

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

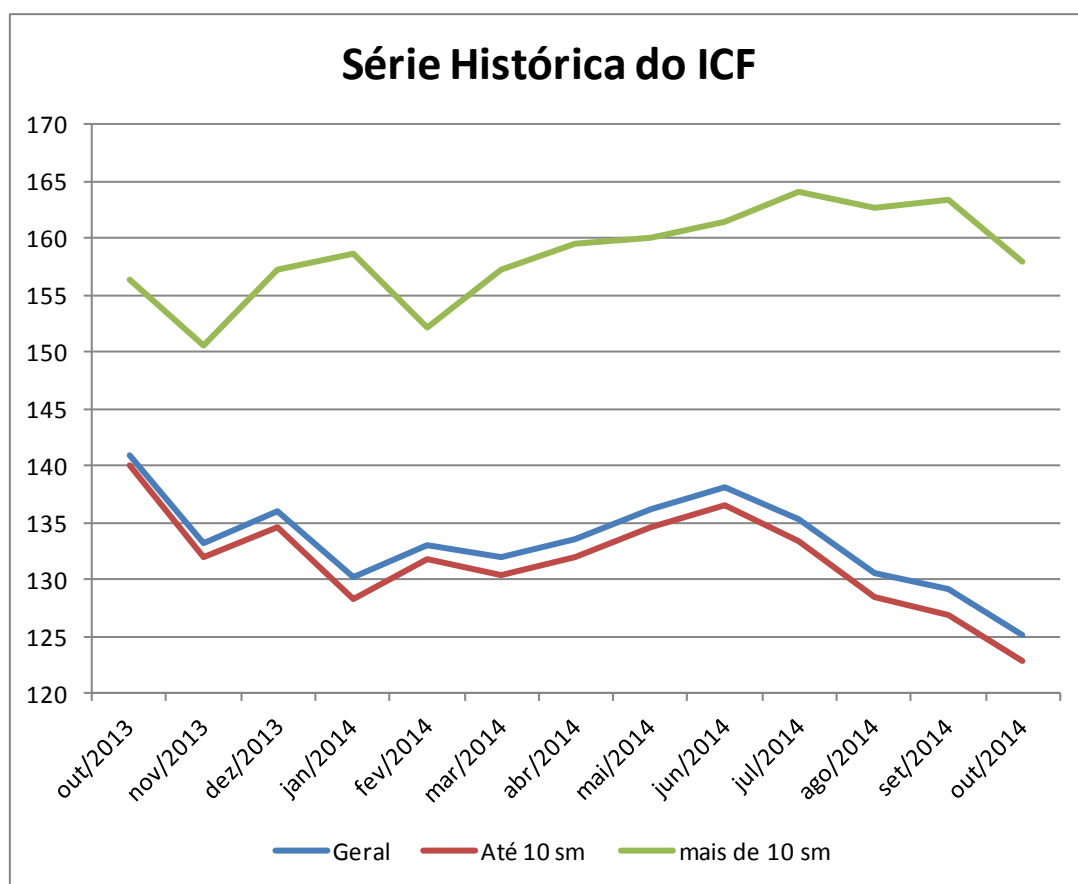
MACEIÓ - AL
OUTUBRO/2014

SUMÁRIO

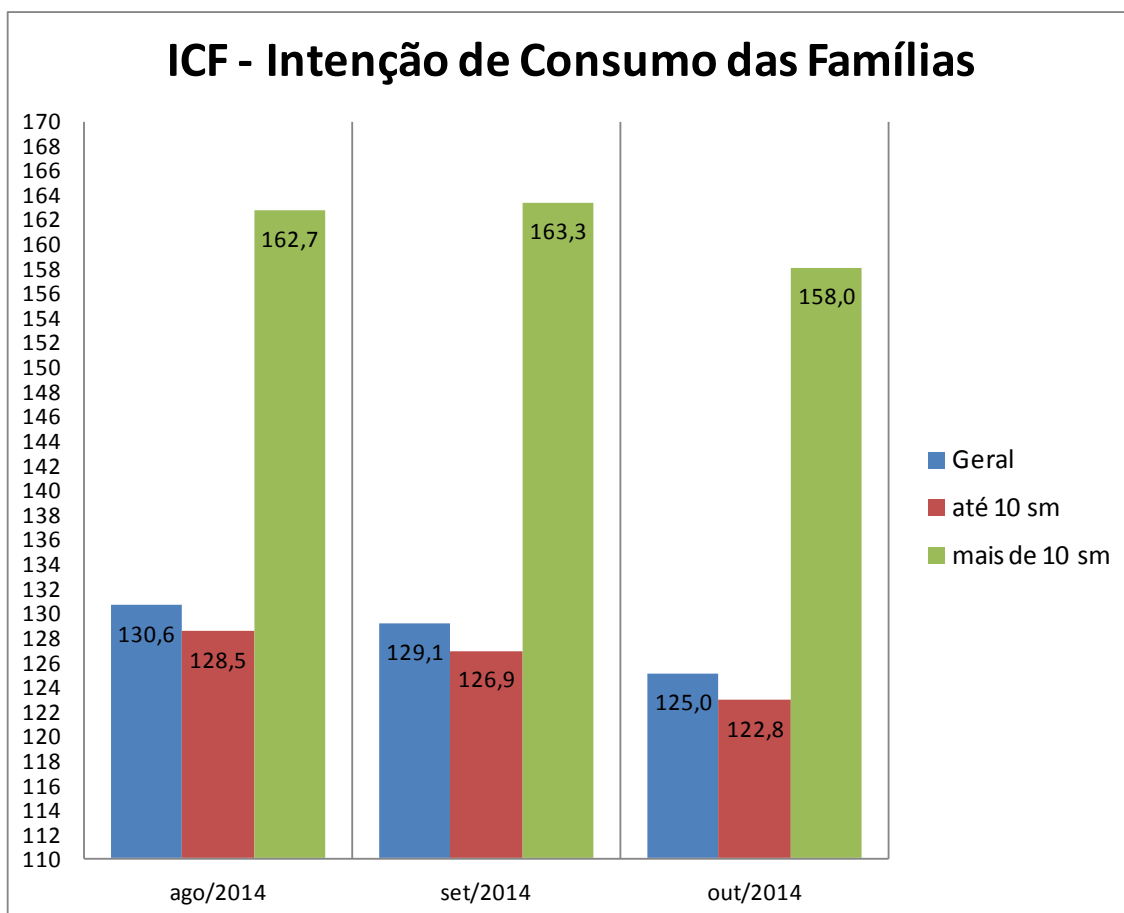
Série histórica do ICF	3
Resultado do ICF.....	4
Situação do emprego	5
Perspectiva profissional	6
Situação de renda.....	7
Acesso a crédito ou empréstimo.....	8
Consumo atual	9
Perspectiva de consumo	10
Momento para consumo de bens duráveis	11
Aspectos metodológicos	12

Série histórica do ICF

mês	Geral	Até 10 sm	mais de 10 sm
out/2013	141,0	140,0	156,3
nov/2013	133,1	132,0	150,5
dez/2013	135,9	134,5	157,1
jan/2014	130,2	128,3	158,6
fev/2014	132,9	131,7	152,1
mar/2014	132,0	130,3	157,1
abr/2014	133,6	131,9	159,5
mai/2014	136,1	134,6	160,0
jun/2014	138,1	136,6	161,5
jul/2014	135,3	133,4	164,1
ago/2014	130,6	128,5	162,7
set/2014	129,1	126,9	163,3
out/2014	125,0	122,8	158,0



Resultado do ICF

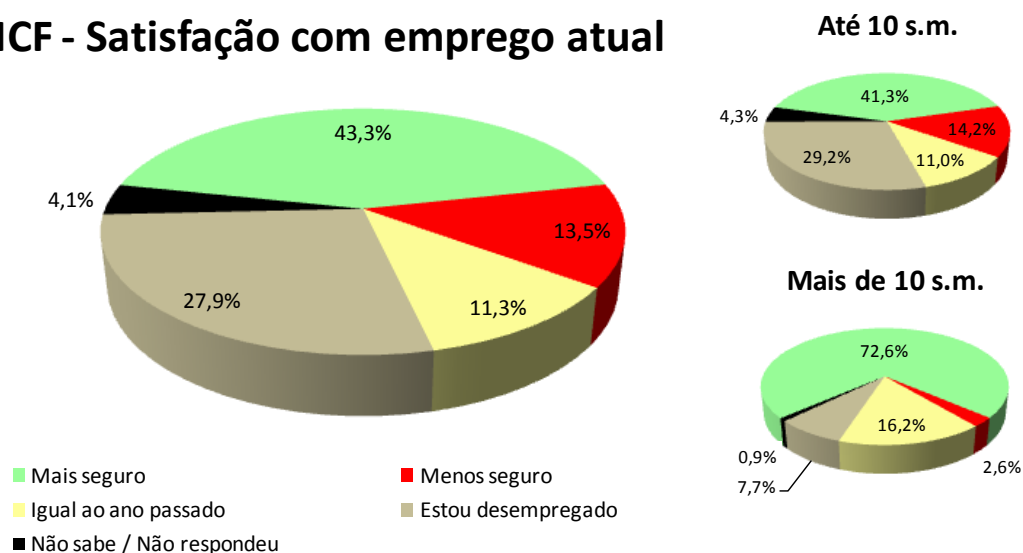
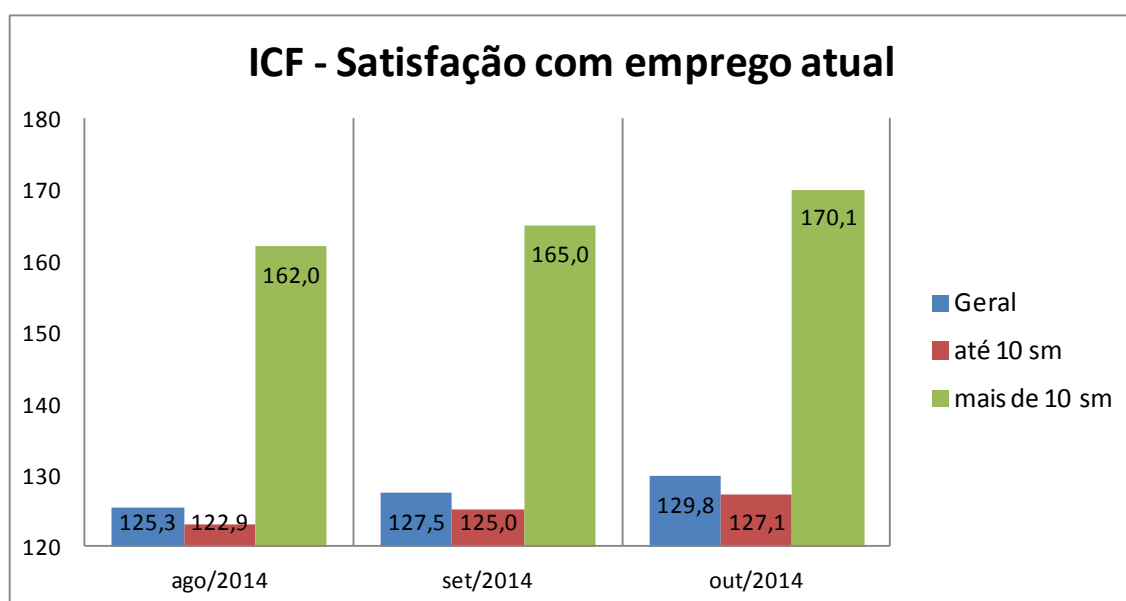


Situação do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

Situação do Emprego	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	43,3	41,3	72,6
Menos seguro	13,5	14,2	2,6
Igual ao ano passado	11,3	11,0	16,2
Estou desempregado	27,9	29,2	7,7
Não sabe / Não respondeu	4,1	4,3	0,9
Índice	129,8	127,1	170,1

ICF - Satisfação com emprego atual

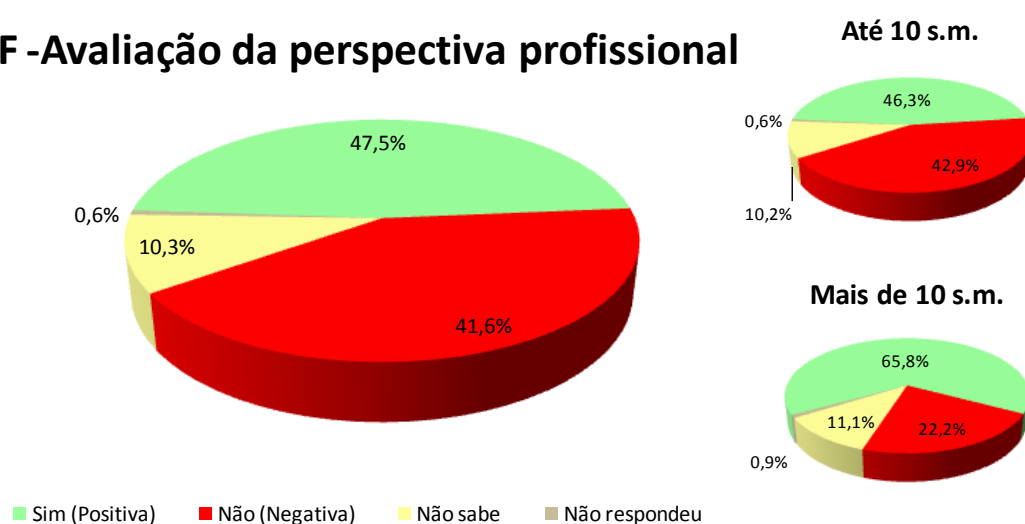
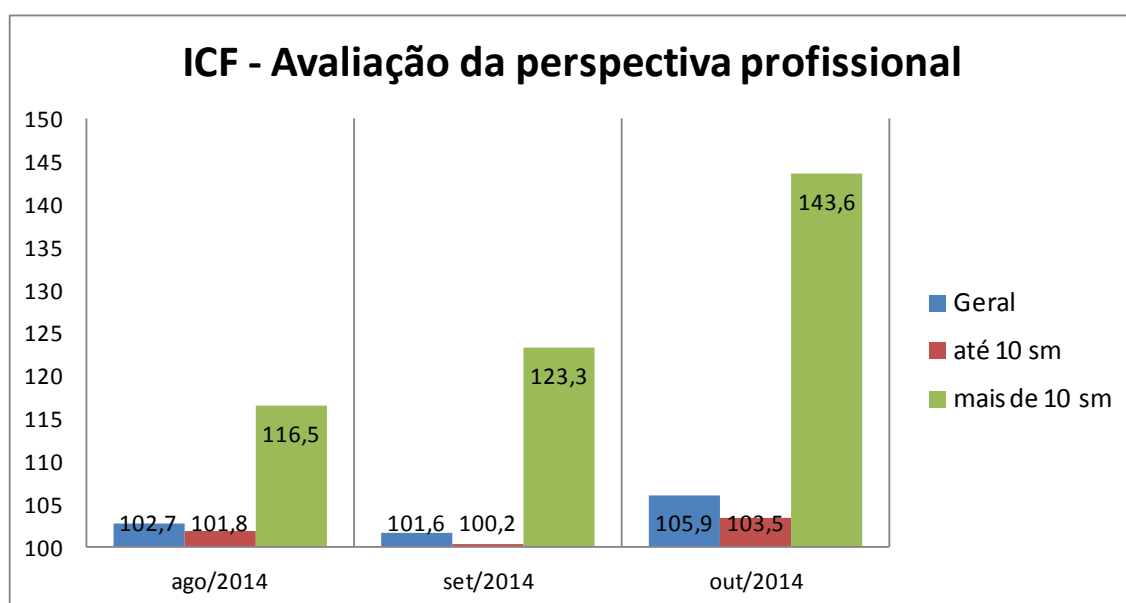


Perspectiva profissional

O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	47,5	46,3	65,8
Não (Negativa)	41,6	42,9	22,2
Não sabe	10,3	10,2	11,1
Não respondeu	0,6	0,6	0,9
Índice	105,9	103,5	143,6

ICF -Avaliação da perspectiva profissional

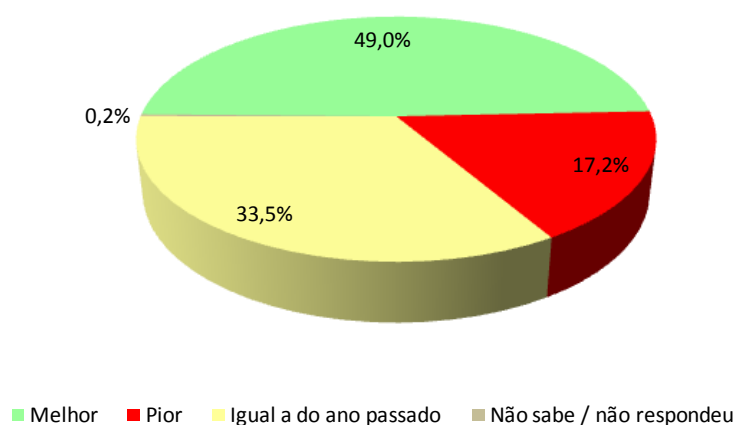


Situação de renda

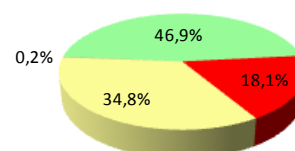
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	49,0	46,9	81,2
Pior	17,2	18,1	3,4
Igual a do ano passado	33,5	34,8	14,5
Não sabe / não respondeu	0,2	0,2	0,9
Índice	131,9	128,9	177,8

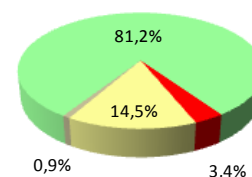
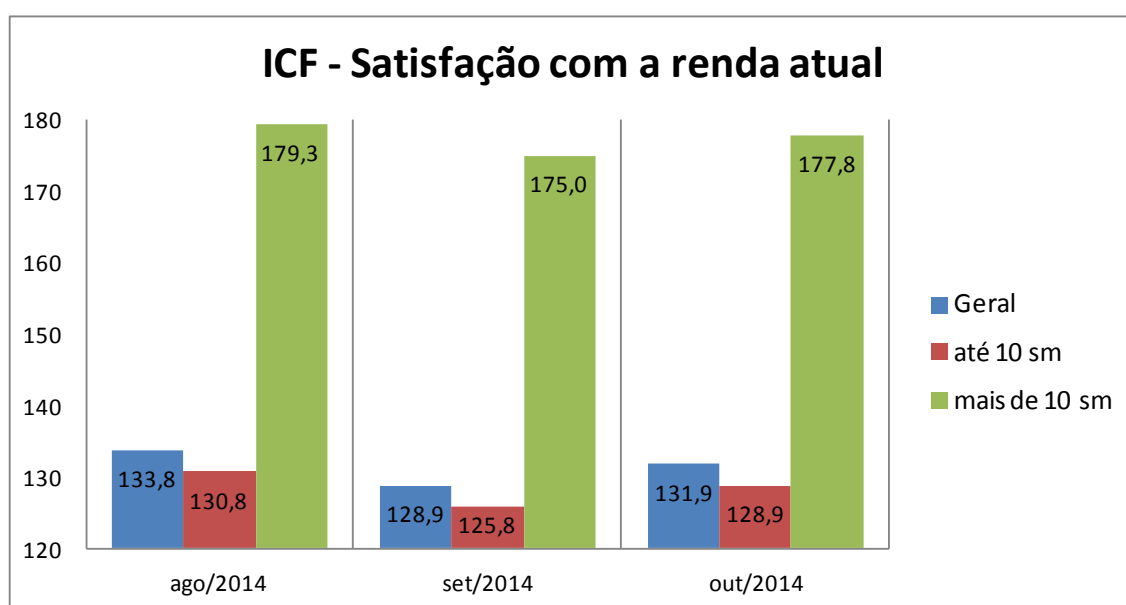
ICF - Satisfação com a renda atual



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

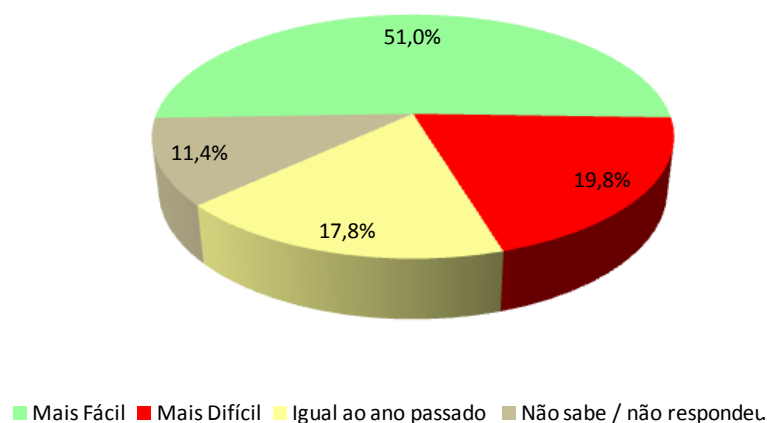


Acesso a crédito ou empréstimo

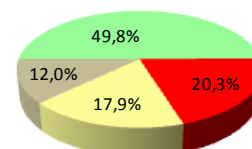
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Compra a Prazo (Acesso ao crédito)	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	51,0	49,8	70,1
Mais Difícil	19,8	20,3	12,8
Igual ao ano passado	17,8	17,9	16,2
Não sabe / não respondeu	11,4	12,0	0,9
Índice	131,2	129,5	157,3

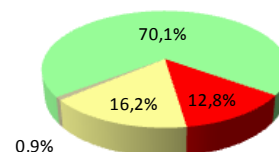
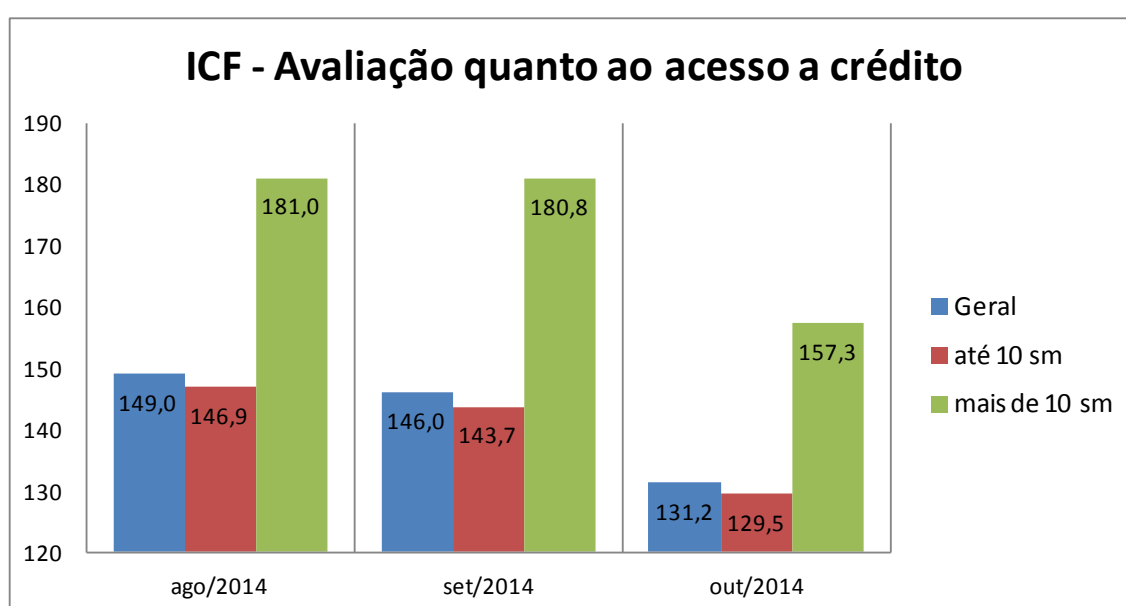
ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.

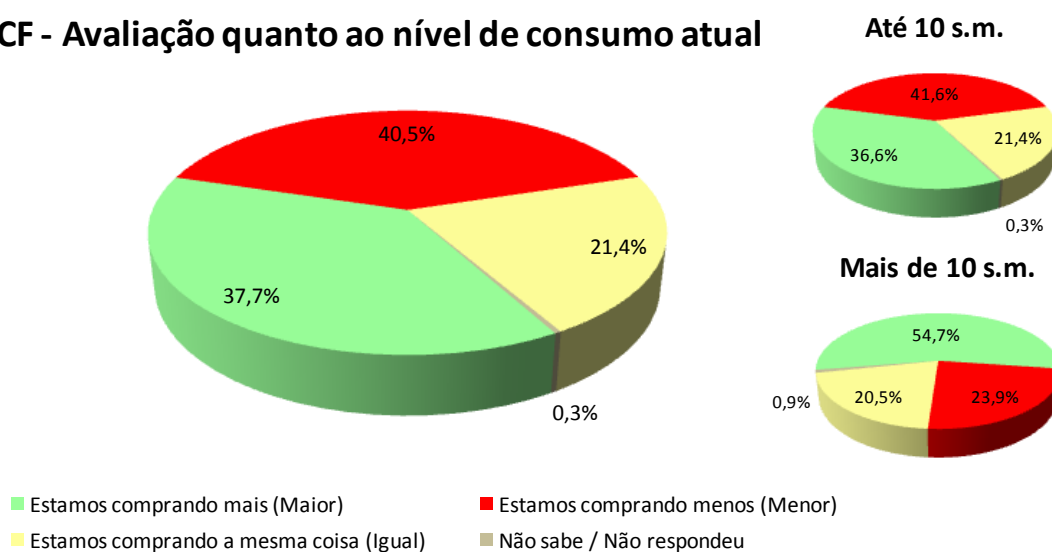
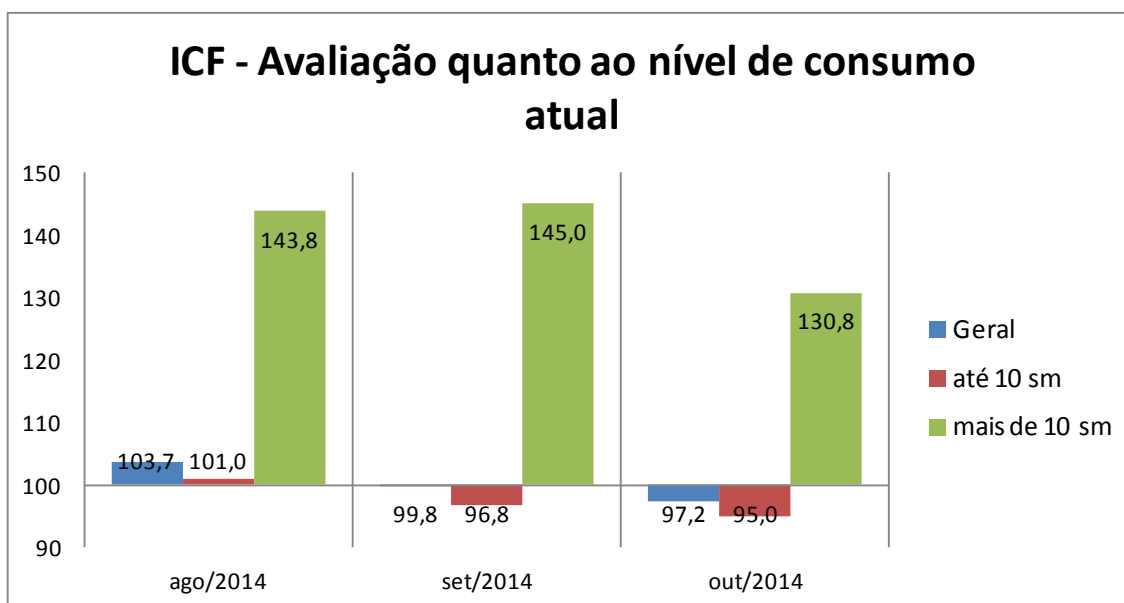


Consumo atual

A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	37,7	36,6	54,7
Estamos comprando menos (Menor)	40,5	41,6	23,9
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	21,4	21,4	20,5
Não sabe / Não respondeu	0,3	0,3	0,9
Índice	97,2	95,0	130,8

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual

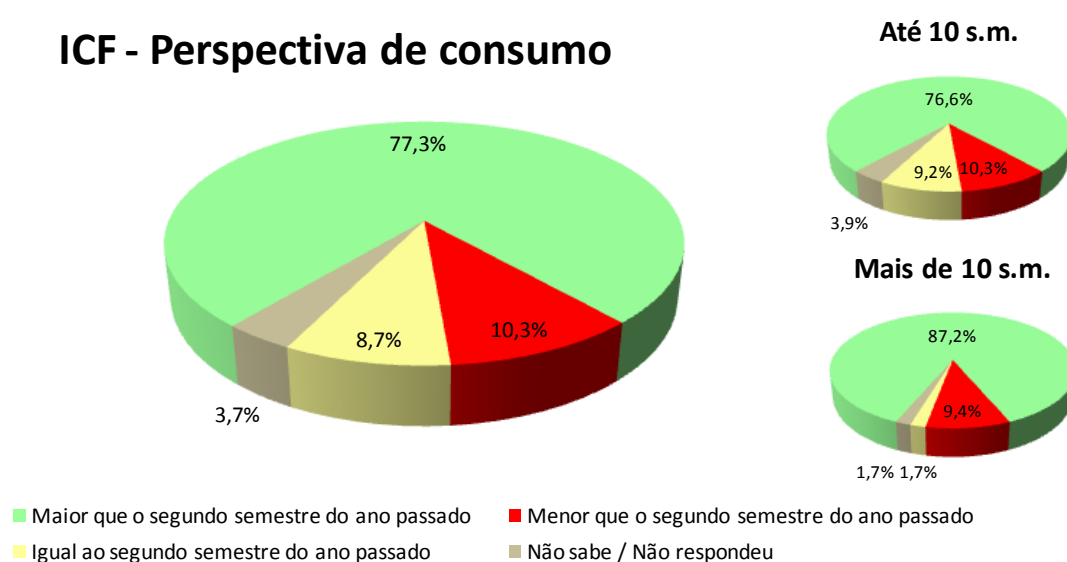
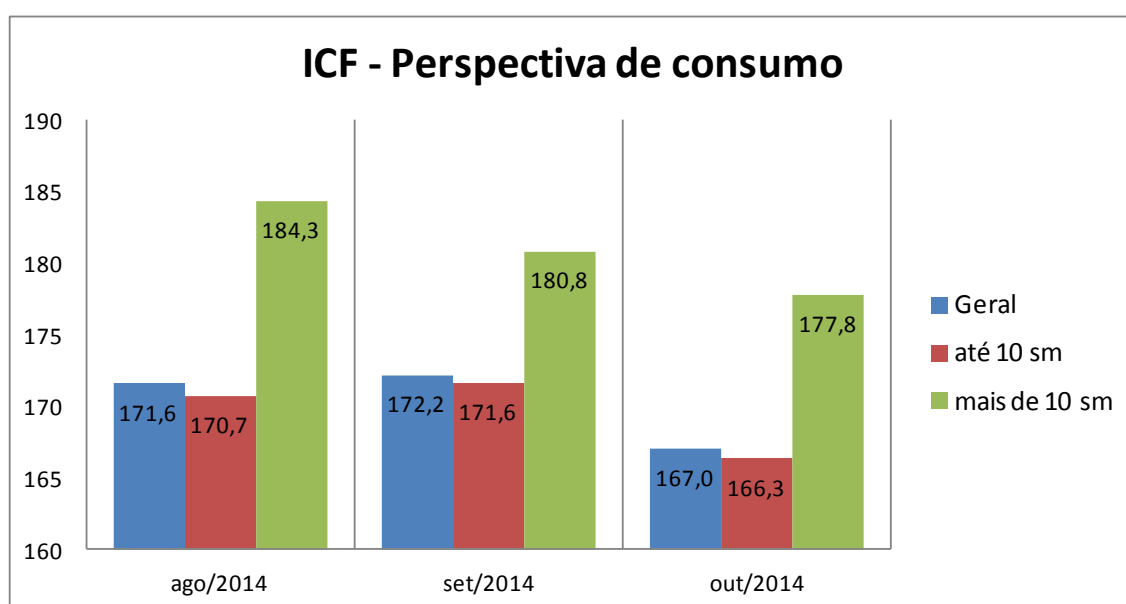


Perspectiva de consumo

Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o segundo semestre do ano passado	77,3	76,6	87,2
Menor que o segundo semestre do ano passado	10,3	10,3	9,4
Igual ao segundo semestre do ano passado	8,7	9,2	1,7
Não sabe / Não respondeu	3,7	3,9	1,7
Índice	167,0	166,3	177,8

ICF - Perspectiva de consumo

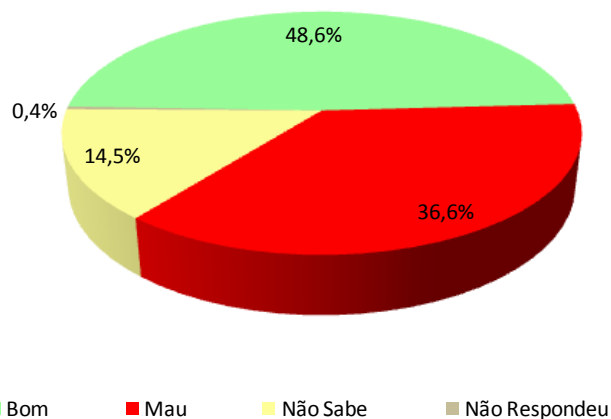


Momento para consumo de bens duráveis

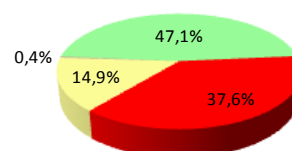
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Total (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	48,6	47,1	70,1
Mau	36,6	37,6	21,4
Não Sabe	14,5	14,9	8,5
Não Respondeu	0,4	0,4	--
Índice	112,0	109,6	148,7

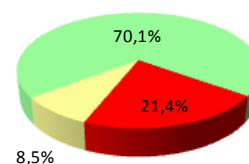
ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



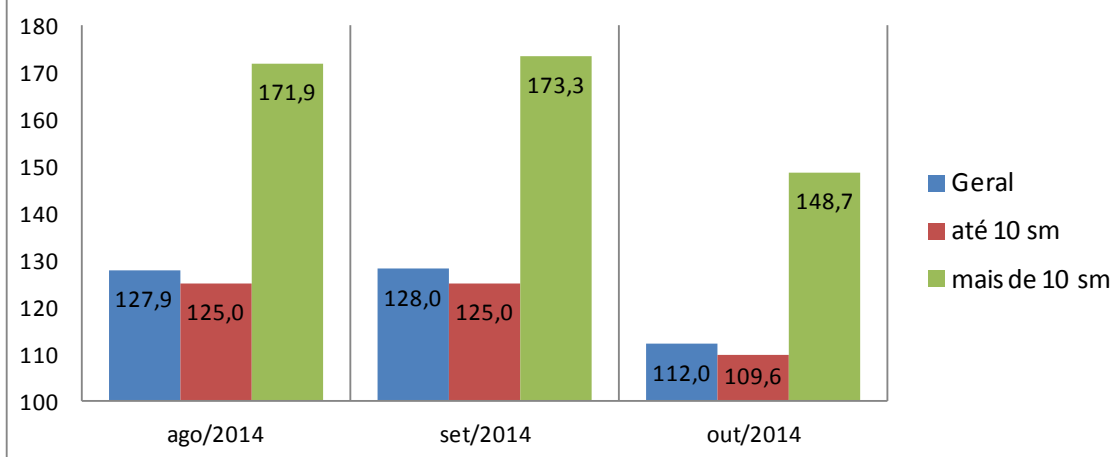
Até 10 s.m.



Mais de 10 s.m.



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes no Município de MACEIÓ.

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistadas foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de outubro/2014 foram coletados nos últimos dez dias do mês de setembro/2014.