

Relatório sobre a Pesquisa Intenção de Compra para o Dia de Natal 2012

IFEPA/AL

Maceió, 05/12/2012

Sumário

1	INTRODUÇÃO	1
2	ASPECTOS MERCADOLÓGICOS	1
3	POPULAÇÃO	1
4	PERFIL DOS ENTREVISTADOS	2
5	RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA	4
6	RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA	9

SUMÁRIO GRÁFICOS

Figura 1 - Sexo	2
Figura 2 - Faixa Etária (%)	2
Figura 3 - Escolaridade (%)	3
Figura 4 - Faixa de Renda (%)	3
Figura 5 – Consumidores que irão receber 13º salário	4
Figura 6 – O que os consumidores pretendem fazer com o 13º salário (%)	4
Figura 7 – Consumidor que vai presentear no Dia de Natal	5
Figura 8 – Quem o consumidor irá presentear no Dia de Natal (%)	5
Figura 9 - Valor que os consumidores pretendem gastar com comemoração/presente no Dia de Natal (%)	6
Figura 10 - Formas de pagamento que os consumidores pretendem utilizar para pagar os presentes do Dia de Natal (%)	7
Figura 11 - Locais onde os consumidores pretendem comprar para o Dia de Natal (%)	7
Figura 12 - Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras de Natal (%)	8
Figura 13 - Dia da semana escolhido pelos consumidores para realizarem suas compras de Natal (%)	8
Figura 14 - Pretensão dos consumidores em viajar no Natal	9

SUMÁRIO TABELAS

Tabela 1- Produtos que os consumidores pretendem comprar para o Dia de Natal %	6
Tabela 2 - Distribuição dos entrevistados que pretendem irão receber 13º salário, por intenção de compras de presente no Natal	9
Tabela 3 - Distribuição dos entrevistados que pretendem irão comprar presentes no Natal, por sexo	9
Tabela 4 - Distribuição dos entrevistados de acordo com as pessoas que os consumidores desejam presentear no Dia de Natal, por renda.	10
Tabela 5 - Distribuição dos entrevistados de acordo com as pessoas que os consumidores desejam presentear no Dia de Natal, por sexo.	10
Tabela 6 - Distribuição dos entrevistados de acordo a disposição para gastar para presentear no Dia de Natal, por renda.	11
Tabela 7 - Distribuição dos entrevistados de acordo a disposição para gastar para presentear no Dia de Natal, por formas de pagamento.	11

1 INTRODUÇÃO

A Federação do Comércio realizou pesquisa para saber o potencial de consumo da população de Maceió para o período Natalino. A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento - IFEPD nos dias 26 a 30 Novembro de 2012.

Essa sondagem tem como principal objetivo transmitir aos lojistas informações que possam contribuir para alavancar as vendas neste Natal, já que esta data comemorativa é considerada pelos empresários do varejo como sendo a mais importante em vendas. A sondagem procurou conhecer o perfil dos consumidores, sua intenção de compra, quanto se pretende gastar, qual a forma de pagamento mais escolhida para efetuar as compras e quais fatores os consumidores da Maceió atribui como mais importante na hora de finalizarem as compras. Além disto, o estudo procurou conhecer qual o destino que os consumidores pretendem dar ao décimo terceiro salário este ano.

2 ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

O universo contemplado nessa pesquisa foi a população do município de Maceió com idade a partir de 18 anos.

O levantamento foi realizado nos dias 26 a 30 Novembro de 2012. Os questionários foram compostos por perguntas abertas e fechadas e aplicados pelo método de pesquisa direta.

O tamanho mínimo da amostra foi determinado em 384 questionários, com nível de confiança de 95% e margem de 5%.

Vale ressaltar que, nas questões de múltiplas respostas, a totalização dos índices não fecha em 100%.

A coleta de dados foi orientada pela coordenação de pesquisa e pelos supervisores de campo do Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD.

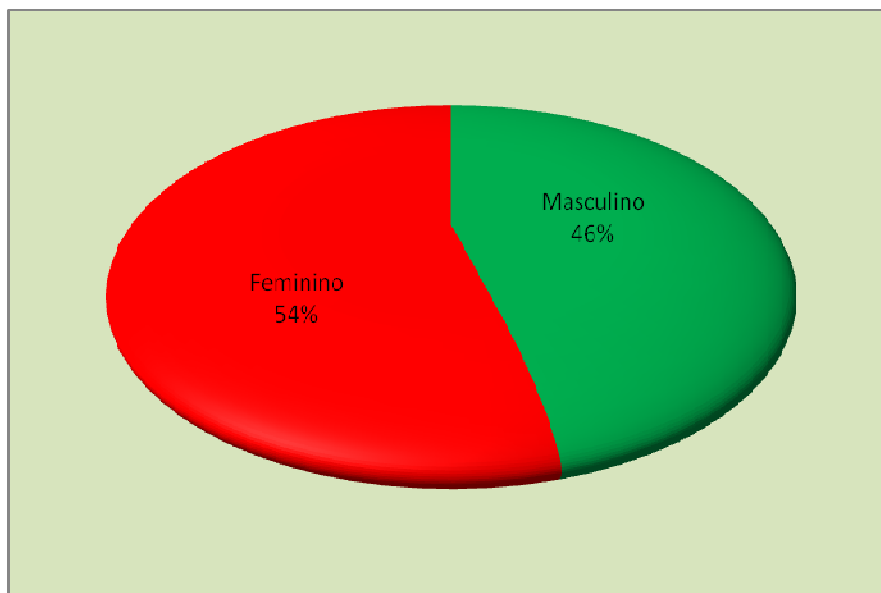
Após o trabalho de campo, as informações coletadas foram avaliadas, validadas e processadas com o software estatístico SPSS.

3 POPULAÇÃO

Consumidores em potencial residentes no município de Maceió com idade superior a 18 anos estimado em torno de 644.502.

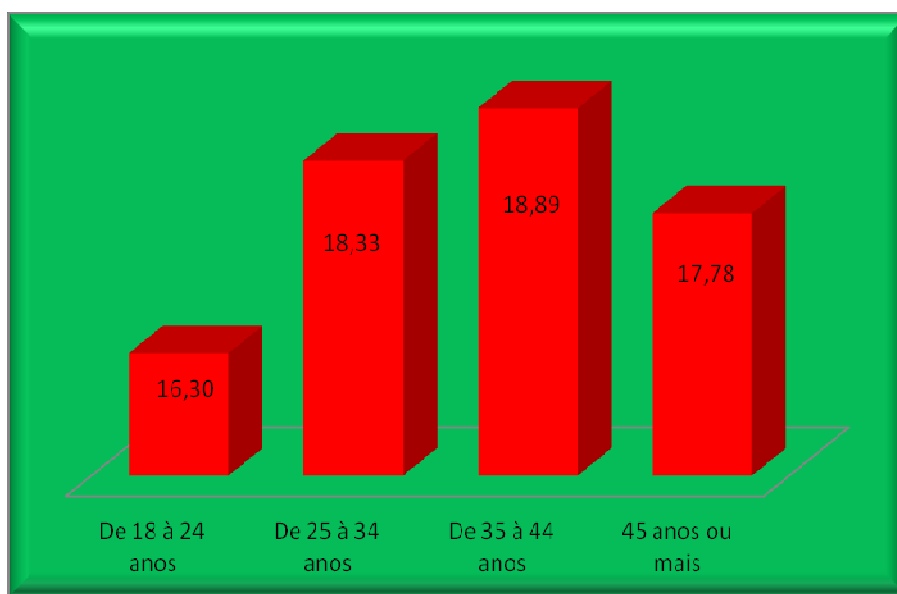
4 PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Figura 1 - Sexo



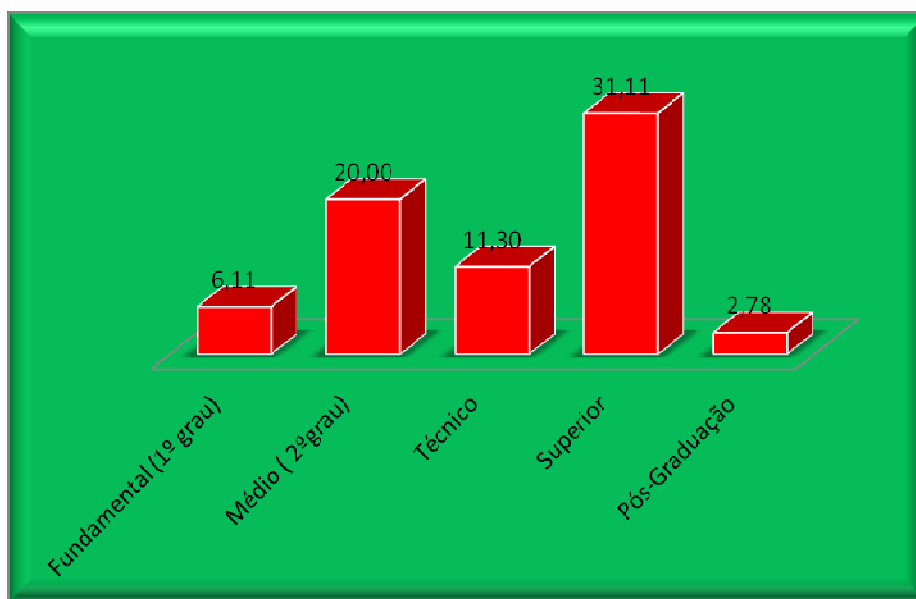
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 2 - Faixa Etária (%)



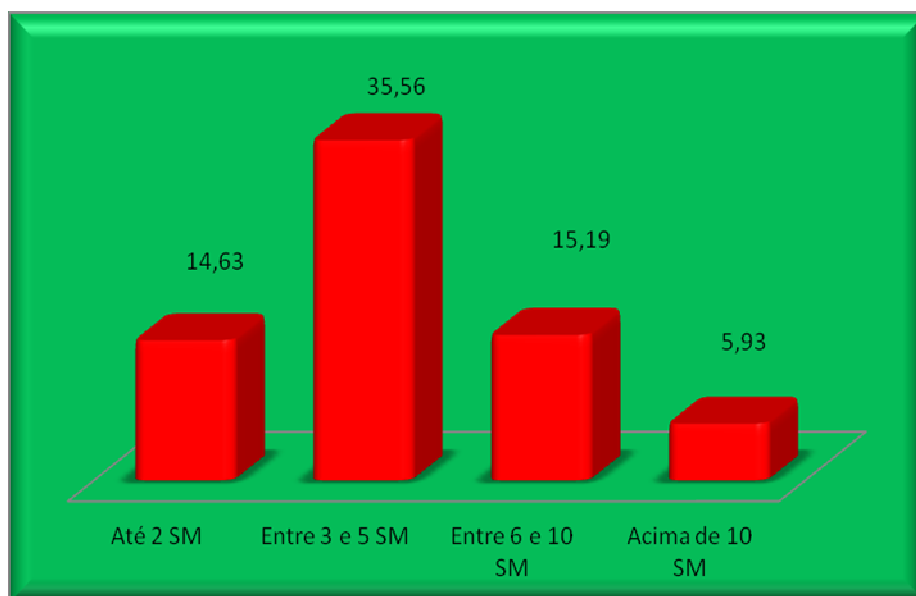
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 3 - Escolaridade (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

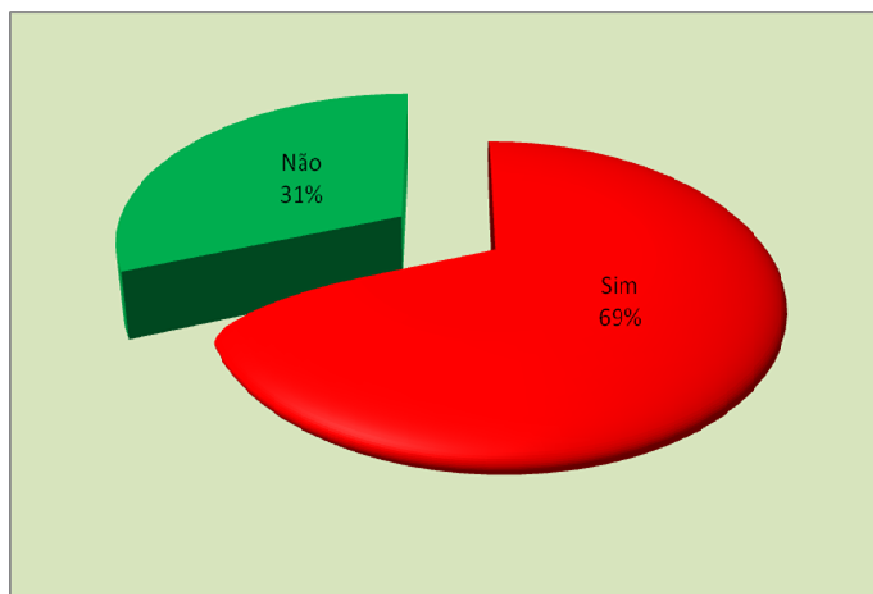
Figura 4 - Faixa de Renda (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

5 RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Figura 5 – Consumidores que irão receber 13º salário



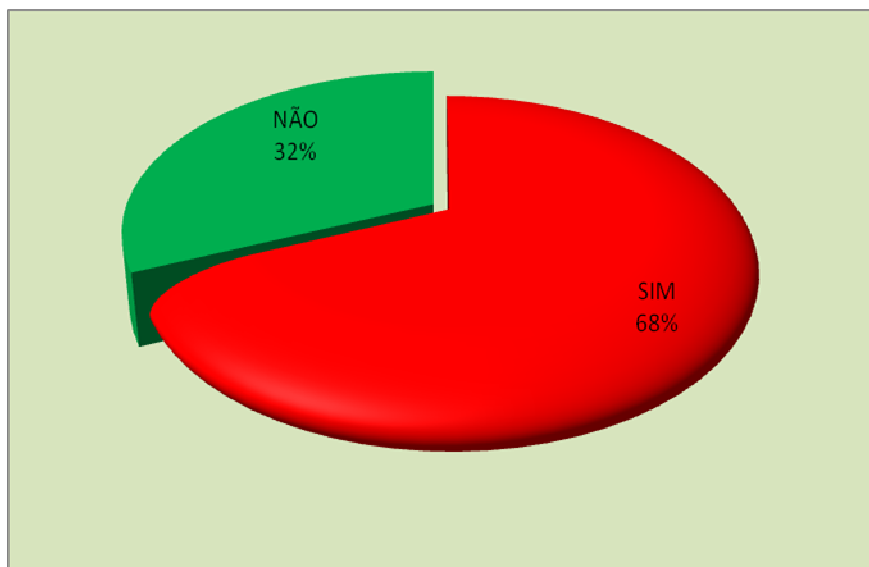
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 6 – O que os consumidores pretendem fazer com o 13º salário (%)



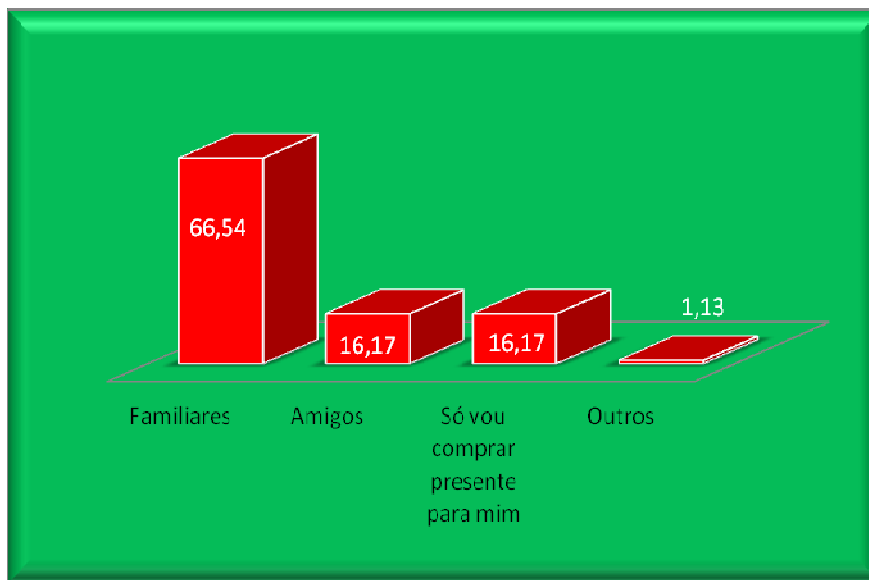
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 7 – Consumidor que vai presentear no Dia de Natal



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 8 – Quem o consumidor irá presentear no Dia de Natal (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 9 - Valor que os consumidores pretendem gastar com comemoração/presente no Dia de Natal (%)

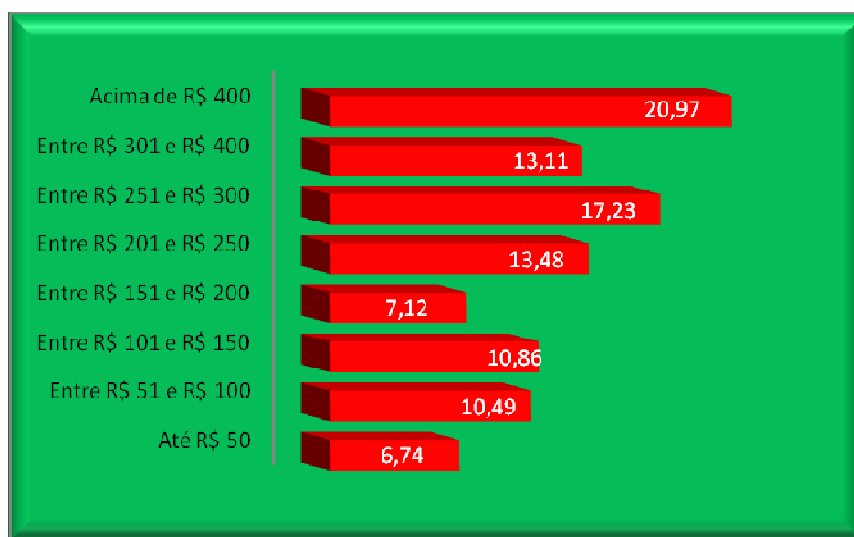
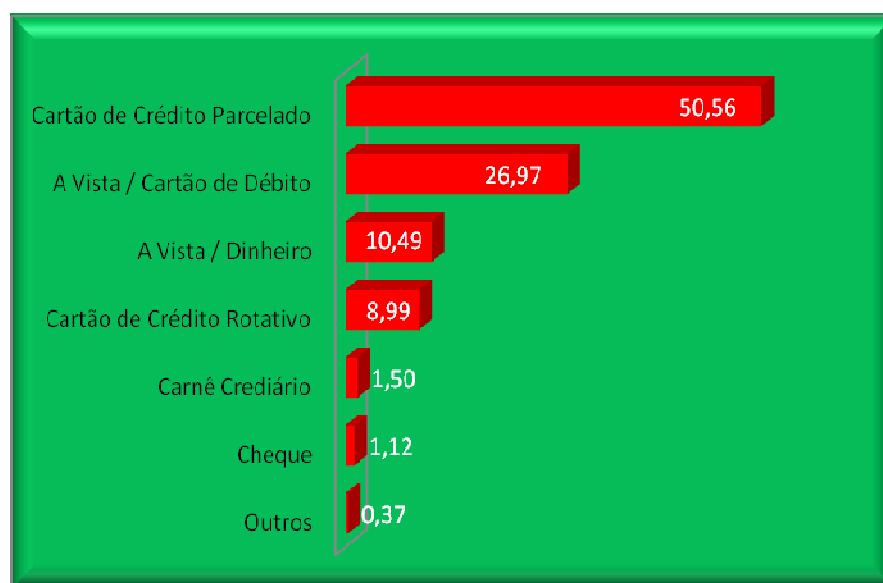


Tabela 1- Produtos que os consumidores pretendem comprar para o Dia de Natal %

Produtos	%
Vestuário	57,68
Calçados	33,33
Perfumaria/cosméticos	29,59
Brinquedos	16,48
Livros	13,11
Celular	12,36
Cinto/bolsas	11,24
Eletroeletrônicos	9,36
Óculos/relógios	8,61
CD's e DVD's	8,24
Eletrodomésticos	4,51
Artigos esportivos	4,49
Outros	2,85
Cesta de café da manhã	2,25
Automóvel	1,50
Imóvel	0,00

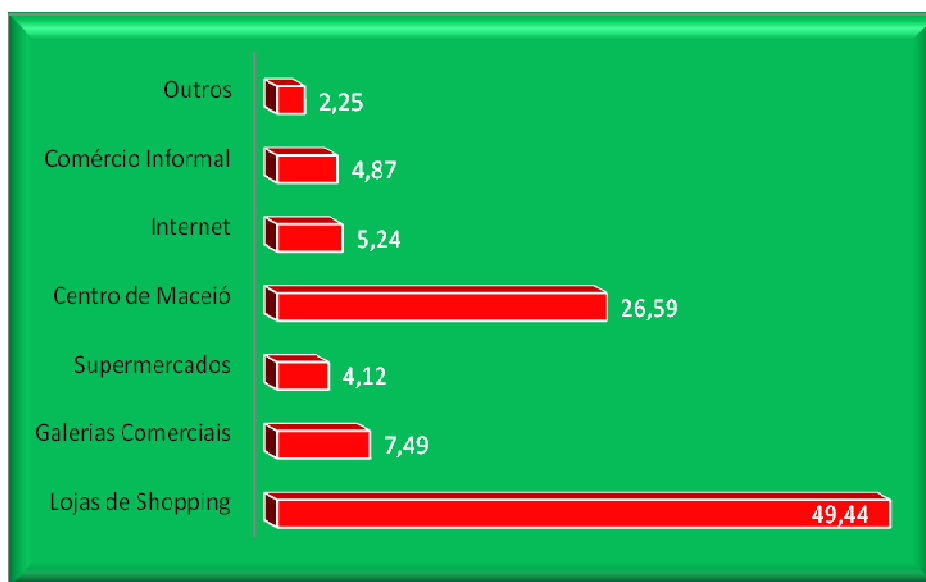
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 10 - Formas de pagamento que os consumidores pretendem utilizar para pagar os presentes do Dia de Natal (%)



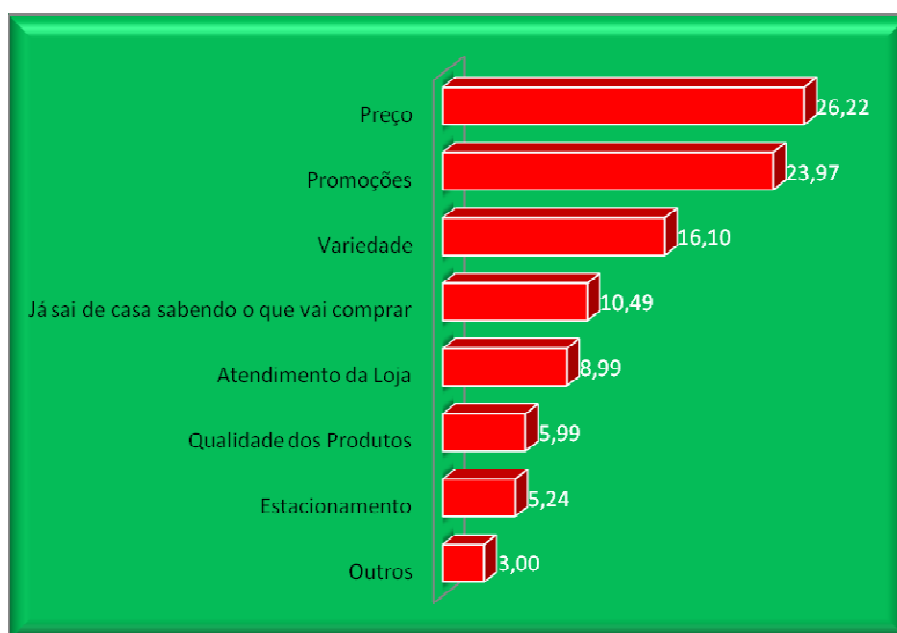
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 11 - Locais onde os consumidores pretendem comprar para o Dia de Natal (%)



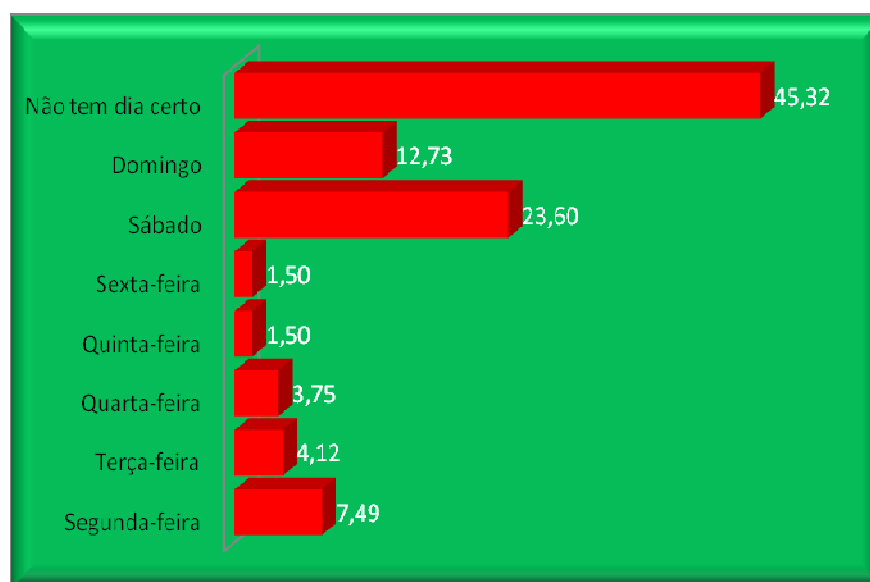
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Figura 12 - Motivos que os consumidores levam em consideração ao escolher uma loja para realizar suas compras de Natal (%)



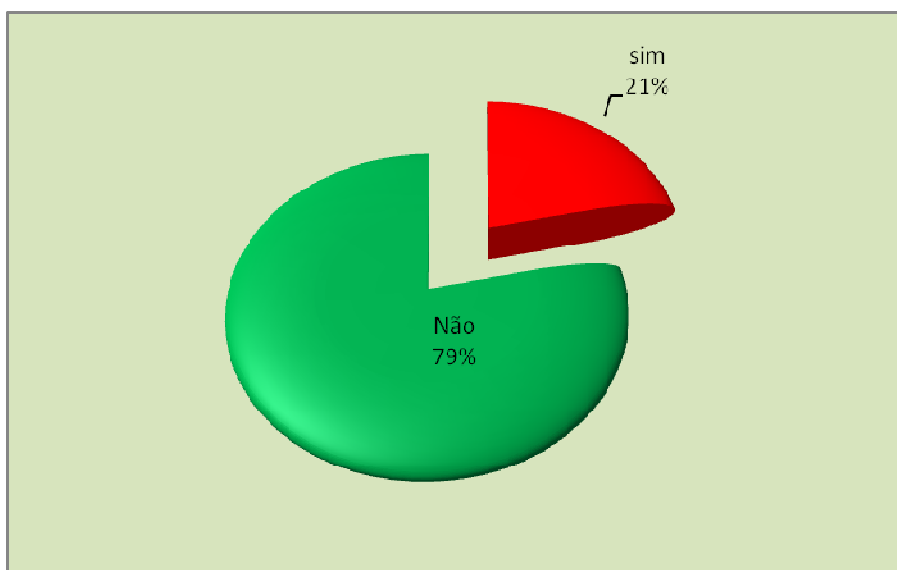
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 13 - Dia da semana escolhido pelos consumidores para realizarem suas compras de Natal (%)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Figura 14 - Pretensão dos consumidores em viajar no Natal



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

6 RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA

Tabela 2 - Distribuição dos entrevistados que pretendem irão receber 13º salário, por intenção de compras de presente no Natal

Receber 13º salário	Comprar presentes de Natal	
	Valores em %	
	Sim	Não
Sim	79,01	47,54
Não	20,99	52,46
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 3 - Distribuição dos entrevistados que pretendem irão comprar presentes no Natal, por sexo

Sexo	Comprar presentes de Natal	
	Valores em %	
	Sim	Não
Masculino	43,73	50,00
Feminino	56,27	50,00
Total	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 4 - Distribuição dos entrevistados de acordo com as pessoas que os consumidores desejam presentear no Dia de Natal, por renda.

Renda	Quem vai presentear				
	Familiares	Amigos	Só vou comprar presente para mim	Outros	Total
Até 2 SM	14,69	18,60	37,21	0,00	18,80
Entre 3 e 5 SM	51,98	37,21	46,51	66,67	48,87
Entre 6 e 10 SM	24,86	27,91	13,95	0,00	23,31
Acima de 10 SM	8,47	16,28	2,33	33,33	9,02
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 5 - Distribuição dos entrevistados de acordo com as pessoas que os consumidores desejam presentear no Dia de Natal, por sexo.

Sexo	Quem vai presentear			
	Familiares	Amigos	Só vou comprar presente para mim	Outros
Masculino	42,37	44,19	48,84	33,33
Feminino	57,63	55,81	51,16	66,67

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD

Tabela 6 - Distribuição dos entrevistados de acordo a disposição para gastar para presentear no Dia de Natal, por renda.

Renda	Quanto irá gastar								
	Até R\$ 50	Entre R\$ 51 e R\$ 100	Entre R\$ 101 e R\$ 150	Entre R\$ 151 e R\$ 200	Entre R\$ 201 e R\$ 250	Entre R\$ 251 e R\$ 300	Entre R\$ 301 e R\$ 400	Acima de R\$ 400	Até R\$ 50
Até 2 SM	33,33	32,14	27,59	31,58	13,89	19,57	8,57	7,14	18,73
Entre 3 e 5 SM	38,89	57,14	58,62	42,11	58,33	52,17	42,86	39,29	48,69
Entre 6 e 10 SM	22,22	10,71	13,79	15,79	22,22	23,91	40,00	26,79	23,22
Acima de 10 SM	5,56	0,00	0,00	10,53	5,56	4,35	8,57	26,79	9,36
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento – IFEPD

Tabela 7 - Distribuição dos entrevistados de acordo a disposição para gastar para presentear no Dia de Natal, por formas de pagamento.

Formas de Pagamento	Quanto irá gastar								
	Entre R\$								
	Até R\$ 50	Entre R\$ 51 e R\$ 100	Entre R\$ 101 e R\$ 150	Entre R\$ 151 e R\$ 200	Entre R\$ 201 e R\$ 250	Entre R\$ 251 e R\$ 300	Entre R\$ 301 e R\$ 400	Acima de R\$ 400	Até R\$ 50
Cartão de Crédito Parcelado	38,89	25,00	55,17	57,89	55,56	56,52	51,43	53,57	50,56
Cartão de Crédito Rotativo	11,11	7,14	10,34	5,26	5,56	15,22	2,86	10,71	8,99
Cheque	0,00	0,00	3,45	0,00	2,78	2,17	0,00	0,00	1,12
Carnê Crediário	0,00	3,57	3,45	0,00	2,78	2,17	0,00	0,00	1,50
A Vista / Cartão de Débito	27,78	39,29	10,34	26,32	27,78	17,39	40,00	28,57	26,97
A Vista / Dinheiro	16,67	25,00	17,24	10,53	5,56	6,52	5,71	7,14	10,49
Outros	5,56	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,37
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos Pesquisas de Desenvolvimento - IFEPD