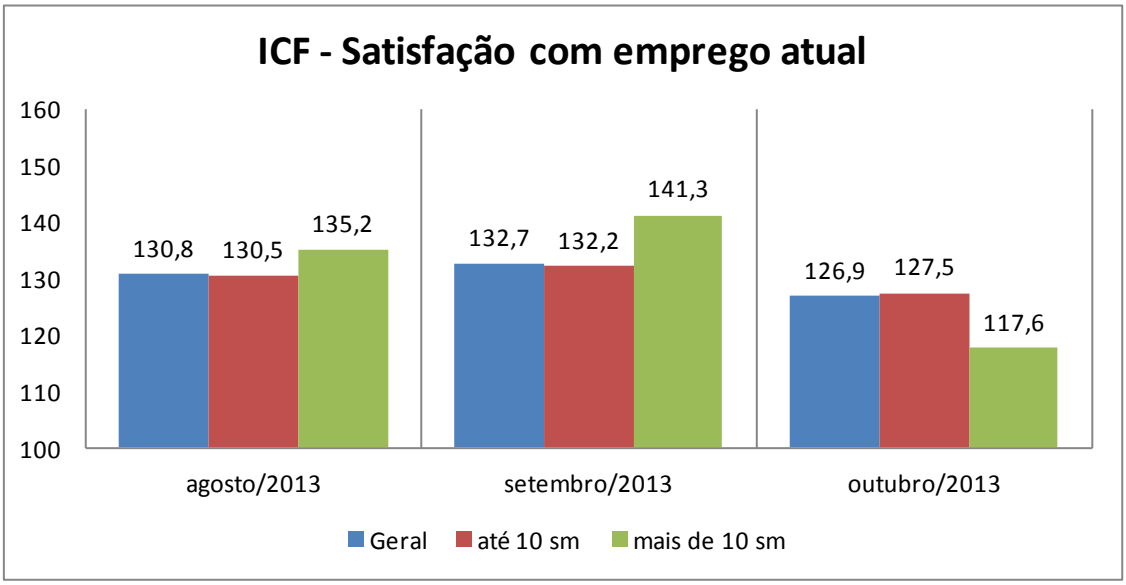


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais seguro	40,5%	41,0%	33,3%
Menos seguro	13,6%	13,5%	15,7%
Igual ao ano passado	16,4%	14,3%	49,0%
Estou desempregado	23,7%	25,1%	2,0%
Não sabe / Não respondeu	5,8%	6,1%	--
Índice	**126,9**	**127,5**	**117,6**

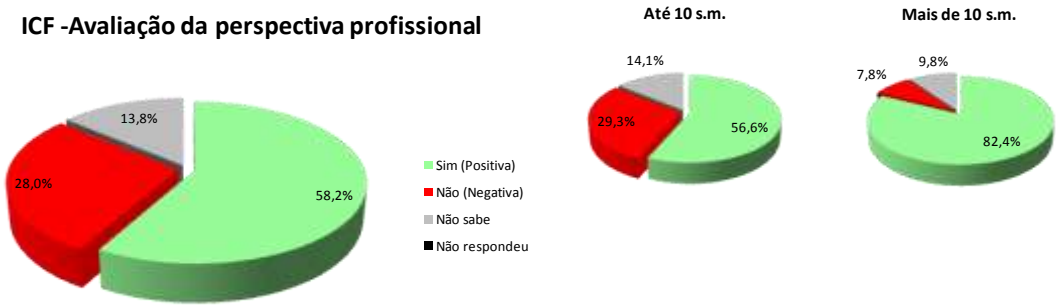


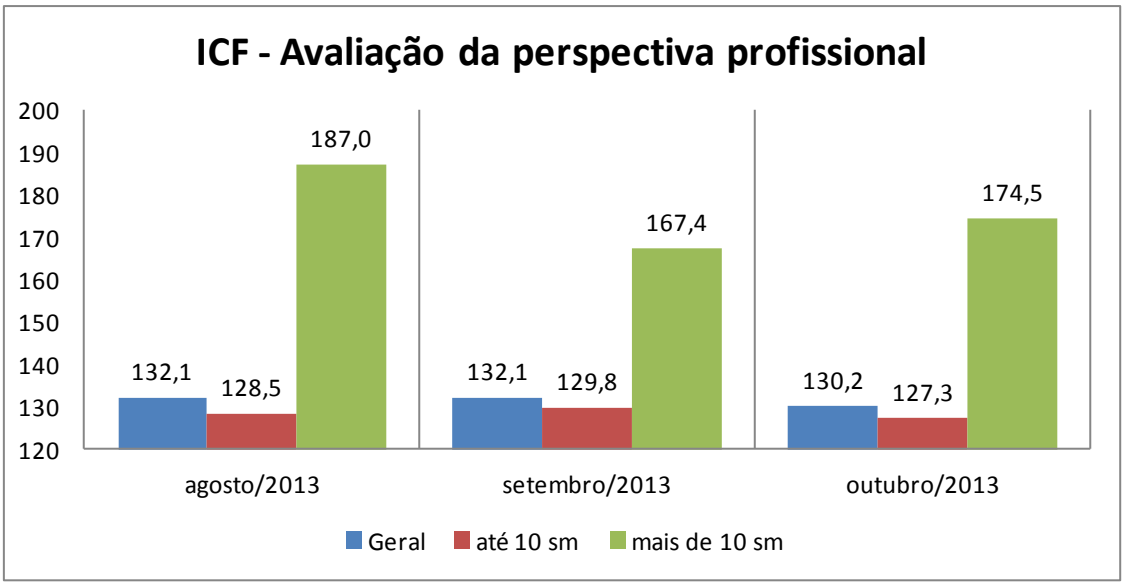


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Sim (Positiva)	58,2%	56,6%	82,4%
Não (Negativa)	28,0%	29,3%	7,8%
Não sabe	13,8%	14,1%	9,8%
Não respondeu	--	--	--
Índice	**130,2**	**127,3**	**174,5**

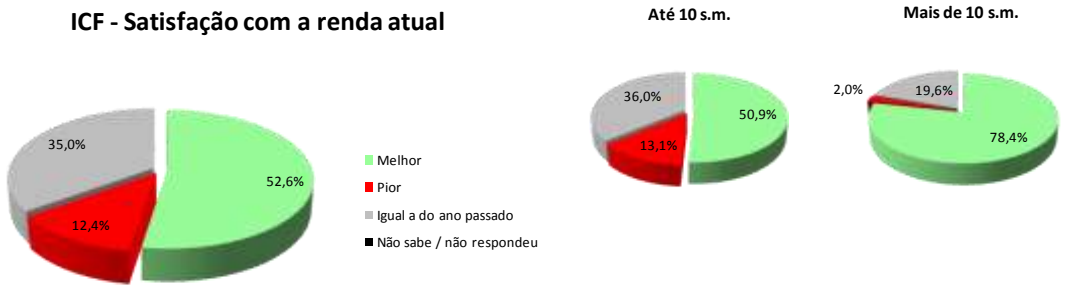


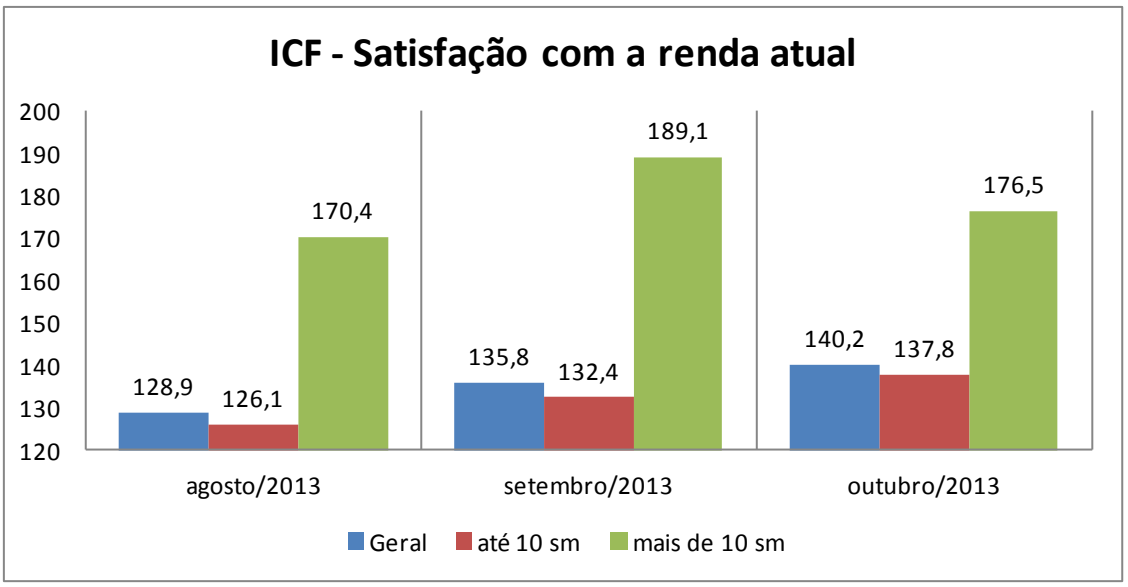


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Melhor	52,6%	50,9%	78,4%
Pior	12,4%	13,1%	2,0%
Igual a do ano passado	35,0%	36,0%	19,6%
Não sabe / não respondeu	--	--	--
Índice	**140,2**	**137,8**	**176,5**

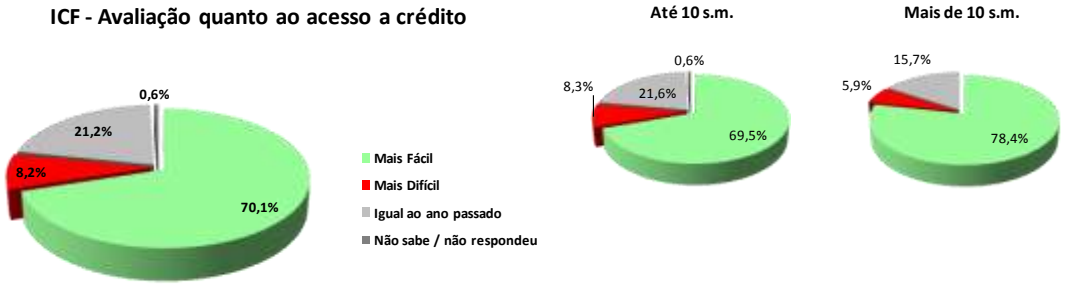


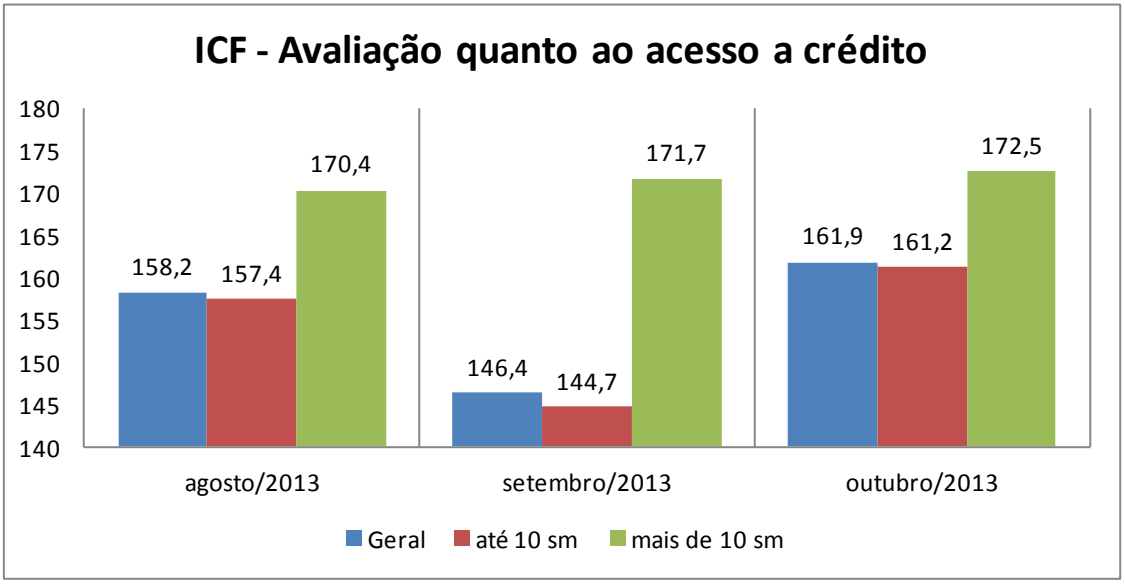


Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais Fácil	70,1%	69,5%	78,4%
Mais Difícil	8,2%	8,3%	5,9%
Igual ao ano passado	21,2%	21,6%	15,7%
Não sabe / não respondeu	0,6%	0,6%	--
Índice	**161,9**	**161,2**	**172,5**

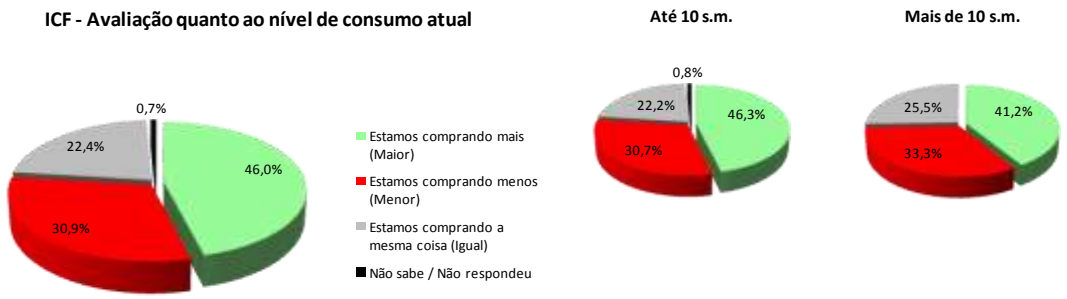


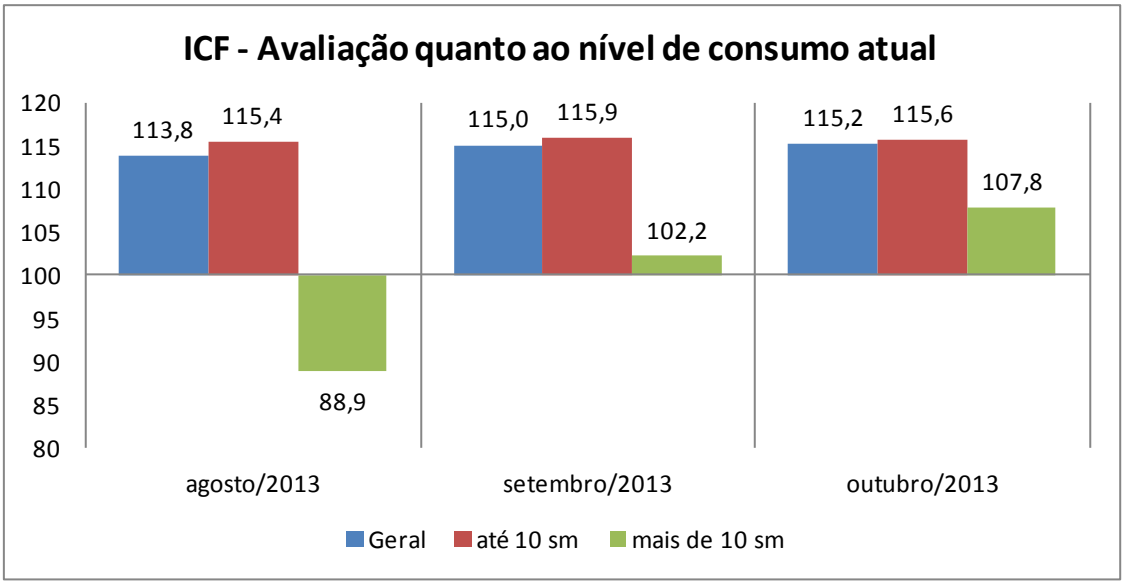


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Estamos comprando mais (Maior)	46,0%	46,3%	41,2%
Estamos comprando menos (Menor)	30,9%	30,7%	33,3%
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	22,4%	22,2%	25,5%
Não sabe / Não respondeu	0,7%	0,8%	--
Índice	**115,2**	**115,6**	**107,8**

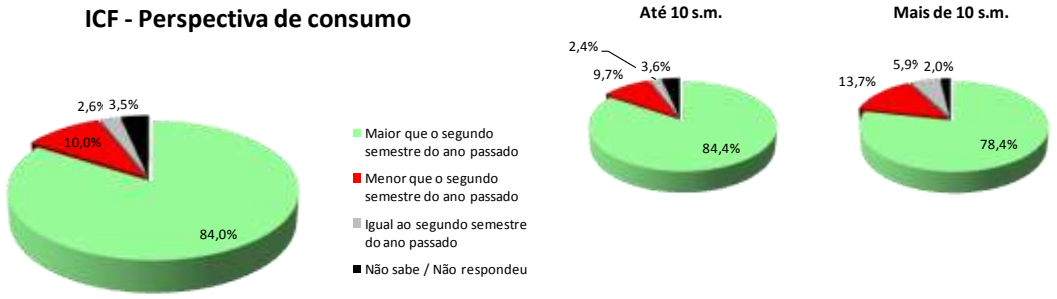


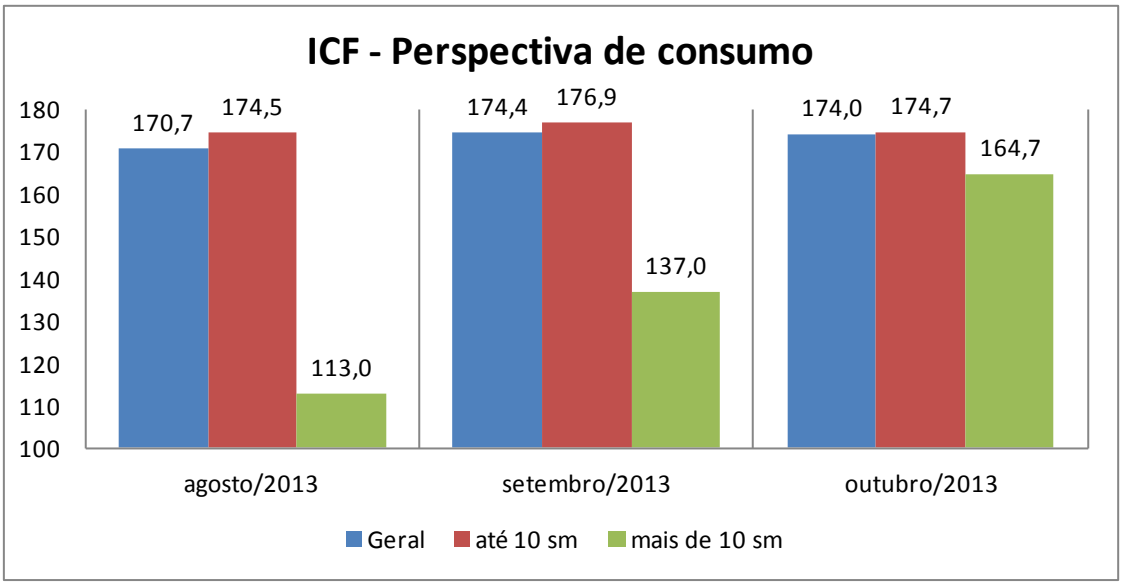


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Maior que o segundo semestre do ano passa	84,0%	84,4%	78,4%
Menor que o segundo semestre do ano pass	10,0%	9,7%	13,7%
Igual ao segundo semestre do ano passado	2,6%	2,4%	5,9%
Não sabe / Não respondeu	3,5%	3,6%	2,0%
Índice	**174,0**	**174,7**	**164,7**

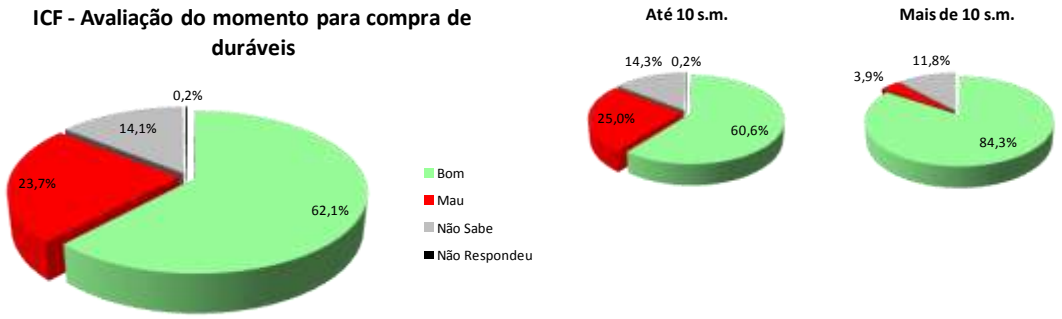


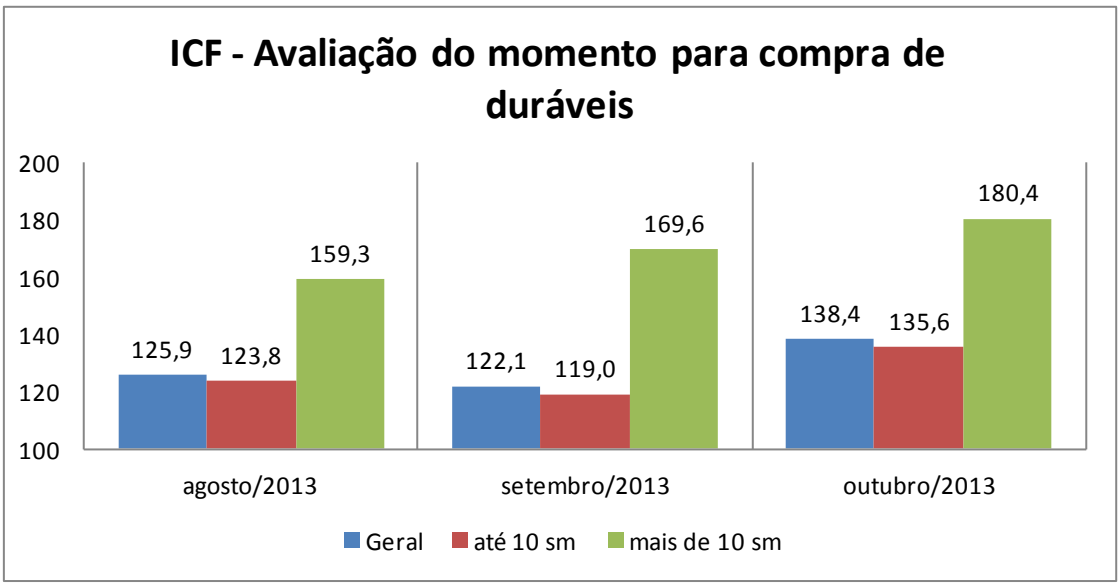


Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Bom	62,1%	60,6%	84,3%
Mau	23,7%	25,0%	3,9%
Não Sabe	14,1%	14,3%	11,8%
Não Respondeu	0,2%	0,2%	--
Índice	**138,4**	**135,6**	**180,4**





Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:
1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2013 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2013.