

PERFIL DE ENDIVIDAMENTO
DO CONSUMIDOR DE MACEIÓ (AL)

- DEZEMBRO 2011 -

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE - ETENE

Superintendente: José Narciso Sobrinho

Ambiente de Estudos, Pesquisas e Avaliação

Gerente: Wellington Santos Damasceno

Célula de Estudos Macroeconômicos, Industriais e de Serviços

Gerente: Laura Lúcia Ramos Freire

Coordenação Técnica: José Varela Donato

Elaboração:

Francisco Estevam Martins de Oliveira, Estatístico AD HOC

SUMÁRIO

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa	4
Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)	4
Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)	4
Ilustração 3 - Indicadores de endividamentodos consumidores no trimestre - em(%).....	4
Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano	5
Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses	5
Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses	6
Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses	6
Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses.....	7
Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas	7
Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo	8
Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores	8
Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras	9
Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso	9
Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso.....	10
Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dívida dos consumidores	10
Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais	11
Ilustração 17 - Motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem	11
Ilustração 18 - Motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem	12
2. Resultados Detalhados da Pesquisa	12
Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos	12
Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos	13
Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos.....	13
Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos.....	14
Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo	14
Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade	15
Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade	15
Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal.....	15
Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo	16
Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade.....	16
Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade	16
Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal.....	16
Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por sexo.....	17
Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por idade	17
Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por escolaridade	17
Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidasdos consumidores, por renda familiar mensal	18

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo.	18
Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade	18
Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade.....	18
Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal	18
Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo	19
Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade	19
Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade	19
Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal	19
Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo	19
Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade	20
Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade	20
Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal	20
Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo	20
Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade	21
Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade	21
Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal	21
Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo	21
Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade	22
Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade	22
Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal	22
Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo ...	22
Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade .	23
Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade.....	23
Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	24
Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo.....	24
Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade	25
Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade.....	25
Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal	26
Ilustração 63 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra.....	26
Ilustração 64 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade	26

1. Resultados Sintéticos da Pesquisa

Ilustração 1 - Indicadores de endividamento dos consumidores nos últimos 13 meses - em (%)

Meses	Taxa de:			
	Consumidores Endividados	Consumidores com Dívidas em Atraso	Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	Consumidores Inadimplentes
<i>Dez/10</i>				
Jan/11				
Fev/11				
Mar/11				
Abr/11				
Mai/11	85,3	52,1	32,5	6,5
Jun/11	82,3	39,3	38,6	4,7
Jul/11	84,1	38,4	33,1	4,4
Ago/11	83,3	32,6	35,1	6,7
Set/11	81,7	38,9	35,4	5,9
Out/11	82,2	33,5	34,8	7,1
Nov/11	82,2	40,0	38,7	7,0
<i>Dez/11</i>	71,9	26,7	35,6	6,3

Ilustração 2 - Infográfico de endividamento dos consumidores - em (%)

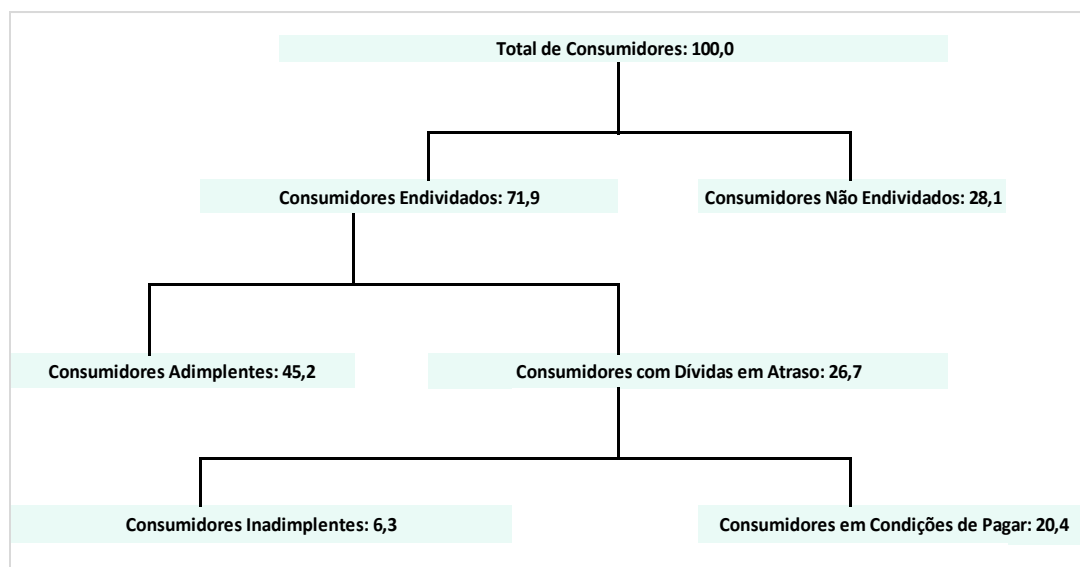


Ilustração 3 - Indicadores de endividamento dos consumidores no trimestre - em(%)

Taxa de:	Meses			Média	
	Out/11	Nov/11	Dez/11	Out/11-Dez/11	No Ano
Consumidores Endividados	82,2	82,2	71,9	78,8	81,6
Consumidores com Dívidas em Atraso	33,5	40,0	26,7	33,4	37,7
Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	34,8	38,7	35,6	36,4	35,5
Consumidores Inadimplentes	7,1	7,0	6,3	6,8	6,1

Ilustração 4 - Valores modais de endividamento dos consumidores no ano

Taxa de Consumidores Endividados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de endividados: 82,9%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 25 a 34 anos: 82,7%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de endividados: 84,1%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 5 SM: 83,7%.
Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de endividados: 39,6%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de endividados é a de 35 anos ou + : 38,1%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Médio é a que apresenta maior taxa de endividados: 43,2%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de endividamento é a de < 5 SM: 43,2%.
Taxa de Comprometimento da Renda Familiar dos Consumidores	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino é o que compromete mais da sua renda com dívidas: 35,7%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de comprometimento da renda é a de 35 anos ou + : 36,3% ▪ A faixa de escolaridade que mais compromete a renda é a Ensino Fundamental: 37,8%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de comprometimento é a de > 10 SM: 36,0%.
Taxa de Consumidores Inadimplentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O sexo Feminino possui maior taxa de inadimplência: 6,1%. ▪ A faixa de idade com maior taxa de inadimplência é a de 18 a 24 anos: 6,4%. ▪ A faixa de escolaridade Ensino Fundamental é a que apresenta maior taxa de inadimplentes: 9,5%. ▪ A faixa de renda familiar que apresenta maior taxa de inadimplência é a de < 5 SM: 8,2%.

Ilustração 5 - Taxa percentual de consumidores endividados nos últimos 13 meses

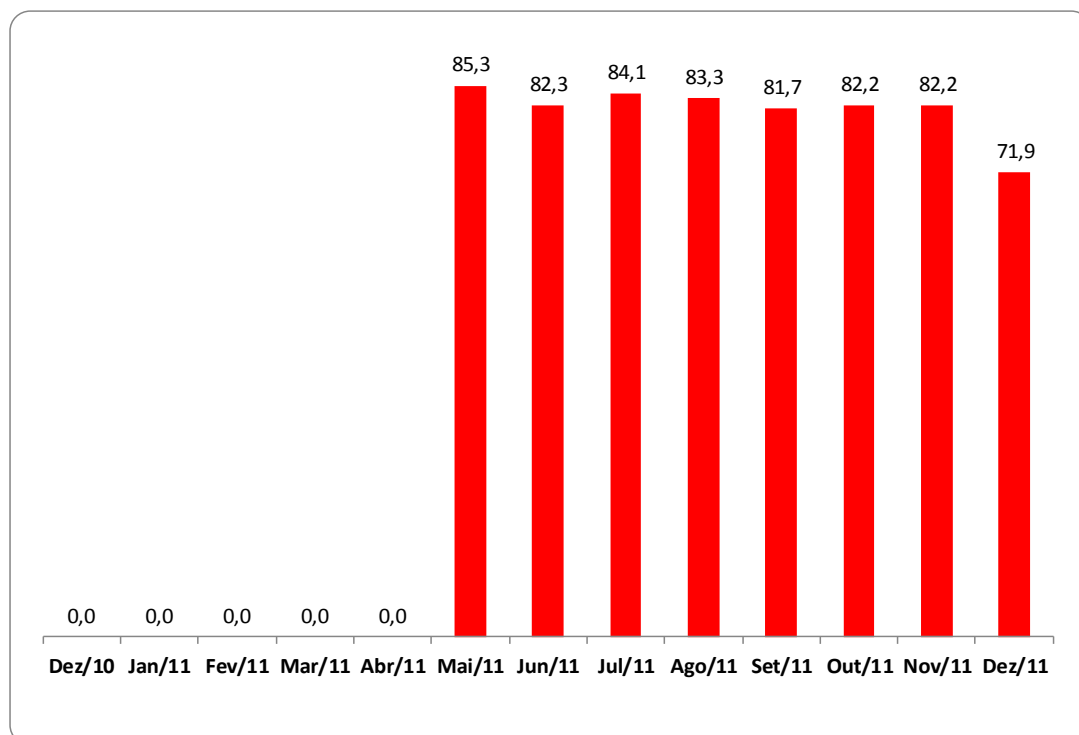


Ilustração 6 - Taxa percentual de consumidores com dívidas em atraso nos últimos 13 meses

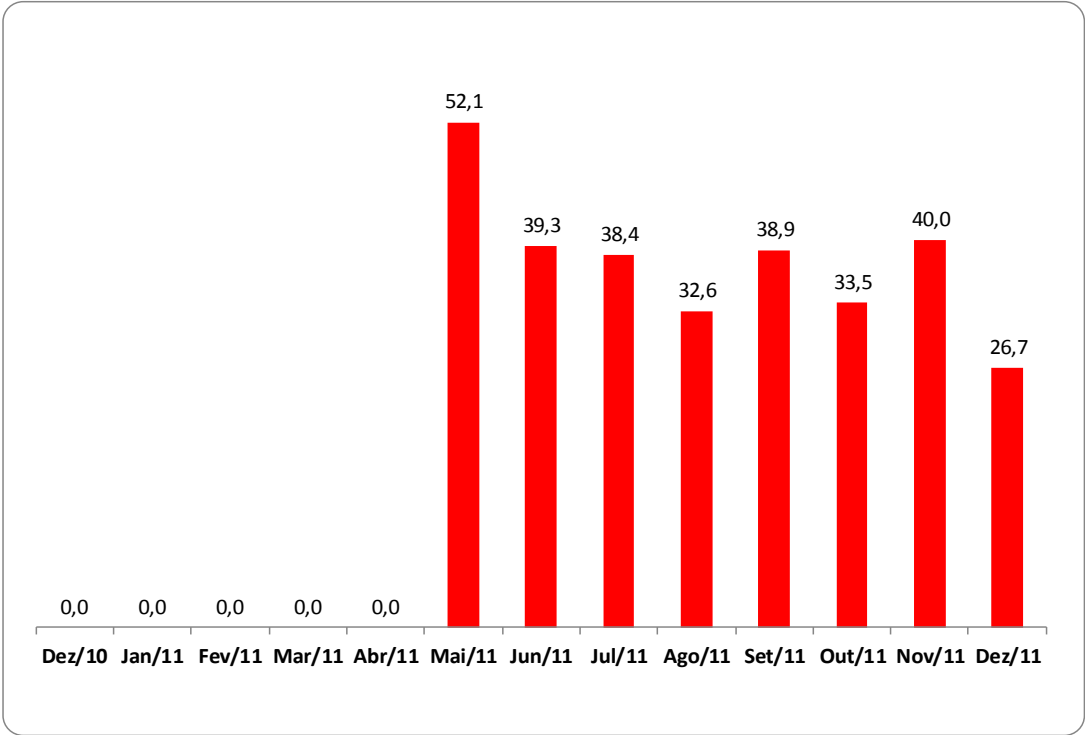


Ilustração 7 - Taxa percentual de comprometimento da renda familiar dos consumidores nos últimos 13 meses

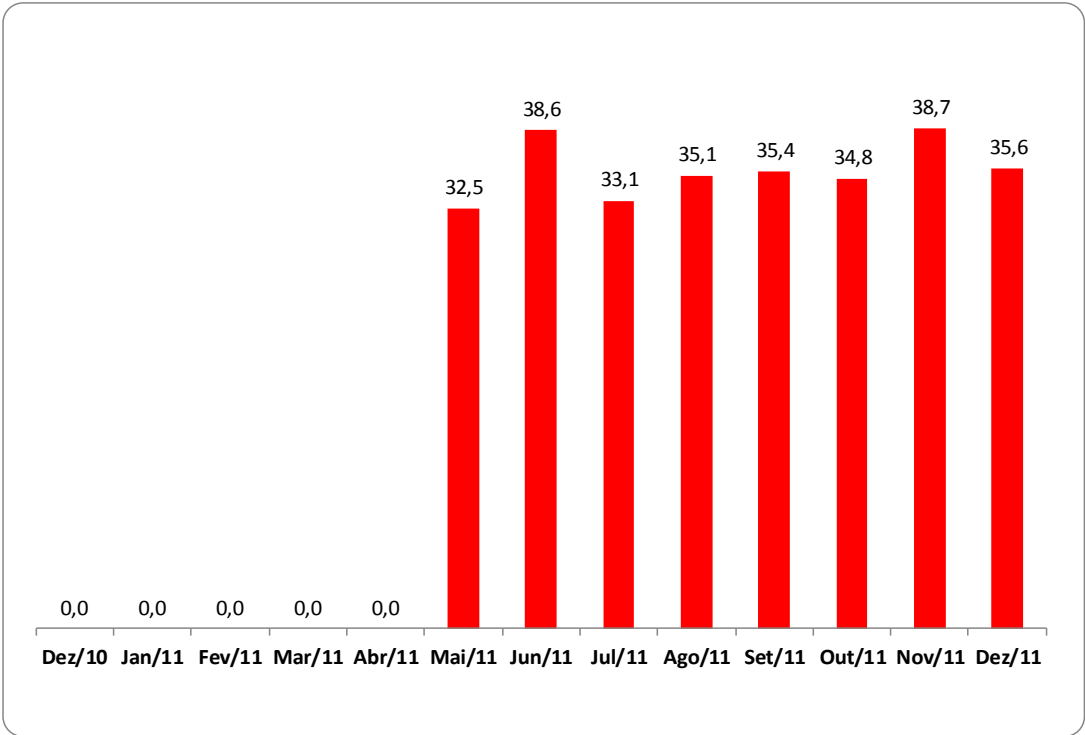


Ilustração 8 - Taxa percentual de consumidores inadimplentes nos últimos 13 meses

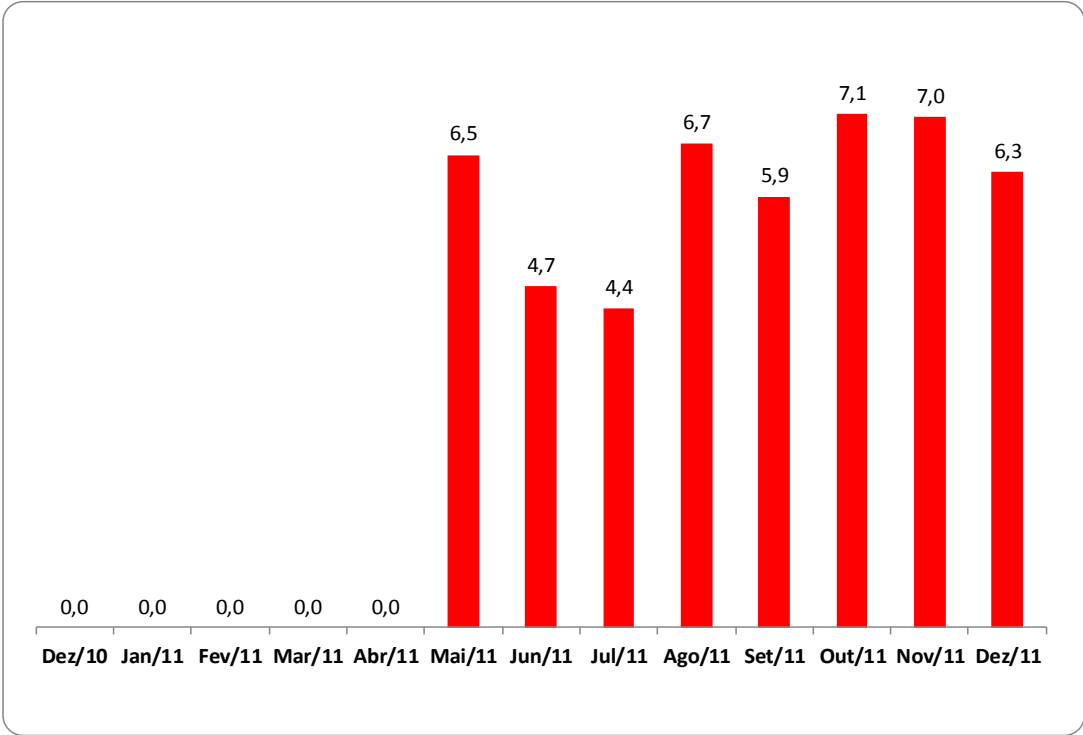


Ilustração 9 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas

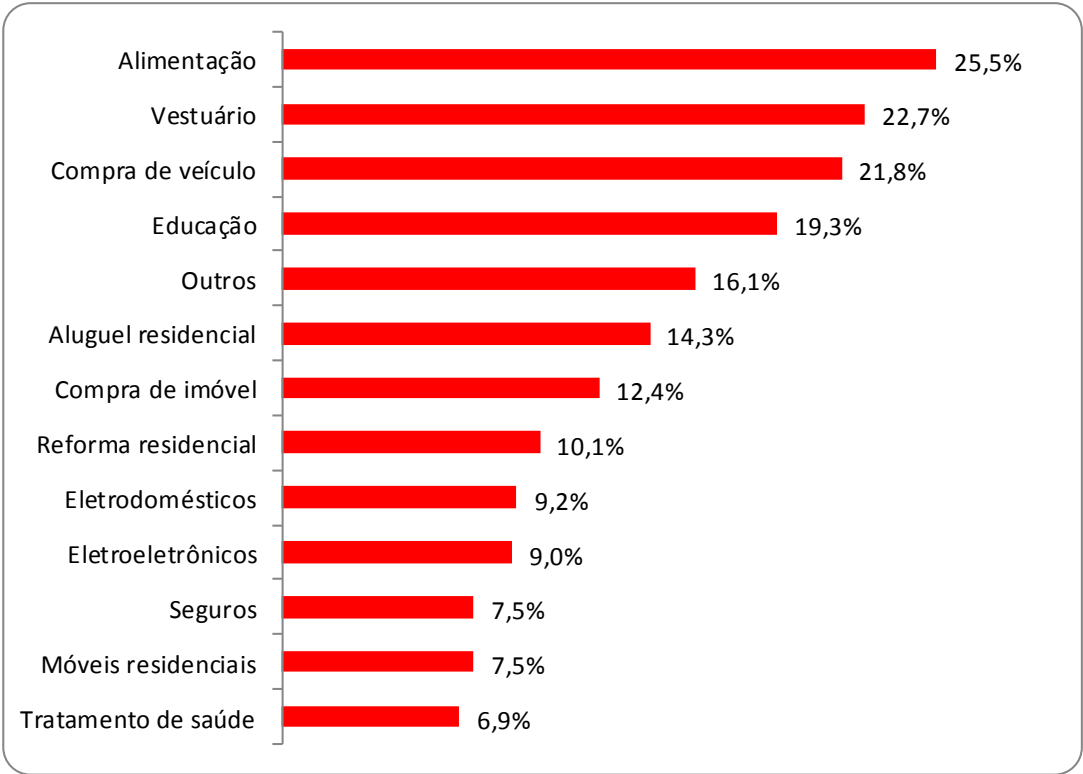


Ilustração 10 - Recursos ou formas para comprar a prazo

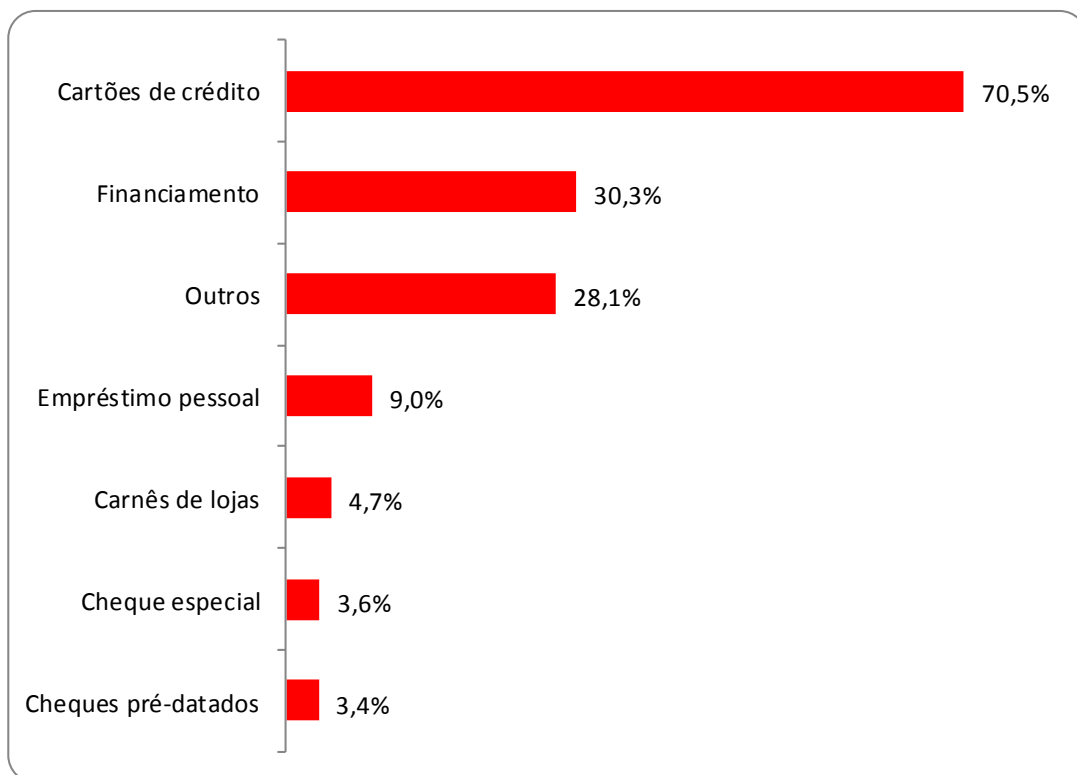


Ilustração 11 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores

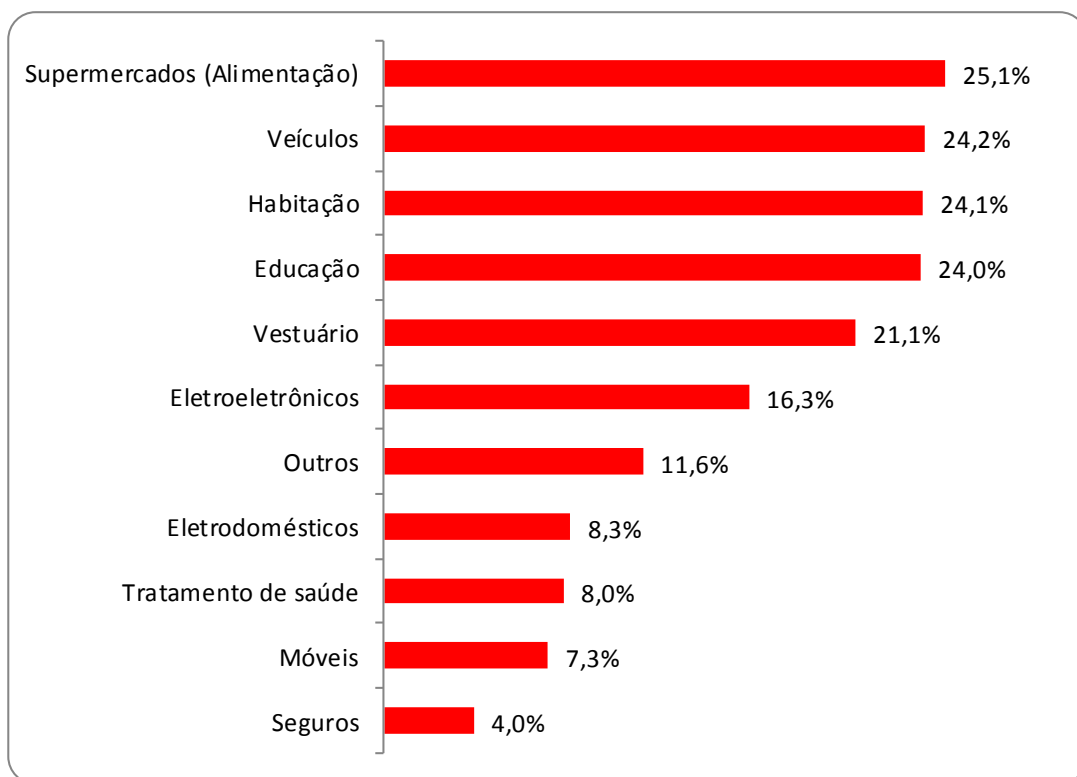


Ilustração 12 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal dos consumidores com dívidas futuras

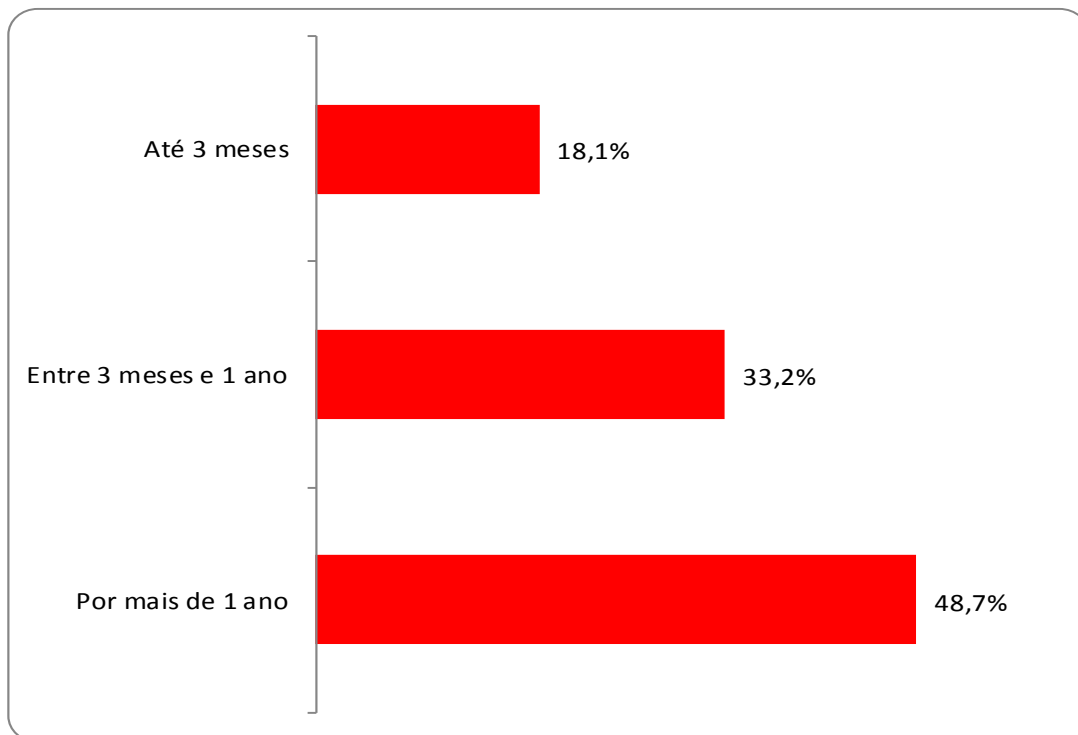


Ilustração 13 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso

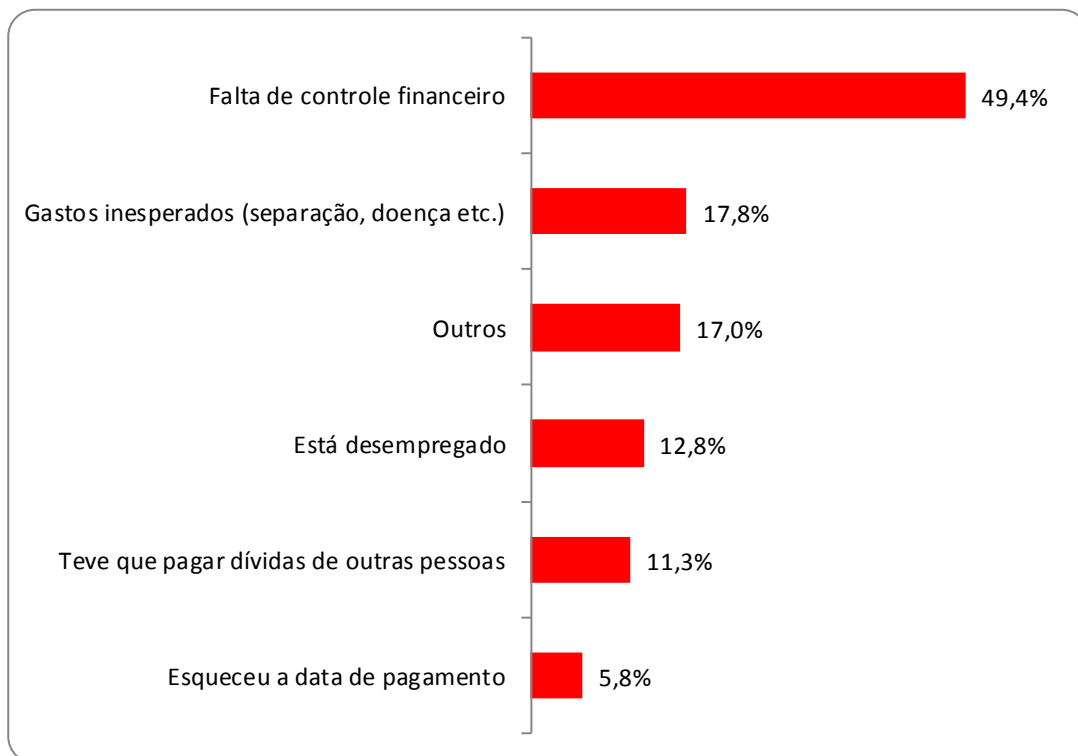


Ilustração 14 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso

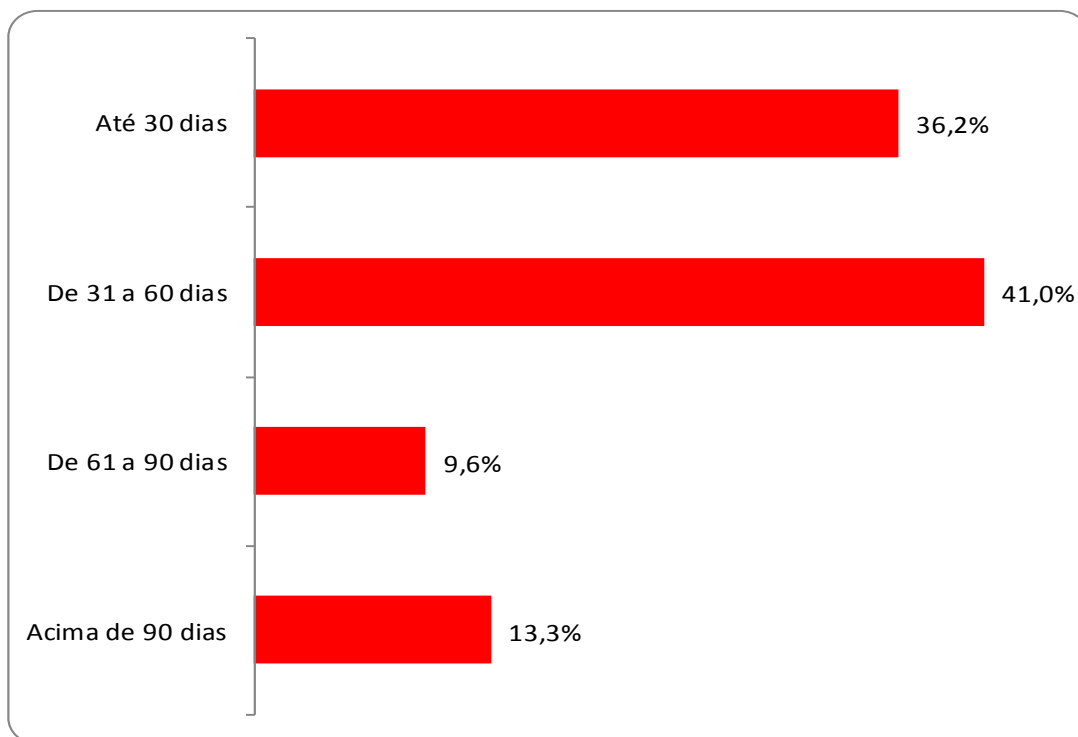


Ilustração 15 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores

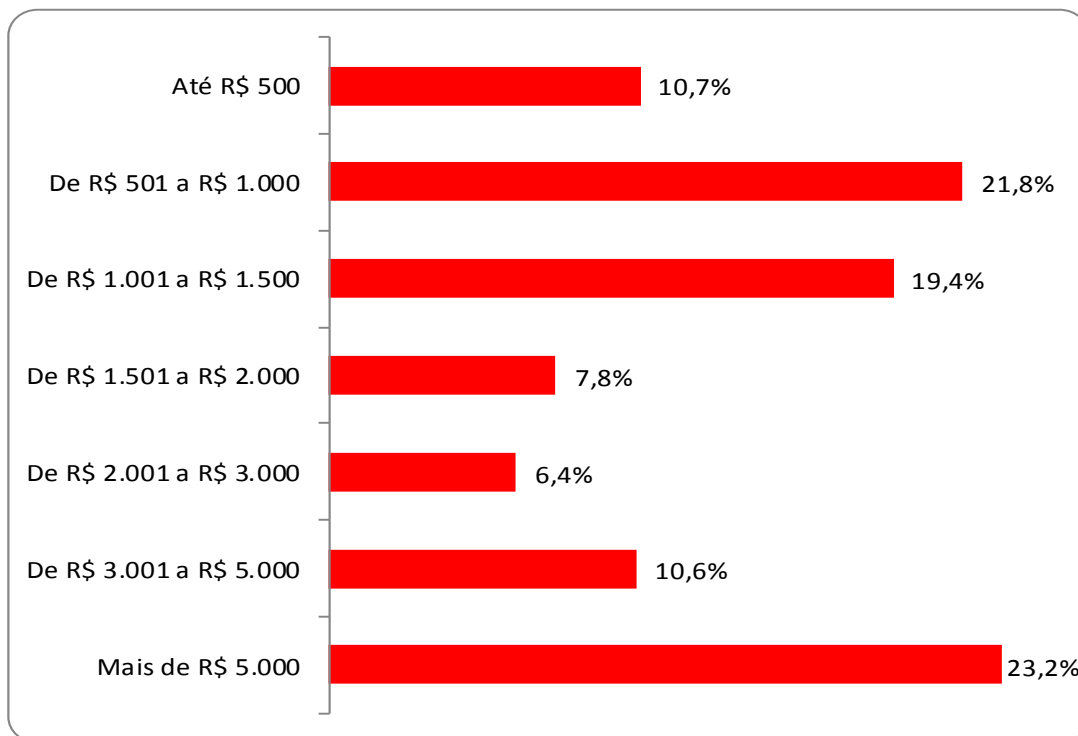


Ilustração 16 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais

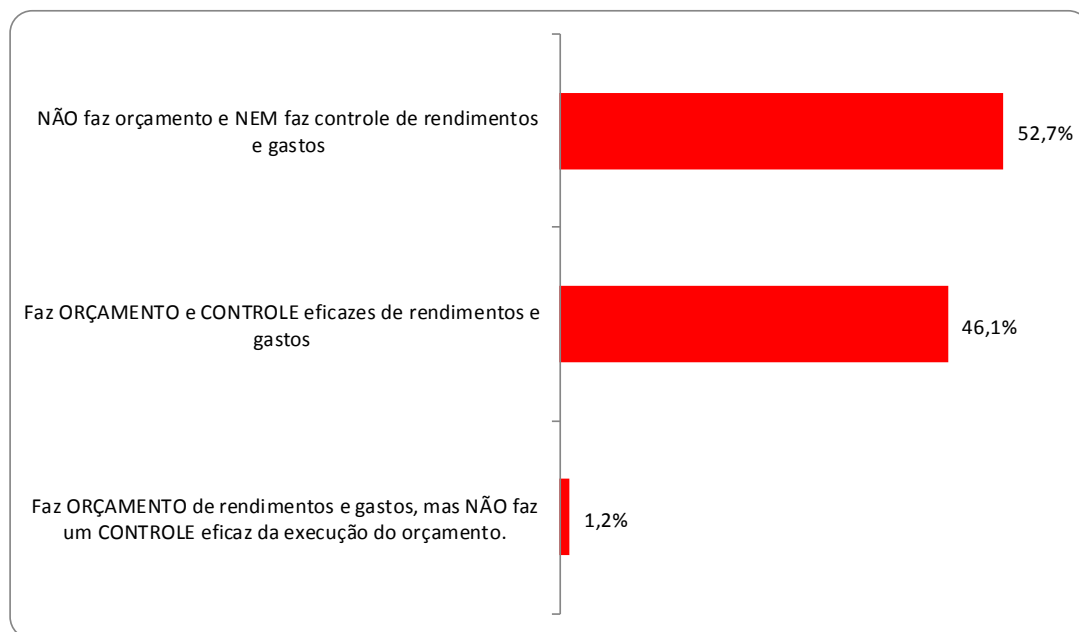


Ilustração 17 - Motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem



Ilustração 18 - Motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem



2. Resultados Detalhados da Pesquisa

Ilustração 19 - Taxa de consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Out/11	Nov/11	Dez/11	Out/11-Dez/11	No Ano
Por Sexo					
Masculino	79,8	80,8	70,1	76,9	80,1
Feminino	84,2	83,2	73,4	80,2	82,9
Por Idade					
18 a 24 anos	74,4	80,2	69,1	74,6	80,2
25 a 34 anos	80,8	82,2	72,2	78,4	82,7
35 anos ou +	84,7	82,6	72,6	80,0	81,7
Por Escolaridade					
Fundamental	82,3	85,9	65,1	77,8	81,6
Médio	83,4	84,4	79,1	82,3	84,1
Superior	80,7	77,9	67,4	75,3	78,8
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	82,2	84,3	73,6	80,0	83,7
5 a 10 SM	83,0	85,1	72,6	80,2	82,6
> 10 SM	81,4	72,2	68,2	73,9	74,9
Total	82,2	82,2	71,9	78,8	81,6

Ilustração 20 - Taxa de consumidores com dívidas dívida ou conta em atraso no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Out/11	Nov/11	Dez/11	Out/11-Dez/11	No Ano
Por Sexo					
Masculino	35,0	38,0	23,6	32,2	35,4
Feminino	32,3	41,5	29,1	34,3	39,6
Por Idade					
18 a 24 anos	33,6	33,1	27,6	31,4	36,6
25 a 34 anos	36,8	41,2	27,5	35,2	38,1
35 anos ou +	32,4	41,3	26,2	33,3	38,1
Por Escolaridade					
Fundamental	45,4	40,2	31,6	39,1	39,9
Médio	41,6	46,0	30,2	39,3	43,2
Superior	21,9	33,0	22,1	25,6	30,0
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	38,2	40,9	30,3	36,4	43,2
5 a 10 SM	36,3	49,2	30,1	38,5	38,6
> 10 SM					
Total	33,5	40,0	26,7	33,4	37,7

Ilustração 21 - Taxa de comprometimento da renda familiar dos consumidores endividados no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Out/11	Nov/11	Dez/11	Out/11-Dez/11	No Ano
Por Sexo					
Masculino	36,3	40,1	35,7	37,4	35,5
Feminino	34,0	37,6	35,5	35,7	35,7
Por Idade					
18 a 24 anos	34,6	37,1	28,4	33,4	33,0
25 a 34 anos	34,8	38,7	37,8	37,1	35,6
35 anos ou +	35,2	39,1	36,7	37,0	36,3
Por Escolaridade					
Fundamental	34,3	45,5	30,9	36,9	37,8
Médio	35,1	37,8	33,5	35,4	34,4
Superior	35,5	37,0	39,2	37,2	36,4
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	35,1	41,5	31,3	36,0	35,8
5 a 10 SM	36,1	37,5	36,3	36,6	34,9
> 10 SM	32,7	35,8	44,3	37,6	36,0
Total	34,8	38,7	35,6	36,4	35,5

Ilustração 22 - Taxa de consumidores inadimplentes no trimestre, por indicadores demográficos

Estratos	Valores em (%)				
	Mensal			Média	
	Out/11	Nov/11	Dez/11	Out/11-Dez/11	No Ano
Por Sexo					
Masculino	7,4	9,2	5,0	7,2	6,1
Feminino	6,8	5,5	7,2	6,5	6,1
Por Idade					
18 a 24 anos	8,6	2,9	7,1	6,2	6,4
25 a 34 anos	7,3	6,5	7,1	7,0	6,1
35 anos ou +	6,6	8,3	5,8	6,9	6,0
Por Escolaridade					
Fundamental	10,8	13,8	9,4	11,3	9,5
Médio	8,3	9,2	8,2	8,6	7,2
Superior	4,8	2,9	3,4	3,7	3,8
Por Renda Familiar Mensal					
< 5 SM	8,8	9,2	8,1	8,7	8,2
5 a 10 SM	7,8	7,9	5,7	7,2	5,4
> 10 SM	1,6	1,7	3,4	2,2	1,6
Total	7,1	7,0	6,3	6,8	6,1

Ilustração 23 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Compra de imóvel	12,4	14,5	10,7
Aluguel residencial	14,3	12,5	15,7
Reforma residencial	10,1	8,3	11,4
Móveis residenciais	7,5	6,0	8,6
Compra de veículo	21,8	28,5	16,7
Seguros	7,5	9,1	6,2
Alimentação	25,5	24,2	26,6
Tratamento de saúde	6,9	4,5	8,8
Vestuário	22,7	24,0	21,8
Eletrodomésticos	9,2	7,9	10,2
Eletroeletrônicos	9,0	10,9	7,4
Educação	19,3	14,4	23,1
Outros	16,1	14,9	17,1

Ilustração 24 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Compra de imóvel	12,4	6,1	12,1	14,1
Aluguel residencial	14,3	7,9	15,3	15,7
Reforma residencial	10,1	6,1	10,0	11,1
Móveis residenciais	7,5	7,0	6,1	8,0
Compra de veículo	21,8	18,9	25,8	21,2
Seguros	7,5	7,8	4,6	8,3
Alimentação	25,5	18,2	27,4	26,8
Tratamento de saúde	6,9	4,3	5,5	8,1
Vestuário	22,7	28,8	28,2	19,4
Eletrodomésticos	9,2	3,5	5,4	11,9
Eletroeletrônicos	9,0	13,0	5,3	9,1
Educação	19,3	14,0	19,2	20,7
Outros	16,1	17,3	15,2	16,1

Ilustração 25 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Compra de imóvel	12,4	17,2	10,9	13,1
Aluguel residencial	14,3	19,0	15,4	12,2
Reforma residencial	10,1	14,6	11,5	7,4
Móveis residenciais	7,5	11,9	6,8	7,2
Compra de veículo	21,8	1,4	16,4	33,1
Seguros	7,5	1,4	5,6	10,3
Alimentação	25,5	29,7	27,2	22,8
Tratamento de saúde	6,9	10,7	5,6	7,6
Vestuário	22,7	19,9	21,2	24,8
Eletrodomésticos	9,2	12,9	10,8	6,5
Eletroeletrônicos	9,0	11,5	9,3	8,0
Educação	19,3	9,3	15,7	26,4
Outros	16,1	11,1	17,8	15,3

Ilustração 26 - Tipos de bens ou serviços comprados a prazo assumindo dívidas, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Compra de imóvel	12,4	9,3	10,7	23,6
Aluguel residencial	14,3	19,5	12,8	5,0
Reforma residencial	10,1	10,1	10,8	8,5
Móveis residenciais	7,5	9,4	4,2	10,4
Compra de veículo	21,8	9,8	20,8	51,9
Seguros	7,5	2,8	6,7	20,3
Alimentação	25,5	27,7	24,0	24,2
Tratamento de saúde	6,9	6,9	7,0	7,0
Vestuário	22,7	22,9	20,9	26,8
Eletrodomésticos	9,2	11,6	7,6	7,1
Eletroeletrônicos	9,0	9,8	8,0	9,2
Educação	19,3	17,6	20,2	21,7
Outros	16,1	14,1	19,2	14,4

Ilustração 27 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por sexo

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Cheques pré-datados	3,4	3,2	3,6
Cheque especial	3,6	4,3	3,0
Cartões de crédito	70,5	67,4	72,9
Financiamento	30,3	34,8	26,8
Empréstimo pessoal	9,0	5,7	11,5
Carnês de lojas	4,7	5,6	4,1
Outros	28,1	26,0	29,8

Ilustração 28 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por idade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Cheques pré-datados	3,4	2,6	8,6	1,9
Cheque especial	3,6	1,8	5,5	3,4
Cartões de crédito	70,5	69,3	70,7	70,7
Financiamento	30,3	24,5	37,9	29,2
Empréstimo pessoal	9,0	8,0	3,9	10,9
Carnês de lojas	4,7	3,5	8,5	3,9
Outros	28,1	22,7	22,5	31,3

Ilustração 29 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por escolaridade

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Cheques pré-datados	3,4	1,4	2,7	4,8
Cheque especial	3,6	1,5	3,0	4,9
Cartões de crédito	70,5	68,7	70,6	71,4
Financiamento	30,3	19,0	22,9	41,3
Empréstimo pessoal	9,0	7,0	9,1	9,5
Carnês de lojas	4,7	12,4	5,5	2,0
Outros	28,1	26,5	27,9	28,9

Ilustração 30 - Recursos ou formas para comprar a prazo, por renda familiar mensal

Recursos/Formas	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Cheques pré-datados	3,4	2,3	1,6	9,8
Cheque especial	3,6	2,1	4,3	5,7
Cartões de crédito	70,5	69,1	71,0	73,7
Financiamento	30,3	17,0	30,4	60,7
Empréstimo pessoal	9,0	8,9	10,1	7,0
Carnês de lojas	4,7	6,3	3,2	4,4
Outros	28,1	27,0	30,0	26,5

Ilustração 31 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por sexo

Tipo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Eletrodomésticos	8,3	8,4	8,2
Eletroeletrônicos	16,3	19,5	13,8
Vestuário	21,1	19,5	22,3
Supermercados (Alimentação)	25,1	23,5	26,3
Móveis	7,3	7,0	7,5
Veículos	24,2	27,4	21,6
Habitação	24,1	25,1	23,3
Educação	24,0	23,0	24,7
Tratamento de saúde	8,0	5,6	9,9
Seguros	4,0	5,3	3,0
Outros	11,6	8,8	13,8

Ilustração 32 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por idade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Eletrodomésticos	8,3	8,8	5,3	9,2
Eletroeletrônicos	16,3	17,4	12,9	17,1
Vestuário	21,1	29,0	29,1	16,4
Supermercados (Alimentação)	25,1	13,1	29,1	26,7
Móveis	7,3	6,2	8,4	7,3
Veículos	24,2	19,1	29,7	23,6
Habitação	24,1	8,8	26,7	27,0
Educação	24,0	23,0	22,2	24,8
Tratamento de saúde	8,0	3,4	5,5	10,0
Seguros	4,0	2,6	4,6	4,1
Outros	11,6	14,0	14,6	10,0

Ilustração 33 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por escolaridade

Tipo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Eletrodomésticos	8,3	12,4	9,1	6,4
Eletroeletrônicos	16,3	31,5	17,0	11,7
Vestuário	21,1	17,9	22,5	20,0
Supermercados (Alimentação)	25,1	20,2	24,6	27,2
Móveis	7,3	14,1	9,3	3,3
Veículos	24,2	2,6	17,5	36,9
Habitação	24,1	20,2	22,4	27,3
Educação	24,0	16,6	18,0	33,1
Tratamento de saúde	8,0	10,6	6,1	9,7
Seguros	4,0	0,0	2,9	6,4
Outros	11,6	1,3	13,5	12,1

Ilustração 34 - Tipos de despesas que mais afetaram as dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Tipo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Eletrodomésticos	8,3	12,5	5,2	5,5
Eletroeletrônicos	16,3	18,9	16,6	9,6
Vestuário	21,1	20,6	21,6	20,3
Supermercados (Alimentação)	25,1	23,0	27,9	23,9
Móveis	7,3	9,5	3,9	9,9
Veículos	24,2	9,2	25,6	56,0
Habitação	24,1	20,6	23,5	34,0
Educação	24,0	14,9	28,7	34,4
Tratamento de saúde	8,0	7,6	8,9	7,1
Seguros	4,0	0,3	5,7	8,9
Outros	11,6	9,8	15,9	6,5

Ilustração 35 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por sexo

Tempo	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 3 meses	18,1	17,4	18,7
Entre 3 meses e 1 ano	33,2	33,1	33,2
Por mais de 1 ano	48,7	49,5	48,1
Total	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	9	9

Ilustração 36 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por idade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 3 meses	18,1	33,4	18,4	14,3
Entre 3 meses e 1 ano	33,2	35,3	31,2	33,3
Por mais de 1 ano	48,7	31,3	50,4	52,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	7	9	10

Ilustração 37 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por escolaridade

Tempo	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 3 meses	18,1	34,5	23,6	6,9
Entre 3 meses e 1 ano	33,2	31,3	36,6	29,5
Por mais de 1 ano	48,7	34,2	39,8	63,6
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	7	8	11

Ilustração 38 - Tempo de comprometimento da renda familiar mensal do consumidor com dívidas futuras, por renda familiar mensal

Tempo	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 3 meses	18,1	29,0	12,9	3,9
Entre 3 meses e 1 ano	33,2	35,6	39,0	14,8
Por mais de 1 ano	48,7	35,4	48,1	81,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em Meses	9	8	9	12

Ilustração 39 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Está desempregado	12,8	17,6	9,6
Falta de controle financeiro	49,4	50,7	48,5
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	11,3	11,0	11,5
Esqueceu a data de pagamento	5,8	7,5	4,6
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	17,8	12,6	21,3
Outros	17,0	10,7	21,3

Ilustração 40 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Está desempregado	12,8	23,1	15,6	9,0
Falta de controle financeiro	49,4	55,9	42,4	49,8
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	11,3	4,6	6,5	14,8
Esqueceu a data de pagamento	5,8	9,3	6,6	4,5
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	17,8	9,4	26,7	17,2
Outros	17,0	13,9	22,4	16,1

Ilustração 41 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Está desempregado	12,8	15,7	13,3	11,1
Falta de controle financeiro	49,4	57,4	54,1	39,7
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	11,3	7,3	14,8	8,3
Esqueceu a data de pagamento	5,8	10,1	4,0	6,6
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	17,8	10,3	16,6	23,0
Outros	17,0	7,3	14,5	23,7

Ilustração 42 - Motivos que levaram os consumidores a estar com dívidas em atraso, por renda familiar mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Está desempregado	12,8	17,4	9,9	0,0
Falta de controle financeiro	49,4	50,7	49,0	43,1
Teve que pagar dívidas de outras pessoas	11,3	13,0	8,1	18,7
Esqueceu a data de pagamento	5,8	6,3	3,6	14,5
Gastos inesperados (separação, doença etc.)	17,8	12,2	21,9	29,8
Outros	17,0	15,5	17,9	21,3

Ilustração 43 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por sexo

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 30	36,2	38,1	34,7
De 31 a 60	41,0	39,3	42,2
De 61 a 90	9,6	6,8	11,6
Acima de 90	13,3	15,8	11,5
Total	100,0	100,0	100,0
Média em dias	45	45	45

Ilustração 44 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por idade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 30	36,2	56,0	39,6	29,3
De 31 a 60	41,0	27,0	44,1	43,9
De 61 a 90	9,6	4,9	9,3	11,0
Acima de 90	13,3	12,1	6,9	15,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	45	37	40	49

Ilustração 45 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por escolaridade

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 30	36,2	56,0	39,6	29,3
De 31 a 60	41,0	27,0	44,1	43,9
De 61 a 90	9,6	4,9	9,3	11,0
Acima de 90	13,3	12,1	6,9	15,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	45	37	40	49

Ilustração 46 - Tempo em que os consumidores possuem dívida com pagamento em atraso, por renda familiar mensal

Tempo em Dias	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 30	36,2	40,4	29,0	51,1
De 31 a 60	41,0	37,1	45,6	40,9
De 61 a 90	9,6	12,4	7,5	0,0
Acima de 90	13,3	10,1	17,9	8,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em dias	45	43	49	35

Ilustração 47 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por sexo

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Até 500	11,1	10,7	11,4
De 501 a 1.000	22,7	21,8	23,4
De 1.001 a 1.500	18,6	19,4	18,0
De 1.501 a 2.000	9,4	7,8	10,6
De 2.001 a 3.000	7,9	6,4	8,9
De 3.001 a 5.000	9,5	10,6	8,6
Mais de 5.000	20,8	23,2	19,0
Total	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.651	1.705	1.611

Ilustração 48 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por idade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Até 500	11,1	29,4	12,9	5,8
De 501 a 1.000	22,7	24,7	22,7	22,2
De 1.001 a 1.500	18,6	16,6	16,8	19,8
De 1.501 a 2.000	9,4	4,6	10,6	10,3
De 2.001 a 3.000	7,9	5,5	9,7	7,9
De 3.001 a 5.000	9,5	8,2	8,1	10,3
Mais de 5.000	20,8	11,0	19,3	23,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.651	1.191	1.607	1.786

Ilustração 49 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por escolaridade

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Até 500	11,1	16,0	13,1	7,1
De 501 a 1.000	22,7	31,9	28,0	14,3
De 1.001 a 1.500	18,6	18,8	17,2	20,1
De 1.501 a 2.000	9,4	9,3	10,4	7,8
De 2.001 a 3.000	7,9	7,1	7,0	9,2
De 3.001 a 5.000	9,5	6,7	9,3	10,6
Mais de 5.000	20,8	10,2	15,0	30,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.651	1.272	1.469	1.979

Ilustração 50 - Valor aproximado das dívidas dos consumidores, por renda familiar mensal

Dívida em R\$	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Até 500	11,1	20,4	4,9	1,5
De 501 a 1.000	22,7	28,0	23,9	7,3
De 1.001 a 1.500	18,6	18,9	22,3	9,9
De 1.501 a 2.000	9,4	10,2	10,5	5,4
De 2.001 a 3.000	7,9	5,3	9,5	10,5
De 3.001 a 5.000	9,5	5,7	10,6	16,3
Mais de 5.000	20,8	11,5	18,2	49,1
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Média em R\$	1.651	1.254	1.692	2.539

Ilustração 51 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Faz ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	46,1	49,5	43,3
NÃO faz orçamento e NEM faz controle de rendimentos e gastos	1,2	1,5	1,0
NÃO faz orçamento e NEM faz controle de rendimentos e gastos	52,7	49,0	55,7

Ilustração 52 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Faz ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	46,1	50,9	48,0	44,2
NÃO faz orçamento e NEM faz controle de rendimentos e gastos	1,2	2,5	0,5	1,1
NÃO faz orçamento e NEM faz controle de rendimentos e gastos	52,7	46,6	51,4	54,7

Ilustração 53 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Faz ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	46,1	46,1	49,3	43,6
NÃO faz orçamento e NEM faz controle de rendimentos e gastos	1,2	1,2	49,2	55,3
NÃO faz orçamento e NEM faz controle de rendimentos e gastos	52,7	52,7		

Ilustração 54 - Como os consumidores controlam seus rendimentos e gastos mensais, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Faz ORÇAMENTO e CONTROLE eficazes de rendimentos e gastos	46,1	47,0	45,7	46,0
NÃO faz orçamento e NEM faz controle de rendimentos e gastos	1,2	1,3	53,0	53,5
NÃO faz orçamento e NEM faz controle de rendimentos e gastos	52,7	51,8	53,0	53,5

Ilustração 55 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fez orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fez de modo ineficaz	7,0	7,1	6,9
Compras antecipadas	9,4	13,2	6,8
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	13,1	12,1	13,9
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	11,8	9,0	13,8
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	10,2	11,9	8,9
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	15,6	16,4	15,0
Redução dos rendimentos	7,4	8,1	6,9
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	11,4	10,7	11,9
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	3,8	6,8	1,7
Facilidade de crédito para comprar a prazo	16,2	15,4	16,7
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	10,5	8,6	11,8
Compras sazonais (Natal, início do ano)	13,1	11,6	14,1
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	15,9	13,9	17,2
Outras	3,6	3,0	4,0

Ilustração 56 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fez orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fez de modo ineficaz	7,0	8,9	8,7	6,0
Compras antecipadas	9,4	7,6	10,6	9,5
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	13,1	11,5	13,0	13,5
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	11,8	6,4	10,0	13,5
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	10,2	11,6	9,7	10,0
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	15,6	20,5	17,4	14,0
Redução dos rendimentos	7,4	5,2	5,4	8,5
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	11,4	12,9	9,8	11,5
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	3,8	1,3	5,4	3,9
Facilidade de crédito para comprar a prazo	16,2	16,8	13,1	17,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	10,5	5,2	7,6	12,5
Compras sazonais (Natal, início do ano)	13,1	15,5	9,9	13,5
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	15,9	12,8	14,2	17,0
Outras	3,6	1,3	2,1	4,5

Ilustração 57 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fez orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fez de modo ineficaz	7,0	13,2	7,3	5,1
Compras antecipadas	9,4	9,4	8,1	11,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	13,1	14,2	11,4	14,4
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	11,8	8,8	14,1	10,2
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	10,2	8,8	7,5	12,9
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	15,6	8,6	22,2	10,5
Redução dos rendimentos	7,4	14,3	6,1	6,5
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	11,4	8,0	11,4	12,3
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	3,8	0,0	2,8	6,0
Facilidade de crédito para comprar a prazo	16,2	21,2	15,7	15,1
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	10,5	3,0	11,8	11,1
Compras sazonais (Natal, início do ano)	13,1	12,4	10,4	16,2
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	15,9	9,4	14,2	19,5
Outras	3,6	2,9	2,6	4,9

Ilustração 58 - Porcentagem dos motivos do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fez orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fez de modo ineficaz	7,0	8,2	4,9	9,1
Compras antecipadas	9,4	7,6	13,3	4,8
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	13,1	12,4	16,1	8,1
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	11,8	14,9	12,1	3,8
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	10,2	7,5	11,7	12,7
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	15,6	17,3	15,1	11,9
Redução dos rendimentos	7,4	10,4	5,2	5,6
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	11,4	9,3	11,8	15,1
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	3,8	1,8	5,5	4,8
Facilidade de crédito para comprar a prazo	16,2	18,2	16,5	10,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	10,5	9,6	12,1	8,7
Compras sazonais (Natal, início do ano)	13,1	13,4	13,0	12,8
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	15,9	11,1	17,6	23,1
Outras	3,6	4,2	1,6	6,8

Ilustração 59 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por sexo

Motivos	Total	Valores em (%)	
		Masculino	Feminino
Não fez orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fez de modo ineficaz	4,2	4,6	3,9
Compras antecipadas	4,3	6,9	2,5
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	6,0	6,5	5,6
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	7,8	5,3	9,7
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	3,7	4,3	3,3
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	16,1	15,9	16,3
Redução dos rendimentos	4,2	5,4	3,3
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	6,8	5,4	7,8
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	4,3	7,0	2,3
Facilidade de crédito para comprar a prazo	16,7	15,1	18,0
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	5,1	4,6	5,4
Compras sazonais (Natal, início do ano)	7,1	4,5	9,1
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	11,7	12,4	11,2
Outras	1,9	2,3	1,6

Ilustração 60 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por idade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		18 a 24 anos	25 a 34 anos	35 anos ou +
Não fez orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fez de modo ineficaz	4,2	8,2	5,7	2,7
Compras antecipadas	4,3	6,5	5,6	3,4
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	6,0	6,5	7,0	5,6
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	7,8	6,5	7,3	8,3
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	3,7	3,3	2,9	4,1
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	16,1	21,2	17,1	14,5
Redução dos rendimentos	4,2	1,7	4,3	4,8
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	6,8	5,0	5,7	7,6
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	4,3	1,6	7,2	4,1
Facilidade de crédito para comprar a prazo	16,7	14,9	14,4	17,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	5,1	3,3	7,1	4,9
Compras sazonais (Natal, início do ano)	7,1	11,5	4,3	7,0
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	11,7	8,2	10,0	13,1
Outras	1,9	1,6	1,4	2,1

Ilustração 61 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por escolaridade

Motivos	Total	Valores em (%)		
		Fundamental	Médio	Superior
Não fez orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fez de modo ineficaz	4,2	11,0	3,8	2,8
Compras antecipadas	4,3	3,9	3,9	5,0
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	6,0	6,2	3,7	8,6
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	7,8	3,7	11,6	4,9
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	3,7	0,0	3,7	4,9
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	16,1	11,1	22,8	10,3
Redução dos rendimentos	4,2	9,9	2,0	4,5
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	6,8	6,5	6,3	7,6
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	4,3	0,0	2,8	7,2
Facilidade de crédito para comprar a prazo	16,7	23,6	16,2	14,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	5,1	0,0	6,5	5,0
Compras sazonais (Natal, início do ano)	7,1	13,8	5,0	7,8
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	11,7	10,1	10,3	13,8
Outras	1,9	0,0	1,5	2,8

Ilustração 62 - Porcentagem do motivo principal do descontrole financeiro dos consumidores em porcentagem, por renda mensal

Motivos	Total	Valores em (%)		
		< 5 SM	5 a 10 SM	> 10 SM
Não fez orçamento e controle dos rendimentos e gastos, ou os fez de modo ineficaz	4,2	4,2	3,0	7,5
Compras antecipadas	4,3	2,8	4,8	7,4
Compras por impulso, sem necessidade ou além do necessário	6,0	3,3	6,4	12,5
Compras para acompanhar a moda, novas tecnologias	7,8	10,9	7,7	0,0
Compras para adquirir ou preservar status, identidade ou estilo de vida	0,0	0,0	0,0	0,0
Doação, ajuda, empréstimo a pessoas necessitadas	3,7	2,6	5,6	1,7
Compras por extravagância, ostentação, puro prazer ou vício	16,1	20,3	11,2	16,4
Redução dos rendimentos	4,2	5,5	3,4	2,8
Aumento de gastos essenciais ou surgimento de novas necessidades previstos	6,8	5,7	7,3	8,6
Gastos imprevistos (separação, doença, falecimento, acidentes etc.)	4,3	2,3	6,2	4,6
Facilidade de crédito para comprar a prazo	16,7	18,6	14,8	16,9
Compras para ganhar dinheiro com a valorização do bem comprado (especulação)	5,1	4,1	8,0	0,0
Compras sazonais (Natal, início do ano)	7,1	9,7	6,2	2,9
Compras por influência de costumes, relações sociais, propaganda (datas, festas, presentes)	11,7	7,7	14,3	15,7
Outras	1,9	2,3	1,1	2,8

Ilustração 63 - Total de consumidores, erro de amostragem, margem de segurança e tamanho da amostra

Especificação	Valor
Total de consumidores	506.228
Erro de amostragem	3,7%
Margem de segurança	95,0%
Tamanho da amostra	700

Ilustração 64 - Distribuição do tamanho da amostra, por sexo e faixa de idade

Idade	Sexo				Total	
	Masculino		Feminino			
	Abs	%	Abs	%	Abs	%
18 a 24 anos	77	11	86	12	163	23
25 a 34 anos	89	13	104	15	193	28
35 ou +	153	22	191	27	344	49
Total	319	46	381	54	700	100