# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

*MACEIÓ - AL*
*FEVEREIRO/2016*

## *SUMÁRIO*

Série histórica do ICF ..... 3

Resultado do ICF ..... 3

Situação do emprego ..... 4

Perspectiva profissional ..... 5

Situação de renda ..... 6

Acesso a crédito ou empréstimo ..... 7

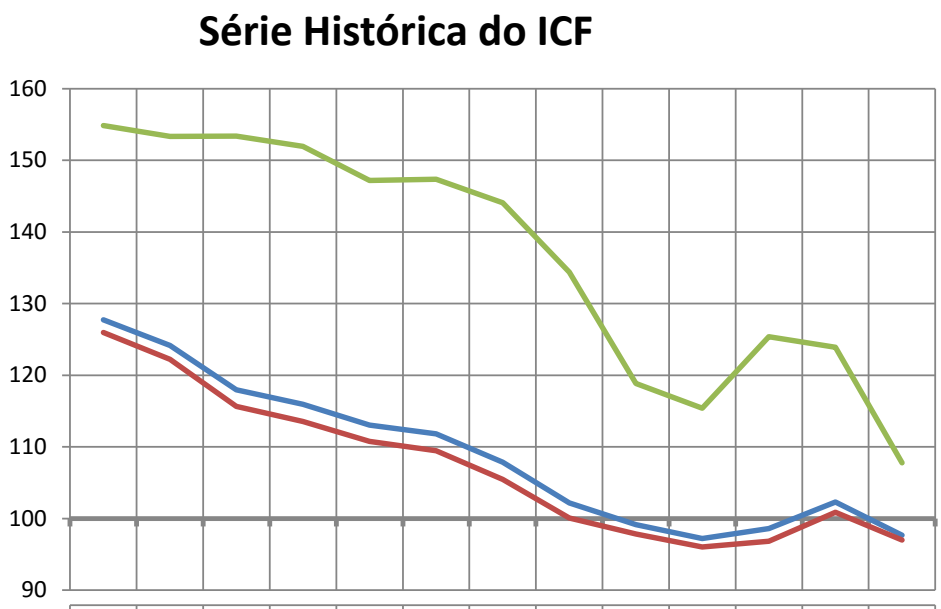
Consumo atual ..... 8

Perspectiva de consumo ..... 9

Momento para consumo de bens duráveis ..... 10

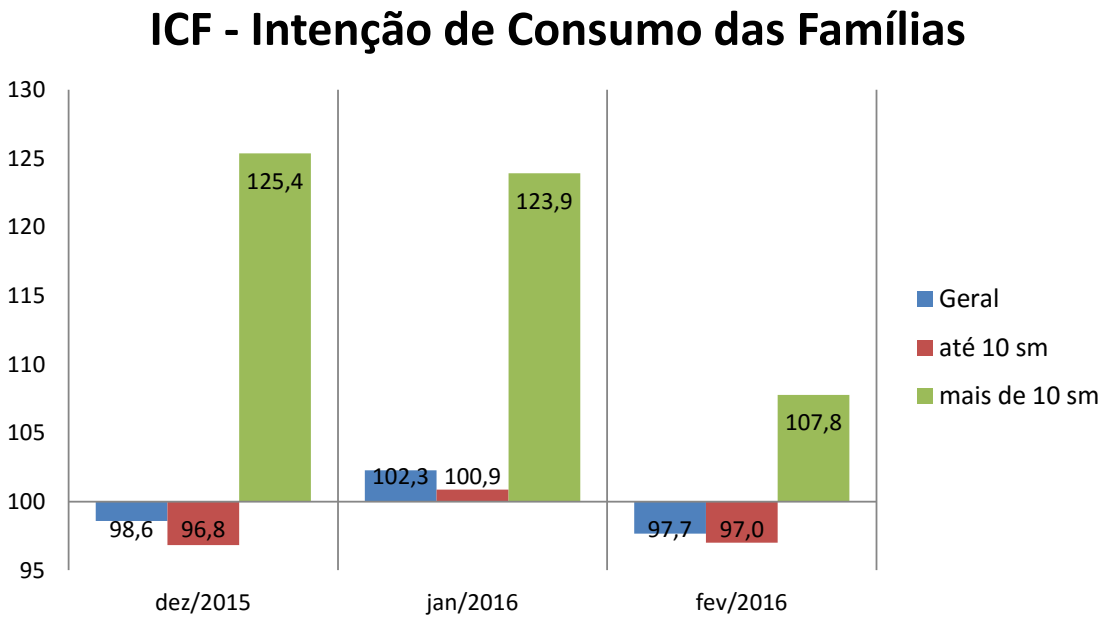
Aspectos metodológicos ..... 11

## Série histórica do ICF




| | fev 2015 | mar 2015 | abr 2015 | mai 2015 | jun 2015 | jul 2015 | ago 2015 | set 2015 | out 2015 | nov 2015 | dez 2015 | jan 2016 | fev 2016 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Geral | 127,7 | 124,2 | 118,0 | 115,9 | 113,0 | 111,8 | 107,9 | 102,2 | 99,2 | 97,2 | 98,6 | 102,3 | 97,7 |
| Até 10 sm | 126,0 | 122,2 | 115,6 | 113,6 | 110,8 | 109,5 | 105,5 | 100,1 | 97,9 | 96,0 | 96,8 | 100,9 | 97,0 |
| mais de 10 sm | 154,9 | 153,3 | 153,4 | 151,9 | 147,2 | 147,4 | 144,1 | 134,4 | 118,8 | 115,4 | 125,4 | 123,9 | 107,8 |

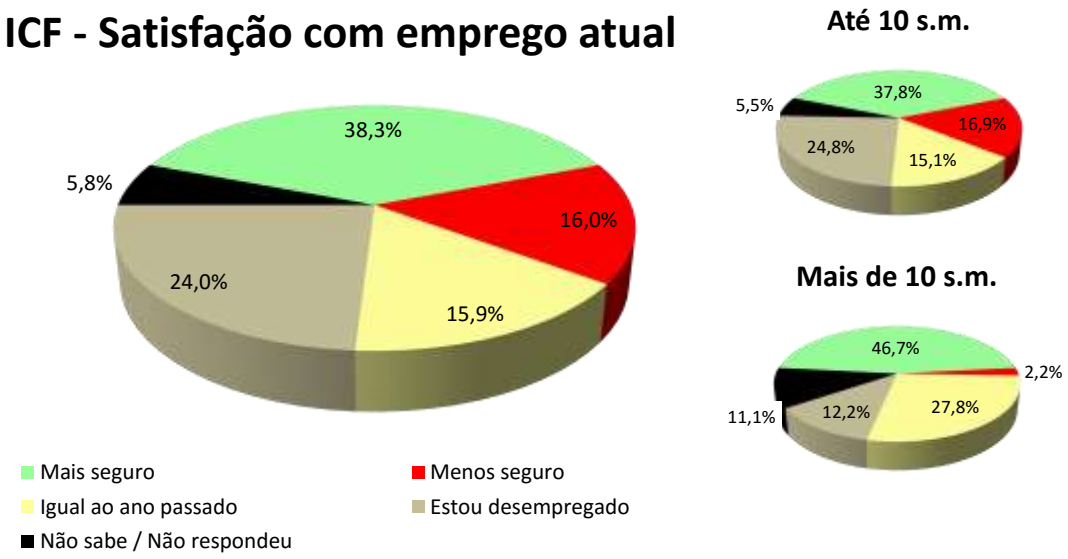
## Resultado do ICF

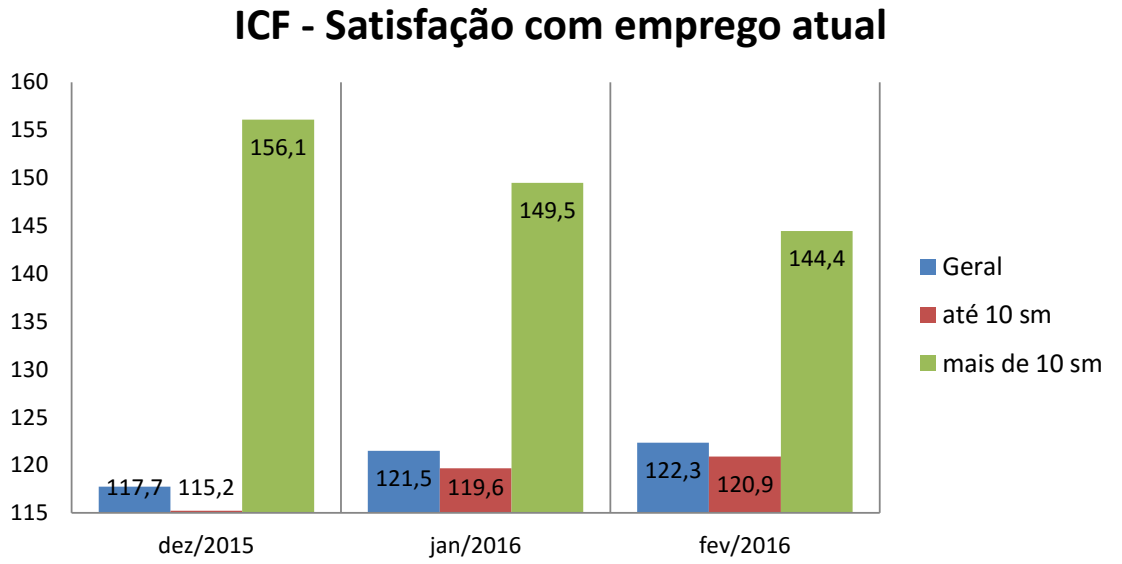


## Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

| Situação do Emprego | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Mais seguro | 38,3 | 37,8 | 46,7 |
| Menos seguro | 16,0 | 16,9 | 2,2 |
| Igual ao ano passado | 15,9 | 15,1 | 27,8 |
| Estou desempregado | 24,0 | 24,8 | 12,2 |
| Não sabe / Não respondeu | 5,8 | 5,5 | 11,1 |
| **Índice** | **122,3** | **120,9** | **144,4** |

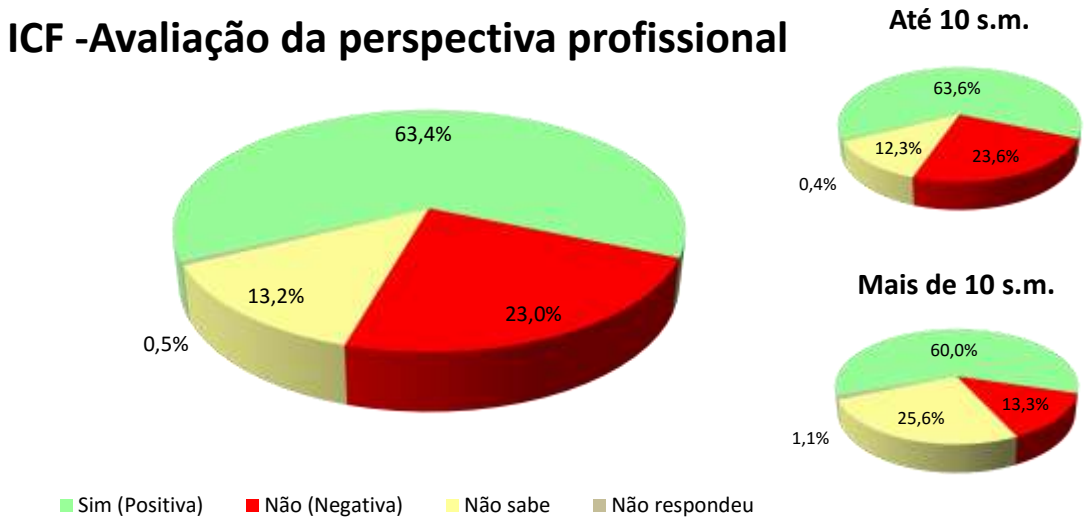


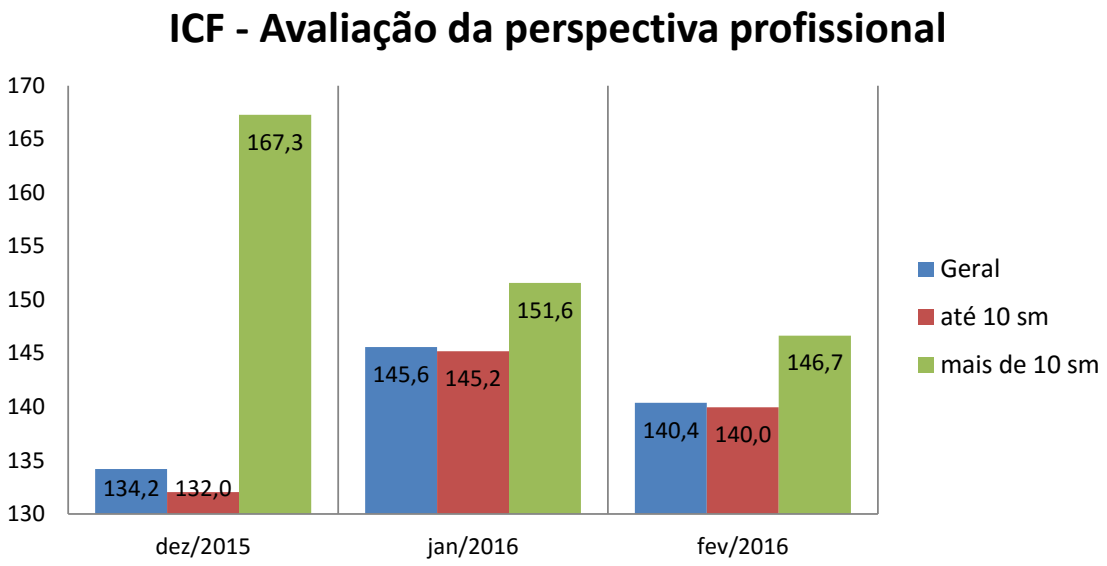



## Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Sim (Positiva) | 63,4 | 63,6 | 60,0 |
| Não (Negativa) | 23,0 | 23,6 | 13,3 |
| Não sabe | 13,2 | 12,3 | 25,6 |
| Não respondeu | 0,5 | 0,4 | 1,1 |
| **Índice** | **140,4** | **140,0** | **146,7** |

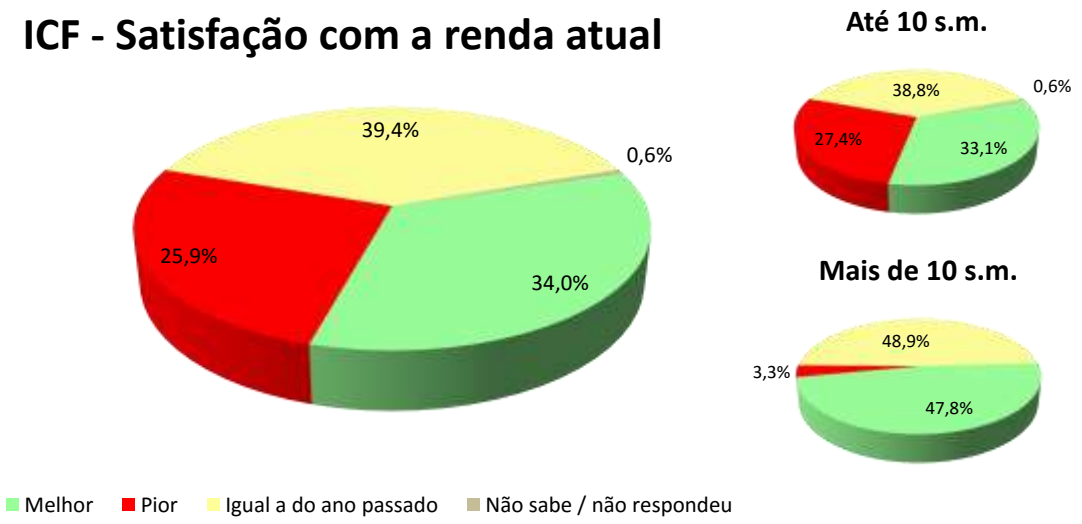


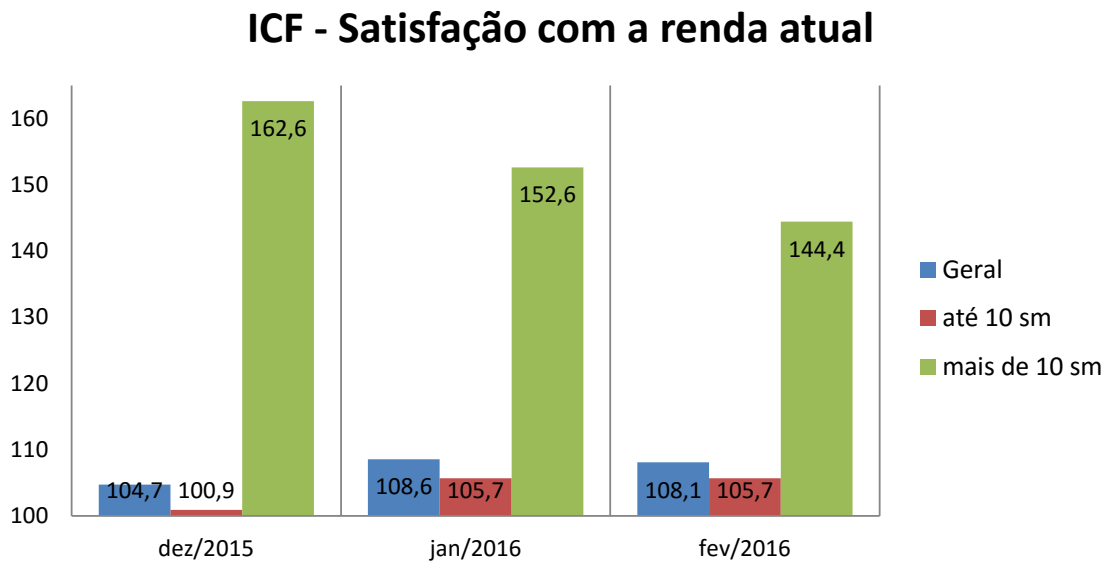



## Situação de renda

O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Melhor | 34,0 | 33,1 | 47,8 |
| Pior | 25,9 | 27,4 | 3,3 |
| Igual a do ano passado | 39,4 | 38,8 | 48,9 |
| Não sabe / não respondeu | 0,6 | 0,6 | -- |
| **Índice** | **108,1** | **105,7** | **144,4** |

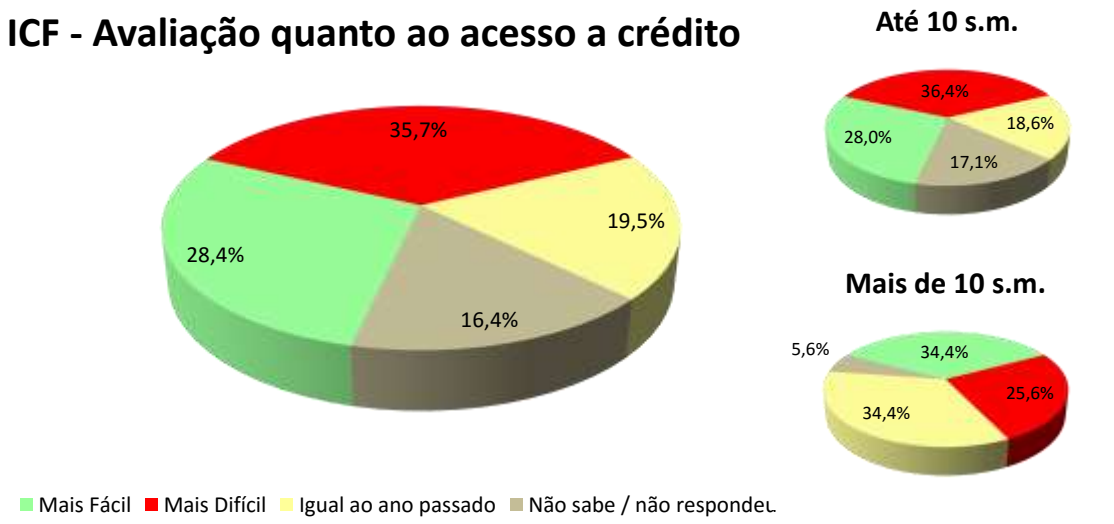


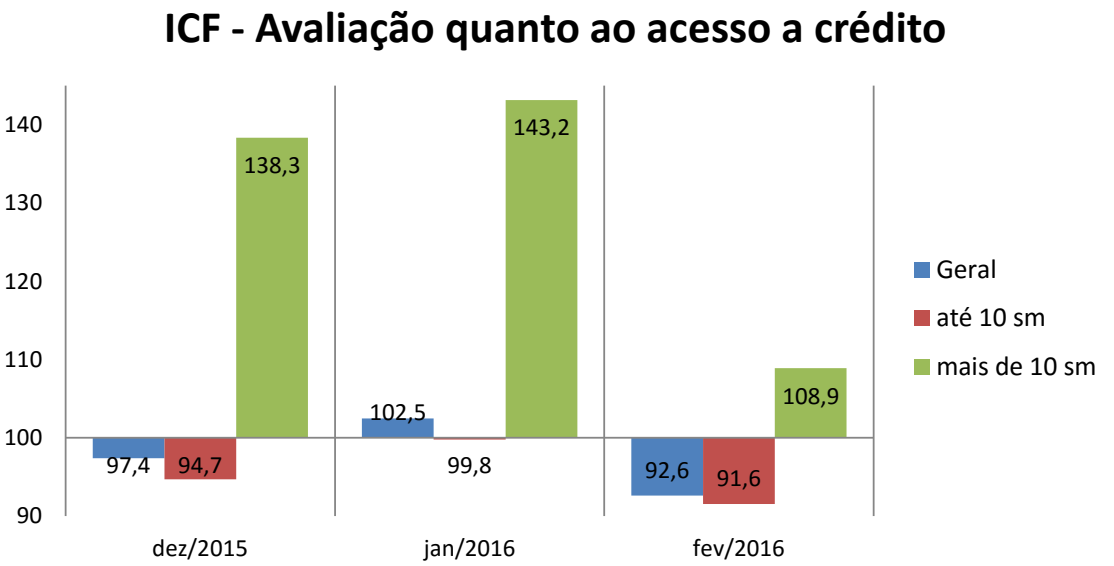



## Acesso a crédito ou empréstimo

O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Compra a Prazo (Acesso ao crédito) | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Mais Fácil | 28,4 | 28,0 | 34,4 |
| Mais Difícil | 35,7 | 36,4 | 25,6 |
| Igual ao ano passado | 19,5 | 18,6 | 34,4 |
| Não sabe / não respondeu | 16,4 | 17,1 | 5,6 |
| **Índice** | **92,6** | **91,6** | **108,9** |

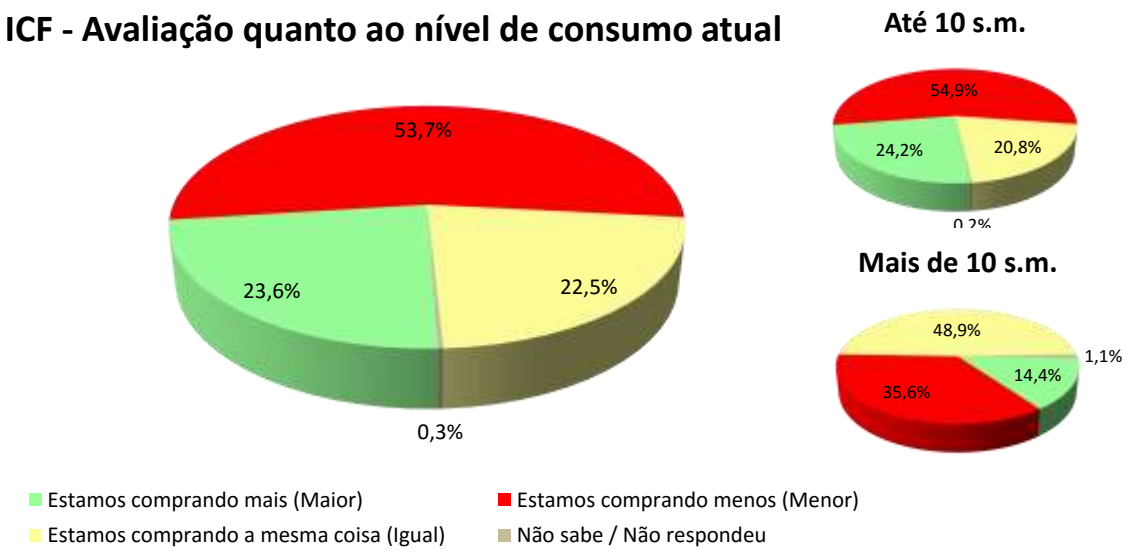


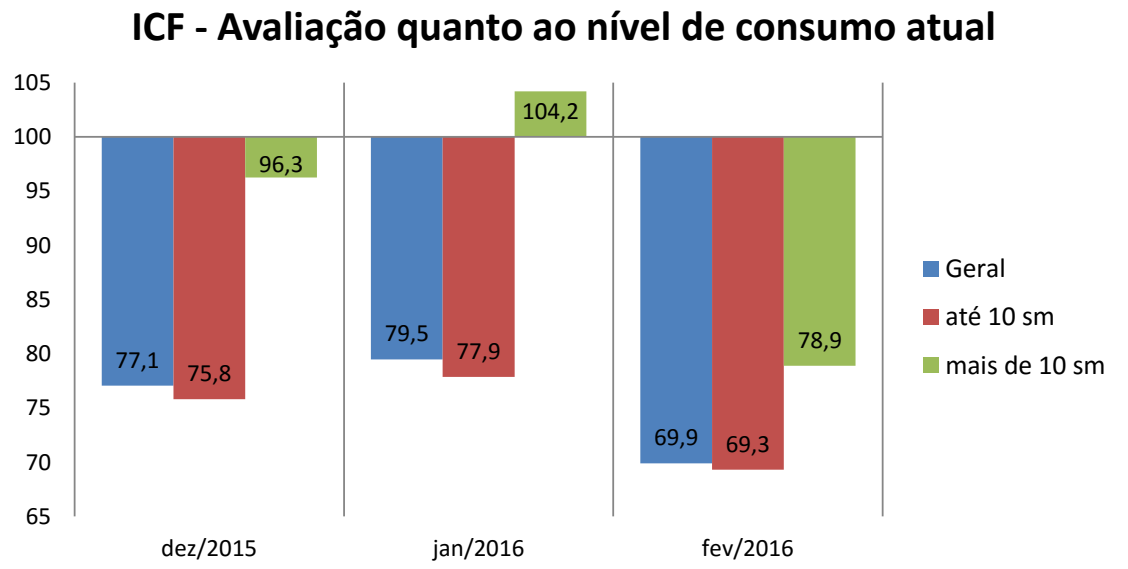



## Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Estamos comprando mais (Maior) | 23,6 | 24,2 | 14,4 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 53,7 | 54,9 | 35,6 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 22,5 | 20,8 | 48,9 |
| Não sabe / Não respondeu | 0,3 | 0,2 | 1,1 |
| **Índice** | **69,9** | **69,3** | **78,9** |

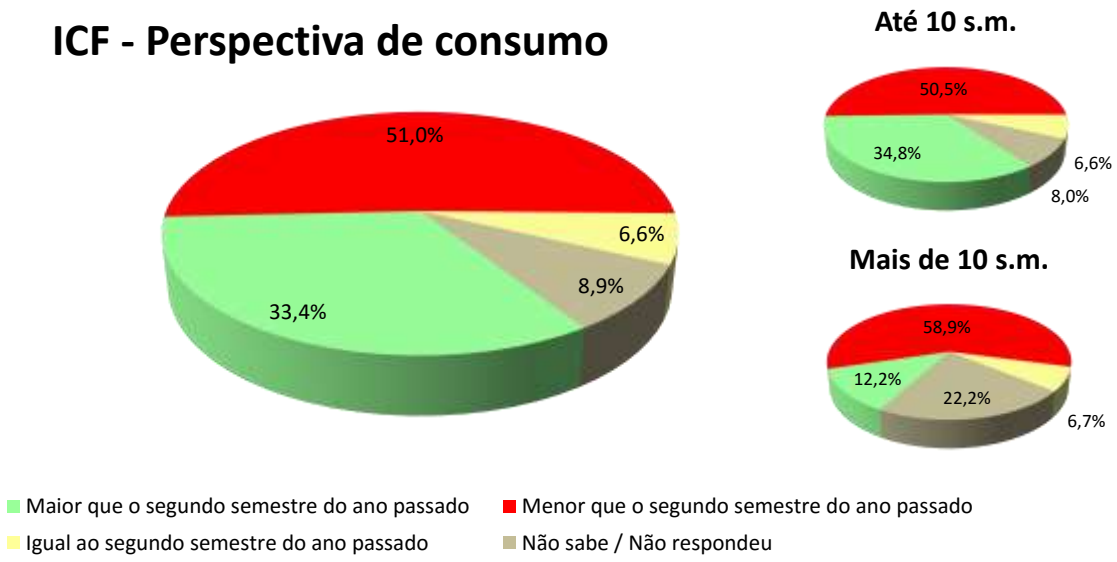


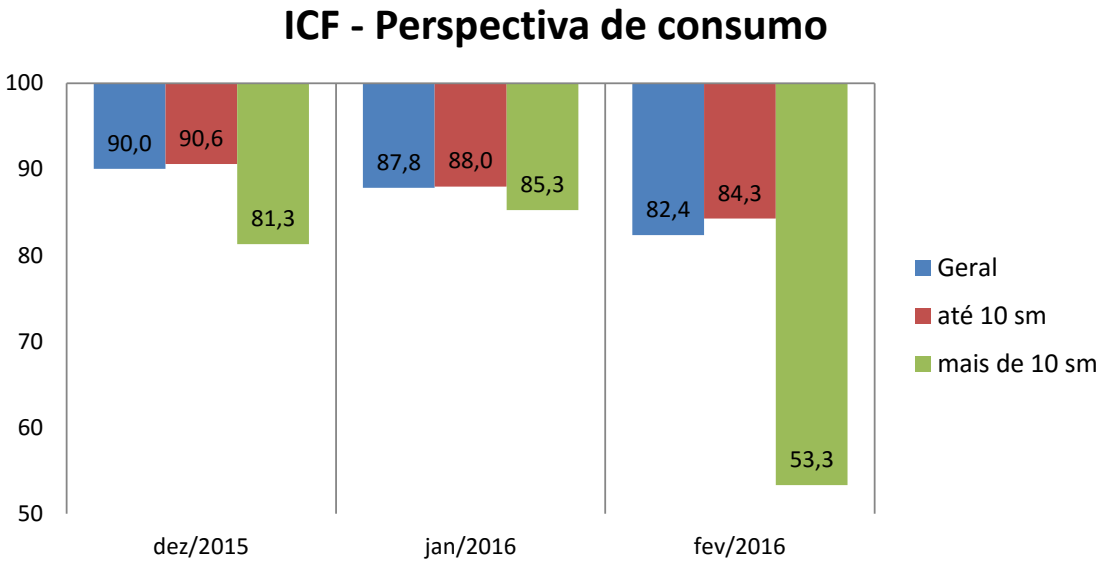



## Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Maior que o segundo semestre do ano passado | 33,4 | 34,8 | 12,2 |
| Menor que o segundo semestre do ano passado | 51,0 | 50,5 | 58,9 |
| Igual ao segundo semestre do ano passado | 6,6 | 6,6 | 6,7 |
| Não sabe / Não respondeu | 8,9 | 8,0 | 22,2 |
| Índice | 82,4 | 84,3 | 53,3 |

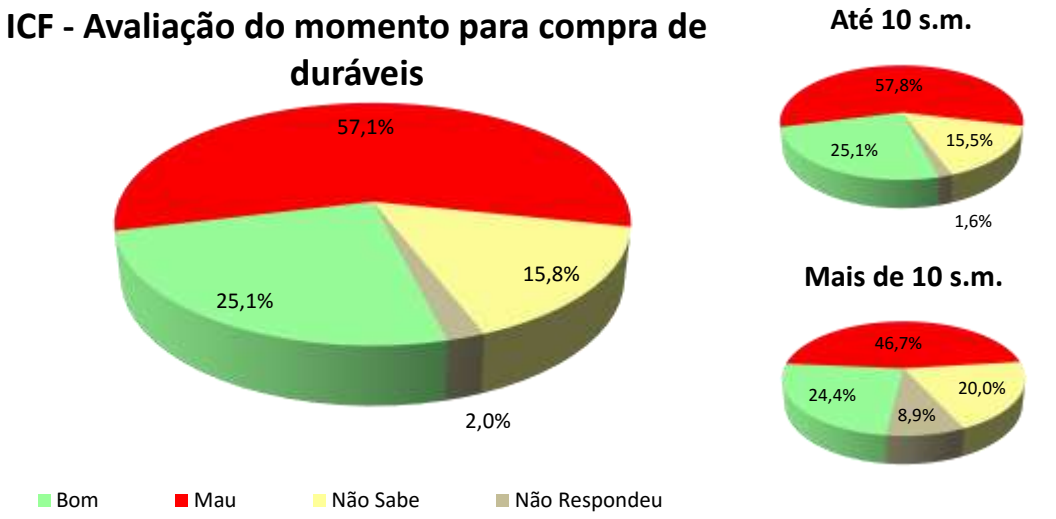


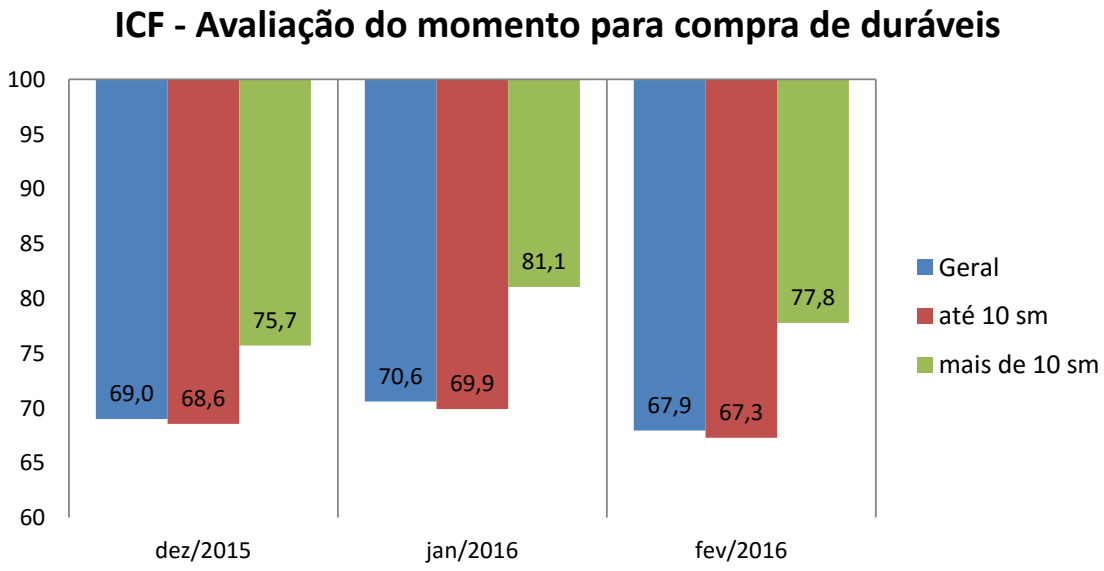



## Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Total (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|---|---|---|
| Bom | 25,1 | 25,1 | 24,4 |
| Mau | 57,1 | 57,8 | 46,7 |
| Não Sabe | 15,8 | 15,5 | 20,0 |
| Não Respondeu | 2,0 | 1,6 | 8,9 |
| **Índice** | **67,9** | **67,3** | **77,8** |



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:
1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

**POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

**GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

**PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de fevereiro/2016 foram coletados nos últimos dez dias do mês de janeiro/2016.