INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

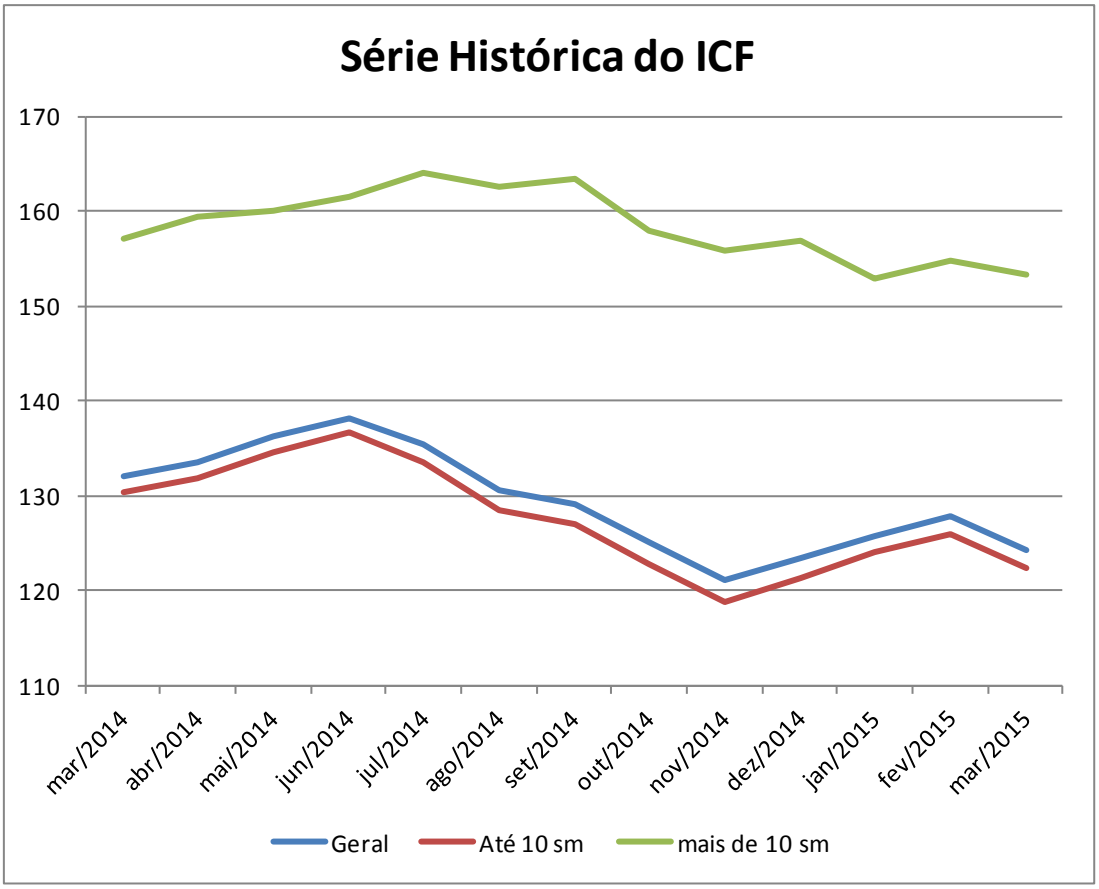
MACEIÓ - AL
MARÇO/2015

SUMÁRIO

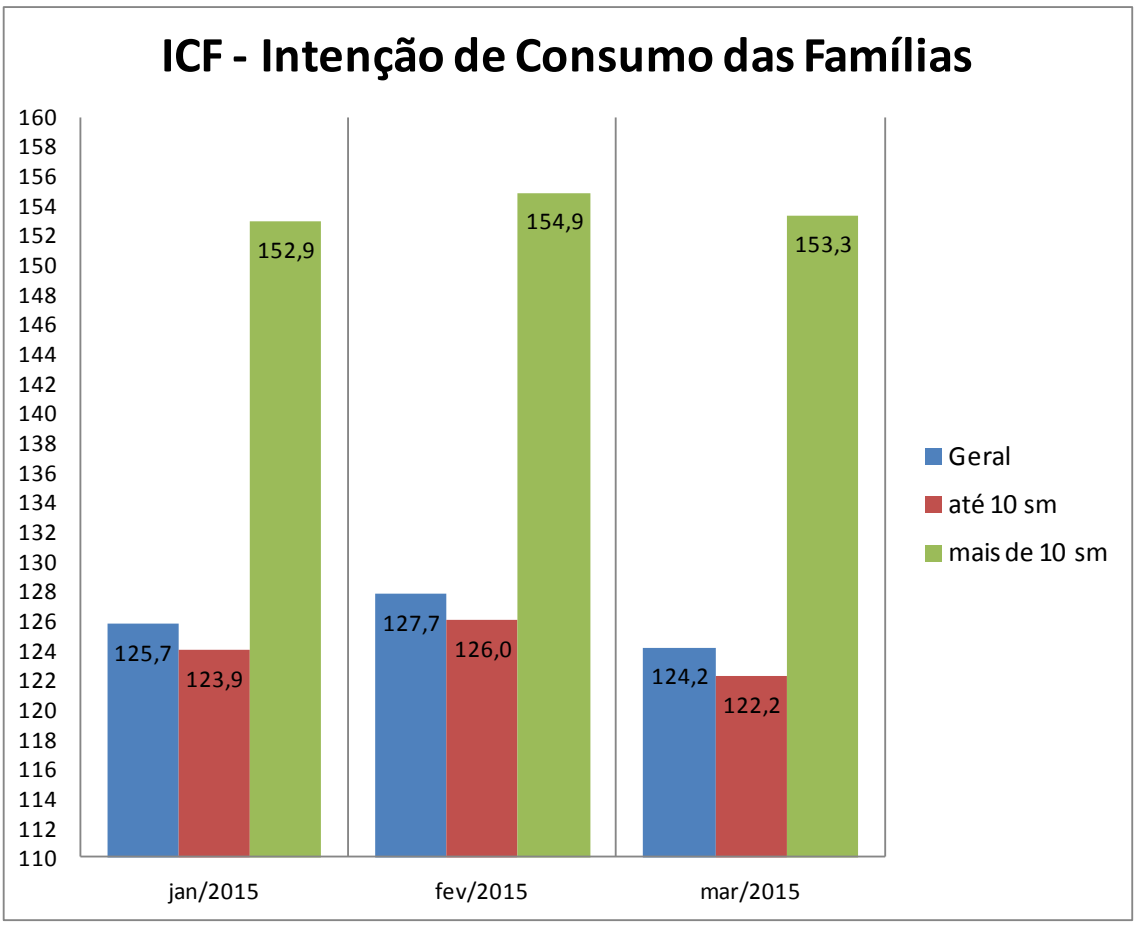
Série histórica do ICF 3
Resultado do ICF 4
Situação do emprego 5
Perspectiva profissional 6
Situação de renda 7
Acesso a crédito ou empréstimo 8
Consumo atual 9
Perspectiva de consumo 10
Momento para consumo de bens duráveis 11
Aspectos metodológicos 12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
mar/2014	132,0	130,3	157,1
abr/2014	133,6	131,9	159,5
mai/2014	136,1	134,6	160,0
jun/2014	138,1	136,6	161,5
jul/2014	135,3	133,4	164,1
ago/2014	130,6	128,5	162,7
set/2014	129,1	126,9	163,3
out/2014	125,0	122,8	158,0
nov/2014	121,1	118,8	155,9
dez/2014	123,5	121,3	156,9
jan/2015	125,7	123,9	152,9
fev/2015	127,7	126,0	154,9
mar/2015	124,2	122,2	153,3



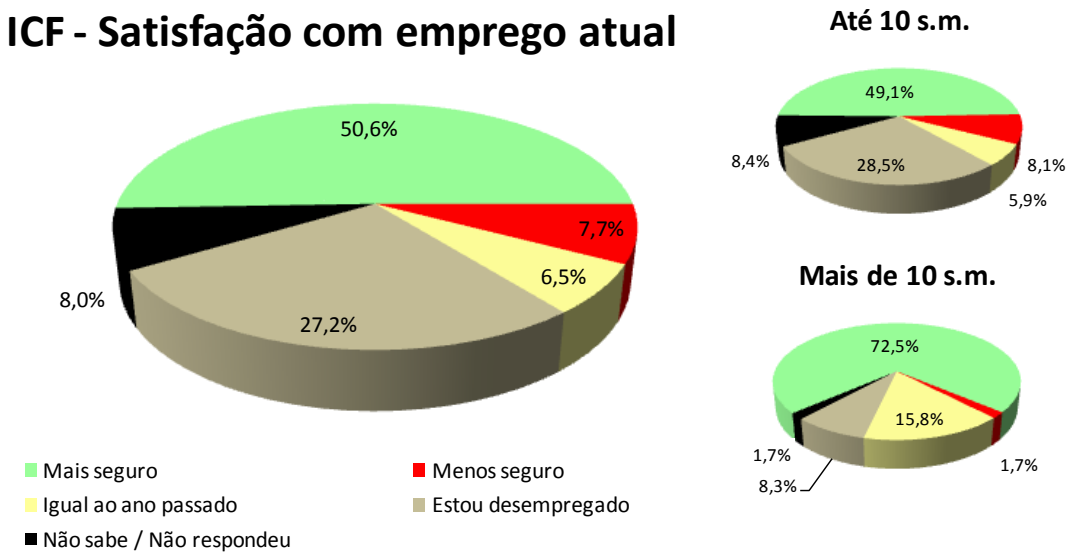
Resultado do ICF

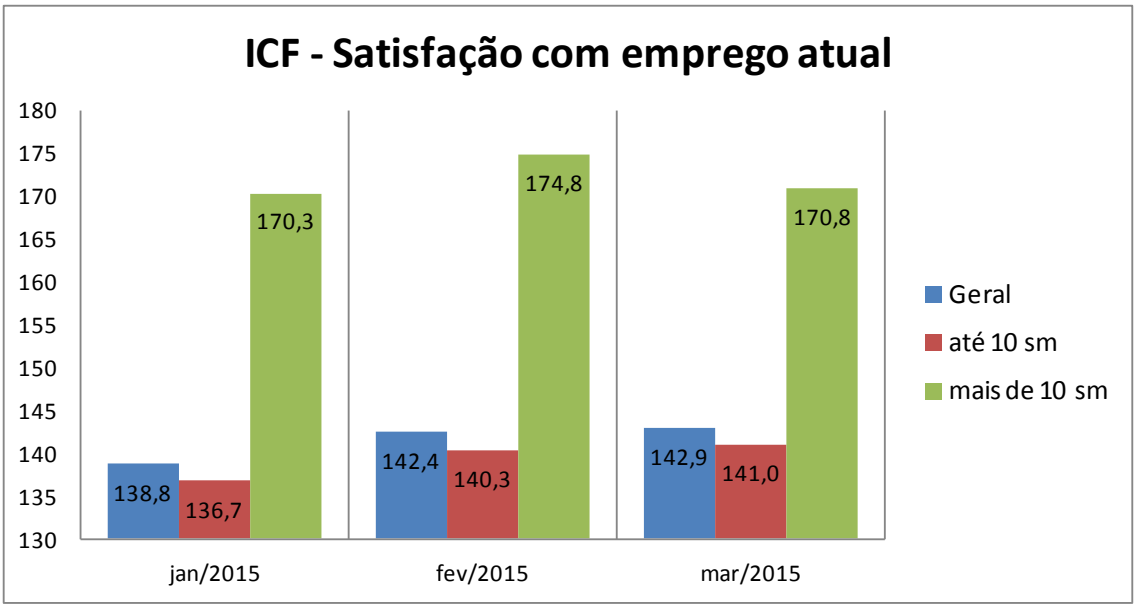


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	50,6	49,1	72,5
Menos seguro	7,7	8,1	1,7
Igual ao ano passado	6,5	5,9	15,8
Estou desempregado	27,2	28,5	8,3
Não sabe / Não respondeu	8,0	8,4	1,7
Índice	**142,9**	**141,0**	**170,8**

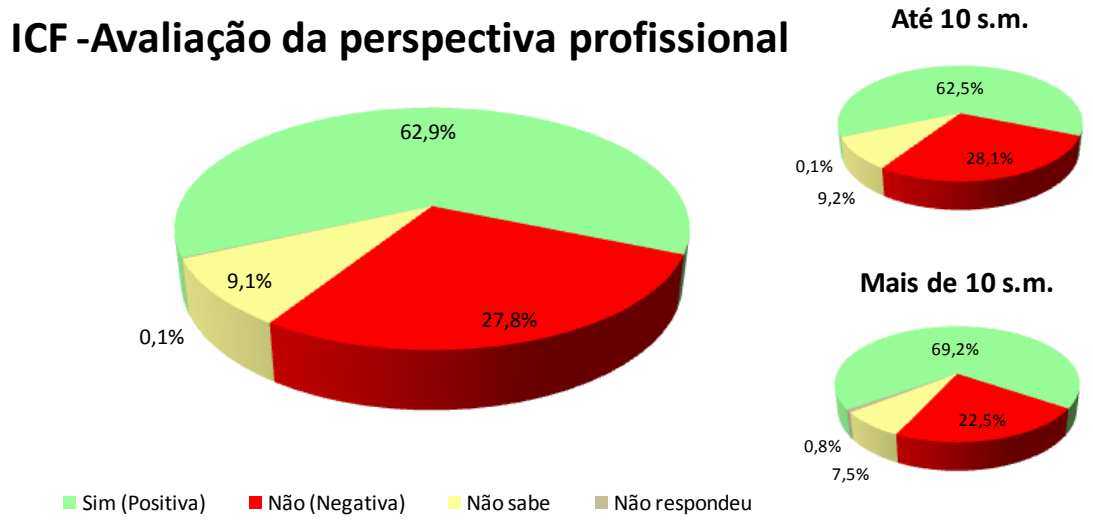


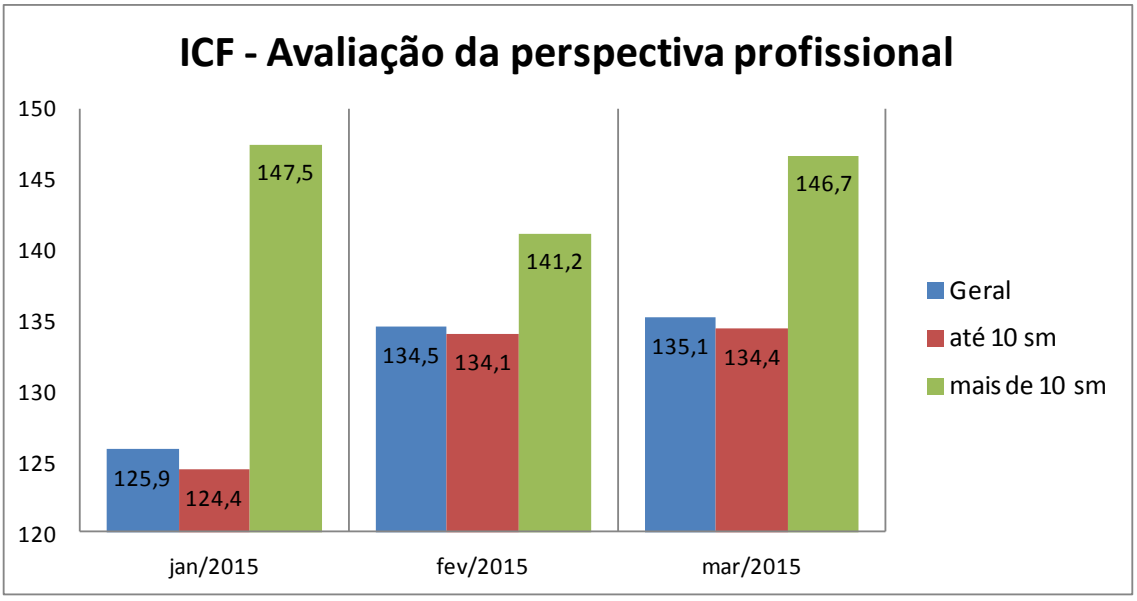


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	62,9	62,5	69,2
Não (Negativa)	27,8	28,1	22,5
Não sabe	9,1	9,2	7,5
Não respondeu	0,1	0,1	0,8
Índice	**135,1**	**134,4**	**146,7**

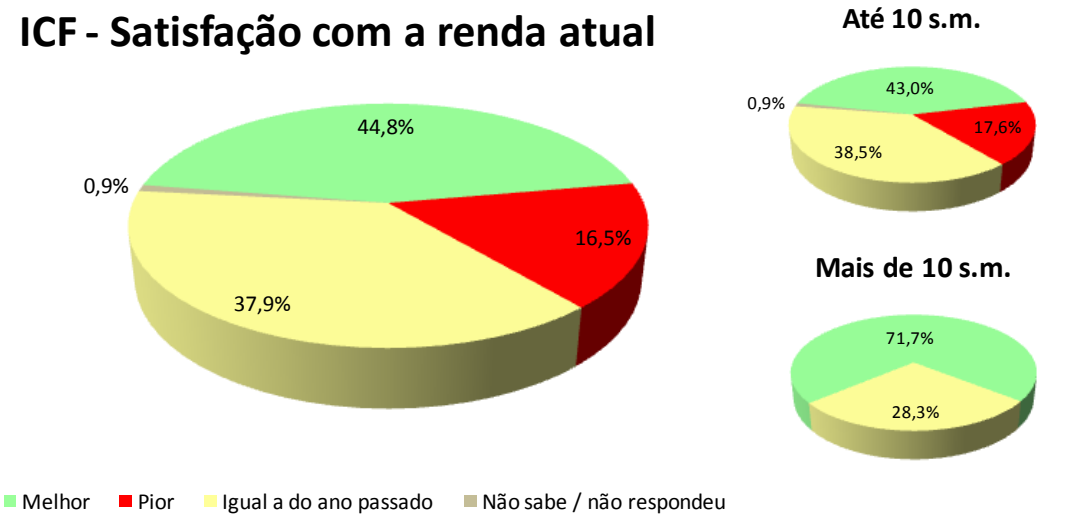


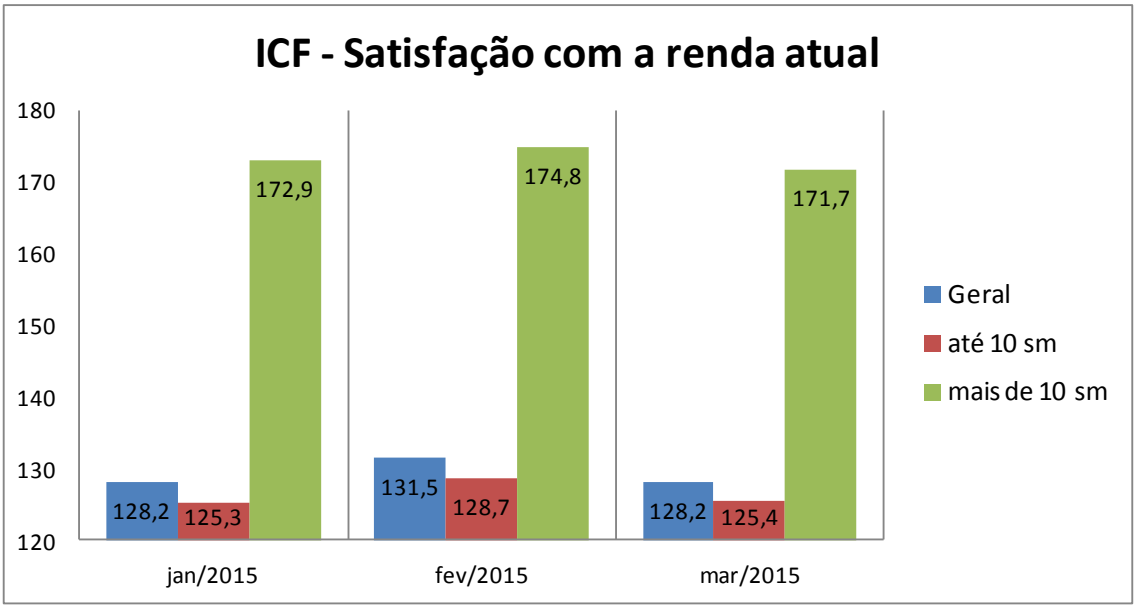


Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	44,8	43,0	71,7
Pior	16,5	17,6	--
Igual a do ano passado	37,9	38,5	28,3
Não sabe / não respondeu	0,9	0,9	--
Índice	**128,2**	**125,4**	**171,7**

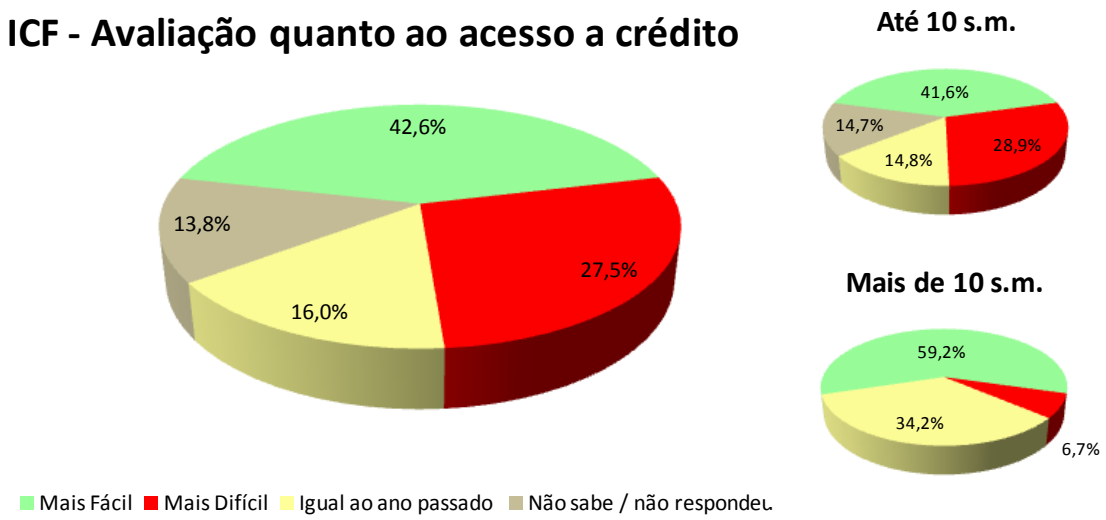


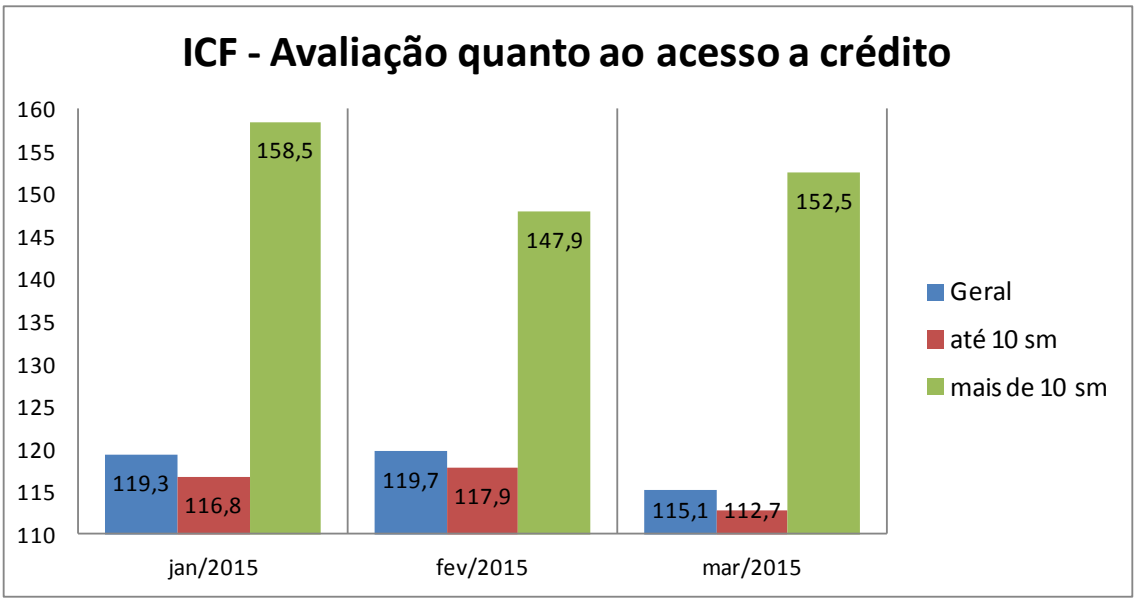


Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	42,6	41,6	59,2
Mais Difícil	27,5	28,9	6,7
Igual ao ano passado	16,0	14,8	34,2
Não sabe / não respondeu	13,8	14,7	--
Índice	**115,1**	**112,7**	**152,5**

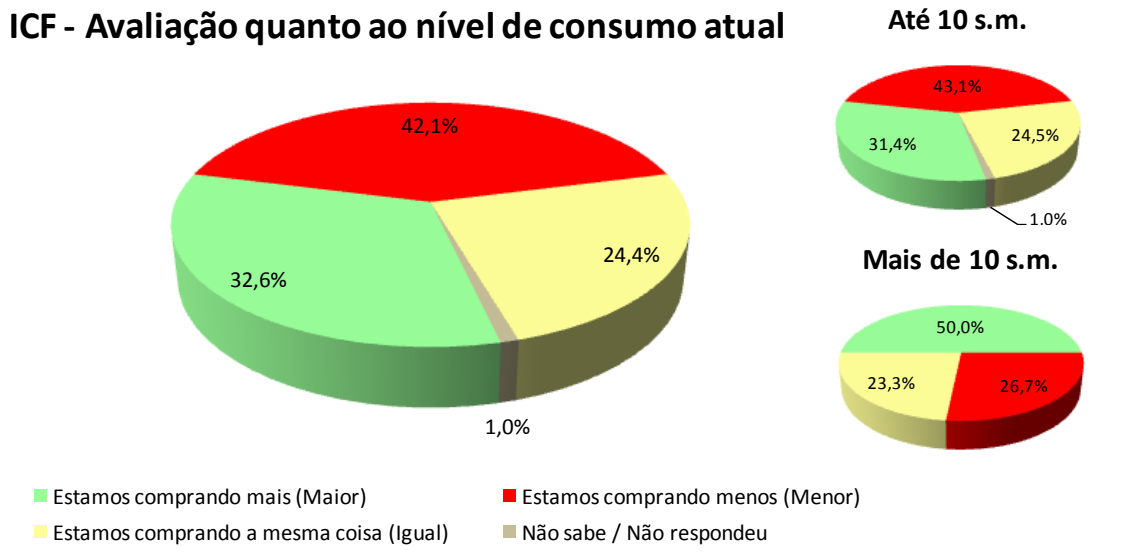


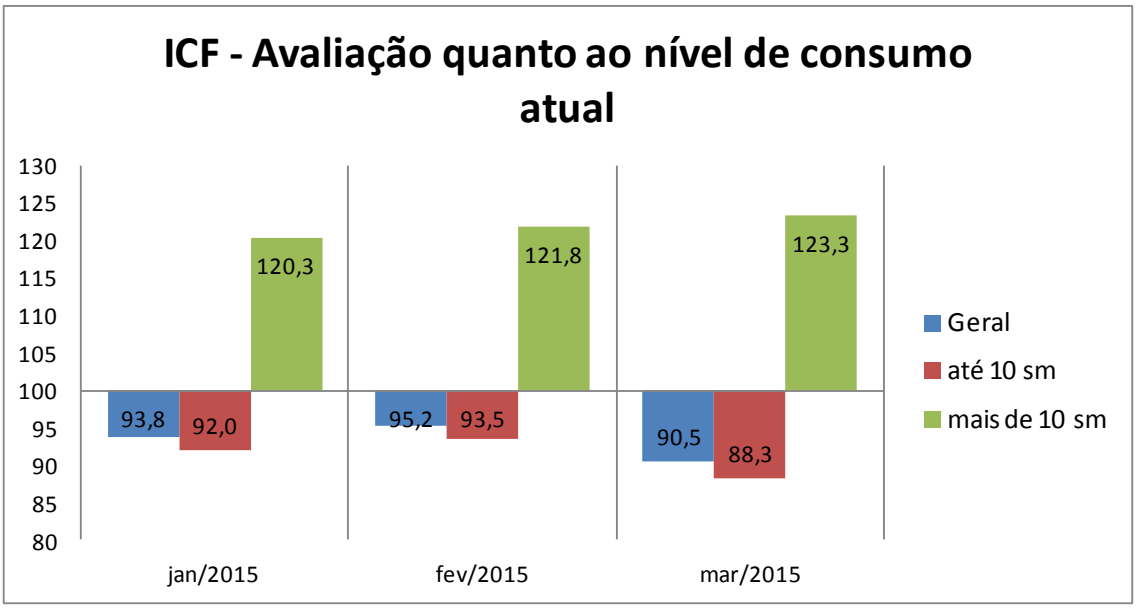


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	32,6	31,4	50,0
Estamos comprando menos (Menor)	42,1	43,1	26,7
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	24,4	24,5	23,3
Não sabe / Não respondeu	1,0	1,0	--
Índice	**90,5**	**88,3**	**123,3**

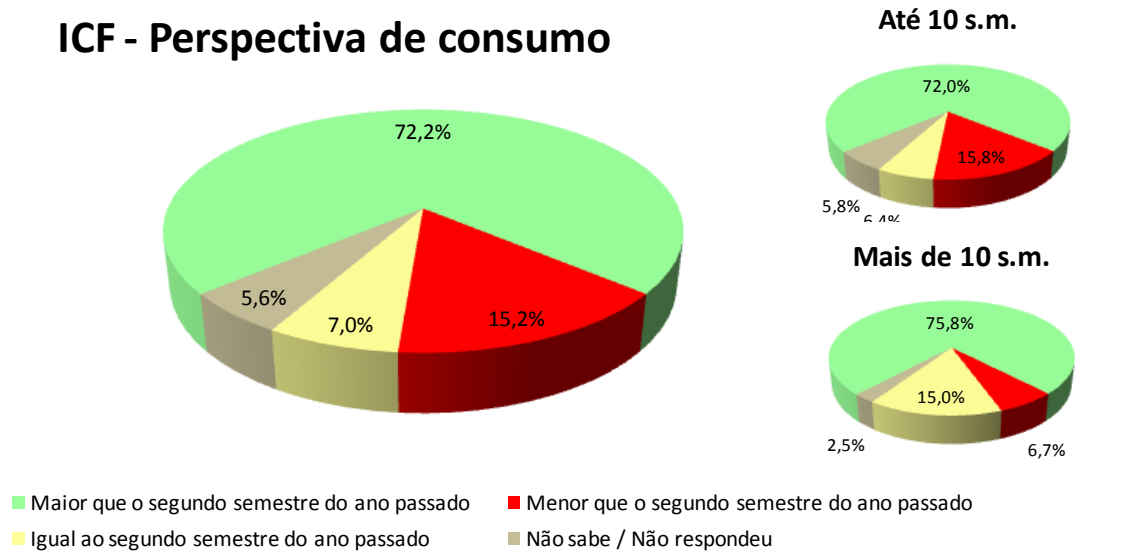


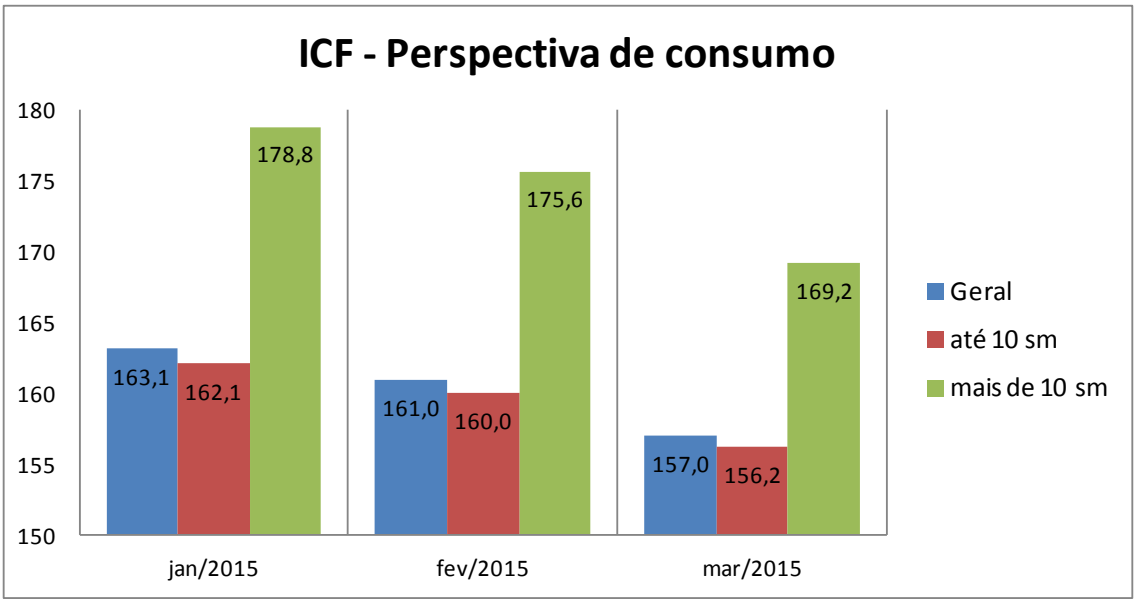


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	72,2	72,0	75,8
Menor que o segundo semestre do ano passado	15,2	15,8	6,7
Igual ao segundo semestre do ano passado	7,0	6,4	15,0
Não sabe / Não respondeu	5,6	5,8	2,5
Índice	157,0	156,2	169,2

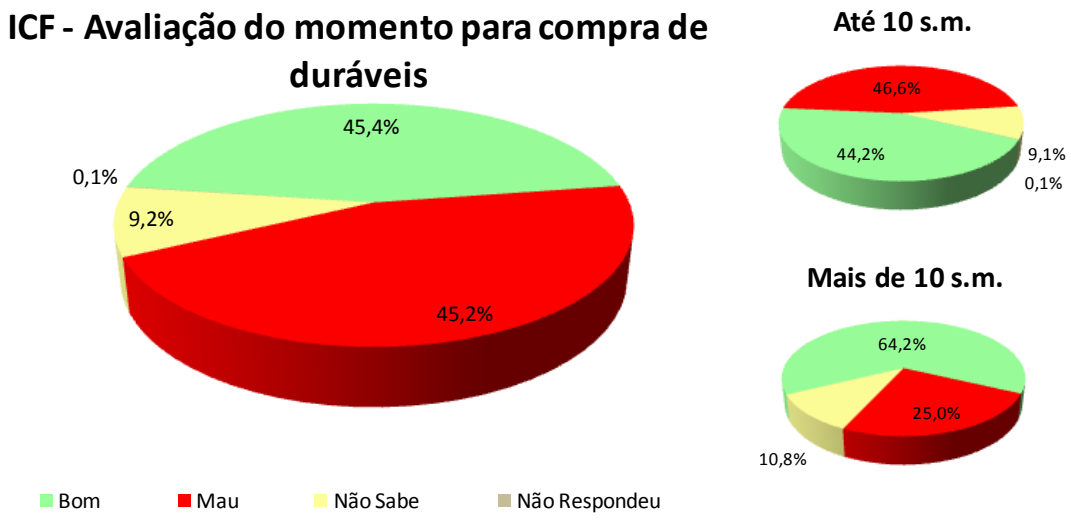


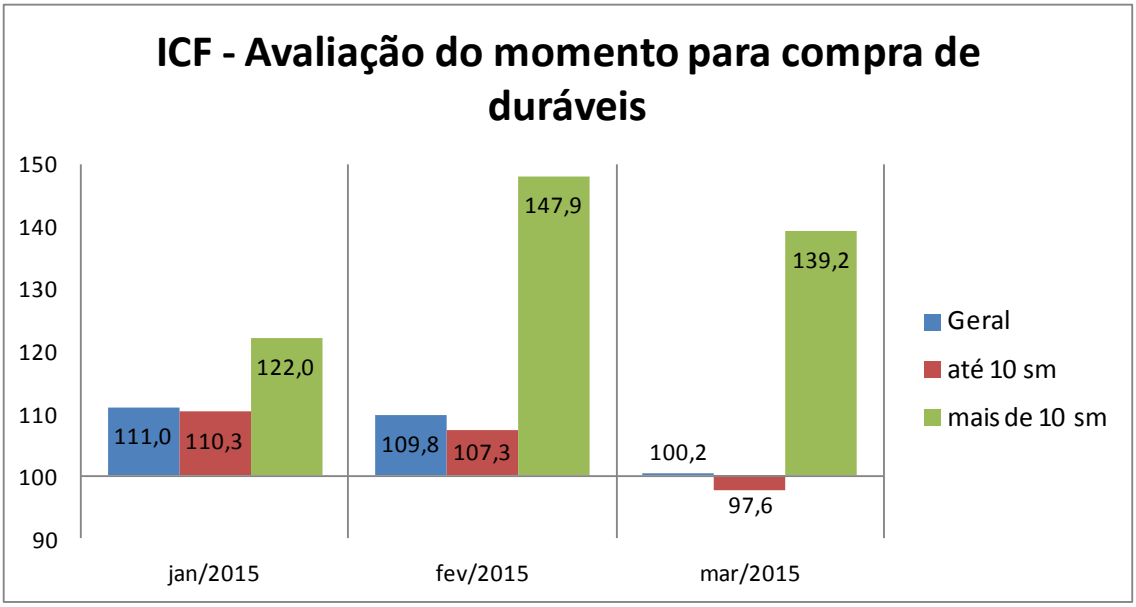


Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	45,4	44,2	64,2
Mau	45,2	46,6	25,0
Não Sabe	9,2	9,1	10,8
Não Respondeu	0,1	0,1	--
Índice	**100,2**	**97,6**	**139,2**





Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:
1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de março/2015 foram coletados nos últimos dez dias do mês de fevereiro/2015.