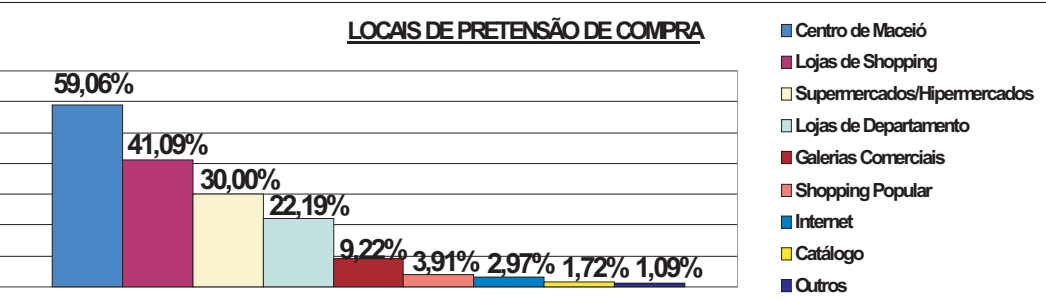
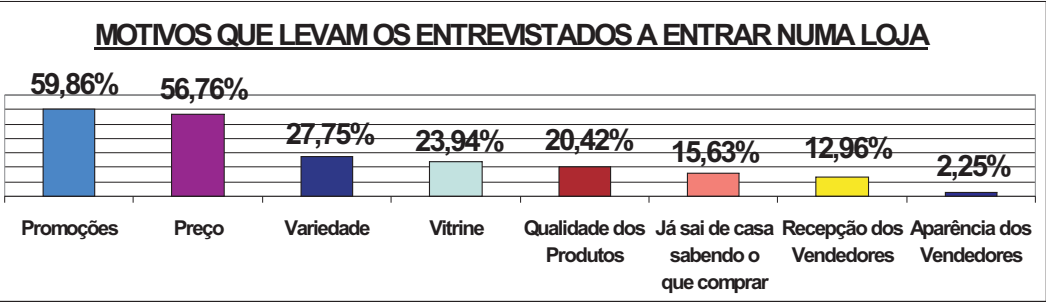
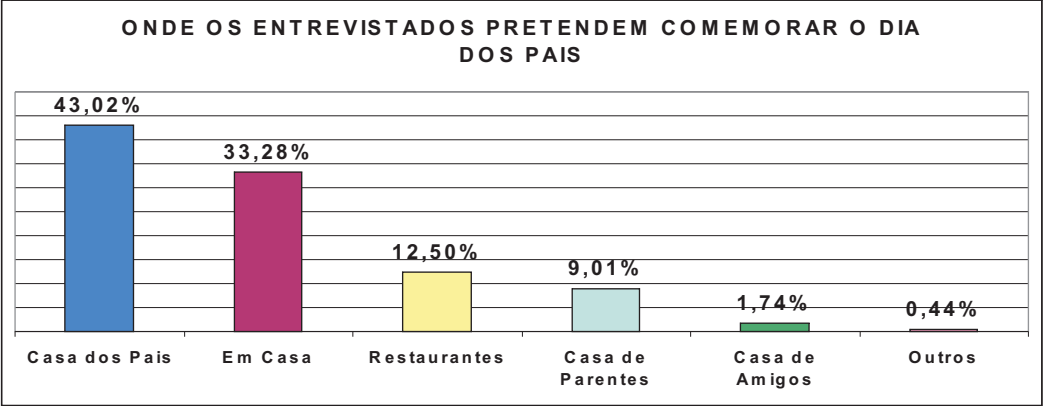


ONDE OS ENTREVISTADOS PRETENDEM REALIZAR SUAS COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS



Diretor Presidente do IFEPD: Wilton Malta de Almeida
Diretor Executivo do IFEPD: Prof. Valdick Emídio Vieira
Secretária do IFEPD: Josenilda Ferreira de Araújo Oliveira
Assessora de Comunicação: Fabiana Silva Barros
Consultor da Pesquisa: Prof. Francisco Estevam M. de Oliveira
Rua Prof. Guedes de Miranda, 188 – Farol, na cidade de Maceió-AL
CEP: 57055-220 Fone: (82) 3336.4463
www.fecomercio-al.com.br
E-mail: ifepd@fecomercio-al.com.br



Dia dos Pais

Pontos a destacar

Mais de 79% dos consumidores de Maceió vão às compras para o Dia dos Pais.

79,82% consumidores de Maceió pretendem comprar presentes para o Dia dos Pais com queda de 8,42% quando comparado a mesma data de 2008. Entre os entrevistados nos 32 bairros e em áreas de shoppings centers e supermercados/hipermercados, 59,06% pretendem realizar suas compras no Centro de Maceió, 41,09% nos shoppings centers, 30% nos supermercados /hipermercados, 22,19% nas lojas de departamentos, 9,22% em galerias comerciais, 3,91% no shopping popular e 2,97% via internet. As expectativas de compra de presentes se concentram principalmente em Vestuários, Calçados, Perfumes, CD'S/DVD's, Celular, Televisão e Livros. A pesquisa aponta que: a) Aproximadamente 71% dos entrevistados com intenção de compra pretendem gastar até R\$ 200,00 na compra de presente para o Dia dos Pais. b) As Promoções com 59,86%, Preços com 56,76%, Variedade dos produtos com 27,75%, Vitrine com 23,94% e Qualidade dos produtos com 20,42%, são os principais motivos que levam os consumidores a entrar numa loja. c) 76,30% dos entrevistados pretendem comemorar o Dia dos Pais em casa/casa dos pais. d) 60,50% dos consumidores com intenção de compra utilizam cartão de crédito como principal modalidade de pagamento para as compras do Dia dos Pais. e) 40,66% dos entrevistados disseram que não tem dia certo para realizar suas compras do Dia dos Pais, mas 18,05% preferem realizar aos sábados, 15,54% nas sextas-feiras e 7,54% nas quartas-feiras. f) O gasto médio com presente do Dia dos Pais deverá ser de R\$ 225,80.

Apresentação do Trabalho

A Pesquisa Comemorativa do Dia dos Pais, realizada pela Federação do Comércio do Estado de Alagoas, através de seu Instituto Fecomércio-AL, tem como público alvo o segmento da sociedade que oxigena o comércio, que é justamente o consumidor maceioense com idade superior a 18 anos, estimado em 506.228 pessoas.

A pesquisa tem como objetivo detectar as expectativas de compra para o Dia dos Pais sob a ótica da demanda, ampliando dessa forma o volume de informações nessa área, prestado pela Federação do Comércio do Estado de Alagoas ao empresariado.

Aspectos Metodológicos

I. INTRODUÇÃO

A Federação do Comércio do Estado de Alagoas, através de seu Instituto Fecomércio-AL, realizou pesquisa Comemorativa “Dia dos Pais” para identificar a intenção de compra da população de Maceió. A Instituição acredita que os dados dessa pesquisa sobre o comportamento de compra dos consumidores para o Dia dos Pais possam servir de parâmetros balizadores para as atividades do comércio varejista de Maceió.

II. POPULAÇÃO

Consumidores em potencial residentes no município de Maceió com idade superior a 18 anos, estimado em torno de 506.228 pessoas.

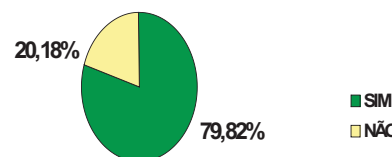
III. AMOSTRA

Para o cálculo do tamanho mínimo da amostra utilizou-se o índice de confiabilidade de 95% e margem de erro de 3,46%. Dessa forma, o tamanho mínimo da amostra ficou definido em 800 (oitocentas) entrevistas.

IV. PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A coleta de dados foi realizada no período de 24 a 27 de julho de 2009, em 32 (Trinta e dois) bairros e em áreas de grande fluxo como shoppings centers, Centro de Maceió, supermercados/hipermercados e lojas de departamento. Para tanto, utilizou-se questionários com perguntas fechadas, que em algumas situações permitem mais de uma resposta.

PRETENSÃO DE COMPRA DE PRESENTE PARA O DIA DOS PAIS 2009



Estimativa do valor do presente

Gasto médio com presente do Dia dos Pais deverá ser de R\$ 225,80

TABELA 1 – Intenção de Compra dos Consumidores para os 24 (vinte e quatro) produtos pesquisados para o Dia dos Pais

Percentual dos Consumidores com intenção de Compra	Produtos que pretendem Comprar
43,48%	Vestuário
25,00%	Calçados
19,25%	Perfumes
10,56%	CD'S/DVD's
8,07%	Celular
6,99%	Televisão
5,90%	Livros
4,50%	Outros
4,35%	Aparelho de Som
4,04%	Óculos Sportivos
3,11%	Geladeira
3,11%	Aparelho de DVD
3,11%	Guarda - Roupa/Cama
2,48%	Câmera Digital
1,55%	Computador
1,40%	Microondas
1,24%	Máquina de Lavar Roupas
1,24%	Fogão
1,09%	MP3/MP4
0,93%	Freezer
0,78%	Produtos de R\$ 1,99
0,47%	Automóvel
0,16%	Imóveis
0,16%	Flores
0,00%	Bijouterias

Os presentes mais procurados

Portanto, dos 24 (vinte e quatro) produtos pesquisados para o Dia dos Pais, os mais visados para presentes são: **Vestuário (43,48%)**, **Calçados (25%)**, **Perfumes (19,25%)**, **CD'S/DVD'S (10,56%)** e **Celular (8,07%)**.

TABELA 2 - Quanto os entrevistados com intenção de compra pretendem gastar com presentes para o Dia dos Pais.

Percentual dos Consumidores com intenção de Compra	Quanto pretende gastar (R\$)
22,31%	Até 50,00
30,38%	De R\$ 51,00 a R\$ 100,00
9,81%	De R\$ 101,00 a R\$ 150,00
8,23%	De R\$ 151,00 a R\$ 200,00
2,37%	De R\$ 201,00 a R\$ 250,00
7,28%	De R\$ 251,00 a R\$ 300,00
1,27%	De R\$ 301,00 a R\$ 351,00
4,43%	De R\$ 351,00 a R\$ 400,00
13,92%	Mais de 400,00

Gráficos

Fonte de obtenção de crédito pelos consumidores para pagamento de suas compras no Dia dos Pais.

