

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

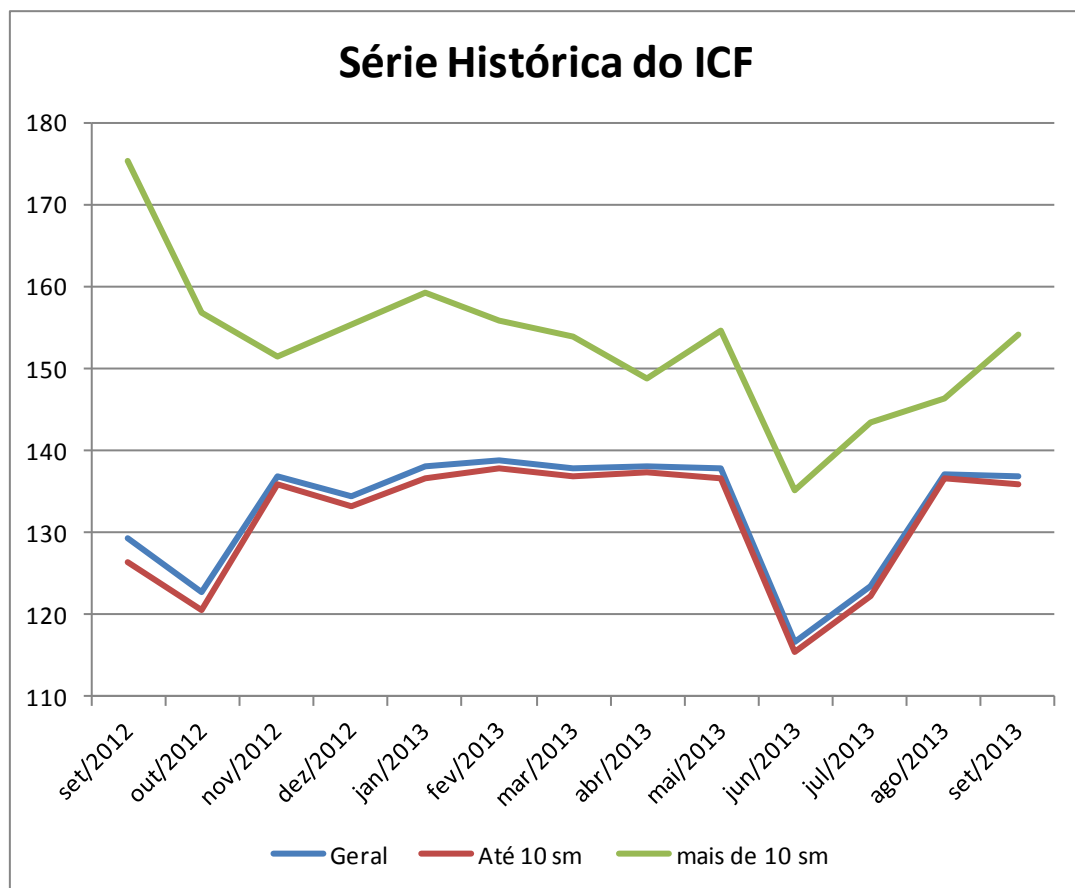
MACEIÓ - AL
SETEMBRO/2013

SUMÁRIO

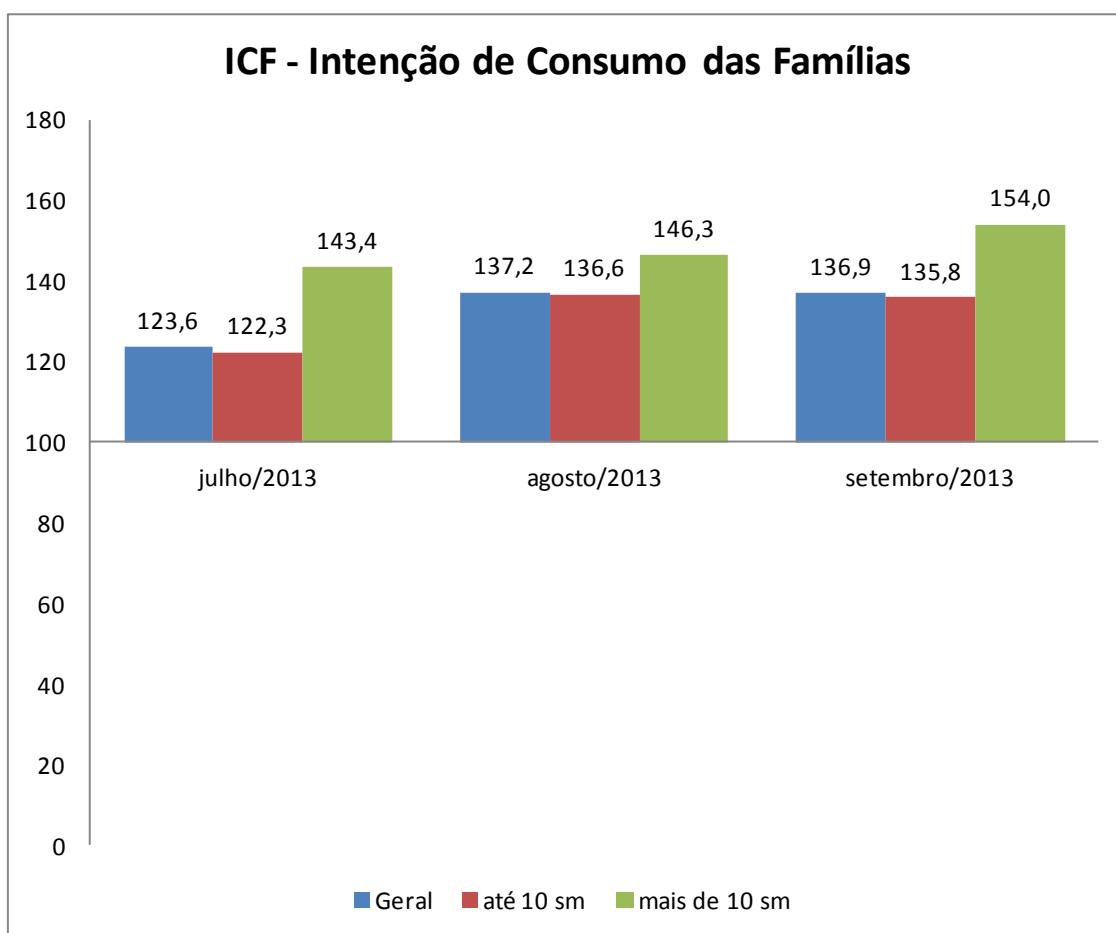
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
set/2012	129,3	126,3	175,3
out/2012	122,7	120,4	156,8
nov/2012	136,9	135,9	151,4
dez/2012	134,5	133,2	155,5
jan/2013	138,1	136,7	159,3
fev/2013	138,9	137,8	155,9
mar/2013	137,8	136,7	154,0
abr/2013	138,0	137,3	148,8
mai/2013	137,7	136,6	154,6
jun/2013	116,8	115,6	135,1
jul/2013	123,6	122,3	143,4
ago/2013	137,2	136,6	146,3
set/2013	136,9	135,8	154,0



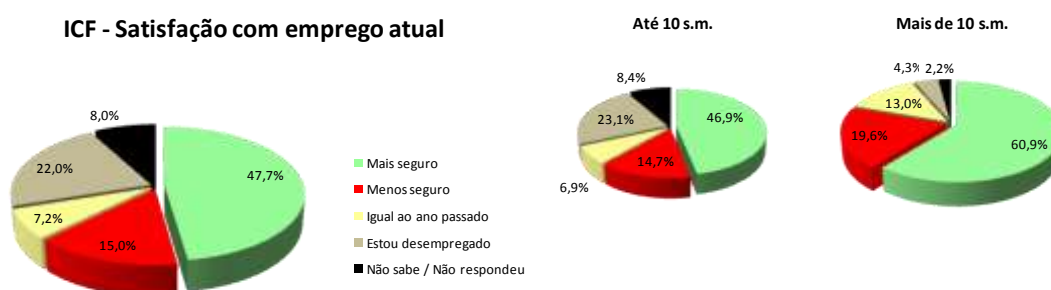
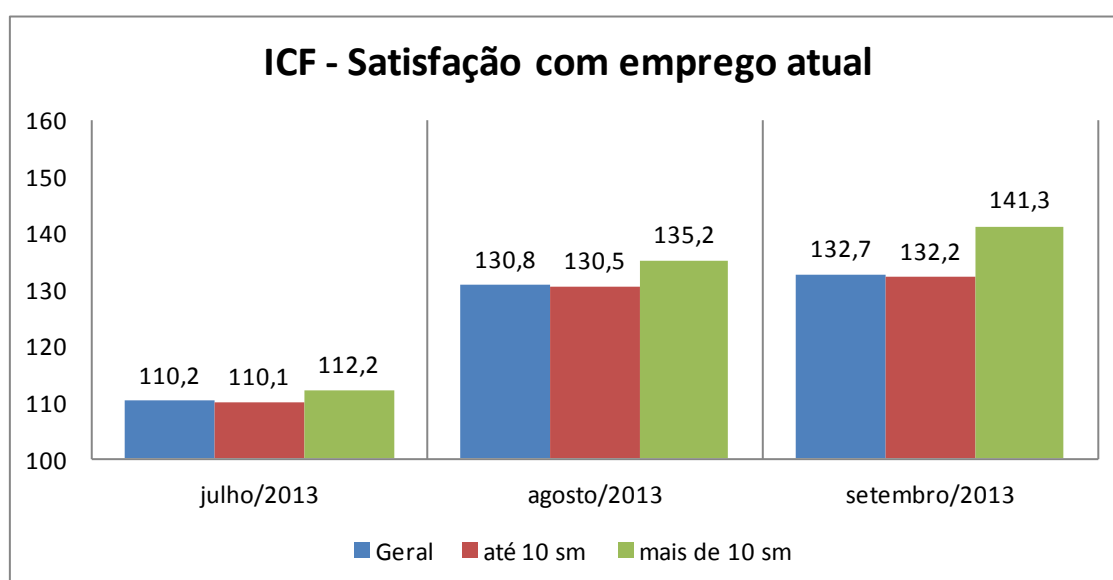
Resultado do ICF



Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais seguro	47,7%	46,9%	60,9%
Menos seguro	15,0%	14,7%	19,6%
Igual ao ano passado	7,2%	6,9%	13,0%
Estou desempregado	22,0%	23,1%	4,3%
Não sabe / Não respondeu	8,0%	8,4%	2,2%
Índice	132,7	132,2	141,3

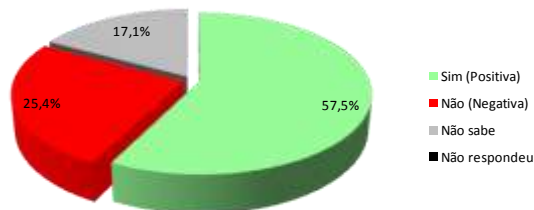


Perspectiva profissional

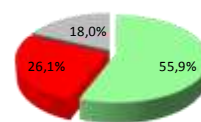
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Sim (Positiva)	57,5%	55,9%	82,6%
Não (Negativa)	25,4%	26,1%	15,2%
Não sabe	17,1%	18,0%	2,2%
Não respondeu	--	--	--
Índice	132,1	129,8	167,4

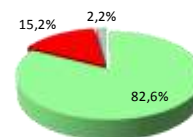
ICF -Avaliação da perspectiva profissional



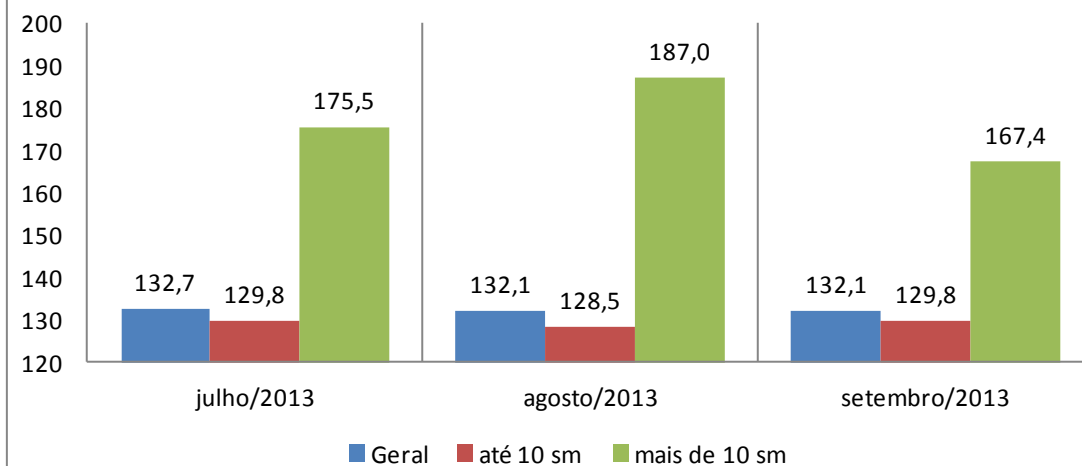
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação da perspectiva profissional

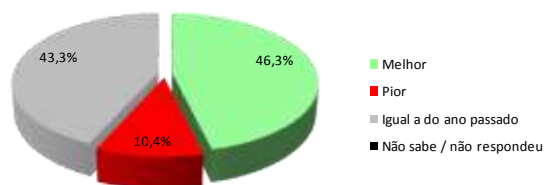


Situação de renda

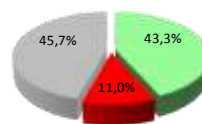
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Melhor	46,3%	43,3%	91,3%
Pior	10,4%	11,0%	2,2%
Igual a do ano passado	43,3%	45,7%	6,5%
Não sabe / não respondeu	--	--	--
Índice	135,8	132,4	189,1

ICF - Satisfação com a renda atual



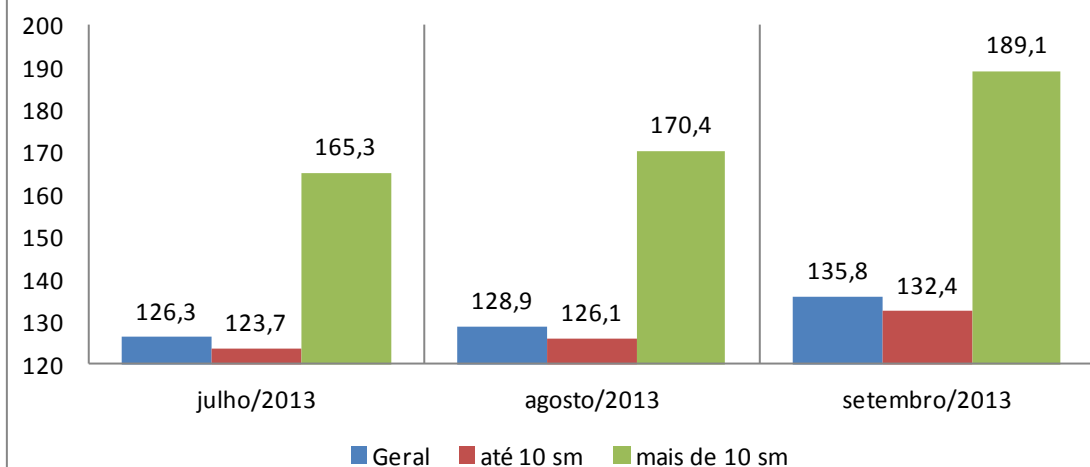
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Satisfação com a renda atual

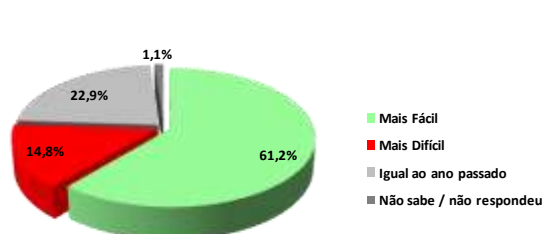


Acesso a crédito ou empréstimo

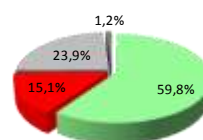
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Mais Fácil	61,2%	59,8%	82,6%
Mais Difícil	14,8%	15,1%	10,9%
Igual ao ano passado	22,9%	23,9%	6,5%
Não sabe / não respondeu	1,1%	1,2%	--
Índice	146,4	144,7	171,7

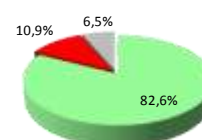
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



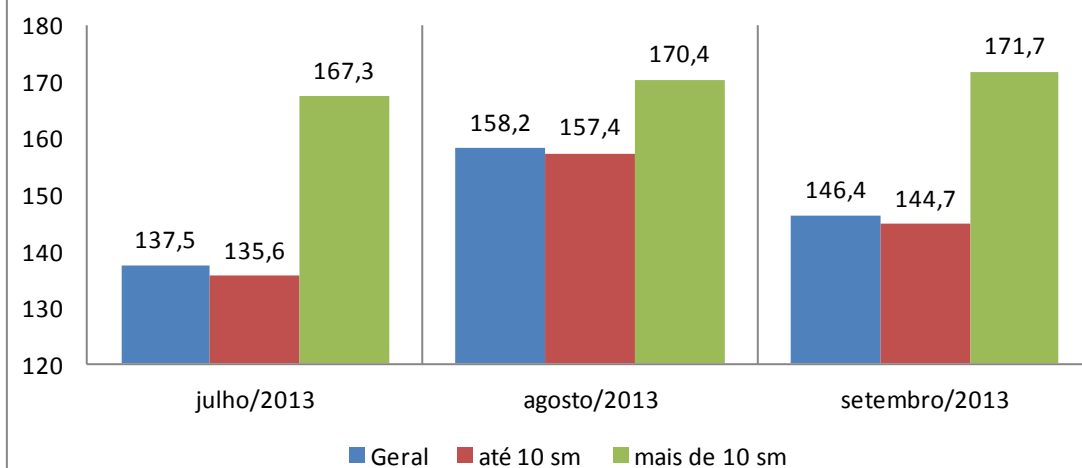
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



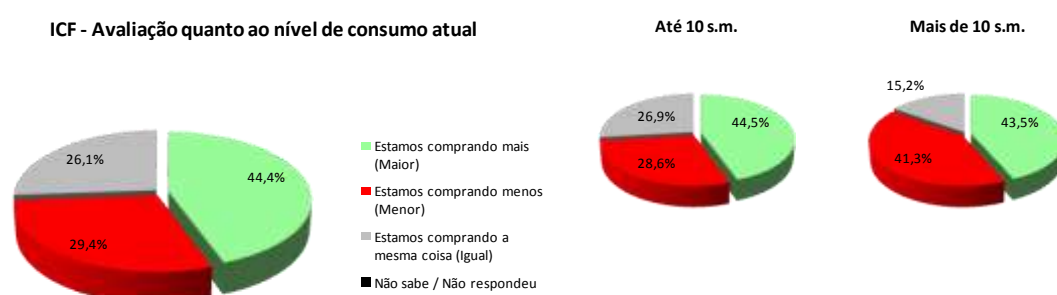
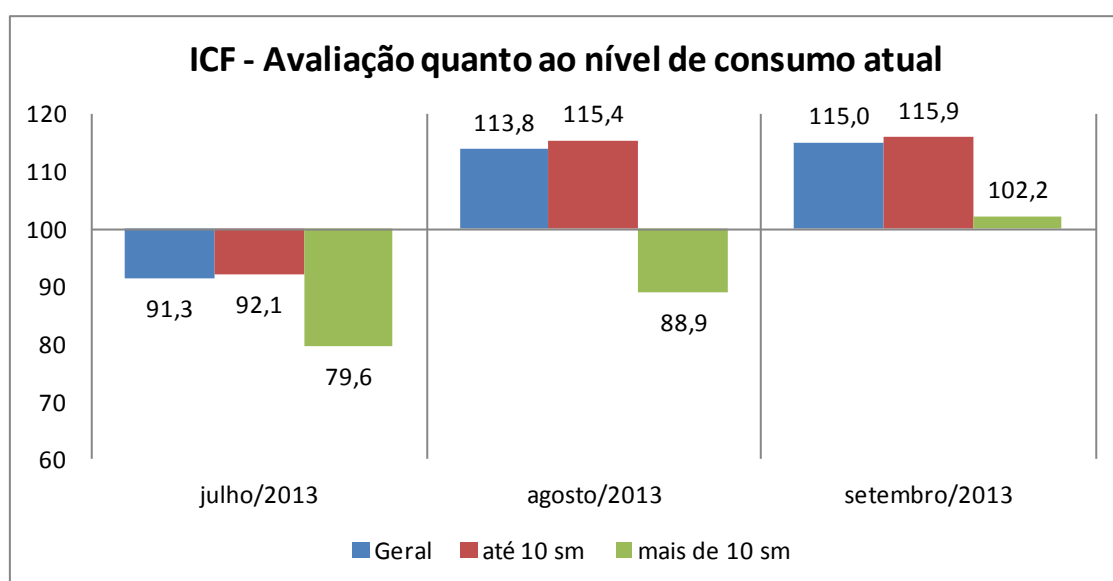
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

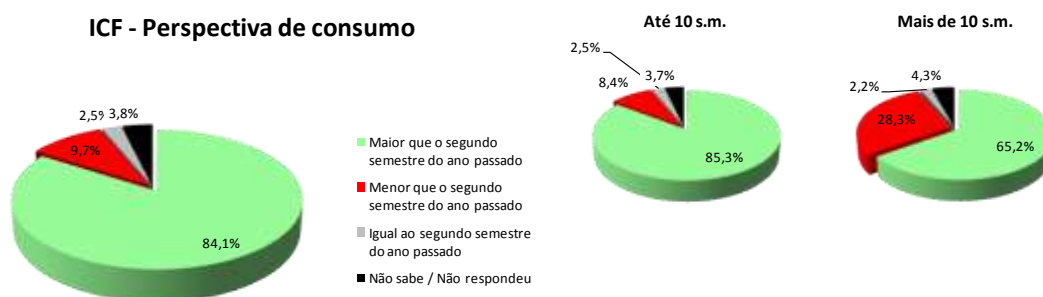
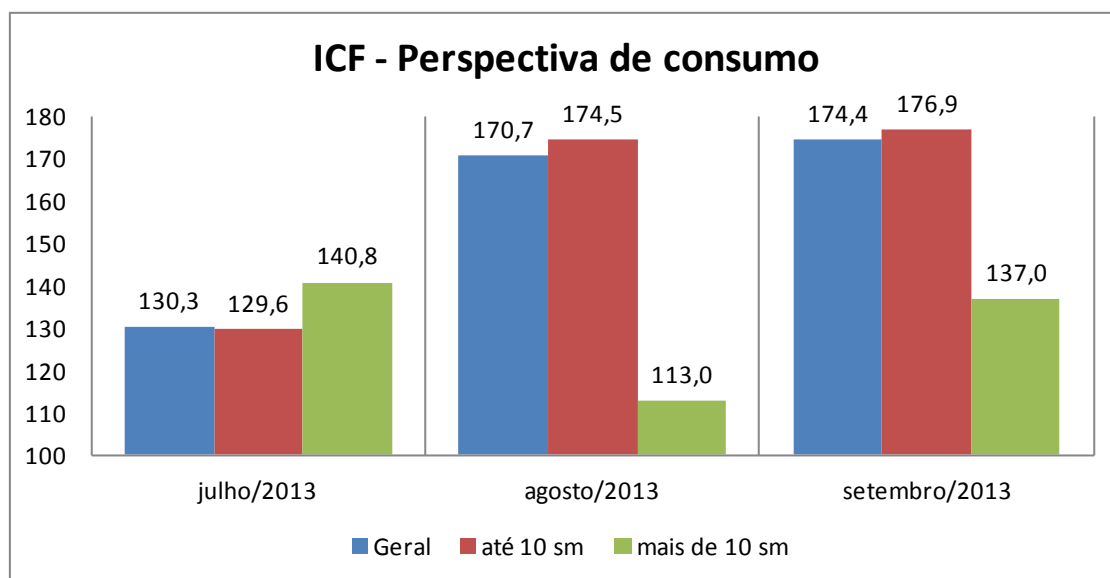
Nível de Consumo Atual	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Estamos comprando mais (Maior)	44,4%	44,5%	43,5%
Estamos comprando menos (Menor)	29,4%	28,6%	41,3%
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	26,1%	26,9%	15,2%
Não sabe / Não respondeu	--	--	--
Índice	115,0	115,9	102,2



Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

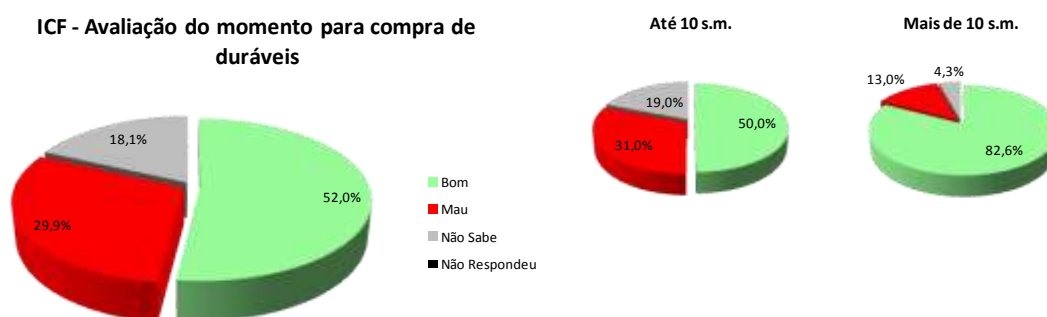
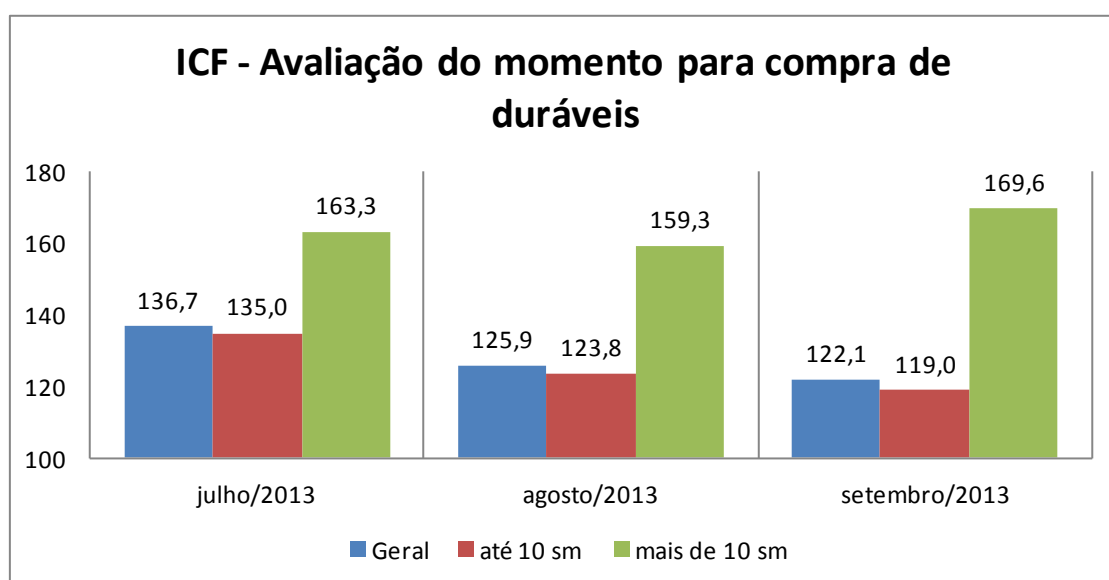
Perspectiva de Consumo	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Maior que o segundo semestre do ano passado	84,1%	85,3%	65,2%
Menor que o segundo semestre do ano passado	9,7%	8,4%	28,3%
Igual ao segundo semestre do ano passado	2,5%	2,5%	2,2%
Não sabe / Não respondeu	3,8%	3,7%	4,3%
Índice	174,4	176,9	137,0



Momento para consumo de bens duráveis

Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	total - %	até 10sm - %	mais de 10sm - %
Bom	52,0%	50,0%	82,6%
Mau	29,9%	31,0%	13,0%
Não Sabe	18,1%	19,0%	4,3%
Não Respondeu	--	--	--
Índice	122,1	119,0	169,6



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de setembro/2013 foram coletados nos últimos dez dias do mês de agosto/2013.