PERFIL DE ENDIVIDAMENTO
DO CONSUMIDOR DE MACEIÓ (AL)

- NOVEMBRO 2010 -

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE – ETENE

Superintendente: José Narciso Sobrinho

Ambiente de Estudos, Pesquisas e Avaliação
Gerente: Jânia Maria Pinho Souza

Célula de Estudos Macroeconômicos, Industriais e de Serviços
Gerente: Airton Saboya Valente Júnior

Revisão Técnica: José Varela Donato

Elaboração:
Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico AD HOC

SUMÁRIO

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa 3
Ilustração 1 **-** Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%) 3
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores- em (%) 3
Ilustração 3 - I ndicadores de endividamentodos consumidores no trimestre- em(%) 3
lustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano 4
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses 4
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses 5
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda dos consumidores nos últimos 13 meses 5
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses 6
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas 6
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo 7
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores 7
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras 8
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso 8
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso 9
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores 9

2. Resultados Detalhados da Pesquisa 10
Ilustração 16 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos 10
Ilustração 17 - Taxa de consumidores com dívidas em atraso no trimestre, por indicadores demográficos 10
Ilustração 18 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividadosno trimestre,por indicadores demográficos 11
Ilustração 19 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadoresdemográficos 11
Ilustração 20 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo 12
Ilustração 21 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade 12
Ilustração 22 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade 12
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal 12
Ilustração 24 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo 13
Ilustração 25 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade 13
Ilustração 26 - Recursos ou formas para comprar a prazo,por escolaridade 13
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo,por renda familiar mensal 13
Ilustração 28 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por sexo 14
Ilustração 29 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por idade 14
Ilustração 30 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores,por escolaridade 14
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal 14
Ilustração 32 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo. 15
Ilustração 33 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade 15
Ilustração 34 - Tempo de comprometimentoda renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade 15

Ilustração 35 - Tempo de comprometimentoda renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras,por renda familiar mensal 15
Ilustração 36 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo 15
Ilustração 37 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade 16
Ilustração 38 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade 16
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso,por renda familiar mensal 16
Ilustração 40 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo 16
Ilustração 41 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade 16
Ilustração 42 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade 17
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso,por renda familiar mensal 17
Ilustração 44 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores,por sexo 17
Ilustração 45 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores,por idade 17
Ilustração 46 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores,por escolaridade 18
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal 18
Ilustração 48 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra 18
Ilustração 49 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade 18

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
Nov/09				
Dez/09				
Jan/10	89,7	55,0	34,2	3,1
Fev/10	83,0	49,3	35,9	4,9
Mar/10	82,4	52,5	31,9	5,6
Abr/10	66,8	35,8	30,5	3,9
Mai/10	67,7	33,1	30,9	4,1
Jun/10	67,6	35,6	29,6	5,7
Jul/10	72,0	45,3	27,1	3,5
Ago/10	56,6	32,8	35,0	6,6
Set/10	65,4	32,4	35,8	6,7
Out/10	71,7	34,6	29,5	3,6
Nov/10	*82,7*	*48,5*	*30,2*	*2,2*

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores- em (%)

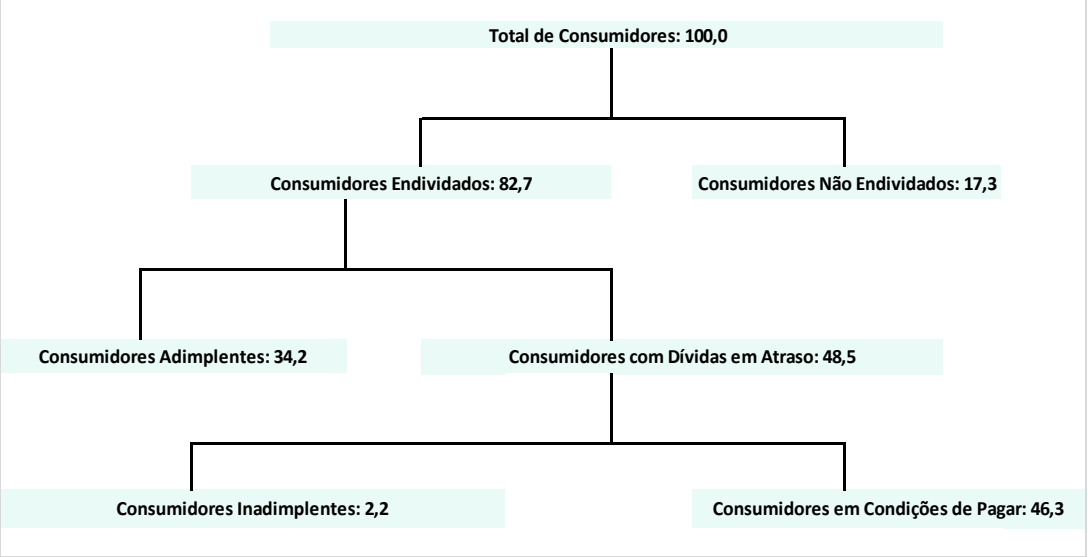


Ilustração 3 - I ndicadores de endividamentodos consumidores no trimestre- em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Set	Out	Nov	Set-Nov	No Ano
Consumidores Endividados	*65,4*	*71,7*	*82,7*	*73,3*	*73,2*
Consumidores com Dívidas em Atraso	32,4	34,6	48,5	38,5	41,3
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	*35,8*	*29,5*	*30,2*	*31,8*	*31,9*
Consumidores Inadimplentes	6,7	3,6	2,2	4,1	4,5

lustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	▪ O sexo Masculino possui maior taxa de endividados: 74,2%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 25 a 34 anos: 76,4%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de endividados: 75,1%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 5 SM: 74,4%.
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	▪ O sexo Masculino possui maior taxa de endividados: 41,5%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 35 anos ou + : 43,1%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de endividados: 44,2%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 5 SM: 43,7%.
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	▪ O sexo Feminino é o que compromete mais da sua renda com dívidas: 32,2%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 25 a 34 anos: 32,4% ▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino Médio: 32,3%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de > 10 SM: 33,7%.
Taxa de Consumidores Inadimplentes	▪ O sexo Feminino possui maior taxa de inadimplência: 4,6%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 25 a 34 anos: 5,2%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 5,1%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de < 5 SM: 5,3%.

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

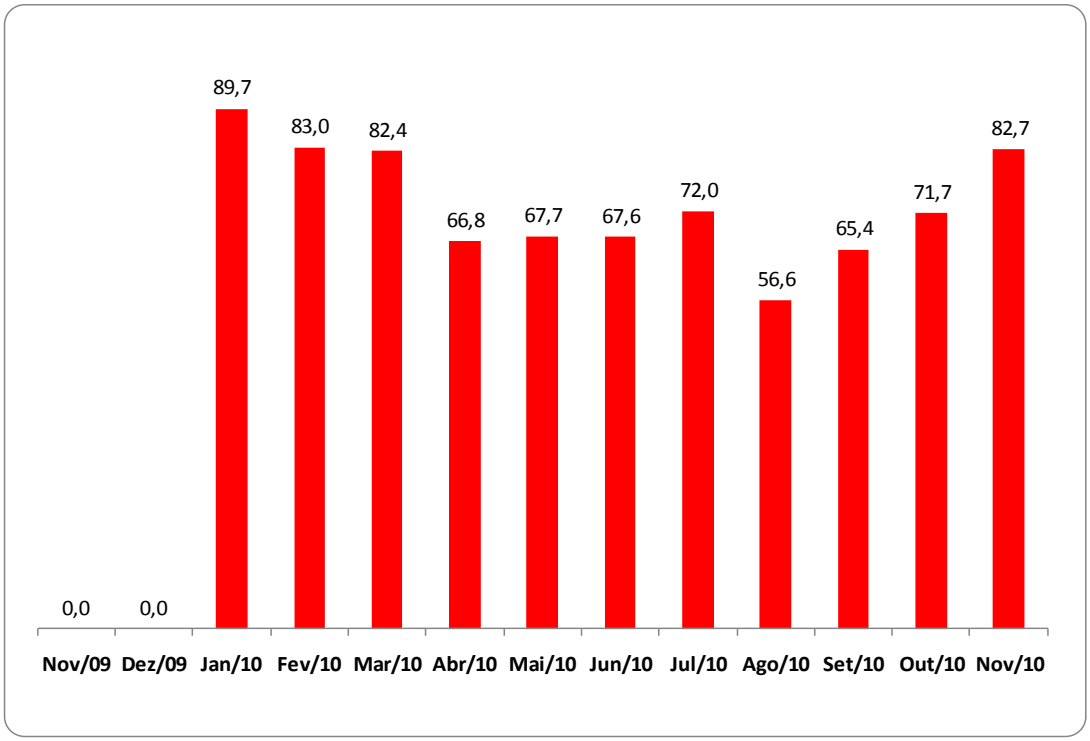


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

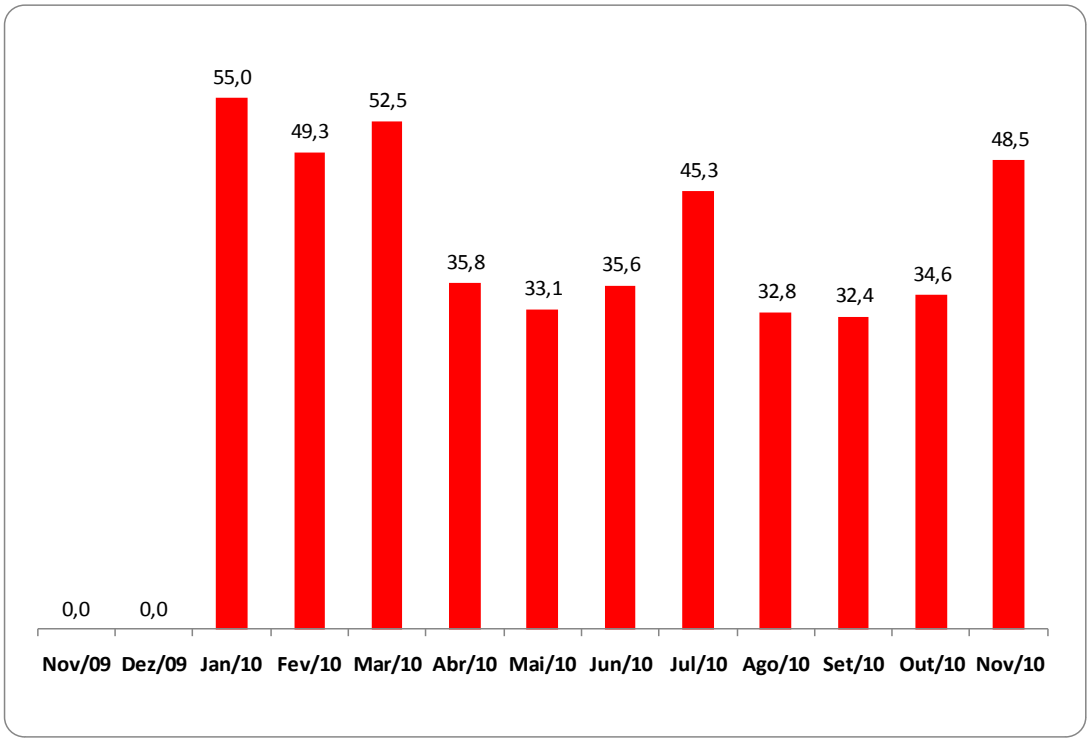


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda dos consumidores nos últimos 13 meses

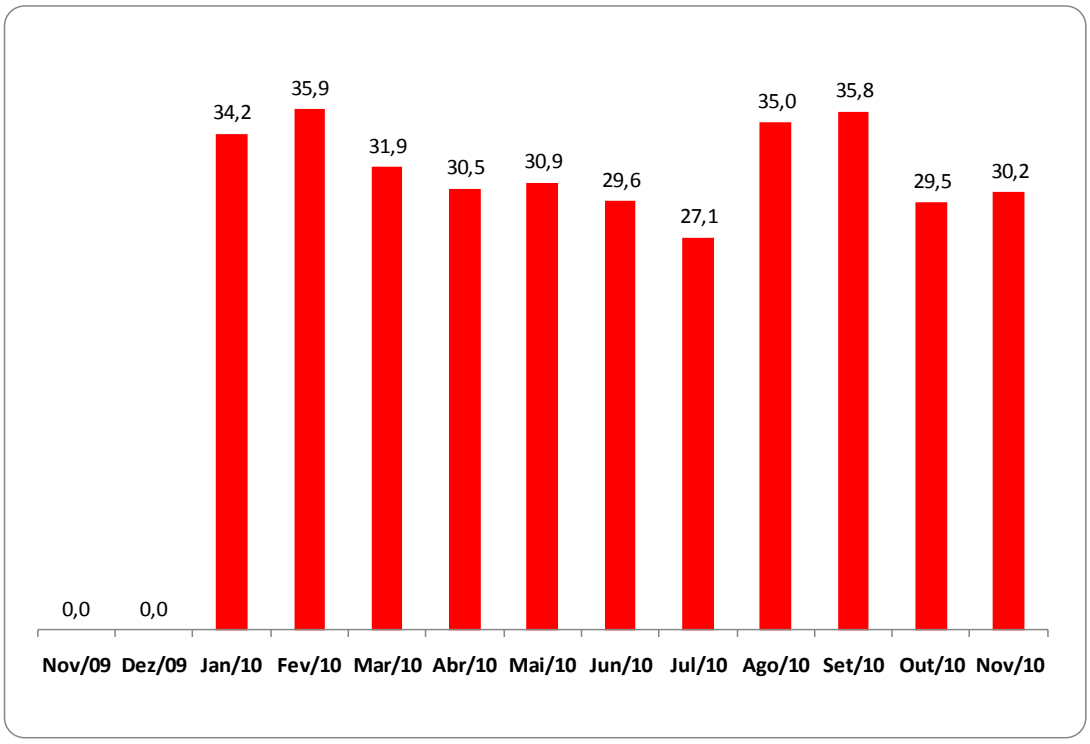


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

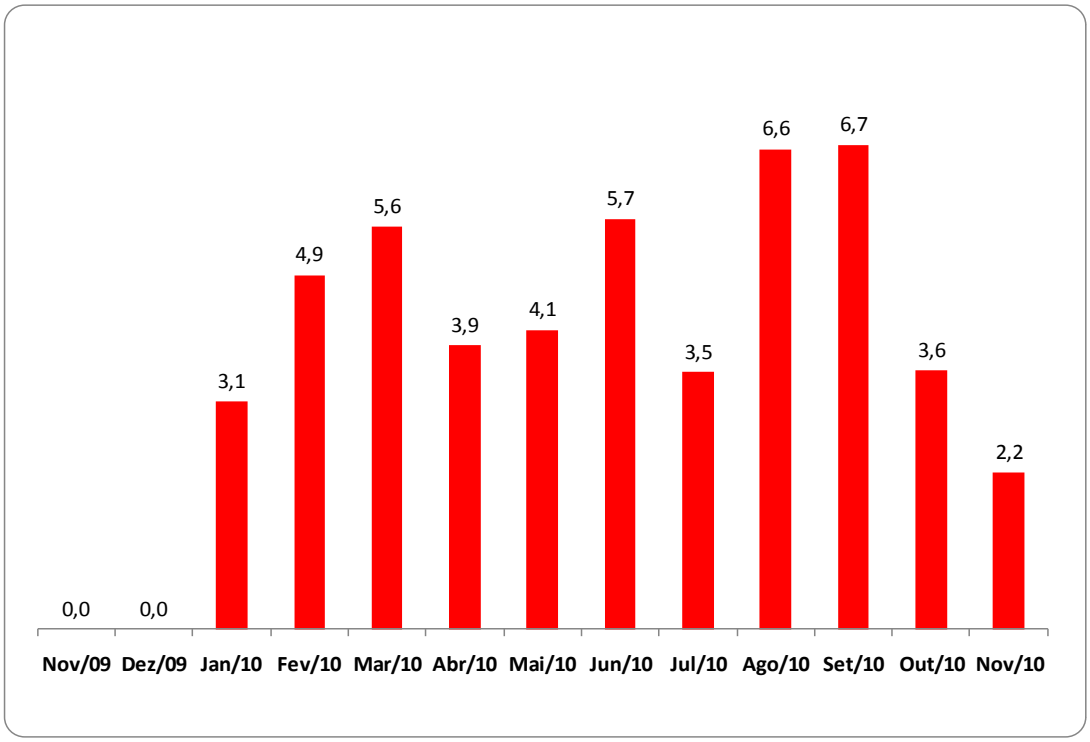


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

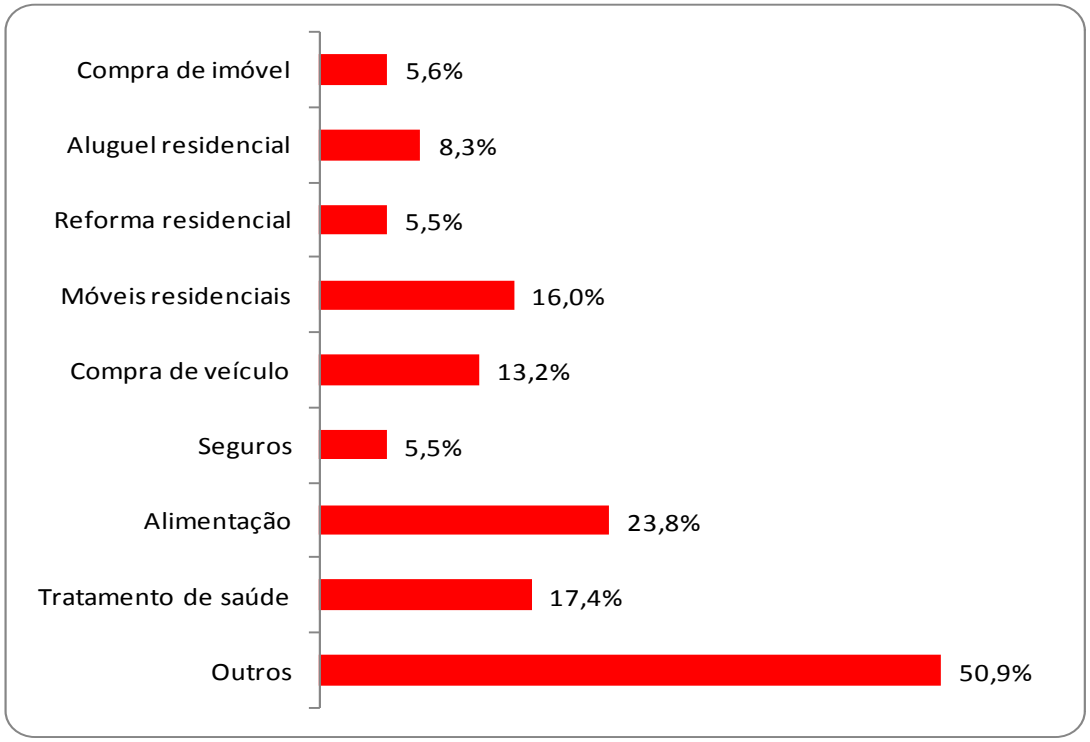


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

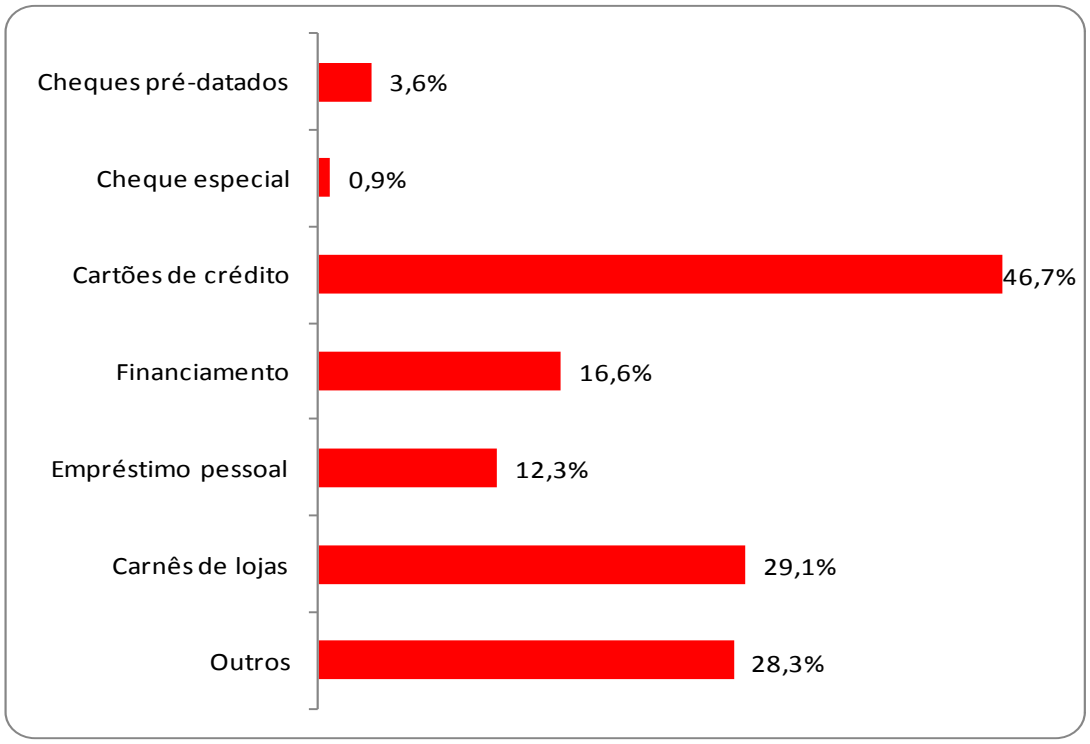


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores

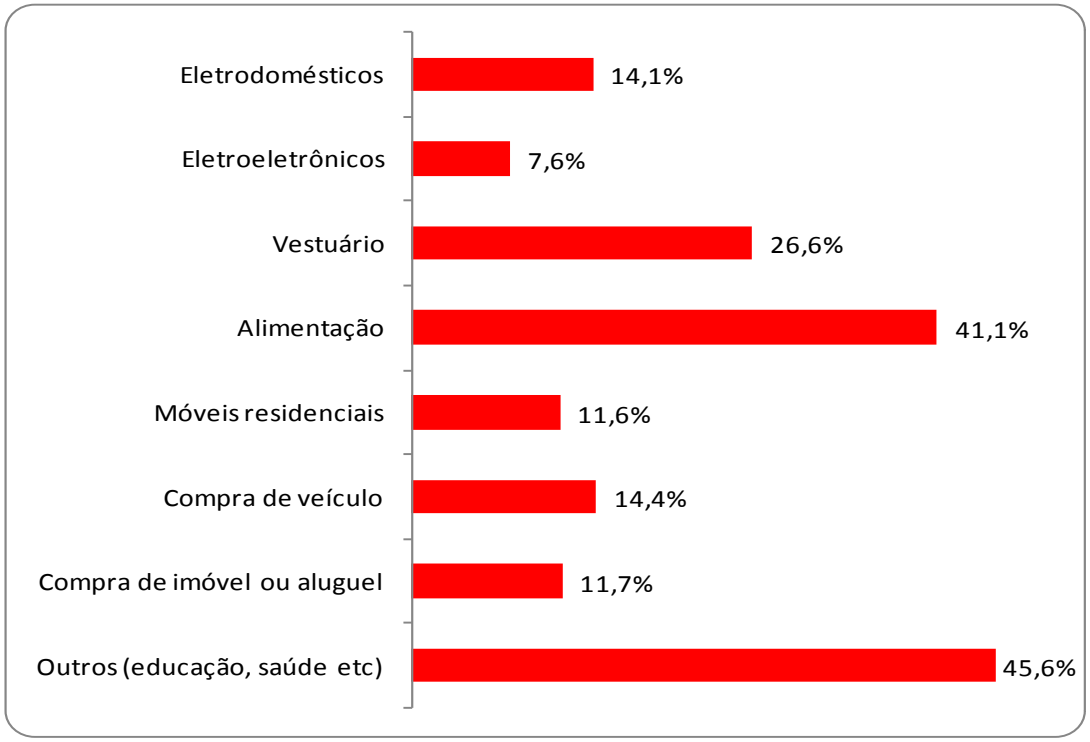


Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras

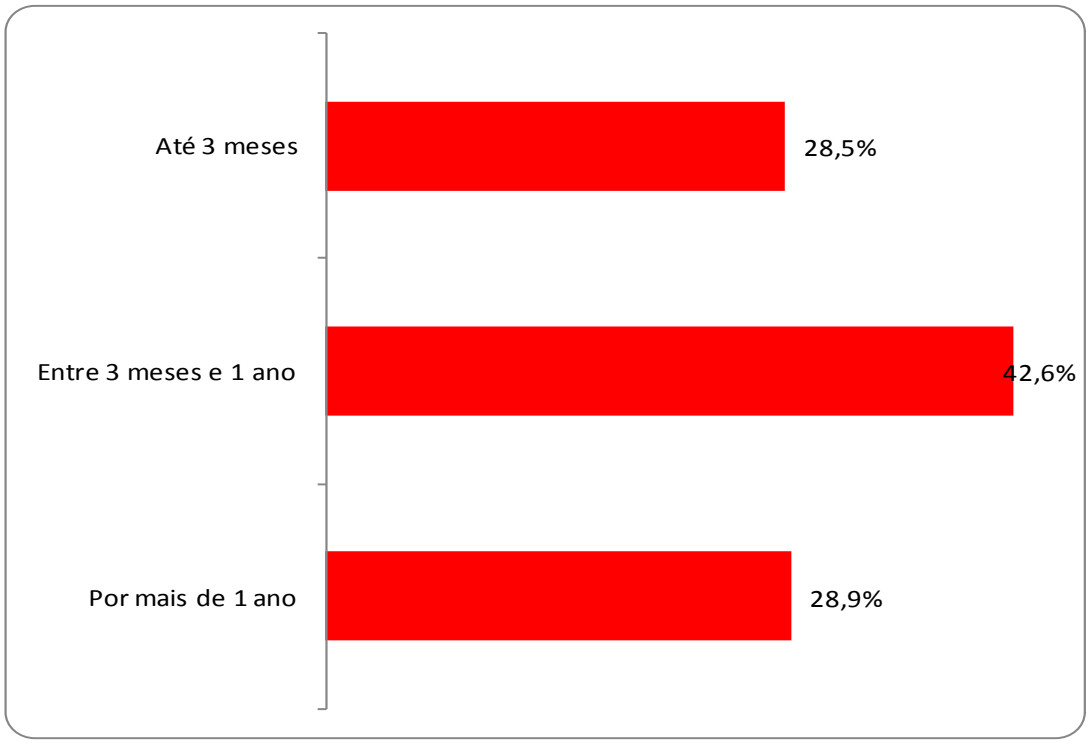


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

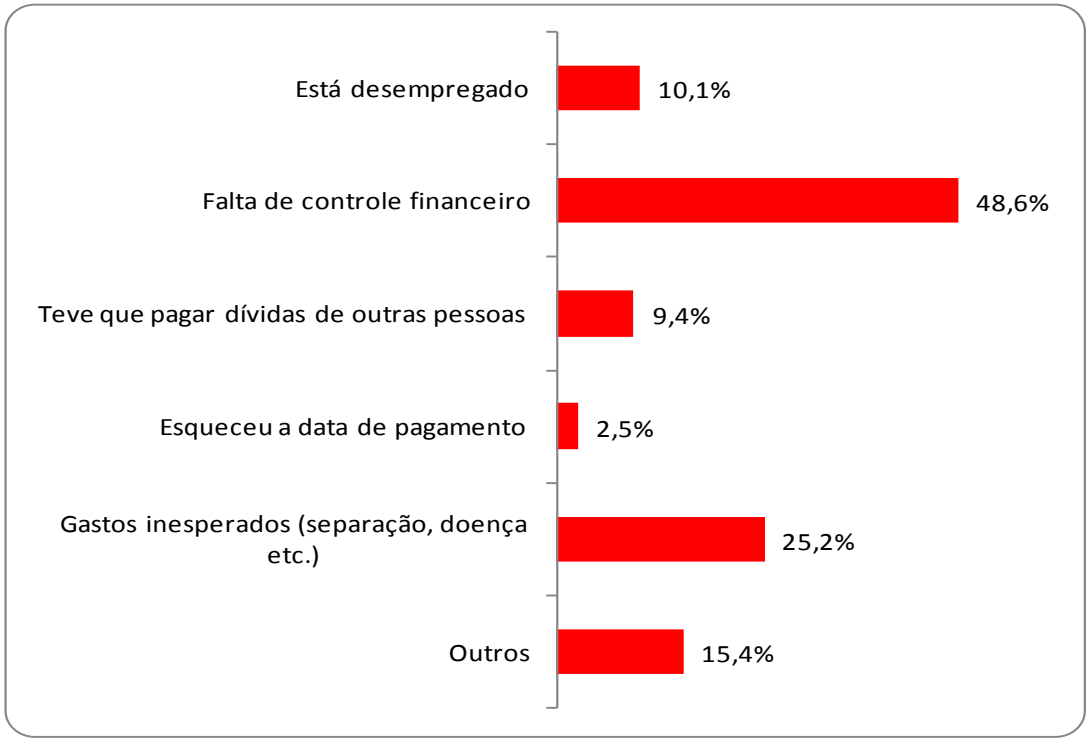


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

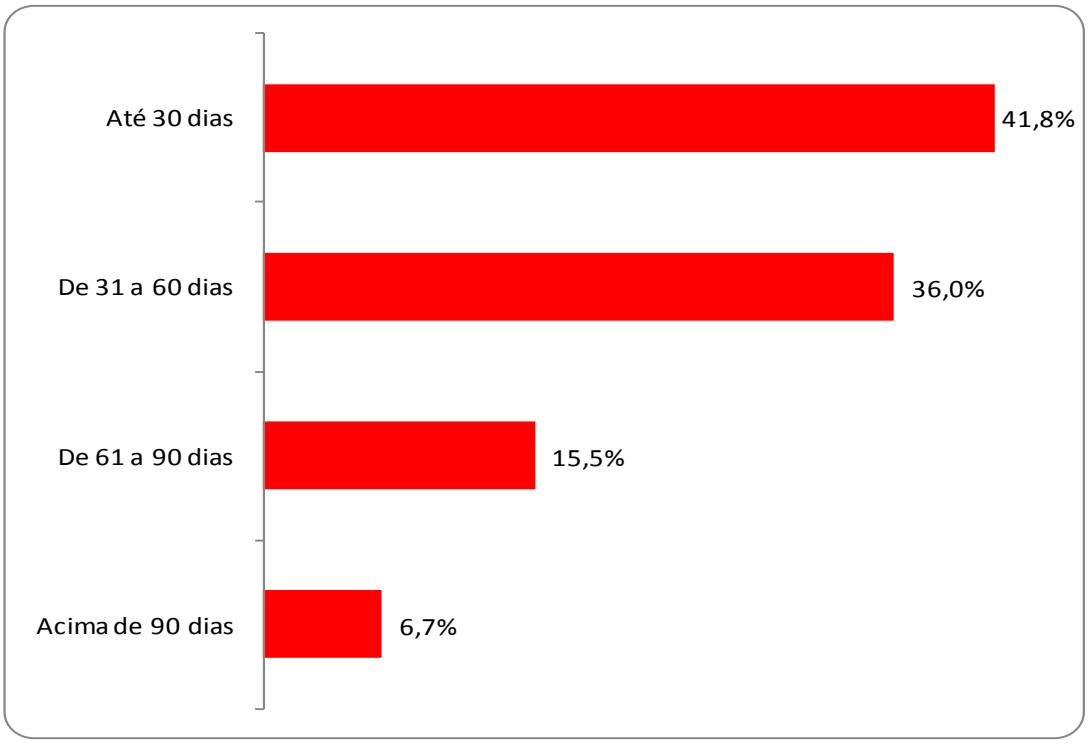
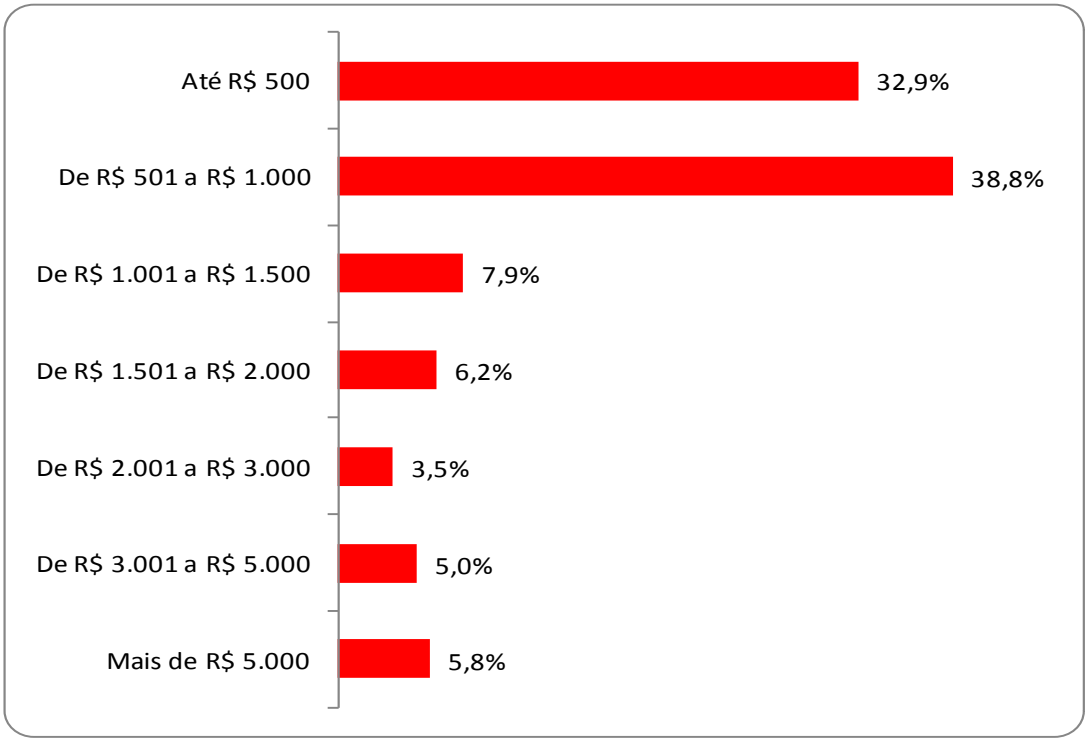


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores



2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 16 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Set	Out	Nov	Set-Nov	No Ano
Por Sexo					
Masculino	64,0	70,8	81,0	71,9	74,2
Feminino	66,8	72,6	84,2	74,5	72,5
Por Idade					
18 a 24 anos	69,9	65,9	76,1	70,6	67,2
25 a 34 anos	66,8	78,8	84,0	76,5	76,4
35 anos ou +	62,6	70,7	84,5	72,6	74,0
Por Escolaridade					
Fundamental	51,9	65,1	80,5	65,8	70,4
Médio	68,1	74,6	83,5	75,4	75,1
Superior	74,1	78,2	84,0	78,8	73,3
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	73,6	69,1	82,6	75,1	74,4
5 a 10 SM	46,6	80,3	84,9	70,6	72,0
> 10 SM	48,7	68,6	73,6	63,6	67,3
Total	***65,4***	***71,7***	***82,7***	***73,3***	***73,2***

Ilustração 17 - Taxa de consumidores com dívidas em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Set	Out	Nov	Set-Nov	No Ano
Por Sexo					
Masculino	30,8	33,7	46,9	37,1	41,5
Feminino	33,8	35,4	50,0	39,7	41,2
Por Idade					
18 a 24 anos	35,1	27,8	38,5	33,8	36,4
25 a 34 anos	39,3	38,7	46,4	41,5	42,2
35 anos ou +	27,7	35,9	52,9	38,8	43,1
Por Escolaridade					
Fundamental	23,8	32,2	49,2	35,0	40,8
Médio	33,8	37,7	50,2	40,6	44,2
Superior	39,1	25,8	41,1	35,3	34,1
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	36,8	34,2	50,7	40,6	43,7
5 a 10 SM	24,3	37,4	47,7	36,5	39,0
> 10 SM					
Total	***32,4***	***34,6***	***48,5***	***38,5***	***41,3***

Ilustração 18 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividadosno trimestre,por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Set	Out	Nov	Set-Nov	No Ano
Por Sexo					
Masculino	34,2	29,2	30,1	31,2	31,8
Feminino	37,4	30,2	30,7	32,8	32,2
Por Idade					
18 a 24 anos	36,2	27,4	30,1	31,2	30,8
25 a 34 anos	38,4	30,9	31,8	33,7	32,4
35 anos ou +	34,5	30,2	30,0	31,6	32,2
Por Escolaridade					
Fundamental	41,9	27,0	28,7	32,5	31,5
Médio	34,3	30,3	31,1	31,9	32,3
Superior	34,9	33,8	30,5	33,0	32,2
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	37,1	28,5	29,6	31,7	31,6
5 a 10 SM	30,0	32,6	31,9	31,5	32,8
> 10 SM	35,8	38,4	32,4	35,5	33,7
Total	***35,8***	***29,5***	***30,2***	***31,8***	***31,9***

Ilustração 19 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadoresdemográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Set	Out	Nov	Set-Nov	No Ano
Por Sexo					
Masculino	7,0	2,8	1,8	3,9	4,4
Feminino	6,3	4,3	2,5	4,4	4,6
Por Idade					
18 a 24 anos	9,2	1,6	2,1	4,3	4,6
25 a 34 anos	6,5	3,6	2,4	4,2	5,2
35 anos ou +	5,6	4,6	2,1	4,1	4,3
Por Escolaridade					
Fundamental	3,3	4,0	2,1	3,2	4,7
Médio	7,5	3,8	2,4	4,6	5,1
Superior	8,3	0,8	1,2	3,4	2,9
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	9,4	3,7	2,4	5,2	5,3
5 a 10 SM	0,4	3,3	2,0	1,9	3,3
> 10 SM	1,2			1,2	4,8
Total	***6,7***	***3,6***	***2,2***	***4,1***	***4,5***

Ilustração 20 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Compra de imóvel	5,6	6,7	4,7
Aluguel residencial	8,3	8,4	8,2
Reforma residencial	5,5	5,8	5,3
Móveis residenciais	16,0	13,0	18,4
Compra de veículo	13,2	17,0	10,0
Seguros	5,5	6,8	4,4
Alimentação	23,8	21,3	25,8
Tratamento de saúde	17,4	18,2	16,8
Outros	50,9	48,3	53,1

Ilustração 21 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Compra de imóvel	5,6	4,3	4,4	6,3
Aluguel residencial	8,3	6,6	7,5	9,0
Reforma residencial	5,5	6,4	7,7	4,5
Móveis residenciais	16,0	10,9	13,6	18,1
Compra de veículo	13,2	6,4	16,6	13,4
Seguros	5,5	0,0	4,6	7,2
Alimentação	23,8	13,0	24,1	26,3
Tratamento de saúde	17,4	17,4	13,8	18,8
Outros	50,9	63,2	55,9	46,0

Ilustração 22 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Compra de imóvel	5,6	5,2	5,3	6,2
Aluguel residencial	8,3	21,0	7,8	2,8
Reforma residencial	5,5	2,7	6,9	4,3
Móveis residenciais	16,0	5,2	14,3	23,6
Compra de veículo	13,2	10,9	9,8	19,0
Seguros	5,5	4,3	2,0	12,0
Alimentação	23,8	22,2	27,1	17,8
Tratamento de saúde	17,4	33,5	16,1	12,1
Outros	50,9	34,0	56,2	49,3

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Compra de imóvel	5,6	4,2	5,4	11,8
Aluguel residencial	8,3	10,4	5,8	4,1
Reforma residencial	5,5	5,3	1,2	15,1
Móveis residenciais	16,0	11,0	21,2	27,4
Compra de veículo	13,2	8,4	17,0	26,2
Seguros	5,5	0,9	11,7	13,2
Alimentação	23,8	25,3	21,6	21,3
Tratamento de saúde	17,4	17,8	19,4	12,0
Outros	50,9	55,5	47,1	38,9

Ilustração 24 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	3,6	2,8	4,3
Cheque especial	0,9	1,2	0,6
Cartões de crédito	46,7	40,5	51,6
Financiamento	16,6	20,2	13,8
Empréstimo pessoal	12,3	15,8	9,5
Carnês de lojas	29,1	24,0	33,3
Outros	28,3	29,4	27,4

Ilustração 25 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	3,6	2,2	4,5	3,6
Cheque especial	0,9	2,2	0,0	0,9
Cartões de crédito	46,7	52,4	51,7	43,3
Financiamento	16,6	6,4	24,0	16,2
Empréstimo pessoal	12,3	6,3	10,7	14,3
Carnês de lojas	29,1	32,8	22,7	30,8
Outros	28,3	30,4	25,6	28,9

Ilustração 26 - Recursos ou formas para comprar a prazo,por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	3,6	13,7	2,7	1,2
Cheque especial	0,9	0,0	1,0	1,0
Cartões de crédito	46,7	36,7	47,0	49,5
Financiamento	16,6	4,3	13,7	25,8
Empréstimo pessoal	12,3	19,4	9,3	13,5
Carnês de lojas	29,1	19,2	32,1	27,4
Outros	28,3	30,0	31,0	23,3

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo,por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	3,6	3,6	5,6	0,0
Cheque especial	0,9	0,0	3,3	0,0
Cartões de crédito	46,7	50,8	37,5	46,6
Financiamento	16,6	11,5	17,5	37,0
Empréstimo pessoal	12,3	8,5	21,8	10,2
Carnês de lojas	29,1	27,6	39,0	16,9
Outros	28,3	30,3	26,5	23,4

Ilustração 28 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Eletrodomésticos	14,1	13,8	14,4
Eletroeletrônicos	7,6	8,1	7,2
Vestuário	26,6	14,1	36,6
Alimentação	41,1	42,6	39,8
Móveis residenciais	11,6	9,2	13,5
Compra de veículo	14,4	23,7	7,0
Compra de imóvel ou aluguel	11,7	12,8	10,9
Outros (educação, saúde etc)	45,6	49,0	42,9

Ilustração 29 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Eletrodomésticos	14,1	11,0	15,0	14,5
Eletroeletrônicos	7,6	15,4	6,0	6,3
Vestuário	26,6	42,5	29,0	21,9
Alimentação	41,1	24,3	36,1	46,9
Móveis residenciais	11,6	4,4	10,6	13,6
Compra de veículo	14,4	4,4	21,0	14,2
Compra de imóvel ou aluguel	11,7	8,9	13,5	11,7
Outros (educação, saúde etc)	45,6	42,3	42,4	47,6

Ilustração 30 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores,por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Eletrodomésticos	14,1	20,6	12,3	14,7
Eletroeletrônicos	7,6	0,0	9,0	8,2
Vestuário	26,6	12,4	27,7	30,9
Alimentação	41,1	53,0	45,0	28,6
Móveis residenciais	11,6	2,8	13,7	11,6
Compra de veículo	14,4	4,1	10,4	24,6
Compra de imóvel ou aluguel	11,7	16,7	12,5	8,5
Outros (educação, saúde etc)	45,6	53,0	45,4	42,2

Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Eletrodomésticos	14,1	13,5	15,1	15,1
Eletroeletrônicos	7,6	6,1	9,5	10,3
Vestuário	26,6	30,8	18,1	24,8
Alimentação	41,1	42,8	42,8	30,0
Móveis residenciais	11,6	10,0	14,6	12,6
Compra de veículo	14,4	7,1	14,9	44,5
Compra de imóvel ou aluguel	11,7	11,7	9,1	17,1
Outros (educação, saúde etc)	45,6	45,6	49,0	38,9

Ilustração 32 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	28,5	23,8	32,3
Entre 3 meses e 1 ano	42,6	43,9	41,6
Por mais de 1 ano	28,9	32,3	26,2
Total	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	*7*	*8*	*7*

Ilustração 33 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	28,5	26,3	31,9	27,7
Entre 3 meses e 1 ano	42,6	54,6	39,7	40,9
Por mais de 1 ano	28,9	19,1	28,4	31,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	*7*	*7*	*7*	*8*

Ilustração 34 - Tempo de comprometimentoda renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	28,5	24,8	29,2	29,0
Entre 3 meses e 1 ano	42,6	43,7	45,5	37,6
Por mais de 1 ano	28,9	31,4	25,3	33,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	*7*	*8*	*7*	*8*

Ilustração 35 - Tempo de comprometimentoda renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras,por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	28,5	32,0	23,9	23,2
Entre 3 meses e 1 ano	42,6	42,8	46,7	34,0
Por mais de 1 ano	28,9	25,2	29,3	42,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	*7*	*7*	*8*	*8*

Ilustração 36 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Está desempregado	10,1	11,7	8,9
Falta de controle financeiro	48,6	47,5	49,6
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	9,4	11,4	7,7
Esqueceu a data de pagamento	2,5	3,2	2,0
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	25,2	22,9	27,0
Outros	15,4	13,8	16,7

Ilustração 37 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Está desempregado	10,1	14,5	10,1	9,1
Falta de controle financeiro	48,6	65,9	54,9	42,4
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	9,4	6,2	6,2	11,2
Esqueceu a data de pagamento	2,5	0,0	0,8	3,7
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	25,2	22,7	25,6	25,6
Outros	15,4	7,3	11,0	18,8

Ilustração 38 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Está desempregado	10,1	13,6	8,6	9,0
Falta de controle financeiro	48,6	52,0	50,0	34,5
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	9,4	8,4	8,9	14,0
Esqueceu a data de pagamento	2,5	0,9	3,0	4,3
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	25,2	18,3	28,2	27,8
Outros	15,4	15,9	12,6	26,0

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso,por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Está desempregado	10,1	11,0	8,4	8,9
Falta de controle financeiro	48,6	51,4	44,7	27,9
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	9,4	9,6	8,9	8,9
Esqueceu a data de pagamento	2,5	2,6	0,9	17,5
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	25,2	21,9	32,8	18,7
Outros	15,4	14,8	14,0	40,8

Ilustração 40 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 30	41,8	46,7	37,8
De 31 a 60	36,0	33,1	38,4
De 61 a 90	15,5	14,0	16,7
Acima de 90	6,7	6,2	7,1
Total	100,0	100,0	100,0
Media em dias	*41*	*39*	*43*

Ilustração 41 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 30	41,8	51,4	40,9	39,8
De 31 a 60	36,0	33,2	31,4	38,3
De 61 a 90	15,5	12,4	19,8	14,7
Acima de 90	6,7	3,1	7,9	7,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Media em dias	*41*	*35*	*43*	*42*

Ilustração 42 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 30	41,8	51,4	40,9	39,8
De 31 a 60	36,0	33,2	31,4	38,3
De 61 a 90	15,5	12,4	19,8	14,7
Acima de 90	6,7	3,1	7,9	7,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Media em dias	*41*	*35*	*43*	*42*

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso,por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 30	41,8	46,1	30,9	59,3
De 31 a 60	36,0	33,4	42,7	25,2
De 61 a 90	15,5	13,5	19,9	15,5
Acima de 90	6,7	7,1	6,5	0,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Media em dias	*41*	*39*	*46*	*32*

Ilustração 44 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores,por sexo

Dívida em R$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	33,6	32,9	34,1
De 501 a 1.000	38,1	38,8	37,6
De 1.001 a 1.500	8,6	7,9	9,2
De 1.501 a 2.000	5,9	6,2	5,7
De 2.001 a 3.000	5,0	3,5	6,3
De 3.001 a 5.000	3,6	5,0	2,5
Mais de 5.000	5,1	5,8	4,6
Total	100,0	100,0	100,0
Média em R$	*865*	*886*	*848*

Ilustração 45 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores,por idade

Dívida em R$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	33,6	53,6	33,4	28,6
De 501 a 1.000	38,1	33,5	37,6	39,5
De 1.001 a 1.500	8,6	5,2	10,3	8,8
De 1.501 a 2.000	5,9	2,6	5,4	7,0
De 2.001 a 3.000	5,0	4,3	4,2	5,5
De 3.001 a 5.000	3,6	0,0	4,8	4,0
Mais de 5.000	5,1	0,9	4,2	6,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R$	*865*	*537*	*861*	*949*

Ilustração 46 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores,por escolaridade

Dívida em R$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	33,6	33,7	36,8	22,1
De 501 a 1.000	38,1	30,0	42,3	37,4
De 1.001 a 1.500	8,6	11,2	5,5	15,4
De 1.501 a 2.000	5,9	7,0	5,1	7,0
De 2.001 a 3.000	5,0	8,5	4,6	0,8
De 3.001 a 5.000	3,6	6,0	2,3	3,1
Mais de 5.000	5,1	3,5	3,4	14,2
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R$	*865*	*968*	*739*	*1.124*

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	33,6	39,7	27,2	0,0
De 501 a 1.000	38,1	34,4	45,8	39,9
De 1.001 a 1.500	8,6	8,5	9,4	6,0
De 1.501 a 2.000	5,9	5,0	6,4	13,3
De 2.001 a 3.000	5,0	4,8	5,0	7,7
De 3.001 a 5.000	3,6	4,0	2,2	5,8
Mais de 5.000	5,1	3,5	4,0	27,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R$	*865*	*799*	*830*	*1.726*

Ilustração 48 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra

Especificação	Valor
Total de consumidores	506.228
Erro de amostragem	3,5%
Margem de segurança	95,0%
Tamanho da amostra	800

Ilustração 49 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade

Idade	Sexo				Total	
	Masculino		Feminino			
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
18 a 24 anos	89	11	99	12	188	24
25 a 34 anos	101	13	119	15	220	28
34 ou +	174	22	218	27	392	49
Total	364	46	436	55	800	100